

**Zeitschrift:** HTR Hotel-Revue

**Herausgeber:** hotelleriesuisse

**Band:** - (2016)

**Heft:** 14

**Anhang:** Profil : die Stellenbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus = la bourse de l'emploi pour la restauration, l'hôtellerie et le tourisme

**Autor:** hotelleriesuisse

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# PROFIL

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS  
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

Nr. 14 · 7. Juli 2016

EINE BEILAGE DER  
**htr** hotel revue

AUS- UND WEITERBILDUNG ..... DIREKTION/KADERSTELLEN ..... DEUTSCHE SCHWEIZ ..... SUISSE ROMANDE  
SVIZZERA ITALIANA ..... INTERNATIONAL ..... STELLENGESUCHE ..... IMMOBILIEN



ZITAT  
DER WOCHE

«Das Glück deines  
Lebens hängt von  
der Beschaffenheit deiner  
Gedanken ab.»

Mark Aurel

## SOCIAL MEDIA IN DER REKRUTIERUNG

Sind Ihre aktuellen Stellenanzeigen auf der Webseite aufgeschaltet? Ist Ihre Webseite responsive – also für Mobilgeräte optimiert? Wenn Sie eine dieser zwei Fragen mit Nein beantworten, sollten Sie jetzt handeln:

Responsive Design ist kein Luxus – sondern Pflicht. Bereits über 80% der Schweizer/-innen nutzen ihr Smartphone für das Surfen im Internet und den Sozialen Medien. Einige soziale Netzwerke eignen sich besonders gut für die Rekrutierung von Personal. Diese können als gute «Lieferanten» qualifizierter Besucher Ihrer Webseite dienen. Stellenausschreibungen werden gerne geteilt und an potenzielle Kandidaten (Freunde/Kontakte) weitergeleitet.

Für Inhaber von KMUs sind die Businessnetzwerke Xing und LinkedIn für die Rekrutierung von Kaderpositionen Pflicht. Diese Plattformen benötigen nicht viel Zeit – helfen aber in der Auffindbarkeit sehr. Auf beiden Plattformen sollte ein kostenloses Profil der Firma angelegt werden. Offene Stellenanzeigen können (kostenpflichtig) erfasst werden – danach sorgen die Netzwerke für die zielgenaue Ausspielung an potenzielle Kandidatinnen und Kandidaten. Mögliche passende Stellensuchende oder Interessierte erhalten die Stellenanzeige automatisch eingebettet – basierend auf dem erfassten Lebenslauf.

Kununu gehört zu Xing und ist eine Arbeitgeberbewertungsplattform – Mitarbeiter können öffentlich bewerten. Dies geschieht so oder so – Sie erfahren dies allerdings nur, wenn Sie aktiv

sind. Bei schlechten Beurteilungen empfiehlt sich eine sachliche Stellungnahme. Facebook ist aktuell das grösste und wichtigste Social Network der Welt. In der Schweiz sind knapp 50% aller Einwohner auf Facebook aktiv (monatlich aktive Nutzer). Die Daten, die wir als Privatpersonen auf Facebook hinterlassen, können für die zielgenaue Schaltung genutzt werden. Stellenanzeigen können nach soziodemografischen Kriterien (z.B. Ausbildung) beworben werden. Diese Stellenanzeigen mit Link auf die eigene Webseite erscheinen bei der Zielgruppe prominent zwischen den Beiträgen von Freunden und abonnierten Seiten.

Tipp: Bewerben Sie auf Facebook Ihre Beiträge kostenpflichtig. Auch mit kleinem Budget kann schon viel erreicht werden. Die Sichtbarkeit von «kostenlosen» Beiträgen hat aufgrund der immer grösseren Konkurrenz abgenommen. Ein richtiger Hype ist das Netzwerk Snapchat. REWE Karriere benutzt Snapchat für Marketing von Ausbildungsstellen. Das Netzwerk ist insofern speziell, dass sich Beiträge automatisch nach 24 Stunden löschen. Wer eine sehr junge Zielgruppe ansprechen möchte, sollte einen Auftritt auf dieser Plattform prüfen.



Christoph Lanter  
Geschäftsführer  
chrisign gmbh  
[www.social-media-recruiting.ch](http://www.social-media-recruiting.ch)

### AGENDA

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <p><b>8. AUGUST</b><br/>«Progresso Kurs 2 &amp; 3»<br/>Basisbildung – in 5 Wochen<br/>zum Erfolg<br/><a href="http://www.hotelbildung.ch">www.hotelbildung.ch</a></p> <p><b>10. AUGUST</b><br/>«Informationsanlass, Bern»<br/>Nachdiplomstudium (NDS)<br/><a href="http://www.hotelbildung.ch">www.hotelbildung.ch</a></p> | <p><b>11. AUGUST</b><br/>«Informationsnachmittag»<br/>Hotelfachschule Thun<br/><a href="http://www.hfthun.ch">www.hfthun.ch</a></p> <p><b>16. AUGUST</b><br/>«Information Session EHL»<br/>Besuchen Sie die Ecole hôtelière<br/>de Lausanne<br/><a href="http://www.ehl.edu">www.ehl.edu</a></p> | <p><b>22. AUGUST</b><br/>«Qualitäts-Gütesiegel»<br/>Qualitäts-Gütesiegel für den<br/>Schweizer Tourismus.<br/>Qualitäts-Trainer Stufe II<br/><a href="http://www.hotelbildung.ch">www.hotelbildung.ch</a></p> <p><b>23. AUGUST</b><br/>«Hotelmarketing»<br/>Modul 1<br/>Online-Marketing<br/><a href="http://www.hotelbildung.ch">www.hotelbildung.ch</a></p> |
|--|--|---|

**Die neue attraktive Immobilienbörse  
der htr hotel revue [htr.ch/immobilien](http://htr.ch/immobilien)**

## ARBEITSSICHERHEIT

«Profil» gibt wöchentlich Tipps, damit noch mehr Unfälle am Arbeitsplatz vermieden werden können.

