

Zeitschrift: Infos & Akzente
Herausgeber: Pestalozzianum
Band: 9 (2002)
Heft: 3

Rubrik: Schlusspunkt

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 28.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Professor Eierkopf zur erzieherischen Wirkung des SMS

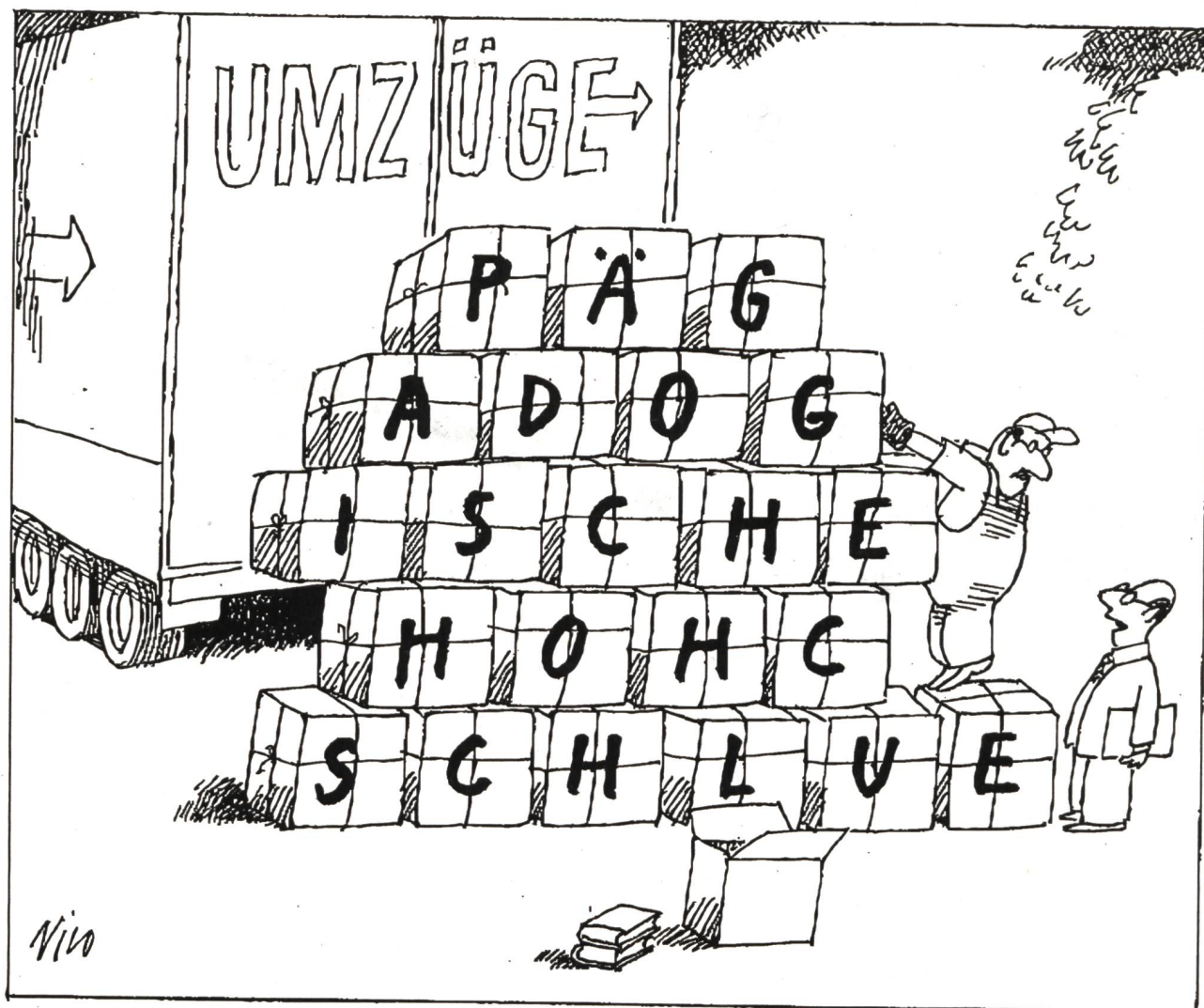
Liebe Leserinnen und Leser
Eigentlich wollte ich Sie auf Grund meiner neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zu einer bildungspolitischen Aktion einladen. Wir haben nämlich festgestellt, dass die Kinder und Jugendlichen ihre Handys fast nur mit Mundart füttern: Da heisst es dann: «Grüessli vo dim Pfüdi.» Oder: «Gäll mehr träffed üs grad noch der Schuel.» Im Zeitalter von Pisa darf man über solche Fehlleistungen nicht mehr wegsehen. Denn sie

führen dazu, dass wir das Hochdeutsch noch ganz verlernen und bald nur noch den letzten Platz im Pisa-Vergleich einnehmen. Also müsste unser Slogan lauten: «Mit dem Handy nur Hochdeutsch». Doch im letzten Moment hat unsere Nachuntersuchung der Daten alles nochmals umgeworfen. Wir haben nämlich auch eine grosse Anzahl von Messages wie: «Cool, um 12, cu» (= see you). Oder: «Hi, fooden im Mac Donalds.» Sie sehen, fast perfektes Eng-

lisch. Deshalb sehen wir nun im Rahmen der vom Bund lancierten Public-Private-Partnership etwas ganz anderes vor: Ab sofort können die Handys mit dem von unseren Kids gekauften Prepaid cards nur noch auf Englisch SMSlen. Denn wenn sie schon kein gutes Deutsch mehr lernen, dann wenigstens ein perfektes Frühenglisch.

