

Zeitschrift: HTR Hotel-Revue

Herausgeber: hotelleriesuisse

Band: - (2012)

Heft: 36

Anhang: zagg

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Culinary Challenge

Vier Koch-Teams kochen an der Zagg um die Nominierung zur neuen Koch-Nati.

Seite 8 und 9



Verschiedene Wettbewerbe mit hochkarätiger Kochkunst werden auch an der diesjährigen Zagg die Besucher in ihren Bann ziehen.

Kulinistik als Kernkompetenz

Am kommenden Sonntag ist es wieder so weit: Die Zentralschweizer Gastgewerbemesse Zagg öffnet ihre Tore und erwartet mehr als 30 000 Besucher. Eine Erfolgsstory.

GUDRUN SCHLENZEK

Die Regionalität und die Kleinheit ist ihre Stärke: Die Zagg in Luzern empfängt vom 9. bis 12 September zum 17. Mal die Fachbesucher aus dem Gastgewerbe. Kampfen um Aussteller muss die Messe im Herzen der Schweiz nicht: Mit 250 Ausstellern ist die Messe bereits seit April komplett ausverkauft (2010: 241). Bei den Besuchern erwartet man mit über 30 000 einen leichten Zuwachs (2010: 28 000). Frankenstein und sinkende Logiermäntel scheinen an der alle zwei Jahre stattfindenden Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Restauration spurlos vorbeizugehen. «Wir spüren in Sachen Messeverkauf die Tourismuskonjunktur nicht», freut sich Suzanne Galliker, Messeleiterin Zagg.

2013 stehen der Zagg 1000 m² mehr Fläche zur Verfügung

Weniger als ein Drittel Aussteller zählt die Zentralschweizer Zagg im Vergleich zur immer in

den Zwischenjahren stattfindenden internationalen Gastgewerbemesse Igeho in Basel. Doch eine nicht so grosse Messe scheint sowohl Besucher als auch Firmen anzusprechen. «Die Zagg ist sehr persönlich», erklärt Suzanne Galliker. «Sowohl Aussteller als auch Besucher finden genug Zeit für Gespräche.» Viele Aussteller fragten nach mehr Fläche für Ihre Stände, Galliker hätte gut und gerne 500 m² mehr verkaufen können. Das kann die Messeleiterin in zwei Jahren: 2013 erhält das Luzerner Messegelände eine neue, grössere Halle, sodass der Zagg 2014 zusätzliche 1000 m² zur Verfügung stehen werden. Überraschen will man die

Gäste dieses Mal gastronomisch: Die Messe betreibt die Restaurants bis auf das Messerrestaurant neu selbst. An der letzten Zagg sorgte die Tavolago AG, eine Tochter der Schiffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee für das kulinarische Wohl. Doch für Galliker zählt die Gastronomie an einer Gastgewerbemesse klar zur Kernkompetenz, die sie nicht mehr aus der Hand geben will. «Die Restauration ist Teil des Zagg-Konzepts.» Man wolle, wie es sich für eine Messe gehöre, dem Besucher auch gastronomisch etwas Neues bieten. Im Restaurant Lucerne (Halle 2) kochen mittags und abends ausgewählte Mannschaften (mittags im Rahmen des

Culinary Challenge). Im Restaurant Dyrberg (Halle 3) kommen Spezialitäten aus dem Wasser auf den Tisch, und Fleischiges im Restaurant Viandiere (Halle 2a) im Rahmen der Sonderschau Fleisch. Das Restaurant Traffic (Halle 3) ist ein Selbstbedienungsrestaurant. Und jeden Abend von 18 bis 20 Uhr überrascht die Messe neu mit Live-Musik am Bar Floor. Der Bereich Bar Floor versteh sich zudem als Plattform für innovative Aussteller zum Thema Bar.

Highlights: Swiss Skills, Culinary Challenge und Jugendforum

Besonders viele Besucher anziehen werden die Schweizer Berufsmeisterschaften Swiss Skills für Restauration und Küche (Seite 12), der Culinary Challenge (Seite 8 und 9) sowie das Jugendforum, schätzt Suzanne Galliker. Letzteres ist voll auf die Bedürfnisse der Lernenden und Junggastronomen ausgerichtet. Montag bis Mittwoch zeigen erfolgreiche Köche und Restaurationsfachleute

ihre Kunst. Zum Beispiel erzählt Daniela Manser, Ex-Jugend-Kochnati-Mitglied und Teilnehmerin an den World Skills, wie sie es als junge Köchin an die Spitze eines Gastronomiebetriebes schaffte. Nicht zustande kam die geplante Innovationsplattform. Mangels Interessenten musste man diese absagen.

Zagg 2012 Vom 9. bis 12. September in Luzern

Neben 250 Ausstellern locken zahlreiche Sonderschauen auf das Allmend in Luzern: Swiss Skills Restauration und Küche, Sonderschau Fleisch, Jugendforum, Kochwettbewerb «La Cuisine des Jeunes», Culinary Challenge, Schweizer Cocktailschwestern 2012, Bar Floor und die htr-Podiumsdiskussion.

www.zagg.ch



«Die Restauration der Messe gehört zum Konzept. Die geben wir nicht aus der Hand.»

Suzanne Galliker
Messeleiterin Zagg

htr-Podium Thema Tourismus

Die htr hotel revue lädt am 11. September 2012 an der Zagg in Luzern zum Podiumsgespräch. Diskutiert wird ab 17 Uhr im Jugendforum der Zagg. Das Thema ist so brisant wie die aktuelle Lage im Schweizer Tourismus und Beherbergungswesen: «Wie weiter im Schweizer Tourismus?» lautet die Headline, zu der Prominente aus Forschung, Politik, Medien und Tourismus unter der Leitung von Gery Niervergelt, Chefredakteur htr hotel revue, diskutieren. Auf dem Podium mit dabei sind:

Monika Bandi, Leiterin Forschungsstelle Tourismus, Universität Bern;

Ariane Ehrat, CEO Destination Engadin St. Moritz;

Adrian K. Müller, Gastgeber



Ständeraum Hans Stöckli diskutiert beim htr-Podium mit.

und Mitbesitzer Romantik Hotel Stern, Chur;

Peter Rothenbühler, Publizist Tamedia;

Marco Russi, Vice President Global Hotel Sourcing bei Kuoni Management Global Travel Service;

Hans Stöckli, Ständeraum und Präsident der Tourismusdestination Jura & Drei-Seen-Land.

Das Einstiegssreferat hält Christoph Juen, CEO hotelleriesuisse. Im Anschluss an die Diskussion lädt die hotel revue zusammen mit CC Angehrn zu einem Apéro mit Leckerbissen von Thomas Beissegger und seinem Team.

Die Teilnahme inklusive Eintritt an die Zagg ist kostenlos. Die Plätze sind jedoch beschränkt. Aktuell zählt die Veranstaltung bereits über 80 Gäste.

Noch kurzfristig anmelden können sich Interessierte unter redaktion@htr.ch.

Editorial Persönlich und gut fürs Geschäft

Die Zagg in Luzern hat das, wovon ein Unternehmen nur träumen kann: Die Nachfrage ist grösser als das Angebot. Die Messe hätte gut und gerne noch mehr Ausstellungsfläche belegen können, wenn nur vorhanden gewesen wäre.



Eine solche Entwicklung hätte man vor gut zehn Jahren nicht für möglich gehalten. Als das Internet die Geschäftswelt so richtig eroberde und ein digitaler Marktplatz nach dem anderen ins

Leben gerufen wurde, bangten die Messeveranstalter um die Auslastung ihrer Messegelände. Alternativ-Szenarien wurden entworfen, Hiobs-Botschaften machten die Runde. Nun ist all das Bangen Schnee von gestern, manchen Messen scheint's so gut zu gehen wie schon lange nicht mehr. Nicht einmal ein starker Franken und eine serbende Tourismuswirtschaft können einen kleinen aber feinen Gastgewerbemesse à la Zagg etwas anhaben. Der Grund, warum trotz digitalem Wetteifern die klassische Fachmesse noch immer im Rennen ist, scheint auf der Hand zu liegen: Fachleute und Firmen wollen sich treffen, vor Ort, persönlich. Man will die

Produkte eins zu eins sehen, anfassen, degusterieren können. Und so ein Messestag ist auch immer wie ein kleines Fest: Wo trifft man sonst in so ungestörter Atmosphäre so viele Branchenkollegen?

Eine solch politisch Trennwand, wie sie die Messelandschaft erlebt, schürt Hoffnungen. Auch Hotellerie und Gastronomie bieten Persönliches, was Social Media und allen voran Facebook nicht können. Natürlich muss man sich das als Konsument etwas kosten lassen, insbesondere jetzt mit dem starken Franken.

Aber Messestände gehen auch ins Geld. Die Firmen leisten sich das nun wieder.

Neuer Biospüler für den Speiseabfall

Die Remas AG stellt den neuen Biospüler Typ F-650 aus. Dieser bietet einen grossen Kunststoff-Eingabetrichter, so dass Küchenabfälle leicht entsorgt werden können. Mit einer Wasserbrause kann der Eingabetrichter abgespült werden. Mittels Zentrifugierung wird aus dem Abfall eine flüssige Biomasse.

