

Zeitschrift: Zappelnde Leinwand : eine Wochenschrift fürs Kinopublikum
Herausgeber: Zappelnde Leinwand
Band: - (1920)
Heft: 1

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Zappelnde Leinwand

Eine Wochenschrift fürs Kino-Publikum.

Verantwortlicher Herausgeber: Verlag „Zappelnde Leinwand“
Zürich, Bahnhofspostfach 288, Postscheck-konto VIII, 7876.

Schriftleitung: Robert Huber.

Bezugspreis vierteljährl. (13 Nrn.) Fr. 3.50, monatlich Fr. 1.20.
Einzelnummer 30 Cts.

Nummer 1

Jahrgang 1920

Inhaltsverzeichnis: Zum Geleit. — Wie der Film entsteht. — Gaby Deslys im Film. — Der Edelweißkönig. — Zur Psychologie des Kinobesuchers. — Aus dem Glashaus. — Briefkasten

Zum Geleit.

Lieber Leser!

Um es gleich vorauszuschicken: ich bin unschuldig! Ganz unschuldig. Die Idee ist bestimmt nicht von mir. Obwohl sie gut ist. „Der“ und „Die“ und „Man“ haben sie mir aufgedrängt. Ohne Erbarmen!

Mit Händen und Füßen habe ich mich dagegen gesträubt, gestrampelt wie ein kleines Kind — umsonst. Desto härter setzten sie mir zu. Sogar im Traum hat man mich verfolgt. Alles Lügen und alle Ausreden halfen nichts. „'s gibt Kino-Zeitungen genug!“ behauptete ich; „in Berlin vielleicht, bei uns keine einzige!“ widerlegten sie.

Dagegen vermochte ich nichts einzuwenden. Und eigentlich waren sie auch im Recht. Die Filmindustrie hat in den letzten Jahren einen ungeahnten Aufschwung genommen. Mit ihr die Kinopresse. Hand in Hand haben beide für die Hebung der Kunst und (Leser, nimm mir's nicht übel!) — — auch des Publikums gewirkt. Beides war dringend nötig. Der schöne Erfolg sei gerne anerkannt.

Aber leider hat sich die Aufklärung über die Kinematographie nur auf die Großstädte beschränkt. Berlin, München und Wien, die Bahnbrecher der Filmindustrie, taten ihr Möglichstes. Was geschah für die anderen Orte? Herzlich wenig. Ein großes Feld lag brach. Und das hat mich schließlich bewogen, den Plan auszuführen. Aus reiner Notwehr natürlich. Und die ist bekanntlich straffrei.

So tritt denn die Wochenschrift „Zappelnde Leinwand“ mit vorliegender Nummer ihre Reise an, hinaus in die Städte, hinaus in Dörfer und Weiler. Die Zeiten sind zu schlecht, die wirtschaftliche Not zu groß, um prunkend aufzutreten. In bescheidenem, würdigem Gewand will sie für Film und Kino Freunde werben. Auf ein eigentliches Programm ver-