

Zeitschrift: Infos & Akzente
Herausgeber: Pestalozzianum
Band: 8 (2001)
Heft: 2

Artikel: Heidi 01 : eine Ausstellung an drei Orten
Autor: Wurster, Elke / Leimgruber, Walter / Banz, ANtonia
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-917391>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Heidi 01: Eine Ausstellung an drei Orten

Zur Entstehung der Ausstellung

Am 21. Mai dieses Jahres wurde *heidi 01, eine Ausstellung zu Johanna Spyris Welt* erfolgreich eröffnet. Die Dreiergruppe, welche im Sommer 98 erste Ideen zu Papier brachte, wuchs zu einer Equipe, mit über vierzig Personen. Das folgende Interview gibt Einblicke ins Ausstellungsmachen und in die Wechselwirkung zwischen Inhalt und Gestaltung. Gesprächspartner waren Walter Leimgruber, verantwortlich für das inhaltliche Konzept sowie Antonia Banz und David Weisser, vom Gestaltungs-Team.

Von Elke Wurster

Einen kurzen Werbespot für die Ausstellung zum Auftakt bitte:

WL: Alle kennen die Figur. Niemand kennt die Erfolgsgeschichte. Die Ausstellung zeigt eine der ungewöhnlichsten und globalsten Karrieren einer literarischen Figur.

Brauchen wir eine Ausstellung über Heidi? Was ist der Reiz der Sache?

WL: Heidi ist nicht nur mit Sicherheit die berühmteste Figur der schweizerischen Literatur, sondern auch weltweit eine der bekanntesten literarischen Geschichten. Schon das allein genügt, sich damit zu beschäftigen. Seit 120 Jahren ist die Geschichte erfolgreich, in allen möglichen Medien. Diese Karriere darzustellen, ist das Ziel der Ausstellung.

AB/DW: Heidi wähnten wir weit weg, irgendwo in unserer Kindheit, kein Thema für erwachsene Schweizer/innen. Trotzdem ist sie da, in allen Köpfen und Herzen. Dieser Widerspruch reizt uns als Gestalter. Zudem ist das Motiv klischeebeladen. Wir durften keine Berührungsängste mit den Bildern in den Köpfen haben, mussten sie thematisieren, ohne ihnen zu verfallen.

Wie wirkte sich die Zusammenarbeit mit Studierenden aus?

WL: Für sie hatte die Arbeit auch einen Ausbildungszweck. Wie finde ich entlegenes Material? Wie muss ich es für eine

Ausstellung, im Unterschied zu Seminararbeiten, aufbereiten? Das braucht mehr Zeit, führt zu Umwegen und Sackgassen, aber auch zu Ideen, die mit Profis wahrscheinlich nicht entstehen würde..

Worin bestand die erste Annäherung ans Thema?

WL: Angefangen hat es mit einer Exkursion in die Gegend von Maienfeld und Bad Ragaz. Die touristische Nutzung von Heidi hat uns zuerst interessiert. Dann habe ich das Buch gelesen und mit meinen Kinder Heidi-Filme angeschaut.

AB/DW: Unser Einstieg war ein Brainstorming innerhalb der Gestaltungsgruppe. Gemeinsam hatten wir ein grosses Erfahrungsrepertoire. Später folgten Ausflüge, Lektüre, das Sammeln von Bildern. Unsere eigenen Kindheitserinnerungen erwiesen sich jedoch als grösster Schatz für die weitere Arbeit.

Die Ausstellung soll gleichermaßen Tourist/innen, Kinder und Literaturinteressierte ansprechen soll. Noch konkreter: Was bietet heidi 01 den drei Zielgruppen?

WL: Wir versuchen, die Ausstellung auf unterschiedlichen Ebenen attraktiv und «lesbar» zu machen, damit für die verschiedenen Gruppen etwas geboten wird.

AB/DW: Natürlich gibt es da Knacknüsse:

Auf welcher Höhe liegt die Leseebene und wo liegt, was erst durch Interaktion entdeckt werden kann. Wo muss das Schlüsselloch sein, damit Erstklässler auf Zehen hineinsehen und sich Erwachsene bücken können, ohne einen Hexenschuss zu bekommen.

AB/DW: Tourist/innen haben sich vielleicht schon mal vor dem Rheinfall fotografieren lassen, aber in einer riesigen begehbarer Schneekugel...? Durch diese Installation erfahren sie aber auch eine andere Seite der Schweiz. Die heile Heidi-Welt ist künstlich und aufgeblasen. Die Wirklichkeit hat Schattenseiten. Kinder können die Geschichte selbst entdecken. Sie können in Heidis Welten stöbern, ins Heubett steigen, ihren Weg nachspielen. Für sie soll die Ausstellung eine interaktive Entdeckungsreise sein.

WL: Literaturinteressierte finden viele Aspekte rund um die Geschichte, zur Autorin und zu ihrem Weitgehend vergessenen Gesamtwerk. Sie können verschiedene Ausgaben ansehen und die medialen Folgewirkungen des Bestsellers kennen lernen.

Wie geht die Ausstellung mit Kitsch und Klischees um?

WL: Kitsch ist eine problematische Kategorie. Was heute als Kitsch gilt, ist morgen «in» und übermorgen im Museum. Populäre kulturelle Phänomene, und da-

mit befasst sich die Volkskunde, sind spannend, wie auch immer man persönlich dazu steht. Sie sagen viel über die Gesellschaft aus und bieten reizvolles Anschauungsmaterial.

