

**Zeitschrift:** Schweizer Film = Film Suisse : offizielles Organ des Schweiz. Lichtspieltheater-Verbandes, deutsche und italienische Schweiz

**Herausgeber:** Schweizer Film

**Band:** 7 (1941-1942)

**Heft:** 113

**Artikel:** Elemente des guten Films : I. Idee und epische Form : (das Beispiel "Good bye, Mr. Chips")

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-735105>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Die Filmtheater in der Schweiz

## Eine Dissertation

In den letzten Jahren ist erfreulicherweise das wirtschaftliche Interesse am schweizerischen Filmgewerbe im Steigen begriffen. Eine Reihe juristischer Arbeiten haben dies bezeugt. Nunmehr gesellt sich eine weitere volkswirtschaftliche Arbeit, die Berner Dissertation des Paul Emil Spahn hinzu. Die Arbeit wurde 1937 abgeschlossen und enthält leider das Material der letzten 5 Jahre und insbesondere der Kriegsjahre nicht. Ueber diese besonderen Schwierigkeiten, mit denen das Filmgewerbe in den vergangenen Jahren und heute zu kämpfen hat, steht also Raum für die akademischen Jünger noch offen. Die Arbeit von Spahn ist im übrigen verdienstvoll. Der Autor hat gründlich gearbeitet. Nach einem kurzen Ueberblick über die 3 Filmsparten, der Produktion, des Filmverleih und des Theatergewerbes wird ein kurzer historischer Abriß über die Entwicklung der Lichtspieltheater in der Schweiz geboten. Der Abriß, den man auch mit dem Titel: Vom Wanderkino zum Lichtspielpalast bezeichnen könnte, enthält gleichzeitig die Entwicklung des Filmes selbst und erweckt daher immer wieder unser Interesse.

Im besonderen Teil befaßt sich der Autor eingehend mit den wirtschaftlichen Auswirkungen des Theatergewerbes. Er stellt an Hand von zahlreichen Tabellen wirtschaftliche Betrachtungen über Standort, Sitzplatzdichte, Ausgaben und Einnahmen usw. auf. Daß von rund 129 000 Sitzplätzen 1937 allein 44 Prozent auf die Kantone Zürich, Waadt und Bern fallen, daß aber z. B. Zürich bezüglich der Dichte, d. h. der Zahl der Sitzplätze auf 1000 Einwohner mit dem Faktor 32 weit hinter denjenigen von Neuenburg mit 82 steht, sollen als Curiosa herausgegriffen werden. Von Bedeutung ist auch, daß unter den damals 351 in der Schweiz bestehenden

Kinotheatern nur 15 Großtheater mit je mehr als 1000 Sitzplätzen sich befinden, ein deutliches Zeichen, daß die Schweiz ein ausgesprochenes Land der Klein- und Mittellichtspieltheater ist, was angesichts der Struktur des Landes auch nicht verwunderlich ist. Die Betrachtungen des Verfassers über den Theaterbesuch, seine psychologischen Voraussetzungen und seine finanziellen Auswirkungen verdienen alles Lob. Speziell die Ausführungen über das Unkostenkonto und dessen Aufteilung beweist dem Laien, daß trotz der Auffassung des Autors, daß die Möglichkeiten des Filmgewerbes in der Schweiz noch lange nicht erschöpft seien, die Gewinnmöglichkeiten im Kinogewerbe sehr beschränkt sind und daß die Krisenjahre ab 1935 schwere Enttäuschungen hervorgerufen haben.

