

**Zeitschrift:** HTR Hotel-Revue  
**Herausgeber:** hotelleriesuisse  
**Band:** - (2014)  
**Heft:** 50

**Anhang:** Profil : die Stellenbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus = la bourse de l'emploi pour la restauration, l'hôtellerie et le tourisme  
**Autor:** [s.n.]

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# PROFI

DIE STELLENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS  
LA BOURSE DE L'EMPLOI POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

Nr. 50 · 11. Dezember 2014

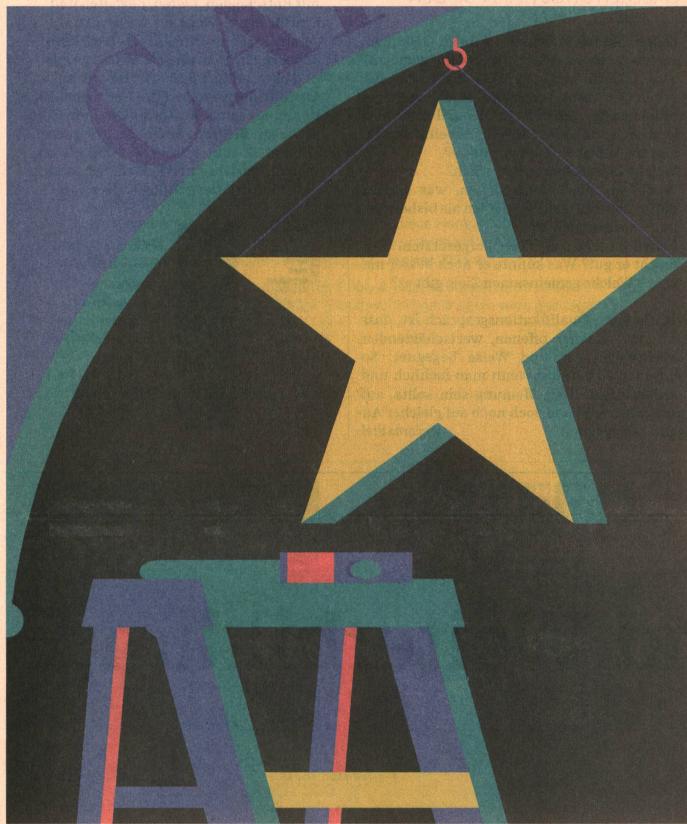
htr **hotel revue**

EIN GEMEINSCHAFTSPROJEKT  
VON

**HOTELLERIE\***  
**GASTRONOMIE ZEITUNG**

[www.stellenPROFIL.ch](http://www.stellenPROFIL.ch)

AUS- UND WEITERBILDUNG ..... DIREKTION/KADERSTELLEN ..... DEUTSCHE SCHWEIZ ..... SUISSE ROMANDE  
SVIZZERA ITALIANA ..... INTERNATIONAL ..... STELLENGESUCHE ..... IMMOBILIEN



## ENGAGEMENT FÜR DIE BERUFSBILDUNG

Der Berufsverband Hotellerie-Hauswirtschaft, einer der fünf Verbände der Hotel & Gastro Union, hat seine Leistungen, Engagements in der Berufsbildung im Rahmen einer Diplomarbeit im Verbandsmanagement untersucht.

### Grundbildung Hotelfach

In den Jahren 2010 bis 2013 bestanden 1.091 Lehrverhältnisse für Hotelfachfrauen/Hotelfachmänner (364 pro Jahr). In der gleichen Zeit waren es 92 Lehrverhältnisse für Hotellerieangestellte (46 pro Jahr). Insgesamt weist die Hotellerie 5.191 Betriebe mit 271.309 Betten auf. Wenn wir diese Zahlen betrachten, könnten theoretisch mehr Lehrverhältnisse abgeschlossen werden. Es gibt keine verlässliche Statistik über die Anzahl gelernter Personen aus dem Hotelfach, die tatsächlich in der Hotellerie-Hauswirtschaft tätig sind. Stichproben zeigen, dass Personen, die in ihrem Gebiet Hotellerie-Hauswirtschaft gelernt sind, in leitender Position tätig oder auf dem Weg dorthin sind.

### Höhere Berufsbildung

Im Jahre 2013 haben rund 135 Personen Fachausweise und Diplome aus der höheren Berufsbildung Hotellerie-Hauswirtschaft und Facility Management entgegennehmen dürfen. Dies mit den folgenden Weiterbildungen: Bereichsleiter/-in Hotellerie-Hauswirtschaft FA, eidg. dipl. Leiter/-in Hotellerie-Hauswirtschaft, eidg. dipl. Leiter/-in Facility Management und Hauswirtschaftliche Betriebsleiter/-in HF. Von den 5.191 Hotelleriebetrieben in der Schweiz hätten theoretisch ein Fünftel = 1.038

(geschätzte Zahl) Bedarf an einer leitenden Person mit der entsprechenden höheren Berufsbildung. Insgesamt gibt es 300 Spitäler/Kliniken in der Schweiz, davon hätten theoretisch vier Fünftel = 240 (geschätzte Zahl) Bedarf an einer leitenden Person mit der entsprechenden Weiterbildung. Es gibt 1.646 Anzahl Heime, davon hätten theoretisch zwei Drittel = 1.097 (geschätzte Zahl) Bedarf an einer leitenden Person mit der entsprechenden Weiterbildung. Insgesamt beträgt somit das Marktvolumen für die höhere Berufsbildung Hotellerie-Hauswirtschaft und Facility Management 2.375 Abschlüsse (geschätzte Zahl).

