

Zeitschrift: HTR Hotel-Revue
Herausgeber: hotelleriesuisse
Band: - (2016)
Heft: 2

Anhang: Profil : die Stellenbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus = la bourse de l'emploi pour la restauration, l'hôtellerie et le tourisme
Autor: hotelleriesuisse

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

PROFIL

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

Nr. 2 · 21. Januar 2016

EINE BEILAGE DER
htr **hotelrevue**

AUS- UND WEITERBILDUNG DIREKTION/KADERSTELLEN DEUTSCHE SCHWEIZ SUISSE ROMANDE
SVIZZERA ITALIANA INTERNATIONAL STELLENGESUCHE IMMOBILIEN



BEWERBEN HEISST AUCH WERBEN

Haben Sie sich auch schon gefragt, warum Ihre Bewerbung zum wiederholten Male bei Firmen auf dem Stapel «Wir bedauern, Ihnen mitteilen zu müssen...» gelandet ist? Da gibt es nur einen Rat: Gestalten Sie eine Werbebotschaft in eigner Sache. Heben Sie sich von Ihren «Mitbewerbern» ab. Definieren Sie Ihre Kernkompetenz. Kreieren Sie einen Überraschungs-Effekt! Verkaufen Sie Ihre beruflichen Erfolge in der Bewerbung geschickt und intelligent. Erzeugen Sie Begeisterung.

Analysieren Sie Ihren Auftritt

Seien Sie schonungslos ehrlich mit sich selbst: Was macht mich aus, wer bin ich? Was kann ich gut? Wo liegen meine Schwächen? Was tue ich gerne? Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten habe ich mir erworben, die ich bisher noch gar nicht als Ressource erkannt habe? Wie trete ich auf? Wie begegne ich anderen Menschen? Falsche Bescheidenheit gehört zu den Top-10-Karrierekillern. Machen Sie also entsprechend auf sich aufmerksam! Setzen Sie sich in Szene. Kommunizieren Sie ihr Alleinstellungsmerkmal. Fakt ist: HR-Verantwortliche und Personalberater sind häufig Ansprechpartner für eine Vielzahl zu besetzender Stellen und empfangen in der Ausschreibungsphase oftmals eine Flut von Bewerbungen auf ihre Stellenanzeigen. Es wird immer schwieriger, mit einer Bewerbung die Aufmerksamkeit der Personalrekrutierer zu erreichen. Wen wundert dann noch das Ergebnis einer Umfrage der Internet-Jobbörse «Careerbuilder», demzufolge Personalentscheider einer Bewerbung höchstens

30 Sekunden ihrer Zeit widmen. In dieser kurzen Zeitspanne muss es Ihnen gelingen, Ihren potenziellen Gesprächspartner derart zu fesseln, dass er Sie kennenlernen will.

Bitte keine klassischen Briefe mehr!

Jobanbieter sind hungrig nach Jobeignung. Sie haben null Zeit und wollen nur über Sachverhalte instruiert werden. Empfehlung: Im knapp, nüchtern und präzise formulierten Motivationsschreiben gehen Sie explizit auf die Stellenausschreibung ein und machen damit Ihre besondere Jobeignung klar im Sinne einer Entscheidungsvorlage. Der Personalverantwortliche muss spüren, dass Sie sich mit seinem Inserat individuell auseinandergesetzt haben. Damit steigt Ihre Chance, ganz vorne auf der Shortlist zu landen. Machen Sie aus Ihrer Bewerbung Eigenwerbung. Gerade für Führungskräfte ist das Personal Branding, die strategische Markenführung der Marke «ICH», eine erfolgsversprechende Strategie, um sich einen Wettbewerbsvorteil zu erarbeiten. Entwickeln Sie Ihre ansprechende und professionelle Bewerbung so, dass Ihr zukünftiger Arbeitgeber einfach nicht widerstehen kann.



Ralf-Ansgar Schäfer
Personalberater seit 1990
www.schaeferpartner.ch

ZITAT DER WOCHE

«Auf die Arbeit schimpft man nur so lange, bis man keine mehr hat.»

Sinclair Lewis

AGENDA

6. MÄRZ

Please Disturb
Die grösste Hotelshow der Schweiz
Hotels öffnen ihre Türen
www.pleasedisturb.ch

19. MÄRZ

Open Day EHL
Die EHL öffnet einen Tag lang ihre Pforten für Interessierte
www.ehl.edu

13. APRIL

Tourism Career Day
Der Event für Ihre Karriere
Hotel Sheraton Zürich
www.traveljobmarket.ch

11. MÄRZ

Informationsnachmittag
Hotelfachschule Thun
14.00 bis 16.00 Uhr
www.hftthun.ch

22. MÄRZ

Mitarbeiter führen – der beliebte 1-Tages-Führungskurs
www.hotelgastrounion.ch

29. APRIL

Swiss Culinary Cup 2016
Anmeldeschluss:
29. April 2016
www.swissculinarycup.ch

Planen Sie ein neues Projekt?
Hier finden Sie den passenden Berater: www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk

Professionalle Beratung
für die Schweizer Hotellerie

Gemeinsames Beraternetzwerk von:

CURAVIVA.CH

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

ARBEITSSICHERHEIT

«Profil» gibt wöchentlich Tipps, damit noch mehr Unfälle am Arbeitsplatz vermieden werden können.

Transportfahrten:

Erhöhtes Unfallrisiko wegen verminderter Konzentration, Übermüdung, Zeitdruck

Massnahmen:

- Während der Fahrt nicht telefonieren, rauchen oder essen
- Fahrt nicht in emotional geladener Stimmung beginnen
- Fahrt mit Zeitreserven planen

Tipps aus der Broschüre «Informationen zur Arbeitssicherheit und zum Gesundheitsschutz in Betrieben des Gastgewerbes, Hotels, Verpflegungsbereichen von Spitätern und Heimen», herausgegeben von der Eidgenössischen Koordinationskommission für Arbeitssicherheit EKAS.

