

Zeitschrift: Illustrierte schweizerische Handwerker-Zeitung : unabhängiges Geschäftsblatt der gesamten Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Herausgeber: Meisterschaft aller Handwerke und Gewerbe

Band: 6 (1890)

Heft: 43

Artikel: Ueber Gewerbehallen [Schluss]

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-578329>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Organ
für
die schweizer.
Meisterschaft
aller
Handwerke
und
Gewerbe,
deren
Innungen und
Vereine.

Illustrierte schweizerische Handwerker-Zeitung.

Praktische Blätter für die Werkstatt
mit besonderer Berücksichtigung der
Kunst im Handwerk.
Herausgegeben unter Mitwirkung schweizerischer
Kunsthändler und Techniker.

VI.
Band

Organ für die offiziellen Publikationen des schweizer. Gewerbevereins.

St. Gallen, den 24. Januar 1891.

Erscheint je Samstag und kostet per Quartal Fr. 1. 80.
Inserate 20 Cts. per 1spaltige Petitzeile.

Redaktion, Expedition, Druck & Verlag von W. Henn-Barbier, St. Gallen.

Wochenspruch:

Das sei meiner Wünsche Ziel:
Nicht zu wenig und nicht zu viel.

Über Gewerbehallen.

(Schluß.)

Die Zürcher Gewerbehalle entstand 1877 und zwar auch mit Beihilfe des Staates. Der Grundgedanke war, die Anstalt vorzüglich für jene Handwerker zu reserviren, die nicht im Stande seien, ein eigenes Verkaufsstöckli zu halten. Im Anfang kamen jedoch gerade diese Leute nicht. Um nun doch irgend etwas hineinzustellen, wurden dann die besser situierten Meister speziell ersucht, ihre Arbeiten zu bringen, was denn auch geschah und nach und nach zur Regel wurde. In neuester Zeit zwar haben auch die kleinen Meister angefangen, kräftig auszustellen und es leistet das Institut in jeder Hinsicht ganz Vorzügliches, wovon man sich am besten in der letzten Weihnachtsausstellung überzeugen konnte. In Folge unrichtiger Organisation hatte diese Gewerbehalle, die eben ein Staatsinstitut ist, zwar ein ganzes Jahrzehnt lang alljährlich Betriebsdefizite aufzuweisen, weshalb vor ein paar Jahren eine Reorganisation vorgenommen wurde, welche die Prozente der Provision von den ausgestellten Gegenständen und die Betriebspesen ins Gleichgewicht brachte.

Wann die Berner Gewerbehalle ins Leben trat, ist mir nicht bekannt; ich weiß nur, daß sie gut marschiert, jährlich

einen Umsatz von 60—80,000 Franken aufweist, jedoch über das „abhanden gekommene vaterländische Bewußtsein“ gewisser Klassen klagt, welche noch immer viele Möbel aus dem Auslande bezieht, die aber in der Heimat gerade so gut oder wohl noch besser zu haben wären. Die Berner Gewerbehalle ist Eigentum einer Genossenschaft.

Im Laufe des vorletzten Jahres entstand auch in Schaffhausen eine Gewerbehalle, diejenige der Genossenschaft „Gewerbehalle Schaffhausen“. Ihre Erzeugnisse sind in der Kunstverständig restaurirten alten Kaserne ausgestellt, allwo auch das Lesezimmer des Gewerbevereins installirt ist.

Die Organisation dieser jüngsten größern Gewerbehalle ist eine sehr einfache. Jedes Mitglied leistet nach den Statuten einen einmaligen Beitrag von Fr. 10 durch Erwerbung eines übertragbaren Anteilscheines (wie etwa bei Konsumvereinen). Die Genossenschaft übernimmt den Verkauf und die Ausstellung der von den Genossen in ihrem Fache erstellten gewerblichen Gegenstände. Zur Prüfung und Taxation der Ware werden Waarenkontrolleure bestimmt. Die Genosschafter sind nur mit ihren Anteilscheinen für die Gesellschaftsschulden verantwortlich. Vorschüsse auf Waaren sind statutengemäß nicht vorgesehen. Von den ausgestellten Gegenständen wird eine kleine Einschreibegebühr und von den verkauften eine Provision von 5% erhoben, der Reingewinn zu 30% in den Reserve- und Betriebsfonds gelegt und der

Schweizerische Handwerksmeister! werbet für Eure Zeitung!