Zagg Halle 2, Stand 281

Alternative zur textilen Tischwäsche



zvg

Die Duni AG aus Rotkreuz hat eine Alternative zur Stoff-Tischwäsche entwickelt. Die Innovation heisst Evolin, es gibt sie in den Farben Weiss und Champagner, ab Fr 1.20 pro Stück. Das Material Evolin wird in einem neuartigen Verfahren aus FSC-zertifizierter Zellulose hergestellt, die speziell verdichtet und veredelt wird, so dass ein echtes Tuch entsteht. Dieses ist aus nachwachsenden Rohstoffen «made in Europe» hergestellt und kompostierbar gemäss DIN EN 13432.

Zagg Halle 2, Stand 267

Hartes Messer für den weichen Schnitt

Die CeCo Ltd. aus Biel zeigt an der Zagg das Steakmesser Shun



zvg

Premier Tim Mälzer, welches beispielweise bei Benoit Violier im Hôtel de Ville Crissier bereits anzurennen ist. Das Messer besteht aus 32 Lagen korrosionsbeständigem Damaszenerstahl.

Zagg Halle 4, Stand 434

Das Kerngeschäft des Zagg-Veranstalters Wigra sind Messen. CEO Christian Gyger erklärt, warum Gastgewerbemessen aufwendig sind und warum es nur eine Zagg gibt.

GUDRUN SCHLENCZEK

In den letzten zehn Jahren gab es bei der Wigra häufige Übernahmen, von denen sich die Gruppe aber auch bald wieder trennen, wie von den sechs Ferienmessern. Führen Sie als Nachfolger Ihres Vaters die Firma jetzt in eine Konsolidierungsphase? Das war nicht das Ziel, wir sind sehr kreativ und probieren gern Neues aus. Ich stamme aus einer Unternehmerfamilie, wir sind keine Finanz-Investoren. Durch die Veräußerung der Ferienmessern hatten wir aber das Mittel, um bei unserer Tochter Solviva das Pflegeheimgeschäft massgeblich zu verstärken.

Jetzt boomen Ferien im Ausland... Bereuen Sie den Schritt, die Ferienmessens verkauft zu haben? Nein, denn auch der Pflegeheimbereich ist ein Wachstumsmarkt.

Was passierte mit den anderen Messen, wie der Schweizer Fachmesse Facility Management oder Swiss Business Immo Expo?

Wir mussten feststellen, dass der Schweizer Markt für solche Messen zu klein ist. Bei einer Messe merkt man oft erst, nachdem man sie ein- oder zweimal durchgeführt hat, ob das Potenzial ausreicht.

Das Potenzial reichte anschliessend auch nicht für eine zweite Zagg in Montreux... Der Zeitpunkt war ungünstig. Als wir die Westschweizer Zagg lancierten, ging es der Gastronomie nicht gut. Dann übernahm aber die Messe Schweiz den Betrieb des Messegeländes Beauville Lausanne inklusive Gastgewerbemesse. Das ist eine starke Konkurrenz: Im Gegensatz zur



Die Ausstellungfläche der Zentralschweizer Gastgewerbemesse Zagg in Luzern ist regelmäßig ausverkauft.

zvg

MCH Group arbeiten wir ohne eigenen Messegelände. Mit eigenen Messegeländen hat man mehr ökonomischen Spielraum, die Infrastruktur ist ja bereits vorhanden. Wir müssen alles separat zahlen. Und für mehr als eine Gastromesse ist die Nachfrage in der Romandie zu klein.

Die Zagg Luzern ist regelmäßig ausgebucht, nächstes Jahr ist eine Erweiterung geplant: Cashcow für Ihr Unternehmen?

Natürlich ist eine ausverkaufte Messe schön, das gibt es in der Schweiz nicht so häufig. Klar verdienen wir Geld, aber der Aufwand ist bei einer Messe grundsätzlich auch hoch. Und bei einer gastronomischen Messe aufgrund des notwendigen Rahmenprogramms ebenso. Kleiner dürfte die Zagg nicht sein, sonst

könnten wir nicht so viele Sonderschauen bieten. Zudem erwarten Messebesucher heute allgemein mehr Rahmenprogramm als noch vor 20 Jahren.

Wie viele Aussteller muss eine Messe mindestens haben, damit sie sich für Sie als Veranstalter rentiert?

100 ist in der Regel das Minimum. Und ob man nun 100 oder 200 Aussteller zählt: Ein Teil des Aufwandes ist ähnlich gross.

Sie betreiben ganz unterschiedliche Messen: von der Gastro- bis zur Wohn- und Marketingmesse. Sind das nicht immer ganz unterschiedliche Geschäfte?

Eine Messe ist eine Messe. Wir haben jeweils einen Spezialisten in unserem Büro vor Ort,



«Messebesucher erwarten heute mehr Rahmenprogramm als noch vor 20 Jahren.»
Christian Gyger
CEO Wigra

bereich stark ist. Bei der Zagg ist es Suzanne Galliker.

Welcher Messetypus ist für Sie der lukrativste?

Grundsätzlich verdient man am besten mit Messen, die eine finanzielle Branche vertreten, wie die Uhren- oder Immobilienbranche. Und klar sind Fachmessens lukrativer als Publikummessens. Der Grund ist, dass man bei Fachmessens dem Besucher weniger Unterhaltung bieten muss und auch weniger Werbekosten hat.

Welche Messe würden Sie noch gern betreiben?

Dass wir das Messegeschäft weiter ausbauen wollen, ist klar, aber in welchen Segmente ist noch offen. Es kann auch eine Übernahme oder Zusammenarbeit sein. Oder eine Messe zu einem ganz neuen Bereich: So war Social Media vor fünf Jahren noch kein Thema. Ob hier eine Messe genügend Aussteller bringt, da habe ich allerdings mein Zweifel.

Apropos Internet: Vor über zehn Jahren hatte man die

Messen ob der Internet-Konkurrenz bereits totgesagt...

Es gibt Produkte, die kauft man nicht einfach über Internet, wie jene an der Zagg. Die Präsenz an einer Messe muss meiner Meinung nach heute einfach zum Marketingmix eines Unternehmens gehören. Zudem hat man das gewünschte Zielpublikum vor Ort und somit kaum Streuverlust.

Wigra-Gruppe

Messe als Kerngeschäft

Die Wigra-Gruppe wird heute in der zweiten Generation von Christian Gyger (32) geführt. Sein Vater Willi Gyger gründete das Unternehmen 1975 und startete mit Werbemitteln für den Tourismus. 1991 lancierte er mit der Fespo Zürich die erste Schweizer Ferien-Messe. Bis 2006 kamen rund 25 Messen aus allen Bereichen dazu. Heute zählen zu Wigra neben der Gastgewerbemesse Zagg in Luzern, die Suisse Emex Zürich und verschiedene Gewerbemessen.

gsg

Hinter jeder Cafina steht Qualität für höchsten Genuss

Top Quality

Swiss made

Top Service

Cafina ALPHA

Cafina c35

Cafina bar-cube



Cafina Kaffeemaschinen machen das Kaffeegeschäft zum Genuss. Auswahl, Leistung und Bedienungskomfort sind das eine. Langlebigkeit, Hygiene und konstante Qualität das andere. Und das Schäumchen auf den feinen Kaffeespezialitäten: kompetente Beratung und ein flexibler, schneller Service. Lassen Sie sich von Swiss made, Top Quality und Top Service überzeugen. Bei einer Degustation erleben Sie mehr – höchsten Kaffeegenuss, begleitet von einem attraktiven Angebot. Gönnen Sie sich jetzt das Besondere.

Besuchen Sie uns an der ZAGG
Stand Nr. 215, Halle 2

Cafina AG, Römerstrasse 2, CH-5502 Hunzenschwil,
Tel. 062 889 4242, info@cafina.ch, www.cafina.ch
Cafina SA, 28c, route de Denger, CH-1027 Lonay,
tél. 021 804 9220

cafinia
Makes the difference.

Fleisch aus dem Glas hat Tradition

Eingemachtes Fleisch – eine etwas vergessene Konservierungsmethode – ist die Spezialität von Tamara Bühler. Sie führt das abgelegene Gasthaus Rathaus in Safien.

RENATE DUBACH

Es gibt zwar einige Pässe und Wege, die ins Safiental führen, aber: «Per Zufall landet man nicht bei uns», heisst es auf der Website des Bündner Tals. Man muss dagegen gehen wollen. Beispielsweise, um die regionale Küche zu erproben. Natürlich stehen Walserspezialitäten auf den Menükarten: Maluns, Krautkapunen, Tatsch oder Chnöddli. Bei den jungen Pächterin des Gasthauses Rathaus in Safien stehen dazu noch einige spezielle Fleischgerichte auf der Karte: Eingemachtes Rindsvorsessen – «Verdämpft» heißt das hier, Lammgigot mit Risotto und Gemüse, Schafswurst mit Brot oder eingemachtes Siedfleisch mit Senf-Pfeiselbeer-Sauce. Daneben gibt es klassische Plättli mit Trockenfleisch, Bündnerfleisch, Roheßspeck, Salami und Bergkäse. Was es nicht gibt, ist «Schnitzschack». «Ich lege lieber etwas mehr Fleisch auf den Teller, als irgendwie Schäumchen darauf zu drapieren, das passt besser zu uns», so Tamara Bühler.