Die Broschüre kann gratis heruntergeladen werden unter: www.ekas.admin.ch

ONLINE-VERTRIEB BEGEISTERT

Ein Blick auf die positiven Seiten (über Nachteile und Gefahren wird genug gesprochen) von Heiko Siebert – HSTC.ch, Dozent im neuen eHotelmarketing-Lehrgang von hotelleriesuisse

«Steigende Distributionskosten, Ratenparität, Übermacht der Portale, Investitionen...» – diese und andere Stichworte der letzten Jahre zum Thema Online-Vertrieb machen nicht wirklich Lust darauf, sich vertieft damit auszutauschen. Wer spielt schon gern ein Match, zu dem man scheinbar gezwungen wird und dazu keine Chancen auf den Sieg hat? Was spricht eigentlich dafür, sich diesem grossen Themenfeld anzunehmen? Einige Gedanken dazu:

Es ist und bleibt spannend. Zum einen technische Entwicklungen, zum anderen neue Geschäftsideen, Umsetzungen, Marktkonsolidierungen – was in den letzten Jahren national und international passiert ist, übertrifft jeden Sonntagabend-Krimi. Niemand hat es so vorhergesehen, und alle sind sich einig: Das Tempo der Veränderung steigt. Wie immer Ihre derzeitige Situation ist, gewöhnen Sie sich nicht daran – es bleibt nicht so.

Online Distribution ist anwendbar für Betriebe aller Arten/Grössen/Budget – von 1 Bett/Zimmer an aufwärts (siehe Airbnb). Es beginnt immer mit einer guten und mobilfähigen Website. Marketingmassnahmen können (und müssen) genau gesteuert und ausgewertet werden, einsteigen kann jeder, ab wenigen Franken pro Monat. Mögliche Einstiege sind Massnahmen für die eigene Website, aber auch auf Buchungsportalen, in sozialen Medien oder Suchmaschinen und andere. Erfolge werden sichtbar durch

Besucherzahlen, Umsatzzuwächse und Gästebrückmeldungen – falls es nicht funktioniert, kann (und sollte) sofort gegengesteuert werden.

Bereits kleine sichtbare Erfolge («Geht doch!») motivieren für weitere Anstrengungen und machen Lust auf mehr. Ab dann ist es eine Frage des Betriebs- und Marktumfeldes, wie viel Engagement im Online-Bereich angemessen ist.

Wie schaffen Sie diesen ersten kleinen Anfangserfolg? Tauschen Sie sich aus, indem Sie andere Hoteliers/Gastgeber fragen. Wenden Sie sich an Verbände und suchen Sie das Gespräch. Informieren Sie sich und, wenn Sie auf den Geschmack gekommen sind, beschaffen Sie sich Ihr Grundgerüst an notwendiger Ausbildung (einfach loslegen kann teuer werden und ist nicht empfehlenswert). Danach kommt es auf Sie an – wählen Sie ein erstes kleines, umsetzbares und für Sie und Ihren Betrieb machbares Ziel. Sie entscheiden, wo wann und wie, in welcher Intensität Sie oder Ihr Unternehmen am Online Vertrieb teilnehmen.

Lassen Sie sich blos nicht schon vorab entmutigen durch die vielen Diskussionen und Berichte! Dazu ist das Thema zu aufregend und zu wichtig!

BUCHTIPP

Die Zielgruppen 50plus sind ein Wachstumsmarkt mit einer Kaufkraft von etwa 720 Milliarden Euro jährlich. Häufig werden Best Agers jedoch klischehaft als «Senioren» angesprochen.

Der 50plus-Markt bietet für zahlreiche Branchen enorme Wachstumschancen. Einige wenige Unternehmen haben die Zeichen der Zeit bereits erkannt und eine Vorreiterrolle eingenommen, doch viele verschenken hier noch wertvolles Potenzial. In diesem Buch werden die Besonderheiten der Zielgruppen 50plus und ausgewählte Kommunikationsstrategien beschrieben. Zudem liefert es einen Überblick über die wichtigsten 50plus-Wachstumsbranchen im demografischen Wandel. Anhand zahlreicher Experten-Interviews und Best-Practice-Beispiele wird deutlich, wie erfolgreiche Unternehmen den 50plus-Markt heute schon erfolgreich für sich nutzen. «Boom-Branchen 50plus» liefert Fakten, Prognosen, Trends, Visionen und konkrete Anregungen, die Sie als Leser auf Ihr eigenes Unternehmen übertragen können.

In welchen Märkten und mit welchen Trends Sie zukünftig Ihr Geld verdienen werden – davon handelt dieses facettenreiche und nützliche Buch.



Hans-Georg Pompe
Boom-Branchen 50plus
ISBN 978-3-8349-3065-1
CHF 48.00



Durchblick

Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement



Besuchen Sie eine Informationsveranstaltung!

www.hotelbildung.ch/nds

Infos/Anmeldung: Tel. +41 31 370 43 01, unternehmerbildung@hotelleriesuisse.ch

PROFIL

Die Stellen- und Immobilienbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus

htr hotel revue

HERAUSGEBER

hotelleriesuisse

Monbijoustrasse 130

Postfach

3001 Bern

www.hotelleriesuisse.ch

VERLAG

htr hotel revue

Monbijoustrasse 130

3001 Bern

www.htr.ch

LEITUNG

Barbara König

REDAKTION

Barbara König

Tel. 031 370 42 39

ADMINISTRATION

Angela Di Renzo Costa

Tel. 031 370 42 42

angela.direnzo@htr.ch

Die Verarbeitung inkl. Fakturierung der Stellen- und Immobilienanzeigen erfolgt über die htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

VERKAUF

Angela Di Renzo Costa

Tel. 031 370 42 42

Fax 031 370 42 23

inserate@htr.ch

PREISE

Stellenanzeigen

Millimeter-Tarif

s/w CHF 1.80

4-farbig CHF 2.35

Die Stellenanzeigen werden automatisch für vier Wochen kostenlos auf www.hoteljob.ch publiziert. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragerteilung mitgeteilt werden.

