

Zeitschrift: Kinema
Herausgeber: Schweizerischer Lichtspieltheater-Verband
Band: 3 (1913)
Heft: 27

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

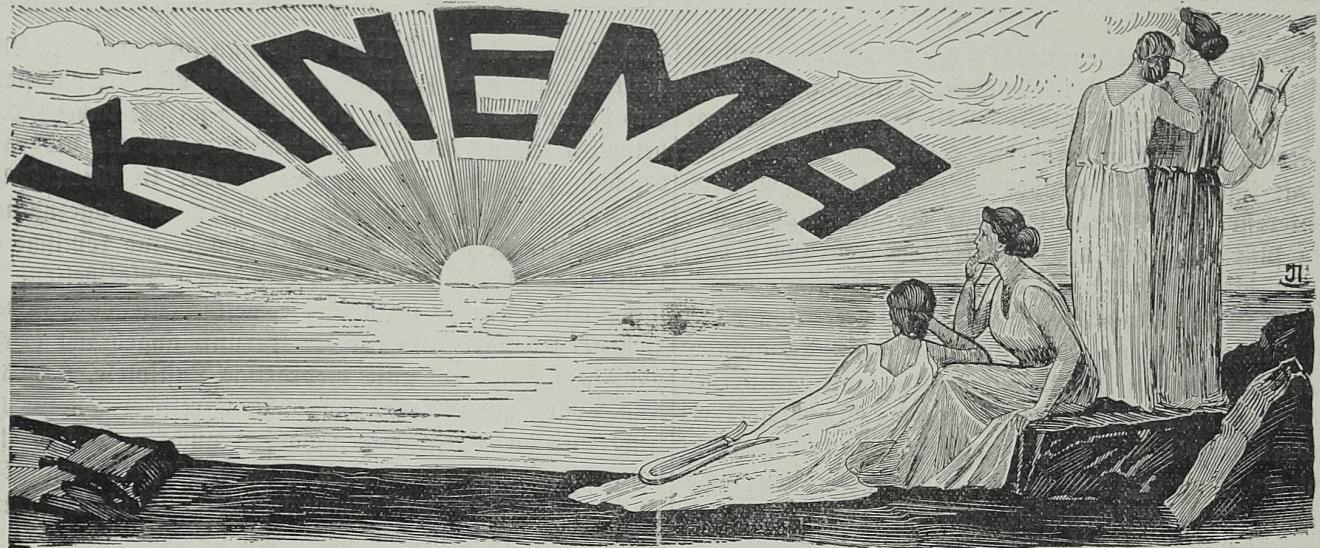
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Internationales Zentral-Organ der gesamten Projektions-Industrie und verwandter Branchen

— — — — — *Organe hebdomadaire international de l'industrie cinématographique* — — — — —

Druck und Verlag:
KARL GRAF
Buch- und Akzidenzdruckerei
Bülach-Zürich
Telefonruf: Bülach Nr. 14

Erscheint jeden Samstag □ Parait le samedi
Schluss der Redaktion und Inseratenannahme: Mittwoch Mittag
Abonnements:
Schweiz - Suisse: 1 Jahr Fr. 12.—
Ausland - Etranger
1 Jahr - Un an - fcs. 15.—

Annoncen-Regie:
KARL GRAF
Buch- und Akzidenzdruckerei
Bülach-Zürich
Telefonruf: Bülach Nr. 14

Insertionspreise:
Die viergesparte Petitzeile
30 Rp. - Wiederholungen billiger
la ligne - 30 Cent.

Kino-Müdigkeit.

○○○

Gibt es eine sogenannte Kino-Müdigkeit? — Der „Vorwärts“ hat es in letzter Zeit wiederholt bejaht. Er hat auch zweifellos insofern recht, als jetzt in den heißen Tagen das Publikum des Kinos müde ist und lieber ins Freie geht, um frische Luft und für die trockene Kehle ein Glas Bier (zuweilen werden es auch mehrere!) zu schlürfen. Das ist geschlossenen Räumen gegenüber im Sommer aber nur natürlich und bei allen anderen Saal-Vergnügungen genau dasselbe und schon immer so gewesen. Selbst die größten Opernhäuser vermögen die Konkurrenz der herrlichen Natur gegenüber bei Sonnenschein und 20 Grad im Schatten nicht aufzunehmen. Darüber hätte wohl auch der „Vorwärts“ kein Wort zu verlieren brauchen. Er meint die Sache aber anders. Er will mit Kino-Müdigkeit ausdrücken, daß das Publikum in seiner Mehrheit des Kinos bereits überdrüssig sei, und diese vage Behauptung soll öffentlich nicht unwidersprochen bleiben.

Dass eine Kino-Müdigkeit eintreten kann, wird kein vernünftiger Mensch bestreiten. Den Ursachen durch kluge Maßregeln vorzubeugen, sie mit Energie und Umsicht abzuwenden, muß deshalb die erste und vornehmste Aufgabe aller Beteiligten sein. Vorläufig braucht man ja in dieser Beziehung Befürchtungen noch nicht zu hegen; es dürfte aber trotzdem gut sein, die Blicke einmal rückwauend auf ähnliche Gebiete zu lenken, als da sind: Variete, Ringkämpfe, Zauber Soireen, Panoramen, Ballets, Pantomime,

men, Mimodramen u. drgl. mehr. Bei all diesen Lustarbeiten muß man wahrheitsgemäß einen ganz erheblichen Rückschritt, ja bei einigen davon sogar einen völligen Niedergang, konstatieren. Nun liegt es ja glücklicherweise in der Natur des Kinematographen, daß er interessanter und darum auch lebensfähiger ist als die aufgezählten Vergnügungen alle; aber vorgesehen ist noch stets besser gewesen als nachgeschaut.

Dem vieltausendköpfigen Ungeheuer „Publikum“ gegenüber hat der Reiz der Neuheit bisher noch stets die größte Zugkraft ausgeübt. Wer diese Wahrheit nicht befolgt, wird ihre Auferachtlassung zu büßen haben. Deshalb gilt es auch auf dem Gebiete des Kinowesens, beständig Neues und Anziehendes zu schaffen und keine Gleichgültigkeit aufkommen zu lassen. Beinahe seltsam muß es darum berühren, wenn man sieht, mit welch seltamer Energie alle Kinotheater an der dauernden Vorführung ihrer Sensationsdramen hängen. Der Kino-Besitzer kann ja schließlich nichts anderes, denn er muß seinem Verleiher an Films abnehmen, was ihm dieser als neu auf den Markt liefert. Im gleichen Verhältnis steht der Verleiher zum Film-Fabrikanten. Der Fabrikant ist also derjenige, der die Richtung angibt und den Spielplan den verschiedenen Kinotheatern vorschreibt. Wohl mag hierbei zugegeben werden, daß für ihn in der Anfertigung von Kilometer-Dramen eben bisher das größte Geschäft gelegen hat. Aber — muß das denn immer so sein? — Liegt nicht die Befürchtung nahe, das Publikum könnte sich an der immerwährend dargebotenen gleichen Kost eines Tages den Magen verderben und weil es keine Dramen im Kino mehr sehen will, sich gänzlich von ihm abwenden?

Daß diese Möglichkeit vorliegt, scheinen auch die Fabri-