

**Zeitschrift:** L'effort cinégraphique suisse = Schweizer Filmkurier  
**Herausgeber:** L'effort cinégraphique suisse  
**Band:** - (1931)  
**Heft:** 8

**Artikel:** La voix des autres : et la propagande à l'étranger?  
**Autor:** Poulin, Jacques  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-733413>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# EXPLOITATION

## A Genève

### Trop d'écrans !

Il est impossible d'admettre que le plus parfait bon sens préside aux décisions de ceux qui — inconsciemment, peut-être — prennent l'initiative de doter de nouvelles salles cer-



**Don José Mojica et Mona Maris,**  
du "Méfropolitain" de New-York, dans le film Fox  
*Le Prix d'un Baiser*

## La voix des autres

### Et la propagande à l'étranger ?

Comme partout ailleurs, le marché du film a été entièrement bouleversé, en Suisse, par la sonorisation. La Suisse Romande ne s'approvisionne plus actuellement qu'en films français, à part quelques bandes allemandes qui ne touchent qu'une clientèle restreinte. La France a donc là un débouché des plus intéressants, et se doit d'intensifier le plus possible l'écoulement de sa production. Malheureusement, les dirigeants du cinéma français ne l'ont pas compris, et laissent inutilisée une magnifique arme de propagande. Il nous semble bon d'exposer ici cette incompréhensible inertie, et d'attirer l'attention des intéressés sur le danger qu'il y a à laisser les autres pays producteurs, l'Allemagne en particulier, envahir notre marché sans lutte.

Un exemple frappant de l'activité allemande : S'il lui manque, pour compléter son programme, quelques centaines de mètres, un exploitant peut, à Genève, s'adresser au représentant des grosses marques allemandes. Dans la journée et absolument gratuitement, il sera mis à sa disposition le métrage qu'il désire : Excursions en Allemagne, visites d'usines, documentaires, etc. Du côté français, rien ! Ne serait-il pas possible d'é-

tains centres qui en possèdent déjà trop.

A Genève, nous n'échappons malheureusement pas à cette épidémie, qui se manifeste, au contraire, avec une « violence » inouïe.

En pleine saison d'été, la Comédie se transforme en Cinéma !

Aussi les quelques fanatiques qui, en dépit de la chaleur, fréquentent quand même les salles obscures, auront-ils le loisir de « s'éparpiller » un peu plus.

En septembre, ce sera le tour de la salle Régina d'ouvrir ses portes aux amateurs de films.

Enfin, on parle beaucoup de la construction d'un « Palace UFA ».

N'en jetez plus !

Ou bien, alors, dotez chaque appartement d'une installation Western Electric.

Comme ça, au moins, ceux qui luttent depuis des années pour sauvegarder de très gros capitaux sou-

vent compromis, pourront alors se reposer et aller planter leurs choux en toute quiétude....

« C'est un vent de folie qui passe ! » ...



Une scène du dernier film de Charlie Chaplin, *City lights*. (United Artists.)

Allant à Paris, le même directeur sera reçu hâtivement, sans grâce, et devra supplier qu'on veuille bien lui présenter des films. N'est-ce pas navrant ?

Mieux encore : ému de cette dangereuse inertie, le même exploitant genevois, que ses sentiments francophiles poussaient à jeter en temps utile un cri d'alarme, établit un rapport circonstancié, attirant l'attention des intéressés sur cette dangereuse inaction. Ce rapport fut envoyé à l'Ambassade de France, à Berne. Il n'y a jamais été répondu. A-t-il été transmis à qui de droit ? Mystère !

Résumons : l'Allemagne, sentant diminuer son champ d'activité en Suisse, multiplie ses efforts pour imposer ses films, accorde d'innombrables facilités à sa clientèle. La France, elle, se borne à attendre paisiblement qu'on veuille lui demander ses produits. N'est-t-il pas temps de réagir ? N'existe-t-il donc pas de budgets de propagande, qui permettent l'organisation rationnelle de l'exportation du film ? Ne pourrait-on pas organiser dans une ville de l'importance de Genève un bureau de distribution, établir un trait d'union permanent entre le producteur et le consommateur ?

Qui s'attaquera à cette lourde tâche ? Le résultat n'en peut être que concluant.

Jacques POULIN.

(« La Cinématographie française ».)