Die Zahlen zeigen, dass der Markt einen guten Bedarf hat an Absolventen aus der höheren Berufsbildung Hotellerie-Hauswirtschaft und Facility Management. Der klassische Weg zu einem dieser Abschlüsse führt über eine Grundbildung aus dem Berufsfeld Hotellerie und Hauswirtschaft. Wir kommen also nicht darum herum, weiter Lernende auszubilden. Die Tendenz der sinkenden Lehrverhältnisse sollte auch aufgefangen werden durch die Nachholbildung von Erwachsenen.



Elvira Schwegler  
Geschäftsführerin Berufsverband  
Hotellerie-Hauswirtschaft  
Hotel & Gastro Union, Luzern

ZITAT  
DER WOCHE

«Ein frei denkender  
Mensch bleibt nicht da  
stehen, wo der Zufall ihn  
hinstösst»

Heinrich von Kleist, deutscher Lyriker (1777-1811)

### 12. JANUAR

«Info-Anlass Hotel-Tourismus-  
Handelsschule»,  
von hotelleriesuisse,  
bei der Minerva, in Zürich  
[www.hotelbildung.ch/agenda](http://www.hotelbildung.ch/agenda)

### 15. JANUAR

«Informationsnachmittag  
HF Thun»,  
von hotelleriesuisse,  
in der Hotelfachschule, in Thun  
[www.hotelbildung.ch/agenda](http://www.hotelbildung.ch/agenda)

### 23. FEBRUAR

«Lernende trimmen sich fit»,  
vom Berufsverband Restauration,  
bei Hotel & Gastro formation  
Aargau, in Unterkoflerfelden  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

### 13. JANUAR

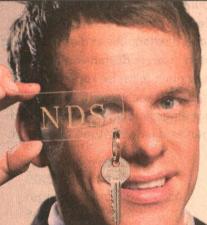
«Information Session EHL»,  
von hotelleriesuisse,  
in der Hotelfachschule,  
in Lausanne  
[www.hotelbildung.ch/agenda](http://www.hotelbildung.ch/agenda)

### 25.-29. JANUAR

«FBK - Schweizer Fachmesse für  
Bäckerei-, Konditorei- und  
Confiseriebedarf»,  
mit dem Berufsverband SBKPV,  
in Bern  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

### 3. MÄRZ

«Train me Days»,  
vom Berufsverband Hotel-  
Administration - Management,  
im Campus Sursee,  
in Sursee  
[www.hotelgastrounion.ch](http://www.hotelgastrounion.ch)

  
**Durchblick**  
Nachdiplomstudium  
HF Hotelmanagement  
[www.hotelleriesuisse.ch/nds](http://www.hotelleriesuisse.ch/nds)  
Info/Anmeldung: Tel. +41 (0)31 370 43 01  
weiterbildung@hotelleriesuisse.ch  


  
[www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk](http://www.hotelleriesuisse.ch/beraternetzwerk)  
**Für Ihren Erfolg –  
unser  
Beraternetzwerk**  
  


Ihr Stelleninserat in der htr hotel revue

für nur 150 Franken

Direkte Online-Erfassung unter:  
[www.htr.ch/jobdispo](http://www.htr.ch/jobdispo)  
htr hotel revue – Telefon 031 370 42 42



# Gastrag

friendly Restaurants, Pubs &amp; Hotels

Wir sind ein Unternehmen der Markengastronomie und führen gesamtschweizerisch 20 Restaurants, Pubs und Hotels. Zur Ergänzung unseres Teams im Head Office in Basel suchen wir per 1. Februar 2015 oder nach Vereinbarung einen

## Assistenten Brand Manager & Brand Support (m/w)

Ihr Aufgabengebiet als Assistent Brand Manager umfasst (ca. 80%):

- Förderung der Kundentreue (inkl. Umsatzsteigerung)
- Mitarbeit bei der Umsetzung des Projekts "Q1 - Qualitäts-Gütesiegel"
- Mitarbeit bei Marketingmassnahmen für die Betriebe in Zusammenarbeit mit dem Brand Support und den Druckereien für die Brände Mr. Pickwick und Da-Betriebe
- Überwachung der Dienstleistungsstandards wie Pflege, Kontrolle & Umsetzung des „Customer Service Manual“
- Erarbeitung und Durchführung von Schulungen

Ihr Aufgabengebiet als Assistent Brand Support umfasst (ca. 20%):

- Umsetzung des Gastrag-Arbeitssicherheits- & Hygienekonzeptes
- Kontrolle der Umsetzung des bestehenden Konzeptes inkl. Dokumentierung
- Organisation und Durchführung von Hygiene- und Arbeitssicherheitsschulungen für alle Betriebe

Wir erwarten:

- Teamfähigkeit und hohe Sozialkompetenz
- Dienstleistungs-, lösungs-, zielorientiert und initiativ
- Selbständige Arbeitsweise
- Gastronomische Grundausbildung und Erfahrung im Bereich Marketing
- Q-Coach, Q-Trainer
- Mindestens 3 Jahre praktische Berufserfahrung
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse MS Office
- Wohnort: Region Basel (von Vorteil)