Aus- und Weiterbildung

Millimeter-Tarif

s/w CHF 1.80

4-farbig CHF 2.35

Immobilienanzeigen

Millimeter-Tarif

s/w CHF 1.80

4-farbig CHF 2.35

Die Immobilienanzeigen werden automatisch für vier Wochen kostenlos auf www.htr.ch/immobilien aufgeschaltet. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragerteilung mitgeteilt werden.

ANZEIGENSCHLUSS

Montag, 12.00 Uhr

Druck:

Media Services AG, St. Gallen

GEDRUCKTE AUFLAGE

12.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSDATEN

Das Profil erscheint im Zwei-Wochen-Rhythmus.

Erste Ausgabe: 7. Januar 2016

Letzte Ausgabe: 22. Dezember 2016

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion. Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Sendungen wird jede Haftung abgelehnt.

Wenn man weiterkommen will,
muss man irgendwann mal losgehen.

JETZT NEUSTART WAGEN:

Hoteldirektor (w/m)

UNTERNEHMEN

Im Auftrag unseres Mandanten, dem Besitzer eines Hotelbetriebs (4 Sterne) im Bündnerland, suchen wir eine Führungspersönlichkeit.

HAUPTAUGABEN

Personelle Führung des Gesamtbetriebs nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen. Gastgeber mit Leidenschaft.

ANFORDERUNGSPROFIL

Erfahrungsnachweis im Beherbergungs- und Gastronomiebereich als Führungsperson. Betriebswirtschaftliches Know-how. Sales- und Marketingperson. Gästeorientierte, kommunikative und gewinnende Persönlichkeit. Überzeugendes Auftreten und Verhandlungsgeschick. Durchhaltevermögen. Netzwerker. Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freut sich Simon Hartmann auf Ihre Kontaktaufnahme bzw. Bewerbung. Höchste Diskretion ist garantiert.

HARTMANN PERSONAL
Gäuggistrasse 1
CH-7000 Chur
T/F +41 81 252 22 66
info@hartmann-personal.ch
www.hartmann-personal.ch

**HARTMANN
PERSONAL**
DAS ERFOLGSHEIMRINNIS.

30109-12546

Die **Schweizer Reisekasse Reka** ist eine Nonprofit-Organisation, welche durch Herausgabe von Reka-Checks, Reka-Card, Reka-Lunch, Reka Rail) und die Vermietung von Ferienwohnungen in der Schweiz und im Mittelmeerraum erfolgreich tätig ist. Reka besitzt 20 eigene Ferienanlagen mit insgesamt rund 1'000 Wohneinheiten sowie Hallenbäder und weitere bewirtschaftete Räumlichkeiten.

Zur Führung des Reka-Feriendorfes in Montfaucon (Westschweiz) suchen wir eine/n

Gastgeber/-in (80 - 100 %)

Das Reka-Feriendorf umfasst 32 Häuser mit diversen 3-, 4- und 5-Zimmer - Ferienwohnungen, eine schöne Wellness-Anlage, Hallenbad, Fitnessraum, Rekalino-Kinderhort, Minigolfanlage, diverse Spielplätze sowie einen Gemeinschaftsraum für F&B Themenanlässe. Das Feriendorf ist ein «Ganzjahresbetrieb» und liegt leicht erhöht auf einem Hügelzug mit grossartiger Aussicht auf den Chasseral und die Berner Alpen. Ab Sommer 2016 werden neue Bike-spezifische Dienstleistungen angeboten (neuer Bike-Pavillon, Routenvorschläge, geführte Wochen- und Wochenendprogramme etc). Nebst der Kernzielgruppe Familien werden dadurch auch neue Zielgruppen angesprochen.

Aufgabenbereiche:

- Personelle und finanzielle Führung des Gesamtbetriebes nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen
- Empfang und Betreuung der Feriengäste
- Betriebsbereitschaft der Ferienwohnungen sicherstellen
- Organisation von Themenanlässe, Ausflugsaktivitäten und Unterhaltungsanlässe inkl. Gastrangebote
- Planung des Rekalino-Familienprogramms
- Unterhalt der technischen Anlagen wie Hallenbad, Heizung, Lüftung
- Diverse handwerkliche Tätigkeiten, Gartenarbeiten und Schneeräumung

Anforderungen:

- Erfahrungsnachweis im Beherbergungs- und Gastronomiebereich als Führungsperson
- Betriebswirtschaftliches Know-how und Budgetsicherheit, sowie analytisches Denkvermögen
- Gästeorientierte, kommunikative und gewinnende Persönlichkeit
- Überzeugendes Auftreten und Verhandlungsgeschick, sowie gute sprachliche Ausdrucksweise und Durchhaltevermögen.
- Solide PC Anwender-Kenntnisse in Microsoft Office
- Sportliche Affinität von Vorteil
- Sehr gute Deutsch und Französischkenntnisse /Englischkenntnisse von Vorteil

Unser Angebot:

- Einen spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz bei einem solide aufgestellten Arbeitgeber von nationaler Bekanntheitsgrad
- Fortschrittliche Anstellungsbedingungen
- Überdurchschnittliche Sozial- und Lohnnebenleistungen

Stellenantritt: per 1. April 2016 oder nach Vereinbarung

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen: Herr Nando Calore, Leiter Betrieb Ferienanlagen, Tel 031 329 67 06 oder nando.calore@reka.ch

Interesse?

Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf mit Foto, Zeugniskopien, Referenzadressen und Passkopie) bis 31. Januar 2016 elektronisch an: nando.calore@reka.ch

Schweizer Reisekasse (Reka) Genossenschaft
Neuengasse 15 | Postfach | 3001 Bern
031 329 66 33 | www.reka.ch

Mit Reka liegt mehr drin
reka

30133-12526

Gesucht

Geschäftsführung m/w

Für Sport- und Seminarhotel (100 Betten) im Berner Oberland, Nähe Jungfrauregion. Fachabschluss und sehr gute Sprachkenntnisse erforderlich.