Inhouse-Convenience mit Tradition: Eingemachtes Fleisch

Seit anderthalb Jahren führt die 33-Jährige das Gasthaus in dem Haus, das 1481 als Gemeindehaus erbaut wurde, und das ihr Ururgrossvater vor exakt 110 Jahren kaufte. Tamara Bühlers Weg führte nicht direkt in die Gastronomie. Die gelernte Floristin machte ein paar Umwege, kam in Spanien mit Agritourismus in Kontakt und erinnerte sich an alte Rezepte ihrer Grossmutter. Zurück im Safiental

machte sie sich daran, die alten Rezepte auszuprobieren.

Si wird dabei unterstützt von ihrem Freund Heiko Münchbach, einem gelernten Metzger, der im «Rathaus» kocht, der diplomierten Hôtelrière und Restauratrice Silvia Lötscher und von ihrer Mutter Anne-Marie Bühler-Hunger. Von Mutter und Grossmutter hat Tamara Bühler gelernt, wie man Fleisch einkocht, eine Methode, die schon über 150 Jahre im Safiental praktiziert wird, das hält abgelegen ist und spät an die Elektrizität angeschlossen wurde. «Ich war auf der Suche nach einer Methode, Fleisch länger haltbar zu machen. Für unser Restaurant ist das wichtig, wir wissen ja nie genau, wie viel Fleisch wir brauchen.»

«Ich war auf der Suche nach einer Methode, Fleisch länger haltbar zu machen.»

Tamara Bühler
Gasthaus Rathaus in Safien

Butterzartes Lamm auf dem Tisch – ohne Küchenstress

Gerade das Lammgigot sei ein gutes Beispiel, führt Bühler aus, das müsse ein, zwei Stunden im Ofen gegart und am selben Tag gegessen werden. Wenn nun aber kein Lust auf ein Lammgericht hat, man hat man ein Problem. Ganz anders, wenn man sein Fleisch eingebackt hat, da kann man die einzelnen Portionen vorbereiten und nach Bedarf aus dem Vorrat holen. Und das Plus: «Das Fleisch ist herrlich butterzart und aromatisch.» Selbstverständlich bezieht das Gasthaus Rathaus sein Fleisch aus der Region. Das Lammfleisch kommt vom «Höfli», einem biologisch bewirtschafteten Betrieb, den Anita und Simon Buchli in fünfter Generation in Safien Platz führen. Das Paar hält Spiegelschafe, eine Pro-Specie-Rara-Rasse mit Ursprung im Prättigau und in der Bündner Herrschaft. Geschlachtet werden die Tiere in der neuen Metzgerei in Safien Platz, lange Transportwege fallen also weg. Das kommt dem Geschmack des Fleisches zugute. Beispielsweise dem eingemachten Lammgigot nach Art des Gasthauses Rathaus.

Die Sonderschau «Fleisch» fokussiert ganz auf Schweizer Fleisch. Ausstellern und Publikum steht eine Plattform zur Verfügung, die in Zusammenarbeit mit der Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft Proviande sowie Fleischbananen entstand. Unter anderem ist der Schweizer Fleisch-Fachverband SFT mit einer «Wurst-Wand» vor Ort, und der Fleischverarbeitungsbetrieb Traitaflina zeigt Schweizer Fleischtraditionen und Innovationen.

Tamara Bühler mit ihrer Mutter Anne-Marie Bühler-Hunger.

Zvg



Zutaten:

Ein Lammgigot ohne Knochen, portioniert in ca. 180 Gramm grosse Stücke.
Kleine Weckgläser, die für eine Portion von 180 Gramm mit Bouillon gross genug sind.
Bouillon ohne Triebmittel – denn Triebmittel bringt Weckgläser zum Explodieren.
Bratenjus
Pfeffer, Salz, Zucker

Zubereitung:

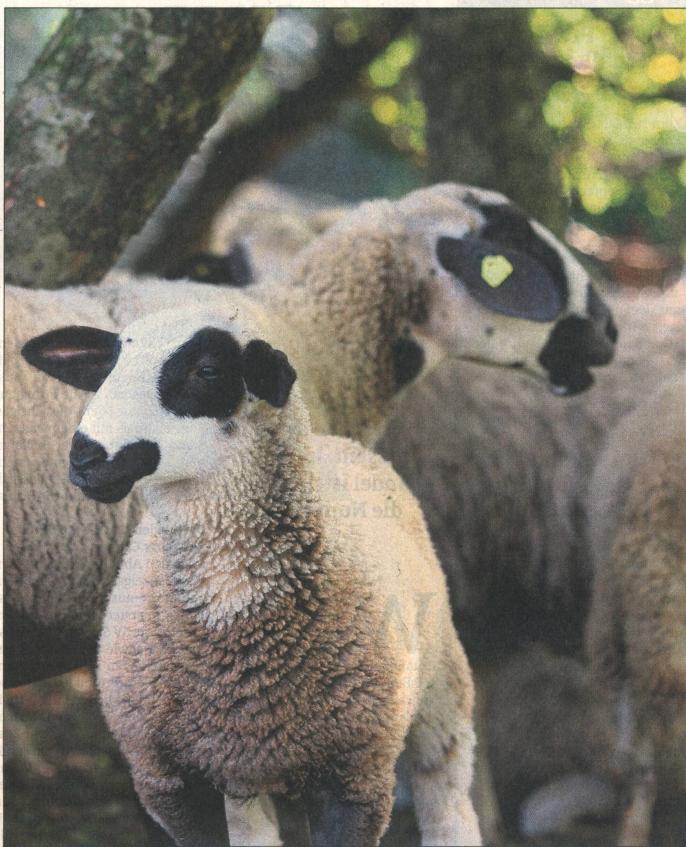
Das ungewürzte Fleisch kurz scharf anbraten. Mit wenig Pfeffer und einer Prise Salz würzen. Bouillon aufsetzen und zum Kochen bringen. Fleischstück in sauberes Einmachglas geben und mit Bouillon übergossen. Gummiring mit Zuckerkwasser bestreichen (dichtet besser). Glas verschließen. Umluftbackofen: Gläser im Wasserbad bei 95 Grad ca. 60 Minuten einkochen. Einmachtopf oder Steamer: 95 Grad ca. 60 Minuten. Gläser herausnehmen und erkalten lassen. Prüfen, ob das Glas dicht verschließt.
Falls nicht: Das Fleisch innert ein, zwei Tagen konsumieren. Falls dicht: Die Gläser ruhig, kühl und dunkel lagern, mindestens ein paar Tage, maximal eineinhalb Jahre.
Vor dem Servieren Weckglas öffnen. Qualität überprüfen. Bratenjus mit Thymian und Rosmarin aufkochen. Fleisch aus Weckglas nehmen, evtl. etwas Bouillon zum Bratenjus geben. Gigotstück in Bratenjus legen und ca. 10 Minuten erhitzen. Aufschneiden, mit Gemüse und Risotto oder Kartoffelgratin servieren.



Das Rezept

Eingemachtes Lammgigot

Das Rezept stammt von Tamara Bühler, Pächterin des Gasthauses Rathaus in Safien.



Pro Specie Rara/vzvg

Sonderschau Fleisch Fokus auf Einheimisches

Die Sonderschau «Fleisch» fokussiert ganz auf Schweizer Fleisch. Ausstellern und Publikum steht eine Plattform zur Verfügung, die in Zusammenarbeit mit der Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft Proviande sowie Fleischbananen entstand. Unter anderem ist der Schweizer Fleisch-Fachverband SFT mit einer «Wurst-Wand» vor Ort, und der Fleischverarbeitungsbetrieb Traitaflina zeigt Schweizer Fleischtraditionen und Innovationen.

ANZEIGE

distribution day 2012

LINKING SOCIAL MEDIA & REVENUE MANAGEMENT!
ONLINE-FEEDBACKS - ONLINE-BUCHUNG - ONLINE-UMSATZ

2ND SWISS DISTRIBUTION DAY
DIENSTAG, 18. September 2012
Mövenpick Hotel, Zürich-Regensdorf

Die Buchungen und der Umsatz in der Schweizer Hotellerie durch elektronische Verkaufskanäle steigen ständig. Der «Swiss Distribution Day» entwirkt die verschachtelten und vielfach intransparenten Stränge dieser Buchungssysteme und -Plattformen.