Sie fühlen sich angesprochen und sind bereit, diese Herausforderung anzunehmen? Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen zusammen mit dem Motivationsbrief bis spätestens **Montag, 12. Januar 2015** an:

**Gastrag - friendly Restaurants, Pubs & Hotels**, Jonathan Southworth  
Elisabethenstrasse 7, 4002 Basel, j.southworth@gastrag.ch, www.gastrag.ch

35820-11624

## Eines der grössten Top Business Class Hotels von Zürich

Ein Highlight ist die beeindruckende Infrastruktur des kürzlich durch gelungene Um- und Ausbauten mit neuem Glanz erstrahlten Spitzenbetriebes. Es zählt zu den grössten Hotels in der Stadt Zürich! Das völlig neu konzipierte, ausgewählte Restaurant mit **High Tech Show-Küche** lädt ein zum Genießen und lässt auch die Herzen von höchst anspruchsvoller Kundschaft höher schlagen.

Als erfahrener Teamchef suchen Sie die Herausforderung im Spannungsfeld Weiterentwicklung/Qualitätssicherung und Erreichen von **Kontinuität** des auf Hochtour laufenden à la carte-Restaurants. Modernste Führungsprinzipien leben Sie durch „Selbst mit Hand anlegen“, Mitarbeitende fördern, fordern, integrieren und Wertschätzung Ihres Teams von ca. 9–10 Mitarbeitenden plus einige professionelle Springer in Spitzenzeiten.

## Küchenchef des attraktiven à la carte Restaurants w/m im Range eines Abteilungsleiters

Das spannende kulinarische Angebot umfasst kreative, innovative, einheimische und internationale Gerichte, abwechselnd kombiniert mit saisonalen sowie regionalen Spezialitäten bei höchster Qualität! Immer unter Verwendung einheimischer Frischprodukte direkt vom Markt nebenan. Die Ziele sind **Nachhaltigkeit** und der Anspruch verführerischer Kreationen zu produzieren für einheimische Besucher, Geschäftslute und Individualreisende aus aller Welt.

Idealprofil: Exzellenter «Hands-on Chef de Cuisine» oder ein erfahrener Sous-chef mit entsprechenden Leistungsausweisen auf dem Sprung zum Abteilungsleiter. Die Stelle ist ausbaubar. **Attraktive Arbeitszeitregelung!** Der Einstrittstermin wird flexibel gehandhabt auf z.B. Anfang nächsten Jahres oder auch später nach Vereinbarung. Interessiert? Für den Erstkontakt am besten vorab CV/Foto via Mail senden oder ganz einfach anrufen.

Ansgar Schäfer & Anja Gieger, Mitglied der **Geschäftsleitung**

**SCHAFFER & PARTNER**  
Human Resources Consultants

Überlandstr. 109 · 8600 Dübendorf  
Tel. +41 44 802 12 00  
www.schaeferpartner.ch  
ansgar.schaefer@schaeferpartner.ch

35825-11624

# Piazza

restaurant café lounge

Das Restaurant Piazza liegt im Herzen von Baden. Mit zeitgemässer und harmonischer Innenarchitektur ist das Restaurant Treffpunkt vieler Badener Gäste. Mit seinen 50 Innenplätzen und über 130 Außenplätzen ist das Restaurant bei den Geschäft- und Privatkunden gut über Mittag und am Abend positioniert. Der wunderschöne Garten, mit riesigen Mammutbäumen, ist im Sommer von Restaurant- und Barbesuchern stark frequentiert. Aufgrund einer Neuaustrichtung der jetzigen Geschäftsführer suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung:

## Leiter/in Gastronomie 100% Pächter/in oder Pächter-Ehepaar möglich!

Wir suchen eine Gastgeberpersönlichkeit mit viel Herzlichkeit und Charme. Sie könnten schon in einer ähnlichen Position Erfahrungen sammeln und haben eine Grund- und Weiterbildung (Hotelfachschule) in der Gastronomie oder Hotellerie. Ihre hohe Belastbarkeit, Ihre offene und kommunikative Art sowie Ihre Freundlichkeit unterstreichen Ihre Persönlichkeit und machen Sie zu einem wahren Gastroprofi.

Wir bieten Ihnen ein dynamisches und angenehmes Arbeitsklima, interessante, abwechslungsreiche und spannende Aufgaben sowie kurze und direkte Kommunikationswege. Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Foto.

Blue Management GmbH | Bruggerstrasse 56 | 5400 Baden |  
Tel: +41 (0)56 203 80 00 | info@blue-management.ch |  
www.piazza-baden.ch | www.blue-management.ch

35847-11634

# LUZERN

HOTEL

DIE STADT. DER SEE. DIE BERGE.