## WARENAUFZUG/SPEISELIFT

**Einklemmen von Körperteilen, Hängenbleiben mit Schmuck oder Kleidungsstücken, Eingeschlossenwerden**

- Mitarbeiter richtig instruieren.
- Alarmweiterleitung muss gewährleistet sein.
- Warenaufzüge nach SIA-Norm bauen.
- Wartungsvertrag abschliessen.
- Personentransporte in Warenaufzügen sind in der Regel verboten. Nur mit entsprechender Zulassung des Herstellers.

Die Tipps stammen aus der Broschüre «Informationen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz in Betrieben des Gastgewerbes, Hotels, Verpflegungsbereichen von Spitätern und Heimen», herausgegeben von der Eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit EKAS. Die Broschüre kann gratis heruntergeladen werden unter: [www.ekas.admin.ch](http://www.ekas.admin.ch)

## AUF DER SUCHE NACH DEN «STARS»

Kinder sind nicht nur unsere Gäste von morgen, sie sind auch potenzielle zukünftige Branchenprofis, die den Aufenthalt der Gäste dereinst zum unvergesslichen Erlebnis machen.

**Q**ualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind im Gastgewerbe von zentraler Bedeutung. Leider ist es zusehends schwieriger, genügend qualifizierte und motivierte Fachkräfte zu finden. Umso wichtiger ist es, bereits Kinder für unsere Branche und unsere Berufe auf spielerische Art und Weise zu sensibilisieren und zu begeistern.

## KINDER FÜR DAS GASTGEWERBE BEGEISTERN

Kinder sind unvoreingenommen, begeisterungsfähig und sie lieben es, Neues zu entdecken. Diese Neugierde ist eine ideale Voraussetzung, dem Nachwuchs im Alter von 7 bis 11 Jahren die Branche im Hinblick auf die spätere Berufswahl spielerisch näherzubringen. Das passende Gefäß dazu bietet der Ferienpass, an dem Kinder während den Schulferien teilnehmen können. Das diesjährige Motto lautet «Sternenjagd im Hotel», wobei die Kinder hinter die Kulissen eines Hotels geführt werden und Einblick in alle Abteilungen erhalten. Auf der Jagd werden mit spannenden Rätseln und Aufgaben, wie eine Sternensuche im Hotelzimmer oder einer Blinddegustation in der Küche, möglichst viele Sterne gesammelt. Das Verzieren von Sternen-Cupcakes rundet den Anlass auf süsse und kreative Weise ab. Zum Schluss folgen die verdiente Rangverkündigung mit Preis- und Diplomübergabe sowie ein gemeinsames Zvieri.

## DER FERIENPASS IM HOTEL

Die Ferienpässe in Hotels finden jedes Jahr zu unterschiedlichen Themen statt. Das Programm ist jeweils sehr beliebt. Die Kinder bringen zudem Freunde oder Geschwister mit oder motivieren diese, beim nächsten Programm mitzumachen. Es ist immer wieder faszinierend, wie sich die Kinder begeistern lassen und mit vollem Einsatz mitwirken. Auf der Seite der Veranstalter sind die leuchtenden Augen sowie die vielen begeisterten Kindergesichter eine tolle Belohnung für die getätigte Arbeit.

Genau diese Begeisterung soll die Faszination für die Hotellerie und Gastronomie wecken, und zwar sowohl für die Branche als auch für die einzelnen Tätigkeiten. Unsere Branche ist angewiesen auf junge Profis, die Leidenschaft in Kombination mit dem nötigen Know-how mitbringen. Denn das ist der Schlüssel zum Erfolg, wenn es darum geht, die Gäste mit der gleichen Begeisterung zu verzaubern!

Die Ferienpässe finden jeweils im Kanton Bern, Solothurn und Luzern während den Frühlings- und Sommerferien statt. Falls Sie ebenfalls interessiert sind einen Ferienpass bei Ihnen im Betrieb zu organisieren, können Sie sich gerne bei uns unter [nachwuchsmarketing@hotelleriesuisse.ch](mailto:nachwuchsmarketing@hotelleriesuisse.ch) oder 031 370 44 66 melden. Wir freuen uns über jede Unterstützung auf der Suche nach den zukünftigen Branchenprofis!

Renate Aeberhard, [hotelleriesuisse.ch](http://hotelleriesuisse.ch)

## BUCHTIPP

## FREI SEIN STATT FREI HABEN

**Mit den eigenen Ideen in die kreative berufliche Selbstständigkeit**

Immer wieder sonntags keine Lust auf die Arbeitswoche haben – das muss nicht sein! Wer Arbeit hat, die er liebt, wird sich schon am Wochenende auf den nächsten Montag freuen.