ANMELDUNG UND INFORMATION
www.distributionday.ch

SWISS DISTRIBUTION DAY
c/o HSMS Hotel Sales&Marketing Services GmbH & SHS Swiss Hospitality Solutions AG
Steinbruchstrasse 30a
8810 Horgen
Telefon +41 (0)44 718 48 00
welcome@distributionday.ch
www.distributionday.ch

Presenting-Partner **Gold-Partner** **Silber-Partner**

CRESQO **swiss hospitality solutions** **SWISS SALES**
Konferenz-Partner Partner Networking-Partner
hospitality@mp.com **ELTSCHINGER Audit & Consulting AG** **GDI** **HSMS** **HRS**
Eltschinger AG Institut für Dienstleistungsmanagement **hsmai** Das Hotelportal
Medien-Partner **hotel revue**
Hotelier

Proviande: Finalkochen an der Zagg

Zum 10. Mal wird der beste junge Kochprofi im Wettbewerb «La Cuisine des Jeunes» von der Organisation Proviande erkoren. Am 10. September findet das öffentliche Finalkochen der vier Finalisten an der Zagg statt. Moderiert wird der Anlass vom Fernsehmoderator Sven Epiney. Dem Finalkochen geht ein Event voran: Zuerst findet ein Gespräch mit dem 19-Punkte-Koch André Jaeger von der «Fischerzunft» in Schaffhausen statt. Dann folgt ein Podiumsgespräch mit bekannten Schweizer Kochgrössen.

www.lcdj.ch

Heineken sucht nachhaltige Gastro-Betriebe

Mit dem Green Smiley Award zeichnet Heineken Switzerland bereits zum zweiten Mal Gastrobetriebe aus, die vorbildlich handeln und sich für Mensch und Umwelt einsetzen. Gesucht werden kleinere und grössere Projekte, mit denen Gastrobetriebe in der Schweiz einen Beitrag an eine nachhaltige Zukunft leisten – ökologisch, sozial und wirtschaftlich. An der Zagg lädt Heineken Gastrobetriebe ein, sich für den Green Smiley Award 2013 zu bewerben. Bewerben können sich Gastronomen bis zum 31. Januar 2013.

www.heinekenswitzerland.com

Gefüllt mit Exotik

Die Ethno & Company AG ist erstmals mit einem eigenen Stand an der Zagg präsent. Im Detailhandel ist die Firma die Nummer eins.

GUDRUN SCHLENZKE

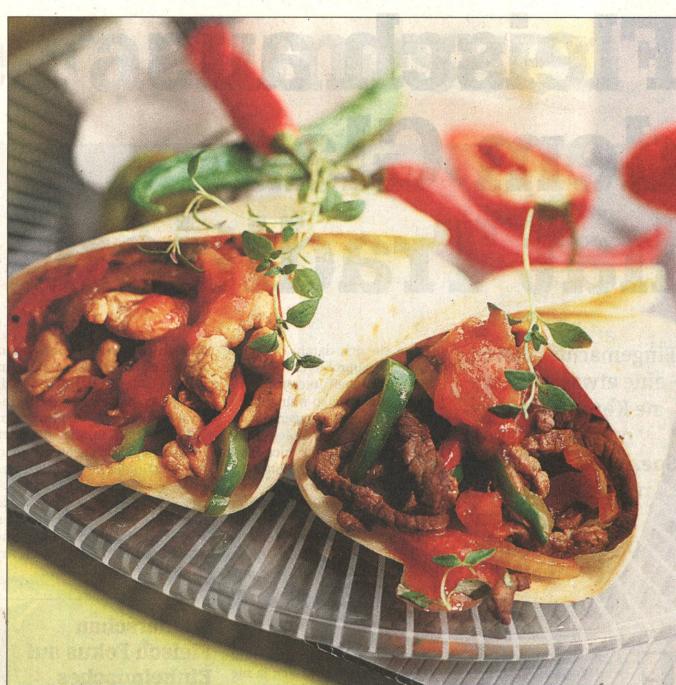
Wer gern exotisch ist, kommt als Konsument bei seinem Einkauf im Detailhandel an den Produkten der Ethno & Company AG in Rotkreuz fast nicht vorbei. Gemäss Roman Baumberger von der Ethno & Company AG ist die Firma in Sachen Ethno-Food «im Schweizer Detailhandel mit Abstand die grösste». Es versteht sich von selbst, dass zu den wichtigsten Abnehmern Coop und Migros zählen.

80 Prozent ihres Umsatzes erzielt die Company im Retailseg-

ment, zirka 20 Prozent mit dem Gastgewerbe. Doch das Geschäft mit Letzterem will man ausbauen. Deshalb ist die Firma aus Rotkreuz an der diesjährigen Zagg erstmals mit einem eigenen Stand präsent. Dabei beliebtet man die Gastronomie nicht selbst, sondern ausschliesslich über Gastro-Zulieferer wie Scana.

Die Kunden sind die grossen Schweizer Caterer

Zu den Abnehmern zählt nicht der Einzelgastromon, sondern gehören ausschliesslich Systemer, in erster Linie die grossen Caterer wie SV Schweiz, Compass und ZFV sowie die Handelsgastronomie. «Ein Thai-Restaurant kauft unsere Produkte nicht», so Baumberger. Mit den Linien Thai-Kitchen, Old El Paso (Mexiko) und Saitaku (Japan) soll ein Restaurant auf einfache Art ein exotisches Angebot in seine Kiche implementieren können: In der Gemeinschaftsverpflegung in erster Linie in Form von Spezialitätenwochen, für welche die Ethno & Company AG zudem die komplette Dekoration zur Verfü-



Fajita ist ein Gericht der Tex-Mex-Küche: mit Fleisch gefüllte Tortilla.

zvg

Kunden gern die ganze Vielfalt der japanischen Küche schmackhaft machen: zum Beispiel das Produkt Panko, ein grossflckiges Paniermehl aus Weissbrot, das sich sehr gut zum Panieren von Crevetten und Gemüse eignet. Oder auch japanische Nudelge-

richte. «Die Sauce ist eine andere als in China», verdeutlicht Baumberger. Weiter empfiehlt er die Umami-Paste, basierend auf dem fünf Geschmackssinn. «Die japanische Küche ist sehr raffiniert und bietet weit mehr als nur Sushi.»

gung stellt. Am gefragtesten seien Thai- und Mexiko-Wochen.

Japan-Küche bietet mehr als nur Sushi

Stetig zunehmend, aber auf tieferem Niveau, ist die Japan-Küche. Baumberger möchte seinen

Unsere Mitglieder profitieren von starken Partnern

www.hotelleriesuisse.ch/partner

hotelleriesuisse
Swiss Hotel Association

Preferred Partner



Ihr globaler Zugang zu kauftaftigen Kunden



Die massgeschneiderte Versicherung für die Hotellerie



Ihr Spezialist für einen effizienten Energieeinsatz



Ihr Partner im bargeldlosen Zahlungsverkehr



Der Partner rund ums Bett



Wir machen Hotels erfolgreicher. Und das beweisen wir täglich



Innovative Wäsche aus traditionellem Hause



Backoffice Lösung für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus



Ihr Partner für die globale Risikowertung



Ihr Partner für massgeschneiderte Kommunikationslösungen

Business Partner



Millionen von Kunden nutzen Western Union mit mehr als 437,000 Vertriebsstandorten in über 200 Ländern wenn sie Geld an Freunde und Verwandte senden.



Klafs ist Europas führender Hersteller von Sauna-, Bade- und Wellness-Anlagen. Seit Jahrzehnten setzen unsere Produkte Massstäbe in Qualität, Technik und Design, von der klassischen Sauna bis zum modernen Erlebnisbad.



Die einzige Schweizer TV-Zeitschrift mit den digitalen Sendern und wöchentlichem Programm mit täglich über 90 Sendern. Woche für Woche das aktuellste und übersichtlichste TV-Programm mit täglich über 90 Sendern, inklusive den digitalen Sendern.



Die Brüder Thomas und Martin Angehrn führen den Abholgrosshandel CCA.

ANZEIGE

The advertisement features a large black coffee machine with a digital display and several dispensing ports. In front of it, a woman with blonde hair is smiling while holding a white coffee cup with a straw. To the left of the machine, there's a close-up of fresh mint leaves. The background is a collage of various food items and text fragments.

ENTFACHE DIE VIELFALT

SPECTRA FOAM MASTER

ZAGG Luzern
vom 9. bis 12. September 2012 | Halle 2 | Stand 241

COFFEE SYSTEMS

FRANKE

CCA bleibt erst mal Familiensache

Der Grosshandel der Familie Angehrn ging 1893 aus einem Restaurant mit einem Spezialladen hervor. Die ersten Grosshandelskunden waren Läden und Restaurants in der Stadt St. Gallen. Grosse Schritte in der weiteren Entwicklung waren der Grosshandels-Neubau um 1911 und im 1964 das erste Cash+Carry - und damit der erste Abholmarkt der Schweiz. In Spreitenbach folgte 1971 das erste CCA mit dem charakteristischen Bogendach und 1976 eine europäische Pionierleistung: der erste Handelsbetrieb mit voll integriertem Strichcode-Warenbewirtschaftung.

Von Anfang an aufs Gastgewerbe gesetzt

«Seit Beginn wurde konsequent auf die Profi-Kundschaft aus Gastgewerbe und Lebensmittel-Detailhandel gesetzt», betont Martin Angehrn. Die betreffenden Marktentwicklungen habe man beobachtet, und das Warenprogramm gemäss den Kundenbedürfnissen laufend weiter entwickelt. «Die ersten Eigenmarken, die heute noch gepflegt werden, gehen zurück auf unseren Ururgrossvater, der damals schon Kaffee verkaufte. In Kassa-Büchern von 1919 finden sich bereits Rohkaffees verschiedenster Provenienzen», so Martin Angehrn.