**Luzern Tourismus AG – Tourist Board**  
Bahnhofstrasse 3 – CH-6002 Luzern  
Phone +41 (0)41 227 17 17  
Fax +41 (0)41 227 17 18  
luzern@luzern.com – www.luzern.com

## Marketingleitung Tourismus

Die Luzern Tourismus AG ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für Luzern und die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per 15. April 2015 oder nach Vereinbarung eine/n

## Leiter/in Marketing & Sales / Geschäftsführungsmitglied

### Ihre Hauptaufgaben:

Als Mitglied der Geschäftsführung umfasst Ihre Kernaufgabe die erfolgreiche und nachhaltige Positionierung der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Dabei sind Sie für die Vermarktung der touristischen Region sowie die Stärkung und Entwicklung der Marke Luzern zuständig. Sie führen die Marketingabteilung und das Luzern Convention Bureau mit 11 Mitarbeitenden und stellen die organisatorischen und administrativen Abläufe sicher. Ihr Aufgabengebiet umfasst das Erstellen des Marketingkonzeptes und des jährlichen Marketingplans. Entsprechend sind Sie für den Gesamtprozess von Planung, Budgetierung, Umsetzung, Controlling bis hin zur Berichterstattung zuständig. Weiter betreuen Sie die Leistungspartner in der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee und koordinieren mit ihnen die gemeinsamen Marketingkampagnen. Im Bereich Produktmanagement erarbeiten Sie mit Ihren Mitarbeitenden zielgerichtete Produkt- und Angebotspaletten. Weiter betreuen Sie eigene Märkte im internationalen Umfeld und führen strategische Marketingprojekte durch.

### Ihr Profil:

Für dieses vielseitige Tätigkeitsgebiet bringen Sie eine höhere Ausbildung im Tourismus, Marketing oder Management mit und verfügen über eine mehrjährige Berufspraxis in einer ähnlichen Funktion im touristischen Umfeld. Sie zeichnen sich als sehr innovative, teamorientierte, unternehmerisch denkende und handelnde Persönlichkeit mit Führungsqualitäten aus. Ihre selbstständige, verantwortungsbewusste Arbeitsweise wie auch Ihre Vorbildfunktion und Motivationsfähigkeit des Teams sind weitere Stärken von Ihnen. Sie haben bereits zahlreiche touristische Marketingprojekte erfolgreich durchgeführt und überzeugen durch Ihr sicheres Auftreten und Ihr Verhandlungsgeschick in Deutsch und Englisch. Kenntnisse über die Region Luzern-Vierwaldstättersee sind ein Vorteil für diese Position.

### Wir bieten Ihnen:

Ein abwechslungsreiches herausforderndes Aufgabengebiet mit Mitgestaltungsmöglichkeiten in einem motivierten Team. Es erwarten Sie ein attraktives Arbeitsumfeld mitten in der Stadt Luzern.

Interessiert? Frau Regina Waldis, Admin. Geschäftsführerin, freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 30. Dezember 2014.

Luzern Tourismus AG  
Bahnhofstrasse 3  
6002 Luzern  
regina.waldis@luzern.com  
www.luzern.com

35817-11621

# E

## EINSTEIN ST. GALLEN

HOTEL CONGRESS SPA

Im «Einstein» St. Gallen geht «tout St. Gallen» ein und aus. Das elegante First-Class-Stadthotel liegt ruhig und doch zentral mitten im weltbekannten Klosterviertel der Altstadt von St. Gallen. Als erstes Haus am Platz bietet es 113 erlebene Zimmer und Suiten, kulinarische Abwechslung in zwei Restaurants, kultivierte Unterhaltung in englischer Clubatmosphäre in der Bar und einen topmodernen Fitnesspark. Der vor fünf Jahren eröffnete state-of-the-art-Einstein Congress setzte schweizweit neue Massstäbe und hat sich in der Zwischenzeit zum führenden Kongresshaus in der Ostschweiz entwickelt.

Wir suchen nach Vereinbarung eine führungsstarke und leidenschaftliche Persönlichkeit als

## DIREKTOR/IN

(Ein/e starke/r Vize/Vizedirektorin oder ein gut eingespieltes Direktionsehepaar sind vorstellbar.)

Sie tragen die operative Gesamtverantwortung und bestimmen in Zusammenarbeit mit dem Verwaltungsrat die Strategie mit dem Ziel, das Haus weiterzuentwickeln und erfolgreich in die Zukunft zu führen.

Sie sind mit grossem Engagement dabei, lieben das Tagesgeschäft und Ihre Rolle als Gastgeber. Die Neukundengewinnung und Angebotsgestaltung gehören zu den grossen Herausforderungen, und dem Marketing und Verkauf gilt dabei besondere Beachtung.

Fühlen Sie sich inspiriert? Dann freuen wir uns auf Ihr Bewerbungsdossier, vorzugsweise in elektronischer Form an:

**EINSTEIN ST. GALLEN AG**  
Herr Hansruedi Bolli  
Verwaltungsrat  
Berneggstrasse 2  
9000 St. Gallen  
Mobil: +41 79 216 25 10  
hansruedi.bolli@einstein.ch

35833-11625

Wir suchen per 1.1.2015 eine qualifizierte

### Restaurationsfachperson 100%

Gasthaus Pluspunkt, Brunnen SZ  
Herr Christian della Morte, Leiter Gasthaus  
Info [www.pluspunkt.ch](http://www.pluspunkt.ch) / Telefon 041 825 11 80

35842-11632



### Im Herzen der Sozialversicherungen

Unser Unternehmen mit 200 Mitarbeitern bietet sämtliche Sozialversicherungen und Dienstleistungen in der Personalverwaltung für über 4000 Kunden in der Gastronomie-, Hotel-, Tourismus- und Pflegebranche an.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir einen/eine

### Teamleiter/in Verkauf (100%) Regionalleiter/in deutsche Schweiz

#### Ihre Aufgabe

Sie führen ein Team von Kundenberaterinnen und -beratern und erfüllen die von der Direktion vorgegebenen Verkaufsziele.