Die Autorinnen Catharina Bruns und Sophie Pester ermutigen dazu, aus einengenden Angestelltenverhältnissen auszubrechen und sich mit dem eigenen kreativen Business selbstständig zu machen. Sie bieten konkrete Unterstützung beim Entwickeln einer auf den Leib geschneiderter Geschäftsidee und geben werdenden Selbstständigen wertvolle Hilfestellungen.

Dabei ist das Buch mehr als ein «Wie-mache-ich-mich-selbstständig»-Ratgeber. Es ist Inspirationsquelle, Mutmacher, Rückgeber, Freund und Beruhigungstee auf dem Weg in die kreative berufliche Selbstständigkeit.



«Frei sein statt frei haben»  
Catharina Bruns,  
Sophie Pester  
ISBN 978-593-50515-2  
CHF 27.90

## AUS- UND WEITERBILDUNG

**Durchblick**  
**Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement**



**Besuchen Sie eine Informationsveranstaltung!**

[www.hotelbildung.ch/nds](http://www.hotelbildung.ch/nds)  
 Infos/Anmeldung: Tel. +41 31 370 43 01, [unternehmerbildung@hotelleriesuisse.ch](mailto:unternehmerbildung@hotelleriesuisse.ch)



## PROFIL

Die Stellen- und Immobilienbörsen für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus

**htr hotel revue**

**HERAUSGEBER**  
**hotelleriesuisse**  
Monbijoustrasse 130  
Postfach  
3001 Bern  
[www.hotelleriesuisse.ch](http://www.hotelleriesuisse.ch)

**VERLAG**  
**htr hotel revue**  
Monbijoustrasse 130  
3001 Bern  
[www.htr.ch](http://www.htr.ch)

## LEITUNG

Barbara König

## REDAKTION

Barbara König

Tel. 031 370 42 39

## ADMINISTRATION

Angela Di Renzo Costa

Tel. 031 370 42 42

[angela.direnzo@htr.ch](mailto:angela.direnzo@htr.ch)

Die Verarbeitung inkl. Fakturierung der Stellen- und Immobilienanzeigen erfolgt über die htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

## VERKAUF

Angela Di Renzo Costa

Tel. 031 370 42 42

Fax 031 370 42 23

[inserate@htr.ch](mailto:inserate@htr.ch)

## PREISE

## Stellenanzeigen

## Millimeter-Tarif

s/w CHF 1.80

4-farbig CHF 2.35

Die Stellenanzeigen werden automatisch für vier Wochen kostenlos auf [www.hoteljob.ch](http://www.hoteljob.ch) publiziert. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden.

## Aus- und Weiterbildung

## Millimeter-Tarif

s/w CHF 1.80

4-farbig CHF 2.35

## Immobilienanzeigen

## Millimeter-Tarif

s/w CHF 1.80

4-farbig CHF 2.35

Die Immobilienanzeigen werden automatisch für vier Wochen kostenlos auf [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien) aufgeschaltet. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden.

## ANZEIGENSCHLUSS

Montag, 12.00 Uhr

Druck:

NZZ Media Services AG

## GEDRUCKTE AUFLAGE

12.000 Exemplare

## ERSCHEINUNGSDATEN

Das Profil erscheint im Zwei-Wochen-Rhythmus.

Erste Ausgabe: 7. Januar 2016

Letzte Ausgabe: 22. Dezember 2016

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion.

Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Sendungen wird jede Haftung abgelehnt.



GRAND HOTEL PARK

Durch unsere Perfektion und Leidenschaft verstehen wir es, unseren Gästen unvergessliche und einzigartige Momente zu bescherten.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir Sie als

### Housekeeping Manager (m/w)

In dieser umfangreichen Aufgabe sind Sie für die Pflege und den Werterhalt der gesamten Gebäudeeinrichtungen verantwortlich und stellen den hohen Qualitätsstandard der LQA sicher. Sie führen Ihr Team mit Professionalität und verstehen es, Ihre Mitarbeitenden für die gesteckten Ziele zu motivieren. Sie führen Schulungen durch und erstellen die Personaleinsatzpläne. Im Weiteren erledigen Sie das Bestellwesen und bewirtschaften die Lager in Ihrem Verantwortungsbereich.

### Purchasing Manager/Controlling (m/w)

Sie unterstützen den F&B Director im administrativen Bereich und sind verantwortlich für die gesamte Abwicklung der Bestellungen, Anfragen sowie Terminkontrolle der Lieferungen. Sie holen Offerten ein, kontrollieren Lieferscheine und Rechnungen und garantieren die Qualität der eingekauften Ware und deren produktionskonforme Verfügbarkeit. Zeitnahe Reportings und dauernde Optimierungen entlang der Wertschöpfungskette sind weitere wichtige Eckpfeiler Ihres Aufgabengebiets.

Wir erwarten von Ihnen eine abgeschlossene Berufsausbildung, ausgezeichnete Fachkenntnisse sowie Berufserfahrung in einer ähnlichen Position. Sie können sich mündlich in der deutschen, englischen und französischen Sprache verständigen, verfügen über ein sicheres Auftreten und ein gesundes Durchsetzungsvermögen. Nebst einer selbstständigen und sehr gut organisierten Arbeitsweise sind Sie belastbar und dienstleistungsorientiert.

