

**Zeitschrift:** Zappelnde Leinwand : eine Wochenschrift fürs Kinopublikum  
**Herausgeber:** Zappelnde Leinwand  
**Band:** - (1923)  
**Heft:** 18

**Artikel:** Die Börse der Phantasie  
**Autor:** Brennert, Hans  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-732034>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Die Börse der Phantasie.

Von Hans Brenner.

Der Menschenfreund, der zum ersten Male zehn bis fünfzehn braune Lappen aus dem Portefeuille zog, um mit diesen den ersten Film herzustellen, verdient eigentlich ein Sandbild.

Es gibt zwar Leute, die der Meinung sind, er hätte lieber nicht geboren werden sollen.

Aber dieses Bilderbuch von Filmmenschen und Filmdingen soll sich nicht über die Frage verbreiten, ob der Film ebenso wie das Malen und das Dichten eine schöne Kunst sei.

Der erste Filmmensch auf dem Erdball war in jedem Falle unter allen Umständen ein Geldgeber. Er ist die erste Gestalt, die hier abzubilden ist. Er hat es vor der Weltgeschichte zu verantworten, wenn diese schöne Erde eines Tages eine einzige Filmsfabrik sein sollte, wie einige Leute heute befürchten. Er ist der Ahnherr einer internationalen Filmfinanz, die keine andere Sorge kennt, als den Erdball allmählich in Filmband einzuwickeln, alles was zappelt zu verfilmen und das Erdgeschoß jedes zum Aufenthalt von Menschen bestimmten Gehäuses zwischen Nordpol und Südpol als Flimmerküste auszubauen.

Die Filmmenschheit von heute — das ist ein Reigen von Zeitgestalten, das Bild einer neuen Börse, die nicht mit Papieren, sondern mit Lichtbildstreifen handelt.

Es gibt neben der Bankfinanz heute eine Filmfinanz. Irgend eines Tages entschließen sich einige Leute zum Notar oder zur Bank zu gehen und dort eine Reihe von fünf- und sechsstelligen Zahlen zu zeichnen. Er begibt sich nun etwas höchst Merkwürdiges: aus diesem Bankguthaben entwickeln sich mit geradezu bakterienhafter Geschwindigkeit gebietende Generaldirektoren, tantiemenschwere Direktoren, fabelhafte Regisseure, Autoren von überschäumender Phantasie, riesige Aufnahmehäuser aus Glas, betörende Filmstars und tausende Kilometer von Filmband, auf denen sich Dinge abspielen, die alle vorher nicht da waren. Sechsstellige Gründungen begnügen sich mit der Rolle der E. G. m. b. H., die sich, wenn alles Geld verfilmt ist, geräuschlos auflöst. Siebenstellige Gründungen treten gewichtiger auf als millionenschwere Aktiengesellschaften, die sich nie auflösen, sondern vertrüsten, fusionieren, transaktionieren — auf deutsch: immer auf die Beine fallen, wenn es ihnen einmal schlecht geht.

Denn dazu hat sie einen tüchtigen Generaldirektor.

Der Herr Generaldirektor, das ist der Mann, der nie da ist, wo man ihn sucht, und der immer da ist, wo er gebraucht wird. Er ist immer gleichzeitig auf dem Gericht, in der Fabrik, in Wien und in Genf und in Stockholm. Er dictiert Briefe und führt gleichzeitig zwei Stadtgespräche. Er frühstückt mit dem zugereisten Aktionär, der einmal nachsehen möchte, was man mit seinem Geld macht, und er sitzt gleichzeitig auf dem Polizeipräsidium und sucht mit Beschwörungen, Börsenwirken und sozialem Brustton den Herrn Filmzensor ein Filmverbot auszureden. Er bezaubert mit weiblichem Ernst einen Kunden, der eigentlich nur einen gangbaren Detektivfilm abkaufen wollte, so stark, daß der betäubte Kunde sich selbst

ch noch zweitausend Meter eines vollkommen verunglückten Autorensfilmswickeln läßt.

