

Zeitschrift: Illustrierte schweizerische Handwerker-Zeitung : unabhängiges Geschäftsblatt der gesamten Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Herausgeber: Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Band: 50-51 (1933)

Heft: 14

Rubrik: Verbandswesen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Berufsschule für Handwerker im Aargau. Die theoretische Ausbildung des handwerklichen Nachwuchses soll auch im Aargau reorganisiert werden. In Zukunft will man den Handwerkernachwuchs nach Möglichkeit in Berufsklassen oder doch mindestens in Berufsgruppenklassen heranbilden. Heute werden in 21 Schulen zirka 4000 Lehrlinge und Lehrtöchter unterrichtet. Die größte Schule Aarau zählt 850 Schüler und die kleinste, Seengen, durchschnittlich 25. Die Gründer dieser Schulen sind Gewerbevereine, Gemeinnützige Gesellschaften, Gemeinden, sogar Private und Berufsverbände. Und diese speziell haben schon recht sehenswerte Vorarbeiten für die neue Ausgestaltung geschaffen. Die Aufgabe der gewerblichen Berufsschule besteht darin, die in der Werkstatt gewonnenen praktischen Kenntnisse in der Schule zu ergänzen in enger Anlehnung an jene durch berufskundlichen und geschäftskundlichen Unterricht. Die berufskundlichen Fächer (Berufskunde und in der Regel auch Zeichnen), werden fortan von Praktikern, von Fachleuten gelehrt, während die geschäftskundlichen Fächer: Muttersprache, Korrespondenz, Rechnen, Buchführung, sowie Staats- und Wirtschaftskunde Lehrkräften mit pädagogischer Vorbildung zugewiesen werden. Das Verhältnis zwischen berufskundlichen und geschäftskundlichen Fächern soll 1 : 1 sein. Eine Umorganisation ist namentlich in kleineren Schulen schon längst zur Notwendigkeit geworden, wo fast ebenso viele Berufe wie Schüler vereinigt sind. Hier speziell handelt es sich darum, Zusammenschlüsse nach geographischen Gesichtspunkten zu schaffen, in dem Sinne, daß Schüler, resp. Berufe unter den Schulen ausgetauscht werden, daß Berufsklassen z. B. von Mechanikern, Schlossern und Schmieden, Schreinern, etc. von mindestens 15 Schülern gebildet werden können. Vorab wird ein Zusammenzug der Lehrlinge schwach vertretener Berufe an wenige Orte stattfinden müssen.

Verbandswesen.

Generalversammlung des Schweizerwoche-Verbandes. (Mitget.) Die gutbesuchte diesjährige Generalversammlung des Schweizerwoche-Verbandes fand unter dem Vorsitz des Präsidenten E. C. Koch am 28. Juni in Bern statt. Über die ausgedehnte Tätigkeit des Verbandes, der zu einer Zeit, wo für die Arbeitsbeschaffung ein gesunder nationaler Käuferwille und vertiefte staatsbürgerliche Gesinnung im Wirtschaftsleben notwendiger sind als je, eine bedeutende Aufgabe zu erfüllen hat, berichtete Zentralsekretär Dr. Steuri. Den französischen Bericht erstattete Zentralsekretär Collard. Manche Programm-punkte der neuen Bewegungen propagiert die „alte Front“ der Schweizerwoche seit 17 Jahren. Der Presse wurden fortlaufend Darstellungen über die einheimische Produktion und aktuelle Wirtschaftsfragen zur Verfügung gestellt. Für die Propaganda benutzt der Verband weitgehend das Plakat und Inserat, Poststempel, Lichtspieltheater, Messen und Ausstellungen, Drucksachen usw. Die von den Behörden, wirtschaftlichen und gemeinnützigen Organisationen nachhaltig unterstützte „Schweizerwoche“ 1932 wies annähernd 19,000 Schaufenster-Ausstellungen auf, 1750 mehr als im Vorjahr. Die Veranstaltung wurde ergänzt durch Schweizerwoche-Märkte, besondere Ausstellungen, Vortrags- und Unterhaltungsabende. Die Radio-stationen und Theater stellten sich zur Verfügung, um mit Sonderdarbietungen einheimisches Schaffen zur Geltung zu bringen. Besondere Beachtung wurde