Wir bieten Ihnen ein internationales Arbeitsumfeld, eine moderne Infrastruktur sowie attraktive Arbeitsbedingungen. Für weitere Informationen und einen detaillierten Stellenbeschrieb steht Ihnen Herr François Grohens, Human Resources Manager, gerne zur Verfügung.

Grand Hotel Park  
Wispilenstrasse 29, 3780 Gstaad  
033 748 98 61  
hr@grandhotelpark.ch  
www.grandhotelpark.ch

**WWW.GRANDHOTELPARK.CH**  
 @grandhotelpark



40102-12816

VA  
BENE

Das Restaurant VA BENE mit seinem gepflegten modernen Ambiente ist Teil der Residenz Bener Park. Mit 14 Punkten von Gault-Millau ausgezeichnet, sind wir eine der besten Adressen in Chur und bieten unseren Gästen Gourmetküche für den Alltag. Mit über 500 Weinen verfügen wir über eine der besten Weinkarten in Graubünden.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir in Jahresstellung

### CHEF DE PARTIE (m/w) CHEF DE RANG (m/w)

Als Teamplayer lieben Sie die Herausforderung in einem lebendigen Umfeld und erbringen täglich Spitzenleistung. Mit Ihrem hohen Sinn für Qualität und Dienstleistung verstehen Sie es unsere Gäste zu begeistern.

Wir bieten Ihnen eine vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeit im à la carte, Bankett-, Seminar- sowie Cateringbereich.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Gastgeber Jago Leyssens unter 081 258 78 02 oder admin@restaurant-vabene.ch gerne zur Verfügung.

Auf Ihre schriftliche Bewerbung freuen wir uns:  
Restaurant VA BENE | Herr Jago Leyssens | Gäuggelistrasse 60 | 7000 Chur

[www.restaurant-vabene.ch](http://www.restaurant-vabene.ch)



echt besser

40123-12823

# hoteljob.ch ist mehr als nur eine Stellenplattform!



Weiterbildung  
News  
Karrieretipps

Kurse  
Berufsportraits  
Lehrstellen

Jobangebote  
Ratgeber  
Veranstaltungen  
Praktikumstellen  
Bewerberdossiers

**hoteljob.ch**

## Die Stellenplattform für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus.

Finden Sie Ihren Traumjob mit hoteljob.ch!

Einfach unter [www.hoteljob.ch](http://www.hoteljob.ch) den gewünschten Job-Code eingeben und direkt das Stellenangebot ansehen. Viel Erfolg bei der Suche!

Die besten Jobs  
der Schweizer  
Hotellerie  
und Gastronomie

### Direktion / Geschäftsleitung

Position	Ort	Job-Code
Gastgeberin	Region Zürich	J112967
Geschäftsführer Paar	Region Graubünden	J113047
Betriebsassistent/in	Region Berner Oberland	J113226
Director of Operations	ganze Schweiz	J113020

### Marketing / Verkauf / KV / IT

Position	Ort	Job-Code
Finance Manager	Region Bern	J112927
Assistent der Geschäftsführung	Region Basel	J112949
IT System Engineer	Region Zürich	J113025
Leitung Verkauf	Region Zürich	J113290
Stellvertretende/r Abteilungsleiter/in	Region Bern	J113263
Meeting & Event Koordinator	Region Zentralschweiz	J112972
Leiter Corporate Services	Region Zentralschweiz	J113360
Sales Manager	Region Zürich	J113209
Food Consultant	Region Mittelland (SO,AG)	J112959
Desk Mitarbeiter	Region Zürich	J112946

### Beauty / Wellness / Fitness

Position	Ort	Job-Code
Leiter Spa & Wellness	Region Berner Oberland	J113287
Aushilfe Spa Therapeut	Region Berner Oberland	J113026
Aushilfen Masseurinnen und Kosmetikerinnen	ganze Schweiz	J113304
Masseur / Kosmetiker	Region Graubünden	J113148
Badefachangestellte/-r 60% - 80%	Region Ostschweiz	J112945
Kosmetikerin & Wellness-Therapeutin Spa	Region Bern	J112928

### Réception / Reservation

Position	Ort	Job-Code
Chef de Réception	Region Zentralschweiz	J113291
Mitarbeiter Rezeption	Region Zentralschweiz	J113004
Chef de Reception	Region Oberwallis	J113175
Réceptionist	Region Zentralschweiz	J113368
Front Office Mitarbeiter	Region Bern	J112937
Assistant Front Desk Manager	Region Berner Oberland	J113374
Rezeptionist	Region Basel	J113120
Réceptionist/-in 60-80%	Region Bern	J113185
ReservierungsmitarbeiterIn	Region Graubünden	J113062
Mitarbeiter/in Réception	Region Zentralschweiz	J112952
Concierge	Region Zürich	J113282
Réceptionistin	Region Zentralschweiz	J113231
Assistant Front Office Manager	Region Zürich	J112938
Rezeptionist/in	Region Oberwallis	J113174
Assistant Front Office Manager	Region Graubünden	J113279
Réceptionist	Region Zürich	J112947
Assistant Front Office Manager	Region Zentralschweiz	J112988
Réceptionist/in	Region Ostschweiz	J113022
Teamleiter/in Empfang	Region Bern	J113081
Group Reservation Agent	Region Zürich	J113350
Night Auditor 40%	Region Bern	J112931
Stv. Chef de Réception	Region Berner Oberland	J113029
Réceptionist/in	Region Mittelland (SO,AG)	J113245
Receptionist/in	Region Graubünden	J113179
Nachtportiers	Region Berner Oberland	J113021
Receptionist	Region Zürich	J113152
Réceptionist/In	Region Zentralschweiz	J112970
Réceptionist/in	Region Berner Oberland	J113271
Réceptionist 40 - 60%	Region Basel	J113018
Praktikant Réception	Region Zentralschweiz	J113356
Gastgeberin	Region Zürich	J112968
Receptionist/in	Region Bern	J113035
Assistant Reservations Manager	Region Berner Oberland	J113012
Concierge	Region Zürich	J113000