Einige Daten charakterisieren das heutige Unternehmen CCA. Über 25'000 Kunden kaufen aus einem Vollsortiment mit über 25'000 Artikeln an neun CCA-Standorten. Täglich zweimal werden ab den zwei CCA-Logistik-Plattformen in Gossau und Bern Frischprodukte und Produkte aus dem weiteren Sortiment hierher geliefert. Das Jahresvolumen der umgesetzten Waren beträgt rund 340 Mio. Franken. Beschäftigt werden 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Migros hält jetzt einen Anteil von 80 Prozent

Die Migros, die ab 2007 eine strategische Zusammenarbeit mit CCA eingegangen sind und sich mit 30 Prozent am Familienunternehmen beteiligen, hat ihren Anteil per 1. Juli 2012 auf 80 Prozent erhöht. Die restlichen 20 Prozent bleiben im Besitz der Familie Angehrn, die

Martin und Thomas Angehrn teilen sich die Leitung von Cash + Carry Angehrn. Sie stellen die fünfte Generation des eingesiigen Familien- und heutigen Migros-Unternehmens CCA.

KARL JOSEF VERDING

sich weiterhin operativ engagiert und auch im Verwaltungsrat vertreten ist.

Lässt sich für CCA auch unter dem Vorzeichen der 80-prozentigen Beteiligung der Migros der Charakter einer familiengeführten Unternehmung bewahren? «Unsere ersten Erfahrungen zu diesem Thema sind sehr positiv», antwortet Martin Angehrn. «In der Migros-Genossenschafts-Fa-

Seit diesem Frühjahr: Fangfrische Fische

Der stark ausgebauten Frischebereich hat einen grossen Einfluss auf die Frequenzen in den CCA-Märkten. «Es ist in der Tat so, dass die Frische ein wichtiger Anziehungspunkt für die Kunden ist», sagt Martin Angehrn. «Das Angebot „Frische für Profis“ wird laufend weiter entwickelt, ein aktuelles Beispiel ist die „Frisch-FischBox“. Seit dem Frühjahr bestellen die Kunden fangfrisch importierte Fische und Meeresfrüchte nun auch direkt im CCA - die Köche sind begeistert von den Produkten», meint Angehrn.

«Die Frische ist in der Tat ein wichtiger Anziehungspunkt für die Kunden.»

Martin Angehrn
Cash+Carry Angehrn

milie wird auch viel Wert auf Nachhaltigkeit und Mitarbeiterthemen gelegt.»

Unter dem gemeinsamen Dach der Migros stellt CCA eine Ergänzung zu der im Zustellgrosshandel tätigen Scana dar. Scana erzielte 2011 einen Umsatz von 260 Mio. Franken. «Unter den CCA-Kunden sind heute viel mehr Gastronomiebetriebe als Hotels, die Hotels kaufen vielfach eher bei Scana ein», stellt Martin Angehrn fest. Die Kunden profitieren davon, dass CCA plus Scana grosses Beschaffungsvolumen Preisvorteile erzielen können.

Produkte stammen heute auch aus der Migros-Industrie

Zu den Zulieferern zählen auch die Lebensmittel-Produktionsbetriebe der Migros-Eigenindustrie. Zu den Zulieferern zählen auch die Lebensmittel-Produktionsbetriebe der Migros-Eigenindustrie.

ENTFACHE DIE VIELFALT

SPECTRA FOAM MASTER

Die Franke Spectra Foam Master mit Flavour Station ist der Schlüssel zu einem grenzenlosen Getränkeangebot: Mit kaltem und warmem Milchschaum in verschiedenen Konsistenzen, Kaffee und Trinkschokolade sowie bis zu drei verschiedenen Sirups können unzählige trendige Kaffeekreationen einfach per Knopfdruck hergestellt werden.

- Eine professionelle Kaffeemaschine für höchste Ansprüche an Geschmack, Ästhetik und Leistung!

www.franke.com

ZAGG Luzern

vom 9. bis 12. September 2012 | Halle 2 | Stand 241

COFFEE SYSTEMS

FRANKE

Komplexer Service

Bei Egro Suisse stehen schweizweit 35 Servicetechniker im Einsatz. CEO Michael Wehrli erklärt, worauf es ankommt.

GUDRUN SCHLENZKE

Michael Wehrli, die Kaffeemaschinenforschung entwickelt sich immer weiter: Muss der Servicetechniker heute weniger häufig gerufen werden? Ich glaube nicht, dass sich die Anzahl Einsätze pro Gerät in den vergangenen Jahren signifikant verringert hat. Während die Anforderungen punkto Funktionalität in den vergangenen Jahren gestiegen sind, Stichworte sind integrierte Milchlösungen, integrierte Wassertanks, Touchscreen, sind die Geräte bei gleicher Leistungsfähigkeit deutlich kleiner als noch vor einigen Jahren. Sie erbringen größte Leistungen auf kleinstem Raum. Unsere Kaffeemaschinen sind im Vergleich zu früher jedoch deutlich wartungsfreundlicher für den Servicetechniker. Der Zeitbedarf für die Revision einer vollautomatischen Kaffeemaschine hat sich deshalb wesentlich reduziert. Erhöht haben sich aber die Ansprüche der Kunden an die Servicequalität.

Wie häufig muss ein Servicetechniker in der Regel vor Ort?
Die Anzahl Interventionen pro Gerät hängt von verschiedenen Faktoren ab: von der Anzahl Brühzyklen pro Periode, dem Kalkgehalt des Wassers und einer korrekten Wartung.

Auch eine integrierte Milchlösung ist tendenziell wartungsintensiver. Nicht zu unterschätzen ist der Einfluss des Personals. Wird ein Gerät von immer den gleichen Personen und mit konstanter Sorgfalt betreut, reduziert sich die Anzahl der Einsätze nicht selten auf null. Zudem ist die Anzahl der Serviceeinsätze bei Kunden mit Serviceverträgen tendenziell leicht höher. In der Regel muss mit zwei bis drei Interventionen pro Jahr gerechnet werden.

Inwieweit lassen sich Störfälle vermeiden?
Als Hersteller sind wir bestrebt, die Lifetime-Costs für den Kunden zu senken. Diese Bemühungen stellen einen wesentlichen Bestandteil der täglichen Arbeit unseres

Schweizer Entwicklungsteams dar. Langfristig ist dies für einen Kaffeemaschinenhersteller auch der einzige Weg, um am Markt erfolgreich bestehen zu können.

Wie viel kostet der technische Service einen Betrieb im Durchschnitt pro Jahr?
Ein Kunde, der durchschnittlich

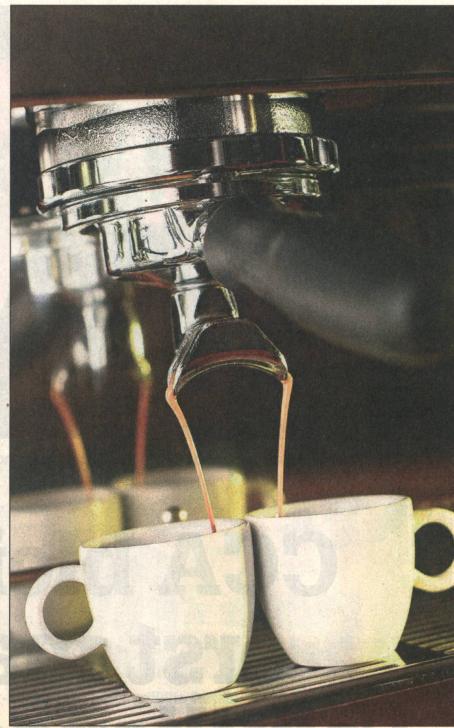
30'000 Produkte pro Jahr brüht und die Maschine nach Herstellerangaben pflegt, darf mit jährlichen Kosten von 1500 bis 2500 Franken rechnen. Je nach Gerät, Art der Pflege und Anzahl Brühzyklen können diese Werte jedoch anders ausfallen. Ich rate den Kunden, sich jeweils beim Techniker über den Zustand des Geräts zu informieren. Dies hilft, Servicekosten zu senken oder gar zu vermeiden. Ich stelle häufig fest, dass Kunden bei relevanten Arbeiten an ihrer Kaffeemaschine nicht vor Ort sind.

Welcher Maschinentyp ist störanfälliger: der Halb- oder der Vollautomat?

Vorausgesetzt, dass beide Typen gleich gut gewartet und gepflegt werden, kann man sagen, dass tendenziell die traditionelle Kaffeemaschine weniger störungsanfällig ist. Der Grund hierfür liegt auf der Hand. Eine vollautomatische Kaffeemaschine ist wesentlich komplexer, bietet dem Benutzer aber auch deutlich mehr Funktionalität.

Kapselsysteme wie Nespresso erobern den Markt – auch weil die Maschinen vielleicht weniger wartungsintensiv sind?

Ob Kapselsysteme das Gewerbe tatsächlich erobern werden, wird sich zeigen. Wir beobachten die aktuelle Entwicklung genau. Zweifellos haben aber die Marktleader im Kapselbereich dazu beigetragen, dass das Bewusstsein für die gute Kaffequalität bei den Konsumenten gestiegen ist. Die Kosten pro Kapsel liegen bei den Marktleadern derzeit noch immer weit höher als die Summe der Amortisations-, Kaffee- und Servicekosten je Tasse bei einem Vollautomaten mit frisch gemahlenem Kaffee (Basis der Kalkulation: 70 Kaffees/Tag; Modell Egro ONE). Somit werden mögliche Minderkosten im Wartungsbereich durch generelle Mehrkosten der Kapsel längst kompensiert. Persönlich ziehe ich frisch gemahlenen Kaffee



Tendenziell weniger störungsanfällig: die Kolbenmaschine. iStock

der Kapsel selbstverständlich vor. Ich vergleiche den Kapselkaffee ansatzweise mit einem Fertigprodukt – ähnlich einer

Fertigpizza. Diese kann durchaus auch von guter Qualität sein, und dennoch ist mir der Besuch der Pizzeria lieber.