#### Ihre Haupttätigkeiten

- Planung der Verkaufstätigkeit und der individuellen Ziele für die Berater/innen in der Region
- Erstellung und Ausführung eines geschäftlichen Aktionsplans
- Kundenakquisition und -bindung in der Region
- Koordination Key Account Management
- Qualitätssicherung der Leistungen und Kontrolle der Beraterperformance
- Persönliche Entwicklung der Verkaufskanäle mit Verbänden, Key Accounts und Maklern

#### Ihr Profil

Sie besitzen eine kaufmännische Ausbildung und erfolgreiche Erfahrung im Verkauf.

#### Ihre beruflichen, sozialen, persönlichen und sprachlichen Kompetenzen

Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse im Sozialversicherungsbereich sowie nachweisbare Erfahrung in der Führung eines Verkaufsteams und in der Verwaltung eines Portefeuilles von Firmenkunden.

Ihr Muttersprache ist Schweizerdeutsch, und Sie besitzen gute Französischkenntnisse.

Als kunden- und dienstleistungsorientierte Persönlichkeit haben Sie ein ausgeprägtes Verhandlungsgeschick sowie viel Überzeugungskraft. Dank Ihrem Leadership, einem guten Teamgeist und einer ausgezeichneten Kommunikationsgabe können Sie Ihre Berater/innen führen und motivieren.

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche Tätigkeit, gute Sozialleistungen sowie eine Weiterbildung, die Ihnen Aufstiegsschancen in unserem Unternehmen eröffnet.

Beschäftigungsart: Raum Zürich

Stellenantritt: sofort oder nach Vereinbarung

Interessiert? Wir freuen uns auf die Zustellung Ihrer Bewerbungsunterlagen per E-Mail.

#### HOTELA

Ressources Humaines  
Rue de la Gare 18  
1820 Montreux  
Tel. 021 962 49 49  
E-Mail: [hr@hotela.ch](mailto:hr@hotela.ch)

35840-11630

### Gastroconsult

TREUHAND FÜR HOTELLERIE & RESTAURATION

Zugunsten eines Hotel-Restaurant, Leader im Kanton Jura und im Rahmen seiner wichtigen Entwicklung suchen wir die folgenden Posten wieder auszustatten:

### Küchenchef Koch

- Sie haben die Erfahrung einer Küchenbrigade
- Sie haben die Erfahrung der gastronomischen Küche

In einer französischsprachenden Umgebung bietet unser Kunde besonders anziehende Arbeitsbedingungen sowie zahlreiche Vorteile an und stellt modernes Werkzeug zur Verfügung. Diese Posten wenden sich sowohl an einen Mann als auch an eine Frau.

Interessiert?

Stellen Sie uns Ihre vollständige Bewerbung vor dem 23. Dezember 2014 an die folgende Adresse zu:

#### Gastroconsult SA

z.Hd. Herrn Babey

Rue de la Gare 18, CP 267, 2350 Saignelégier

[saignelégier@gastroconsult.ch](mailto:saignelégier@gastroconsult.ch)



35840-11633

### Honold

SEIT 1905

Die Confiserie Honold, das Traditionss Unternehmen in der 4. Generation, sucht einen Koch für unseren Produktionsstandort am Rennweg Zürich ab 1. Januar 2015 oder nach Vereinbarung:

### Koch EFZ 100% (m/w)

Ihr Profil:

- Sie verfügen über eine abgeschlossene Lehre als Koch mit mindestens 2-jähriger Erfahrung
- Sie sind eine pflichtbewusste, verantwortungsvolle und qualitätsbewusste Persönlichkeit
- Sie pflegen ein ruhiges, durchsetzungstarkes sowie dienstleistungsorientiertes Auftreten
- Sie zeichnen sich durch gute Organisation aus
- Sie sind innovativ und kreativ in der Produktentwicklung
- Sie haben Freude an qualitativ hochstehenden Produkten
- Sie sind sich gewohnt, sehr selbstständig zu arbeiten
- Idealalter zwischen 25 und 35 Jahren

Hauptaufgaben:

- Aufbau eines neuen Bereichs
- Mitarbeit Konzeptentwicklung Gastronomie
- Sie sind zuständig für eine reibungslose und termingerechte Produktion
- Sie sind verantwortlich für die Kalkulation der Produkte und die Preisüberwachung
- Datenpflege der Rezepte
- Verantwortlicher für die Erstellung des Menüplans
- Mitgestaltung bei bestehenden und neuen Abläufen

Wir bieten Ihnen:

- Mitwirken mit Ideen in Ihrem Bereich
- Einen zentralen Arbeitsort
- Arbeitszeiten von 10.00 bis 19.00 Uhr  
Montag bis Mittwoch und Samstag  
Donnerstag und Freitag: 11.00 bis 20.30 Uhr  
Sonntag: 8.00 bis 17.00 Uhr
- Selbstständiges Arbeiten

Was wir Ihnen noch weiter bieten können, verraten wir Ihnen gerne an einem persönlichen Vorstellungsgespräch. Haben wir Sie angesprochen, so freuen wir uns, Sie kennen zu lernen.

Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto an:

**Confiserie Honold AG**  
Obere Heslibachstrasse 9, 8700 Küsnacht  
[personal@honold.ch](mailto:personal@honold.ch)

35832-11626

# hoteljob.ch ist mehr als nur eine Stellenplattform!



Alle  
Jobangebote



Lehrstellen/  
Praktikum



Bewerber-  
profile



Kursagenda



### Weiterbildung

### News

### Karrieretipps

### Kurse Berufsportraits

### Lehrstellen Berufsportraits

# Jobangebote Praktikumstellen Bewerberdossiers

### Ratgeber

### Veranstaltungen

**hoteljob.ch**

Wir suchen per sofort oder nach Vereinbarung

**Koch (Chef de Partie) (w/m)**

Jobcode hoteljob.ch: J89888

Viamala Raststätte Thusis – A13 San Bernardino Wohlfühl-Raststätte und Fenster zur Region www.viamala-raststätte.ch

35750-11608

**Gastro Express**Die führende  
Stellenbörse für  
das Schweizer  
Gastgewerbe[www.gastro-express.ch](http://www.gastro-express.ch)

30260-9910

Mehr als 2 000 Lehrstellen finden Sie unter

[www.hoteljob.ch](http://www.hoteljob.ch)Als Arbeitgeber können Sie Lehrstellen und Praktikumsstellen kostenlos unter [www.hoteljob.ch](http://www.hoteljob.ch) publizieren.

DIE TOGGENBURG BERGBAHNEN AG IST IM SOMMER UND WINTER EINE WICHTIGE TOURISTISCHE LEISTUNGSTRÄGERIN IM TOGGENBURG. Auf die Eröffnung unseres neuen Gipfelrestaurants Chäserrugg suchen wir ab Sommer 2015 einen

**KÜCHENCHEF (W/M, 100%);  
CHEF DE SERVICE (W/M, 100%)  
CHEF DE SERVICE (W/M, 100%)**Die detaillierten Stellenbeschreibungen können auf [www.bergbahnen.toggenburg.ch](http://www.bergbahnen.toggenburg.ch) eingesehen werden.**BERG  
BAHNEN**  
*Toggenburg*TOGGENBURG BERGBAHNEN AG  
Postfach 42, CH-9657 Unterwasser  
T +41 (0)71 998 68 10, F +41 (0)71 998 68 19  
[www.bergbahnen.toggenburg.ch](http://www.bergbahnen.toggenburg.ch)

35834-11627

**DENK AN MICH**

Ferien und Freizeit für Behinderte

**Schenken Sie Ferien.**

Die Stiftung Denk an mich ermöglicht Ferien und Erholungsaufenthalte für Menschen mit Behinderung. Möglich wird das durch Menschen, die weiterdenken. Und mit einer Spende Ferien schenken.

PC 40-1855-4  
[www.denkanmich.ch](http://www.denkanmich.ch)

**ARBEITEN KANN MAN ÜBERALL.  
ABER NICHT ÜBERALL IST ES SO SPANNEND.**

BEKANNTMACHUNG

Die Saastal Marketing AG (SMAG) ist für die Vermarktung der Destination Saas-Fee/Saastal mit den vier Gemeinden Saas-Fee, Saas-Grund, Saas-Almagell und Saas-Balen verantwortlich.

Nebst dem Destinationsmarketing ist die SMAG im Rahmen eines Leistungsauftrages ebenfalls für das Marketing der Bergbahnen sowie für die Umsetzung der Destinationsstrategie verantwortlich. Als

**Content Manager (100%)**

sind Sie hauptsächlich verantwortlich für die Erstellung von Prospekten und Werbeelementen, für die Koordination und Betreuung der Jahresdrucksachen, für die Entwicklung von Gestaltungselementen sowie für die Planung und Umsetzung spezifischer Projektarbeiten.

Für diese anspruchsvolle Aufgabe suchen wir eine prozessorientierte, vernetzt denkende und kommunikative Persönlichkeit. Sie sind kreativ, innovativ und verfügen über eine sichere Kommunikation in Wort und Schrift (Deutsch) sowie über Englisch- wie auch Französischkenntnisse. Erfahrungen in der Anwendung der Grafikprogramme InDesign und Photoshop sind von Vorteil.

Stellenantritt: Per sofort oder nach Vereinbarung.

Wenn Sie eine höhere Fachschule im Bereich Marketing, Tourismus oder Gestaltung besucht haben und Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung bis zum 15. Dezember 2014 inkl. Lohnvorstellung an:

Saastal Marketing AG  
CEO Pascal Schar  
3906 Saas-Fee  
[pascal.schaer@saas-fee.ch](mailto:pascal.schaer@saas-fee.ch)

SAAS-FEE | SAAS-GRUND | SAAS-ALMAGELL | SAAS-BALEN

35834-11633

**Honold**

SEIT 1905

Die Confiserie Honold, das Traditionunternehmen in der 4. Generation, sucht zur Unterstützung unseres Teams im Tea-Room am Rennweg in Zürich nach Vereinbarung engagierte

**Restaurantsfachleute EFZ 50-100% (m/w)**Ihre Aufgaben:  

- Begrüßung und Betreuung unserer vielseitigen Gäste
- Führen und Abrechnen der eigenen Servicestation
- Stetige Verbesserung des Servicestandards
- Einhaltung von Qualitäts- und Hygienestandards
- Unterstützung bei Bedarf des Verkaufspersonals

