Zeitschrift: Zappelnde Leinwand : eine Wochenschrift fürs Kinopublikum

Herausgeber: Zappelnde Leinwand

Band: - (1924)

Heft: 20

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Soeben in neuer Auflage erschienen!

LEO ERICHSEN S I N N L I C H E S TIDET DE CENTRE CENTRE

Eine gemeinverständliche Darstellung der gesamten Probleme des modernen Okkultismus und ihrer Lösung auf wissenschaftlicher Grundlage

AUS DEM INHALT:

1. Das Gebiet der scheinbaren Phänome und gelösten Rätsel. Spiritismus, Tischrücken, Tischklopfen, Geisterapparate, Mediumismus, Gedankenlesen, Gedankenübertragung, Siderisches Pendel, Wünschelrute, Magnetismus und Odstrahlen.

II. Das Gebiet der Täuschungen und Betrugsmanöver. Die Täuschung beim Spiritismus, Entlarvte Medien, Der Unfug der Materialisationsphänomene, Die Tricks und Täuschungs-

künste der Gedankenleser und Hellseher.

III. Das Gebiet der echten Phänomene und bisher unerforschten seelischen Kräfte. Neuland der Seele, Die Werkstatt des anderen Ichs, Künstlerisches Schaffen, Traum, Dämmerzustand, Besessenheit, Hypnose, Suggestion, Telepathie Seelisches Fernwirken, Ahnungen, Hellsehen, Das Problem des sechsten Sinnes, Prophezeiungen, Zeitliches Fernsehen.

Preis broschiert Fr. 2.20, gebunden Fr. 3.— (Nachnahme 15 Cts. mehr)

Leo Erichsen, der populärste Redner deutscher Zunge, dessen Vorträge vor dem Kriege die ganze Welt umspannten, ist bis in die kleinsten Städte bekannt (— in einigen Großstädten stand er bereits über 100 mal auf dem Podium, ein einzig dastehender Erfolg! —). Schon aus diesem Grunde findet ein neues Buch von ihm in der breiten Oeffentlichkeit ein starkes Interesse. — Das Buch: "Sinnliches — Uebersinnliches" ist aber auch ohne die Popularität des Autors eines großen Erfolges sicher. Es füllt eine empfindliche Lücke aus: es ist in der Hochflut der okkulten Literatur

der allgemein verständliche Führer durch den Okkultismus von heute!

Es klärt den Laien in zwei Stunden über alle Fragen auf diesem Gebiete

restlos auf.

Leo Erichsen ist der beste Kenner des Okkultismus, den er in 3 Erdteilen studierte, er verbindet das Rüstzeug des modernen Wissenschaftlers mit der Kenntnis aller Taschenspielertricks und Taschenspielerkünste. Sein Wissen hat er hier in glänzendster Form in knappstem Rahmen verwertet.

Zu beziehen durch:

Versandbuchhandlung M. HUBER, Zürich — Hauptpostfach — Postcheckkonto VIII/7876

Vorzugsangebot für die Leser dieses Blattes!

Als Ersatz für die vollständig ausverkaufte, vor einiger Zeit hier angekündigte "COURTHS-MAHLER-SERIE" sind wir in der angenehmen Lage, den verehrlichen Lesern ein anderes, nicht minder günstiges Angebot zu unterbreiten. Wir erhielten soeben einen größeren Posten

Volksausgabe in zehn leicht kartonierten Bänden

die wir zu Reklamepreisen zum Verkaufe bringen.

Man braucht gar nicht so alt zu sein, um sich an die Zeit erinnern zu können, wo die Mutter die "Gartenlaube" oder irgend eine andere Familien-Wochenschrift hielt. Was diesem Blatt seine starke Anziehungskraft gab, waren in erster Linie die Romane der Marlitt. Unter diesem weltberühmten Decknamen verbarg sich die Erzählerin Eugenie John aus Arnstadt, die 1887 im Alter von 62 Jahren gestorben ist. Eine Schriftstellerin, die während ihres Lebens eine nach Hunderttausenden zählende Lesergemeinde hatte, muß die Gabe besitzen, die breite Masse zu unterhalten und zu fesseln. Auch heute noch zählen ihre Werke zu den gelesensten der deutschen Romanliteratur und werden von Vielen ihres Gehaltes wegen den Schriften der Courths-Mahler vorgezogen. Gerade gegenwärtig ist die Nachfrage nach Marlitt-Romanen sehr lebhaft und empfiehlt

sich deshalb rascheste Bestellung.

Unsere komplette Serie umfaßt folgende Bände von je 290 Seiten:

- 1. Goldelse
- 2. Das Geheimnis der alten Mamsell
- 3. Das Heideprinzeßchen
- 4. Reichsgräfin Gisela
- 5. Die zweite Frau

- 6. Im Schillingshof
- 7. Im Hause des Kommerzienrates
- 8. Die Frau mit den Karfunkelsteinen

- 9. Amtmanns Magd
- 10. Schulmeisters Marie

Alle 10 Bände zusammen nur Fr. 7.50 und 50 Cts. Porto - Einzelbände 90 Cts.

zuzüglich je 10 Cts. Porto (Nachnahme 15 Cts. mehr). — Nur Bestellungen mittels des untenstehenden Scheines werden zu diesen Vorzugspreisen erledigt.

Buchhandlung und Verlag M. Huber Zürich 4, Hauptpostfach, Postscheck VIII/7876

Unterzeichnete bestel	lt hiermit gegen Voreinzahlung auf	Postscheck
	808011 Tracillatilitie	
komplette Serie von Fr. 7.50 zuzi	MARLITT-ROMANE (10 Bände) iglich 50 Cts. Porto (Nachnahme 15	zum Preise Cts. mehr).*
Bände MARLITT- zum Preise von 15 Cts. mehr).	ROMANE (Band: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 90 Cts. zuzüglich je 10 Cts. Porto	7, 8, 9, 10* (Nachnahme
") Nichtgewünschtes streichen!	Adresse:	