### F&B / Catering / Events

Position	Ort	Job-Code
Frontleiter Meeting	Region Zürich	J113362
Mitarbeitende/r	Region Bern	J113061
Aushilfen Bankett- und Frühstücksservice	Region Mittelland (SO,AG)	J113335
Junior Kader Praktikant	Region Zürich	J113102
Commis de Rang	Region Zürich	J113200
Mitarbeiter/-in Bankett	Region Basel	J113207
Purchasing Manager	Region Berner Oberland	J113229
Qualitätsmanager	Region Zürich	J113187
Manager Room Service	Region Bern	J112933
Assistent/in Seminare	Region Graubünden	J113248
Leitung Einkauf F&B	Region Zürich	J112921
F&B Assistant Manager	Region Graubünden	J113278
Aushilfsmitarbeiter Bankettservice	Region Bern	J112936

### Küche

Position	Ort	Job-Code
Jungköche	Region Basel	J113361
Chef de partie	Region Zentralschweiz	J113088
Chef de Partie Gardemanger	Region Bern	J113270
Service-Angestellte	Region Berner Oberland	J113327
Jungkoch	Region Mittelland (SO,AG)	J113330
Chef de Partie	Region Zürich	J113127
Jungköche /-innen	Region Basel	J113142
Chef de partie tournant	Region Zürich	J113075
Mitarbeiterkoch	Region Bern	J112934
Koch	Region Bern	J113198
Chef de Partie	Region Bern	J112932
Food Designer 60-80%	Region Bern	J113067
12 Commis de Cuisine	Region Zentralschweiz	J113048
Hilfskoch	Region Mittelland (SO,AG)	J113244
Sous Chef	Region Zentralschweiz	J113242
Tournant	Region Bern	J113034
Chef de Partie	Region Berner Oberland	J113234
Chef de Partie	Region Graubünden	J113033
Commis de cuisine	Region Zentralschweiz	J113355
Chef de Partie	Region Zürich	J112939
Chef de Partie	Region Mittelland (SO,AG)	J112964
Koch	Region Zentralschweiz	J112960
Chef de Partie	Region Oberwallis	J113173
Commis de cuisine	Region Zentralschweiz	J113219
Sous Chef	Region Zentralschweiz	J113232
Trainee Küche	Region Zürich	J112997
Commis tournant	Region Zentralschweiz	J113338
Commis de Cuisine	Region Bern	J112935
Chef de Partie	Region Graubünden	J113222
Sous Chef	Region Zürich	J113223
Jungkoch	Region Zürich	J113126

### Service / Restauration

Position	Ort	Job-Code
Service-Mitarbeiter/in	Region Mittelland (SO,AG)	J112971
Chef de Service	Region Mittelland (SO,AG)	J112966
Commis de Rang	Region Bern	J113063
Gastgeberin Service	Region Zürich	J113072
Chef de rang	Region Graubünden	J113032
Mitarbeiter/in	ganze Schweiz	J113017
Restaurationsfachfrau/-mann	Region Bern	J113016
Restaurationsfachfrau/-mann 80-100%	Region Bern	J113083
Servicemitarbeiter/-in	Region Ostschweiz	J113107
Service-MitarbeiterIn	Region Zentralschweiz	J113151
Servicefachangestellter	Region Zürich	J113143
Chef de Rang	Region Zürich	J113124
Aushilfen Service	Region Berner Oberland	J113176
Serviceleiter	Region Oberwallis	J113172
Restaurationsfachfrau/-mann	Region Zentralschweiz	J113233
Restaurantleiter	Region Zürich	J113227
RestaurantleiterIn	Region Zürich	J113224
Commis / Chef de Rang	Region Graubünden	J113220
Serviceaushilfen	Region Zürich	J113210
Commis de Rang	ganze Schweiz	J113201
Stv. Chef de Service	Region Berner Oberland	J113197
Mitarbeiter Service	Region Basel	J113249
Restaurationsfachfrau /-mann	Region Bern	J113261
Servicefachmitarbeiter	Region Zürich	J113250
Mitarbeiter Service	Region Bern	J113247
Restaurationsfachfrau /-mann	Region Zürich	J113300
Chef de Rang	Region Zentralschweiz	J113314
Servicemitarbeiter Thairestaurant	Region Zürich	J113309
Chef de Service	Region Zürich	J113353
Servicemitarbeiter	Region Zentralschweiz	J113339
Mitarbeiter/in	Region Zentralschweiz	J113327
Serviceaushilfe	Region Mittelland (SO,AG)	J113334
Chef de Service	Region Bern	J113369