Und in den Pausen besorgt der Herr Generaldirektor immer wieder Geld. Er muß es geradezu verstehen, Geld wie Stickstoff aus der Luft zu gewinnen, in die es sich nur zu häufig auflöst. Denn er muß es ebenso verstehen, mit gelassener Hand und ohne zu erbleichen fünfstellige Ziffern das Verlustkonto schreiben zu lassen. Um solche betrübenden Ungleichheiten auszugleichen, muß der gute Herr Generaldirektor eben immer wieder Geld besorgen.

Er besorgt überhaupt immer wieder Geld. Denn er hat sich mit der Konkurrenz der ganzen Welt herumzuschlagen und seine Fabrikmarke gegen den anderen durchzusetzen: den Gockelhahn der großen Pariser Filmfabrik, fletschende Bulldogge der großen britischen Werkstatt. Und den großen Schären der nordischen Fabrik.

Das Filmwesen hat in allen Film-Metropolen Film-Viertel entstehen lassen. An großen modernen Sandsteinpalästen prangen die Schilder der schlösserlosen Filmunternehmen, und in ihren Stockwerken arbeiten die Bureaus dieser großen Betriebe. Da saust der Fahrstuhl aufwärts — in fürchterlicher Enge eingekreust stehen Filmdichter, Filmregisseure, Kinomimen und Operateure . . . Auf dem großen Hofe stehen ratternd die großen Fabrikstos mit den Ensembles, die heut hinausfahren sollen zur Aufnahmefotografen den Vororten und auf der Landstraße, und in der Landschaft . . . . . In der Fabrik, die weit draußen vor der Stadt, kommen die Boten mit den fertigen Films, die alsbald im Vorführungsraum des Bureaus von im Generalstab des Generaldirektors besichtigt werden. Und hoch oben im obersten Stockwerk hausen die Herren Filmverleiher.

Die Filmverleiher! Die Filmkönige! Sie sind die Herren des Filmmarkts und sind die klügsten Leute der Filmfinanz. Sie stellen keine Films her, sondern sie kaufen von den Fabriken für eine Provinz oder mehrere die fertigen Films und verkaufen das Aufführungsrecht bezirksweise weiter. Sie wissen, was sie brauchen, und können eigentlich nie hineinfallen. Sie sind die einzigen Leute, vor denen der Herr Generaldirektor so etwas Ahnliches wie Angst hat. Da sitzen sie mit sehr gleichgültigen Gesichtern, auf dem Stock gestützt in den schönen Klubsesseln des Vorführungsraums, sehen einen Film an, der seine 30 000 M. verschlungen hat und erklären dann im Schluß: „Ein kostliches Werk — für meine Kundenschaft nicht zu gebrauchen! Haben sie zufällig sonst noch etwas?“

Die Filmfabriken liegen weit draußen vor der Stadt — in hellem, sonnigem Gelände — an stillen Landstraßen — rings von eigenem Land umgeben, in dem allerlei aufgebaut ist, was immer wieder gebraucht wird: Baumgruppen, Springbrunnen, Felsgrotten, Laubengänge, Pergolabauten, Dachhütten, Blockhäuser und ähnliche Freiluftkulissen für die Sensation-Filmstücke. Wenn es möglich ist, baut man an der Nähe einer Kleinstadt, und in verkehrsstillen Stunden wird vom Hofe aus ein Eisenbahnzug gefilmt oder der Abschied der weinenden Geliebten von ihrem abfahrenden Kavalier am Kupferfenster gefürbelt.

Riesengroß, seltsam, phantastisch stehen diese Glaspaläste der Aufnahmestudios in der hellen Landschaft. Unten ein mächtiger, ebenmäßiger, hoher Backsteinbau und darauf ist ein zweites Mammuthaus gesetzt.

Das ist ganz aus Glas.