Weiterbildung aktuell.

Nachdiplomstudium HF Hotelmanagement

Erstes eidgenössisch anerkanntes Nachdiplomstudium auf der Stufe HF zugeschnitten auf Unternehmer/innen und Kader aus Hotellerie und Gastronomie. Modularer Weiterbildung in vier Teilen mit den zentralen Themen aktueller Unternehmensführung inkl. BWL und Real Project Management. Nachhaltiger Erfahrungsaustausch und permanente Betreuung. General Management Review auf strategischer Ebene mit direktem Bezug zur Praxis.

Kursbeginn Zyklus 39: 17. Oktober 2012

Kursbeginn Zyklus 40: 16. Oktober 2013

Informationsveranstaltungen:

- 03. April 2013, Hotel Cascada, Luzern
- 28. Mai 2013, Hotel Ambassador, Bern
- 15. August 2013, Hotel Storchen, Zürich

Führungsfrau/-mann FA

Lehrgang Leadership, 5 Module: Selbstkenntnis, Selbstmanagement, Teamführung, Kommunikation, Information Konfliktmanagement.
Lehrgang MANAGEMENT, 6 Module: Betriebswirtschaft, Rechnungswesen, Personalwesen, Teamorganisation, Projektmanagement, Recht.

Mit diesen Ausweisen und mindestens 1 Jahr Führungserfahrung sind Sie zur Berufsprüfung Führungsfrau/-mann mit eidg. Fachausweis zugelassen. Diese Weiterbildung wird mit L-GAV-Bildungsbeiträgen unterstützt. Die Ausbildung erfolgt in Kooperation mit www.akad.ch/business.

Alle Infos unter www.hoteleriesuisse.ch/weiterbildung

Qualitätsgütesiegel für den Schweizer Tourismus

Stufe I

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------|
| 18./19. September 2012, Winterthur | 12./13. November 2012, Chur |
| 09./10. Oktober 2012, Basel | 11./12. Dezember 2012, Thun |

Weitere Kursdaten finden Sie unter: www.quality-our-passion.ch

www.hoteleriesuisse.ch/weiterbildung, weiterbildung@hoteleriesuisse.ch, Telefon +41 (0)31 370 43 01

KOPAS-Ausbildungen

20. November 2012, Hotel Walhalla, St. Gallen

21. Februar 2013, Seminarhotel Sempachersee, Nottwil

18. April 2013, Hotel Bildungszentrum 21, Basel

reception@hoteleriesuisse, Zyklus 8

Modul 1 Persönlichkeit: 01. bis 05. Oktober 2012

Modul 2 Front Desk Skills: E-Learning, Self Learning

Modul 3 Kommunikation: 26. bis 30. November 2012

Seminarhotel Sempachersee, Nottwil

CAS – Nachhaltiges Tourismus-Management

Vermittlung von Schlüsselkompetenzen, um im Tourismus nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Kursbeginn: 8. März 2013

Informationsveranstaltungen:

Donnerstag, 25. Oktober 2012, 18.15–19.30 Uhr

Dienstag, 27. November 2012, 17.00–18.00 Uhr

Dienstag, 18. Dezember 2012, 18.00–19.15 Uhr

Donnerstag, 10. Januar 2013, 17.00–18.00 Uhr

Weitere Infos finden Sie hier: www.hslu.ch/c231

Ein Filtern von Wasser ist gut für den Geschmack, für die Gesundheit aber nicht notwendig. Etwaige Schwermetalle lassen sich genauso gut mit Vorsprühen beseitigen.

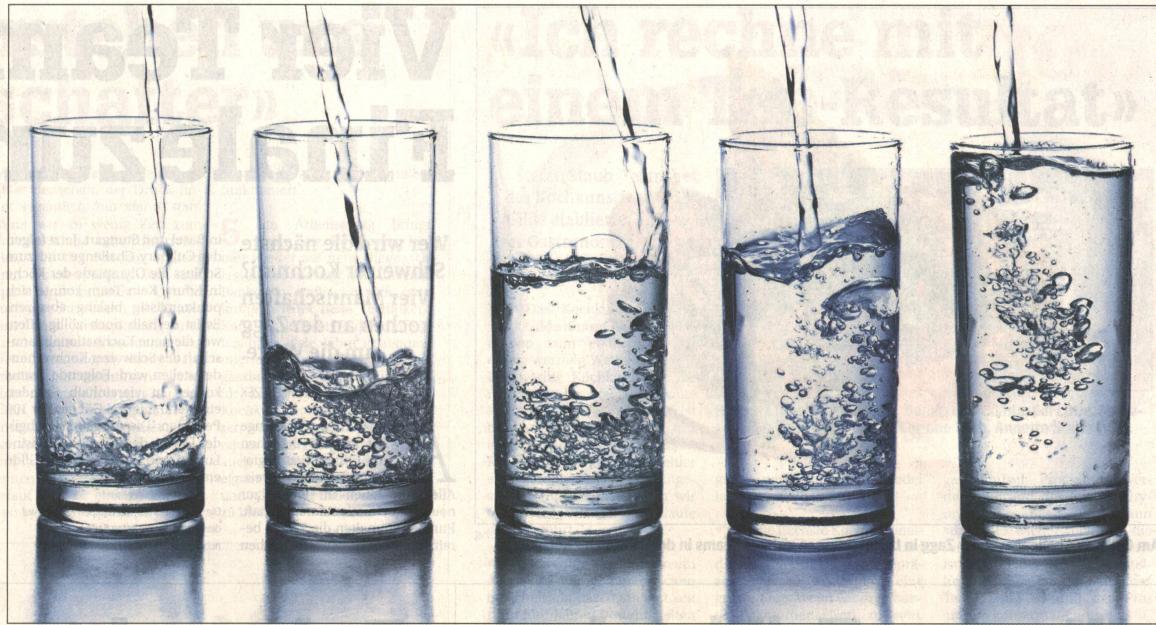
VIRGINIA NOLAN

Hahnenburger ist nicht immer gut genug: Einigen kommt nur ins Glas, was durch die Tischfilterkanne ging. Darin hält ein spezielles Granulat nicht nur Kalk zurück, Konsumenten erhoffen sich dadurch auch weniger Schadstoffe im Getränk. Filtern scheint eine Art Glaubensfrage zu sein: Die einen schwören darauf, die anderen finden es unnötig. Skeptiker fragen sich: Braucht es Trinkwasserfilter, wo wir aus öffentlichen Brunnen trinken und bei Durst einfach den Hahn aufdrehen können?

Ja, sagt Lumi Berisha, Schweizer Kommunikationsverantwortliche von Brita, dem deutschen Marktführer für Tischwasserfilter: «Schweizer Leitungswasser hat eine sehr gute Qualität, kann durch Filtration aber noch besser werden.» Hauptsächlich gehe es darum, den Kalkgehalt zu reduzieren. Zu viel Kalk, so Berisha, schade nicht nur Haushaltgeräten, es beeinträchtige auch das Aroma von Tee oder Kaffee. Das ist plausibel. Doch bleibt die Frage: Welche Schadstoffe haben wir im Leitungswasser zu befürchten?

Abwarten und Wasser erst mal laufen lassen nützt gleich viel

«Wir unterscheiden zwischen mikrobiologischen und chemischen Verunreinigungen», sagt René Schaubhut, stellvertretender Bereichsleiter Wasser beim Kantonalen Labor Zürich. Zu Erstern gehören Bakterien und Viren, die



fotolia

Die Wasserqualität ist in der Schweiz per se gut, ein Glas Wasser auch ungefiltert ein Genuss.

Wasser als Genussmittel

über Regen oder Abwasser in Seen gelangten, in der Trinkwasseraufbereitung aber herausgefiltert würden. Quellwasser, das kleine Versorgungsnetze speise, werde oft nicht behandelt, da könnten durch heftigen Regen mitunter schon Keime ins Trinkwasser gelangen, sagt Schaubhut. «Meist ist die Belastung aber gering, und ein Tischwasserfilter würde dagegen nicht helfen.» Zu den chemischen Stoffen gehöre Nitrat, das im Grundwasser von landwirtschaftlich genutztem Boden in erhöhter Konzentration auftreten könne. «Wir verfügen in der Schweiz jedoch über geeignete Aufbereitungstechniken», sagt Schaubhut. Zudem würden Trinkwasserressourcen generell gut geschützt. «Das sind beste Voraussetzungen für ein hochwertiges Endprodukt.»

Alfred Hubli ist Sales-Direktor bei Brita Professional, jener Unternehmenssparte, die Filtersysteme für Restaurantküchen, für Wasserspender oder für professionelle Kaffeemaschinen herstellt. «Das Problem ist nicht das Trinkwasser», sagt er, «sondern die Tatsache, dass es in vielen Häusern durch alte oder kaputte Rohrleitungen, die Schwermetalle und Dreck abgeben. Ein Filter fängt das auf.» Zudem hinterlässt



«Aus gesundheitlichen Erwägungen ist ein Filtern schlicht nicht nötig.»

