Zeitschrift: Kinema

Herausgeber: Schweizerischer Lichtspieltheater-Verband

Band: 3 (1913)

Heft: 44

Artikel: Die "Ammre", das neue Verleihgeschäft

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-719830

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Internationales Zentral-Organ der gesamten Projektions-Industrie und verwandter Branchen

📨 📨 Organe hebdomadaire international de l'industrie cinématographique 📨 📨

Druck und Verlag: KARL GRAF

Buch- und Akzidenzdruckerei Bülach-Zürich

Telefonruf: Bülach Nr. 14

Erscheint jeden Samstag • Parait le samedi Schluss der Redaktion und Inseratenannahme: Mittwoch Mittag

Abonnements: Schweiz - Suisse: 1 Jahr Fr. 12 Ausland - Etranger 1 Jahr - Un an - fcs. 15

Insertionspreise: Die viergespaltene Petitzeile 30 Rp. - Wiederholungen billiger la ligne - 30 Cent.

Annoncen-Regie: KARL GRAF Buch- und Akzidenzdruckerei Bülach-Zürich Telefonruf: Bülach Nr. 14

Die "Ummre", das neue Verleihgeschäft.

000

Wir berichteten vor einigen Monaten bereits, daß sich zugunsten der sozial tiefstehenden Schriftsteller, die Film= Manustripte schreiben, aus reiner Uneigennützigkeit eine "Unstalt für mechanisch=musikalische Rechte", furz "Ummre", gefunden hat, die hier helfend in die Bresche springen will. Sie will auch dafür sorgen, diß geistige Arbeit richtig bezahlt wird, daß der Filmmartt gesunden soll, die Fabrifanten und Theaterbesitzer glücklich werden und das Kino= Publikum gesunde Kost bekommt usw. usw.

Alles dies haben wir damals schon genugsam erläutert, ebenfalls auch berichtet, daß für diese Erschließung des Alles selig machenden Paradieses die "Ammre" für sich 10 Prozent berechnet. Man fann es also wohl verstehen, daß der rührige Ammre-Direktor Herr Wilm sehr dahinter her ist, daß das geschäftlich lutrative Experiment gelinge. Die ganze Utopie haben wir auch schon sattsam genug als solche gekennzeichnet, und da bisher in wirklich seriösen Fachfreisen die Reklametrommel der "Ammre" vergeblich gerührt wurde, so wandte sich diese eifrige Firma an den letzten Rettungsstrohhalm, den "Schutzverband deutscher Lichtbild=Theater". Dort hat man schon lange keinen neuen Agitationsstoff gehabt, und Wilm kam wie gerufen. Man fonnte Arm in Arm mit ihm mal wieder versuchen, die Branche zu retten.

Vor uns liegt der Entwurf zu Vereinbarungen zwiichen Wilm und Templiner, bezw. "Ammre" und "Schutzverband".

Wir bringen bier die wichtigsten Punkte:

Die "Ammre" gründet eine Filmverleih = Gesellschaft mit 300,000 Mark Kapital. Jeder Theaterbesitzer kann sich mit 1000 Mark beteiligen. Ueberall werden Bertriebs= stellen eingerichtet. Die Berechnung der Leihgebüren er= folgt prozentual nach dem tatfächlich bezahlten Einkaufs= preis, und zwar: 1. Woche 25 Prozent, 2. Woche 17 Prozent, 3. Woche 15 Prozent, 4. Woche 11 Prozent, 5. Woche 9,5 Prozent, 6. Woche 8,5 Prozent, 7. Woche 7,5 Prozent, 8. Woche 6,2 Prozent, 9. Woche 5,2 Prozent, 10. Woche 4,2 Prozent, 11. Woche 4 Prozent, 12. Woche 3,5 Prozent. Für Pendeln wird ein Zuschlag von 20 Prozent erhoben. Sollten die gekauften Films nicht 140 Prozent Leihgebür bringen (100 Prozent Einfauf, 30 Prozent Verwaltungsspesen, 10 Prozent für die "Ammre"), dann wird die Leihgebür-Stala erhöht. Jeder Kinobesitzer muß auf 3 Jahre Ber= trag machen.