Es ist ganz aus tausenden riesigen Glasplatten gebaut: wie ein gigantisches Treibhaus — von einer schmalen Galerie umgeben, auf die zahlreiche Ateliertüren münden. Denn unerträglich ist oft im Sommer die Hitze im Glashause, und die Filmmenschen treten hin und wieder auf die Galerie, Luft zu schöpfen. Kaltes Wasser berießelt an heißen Tagen die Glaswände, um den Aufenthalt überhaupt erträglich zu machen.

Abends, wenn die Landschaft dunkel ist, stehen diese Filmpaläste wie lichte Märchenschlösser in der Nacht.

Die riesigen Jupiterlampen werfen aus mächtigen Scheinwerfern taghelles Licht auf die Szenen, die nach Einbruch der Nacht noch fertig werden sollen, und die Technik des zwanzigsten Jahrhunderts hat äußerlich nichts Phantastischeres hervorgebracht als diese Lighthäuser, in denen die Filme werden, mit ihren feuersicheren Schotten und Eisentüren, ihrem klaren Grundriß und den seltsamen Räumen, die ein Film durchlaufen muß, bis er fertig in der Trommel steht.

Millionen müssen rollen, damit die weiße Leinwand sich immer wieder mit neuen zappelnden Vorgängen bedecke.

Schiffbrüchige der Kunst und des Lebens, die aus dem Untergang nichts retteten als die Phantasie, die vielleicht gerade an ihrem Unheil schuld war, steigen vom Kaffeehaustisch der Filmbörse plötzlich zu Erfolgen und Einnahmen auf, vor denen sich der bürgerliche Mensch befreuzt. Denn wie in alten Volksmärchen der Teufel für das Geheimnis der schwarzen Kunst Seelen kaufte, so heißtt der Filmteufel der lichten Kunst von seinen Lehrlingen ihre Phantasie.

Phantasie, die auf unendlichen Zelluloidstreifen Milliarden kleiner, vierufiger Bildchen hervorruft.

Phantasie, die sich aufwickeln und abschnurren läßt.

Phantasie, die Millionen Werte von Land zu Land rollen läßt.

Kapitalisierte Phantasie . . . ! (Aus: Max Mack, die zappelnde Leinwand)

\* \*

## Briefkasten.

Klärchen. So, so, Du willst also zum Film. Sogar hübsch bist Du, was die eingesandte Photographie ja auch beweist. Aber trotzdem: Hände weg!

Fritz. Dazu braucht's Geld und das haben Sie nicht . . . Also?! . . .

Mizzi. Universal-Film-Corporation, New-York, 1600 Broadway. Diese Adresse genügt, um zu erfahren, daß die Amerikaner genügend hübsche Mädels haben, um nicht auf den Import aus der Schweiz angewiesen zu sein.

Ellen. Ich glaube grundsätzlich nur, was ich sehe. Und auch das nur halb. Sobald Du mir den strikten Beweis zu erbringen vermagst, daß sich ein hiesiger Filmkritiker schmeien läßt, dann soll es an der Publikation nicht fehlen.

Alfred. Diese Nachricht ist sehr übertrieben. Ich habe sofort in München Erfundigungen eingezogen, hoffe schon in nächster Nummer Ausführliches berichten zu können.

Lulu. „Robin Hood“ kommt in einigen Wochen zur Vorführung, „Scherlock Holmes“ und „Geelen zu verkaufen“ im Laufe des Herbstes.

Erna. Gerade das hat noch gefehlt!

Hans. Ich werde mir Mühe geben, Deinen Brief bis zur nächsten Nummer zu übersehen. Denn für die dieswöchige Ausgabe ist es mir nicht gelungen.

Marie. Schon der Name gefällt mir. Aber das gibt Dir noch lange nicht das Recht, gleich sieben Fragen an mich zu stellen. Erstens, weil das ausgenützt ist, zweitens, weil deren Beantwortung zu viel Platz erfordern würde und drittens, — — — weil ich noch nie, nie, nie von einer solchen Diva gehört habe.

Franz. Gerade in dieser Sache sitze ich an der Quelle. Und weiß trotzdem von nichts, woraus Du ersehen kannst, wie diskret solche Sachen behandelt werden.