Ihr
Prof. Fritz Eierkopf

Cartoon: Nico



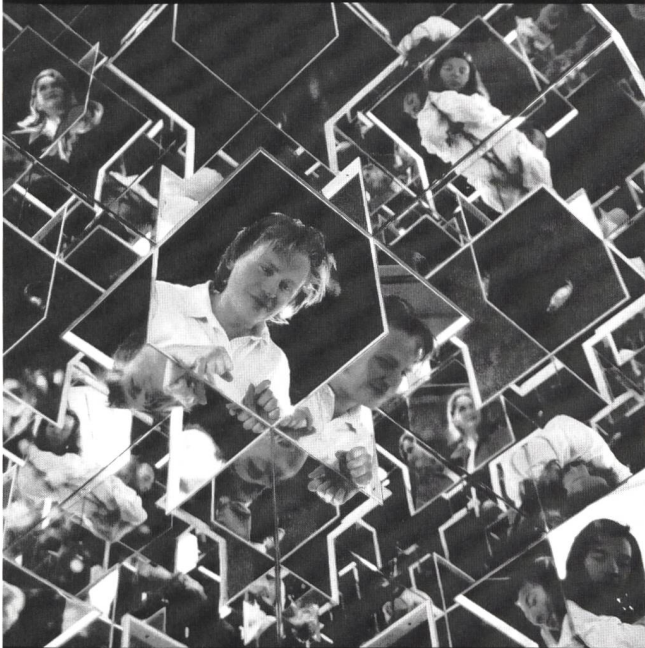
„So, So – NICHT NUR CHAOTISCH, SONDERN AUCH LEGASTHENISCH...“

Wer greift, begreift.

Phänomene sind ideale Wegbereiter des Verstehens. Den Dingen durch Eingreifen und selbständiges Mittun auf die Spur kommen, schafft Vertrauen. Über 500 spielerisch-lehrreiche «Phänobjekte» laden im Technorama zum Nach- und Weiterdenken ein.

Neu: «Spiegeleien»

(Sonderausstellung vom 26.4.02 bis 5.1.03)
Obwohl sie zum Alltäglichsten gehören, bergen Spiegel immer noch manches Rätsel. «Spiegeleien» machen ganz einfach deshalb besonders neugierig, weil wir Dinge über das erfahren, was uns am meisten interessiert: uns selber!



Gruppen von Lehrkräften bieten wir gegen Voranmeldung Kurzeinführungen mit Tipps zum «Lernen an und mit Phänomenen im Technorama».

Offen Dienstag bis Sonntag, 10 bis 17 Uhr;
an Feiertagen auch montags geöffnet

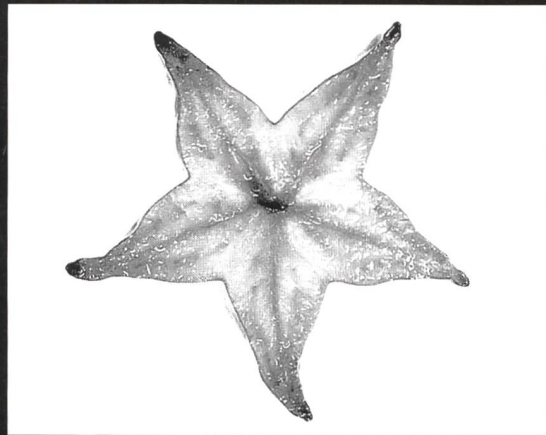
Autobahnausfahrt A1 Oberwinterthur
Bus Nr. 5 ab Hauptbahnhof Winterthur

Technoramastrasse 1, 8404 Winterthur
Tel. 052 243 05 05 / www.technorama.ch

TECHNORAMA



Gewerbemuseum Winterthur



FOOD DESIGN

3. November 2002 bis 30. März 2003

Knusprig, knackig, zischend erfrischend: Essen ist weit mehr als eine Magenfrage. Essen ist Gestaltung für alle Sinne. Bevor es auf unseren Tisch kommt, haben bereits viele die Hände im Spiel gehabt: Lebensmittelingenieurinnen, Aromaspezialisten, Testesserinnen und Köche. 'Food Design' spiegelt unseren heutigen Umgang mit Essen und Ernährung. Die Ausstellung tischt Kostproben und Artistisches auf, aus Labor und Küche, aus Werbung und Kunst.