Anfragen unter Chiffre 39188-12543 an htr hotel revue, Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

39188-12543

Ahaan Thai

THAI STYLE

Wir suchen ab der kommenden Sommersaison 2016 folgende qualifizierte Mitarbeitende zur Betreuung unserer anspruchsvollen Gäste aus aller Welt:

Thailändische/n Küchenchef/in und thailändischen Spezialitätenkoch

für unser Restaurant Ahaan Thai

Anforderung:

- Gault Millau- und/oder Michelin-Erfahrung in thailändischem Restaurant

Bewerbungen an Frau Claudia Muschalik / jobs@arosakulm.ch

Kulm...

***** CHARMING SINCE 1882

AROSA KULM HOTEL & ALPIN SPA

Innere Poststrasse - CH-7050 Arosa

Fon +41 (0)81 378 88 07 - Fax - 89

jobs@arosakulm.ch - www.arosakulm.ch

39145-12548

klein, fein und ruhig

www.gasthauspost.ch

Gasthaus Post

Obermatten, in der Region Viamala



Auf den 1. Mai 2016 suchen wir neue Pächter für das bekannte Berggasthaus Post in Obermatten.

Zur Pacht gehören: Gaststube 24 Plätze, Säli 36 Plätze, Sonnenterrasse 57 Plätze, 41 Betten in Doppel- und Mehrbettzimmern, moderne Küche, 2-Zi.-Wohnung (Dauermieter vorhanden), 3-Zimmer-Wirte-Dachwohnung mit ehemaliger Aussicht. Günstiger Pachtzins, das Inventar ist grösstenteils im Pachtzins enthalten.

Bilder unter www.gasthaus-obermatten.ch.

Interessiert? Dann rufen Sie uns an 081 322 69 63 oder 079 645 08 80.

39024-12486

Kulm... AROSA

***** CHARMING SINCE 1882

Urs erfüllt es, Menschen zu begeistern...
Aus diesem Grund suchen wir ab 1. März 2016 oder nach Vereinbarung folgenden qualifizierten Mitarbeiter zur Betreuung unserer anspruchsvollen Gäste aus aller Welt:

**Buchhalter (m/w) ca. 80%
in Jahresanstellung**

Sie sind flexibel und teamfähig? Dann freut sich unsere Personalleiterin, Frau Claudia Muschalik, auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter jobs@arosakulm.ch

39162-12534

Für das frisch renovierte ***Hotel Holiday in Zermatt suchen wir per Mai 2016 oder nach Vereinbarung einen engagierten und gästeorientierten

**Hoteldirektor (m/w)
oder Direktionspaar**

Das Hotel Holiday verfügt über 36 Doppelzimmer sowie ein gemütliches Restaurant mit alpinem Ambiente.

Sie verfügen über ein fundiertes Fachwissen mit entsprechender Erfahrung in der Hotellerie? Sie sind eine front- und verkaufsoorientierte Persönlichkeit und sind motiviert, den Betrieb mit Herzblut professionell und erfolgreich weiterzuführen?

Dann freue ich mich über Ihre Bewerbung.

Diskretion zugesichert.

Damian Perren
Rue des Petites-Buttes 14
1180 Rolle
damian.perren@gmail.com
www.hotelholiday.ch

HOTEL HOLIDAY ZERMATT

39168-12538

Tavero

Enjoy Our Passion

**Chef Patissier (m/w) 100%
Edle Pâtisserie für Gäste- und Direktionsrestaurant Au Gusto**

Betrieb:	Tavero AG
Arbeitsort:	Kaiseraugst Basel
Pensum:	100%
Anstellungsart:	Festanstellung
Stellenantritt:	Ab sofort
Linie:	Chef de cuisine

Wir suchen, zum nächst möglichen Termin oder nach Vereinbarung einen kreativen und begeisterten Chef-Pâtissier für unser Gäste- und Direktionsrestaurant Au Gusto in Kaiseraugst.

Ihre Aufgaben

- Planung des täglich wechselnden Angebots der Desserts und des Feingebäcks zusammen mit dem Küchenchef
- Mitverantwortlich für die Durchführung von kulinarischen Aktionen und Sonderanlässen
- Herstellung von kreativen Desserts, edlen Pralinen und Feingebäck sowie Brot - in Ihrer Zuständigkeit
- Verantwortlich für die korrekte und ordentliche Lagerung der Waren in Ihrem Bereich, in den Kühl-, Tiefkühl- und Lagerbereichen inkl. täglicher Lagerkontrolle
- Warenbestellung und Einkauf nach unternehmerischen Grundsätzen
- Verantwortlich für die Sauberkeit um Temperaturkontrollen der Kühlzellen
- Mithilfe bei administrativen Aufgaben, insbesondere tägliche Lager- und Frischwarenbestellung und der monatlichen Inventur

Unsere Anforderungen

- Ausbildung zum Koch/Bäcker-Konditor oder Confiseur
- Erfahrung in der Gehobenen Gastronomie, mind. 5 Jahre 17 Gault Millau
- Mind. 3 Jahre Führererfahrung von Vorteil
- Vernetztes Denken und Handeln
- Hohes Dienstleistungsbewusstsein und selbständige, zuverlässige Arbeitsweise
- Freundliches, gepflegtes Auftreten
- Flexible, kreativ und teamfähig
- Sehr gute Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Gute EDV-Kenntnisse (MS Office, WWS)

Bewerbungen an: [Athanasia Graf-Galanis](mailto:athanassia.graf-galanis@tavero.ch) oder basel.jobstavero@roche.com
Tavero AG
Grenzachstrasse 201, 4070 Basel

39200-12547

Die Stellenplattform für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus.

