

Zeitschrift: Schweizer Film = Film Suisse : officielles Organ des Schweiz. Lichtspieltheater-Verbandes, deutsche und italienische Schweiz

Herausgeber: Schweizer Film

Band: 6 (1940)

Heft: 91

Rubrik: Communications des maisons de location

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Communications des maisons de location

«Le Magicien d'Oz»

Quelques statistiques.

Le plus grand succès de librairie des temps actuels, «Le Magicien d'Oz» de L. Frank Baum, qui s'est vendu à plus de 9.000.000 d'exemplaires, demeura longtemps sans intérêt pour les producteurs d'Hollywood.

La Metro-Goldwyn-Mayer disposait des ressources nécessaires à la réalisation de cette extraordinaire production en Technicolor que ce chef-d'œuvre exigeait. Deux ans de travail... L'utilisation de tous les plateaux sonores de Metro-Goldwyn-Mayer, trente en tout, soixante-cinq décors énor-



Il a fallu un courage magnifique, — et des possibilités presque sans limites — pour transposer la mystérieuse terre d'Oz en un spéndide et vivant spectacle pour le plaisir de tous ceux dont le cœur, quel que soit leur âge, est resté jeune.

mes; 6275 techniciens représentant 165 arts et métiers différents.

Une distribution comptant 9200 membres comprend les meilleures vedettes de la scène et de l'écran, — Judy Garland, Frank Morgan, Ray Bolger, Bert Lahr,

Jack Haley, Billie Burke, Margaret Hamilton, Charley Grapewin et Toto, le chien merveilleux.

Il a fallu faire danser les arbres, faire voler une armée de singes. Il a fallu créer un cyclone pour emporter Dorothy dans son domaine imaginaire où tout devait être rendu aussi vivant, aussi attachant que dans la réalité tout en étant totalement différent de ce que l'on ait jamais vu sur terre!

La partie des nains Bienfaisants, à elle seule, a pris des mois à construire, avec ses 92 maisons miniatures, ses fleurs aussi grandes que des palmiers, ses fontaines, sa rivière et son marché. Les centaines de nains qui ont interprété ses habitants ont été recherchés dans 42 cités de 29 états.

La Ville d'Emeraude, habitée par une population qui fait penser à des poupées de porcelaine, costumée de toutes les nuances de vert, a demandé à elle seule quatre énormes décors, 4200 hommes et femmes, 50 maîtres verriers, plus de 22 000 objets de verre différents, dont quelques-uns aussi grands qu'une pièce de bonne taille.

La partie musicale a exigé un orchestre symphonique de 120 exécutants, 300 choristes, 212 180 effets sonores et 3210 costumes ont été utilisées. Le service du maquillage, à lui seul, a fait effectuer plus de 2000 projets à l'aquarelle.

Le résultat... des milliers et des milliers de mètres de film, on ne saurait dire exactement combien de kilomètres, on ne saurait non plus dire combien d'hectares de plateaux, pour vous donner un spectacle qui ne peut être comparé à aucun autre: «Le Magicien d'Oz» tel que Frank Baum lui-même aurait voulu le voir réalisé.

Inserate im Schweizer Film Suisse

bringen den Verleiern Erfolg, dank dem grossen Interesse, das die Lichtspieltheater-Besitzer ihrem obligatorischen Verbandsorgan entgegenbringen. Sie wählen ihre Filme auf Grund der Anzeigen im Verbandsorgan. Der Verlag in Rorschach unterbreitet Interessenten gerne Offerten und besucht auf Wunsch die Verleiherfirmen. Rorschach, Telephon 3.91.