

**Zeitschrift:** Zappelnde Leinwand : eine Wochenschrift fürs Kinopublikum  
**Herausgeber:** Zappelnde Leinwand  
**Band:** - (1924)  
**Heft:** 14

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Unsere Preis-Aufgabe

Auszug aus dem Civilprotokoll des Stadtammannamtes Zürich I (Altstadt)

d. d. 27. März 1924

Nr. 38

Der Unterzeichnete, Stadtammann des Kreises I der Stadt Zürich hat heute, den 27. März 1924 um 8 Uhr vormittags, ein soeben eingetoffenes und an ihn gerichtetes Telegramm der Goldwyn-Cosmopolitan Distributing Corporation in New-York geöffnet, das folgenden Wortlaut hat:

Adresse: Weissmann Emelkafilm

Stadtammannamt Kreis Eins, Rüdenplatz

Zürich

Ennemis Women taken in onehundred fortyeight  
camera days

Goldwyn

Zürich, 27. März 1924

Stadtammannamt Zürich I:

sig. H. Kuhn.

Die Anzahl der Aufnahmetage für den Film „Der Weiberfeind“ beträgt somit 148, welche Zahl von keiner Einsendung getroffen wurde. Am nächsten kommen ihr zwei Einsendungen mit 147 und 149 Tage, weshalb die 2 ersten Preise zusammengelegt und mit je Fr. 75.— vergeben wurden.

Es ergibt sich folgende Preisverteilung:

1. und 2. Preis (je Fr. 75.—): Frl. A. Merz, Herr W. Bühler;
- 3., 4., 5. und 6. Preis (je eine Dutzend-Karte für das Cinéma Bellévue): Herr A. Favre, Frl. C. Heisch, Herr Fr. Götz, Herr P. Schaad,
- 7.—16. Preis ( $\frac{1}{2}$  Jahresabonnement auf die „Zappelnde Leinwand“): Herr J. Knus, Herr M. Hafner, Herr A. Schwarzenbach, Herr Erich Zobel, Herr J. Schuler, Herr R. König, Frl. M. Weilemann, Herr S. Chrysost, Herr A. Peter, Herr O. Huber.
- 17.—25. Preis (je 2 Freikarten für das Cinéma Bellévue): Herr G. Ruscher, Herr H. Schawalder, Herr A. Maag, Herr E. Näf, Herr E. Tobler, Herr H. Kretschmer, Herr R. Weber, Herr J. Kehrer, Herr F. Studiger.

Durch Vermehrung der Preise erhalten alle übrigen Einsender einen Trostpreis, bestehend aus einem Filmstar-Autogramm und einem Exemplar der Broschüre „50 Meter Kinoweisheit!“

Die Preise kommen am 15. April a. c. zum Versand.

## Vorzugsangebot für die Leser dieses Blattes!

Als Ersatz für die vollständig ausverkaufte, vor einiger Zeit hier angekündigte „COURTHS-MAHLER-SERIE“ sind wir in der angenehmen Lage, den verehrlichen Lesern ein anderes, nicht minder günstiges Angebot zu unterbreiten. Wir erhielten soeben einen größeren Posten

# Marlitt-Romane

Volksausgabe in zehn leicht kartonierten Bänden

die wir zu Reklamepreisen zum Verkaufe bringen.

Man braucht gar nicht so alt zu sein, um sich an die Zeit erinnern zu können, wo die Mutter die „Gartenlaube“ oder irgend eine andere Familien-Wochenschrift hieß. Was diesem Blatt seine starke Anziehungskraft gab, waren in erster Linie die Romane der Marlitt. Unter diesem weltberühmten Decknamen verbarg sich die Erzählerin Eugenie John aus Arnstadt, die 1887 im Alter von 62 Jahren gestorben ist. Eine Schriftstellerin, die während ihres Lebens eine nach Hunderttausendenzählende Lesergemeinde hatte, muß die Gabe besitzen, die breite Masse zu unterhalten und zu fesseln. Auch heute noch zählen ihre Werke zu den gelesensten der deutschen Romanliteratur und werden von Vielen ihres Gehaltes wegen den Schriften der Courths-Mahler vorgezogen. Gerade gegenwärtig ist die Nachfrage nach Marlitt-Romanen sehr lebhaft und empfiehlt sich deshalb raschste Bestellung.

Unsere komplette Serie umfaßt folgende Bände von je 290 Seiten:

- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Goldelse                        | 6. Im Schillingshof                  |
| 2. Das Geheimnis der alten Mamsell | 7. Im Hause des Kommerzienrates      |
| 3. Das Heideprinzelchen            | 8. Die Frau mit den Karfunkelsteinen |
| 4. Reichsgräfin Gisela             | 9. Amtmanns Magd                     |
| 5. Die zweite Frau                 | 10. Schulmeisters Marie              |

**Alle 10 Bände in gediegener Kassette zusammen nur Fr. 7.50 und 50 Cts. Porto — Einzelbände 90 Cts.**

zuzüglich je 10 Cts. Porto (Nachnahme 15 Cts. mehr). — Nur Bestellungen mittels des untenstehenden Scheines werden zu diesen Vorzugspreisen erledigt.

**Buchhandlung und Verlag M. Huber  
Zürich 4, Hauptpostfach, Postscheck VIII/7876.**

Unterzeichnete..... bestellt hiermit gegen Voreinzahlung auf Postscheck  
gegen Nachnahme

..... komplette Serie MARLITT-ROMANE (10 Bände in eleganter Kassette) zum Preise von Fr. 7.50 zuzüglich 50 Cts. Porto (Nachnahme 15 Cts. mehr).\*)

..... Bände MARLITT-ROMANE (Band: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10\*) zum Preise von 90 Cts. zuzüglich je 10 Cts. Porto (Nachnahme 15 Cts. mehr).

“) Nichtgewünschtes      Adresse:.....  
                              streichen!