Finden Sie Ihren Traumjob mit [hoteljob.ch!](http://hoteljob.ch)

Einfach unter www.hoteljob.ch den gewünschten Job-Code eingeben und direkt das Stellenangebot ansehen.

Viel Erfolg bei der Suche!

Direktion / Geschäftsleitung

Position	Ort	Job-Code
Stv. Betriebsleiter/Chef de Service	Region Berner Oberland	J105750
Geschäftsführer/in	Region Bern	J105769
Restaurantleiter	Region Zürich	J105957
Restaurantleiterin	Region Zürich	J105768
Geschäftsführer	Region Basel	J105948
Leiter Restauration	Region Zürich	J105872
Restaurant Manager	Region Zürich	J105699
Hotel Manager Typ Gastgeber w/m	Region Zürich	J105830
Geschäftsführer/in	Region Bern	J105935

Marketing / Verkauf / KV / IT

Position	Ort	Job-Code
Sales Manager	Region Zürich	J105684
Account Manager	Region Graubünden	J105476
Sales Manager	Region Zürich	J105844

Beauty / Wellness / Fitness

Position	Ort	Job-Code
Badefachangestellte/-r 60% - 80%	Region Ostschweiz	J105795
Masseurin 50%	Region Zürich	J105777
Masseurin / Kosmetikerin	Region Zürich	J105743
Leiter/in Wellness, Gym & Beauty	Region Zürich	J105871
Kosmetikerin	Region Bern	J105725
Teammitglied Empfang Wellness & Spa 80%	Region Mittelland (SO,AG)	J105893
Masseur/Kosmetiker	Region Zentralschweiz	J105741

Réception / Reservation

Position	Ort	Job-Code
Leiter/in Rezeption & Reservation	Region Zentralschweiz	J105667
Mitarbeiter/in Rezeption & Reservation	Region Zentralschweiz	J105563
Front Office Manager	Region Berner Oberland	J105882
Réceptionspraktikant/in	Region Ostschweiz	J105791
Front Office / Revenue Manager(in)	Region Zentralschweiz	J105730
Aushilfe Rezeption	Region Zürich	J105698
Convention & Sales Coordinator	Region Bern	J105514
Empfangsmitarbeiter/in / RéceptionistIn	Region Zentralschweiz	J105851
Rezeptionisten	Region Bern	J105775
Réceptionist/in	Region Zentralschweiz	J105450
Stv. Leitung Booking + Revenue Hotel	Region Bern	J105885
Empfangsmitarbeiter/in	Region Zentralschweiz	J105908
Guest Service Officer/ Rezeptionist/In	Region Zürich	J105982
Reservation & Revenue Manager	Region Berner Oberland	J105555
Rezeption	Region Bern	J105742
Night Auditor 40%	Region Bern	J105943
Rezeptionist	Region Zürich	J105770
Receptionist	Region Basel	J105797
Rezeptionist/in	Region Mittelland (SO,AG)	J105675
RéceptionsmitarbeiterIn	Region Zentralschweiz	J105558
Front Office & Guest Relations Mitarbeiter	Region Zürich	J105843
Réceptionist/in	Region Mittelland (SO,AG)	J105926
Teammitglied Reservierung & Empfang	Region Mittelland (SO,AG)	J105891
Réceptionistin 80%	Region Bern	J105937
Mitarbeiter Reservierung	Region Oberwallis	J105489
Chef de Réception	Region Oberwallis	J105491
Betriebsassistent/in	Region Schaffhausen	J105546
Rezeption - Allrounder 80%	Region Schaffhausen	J105547

F&B / Catering / Events

Position	Ort	Job-Code
Commis de Cuisine	Region Zentralschweiz	J105506
Veranstaltungsbetreuer/innen	Region Zürich	J105666
Junior Projektleiter Catering	Region Zentralschweiz	J105804
Küchenchef Messe/Catering	Region Zentralschweiz	J105588
Betriebsmitarbeiter/in (Aushilfe)	Region Zürich	J105517
Food & Beverage Manager	Region Berner Oberland	J105467
Operativer Leiter Restaurationen	Region Berner Oberland	J105962
Assistant F&B Manager	Region Bern	J105932

Küche

Position	Ort	Job-Code
Junior Sous-Chef	Region Berner Oberland	J105817
Sous chef	Region Mittelland (SO,AG)	J105784
Chef de partie	Region Zentralschweiz	J105442
Commis de Cuisine	Region Bern	J105515
Commis de cuisine	Region Graubünden	J105696
Commis Garde-Manger	Region Zentralschweiz	J105847
Chef de Partie Entremetier	Region Zentralschweiz	J105845
Commis de cuisine	Region Zürich	J105683
Commis de cuisine	Region Zentralschweiz	J105452
Commis Pâtisserie	Region Bern	J105884

Position	Ort	Job-Code
Commis de Cuisine	Region Berner Oberland	J105752
Commis de Cuisine	Region Bern	J105620
Chef de rang / Commis de rang	Region Graubünden	J105758
Koch/Köchin	Region Bern	J105612
Jungkoch	Region Zürich	J105610
Küchenchef/-in	Region Zürich	J105495
Chef de Partie	Region Zürich	J105979
Chef de Partie	Region Zürich	J105671
Kreativer Ister Sous chef mit GM-Erfahrung	Region Zürich	J105766
Chef de Partie & Demi-chef de Partie	Region Berner Oberland	J105556
Commis de Cuisine	Region Graubünden	J105477
Chef de partie	Region Bern	J105894
Koch / Saucier	Region Ostschweiz	J105832
Chef de Partie	Region Bern	J105602
Chef Pâtissier w/m	Region Zürich	J105717
(Dem)-o. Chef de Partie	Region Zürich	J105577
Köchin/Koch	Region Bern	J105688
Commis de Cuisine	Region Berner Oberland	J105722
Koch	Region Bern	J105579
Küchen- und Serviceaushilfen	Region Zürich	J105695
Chef de Cuisine	Region Zürich	J105524
Commis de Cuisine Garde Manger	Region Zürich	J105840
Sous-Chef	Region Zürich	J105921
Frühstückskoch / Hilfskoch	Region Zentralschweiz	J105432
Chef Pâtissier / Pâtissière	Region Mittelland (SO,AG)	J105892
Souschef Halal Production	Region Zürich	J105615
Küchenchef für Privatklinik	Region Basel	J105504
Chef de Partie	Region Oberwallis	J105490
Chef de Partie Entremetier	Region Berner Oberland	J105955