Es ist schade, daß dem Autor das Material über die Lokalmieten offenbar nicht zur Verfügung stand. Eine Betrachtung der Mietfragen im Verhältnis zur gesamten Ausgabensumme und im Verhältnis zu den Einnahmen hätte einen wesentlichen Einblick in die heutigen Schwierigkeiten der Theaterbesitzer geboten. Die überforderten Mieten, die meistens aus den wenigen Glanzjahren des Gewerbes, 1929 bis 1933 stammen, stehen vielerorts in gar keinem Verhältnis mehr zum übrigen Budget eines Theaters. Die Arbeit befaßt sich abschließend mit den interverbandlichen Versuchen zur Erreichung des Kinobauverbotes, mit den kantonalen Kinoverordnungen und der damals im Entstehen begriffenen Filmkammer, alles Dinge, die zum Teil überholt, zum Teil in anderen speziellen Darstellungen eingehend behandelt wurden. Die Arbeit Spahns stellt einen Versuch dar, die wirtschaftliche Seite des Lichtspielgewerbes objektiv und mit Zahlen gestützt, darzustellen. Für diesen Versuch ist ihm das Gewerbe dankbar.

Dr. H. D.

## Elemente des guten Films

### I. Idee und epische Form.

(Das Beispiel «Good bye, Mr. Chips».)

Wenn die Blende über der Laufbahn des unscheinbaren und doch so liebenswerten Mr. Chips sich schließt und wir ergriffen und doch heiter das Kino verlassen, wünschen wir uns das Wiedersehen mit Filmen, die wie dieser uns dem Sinn des Lebens näher bringen, indem sie *das* Leben im Spiegel *eines* Lebens deutlich enthüllen.

Es lohnt sich, darüber nachzudenken, was dieses starke, beglückende Lebensgefühl auszulösen vermochte und diesem ungewöhnlichen, von allem Herkömmli-

chen abweichenden Film den großen Welt-erfolg brachte. Der Film strahlt vor allem eine klare, leuchtende und wärmende Idee aus, die von Anfang an und in jeder Phase des Geschehens wirksam ist, es durchleuchtet, mit unsichtbaren Klammern zusammenhält und als werbende, spendende, sich verschenkende Liebe in der Apotheose des Schlusses sichtbar wird: Mr. Chips hatte keine Kinder — aber alle seine Schüler waren ihm Kinder! Damit erlangt das Geschehen jene zwingende Sym-

bolkraft, die zum Spiegel eigenen Daseins wird; die Liebe hat hier in ihrem höchsten und reinsten Sinn Gestalt angenommen. Das Liebesglück seiner kurzen Ehe, das Mr. Chips wie ein Wunder erlebt, und das Erlöschen dieses Glücks durch den Tod seiner Frau bei der Geburt des ersten Kindes, sind Episoden, die seine größere, allem Persönlichen übergeordnete Liebe noch beschwingen und damit den vielfachen Wiederhall in unsern Herzen wecken.

Wie bestechend für eine breite, auf Sonderwirkungen spekulierende Ausmalung mit Gags und gewaltigen Effekten wäre dieses Schulmilieu eines englischen College gewesen! Nichts davon in diesem Film! Die Milieugestaltung drängt sich nirgends selbstzweckhaft hervor. Sie ist, unbeschadet ihrer Treffsicherheit, in jeder Phase dem Leitmotiv und Thema ein- und untergeordnet und bringt diese dadurch zu so starker Wirkung. Die zahlreichen Schülerepisoden sind gedämpft und zart wie Pastell. Man lacht nicht laut und weint nicht, man lächelt und ist in tiefer Seele berührt. Wie sehr werden sonst das heftige Lachen und Weinen überschätzt und wie wenig hoch stehen Lächeln und echte Rührung in Kurs! Diese große Kunst des Maßhaltens, die Interesse und Gefühl des Publikums auf das ideell Wesentliche zu konzentrieren vermochte, bewirkte, daß die sich im Fühlen und Handeln von Mr. Chips erfüllende Idee seinen Tod wie goldenes Abendrot überstrahlt und die starren Begriffe von happy end und unhappy end ad absurdum führt.