AB/DW: Mit Kitsch darf jeder sein privates Universum basteln. Klischees zu spiegeln, in einem anderen Kontext zu betrachten und die Landschaft dahinter zu entdecken, ist spannend.

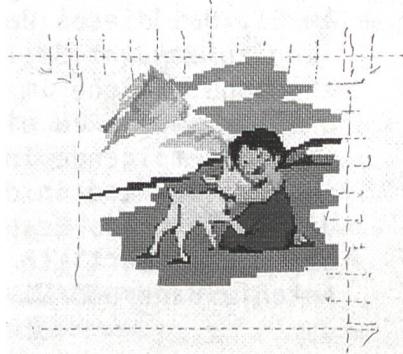
Was war die härteste Knacknuss?

WL: Am schwierigsten war die Suche nach Sponsoren. Männer im mittleren Alter im mittleren und oberen Kader scheinen Heidi nicht zu mögen. Die Schweizer haben offenbar ein Problem mit Heidi, das alle anderen nicht haben. Sie möchten nicht mit ihr identifiziert werden. Andere hingegen haben ihren Marktwert entdeckt. Mit Ausnahme der touristischen Organisationen sind es ausländische Firmen, die mit Heidi werben, Mercedes und McDonalds zum Beispiel.

Zum Schluss: einen Höhepunkte der Ausstellung:

AB/DW: Die «Bühnenschnitte», eine Art begehbarer Bilderrahmen. Wir haben darin Schauplätze der Heidi-Geschichte nachgebaut. Die Information findet sich

in Schubladen, auf Kissen aufgestickt oder in Büchern, die auf dem Nachttisch liegen. Fast wie ein dreidimensionales Computerspiel.



Walter Leimgruber ist Projektleiter und damit verantwortlich für Inhalt und Gehalt der Ausstellung. Er ist Oberassistent am Volkskundlichen Seminar der Universität Zürich. Ein grosser Teil der Recherchen für heidi 01 wurde von Studierenden des Faches ausgeführt, die sich im Rahmen eines zweisemestrigen Projektseminars für die Ausstellung engagierten.

Das Designteam heidi 01 hat das visuelle und architektonische Konzept der Ausstellung erarbeitet. Es setzt sich aus vier Gestalter/innen zusammen. Antonia Banz und David Weisser arbeiten als 3D-

Gestalter unter dem Label raum+produkt im Zürcher Kreis 5, wo auch Franziska Widmer und Regula Heer ihr Atelier *widmer_heer_visuelle_gestaltung* haben.

Elke Wurster studiert Volkskunde und Ethnologie mit Schwerpunkt bei visuellen Themen und Ausstellungen.

Heidi 01 – eine Ausstellung an drei Orten

22. Mai – 5. August 2001

Strauhof Zürich: Heidi: Mythos – Marke – Medienstar
Schweizerisches Jugendbuchinstitut, Zürich: «Dabei erzählen Sie so resolut...» Johanna Spyri 1827–1901
Johanna Spyri-Museum, Hirzel: Rosenresli, Peppino & Co: Johanna Spyris Gesamtwerk

Information, Öffnungszeiten, Veranstaltungen: Tagespresse oder www.heidi01.ch

Einführung für Lehrer/innen im Strauhof: Do 31. Mai, 18–19.30, kostenlos, Anmeldung Tel. 01 360 47 87 (bitte sofort)

Veranstaltungen für Schulen, 1.–4. Klasse (Dauer 1,5 h) im Strauhof: Anmeldung Tel. 01 360 47 84

Publikationshinweis

Heidi: Karrieren einer Figur

Begleitband zur Ausstellung Heidi 01



Der reich illustrierte Begleitband beinhaltet 16 Essays, die sich mit der Wirkung von Johanna Spyris «Heidi» befassen. Obwohl Heidi arm ist, aus dem 19.Jahrhundert stammt, weder Ski fährt, noch Tennis spielt, ja, eigentlich gar nicht existiert hat, ist sie die berühmteste Schweizerin. Ihre Geschichte spricht von der Macht der Ideen, Bilder und Sehnsüchte. Behutsam, kenntnisreich und kritisch wird Heidis Geschichte und ihrer Reise um die Welt, der Autorin, ihrem Umfeld und der Zeit, in der Heidi «erfunden» wurde, auf den Grund gegangen.

Die Zeit: Ernst Halter: Johanna Spyri, Marlitt und ihr verwaistes Jahrhundert

Die Autorin: Regine Schindler: Die Autorin und ihre Figur; Jean Villain: Psychische Krankheit bei Johanna Spyri; Yvonne Flury: Schwache Mütter, verletzte Väter

Die Figur: Chrisophe Gros: Heidi, die kleine Göttin aus den Bergen; Christine Müller: Hätte Heidi den Apfel getroffen? Renate Amuat: Heidi im Schulhaus Sihlfeld; Aya Domenig: «Cute Heidi»; Walter Leimgruber: Heidis erfolgreiche Medialisierung; Ueli Gyr: Herzfigur und Markenzeichen

Der Roman: Verena Rutschmann: «Gott sitzt im Regiment! Und führet alles wohl.» Elisabeth Abgottspöhl: Heidi – übersetzt und verändert von Charles Tritten; Roger Francillon: Heidis Metamorphosen; Monique Stäheli: Heidis neue Heimat; Ingrid Tomkowjak: Die «Heidi»-Filme der Fünfzigerjahre; Georg Escher: «Berge heissen nicht»

Halter, Ernst (Hg): *Heidi: Karrieren einer Figur*. Ca. 200 Seiten, ca. Fr. 68.–. Zürich: Offizin Verlag, 2001.