### Hauswirtschaft

Position	Ort	Job-Code
Allrounder Hauswirtschaft	Region Zürich	J113009
Teamleiter Housekeeping	Region Basel	J113060
Teammittelglied Reinigung	Region Mittelland (SO,AG)	J113336
Leitung Gebäudereinigung	Region Bern	J113313
Chasseur	Region Zürich	J113288
Hotelfachfrau mit Führungserfahrung	Region Ostschweiz	J113106

### Diverses

Position	Ort	Job-Code
HR Manager	Region Zürich	J113082
Allrounder	ganze Schweiz	J113145

Wir suchen auf 1. Nov. 2016 oder Vereinbarung

**FRONT OFFICE MANAGER**

Jobcode hoteljob.ch: J113469

Hotel \*\*\*\* MONOPOL und \*\*\* ALPINA Luzern  
Pilatusstrasse 1, direkt beim Bahnhof, Luzern  
[www.monopoluzern.ch](http://www.monopoluzern.ch) / [www.alpina-luzern.ch](http://www.alpina-luzern.ch)

40135-12864



Wir sind Markt- und Innovationsführer im Bereich geckter Tisch für die Gastronomie und die Spezialisten für Speiseverteilungslogistik für Spitäler, Heime und Bankette).

Unser langjähriger Vertreter für das Tessin sowie für die Kantone Schwyz, Uri, Ob- und Nidwalden nimmt eine neue Herausforderung an. Wir suchen deshalb eine engagierte und kontaktfreudige Persönlichkeit als

**Verkaufsprofi  
im Aussendienst****Ihre Aufgaben**

- Beratung und Verkauf für unser Sortiment an einen bedeutenden bestehenden Kundenkreis
- Neukundengewinnung durch überzeugende Präsentation unseres Dienstleistungspaketes
- Mitwirkung bei der ständigen Qualitätssteigerung unserer Produktangebote und Serviceleistungen
- Sicherstellung des Informationsflusses der Marktvorkommnisse an den Innendienst

**Was Sie mitbringen**

- Gastronomische Grundausbildung sowie nachweisbare Verkaufserfolge im Aussendienst
- Volle Reisebereitschaft über die ganze Woche
- Sehr gute Italienisch- und Deutschkenntnisse
- Effizienter, teamorientierter Arbeitsstil sowie Verhandlungsgeschick und Abschlussstärke

**Was bieten wir Ihnen**

- Sorgfältige Einarbeitung und Integrierung in ein motiviertes Team
- Selbständiger Verantwortungsbereich in einem wachsenden Umfeld
- Einen Innendienst, welcher fast das gesamte Backoffice für Sie erledigt
- Langzeitperspektive in einem bekannten Traditionunternehmen mit klaren Führungsstrukturen und überschaubaren Organisationsprozessen

Mit Interesse erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in Deutsch. Selbstverständlich sichern wir Ihnen volle Diskretion zu

Berndorf Luzern AG  
Herr Christian Arnet  
Industriestrasse 15  
6203 Sempach Station  
[christian.ernet@berndorf.ch](mailto:christian.ernet@berndorf.ch)  
[www.berndorf.ch](http://www.berndorf.ch)

40122-12822

**Gastro Express**

Die führende  
Stellenbörse für  
das Schweizer  
Gastgewerbe

[www.gastro-express.ch](http://www.gastro-express.ch)

39025-12487

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung einen

**indischen Koch (100%)**

mit Erfahrung in der nord- und südindischen Küche.  
Auf Ihre vollständige Bewerbung per E-Mail an [info@okra.ch](mailto:info@okra.ch) oder [info@tulsi-bern.ch](mailto:info@tulsi-bern.ch) freuen wir uns.

Restaurant tulsi  
Freiestrasse 65  
3012 Bern

Restaurant OKRA  
Lorrainestrasse 9  
3013 Bern

40136-12825

Gasthof mit familiärer Atmosphäre sucht

**Koch / Köchin 100 %**

Jobcode hoteljob.ch: J112766

Gasthof Gyrenbad AG  
Gyrenbadstrasse 133, 8488 Turbenthal  
052 385 15 66, [info@gyrenbad.ch](mailto:info@gyrenbad.ch)

40099-12815

**GAST  
RATHAUSKELLER****Restaurationsfachfrau/-mann (100%)**

Wir suchen per 1. Oktober 2016 eine(n) junge(n) Mitarbeiterin/-als

**Restaurationsfachfrau/-mann 100%**  
für unseren Betrieb, Gasthaus Rathauskeller in Zug. Wir sind ein vielseitiger Betrieb mit Bistro, unserem A-la-carte-Restaurant Zunftstube und dem Cateringbereich. Sie sind zwischen 20 und 30 Jahre jung, haben eine abgeschlossene Berufsbildung in der Gastronomie mit Fähigkeitsausweis und Erfahrung in der gehobenen Gastronomie. Sie sind mit Herzblut dabei, flexibel und teamfähig. Sprachkenntnisse: flüssig Schweizerdeutsch oder Deutsch, Englisch in Wort.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte nur per Mail an:  
Gasthaus Rathauskeller AG  
Herr Kuno Trevisan  
Ober Altstadt 1, 6300 Zug  
Telefon 041 711 00 58  
[contact@rathauskeller.ch](mailto:contact@rathauskeller.ch)

40120-12827

**DENK AN MICH**

Ferien und Freizeit für Behinderte

**Schenken Sie Ferien.**

Die Stiftung Denk an mich ermöglicht Ferien und Erholungsaufenthalte für Menschen mit Behinderung. Möglich wird das durch Menschen, die weiterdenken. Und mit einer Spende Ferien schenken.