Service / Restauration

Position	Ort	Job-Code
Chef de Rang m/w	Region Zürich	J105879
Teamleiter Eatery	Region Basel	J105674
Frühstückskraft 70 - 100 %	Region Zürich	J105916
Commis de Rang	Region Zentralschweiz	J105522
Restaurationsfachfrau/mann	Region Zentralschweiz	J105454
Chef de Rang	Region Zentralschweiz	J105868
Restaurantleiter	Region Zentralschweiz	J105641
Koch Pacifico	Region Zentralschweiz	J105866
BarmitarbeiterIn	Region Graubünden	J105745
Chef de Service Bankett	Region Bern	J105974
Servicefachangestellte/r	Region Bern	J105972
Chef de Rang	Region Graubünden	J105771
Servicemitarbeiterin / Cameriera tournante	Region Zürich	J105780
Servicemitarbeiter/-in (60-80%)	Region Zürich	J105494
Barkeeper	Region Zürich	J105981
Servicemitarbeiter Frühstücksservice 60%	Region Zürich	J105670
Serviceaushilfe	Region Graubünden	J105914
Restaurationsfachfrau-/mann	Region Bern	J105493
RestaurantleiterIn	Region Bern	J105687
Chef de Service	Region Zentralschweiz	J105701
Restaurationsfachleute	Region Ostschweiz	J105831
Stv. Chef de Service / Chef de Service	Region Bern	J105601
Restaurationsfachfrau-/mann	Region Berner Oberland	J105497
Servicemitarbeiter 80-100%	Region Zürich	J105657
Bar- und Servicemitarbeiter	Region Zürich	J105712
Restaurationsfachfrau-/mann	Region Bern	J105816
Barmitarbeiter Hotelbar 60% (m)	Region Zürich	J105536
Service Aushilfe	Region Basel	J105801
Service-Fachkräfte	Region Mittelland (SO,AG)	J105676
Chef de Rang	Region Berner Oberland	J105619
Barista-Aushilfe	Region Zürich	J105593
Commis de Rang	Region Zürich	J105841
Restaurationsfachfrau-/mann (EFZ)	Region Zentralschweiz	J105429
Restaurationsfachmann/fachfrau	Region Berner Oberland	J105954

Hauswirtschaft

Position	Ort	Job-Code
Etagenportier	Region Ostschweiz	J105789
Reinigungskraft/Spüler	Region Berner Oberland	J105756
Leiter Hauswirtschaft	Region Zentralschweiz	J105700
Assistent/in Hauswirtschaft	Region Zürich	J105874
Zimmer-Reinigungskraft	Region Oberwallis	J105918
Reinigungskraft - Allrounder 30%	Region Schaffhausen	J105548

Diverses

Position	Ort	Job-Code
Leiter Technischer Dienst/Sicherheitsbeauftragter	Region Zentralschweiz	J105833
Reinigungskraft Zimmer/Spüle	Region Berner Oberland	J105749
Chef de Bar	Region Zentralschweiz	J105811
Kadermitarbeiter Dubai	Region Zentralschweiz	J105528
DirektionsassistentIn 50%	Region Berner Oberland	J105947
Reinigungsmitarbeiter	Region Zürich	J105821

Wir suchen nach Vereinbarung einen

Event Manager F/B (80-100%)

Jobcode hoteljob.ch: J105422

Hotel Krone Thun ****

Obere Hauptgasse 2, Rathausplatz
3600 Thun

Der Landschaftspark Binntal ist seit dem Jahr 2011 ein anerkannter regionaler Naturpark. Neben der Erhaltung und Aufwertung von Natur und Kulturlandschaft ist die wirtschaftliche und touristische Entwicklung für den Trägerverein von grosser Bedeutung. Seit dem 1. Januar 2014 verantwortet der Landschaftspark Binntal zudem im Auftrag der Gemeinden und Tourismusvereine von Binn, Ernen und Gruenigels das Mandat für die touristische Angebotsentwicklung und Vermarktung.

Zur Ergänzung unseres Teams im Tourismusbüro in Ernen suchen wir eine/einen

Mitarbeiter/in Tourismus (70-100%)

Wir bieten eine attraktive und abwechslungsreiche Tätigkeit, fortgeschrittenen Arbeitsbedingungen und eine moderne Infrastruktur in historischen Gemäueri beim Dorfplatz in Ernen.

Arbeitsbeginn: 1. April 2016 oder nach Vereinbarung

Bewerbungsfrist: 5. Februar 2016

Informationen zur ausgeschriebenen Stelle finden Sie auf www.landschaftspark-binntal.ch.

39134-12527

39187-12542

39197-12545

36840-11907

39166-12530

39077-12512

Gastro Express

Die führende
Stellenbörse für
das Schweizer
Gastgewerbe

www.gastro-express.ch

39025-12407

Gesucht per 1. April 2016

indischer Spezialitätenkoch

mit Ausbildung und Erfahrung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an
Restaurantsbetriebe Jungfraujoch AG
Martin Soche
CH-3823 Eigergletscher
gletscherrestaurant@jungfrau.ch

39130-12523

**CIRCU S
MONTI**

sucht für die Saison 2016 (ab Juni)

Köchin/Koch**Mitarbeiter/in Circusküche**

Ihr vielseitiger Aufgabenbereich umfasst:

- Kochen für rund 40 Personen im Küchenteam; in der fahrenden Circusküche
- Einsätze während dem Abbau und dem Transport des Circus sowie während dem Vorstellungsbetrieb

Wir erwarten:

- Abgeschlossene Berufslehre (Kochlehre erwünscht, aber keine Bedingung).
- Selbstständige, zuverlässige Arbeitsweise
- Hohe Flexibilität und Freude am Circus

Für Auskünfte steht Ihnen Armelle Fouqueray gerne zur Verfügung: Tel. 056 622 11 40.

