

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerisches Nationalmuseum  
**Herausgeber:** Schweizerisches Nationalmuseum  
**Band:** 123 (2014)  
  
**Rubrik:** Nachhaltigkeit & Hinter den Kulissen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Nachhaltigkeit & Hinter den Kulissen.

Vom modernisierten Internetauftritt und digitalen Führungen bis zum umweltfreundlichen Solarstrom und zu einem kundenfreundlichen Besuchermanagementsystem – das Schweizerische Nationalmuseum (SNM) hat sich auch 2014 erneuert und sein Angebot weiterentwickelt.

Mit grosszügigen Bildern macht der neue Internetauftritt des SNM, der seit Mai 2014 online ist, Lust auf einen Museumsbesuch. Verbessert wurde insbesondere die Navigation, die es dem Besucher einfach macht, sich schnell über das Angebot aller Häuser zu informieren. Der Besucher findet alles Wissenswerte zu Landesmuseum Zürich, Château de Prangins, Forum Schweizer Geschichte Schwyz und dem Sammlungszentrum quasi unter einem Dach auf [www.nationalmuseum.ch](http://www.nationalmuseum.ch)

Auch intern hat das SNM den Online-Kommunikationsauftritt modernisiert. Den Mitarbeitenden steht seit Jahresbeginn ein stark überarbeitetes Intranet zur Verfügung, das die Kommunikation über die Standorte Zürich, Prangins, Schwyz und Affoltern a.A. hinweg vereinfacht und das E-Mail-Aufkommen bereits stark spürbar reduziert hat. Auch der vorliegende Geschäftsbericht erscheint nun bereits zum zweiten Mal in digitaler Form und hilft damit, Ressourcen einzusparen.

Aktualisiert und weiterentwickelt wurde das Angebot für die digitale Museumsführung mittels iPad. Touristen aus allen Kontinenten schätzen es, auf ihren Gängen durch das Museum die Ausstellungen und die historischen Highlights mittels iPad-Führung in den Sprachen Englisch, Japanisch, Mandarin oder Russisch kennenzulernen. Erstmals wurden 2014 neben Französisch und Englisch Führungen auch in russischer Sprache angeboten. Führungen für Gehörlose, die von unseren Fachreferenten zusammen mit Gebärdensprache-Dolmetschern ausgerichtet werden, bietet das SNM bereits seit 2011 an; auch sie können sich selbständig mit einem iPad in Gebärdensprache durch die Ausstellungen bewegen.

Unter «Sammlung online» kann man die 14 Sammlungsbestände des Schweizerischen Nationalmuseums online durchsuchen und dabei einiges entdecken. Im Berichtsjahr wurde dieser Bilderdienst aufgewertet, so dass Bilder neu direkt online bestellt werden können.

Mit Blick auf die Eröffnung des neuen Landesmuseums werden bis 2016 organisatorische Weichen gestellt. Unter dem Projekttitel «Grüezi» haben sich die Mitarbeitenden das Ziel gesetzt, ein Museum zu schaffen, in dem sich die Besucherinnen und Besucher empfangen und willkommen fühlen, egal wo und wie sie mit dem Museum in Kontakt kommen. Dazu soll man künftig auch online Führungen buchen und Tickets kaufen können. Den Museumsshop gibt es als Verlängerung des Besuchs auch in der Internet-Variante für zu Hause.

Gemüse, Blumen, Obst – der historische Gemüsegarten des Château de Prangins umfasst eine Sammlung von über 100 Pflanzenarten. Hier werden Sorten aus dem 18. Jahrhundert und damit zugleich ein kulturelles Erbe erhalten. Das beliebte «Rendezvous im Garten» stand 2014 erneut

-----  
Der neue Internet-  
auftritt von  
[nationalmuseum.ch](http://nationalmuseum.ch)  
erleichtert es den  
Besuchern, sich rasch  
über das Angebot  
aller drei Häuser des  
SNM zu informieren.  
-----





1

**1** Umzug in den eben sanierten Altbau: Kuratorinnen und Kuratoren bezogen 2014 neue Büros im sanierten Kunstgewerbeschulflügel des Landesmuseums.

**2** Umzug ins Sammlungszentrum: Die Gotthardpostkutsche, seit über 100 Jahren im Eingang zum Landesmuseum platziert, wird restauriert.



2





im Zeichen der wachsenden Bedeutung von Biodiversität. Diese Thematik mit Fokus auf Kompost, Aufgabe der Bienen und Saatgut zog sich als Leitmotiv durch das Jahr.

Im Rahmen eines gemeinsamen Projekts mit dem Bundesamt für Bauten und Logistik wurden die Haustechnikanlagen im Sammlungszentrum Afdoltern a.A. überprüft und optimiert. Diese Massnahmen zeigten insofern Wirkung, als damit der Energieverbrauch gesenkt werden konnte. Der Produktionsertrag der Photovoltaikanlage lag 2014, begünstigt durch die optimale Witterung, bei rund 220 000 kWh. Der Anteil des selbstproduzierten Solarstroms am Gesamtenergieverbrauch lag bei erfreulichen 17 Prozent.

Auch personalpolitisch setzte das SNM mit seinen 256 Beschäftigten Zeichen: Der Frauenanteil unter den Führungskräften liegt bei 46 Prozent. Die Vernetzung zu Universitäten, Fachhochschulen sowie zu nationalen und internationalen Museen ist eng; 17 Praktika für Hochschulabsolventen förderten den nachhaltigen Austausch. Und als führende kulturelle Institution nahm das SNM seine gesellschaftliche Verantwortung zur Unterstützung sozial benachteiligter Menschen auch 2014 wahr und begleitete 19 Personen mit Arbeitsversuchen, die zu zwei Festanstellungen führten.

-----  
**Der Frauenanteil  
unter den Führungs-  
kräften ist mit  
nahezu 50 Prozent  
erfreulich hoch.  
Damit setzt das SNM  
personalpolitisch ein  
starkes Zeichen.**  
-----





1



2

1 Am Nationalen Zukunftstag besuchte eine neugierige Schar von Kindern die Ateliers der Konservierung und Restaurierung.

2 Mitarbeiter der Abteilung Druck und Versand bereiten eine Spedition vor.

3 Einfacher und übersichtlicher: Der neue Internetauftritt [www.nationalmuseum.ch](http://www.nationalmuseum.ch) führt die Museumsgruppe unter einem Dach zusammen.

4 Gemüse, Blumen, Obst: Der historische Garten von Château de Prangins ist der grösste seiner Art in der Westschweiz und umfasst über 100 Pflanzenarten.



3