PC 40-1855-4

[www.denkanmich.ch](http://www.denkanmich.ch)**SUISSE ROMANDE****BEARD®  
SOLUTIONS HORECA**

Béard est depuis des décennies leader et innovateur sur le marché de la gastronomie en Suisse romande. A notre propre marque pour les couverts de table, nous distribuons également de nombreuses marques de renommée mondiale en exclusivité dans les domaines porcelaine, verres et équipements pour hôpitaux et EMS.

Afin de renforcer notre équipe commerciale, nous recherchons une personnalité engagée et orientée succès en tant que

**Professionnel de la vente  
au service externe****Vos tâches:**

- Conseil et vente de notre assortiment à une clientèle exigeante bien établie
- Acquisition de nouveaux clients par une présentation convaincante de notre paquet de prestations de service
- Participation aux améliorations constantes de la qualité des produits et des prestations
- Analyse du marché et transmission des informations au service interne

**Votre profil:**

- Formation de base dans le domaine de la gastronomie, expérience réussie et confirmée dans le domaine de la vente externe
- Disponibilité de déplacement durant toute la semaine
- Bonne connaissance de la langue allemande
- Capacité de travailler de façon efficace au sein d'un team, compétences et habileté dans la négociation et la conclusion

**Nous vous offrons:**

- Mise au courant approfondie et intégration dans un team motivé
- Poste à responsabilités dans un environnement en pleine croissance
- Un service interne qui règle presque l'ensemble de vos travaux administratifs
- Perspectives à long terme dans une entreprise de tradition avec des structures de management et des processus organisationnels clairs

C'est avec intérêt que nous attendons votre dossier de candidature complet et vous assurons de notre entière discréetion.

Berndorf Luzern AG  
Industriestrasse 15  
6203 Sempach Station  
[www.bn-gastro.ch](http://www.bn-gastro.ch)  
[christian.arnet@berndorf.ch](mailto:christian.arnet@berndorf.ch)

40115-12820

Ihr Stelleninserat in der htr hotel revue

**für nur 150 Franken**

Direkte Online-Erfassung unter:

[www.htr.ch/jobdispo](http://www.htr.ch/jobdispo)  
htr hotel revue - 031 370 42 42 / 77

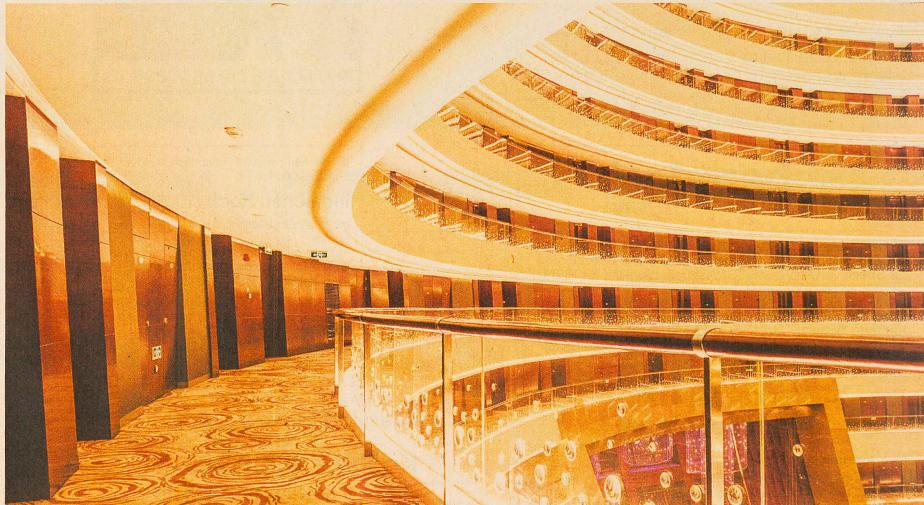
40115-12820

DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS  
LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

# IST LUXUS IMMER NOCH LUXUS?

Täglich eröffnen weltweit im Durchschnitt fünf Hotels der Luxus-Kategorie; derzeit sind rund sechstausend Hotels mit mehr als 1,2 Millionen Zimmern in Bau. Doch was ist eigentlich ein «Luxushotel»? Was will der Kunde aus der Gruppe der High Networth Individuals (HNWI) wirklich? Was bedeutet «Luxus» allgemein beim Reisen, wo sind die Trends? Was lässt sich daraus ableiten, was muss in der Praxis vermieden werden?