Da jetzt für diesen einzig dastehenden Generalstreich Stimmung gemacht wird, haben vorstehende Zeilen aktuelles Interesse; außerdem erhalten wir soeben von einem tüchtigen Branchekenner, der mit Kopf und beiden Füßen mitten in der Praxis des Kinogewerbes steht, eine freimütige Zuschrift, die uns als wert erscheint, hier abgedruckt zu werden:

"Durch ein neugegründetes Finanzkonsortium "umm= re", welches unter dem besonderen Protektorat des Herrn Generalsekretärs Arthur Trempliner steht, werden "en masse" solche gesucht, die nicht alle werden und es wird nichts anderes angestrebt, als die Gründung eines großen Filmverleih-Geschäfts, dem die Mitglieder des Schutzverbandes in corpore zugeführt werden sollen und in dem den Theaterbesitzern ein Gewinnanteil zugesichert wird, vor=

ausgesett, daß ein solcher vorhanden ist, nachdem die "Ammre" bereits einen Reingewinn von 10 Prozent in die Tasche gesteckt hat. Um aber die Stabilität des neuen Verleihaeschäfts zu sichern, soll sich der Theaterbesitzer ver= vflichten, drei volle Jahre seine Programme nur von der "Ammre" zu beziehen, und im Falle eines Berkaufs feines Theaters ist derselbe verpflichtet, noch ein Bierteljahr lang für den Eingang der Leihmiete seines Nachfolgers Garan= tie zu übernehmen. Alle bisher angestrebten Gesundungen der Branche wie Monopol, Konvention und wie sie sich sonst noch genannt haben, sind in ihren kühnsten Erwar= tungen nicht so weit gegangen, dem Theaterbesitzer solche Berpflichtungen zuzumuten.

Was bietet die "Ammre" dem Theaterbesitzer nun für Vorteile gegenüber anderen Verleihgeschäften? Das ist die Frage, die sich jeder vor Eintritt in die "Ammre" zu richten hat. Die Verleihpreise sind absolut nicht billiger, wie solche bisher in jedem Verleihgeschäft gezahlt worden find; im Gegenteil, es gibt eine Reihe Berleihgeschäfte, welche speziell die zweite und dritte Woche billiger her= geben. Wenn man nun die auf dem Prospett bis zur 12. Woche angegebenen Preise nachrechnet, so ergeben sich bis zur 12. Woche 118 Prozent. Bor Verteilung eines Ge= schäftsanteils müffen jedoch 100 Prozent für den Einkauf, 30 Prozent Betriebs= und Verwaltungskosten und garan= tiert 10 Prozent Reingewinn für die "Ammre" erzielt werden, ergibt also zusammen 140 Prozent. Es muß sich wohl nun jeder Theaterbesitzer fragen, wie lange nach der 12. Woche die Programme bei einem Leihpreis von 3,5 Prozent noch zu laufen haben, bis neben den Einkaufs= und Ber= waltungskosten von 130 Prozent die der "Ammre" garan= tierten 10 Prozent herausgewirtschaftet sind. Bis dieser Zeitpunkt erreicht ist, befinden sich die Films in einer Beschaffenheit, wo man die erforderliche Perforation extra mitliefern muß. Sollten nun durch vorzeitige Ausrangierung der Films die der "Ammre" als Lizenz garantierten 10 Prozent nicht herauskommen, so ist der Aufsichtsrat berechtigt und verpflichtet, den an sich schon normal angesetz= ten Verleihpreis willfürlich zu erhöhen, sodaß unbedingt der Lizenzgewinn herauskommt. Wo bleiben nun aber die Dividende für den Theaterbesitzer, auf Grund dessen dieser so schwere Verpflichtungen unterschreiben soll?