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung als Restaurantsfachfrau/-mann
- Sind sich exaktes und sauberes Arbeiten gewohnt
- Haben die Fähigkeit, auch in hektischen Situationen den Überblick zu bewahren
- Besitzen ein kundenorientiertes Auftreten
- Muttersprache Deutsch sowie gute Sprachenkenntnisse (E/F) von Vorteil
- Idealalter 20 bis 45 Jahre

Wir bieten Ihnen:

- Selbstständiges Arbeiten
- Arbeitszeiten von 8.00 bis 19.00 Uhr in verschiedenen Schichten
- Zentral gelegener Arbeitsplatz in der Nähe des Hauptbahnhofs Zürich

Haben wir Ihr Interesse geweckt, so freuen wir uns, Sie persönlich kennen zu lernen.  
Gerne erwarten wir Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto an:**Confiserie Honold AG**  
Frau Svetlana Sarcevic  
[personal@honold.ch](mailto:personal@honold.ch)

35835-11625

**SUISSE ROMANDE**Commune de  
Bourg-en-Lavaux**La commune de Bourg-en-Lavaux met en soumission  
la location du Restaurant du Monde, à Grandvaux**

Ce lieu historique, avec vue imprenable sur le lac, les montagnes et le vignoble, comporte une véranda fermée et chauffée de 60 places, un café de 30 places et une pinte de 10 places, tous trois donnant sur une grande terrasse extérieure panoramique de 120 places. Cuisine refaite à neuf, locaux de service. Possibilité de service-traité dans la grande salle d'env. 180 places située dans le bâtiment. Possibilité de parking selon les manifestations et sur demande

**Profil recherché:**

Idéalement en couple; cuisinier ayant travaillé dans une entreprise similaire Titulaire d'un certificat de capacité cantonal ou d'un diplôme équivalent Bonnes références, garanties financières solides Doté d'une personnalité souriante et dynamique; porteur d'un concept global lié à la région Lavaux-Unesco

**Conditions de location:**Loyer fixe, dans les normes de la profession  
Pas de reprise du fond de commerce, mais petit inventaire à renouveler  
Ouverture 7/7 en saison estivale, fermeture annuelle  
Réouverture prévue en avril 2015  
Bail de cinq ans, renouvelable

Pour visiter les lieux et tous renseignements complémentaires, veuillez contacter M. Georges Hauert, municipal, au 079 205 19 99.

**Délai d'envoi des candidatures: 30 janvier 2015**

Envoyez des dossiers: mention «confidentiel», Municipalité, case postale 112, 1096 Cully – lettre de motivation, description du projet, curriculum vitae avec copies des certificats de travail et diplômes, références, extrait du casier judiciaire et attestation de l'office des poursuites.

35830-11630

**Gastroconsult** FIDUCIAIRE POUR L'HOTELLERIE ET LA RESTAURATION  
Pour le compte d'un hôtel-restaurant, leader dans le canton du Jura et dans le cadre de son développement important, nous cherchons à repouvoir les postes suivants:**Chef de cuisine  
Cuisinier**

- Vous avez l'expérience d'une brigade de cuisine
- Vous avez l'expérience de la cuisine gastronomique

Notre client offre des conditions de travail particulièrement attractives ainsi que de nombreux avantages et met à disposition un outil de travail moderne. Ce poste s'adresse tant à un homme qu'à une femme.

Intéressé(e)?

Présentez-nous votre dossier de postulation complet avant le 23 décembre 2014 à l'adresse suivante:

**Gastroconsult SA**  
A l'att. de M. Babey  
Rue de la Gare 18, CP 267, 2350 Saignelégier  
[saignelégier@gastroconsult.ch](mailto:saignelégier@gastroconsult.ch)

35839-11629

**DENK AN MICH**

Ferien und Freizeit für Behinderte

**Schenken Sie Ferien.**

Die Stiftung Denk an mich ermöglicht Ferien und Erholungsaufenthalte für Menschen mit Behinderung. Möglich wird das durch Menschen, die weiterdenken. Und mit einer Spende Ferien schenken.

**DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS**  
**LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME**



ZVG

## RICHTIGER UMGANG MIT RUHETAGEN

**Für den Arbeitgeber ist es günstiger, im Verlauf der Anstellung die Ruhetage zu gewähren. Für den Arbeitnehmer gesünder, sie zu beziehen, als sie sich am Ende des Arbeitsverhältnisses auszahlen zu lassen. Dieser Beitrag stellt die finanziellen Folgen beider Varianten (auszahlen/gewähren) dar.**

Im Gastgewerbe können Mitarbeiter die vorgeschriebenen zwei Ruhetage/Woche nicht immer beziehen. Während der Festtage herrscht Hochbetrieb, die Mitarbeiter sind stark gefordert. Das ist auch gut so, Umsatz muss man nehmen, wenn er da ist.