Den Begriff «Luxus» auf die Definition wirtschaftlicher Superlative zu reduzieren, greift – auch in der Spitzenhotellerie – zu kurz und gelingt in zunehmendem Maße nicht mehr. Der anspruchsvolle Gast im High-End-Segment ist heutzutage bereit, ein nicht unerhebliches Aufgeld zu bezahlen, um ein Produkt kennenzulernen, das dem individuellen Bedürfnis nach Regeneration seiner Arbeitskraft gerecht wird. Das Holistische – die Harmonie von Körper, Geist und Seele – wird dem konsumativen Erleben vorgezogen. Wie formulierte dies Abt Dr. Daniel Schönbächler vom Kloster Disentis am diesjährigen ITB-Kongress so schön «(...) Es geht nicht um die Anhäufung von Erlebnissen, sondern



ZHUDIFENG/123RF

um das Gewinnen von Erfahrungen (...). Die absolute Definition von «Luxus» beim Reisen gibt es nicht, und Luxus wird nur noch bei einem verschwindend kleinen Bruchteil der fast 550 schriftlich Befragten mit materiellen Gütern gleichgesetzt. Stattdessen liegt der Fokus bei 81% der Versuchspersonen auf etwas ganz Anderem: auf Werten, Erwartungen, Zuständen, Gefühlen und Bedürfnissen. Die Untersuchungsergebnisse lassen sich dabei in die folgenden fünf Bedürfnisparametern clustern: Raum und Zeit / Exklusivität / Persönlicher, individualisierter Service / Die drei «S»: Sicherheit, Sauberkeit, Schönheit / Gesundheit.

Die Deutlichkeit des Antwortmusters bei der Untersuchung erklärt sich als Reaktion auf einen Misstand. Materieller Luxus hat sich democratisiert, ist für breite Massen erschwinglich und allgegenwärtig verfügbar geworden und hat somit seine Daseinsberechtigung als hinlängliches Argument zur Definition für Luxus vollständig verloren. Die Frage ist, wie geht der Tourismus im Allgemeinen und die Hotellerie im Speziellen mit dieser Ereignis um? Die Ergebnisse unserer explorativen Studie

auf der ITB Berlin im neuen «ITB Luxury Lab» haben Wahrnehmung, Entwicklung, Perspektiven in der internationalen Luxus-Hotellerie aufgezeigt. Die Kluft zwischen dem Verharren in der gängigen Luxus-Vorstellung von einem «Bling-bling»-Hotel und der Erwartungshaltung gegenüber dem anderen Reisenden beim luxuriösen Erlebnis von Ruhe in einem auf lauschigen Höhen ist immer noch riesig und begründet die heute aktueller denn je geführte Diskussion zum Thema Luxus – quo vadis? ...



Marc Aeberhard  
President & Managing Director  
Luxury Hotel Spa Management  
[www.lhsm.ch](http://www.lhsm.ch)

**Gastroconsult**  
FIANCEUR POUR L'HOTELLERIE ET LA RESTAURATION

## A remettre à Martigny Hôtel-Brasserie de la Poste

- emplacement central et attractif 5 minutes à pied de la gare CFF au cœur du quartier des affaires
- 34 chambres tout confort / 60 lits
- brasserie rénovée de 70 places salle pour banquet de 70 places
- bail commercial de 5 ou 10 ans
- loyer attractif
- rachat du petit matériel
- entrée de suite ou à convenir

Renseignements sur demande  
R. Susset ou S. Humbert  
au 021 721 08 08

**GASTROCONSULT SA**  
remi.susset@gastroconsult.ch

40094-12814

**hotelforsale.ch**

**Einmalige Gelegenheit!**

In idyllischer Umgebung /  
wohltuender Atmosphäre  
zu verkaufen:

**3\*- Hotel / Restaurant**

auf einem Hügelzug mit Sicht auf das  
Berner Alpen Panorama!

30 Zimmer / 64 Betten, 3,5-Zi Whg,  
Restauration mit 150 SP,  
Gartenterrasse mit 120 SP,  
2 Seminarräume mit total 52 SP,  
75 PP, Spielplatz.  
Grundstück: 8300 m<sup>2</sup>  
GVB-Wert: CHF 7,7 Mio  
Verkaufsrichtpreis: CHF 1,2 Mio  
Angebote ab CHF 1,0 Mio  
werden geprüft.

Zumkehr&Eterli AG  
Bernastrasse 25, 3800 Interlaken  
info@hotelforsale.ch  
www.hotelforsale.ch

40103-12817

## HESSEN

Unternehmensberatung  
für Hotellerie & Restauration

Wir verkaufen – vermieten  
Hotels und Restaurants  
Suchen Sie einen Betrieb?  
Geben Sie uns Ihre Anforderungskriterien  
bekannt

Wir erarbeiten Konzepte für Umsatzsteigerung und Betriebskostenoptimierung

**Wir arbeiten seit 40 Jahren**  
kompetent, diskret und  
auf Erfolgsbasis

Poststrasse 2, Postfach 413 – CH-8808 Pfäffikon SZ  
hesserr@bluewin.ch – www.hesser-consulting.ch  
055 410 15 57

38993-12464

## Einmalige Chance für einen kreativen Unternehmer

Für unseren Landgasthof Sternen in Matzendorf SO suchen wir nach Vereinbarung eine/n Mieter/in.

Wir bieten folgende attraktive Konditionen:  
Mietpreis als Starthilfe zu Beginn: Fr. 1500.– pro Monat  
(inkl. Kleininventar und Maschinen, daher ist kein Investitionskapital nötig).

Einkünfte aus Wohnungs- und Hotelzimmervermietung:  
Approximativ Fr. 3000.– pro Monat zu Gunsten des Mieters.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre kompletten Unterlagen an:

**Furi Real Estate AG, Frau Verena Fuchs**  
Schulhausstrasse 10, 6330 Cham

38911-12648

**Gestalten, berechnen und disponieren**  
**Sie Ihr Immobilieninserat selber unter**  
**[www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien)**