

Zeitschrift: Schweizer illustrierte Filmwoche : der "Zappelnden Leinwand"

Herausgeber: M. Huber

Band: 7 (1926)

Heft: 7

Artikel: Filmruhm wird teuer erkauft...

Autor: Swanson, Gloria

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-731953>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizer Illustrierte Filmwoche

„Der Zappelnden Leinwand“ 7. Jahrgang

Verantwortl. Herausgeber u. Redakteur: Robert Huber. — Verlag u. Expedition: M. Huber, Verlag, Zürich 4. — Briefadresse: Hauptpostfach — Postcheckkonto VIII/7876 — Bezugspreis vierteljährlich Fr. 3.50 — Einzelnummer 30 Cts.

Nummer 7

Jahrgang 1926

Filmruhm wird teuer erkauft . . .

Von Gloria Swanson.

So aufrichtig, wie Gloria Swanson, der berühmte Filmstar Amerikas, im folgenden ihre Meinung ausspricht, hat das wohl noch nie eine beim Film tätige Frau getan. Sie dementiert alle Reportermärchen, die der Reklame dienen und gesteht offen ihren Gegensatz zum Publikum ein.

Da es mir an Zeit und auch an dem Talent gebreicht, Reklame für mich zu machen, sind die Reporter Hollywoods zum grössten Teil darauf angewiesen, Meldungen zu erfinden oder tatsächliche Begebenheiten, die mit meiner Person in Zusammenhang stehen, entsprechend aufzubauschen, um dem Publikumsinteresse Genüge zu tun. Ich will nur einige der vielen falschen Gerüchte richtigstellen, die über meine Person in Umlauf sind.

So habe ich kürzlich zu meiner Verwunderung in der Zeitung gelesen, dass ich in Croton ein «Schloss» bewohne. In Wirklichkeit ist es ein kleines, einfaches Landhaus. Meine «prunkvolle» Einrichtung über die der gleiche Artikel zu berichten weiss, besteht in Wahrheit aus Möbeln, die ich mir in einem Hotel ausborgte, da ich bisher noch nicht die Musse fand, mir mein Heim entsprechend einzurichten.

Als ich mir neulich aus Paris zehn Paar Seidenstrümpfe mitbrachte, machten die Reporter gutgezählte 200 Paar daraus.

Da gibt es hunderte von Dingen, die ich angeblich gesagt oder getan haben soll — in Wahrheit jedoch nur in der Phantasie der Reporter. Das Lustigste ist, dass ich neben meiner Filmtätigkeit und meinen Prozessen unmöglich die Zeit finden könnte, auch nur die Hälfte dieser Geschichten zu erleben oder zu erzählen, die mir in die Schuhe geschoben werden. Der «Preis meines Ruhms» ist nämlich ein Prozess nach dem andern und ich bedaure lebhaft, nicht Jus studiert zu haben, um mir selbst zu meinem Rechte verhelfen zu können.

Es fehlt natürlich auch nicht an gehässigen Pressemeldungen, die von gewisser Seite lanciert werden. So war zum Beispiel vor einiger Zeit zu lesen, dass ich so ungeheuer grosse und hässliche Füsse und Hände habe, dass der Materialver-

brauch bei meinen Filmen ungeheuer sei . . . Es erübrigts sich wohl, diese Behauptung zu dementieren. Kein Urteil kann kritischer und objektiver sein, als das Objekt. Und ich glaube nicht, dass irgend jemand aus dem Publikum die Form oder Grösse meiner Hände und Füsse unangenehm aufgefallen ist.

Von der wirklichen Filmarbeit weiss die Oeffentlichkeit sehr wenig. Sie ist infolge dieser unangenehmen Begleiterscheinungen nervenzerrüttender und entmutigender, als die Filmzeitungen zu erzählen wissen.

Im übrigen bewegt sich meine Filmtätigkeit immer in den gleichen Bahnen. Das Publikum hat mich in ein bestimmtes Rollenfach eingeteilt und darf daher keine Ueberraschungen von mir erwarten. Ich muss Schablonen spielen — vier Stück im Jahr, wie es mein Kontrakt verlangt. Vielleicht könnte ich auch reiten wie Tom Mix, und ein hübsches Wild-West-Drama drehen! Doch was würde die Kritik und das Publikum dazu sagen?!

So suche ich wenigstens meine vier Rollen im Jahr so abwechslungsreich wie möglich zu gestalten.

Das Publikum, die Presse und ich sind nicht immer gleicher Meinung über meine Filme. Neulich spielte ich in einem Film eine Rolle, in der ich eine Bekannte wirklichkeitsgetreu kopierte, die ungefähr das gleiche Schicksal erlebt hatte, als die von mir dargestellte Frau. Ich schuf damit — nach meiner Meinung — eine lebensechte, künstlerisch nachempfundene Gestalt. Und die Kritik, sowie das Publikum waren entsetzt. Alles schrie, dass ich eine viel zu alte Maske gewählt hätte. Bei der ersten Vorführung eines anderen Films hingegen, war ich so unzufrieden mit meiner Leistung, dass ich den Film vernichten lassen wollte. Und gerade dieser Film begeisterte Publikum und Presse! Wir werden uns also niemals verstehen — die Oefentlichkeit und ich.

Ich glaube, alle Schauspieler und Schauspielerinnen werden über kurz oder lang Opfer der Uebertreibungssucht. Der Star wird von der Oeffentlichkeit gemacht und eventuell auch kalterzig fallen gelassen. Die Gefahr ist gross, denn der gewesene Star wird niemals mehr zu einem Schauspieler werden können, dem Publikum und Presse objektiv gegenüberstehen.

Ein Studentenkino.

Dass Liebhaber, lokale Talente und Berühmtheiten, eingeführt und eingeseift durch einen ansässigen ulkigen Ansager, sich vor der Filmleinwand im Beiprogramm produzieren, ist jetzt das neueste in Amerika.

Nun wollen Studenten der Universität Rochester in Amerika ein ganzes Kino für ihre Vorstellungen in Beschlag nehmen. Alexander Dunbar, ihr Obmann, Sohn eines städtischen Beamten, hat ein Kino gepachtet und mit einem Personal von lauter Studenten will er das Haus in Betrieb nehmen. Er ist übrigens kein Neuling im Fach und hat schon in Kinos der Stadt als Vorführer gearbeitet.

Für den Eröffnungsabend hatte er sich die Mitwirkung des Universitäts-Gesangvereins gesichert, jeden Freitag soll ein Charleston-Preistanz stattfinden, und weitere «Stunts» zum Vergnügen der Einwohner sind vorgesehen.