Um die Personalkosten unter Kontrolle zu halten, nimmt der Arbeitgeber Rücksprache mit den betroffenen Mitarbeitern. Gemäss L-GAV des Schweizer Gastgewerbes, Art. 16.2, können, im Einverständnis mit den Mitarbeitern, halbe Ruhetage für längstens vier Wochen, in Saisonbetrieben für längstens zwölf Wochen zusammenhängend gewährt werden. Ferner ist im Art. 16.5 festgehalten, dass nicht bezogene Ruhetage innert vier Wochen, beziehungsweise zwölf Wochen für Saisonbetriebe, kom-

pensiert werden müssen. Falls dies nicht möglich ist, werden sie am Ende des Arbeitsverhältnisses mit je  $\frac{1}{22}$  des monatlichen Bruttolohnes ausbezahlt. Dem Arbeitgeber stehen am Ende des Arbeitsverhältnisses zwei Varianten für die Entschädigung der Ruhetagsalldi der Mitarbeiter zur Verfügung: Auszahlen oder Kompensieren. Beide Varianten haben unterschiedliche finanzielle Konsequenzen, die im folgenden Beispiel dargestellt werden. Ausgangslage: der Mitarbeiter hat während sechs Wochen nur einen Ruhetag/Woche bezogen, sein Bruttolohn beträgt 4.500 Franken zuzüglich dreizehnter Monatslohn. Er leistet für beide Varianten seinen letzten Arbeitstag am 30. Nov. Bei der Variante Auszahlen beträgt seine Bruttolohnsumme 14.826.20 (Okt. 4.875.- + Nov. 9.951.20). Bei der Variante Kompensieren werden alle nicht bezogenen Ruhetage ab dem 1. Dezember gewährleistet. Sein Anspruch auf Ruhe-, Ferien- und Feiertage erhöht sich und muss ebenfalls ab 1. Dez. gewährt werden. Sein Arbeitsverhältnis endet am 22. Dez. Sein Bruttolohnsumme beträgt 13.448.50. (Okt. 4.875.- + Nov. 4.875 Franken + Dez. 3.698.50), somit 1.377.70 weniger als bei der Variante Auszahlen!

**Meine Empfehlungen:** Einsätze der Mitarbeiter rechtzeitig planen und die Ruhetagsalldi sofort kontrollieren. Wenn möglich halbe Ruhetage gewähren. Mitarbeiter dürfen zwischen 12 und 14 Uhr arbeiten und einen halben Ruhetag beziehen, sofern sie nicht mehr als fünf Stunden arbeiten und der Arbeitseinsatz nicht vor 12 Uhr beginnt (halber Ruhetag am Vormittag) beziehungsweise nicht nach 14 Uhr (halber Ruhetag am Nachmittag) endet. Der Arbeitgeber sollte alles daran setzen, den Mitarbeitern die Ruhetage zu gewähren, um ihre Gesundheit zu schützen und Personalkosten zu optimieren.

**Download der detaillierten Studie:** [www.eeytool.ch](http://www.eeytool.ch)



Bernard M. Hug  
 Präsident des Verwaltungsrates  
 eeytool Ltd  
[www.eeytool.ch](http://www.eeytool.ch)

## Immobilien jetzt auch online unter [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien)

**htr** hotel revue

### HESSER

Unternehmensberatung

Haben Sie einen Betrieb zu verkaufen, vermieten oder suchen Sie einen Betrieb – benötigen Sie Ideen für eine Umsatzsteigerung, eine Kostenoptimierung – eine Zweitmeinung zu einer Investition, einem Rechtsproblem, einer Nachfolgelösung u.a.m., wir sind seit 40 Jahren die diskreten Spezialisten.

Poststr. 2, PF 413, 8808 Präffikon SZ  
 055 410 15 57, [hesser@bluewin.ch](mailto:hesser@bluewin.ch)

30238-10076

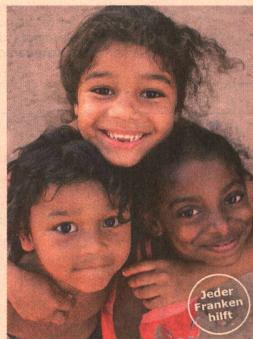
### Restaurant mit Bar/ Eventraum (Treibhaus) zwischen Zürich und Zug

Im Dorfkern von Hedingen, direkt an der Hauptstrasse, vermieten wir per 1. April 2015 ein gemütliches Restaurant mit 80 bis 90 Sitzplätzen. Ein zusätzlich eingemieteter Blumenladen im Erdgeschoss verleiht dem Restaurant einen bezaubernden Charakter. Im dazugehörenden Treibhaus ist eine Bar eingerichtet. Es kann auch als Eventraum für bis zu 80 Personen genutzt werden.

Das Objekt bietet viel Originalität. Die gut eingerichtete Küche wurde vor zirka zwei Jahren neu eingebaut. Eine gute Zusammenarbeit mit dem Blumenladen ist uns wichtig.

Gerne zeigen wir Ihnen bei einer Besichtigung die Räumlichkeiten. Anfragen unter [mike.weber@werk-statt.ch](mailto:mike.weber@werk-statt.ch) oder 079 261 55 02.

35785-11615



**Weltweit erblindet jede Minute ein Kind. Schenken Sie Augenlicht!**

Senden Sie eine SMS an 339 mit **CBM10** und spenden Sie 10 Franken an eine Graue-Star-Operation.

Online-Spende auf [www.cbmswiss.ch](http://www.cbmswiss.ch)

**cbm**  
 christoffel blindenmission  
 gemeinsam sehen wir weiter

## Gestalten, berechnen und disponieren Sie Ihr Immobilieninserat selber unter [www.htr.ch/immobilien](http://www.htr.ch/immobilien)

**htr** hotel revue