Ein anderes nicht zu unterschätzendes Verlangen liegt in der Zumutung, daß das Pendeln, worauf heute in Berlin wie in anderen Großstädten beinahe jedes Theater an= gewiesen ist, um die Preise zu erschwingen, unbedingt 2000 Meter reine Woche abnehmen muß, wodurch sich der Preis der zweiten Woche beispielsweise mit 16 Prozent auf 320 Mark stellt. Wie glänzend sich das Geschäft für die "Ammre" bei einem garantierten Reingewinn von 10 Prozent vom Einkauf gestaltet, ist leicht zu erraten. Gin einziges Dop= pel-Programm, welches gependelt wird, kostet 4000 Mark und beträgt der garantierte Gewinn hieraus pro Woche 400 Mark. Wenn es nun also möglich ist, durch schöne Worte den größten Teil der Schutzverbandsmitglieder zum Beitritt zu bewegen, so verdient unbedingt der rührige Arrangeur und Protektor einen gut bezahlten Platz an der Sonne." -

zuzuseten, brauchen auch das allzu durchsichtige Grün= dungsmanöver nicht noch gründlicher zu durchleuchten, denn das ganze so schön ausgeheckte Snitem der verkappten Humanität nach dem Prinzip "Selbstkostenpreis + 10 %" bricht schon von selbst in sich zusammen.



Was man vom Aino hält?

000

Die "Reichenberger Zeitung" verwendet diese Ueber= schrift für folgenden Artifel:

"Gine bemerkenswerte Enquete über die Stimmung der Deffentlichkeit gegenüber dem Kino hat die Düffeldorfer Fachzeitschrift "Der Kinematograph" veranstaltet. In ih= rer neuesten Rummer find die Antworten einer großen Bahl von Schriftstellern, Gelehrten, Journalisten, Badagogen, Juristen usw. veröffentlicht, die sich zu der Frage äußern sollten, ob den jetzigen Filmdarbietungen irgend= wie erzieherische Werte beizumessen sind. Anlaß zu der Umfrage gab die fürzliche Kinosteuer-Ablehnung des nie= derösterreichischen Landtages, die mit der Motivierung er= folgte, daß die Filmbühnen für breite Schichten der Bevölkerung das wesentlichste und einzige Vergnügen bilden, bei dem das Publikum immerhin auch geistig profi= tierte. Die Umfrage hatte den Zweck, festzustellen, ob sich gegebenenfalls auch in Deutschland eine Mehrheit fände, die ein dem niederöfterreichischen Landtagsbeschluß analoges Urteil über die praktische Bedeutung der Lichtspiel= stätten fällen würde. Das Ergebnis der Umfrage, in dem mit bemerkenswerter Objektivität auch die schärfsten und für die Filmindustriellen oft wenig schmeichelhaften Unt= worten enthalten find, kann kurz dahin zusammengefaßt werden, daß in den Areisen der Intellektuellen Deutschlands die augenblicklich übliche Betriebsform der Kinotheater wenig Sympathien findet. Daß aus der Kinematographie Volksbildungswerte resultieren könnten, wird zwar mehrfach zugegeben, aber fast allgemein kommt der Bunsch nach Berminderung der kleinen, namentlich in den Vororten gelegenen Lichtspielbühnen, der sogenannten Kientoppe, zum Ausdruck. Diese übelgeleiteten Stätten mit ihrer blutrünstigen Platatfront, die roben Sensations= gelüsten Borschub leisten, werden nicht selten als eine Wolfsgefahr bezeichnet. Eine Sonderbesteuerung der Lichtspiele wird nur ausnahmsweise als unberechtigt emp= funden. Eine Berurteilung findet die Steuerbelaftung nur in den Fällen, in denen ihr allzudeutlich der Stempel der Erdroffelungsmaßnahme aufgeprägt ift. Bezüglich der Zensurfrage stimmen die meisten Antworten mit der Ansicht des Geh. Regierungsrates Dr. A. Miethe überein, "daß der Tatsache gegenüber, daß die Lichtbildbühnen vielfach ihre Aufgabe an Stellen suchen, die mit ethischen Dingen überhaupt nichts zu tun haben, augenblicklich von einer Zensur überhaupt nicht abgesehen werden kann." ersten Vorsitzenden der Freien Hockschule in Berlin, Dr. Max Apel, ericheint die polizeiliche Filmzenfur ebenfalls notwendig. "Ich stehe den "Stücken" eines Abends un= Wir haben diesen Worten aus der Praxis nichts hin-lorientiert gegenüber, will aber vor allen frassen und