René Schaubhut
Kantonales Labor Zürich

manchmal auch Chlor, das in der Trinkwasseraufbereitung als Hilfsmittel erlaubt ist, Geschmacksspuren im Wasser. Filtern sei ein probates Mittel dagegen.

Tatsächlich habe man nachweisen können, dass Armaturen Spuren von Blei oder Kupfer ins Trinkwasser abgeben, sagt Schaubhut. «Das passiert vor allem dann, wenn sie länger nicht benutzt werden. Dann entsteht sogenanntes Stagnationswasser.» Ein Wasserfilter sei

zweckdienlich, um solche Partikel herauszulösen, genauso gut wie Vorsprühen: «Am Morgen das Wasser laufen lassen, bevor man trinkt. Dann fliesst frisches Wasser nach.» Chlor allerdings werde in der Wasseraufbereitung gar nicht oder nur in Kleinmengen verwendet, die absolut unbedenklich seien. Mitunter komme es aber vor, dass ein feiner Gaumen es herausschmecke.

Filter mit Ionen-Austauschern sind kontraproduktiv

Bis zu 70 Prozent Kalzium verliert Wasser im Filter. Können im Bestreben, Schädliches herauszufiltern, auch wertvolle Stoffe verloren gehen? «Durchaus», sagt Schaubhut. Bei vielen Produkten enthalte das Granulat im Filter so genannte Ionen-Austauscher, die

dem Wasser Minerale wie Kalzium und Magnesium entziehen und sie durch Natrium ersetzen. «Magnesium und Kalzium sind wertvoller als Natrium, von dem wir ohnehin zu viel aufnehmen.»

«Genau deshalb wenden wir diese Technologie nicht an. Wir filtern nur Kalk und geschmacksstörende Stoffe heraus», sagt Hubli von Brita. Filtern sei aber kein Wundermittel, es könne Wasser nicht von Pestiziden, Hormonen oder Arzneimitteldrückerständen befreien. «Es geht darum, den Trinkgenuss zu optimieren.» Von einer Wasserfilterung aus gesundheitlichen Erwägungen rät Chemiker Schaubhut ab. «Es ist schlicht nicht nötig. Wenn es jedoch um feines Wasser für den Tee- und Kaffeegenuss geht, merken Kenner sicher den Unterschied.»

ANZEIGE

Evolin™
The evolution of linen

NEU
Jetzt fühlen.
Jetzt testen.
Jetzt sparen.

Evolin™ – Tischwäsche in neuer Dimension

Aufwendiges Wäschehandling können Sie sich sparen – dank Evolin™, der neuen und revolutionären Tischwäsche von Duni. Evolin™ kombiniert die Optik und Eleganz textiler Tischdecken mit der Flexibilität und Bequemlichkeit einer modernen Einweglösung.

Duni AG • Lettenstrasse 11 • 6343 Rotkreuz • Tel. 041 798 01 71

Believe it, it's




Am Culinary Challenge an der Zagg in Luzern messen sich die Teams in der «warmen» Kochkunst. CCCZ/zvg

«Warmer Teil ist der anspruchsvollere»

Der Teamgedanke
müsste im Vordergrund stehen, meint Thomas Kuster, Teamchef des Cercle des Chefs de Cuisine Zürich CCCZ: «Unser Team ist Klasse.»

1. Beim warmen Programm ist es eine zusätzliche Herausforderung, dass die Gerichte degustiert werden, dem Team über die Schultern geschaut wird und 100 Personen bekocht werden müssen. Ansonsten sind

ähnliche Kriterien zu erfüllen wie im kalten Programm. Der warme Teil ist für uns der anspruchsvollere, Fehler können nur schwer korrigiert werden.

2. Mit unserem Auftritt und was am Schluss auf dem Tisch steht, ob gelöst oder frisch aus der Wettbewerbsküche. Dahinter wollen wir zu 100 Prozent stehen können, und alles Weitere entscheidet sich dann.

3. Ich denke, wie alle anderen Mannschaften, einen Sieg erringen, eine Goldmedaille ge-

wünschen, national wie internatio-nal Erfolg haben. Dabei bleibt der Teamgedanke stets im Vordergrund. Erfahrungen auf diesem Niveau sammeln und dann umsetzen, das gehört für mich auch dazu.

4. Unterschiedlich. In der Vorbereitungs- und Wettkampfphase sicher sehr hoch. Hier ist der Teamgeist für mich ein sehr wichtiger Faktor, den man nie unterschätzen sollte. Unser Team ist Klasse, ich bin sehr stolz darauf.

5. Es verbessert unser Organisationstalent, weil viele Termine wahrgenommen werden müssen. Ein Probelauf da, eine Besprechung dort etc. Wertvoll sind sicher die neuen Kontakte, die man knüpfen kann, in In- und Ausland. Der Austausch unter Fachleuten und die Chance, sich so auch mal einen top Job zu ergattern. Man lernt neue Techniken kennen und erweitert das kulinarische Verständnis. Vor allem entwickelt sich die Kreativität enorm. Und man hat stets ein ganzes Team hinter sich, dessen Mitglieder sich gegenseitig antreiben.



CCCZ: Paul Janssen, Ale Mordasini, Heinz Vorhofer, Thomas Kuster, Gian Durisch, Adrian Reimann (v.l.).

ANZEIGE

Besuchen Sie uns an der ZAGG in Luzern vom 9. - 12.09.12 Halle 2, Stand 270!

BRITA® Professional

PURITY Quell ST
PURITY C Quell ST
Optimale Wasserqualität und lange Lebensdauer für Kaffeemaschinen.

Aroma braucht Wasser.
Wasser braucht BRITA®.

BRITA Professional 25 Jahre ans Schweiz Suisse

Weitere Informationen finden Sie auf www.brita.ch

Vier Teams im Finale zur Nati

Wer wird die nächste Schweizer Kochnati?
Vier Mannschaften kochen an der Zagg um die Wette.

GUDRUN SCHLENCZEK

Am Culinary Challenge der Zagg 2012 kochen die besten vier Regionaleams der Schweiz. Alle vier stehen im Finale zur neuen Kochnationalmannschaft. Punkte sammelten die Teams bereits an Kochkunstwettbewerben

in Basel und Stuttgart. Jetzt folgen der Culinary Challenge und zum Schluss die Olympiade der Köche in Erfurt. Kein Team konnte sich punktemässig bislang absetzen. Es ist deshalb noch völlig offen, wer die neue Kochnationalmannschaft des Schweizer Kochverbandes stellen wird. Folgende Teams kochen in vereinhalb Stunden ein Menü mit drei Gängen für 100 Personen: Die Aargauer Kochgilde, Cercle des Chefs de Cuisine Luzern und Zürich und die Gilde etablierter Köche.

Die Teamchefs der vier Equipes nehmen auf dieser und der nächsten Seite zu den nebenstehenden fünf Fragen Stellung.

Fünf Fragen an die Teamchefs

1. Wie herausfordernd ist es, warm zu kochen?
2. Womit möchten Sie an der Zagg punkten?
3. Welche Ziele würden Sie als Kochnati verfolgen?
4. Wie gross ist der psychische Druck?
5. Was bringen Ihnen die Wettbewerbe im Alltag?

«Es braucht viel, um ganz oben zu sein»

Shaun Leonard, Teamchef des Cercle des Chefs de Cuisine Lucerne CCCL, betont, wie gross die Herausforderung ist, ganz oben mitzumischen. Was er schätzt: den Austausch.



CCCL: Shaun Leonard, Roland Schwarzenbach, Karin Lustenberger, Stephan Stemminger, Adrian Bürki, Martina Tempel (v.l.).

1. Als Team freuen wir uns auf alle Arten von Wettkämpfen. Ein Koch muss in der Lage sein, Präzision und Sorgfalt zu demonstrieren. Nichts kann den Nervenzettel bei den Wettkämpfen im warmen Kochen übertreffen.

2. Jeder im Team hat seine Stärken. Diese gilt es am Wettkampf-Tag abzurufen und umzusetzen. Zusammen wollen wir am Wettbewerb in Luzern unser Bestes geben.

3. Einen Schritt nach dem anderen - wir haben noch zwei sehr wichtige Wettbewerbe innerhalb eines Zeitraum von vier Wochen. Wenn die hinter uns liegen, und wir über das Erreichte reflektiert haben, sind wir in der Lage, diese Frage zu beantworten.

4. Der psychische Druck ist nicht ein Problem sondern verursacht einen Adrenalin-stoss. Dann sind wir voll in unserem Element. Die Tagesform spielt auch noch eine Rolle. Manchmal funktionieren Sachen, die im Training kein Problem waren beim Wettkampf nicht und umgekehrt.