Wir freuen uns auf Ihr Bewerbungsschreiben!
Circus Monti AG | Personal | 5610 Wohlen
oder Mail.personal@circus-monti.ch

www.circus-monti.ch/jobs

39197-12546

**Kann man
positive
Energie
sparen?**

Bewusst leben macht glücklich:
www.wwf.ch/gluecks-experiment

**SVIZZERA ITALIANA****CASTELLO DEL SOLE**

ASCONA



Das Castello del Sole ist eines der führenden Hotels der Südschweiz. Es wurde mehrmals als Ferienhotel Nr. 1 in der Schweiz ausgezeichnet, unter anderem im Hotelrating der Sonntagszeitung. Unser Restaurant «Locanda Barbarossa» (à la carte) ist mit 18 GaultMillau Punkten sowie 1 Michelin Stern bewertet. Der Exklusive SPA-Bereich verfügt über eine Fläche von 2'500m². Den Gästen werden 38 luxuriöse Suiten und Junior-Suiten sowie 43 Zimmer angeboten. Der einzigartige Resort umfasst 14ha.

**GESTALTEN SIE MIT UNS DIE SAISON 2016.
SAISONDAUER VOM 23. MÄRZ BIS 16. OKTOBER!**

Folgende Stellen sind durch kompetente und teamfähige Mitarbeiter zu besetzen:

RECEPTION RÉCEPTIONISTIN D.E.F.I

SPA & BEAUTY RÉCEPTIONISTIN D.E.F.I

KÜCHE KOSMETIKERIN D.E.F.

COMMIS DE CUISINE

Senden Sie uns Ihre schriftliche Bewerbung mit Foto an Frau F. Rechsteiner, Leiterin Human Resources. Wir freuen uns, mit Ihnen zusammen unsere anspruchsvollen Gäste empfangen und verwöhnen zu dürfen.

GAUTMILLAU

GAUTMILLAU HOTEL DES JAHRS 2007

CASTELLO DEL SOLE

HOTEL CASTELLO DEL SOLE - CH-6612 ASCONA
TELEFON +41 91 791 02 02 - FAX +41 91 792 11 18
www.castellodelsole.com - info@castellodelsole.ch

REIMS &
CHATEAUX

39167-12537

ANZEIGEN**Neue-Gäste-Projekt:**[wfwe.ch/Kontakt](http://www.wfwe.ch) © 079 435 01 51

39206-12550

Zu verkaufen infolge Neubaus

Kochherd Induktion Menusystem 2002, 4 Felder, 3 Friteusen, Holdomat, VP Fr. 25000.–
Combisteamer Electrolux 2005, Tischmodell, VP Fr. 4500.–
Kaffeemaschinen Swiss Egro 7210 und 7220, VP Fr. 3500.–
und Fr. 4500.– (zusammen Fr. 6500.–)
Lips-Universalmaschine, 2 Kippesse) Salvis, Bankettische, Porzellan und diverses Kleinmaterial, günstig.

Für Hilfswerke, Heime, soziale Institutionen usw.:
Hotelbetten, Matratzen, Decken.. Preis auf Anfrage.

Besichtigung bis Ende Januar auf Anfrage. Beat Hürlimann erteilt Ihnen gerne nähere Auskünfte.

Aesch Gastro AG Tel. 041 758 11 26
Hinterbergstrasse 31
6318 Walchwil am Zugersee info@hoteleaesch.ch

39202-12540

IMMOBILIEN**HESSE**Unternehmensberatung
für Hotellerie & RestaurationWir verkaufen – vermieten
Hotels und Restaurants

Suchen Sie einen Betrieb?
Geben Sie uns Ihre Anforderungskriterien
bekannt

Wir erarbeiten Konzepte für Umsatz-
steigerung und Betriebskostenoptimierung

**Wir arbeiten seit 40 Jahren
kompetent, diskret und
auf Erfolgsbasis**

Poststrasse 2, Postfach 413 – CH-8808 Pfäffikon SZ
hesser@bluewin.ch – www.hesser-consulting.ch
055 410 15 57



Zu vermieten nach Absprache:

Panorama Restaurant zum Seepark

60 Sitzplätze im Innenbereich / 100 Sitzplätze Außenbereich / Catering im Saal

Stammgäste, Spaziergänger, Velofahrer und Besucher von Veranstaltungen im Seeparksaal kennen und schätzen das Panorama Restaurant zum Seepark in Arbon.

Ein Restaurantbetrieb mit grossem Potenzial und unternehmerischen Freiräumen.

Informationen/Bewerbungsunterlagen:



Stadt Arbon, Abteilung Bau
hanspeter.mazener@arbon.ch
Telefon 071 447 61 76

39190-12544

DEUTSCHE SCHWEIZ / SUISSE ROMANDE / SVIZZERA ITALIANA



Wir suchen nach Vereinbarung einen
Event Manager F/B (80-100%)
Jobcode hoteljob.ch: J105422

Hotel Krone Thun ****
Obere Hauptgasse 2, Rathausplatz
3600 Thun

39134-12527

39187-12542

39197-12545

36840-11907

39166-12530

39077-12512

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

39190-12544

DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

BRAUCHEN WIR ATTRAK- TIONEN?

Wie ziehen wir Besucher und Gäste an? Tourismus ist dynamisch. Erleben, kennenlernen, ausprobieren und erkunden prägen das Reisen und befriedigen das Bedürfnis, etwas Neues zu erleben.

