

# Communications = Mitteilungen

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Unsere Kunstdenkmäler : Mitteilungsblatt für die Mitglieder der Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte = Nos monuments d'art et d'histoire : bulletin destiné aux membres de la Société d'Histoire de l'Art en Suisse = I nostri monumenti storici : bollettino per i membri della Società di Storia dell'Arte in Svizzera**

Band (Jahr): **6 (1955)**

Heft 3

PDF erstellt am: **26.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Unsere Kunstdenkmäler

## Nos monuments d'art et d'histoire

Mitteilungsblatt für die Mitglieder der Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte

Bulletin destiné aux membres de la Société d'Histoire de l'Art en Suisse

Erscheint vierteljährlich · Parait tous les trois mois · Redaktion: Basel, Steinenberg 6 · Rédaction: Bâle, Steinenberg 6

Jahrgang VI · 1955 · Nummer 3

---

### COMMUNICATIONS

#### *Don annuel et cotisation de 1955*

Nous avons le plaisir d'annoncer à nos membres que les deux volumes d'inventaire prévus cette année, soit:

Neuchâtel, tome I, par Jean Courvoisier, et Thurgau, tome II, par Albert Knoepfli

seront expédiés au cours du mois de septembre. La plupart des membres ont payé à temps leur cotisation; le secrétariat leur en est reconnaissant, car chacun sait quel gros travail supplémentaire peuvent provoquer les versements arriérés!

#### *Guides de monuments suisses*

La seconde série de ces *Guides* a connu, comme la première, un éclatant succès. Nous rappelons que cette série II peut être commandée à notre secrétariat contre paiement de 5 fr., au compte de chèques III 5417 (Voir: Bulletin *Nos monuments d'art et d'histoire*, 1955, n° 2, p. 25). On peut se procurer également la première série.

#### *Primes*

Nous rappelons ce qui a été dit sur ce sujet dans le bulletin *Nos monuments*, 1955, n° 2, p. 32, avec la liste des ouvrages disponibles. Merci à tous ceux qui nous procurent de nouveaux membres!

### MITTEILUNGEN

#### *Jahresgaben 1955 – Mitgliederbeitrag*

Wir freuen uns, unsern Mitgliedern mitzuteilen, daß die beiden neuen Kunstdenkmälerbände

Neuchâtel I, von Jean Courvoisier, und Thurgau II, von Albert Knoepfli

im Laufe des Monats September zum Versand kommen. Die meisten unserer Mitglieder haben den Jahresbeitrag rechtzeitig bezahlt. Dafür danken wir Ihnen sehr. Verspätete Einzahlungen verursachen unserer Sekretärin viel Mehrarbeit.

#### *Schweizerische Kunstführer*

Der kürzlich erschienenen zweiten Serie der Schweizerischen Kunstführer war ebenfalls ein großer Erfolg beschieden. Wir machen erneut darauf aufmerksam, daß wir die Serie II (vergl. Mitteilungsblatt Nr. 2, 1955, S. 24) gegen Bezahlung von Fr. 5.— auf Postcheck-Konto III 5417 abgeben. Die erste Serie ist ebenfalls noch erhältlich.

#### *Buchgeschenke*

Wir verweisen auf die im Mitteilungsblatt Nr. 2, 1955, S. 32 gedruckte Liste der Buchgeschenke und danken allen jenen, welche mithelfen, neue Mitglieder für unsere Gesellschaft zu werben.