Rest unter die Genossen nach Maßgabe der Anzahl ihrer Anhelfscheine vertheilt.

Die Zürcher und Basler Gewerbehalle, von denen die erstere mit der Kantonalbank, die letztere mit der Basler Gewerbebank verbunden ist, gewähren Vorschüsse auf die ausgestellten Waaren und arbeiten mit bedeutenden Kapitalien. Die Basler hatte z. B. bei der Gründung schon ein Betriebskapital von Fr. 40,000 vorgesehen (800 Aktien à Fr. 50), das nach und nach einbezahlt werden konnte. Ausstellen darf in dieser Gewerbehalle jeder in Basel niedergelassene Handwerker und Gewerbetreibende, auch sind sogar fremde, in das betreffende Fach des Ausstellers einschlagende Artikel unter gewissen Bedingungen nicht ausgeschlossen. Damit die Kapitalisten unter den Aktionären nicht die Leibermacht über die Handwerker gewinnen, bestimmen die Statuten, daß der Besitz von 1—4 Aktien zu einer Stimme, derjenige von 5 und darüber zu zwei Stimmen berechtigt und daß der Ausschuß wenigstens zum Dritttheil aus Handwerkmeistern und Gewerbetreibenden bestehen muß. Die Aktionäre erhalten 4% Zinsen auf ihre eingezahlten Aktienbeträge, aus dem sich ergebenden Nutzen, nachdem vorher 5% für Amortisation der Bau- und Einrichtungskosten usw. abgezogen worden sind. Über die Verwendung des Restes entscheidet die Generalversammlung.

Die Verkaufsprovision beträgt in Basel (sammt Einschreibegeühr) circa 6% vom Werthe der verkauften Gegenstände, in Zürich 8%. Gegenstände, die innerhalb 6 Monaten nicht verkauft werden konnten, werden in Zürich mit 4% und solche, die vorher freiwillig zurückgezogen wurden, mit 2% belastet.

Können Gegenstände, auf die Vorschüsse gegeben worden, innert 6 Monaten nicht zum vollen Preise losgeschlagen werden, so kommen sie noch für 3 Monate zu herabgesetztem Preise in den sogen. Liquidationsaal.

In Deutschland ist das Gewerbehallenwesen weit intensiver ausgebildet als bei uns, ja sie haben sich in einigen Städten sogar zu Exportmusterlagern entwickelt. In sehr vielen Orten Deutschlands fühlen sich die Gewerbehallenmitglieder solidarisch miteinander verbunden. Sie verkaufen nicht nur ihre ausgestellten Waaren, sondern der Verwalter ist aufs Eifrigste bemüht, seiner Genossenschaft Bestellungen zuzuführen und läßt kein reelles Mittel unversucht, um Geschäfte für dieselbe zu machen. Diesen Genossenschaften gehören nicht einzigt Handwerker an, sondern auch Stadträthe und andere hochangesehene Persönlichkeiten, die genügenden Einfluß haben, den Gewerbehallen eine gute Kundschaft zu sichern. Diesen Einfluß machen sie auch bei jeder Gelegenheit geltend. In manchen Städten, z. B. in Darmstadt, ist die Rohproduktvermittlung mit der Gewerbehalle verbunden, so zwar, daß z. B. Marmortischplatten und dergleichen gangbare Waaren im Großen angeschafft und mit einigen Prozent Aufschlag an die Mitglieder abgegeben werden.

Um dem Publikum mehr Vertrauen in die Gewerbehallen gegenstände einzuflößen, hat man angefangen, die Namen der Verfertiger auf denselben anzubringen, wie bei eigentlichen Ausstellungen, — ein Mittel, das gute Erfolge aufweist.

Das finanzielle Ergebniß für die Meister, die in Gewerbehallen ausstellen, ist fast überall ein befriedigendes. Es gibt aber außer dem pekuniären Vortheile noch eine andere, eine kunstgewerbliche Aufgabe für die Gewerbehallen; sie sollen nur solche Gegenstände zur Schau bringen, die nicht nur solid gearbeitet, sondern auch wirklich geschmackvoll konstruiert sind und also in kunstgewerblicher Hinsicht weit über die sog. Aussteuermagazinwaare hinausragen. Ist dies der Fall, so wird die Gewerbehalle ein Institut, dem sich auch die beste Kundschaft gerne zuwendet.