Aus den gleichen, auf künstlerischer Entschlossenheit und Disziplin beruhenden Gründen konnten die Gestalter des Films den Mut haben, auf das Zugeständnis an Starwünsche eines angeblichen Publikumsgeschmacks zu verzichten, die Gestalt des Mr. Chips in anspruchsloser, unaufdringlicher, von Robert Donath allerdings meisterhaft gelebter Schlichtheit durchzuführen und jede starmäßige Verbreiterung der Frauen- und Jungengestalten zu vermeiden. Damit hat der Film auch nachgewiesen, daß das Publikum nicht grundsätzlich, sondern höchstens faute de mieux auf Startum und äußere Effekte eingestellt ist, daß der Publikumsgeschmack überhaupt nicht auf eine Formel jenseits des Künstlerischen gebracht werden kann und bestimmt nicht von so niederem Niveau ist, wie man sich ihn zuweilen vorstellt. Dieser Film und manche andere von gleich hohem Niveau zeigten vielmehr, daß echte Filmkunst auch ein gutes Filmgeschäft ist.

Man hat die angebliche Notwendigkeit starker dramatischer Spannungen mit dem Publikumsgeschmack begründet, und doch verdankt dieser Film den großen Erfolg nicht zum wenigsten seiner reinen epischen Form, wie es ähnlich bei vielen andern, angefangen mit «Cavalcade» und Heinrich VIII, bis zu «Edison» oder «Bell» der

Fall war. Die epische Grundform und die epische Strukturline erweisen sich als die filmische Idealform schlechthin, weil die einzigartige Möglichkeit des Films, das Geschehen in unbegrenztem Zeitfluß zu gestalten, das Leben im Spiegel eines Lebens zu erfassen, nur im epischen Film vollkommen verwirklicht werden kann!

So erklärt sich das Geheimnis dieses Welterfolges aus dem Verzicht auf Schablonen und andererseits aus der Weite und Wahrhaftigkeit einer Lebensschilderung, die das Wesenhaft-Symbolische herausgegriffen hat und sich bewußt war, daß das Leben sich nicht in Scherz oder Ernst, nicht in Scherzen oder Tragödien, nicht

nur in erotischen Ereignissen und dramatischen Zuspitzungen und nicht in extremen Schwarz-Weiß-Bahnen bewegt. Das Alltäglich-Kleine, das was in einem Film-exposé und in Drehbüchern so oft auf geschäftliche Bedenken stößt, machte die Größe und den Erfolg dieses Films aus.

Alle diese Gesichtspunkte treffen auch auf den Film «Edison» mit dem einzigartigen Spencer Tracy zu.

Und wiederum beiden Filmen gemeinsam ist ein weiteres unerläßliches Element künstlerisch einwandfreier Filmgestaltung: die Exposition, die insbesondere in «Edison» in meisterhaft klarer und knapper Weise durchgeführt ist. er.

legt und so weitergeführt werden, daß der Zuschauer mitgehen, mitfühlen, miterleben kann, ohne erst Ueberlegungen über das Warum und Wieso anstellen zu müssen. Aus dem gleichen Grunde muß die Exposition in der Hauptsache bildhaft gestaltet sein. Breite wortsprachliche Schilderung von Gestalten und Situationen würde den Zweck, die Einfühlung zu ermöglichen, verfehlen. In einem an sich guten früheren Film ließ die Gestalt des Liebhabers, über den im ersten Teil immer nur gesprochen worden war, das Publikum gleichgültig, als er endlich im zweiten Teil auf der Bildfläche erschien. Diese «neue Art» von Spannung, die in der Absicht der Gestalter gelegen hatte, mußte an dem Mangel an einer bildsprachlichen Exposition scheitern. Es ist — um ein weiteres Beispiel zu nennen — in dem guten Film «Fräulein Huser» versäumt worden, die Gestalt des Frank und seine Ehe in der Exposition, etwa nach dem Autounfall, knapp zu durchleuchten, sodaß Teile des Geschehens auf Franks Seite (u. a. die Theaterszenen) nicht zwingend waren, deshalb nicht fesseln und überzeugen konnten, so wenig wie die Gestalt von Frank selbst, der es an der notwendigen «Anlage» fehlte. Wie anders war «Wachtmeister Studer» exponiert! Man wird feststellen können, daß alle Filme von großem Erfolg die unerläßliche Bedingung einer solchen Exposition erfüllen.

