

Zeitschrift: Schweizer illustrierte Filmwoche : der "Zappelnden Leinwand"
Herausgeber: M. Huber
Band: 7 (1926)
Heft: 3

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizer Illustrierte Filmwoche

„Der Zappelnden Leinwand“ 7. Jahrgang

Verantwortl. Herausgeber u. Redakteur: Robert Huber. — Verlag u. Expedition: M. Huber, Verlag, Zürich 4. — Briefadresse: Hauptpostfach — Postcheckkonto VIII/7876 — Bezugspreis vierteljährlich Fr. 3.50 — Einzelnummer 30 Cts.

Nummer 3

Jahrgang 1926

Die amerikanische Filmindustrie.

An achter Stelle der Grossindustrie Amerikas.

Nach einer bisher noch nicht veröffentlichten Statistik des amerikanischen Handelsamtes steht die Filmindustrie in bezug des investierten Kapitals an achter Stelle. Die Reihenfolge ist: Stahl und Eisen (5,5 Milliarden Dollar), Textilien (5 Milliarden), chemische (3,7 Milliarden), Konserven (3 Milliarden), Auto (3 Milliarden), Holz (2,5 Milliarden), Film (1,5 Milliarden). Unmittelbar darauf folgen Leder, Kautschuk und Papier, alle drei noch mit mehr als einer Milliarde Kapital.

Die betreffende Statistik geht in Einzelheiten. Sie stellt fest, dass 1,5 Milliarden Kapital der Filmindustrie im Jahre 1924 nicht weniger als 300 000 Menschen Brot gaben, während 50 Millionen Menschen sich wöchentlich daran ergötzen. Diese bezahlten im Jahre 1924 an Eintrittsgeldern 520 Millionen Dollar in 16 000 Lichtspieltheatern (1925 ist ihre Zahl auf 20 400 angewachsen). Die Produktion kostete 200 000 Millionen Dollar für etwa 80 Filme, wobei das Personal des Ateliers 75 Millionen Dollar an Löhnen bezog. Die Durchschnittskosten für einen Film betrugen 250 000 Dollar.

Von jedem einzelnen dieser Dollar der Filmkosten wurden angewendet in Cents für:

Darstellergagen	25 Cts.
Regisseure, Assistenten, Operateure	10 Cts.
Szenarien und Ideen	10 Cts.
Dekorationen	19 Cts.
Verwaltung, Schneiden, Kopieren	20 Cts.
Kostüme	3 Cts.
Reisen und Transporte	8 Cts.
Rohfilm	5 Cts.

Zusammen 100 Cts.

gleich einem Dollar.

Interessant in dieser Kostenverteilung ist, dass die Darsteller 25 Prozent, die Szenarien 10 Prozent und die Regisseure mit ihren Gehilfen auch nur 10 Prozent erfordern, auffallend die geringen Kosten von 3 Prozent für Kostüme.

Von jedem Dollar der Einnahmen wurden angewendet für das Negativ (obige Herstellungskosten) 40 Prozent, für Vertriebskosten inkl. Reklame 30 Prozent, Kosten der Kopien 10 Prozent, Verwaltung und Steuern 5 Prozent; so dass ein Nutzen