Schweizerischer Gewerbeverein.

(Offiz. Mittheilung des Sekretariats.)

Uebereinkunft.

Zwischen der Direktion des „Pestalozzianum Zürich“ und dem Centralvorstand des schweiz. Gewerbevereins in Zürich werden folgende Vereinbarungen getroffen:

1. Die Direktion des „Pestalozzianum“ trifft im Einverständniß mit dem leitenden Ausschuß des schweizerischen Gewerbeverein und unter Zugang von Fachmännern eine Auswahl von zu Prämien an den schweizerischen Lehrlingsprüfungen geeigneten Fachschriften und Utensilien.

2. Nach getroffener Auswahl wird, spätestens Ende Februar 1891, ein gedrucktes Verzeichniß der ausgewählten Prämien mit Angabe der Titel, Verfasser, Verleger und des Preises, nach Berufsgruppen geordnet, veröffentlicht. Daselbe soll nach Bedürfniß alljährlich revidirt werden. Die Verbreitung dieses Verzeichnisses an die Prüfungskreise ist Sache des Bureau des schweiz. Gewerbevereins.

3. Das „Pestalozzianum“ verpflichtet sich, die im Verzeichniß enthaltenen Prämien in der voraussichtlich erforderlichen Anzahl auf Lager zu halten und die durch Vermittlung des Bureau des schweiz. Gewerbevereins eingehenden Bestellungen jeweilen sofort zu effektuiren.

4. Die Prüfungskreise sind gehalten, allfällig bezogene, aber nicht verwendete Gegenstände innerhalb 8 Tagen nach Prämierung an das „Pestalozzianum“ unversehrt zurückzufinden.

5. Die Abrechnung für bezogene Prämien erfolgt auf Rechnung der Prüfungskreise durch den schweiz. Gewerbeverein jeweilen nach Schluss sämmtlicher Prüfungen. Der schweiz. Gewerbeverein haftet für alle durch die Auswahl, den Druck des Verzeichnisses und die Hin- und Hersehung der Prämien entstandenen Auslagen des „Pestalozzianum“, sowie für alle Verluste oder Beschädigungen an den Prämien.

6. Diese Uebereinkunft kann jeweilen 2 Monate vor Ende Jahres beidseitig gekündet werden, ansonst sie sich stillschweigend für ein ferneres Jahr erneut.

Für die Werkstatt.

Berfahren zum Schutze des Holzes gegen Fäulniß.
D. P. 53691 vom 11. Februar 1890 für Aktiengesellschaft der vereinigten Arader und Ganader Eisenbahnen in Arad. Neben den zum Tränken des Holzes gegen Fäulniß schon gebräuchlichen Metallsalzen (Salzen von Eisen, Zink, Kupfer und dergl.) wird eine Harzkreosotseife verwendet, welche man durch Verfeiern eines Gemisches von Harz und rohem Buchenholzkreosotöl mit Natronlauge herstellt. Di. Harzkreosotseife, mit welcher man das Holz nach der Einwirkung der Metallsalze tränkt, fällt aus denselben innerhalb der Fasern des Holzes unlösliche Salze.

Darstellung eines weißen Cementes. Weißer Cement, welcher dem Wasser besser widersteht als Gyps, würde für Bauornamente, zum Abguß von Kunstwerken u. dgl. ohne Zweifel von Werth sein. Nach D. Fahnejelen gibt nun eine Mischung von 75 Theilen reiner geschlemmter Kreide und 25 Theilen geschlemmtem Kaolin, wenn sie bei Rothglühhitze gebrannt und nachher gemahlen wird, ein schneeweißes Pulver, das, wenn die Hitze zu groß gewesen ist, leicht einen Stich ins Blaue zeigt. Dieser Cement allein, oder mit einigen Prozent Gyps verstzt, ist ein vorzüglicher hydraulischer Mörtel, der unter Wasser erhärtet, und welcher schon nach 7 Tagen (die Grant'sche Probe) eine Festigkeit von 6—10 Kilo auf 1 Quadratcentimeter erreicht. Nach 3 Monaten hat derselbe eine Festigkeit von 25,5 Kilo auf 1 Quadratcentimeter gezeigt. Allerdings läßt sich dieser Cement nicht wie Gyps