der Aufklärung und erzieherischen Beeinflussung der Jugend geschenkt (Filmsvorträge, Aufsatzwettbewerb über die Elektrizität). Die letzte Ausgabe des Jahrbuches „Schweizer Art und Arbeit“ ist vollständig vergriffen, ein neuer Doppeljahrgang erscheint demnächst. Für Interventionen und Gutachten, letztere über Fragen der Ursprungsbezeichnung, war die Geschäftsstelle stärker in Anspruch genommen als je. Sie befasste sich weiterhin mit dem Schutz schweizerischer Wappen und Zeichen und bearbeitete gemeinsam mit verwandten Institutionen Fragen der Wirtschaftspropaganda. Dem Schweizerwocheverband sind annähernd 1000 Verbände und Einzelfirmen angeschlossen.

Die Versammlung genehmigte Jahresrechnung und Budget, die Mitgliederbeiträge bleiben auf der bisherigen Höhe. Der Präsident, die Mitglieder des Vorstandes und die Rechnungsrevisoren sind einmütig im Amte bestätigt worden. In der rege benützten Diskussion wurden Fragen der Ursprungsbezeichnung, der Aufklärung unserer Jugend über schweizerische Arbeitsgebiete, der Opportunität lokaler oder regionaler Ausstellungswochen besprochen. Die Versammlung gab der Erwartung Ausdruck, daß es möglich sei, werde, dem Schweizerwocheverband vermehrte finanzielle Mittel zur Verfügung zu stellen. Seine fortlaufende Tätigkeit ist als produktive Arbeitslosenfürsorge zu werten.

Schweizer. Schmiede- und Wagnermeister-verband. Unter dem Vorsitz von Präsident Melliger (Luzern) hielt der Schweizerische Schmiede- und Wagnermeisterverband bei einer Beteiligung von über 300 Delegierten seine Generalversammlung ab. Über Fragen des Lehrlingswesens und Fundierung der Sterbekasse des Verbandes wurde im Sinne der Anträge des Vorstandes beschlossen. Ein ausführliches Referat von Sekretär Steiger über die Berufslage und die im Vordergrund stehenden Verbandsgeschäfte berührte auch die Stellungnahme zu den aktuellen politischen Bestrebungen, wobei die Tagung einstimmig, unter Ablehnung von verschiedenen auseinanderstrebenden Fronten, die vom Schweizerischen Gewerbeverein vor kurzem in Solothurn eingenommene Stellung zur „Neuen Schweiz“ unterstützte. Dem vorgenommenen Preisabbau wurde zugestimmt, unter ausdrücklicher Betonung, daß ein solcher eine gewisse untere Grenze habe und nicht in einem Ausmaß erfolge, der zum Ruin dieses Gewerbes führen müßte.

Ausstellungen und Messen.

XIV. Schweizer Comptoir in Lausanne. (Mitg.) Was wird das XIV. Schweizer Comptoir bringen, das vom 9. bis 24. September stattfinden wird und welches wir seit Jahresanfang eifrig vorbereiten? Im Frageformular, das wir am Schlusse des XIII. Schweizer Comptoirs an unsere Aussteller gerichtet hatten, baten wir sie, uns ihre Absichten für dieses Jahr mitzuteilen. 90 Prozent der Aussteller, die auf den Fragebogen geantwortet haben, gaben uns zu verstehen, daß sie allem Anschein nach 1933 wieder die unsrigen sein würden. Der ermutigende Eindruck, den diese Antworten auf unsere Rundfrage ausübten, wird uns jetzt bestätigt, durch die große Zahl der Anmeldungen, die uns lange vor Ablauf der Anmeldefrist zukommen. Wir dürfen uns der Hoffnung hingeben, daß diesen Herbst unsere Hallen gefüllt sein werden, was wieder einmal beweist, daß unsere Aussteller wissen, daß