Die Anbieter von touristischen Produkten sind gefordert, Motivationen für Reisen zu erkennen und zu schaffen. So stehen bei Projekten immer folgende Fragen im Zentrum: Was erwarten die Besucher? Was möchten sie erfahren? Wie ziehen wir sie in den Bann?

Wie entstehen erfolgversprechende Attraktionen?

Attraktion und Inszenierung sind Elemente eines gesamten Konzepts. Für ein Hotel kann das Vorgehen so sein: Die Basis ist die eigene Situation und die des Umfelds. Dazu gehört auch die Kenntnis der Gästestruktur. Kurz gesagt, eine 360-Grad-Analyse. Diese als Grundlage für die Positionierung mit entsprechender Inszenierung. Inhalte wie Ziele, Partnerdefinition und Finanzierung bilden den Kern des Konzepts. Planung und Umsetzung folgen.



SWISS-IMAGE.CH/OSCAR NEANDER

Hotel mit faszinierenden Inszenierungen!

Die Hotels Frutt Lodge & Spa und Frutt Family Lodge verbinden einen Tunnel. Er ist Fenster in die Außenwelt. Eindrucksvolle Fotos widerspiegeln die Karstlandschaft mit ihrer Pflanzen- und Tierwelt. Auf Monitoren reicht sich Bild für Bild aneinander - Sonnenaufgänge, ein Wiesel im Schnee und die Strukturen des Karstgesteins. Stimmung machen Geräusche aus Flora und Fauna. Stelen bilden die Berglandschaft symbolisch ab.

Bergbahnen früher und heute eine Attraktion

Seit 1889 führt die steilste Zahnradbahn der Welt auf den Pilatus. Nur konsequent, dass beim Ersatz der Luftseilbahn wieder auf Erlebnis gesetzt wird. Der «Dragon Ride» vermittelt mit einem neuartigen, cockpitähnlichen Design und überdimensionalen Fenstern das Gefühl des Fliegens. Die Cabriobahn des Stanserhorns und die Sesselbahn Ice Flyer der Titlis Bergbahnen sind ebenfalls die Ergebnisse der Ausrichtung auf Erlebnis. Der neue Titlis Cliff Walk, eine spektakuläre Hängebrücke, ermöglicht atemberaubende Blicke in die Tiefe. Zum Riechen, Fühlen

und Schmecken lädt das Mooraculum in Sörenberg ein.

Anziehende Markenwelten

Das «House of Chronowiss» zeigt das Uhrmacherhandwerk mit der aufwendigen Herstellung von Zifferblättern. Bei Hess Uhren, ebenfalls in Luzern, kann man dem Uhrmacher über die Schulter schauen. Aeschbach Chocolatier hat neben Shop und Café die Attraktion «SchokoWelt» geschaffen. Das «Kambly Erlebnis» in Trubschachen ist ebenfalls ein exzellentes Beispiel für eine erfolgreiche Inszenierung.



Rolf-Peter Pfaff
pfaffCONSULTING GmbH
Tourismus & Veranstaltungen
www.pfaffconsulting.ch

IMMOBILIEN

Vallatscha
HOTEL · RESTAURANT · 7184 CURAGLIA

Auf den 1. Juni 2016 suchen wir in Curaglia GR einen Gastgeber

als Pächter

Für unseren beschaulichen, 1910 erbauten Hotelbetrieb, unweit von Disentis GR, suchen wir infolge Pensionierung einen Nachfolger. Hier in der intakten, naturnahen Umgebung an der Lukmanierpassstrasse haben die heutigen Gastgeber den Betrieb seit 2007 erfolgreich geführt. Seit Ende August 2010 präsentiert sich das Hotel Vallatscha nach dem kompletten Um- und Erweiterungsbau in einem vollkommen neuen Gewand.

Das Hotel Vallatscha verfügt über 10 Doppelzimmer, die alle einen zeitgemäßen Standard mit Dusche/WC, TV und WiFi erfüllen. Den Gästen stehen insgesamt 3 Gaststuben und ein vielseitig einsetzbarer Seminar- oder Sitzungsräum zur Verfügung.

Nähere Informationen/Dokumentation erhalten Sie bei:

conversa.gr treuhand ag André Schmid
Via Alpus 70 081 920 47 47
7188 Sedrun info@conversa.gr

conversa.gr
treuhand | Immobilien

ZU VERPACHTEN IN DISENTIS RESTAURANT CUCAGNA

SITUATION
Das Familienhotel Cucagna wird umgebaut – aus den Hotelzimmern entstehen moderne und gut ausgestattete Wohneinheiten. Für den Restaurationsbetrieb mit seinen drei Stuben- und der einladenden Bar suchen wir nach Vereinbarung einen Pächter oder ein Pächter-Paar mit kreativen Ideen und kulinarischer Kompetenz.

KONDITIONEN
Der Betrieb ist komplett ausgestattet, erfordert keine teuren Investitionen und wird zu sehr attraktiven Pachtbedingungen abgegeben. Nach dem Abschluss der Umbaearbeiten haben Sie zudem die Möglichkeit, eine Wohneinheit zu vorteilhaften Konditionen zu mieten.

LAGE
Das Gebäude liegt im Zentrum von Disentis/Muster und verfügt über genügend Park-Möglichkeiten. Im Gebäude befinden sich weitere Geschäfte, welche die Frequenzen im Restaurant positiv beeinflussen. Disentis bietet im Sommer und Winter ein breites Angebot an Freizeitaktivitäten und ist in eine wunderschöne Bergwelt mit intakter Flora und Fauna eingebettet.

KONTAKT
Für weiterführende Informationen oder zur Klärung Ihrer Fragen, nehmen wir uns gerne Zeit.
Durschei Fiduciaria SA
Edgar Durschei
Via Alpus 8, 7180 Disentis/Muster
Telefon 081 936 46 00
edgar.durschei@durschei.ch

39149-12529

**Die neue attraktive Immobilienbörse
der htr hotel revue htr.ch/immobilien**