Workshops für Schulen (2. - 5. Klasse):

Augenschmaus und Gaumenkitzel

Ab Di 19. November 2002

Materialien für den selbständigen Ausstellungsbesuch mit der Klasse

Siehe Website oder Telefon 052 267 51 36

Einführung für Lehrer/innen (für alle Stufen):

Mi 20. November 2002, 14 Uhr

Anmeldung bis Mi 13. November 2002

Veranstaltungen:

Öffentliche Führungen und Rahmenprogramm:

Siehe Website oder Telefon 052 267 51 36

Weiterhin:

MATERIALMUSTERSAMMLUNG

Permanent:

UHRENSAMMLUNG KELLENBERGER

Öffentliche Führungen:

Siehe Website oder Telefon 052 267 51 36

Öffnungszeiten:

Di bis So 10-17 Uhr, Do 10-20 Uhr

Montag geschlossen, Eintritt frei

Öffnungszeiten Feiertage:

24./26./31.12.02: 10-17 Uhr; 25.12.02: geschlossen

01.01.03: geschlossen; 02.01.03: 10-17 Uhr

Gewerbemuseum Winterthur

Kirchplatz 14, 8400 Winterthur

Telefon 052 267 51 36

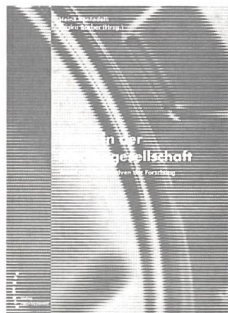
e-mail gewerbemuseum@win.ch

www.gewerbemuseum.ch

GEWERBEMUSEUM



Neue Bücher im Herbst 2002



**Heinz Bonfadelli,
Priska Bucher (Hrsg.)**
**Lesen in der Medien-
gesellschaft**
**Stand und Perspektiven
der Forschung**
248 Seiten, CHF 49,80

Mit der raschen Verbreitung der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien hat die Frage nach der alten Kulturtechnik Lesen eine neue Aktualität erlangt. Die Beiträge zeigen den aktuellen Stand der Leseforschung auf und behandeln verschiedene Dimensionen und Prozesse des Lesens. Die Autor/innen beschäftigen sich auch vertieft mit Fragen, welche durch die PISA-Studie in der Öffentlichkeit Beachtung gefunden haben.



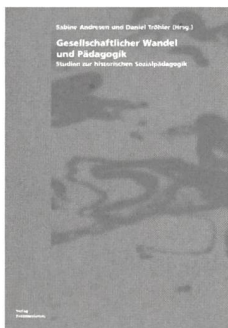
Heinz Moser
**Instrumentenkoffer für
die Praxisforschung**
156 Seiten, CHF 39,50
(Erscheint im November
2002)

Praxisforschung ist SMART: Hinter diesem Begriff verbergen sich die Anfangsbuchstaben der fünf wesentlichsten Merkmale von praxisorientierter Forschung, die der Autor zukünftigen und fortgeschrittenen Forscher/innen anschaulich erläutert. Sein Koffer enthält eine Vielzahl von praktischen und methodischen Instrumenten für Untersuchungen, Befragungen, Evaluationen, Auswertungen und Datensystematik.



John Dewey
Wie wir denken
**Mit einem Nachwort
neu herausgegeben von
Rebekka Horlacher und
Jürgen Oelkers**
188 Seiten, CHF 35,80

Dies ist die zweite von vier geplanten Neuauflagen des berühmten amerikanischen Pädagogen. Deweys Theorie des Denkens ist pragmatisch ausgerichtet, sie setzt nicht den autonomen «Geist» voraus, sondern interessiert sich für den Zusammenhang von Lernen, Denken und Handeln. Grundlegend dafür ist Problemlösen: «Denken» bezieht sich auf Probleme der Erfahrungswirklichkeit und nicht auf einen inneren Raum jenseits der Erfahrung.



**Sabine Andresen, Daniel
Tröhler (Hrsg.)**
**Gesellschaftlicher Wandel
und Pädagogik**
Studien zur historischen Sozialpädagogik
174 Seiten, CHF 38,50

In der historischen Sozialpädagogik findet seit einigen Jahren ein Prozess statt, der die Zugänge zur Geschichte erweitert und neue Impulse setzt. Die Aufsätze des vorliegenden Sammelbandes zeigen diese Entwicklung auf und decken eine Vielfalt aktueller Forschungsthemen ab. Die Studien geben Anreiz zu neuen Projekten und leisten einen wertvollen Beitrag, die historische Sozialpädagogik weiter zu etablieren.

Bezugsadresse:

Lernmedien-Shop
Stampfenbachstrasse 121, 8006 Zürich
Tel 01 360 49 49 Fax 01 360 49 98
info@lernmedien-shop.ch www.lernmedien-shop.ch
www.pestalozzianum.ch/verlag