Die Exposition braucht und sollte nicht, sofern es nicht der Stil des Films verlangt, breit oder gar langatmig sein. Die Kunst der Exposition besteht vielmehr darin, das Wesentliche und das Charakteristische der Menschen, der Dinge und ihrer Beziehungen in knappen, aber treffsicheren Strichen herauszuheben und zu einem das Verständnis des Psychischen fördernden Gebilde zu komponieren. Der Zuschauer, auf seinem Platz zurückgelehnt, muß sich mühelos in die Menschen und Vorgänge der Leinwand vertiefen und das Gefühl haben können, so und nicht anders müssen sie aussehen, fühlen, handeln und sich entwickeln. Ausgangspunkt für dieses Mitgehen des Publikums ist die Ermöglichung seiner Einfühlung durch die Exposition. — i —

## Verbesserung der Filmgestaltung

### *Es fehlt an einer Exposition*

Sujet und Handlung eines Films können glänzend gewählt, die Darsteller vorzüglich, die Bildgestaltung hervorragend sein, und doch können Teile des Films oder einzelne Gestalten jener Unmittelbarkeit entbehren, die den Zuschauer erwärmt und innerlich mitgehen läßt. Grund: Es fehlt dem Film an einer geeigneten Exposition.

Alte Schule? Im Film gibt es noch keine «alte Schule», dafür ist er noch viel zu jung; und wer glaubt, mit dem Anspruch auf «moderne» Einstellung oder neue Ideen über gewisse unerläßliche Bedingungen der Filmgestaltung hinweggehen zu können, der verkennt das Minimum von Grammatik, das jeder Sprache inneohnt und jeder Sprachgestaltung zugrunde liegt.

Dieses Minimum verlangt unter anderem, daß im ersten Teil des Films die Hauptgestalten, das Hauptmilieu (soweit es zur Charakterisierung der Gestalten dient — und ganz besonders, wo es sich um einen milieubetonen Film handelt) sowie der Hauptkonflikt in ihren wesentlichen Zügen gekennzeichnet werden. Durch diese «Ex-

position» wird es dem Zuschauer ermöglicht, sich in die Hauptgestalten hineinsetzen und einfühlen und sich in das Milieu und den werdenden Konflikt einleben zu können. Ohne diese Möglichkeit des Eindringens in die Psyche der Gestalten und die Beziehungen der Ausgangssituation bleiben die Gestalten schemenhaft und das Interesse an ihnen oberflächlich, gewisse Handlungen, Vorgänge und insbesondere Charakterentwicklungen erscheinen unglaublich, unverständlich oder mindestens nicht so überzeugend, daß das Publikum «mitgeht». Es ist eine im materialen Wesen des Films und in der Beziehung zwischen Film und Publikum begründete psychologische Erscheinung, daß dieses vor der Leinwand nur das glaubt und zu erleben vermag, was ihm — in seinen wesentlichsten Zügen — im Bild und durch das Bild verständlich gemacht worden ist. Im Kino ist das Auge Kanal zu Verständnis und Erlebnis und Träger der entscheidenden äußeren und inneren Vorgänge, Beziehungen und Entwicklungen.

Deshalb müssen Gestalten und Konflikt in einer Exposition so durchsichtig ange-

Existenzbietendes **TONFILMTHEATER**  
zu kaufen gesucht

Offerten unter Chiffre Nr. 415 an den Schweizer Film Suisse, Rorschach.

**Opérateur** cherche à reprendre en location  
salle de cinéma éventuellement achat

Offre sous chiffre 412 au Schweizer Film Suisse, Rorschach.

Welcher Filmverleih

interessiert sich für Neuaufführung, Reprise oder Umarbeitung

des Films „**herrgottsgrenadiere**“

gegen einmalige feste Zahlung. 1 Negativkopie. 2 Positivkopien.  
Offerten unter Chiffre 413 an Schweizer Film Suisse, Rorschach.

ABONNIEREN SIE DEN NEBELSPALTER