

Zeitschrift: Jahrbuch für Solothurnische Geschichte
Herausgeber: Historischer Verein des Kantons Solothurn
Band: 18 (1945)

Artikel: Söldnerwerbungen im Kanton Solothurn von 1600-1723. I. Teil

Autor: Allemann, Gustav

Inhaltsverzeichnis

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-322948>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis.

I. Teil

	Seite
Vorwort	3
Quellen und Literatur.....	4
Einleitung	8
Das Bündnis mit Frankreich vom 5. Mai 1521	15
 I. Periode Werbungen bis zur Einführung stehender Regimenter 1671	
Bewaffung, Taktik und Disziplin in älterer Zeit	44
Truppengesuche und Kapitulationen	47
Organisation des Fähnleins und des Regiments	53
Werbung der Söldner	59
Sammlung und Abmarsch der Söldner	67
Geheime Werbungen	80
Werbung von Freikompanien	90
Der wirtschaftliche Gewinn des Söldners.....	98
