

# Editorial

Autor(en): **Jezler, Peter**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Unsere Kunstdenkmäler : Mitteilungsblatt für die Mitglieder der Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte = Nos monuments d'art et d'histoire : bulletin destiné aux membres de la Société d'Histoire de l'Art en Suisse = I nostri monumenti storici : bollettino per i membri della Società di Storia dell'Arte in Svizzera**

Band (Jahr): **40 (1989)**

Heft 3

PDF erstellt am: **26.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Editorial

Das Sponsoring zählt zu den umstrittenen Bereichen des aktuellen Kulturbetriebes. Während die Befürworter darin eine unbedenkliche Möglichkeit der Kunstförderung zum Nutzen von Künstler, Auftraggeber und Publikum sehen, fürchten die Gegner, dass die Kulturschaffenden im Sold privater Unternehmungen die Freiheit der Meinungsäußerungen einbüßen und die Vielfalt kultureller Ausdrucksformen eingeschränkt wird. Die Kunstwissenschaft gehört selbst zu den Betroffenen und Nutzniessern des Sponsorings. Die Entstehung nicht weniger Fachbücher und Ausstellungen ist wesentlich von privater Förderung abhängig. Andererseits müssen Auftragsverhältnisse in Gegenwart und Vergangenheit Gegenstand

Le sponsoring est l'un des domaines controversés de la culture actuelle. Alors que ses partisans y voient un moyen d'encouragement artistique dépourvu d'inconvénients, à l'avantage des artistes, des commanditaires et du public, ses détracteurs redoutent que les créateurs attachés à des entreprises privées perdent leur liberté d'expression et que la multiplicité des formes culturelles s'en trouve réduite. L'histoire de l'art est également concernée par le sponsoring, puisque la publication d'un grand nombre d'ouvrages spécialisés et la mise sur pied d'expositions dépendent essentiellement de l'encouragement privé. Par ailleurs, il est nécessaire que des études soient consacrées aux commandes effectuées de nos

La sponsorizzazione rientra negli ambiti controversi dell'attività culturale di oggi. Mentre i fautori le riconoscono il merito indiscusso d'incoraggiare le arti, a tutto vantaggio di artisti, committenti e pubblico, gli oppositori invece temono che gli operatori di cultura al servizio d'impresе private perdano la libertà di professare la propria opinione e che di conseguenza si restringa il campo delle forme d'espressione culturale. La stessa storia dell'arte si annovera fra i danneggiati e i beneficiari della sponsorizzazione. Da sostegni privati dipende strettamente la realizzazione di non pochi testi specializzati e di mostre. D'altro canto occorre fare oggetto d'una ricerca storico-artistica i rapporti di committenza del presente e del

kunstwissenschaftlicher Untersuchung sein, denn ohne ihre Kenntnis sind Form und Inhalt vieler Kunstwerke unverständlich. Die aktuelle Kontroverse bietet sich somit auch als Möglichkeit teilnehmender Beobachtung an, um früheres Mäzenatentum besser beurteilen zu können. Vor einem Jahr war ein Heft von *Unsere Kunstdenkmäler* dem Stiftungswesen und Mäzenatentum vom Mittelalter bis in den Barock gewidmet. Im Anschluss daran wird mit der vorliegenden Nummer der Bogen bis zur Gegenwart gespannt. Dem gegenwärtigen Meinungsspektrum Rechnung tragend, hat die Redaktion bewusst auch Autoren eingeladen, die aufgrund eigener Erfahrungen zu gegensätzlichen Standpunkten gelangt sind.

jours comme par le passé, car sans cette connaissance de base, la forme et le contenu de bien des œuvres d'art nous échappent totalement. La controverse actuelle est un champ d'observation riche en enseignements, permettant d'approcher au mieux ce que fut le mécénat autrefois. Il y a un an paraissait un cahier de *Nos monuments d'art et d'histoire* consacré aux fondations et au mécénat du moyen âge à l'époque baroque. Le présent numéro, qui s'étend jusqu'à nos jours, en est le complément. Tenant à illustrer la complexité actuelle de cette question, la rédaction a fait appel à des auteurs d'opinion divergentes, basées sur leurs propres expériences.

passato, poiché senza la loro conoscenza rimangono inspiegabili la forma e il contenuto di molte opere d'arte. La contesa attuale fornisce dunque lo spunto per un'attenta osservazione, diretta a formulare giudizi più precisi sul mecenatismo d'una volta. Un anno fa abbiamo dedicato un numero de *I nostri monumenti storici* alla committenza e al mecenatismo del passato, per il periodo dal Medioevo all'epoca barocca. A completamento della trattazione, con il presente bollettino si giunge al tempo presente. Consapevole delle diversità d'opinione in merito, la redazione ha di proposito invitato a collaborare degli autori che sulla scorta d'esperienze personali sostengono punti di vista divergenti.

Peter Jezler