Zeitschrift: Illustrierte schweizerische Handwerker-Zeitung : unabhängiges Geschäftsblatt der gesamten Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Herausgeber: Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Band: 50-51 (1933)

Heft: [7]

Nachruf: Totentafel

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Ein Zug wirbt für die gute Schweizer Ware. Der in der Presse schon mehrmals erörterte schweizerische Ausstellungszug wird nun doch Wirklichkeit werden. Ende Juni schon werden die 10—15 in weinrot neu lackierten Ausstellungswagen ihre ungewohnte Fahrt beginnen und bis Ende September den größten Teil des Schweizerlandes durchqueren.

Es heißt heute, im Kampf der Produzenten am Absatzgebiete, jedem Schweizer zu zeigen, wie leistungsfähig wir im eigenen Lande sind. Nicht nur aus Patriotismus oder gar aus Zwang soll der Binnenmarkt dem inländischen Produzenten gesichert sein, sondern aus voller Überzeugung zu der Güte und Preiswürdigkeit der eigenen Produkte, aus eigenem Interesse müssen unsere einheimischen Erzeugnisse gekauft werden. Wenn in den erfolgreichen Jahren des schweizerischen Exportes der eigene Absatzmarkt vielleicht etwas zu wenig gepflegt wurde, so muß dies heute doppelt eifrig nachgeholt werden. Alle Einrichtungen, die nach diesem Grundsatz wirken, verdienen volle Unterstützung. Zusammenschlüsse und Innungen, permanente Messen und Ausstellungen, private und amtliche Stellen, alle haben ihren festen Platz im schweizerischen Wirtschaftsprozeß und möchten nicht gemißt werden.

Unter der sinnreichen Devise: „Der schönen Schweiz — die gute Schweizerware" versucht heute der Ausstellungszug, noch einen Schritt weiter zu gehen. Er will dem Interessenten entgegenkommen bis in seinen eigenen Wohnort, er will alle jene Kreise für eine Schau erstklassiger Schweizer Produkte erfassen, die keine jährlich wiederkehrende Ausstellung beherbergen und eine solche an andern Orten selbst bei verbilligten Taxen nicht besuchen können. Er will eine neuartige Propaganda der guten Schweizer Qualität schaffen, die mobil ist, die sich je nach Bedarf bewegen und aufhalten und dadurch auch kleinen Orten dasselbe wie den großen bieten kann.

In den Ausstellungswagen sind alle Bänke, Heizkörper und Gepäckträger entfernt; der weite Raum ist neu eingeteilt in hübsche Einzel-Kabinen und Stände von der Größe eines Viersitzes bis zu halben Wagen. Zwischendurch läuft ein bequem gangbarer Mittelweg von 1,10 m Breite. Im ganzen Zug befindet sich eine Grammophon- und Radioanlage, die dem gemächlich zirkulierenden Beschauerstrom akustische Abwechslung bietet.

Der Ausstellungszug ist mit den Messen und üblichen Ausstellungen nicht zu vergleichen. Hier macht der Produzent sein Produkt direkt beim Verbraucher und Konsumenten bekannt, der dasselbe nachher beim Detaillisten oder seiner üblichen Bezugsquelle kauft.

Um auch die Kurorte und Verkehrsvereine in ihren Bestrebungen zu fördern, haben die Veranstalter der Schweiz. Verkehrszentrale Raum zur Verfügung gestellt, den diese nach freiem Ermessen zur Propagierung mittelst Plakate, Bildern und anderem Werbematerial benützen wird.

Die großen Erfolge solcher Ausstellungszüge im Dienste der nationalen Produktion in Belgien und Frankreich lassen uns auch dem ersten schweizerischen Ausstellungszug mit großem Interesse entgegensehen.

RS.

Bei Doppelsendungen oder unrichtigen Adressen bitten wir zu reklamieren, um unnötige Kosten zu sparen. Die Expedition.

Totentafel.

* **Leonhard Haas, Gipsermeister in Reußbühl** (Luzern), starb am 8. Mai im 65. Altersjahr.

* **Josef Arpagaus, alt Schreinermeister in Chur und Zürich,** starb am 9. Mai im 79. Altersjahr.

* **Emil Zeugin, Schreinermeister in Bern,** starb am 9. Mai im 70. Altersjahr.

* **Josef Lerch-Kurmann, alt Schmiedmeister in Altishofen** (Luz.), starb am 13. Mai im 82. Altersjahr.

* **Ernst Lais-Bächi, alt Zimmermeister in Wallisellen** (Zürich), starb am 14. Mai im 78. Altersjahr.

Verschiedenes.

Der neue Linthingenieur. Die eidgenössische Linthkommission wählte an Stelle des zurückgetretenen Linthingenieurs Leuzinger Ingenieur J. Meier in Lachen zum Linthingenieur und Verwalter des Linthunternehmens.

Arbeit für das Kleingewerbe in Zürich. In teilweiser Erledigung einer vom Gemeinderat erheblich erklärten Anregung auf Unterstützung des notleidenden Kleingewerbes hat der Stadtrat auf Antrag des Stadtpräsidenten beschlossen, die Verwaltungs- und Dienstabteilungen einzuladen, zur Milderung der Notlage der kleineren Gewerbetreibenden nachfolgenden Postulaten nach Möglichkeit nachzuleben: Die zur Vergebung kommenden Arbeiten sollen in eine größere Zahl von Losen zerlegt werden als bisher, um möglichst viele Handwerksbetriebe berücksichtigen zu können; es soll auf möglichste Abwechslung bei der Berücksichtigung der Bewerber um Arbeiten hingewirkt werden; beim Baugewerbe sollen vor allem auch Holzbildhauer und Möbelschreiner, die sich in einer besonders drückenden Notlage befinden, durch Zuweisung von Aufträgen berücksichtigt werden.

Anregung für Arbeitsbeschaffung. Ein Ingenieur schreibt uns: Kürzlich wurde in der Tagespresse ein Projekt für Arbeitsbeschaffung im Kanton Zürich durch Absenkung des Pfäffikersees bekanntgegeben, das jedoch auf Schwierigkeiten stößt und keine große Hoffnung auf Verwirklichung eröffnet. Abgesehen hiervon würde diese Arbeitsbeschaffung in der Hauptsache nur wenige Berufsarten beschäftigen und für den größten Teil der städtischen Arbeitslosen nicht in Frage kommen. Und doch sollten in erster Linie Mittel und Wege geschaffen werden, um die Hauptmasse der städtischen Arbeitslosen zu beschäftigen, damit die jungen Arbeitskräfte der Arbeit nicht entfremdet werden.

Eine zweckmässige Arbeitsbeschaffung in diesem Sinne läge in der Durchführung von Renovationen an Gebäuden. Die Hausbesitzer würden sich zur Anordnung solcher Arbeiten bewegen lassen, wenn ihnen an die Lohnsumme der auszuführenden Arbeiten von der Arbeitslosenunterstützung ein Beitrag entsprechend der Lohnunterstützung, zum mindesten ein Drittel, vergütet würde. Zur Vermeidung einer allzu großen Häufung von Arbeitsaufträgen könnten besondere Bestimmungen erlassen werden, etwa in dem Sinne, daß Hausbesitzer mit einem steuerbaren Vermögen von gewisser Höhe, zudem auch Gebäude, die innerhalb der letzten fünf Jahre erstellt wurden, ausgeschlossen würden.