5. Mein Job an der Hotelfachschule IMI in Luzern besteht daraus, meinen Schülern die neusten Techniken, Zutaten und Ideen zu vermitteln. Die Testdurchläufe finden häufig bei mir an der Schule statt. So erhält die neue Generation internationaler Kochprofis einen Einblick in die Kochkunst und zusätzlich viele Tipps und Tricks. Die Erfahrungen, die wir als Teammitglieder des CCCL sammeln, auch im Austausch mit anderen Wettbewersteilnehmern, sind sehr wertvoll. Jeder, der jemals am Wettbewerbsgeschehen teilgenommen hat, weiß, wieviel Können, Zeit und Hingabe es braucht, um ganz oben mitmischen zu können.

gsg

«Wir verstehen uns als Botschafter»

Der Teamchef Sascha Müller möchte mit seiner Aargauer Kochgilde nicht gekünstelt kochen. Es soll einfach schmecken.

1. Also bei der kalten Kochkunst ist sicher der Aufwand grösser, man braucht mehr Trainings, und der Schlaf kommt auch zu kurz. Die Produkte müssen genauer gewählt werden, da man nicht alles gelieren kann. Es gibt allerdings viele Sachen, die besser wirken, wenn sie nicht geliert werden, die kann man dann im warmen Wettbewerb einbauen. Warm kochen ist ja unser täglich Brot; da macht es schon Spass, die Möglichkeiten auszuschöpfen.

2. Wir haben bewusst darauf geachtet, dass wir nicht zu gekünstelt kochen und anrichten. Das heisst, der Geschmack, die Zubereitung und die Machbarkeit standen bei uns im Vordergrund. Es soll einfach toll schmecken und gut aussehen.

3. Wir verstehen uns als Botschafter der Schweizer Kochkunst, deshalb wollen wir an vergangene Erfolge anknüpfen. Wir sind uns bewusst, dass da viel Arbeit auf uns zukommen würde, wir sind bereit, alles dafür zu tun.



Sascha Müller, Roman Okle, Manuela Käslin, Giuseppe Ferrante, Pascal Inauen, Thomas Bissegger, Livio Scussel (v.l.).

4. Die Kochkunst ist eine Leidenschaft, der Druck findet eigentlich nur dann statt, wenn wir zu wenig Zeit zum Trainieren und zum Tüfteln finden, weil der Betrieb, in dem man arbeitet, Vollgas läuft und man dem familiären Umfeld auch gerecht werden will. Durch eine gute Jahresplanung und Erholungsphasen versuchen wir, dies zu minimieren. Unser Team arbeitet gut zusammen; wenn einer nicht mehr weiter kommt, dann wird er von den anderen unterstützt. Wir versuchen auch, den Aufwand in Grenzen zu halten, das heisst, es macht für uns keinen Sinn, einen warmen Prozesslauf eins zu eins zu kochen, wenn wir nicht ganz sicher sind.

5. Im Arbeitsalltag bringt mich die Kochkunst immer wieder auf neue Ideen, ich lasse viel davon bei unseren Banketten einfließen. Ich sehe immer wieder neue Techniken. Karriere definiert jeder anders. Ich habe viele Jahre in renommierten Häusern in der Saison gearbeitet und mir das Rüstzeug für den Beruf geholt. Mit der Kochkunst möchte ich mein Wissen weitergeben und gleichzeitig neues erlangen. Ich sehe das auch als Weiterbildung – man eignet sich neues Know-how an und hilft sicher dabei, marktfähig zu bleiben. gsg

dass die Kreation, die geplant ist, funktioniert.

«Ich rechne mit einem Top-Resultat»

Stefan Staub, Teamchef des Kochkunstteams der Gilde etablierter Schweizer Gastronomen, will an der Zagg alles geben.

1. Das Kochkunstteam der Gilde nimmt in dieser Formation zum ersten Mal an einem warmen Wettbewerb teil. Die warme Kochkunst ist viel mehr praxisbezogen als die kalte Plattenkunst. Die Schwierigkeit besteht darin, dass man nur einen Versuch hat, bei der kalten Kochkunst kann man Fehler eher kaschieren. Für das angestrebte Top-Resultat haben wir total vier warme Probelaufe durchgeführt.

2. Das Gilde-Kochkunstteam wird immer ein bisschen belächelt; da das Team erst seit rund fünf Jahren besteht, gelten wir in der Szene wohl etwas als «Underdog». Doch können wir den Vize-Weltmeisterstitel in Luxemburg oder Gold an der Interna vorweisen. Ich würde sagen, der Erfolg gibt uns Recht. Wir haben nichts zu verlieren und können nur gewinnen. Auf das Resultat beim warmen Kochen sind wir sehr gespannt. Ich rechne mit einem hervorragenden Resultat, das Team hat sich bestens vorbereitet. Wir machen keine halben Sachen. Entweder



Roman Maier, Michel Läser, Dominique Charle, Edi Lüthi, Manuela Stämpfli, Stefan Staub, Corinne Roth, Annette Staub (v.l.).

geben wir vollen Einsatz oder lassen es bleiben. gsg

3. Die nächste Kochnationalmannschaft zu stellen und die Schweiz im Ausland repräsentieren zu dürfen, ist eine grosse Ehre. Wenn wir die Chance bekommen, Nati zu sein, dann wollen wir sicher vorne mitmischen. Zudem wäre eine Optimierung der Kommunikation unter den Regionalteams und zwischen dem Kochverband wünschenswert, denn wir sind eine Nation.

4. Bei der Kochkunst ist es wie beim Eiskunstlaufen: Es zählen nicht Meter oder die Stoppuhr, sondern der individuelle Eindruck der Jury. Damit umzugehen, ist manchmal nicht ganz einfach. Programme werden aufgrund des letzten Juryurteils angepasst, und dann stimmt es wieder nicht, da die Jury anders zusammengesetzt ist als bei der letzten Ausstellung. Wichtig ist, dass sich das Team einig ist und das Programm konsequent umsetzt.

5. Es ist in sehr zeitintensives Hobby mit vielen schlaflosen Nächten und Einschränkungen für Privatleben. Auf jeden Fall kann man sich weiterentwickeln, man nimmt neue Ideen mit, der Austausch im Team ist sehr bereichernd. Vieles kann auch im Arbeitsalltag später mal umgesetzt werden, speziell von den warmen Ausstellungen, die heute mehr im Trend liegen und mehr Sinn machen. gsg

Besuchen Sie uns vom 9. – 12.09.2012 an der ZAGG in Luzern - Halle 2 / Stand 283

Dialock Hotels werden von den Gästen besonders gelobt für:

- optimale Funktionalität
- exzellenter Komfort
- perfekte Organisation
- hohe Sicherheit
- gehobenes Türen-Design
- einfaches, berührungsloses Öffnen und Schliessen der Zimmertüren

Und genau deshalb entscheiden sich Hotelfachleute für das elektronische Identifikations- und Schliesssystem Dialock von Häfele mit vielfältigen Schlüsselvarianten von der Karte bis zum Clip.

Bestellen Sie die **Dialock Dokumentation** inkl. der Referenzliste von Schweizer Top-Hotels aller Stern-Kategorien: Tel. +41 (0)71 686 82 00, info@hafele.ch, www.dialock.ch, www.hafele.com
Häfele Schweiz AG, Dammstrasse 29, CH-8280 Kreuzlingen

Erlebnisausstellung: Häfele Functionality World Schweiz, Industriestrasse 18, Bauarena, CH-8604 Volketswil, Tel. +41 (0)43 810 10 75, www.functionality-world.ch

HÄFELE
AUF NEUEN WEGEN
Häfele Dialock.
Elektronisches Identifikations- und Schliesssystem.

Engineered by Häfele. Produced by Häfele. Made in Germany.

dialock

Für die Sicherheit, den Komfort und die Betriebsorganisation.
Für Gelände, Gebäude, Raum und Möbel.

HÄFELE
FUNCTIONALITY FOR YOU

BRITA

25 Jahre BRITA
Professional Schweiz



1987 gründete BRITA, Experte im Bereich der Optimierung von Trinkwasser, eine Tochtergesellschaft in der Schweiz. 25 Jahre später, ist die BRITA Wasser-Filter-Systeme AG erfolgreicher denn je. Die BRITA Gruppe wuchs 2011 trotz der weltwirtschaftlich angespannten Lage das achte Jahr in Folge. Insgesamt erzielte die Unternehmensgruppe mit ihren 15 nationalen und internationalen Tochtergesellschaften sowie Vertreibern in über 60 Ländern auf allen fünf Kontinenten einen Umsatz von 320,7 Mio. Euro. Zu diesem Wachstum von 6 Prozent gegenüber dem Vorjahr trug auch der Standort in der Schweiz bei. Die BRITA AG beschäftigt aktuell 53 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an ihrem Unternehmenssitz in Neudorf (LU).

BRITA Professional feiert das 25jährige Firmenjubiläum an der ZAGG in Luzern. Produkte-Neuheiten:
- PURITY Finest C500 für pure Espresso-Momente
- PURITY Fresh C50 speziell für Weichwasergeschiebe mit hoher Partikeldichte.

BRITA AG

Gassmannstrasse 6, 6025 Neudorf
Tel. 041 932 42 00
Fax 041 932 42 01
info-ppd@brita.net
www.brita.ch

ZAGG: Halle 2, Stand 270

CAFINA

Kaffeevollautomat
Cafina bar-cube IS



Cafina AG präsentiert den Kaffeevollautomaten Cafina bar-cube IS: Perfekte, konstante Kaffequalität für alle erdenklichen Kaffeespezialitäten und dazu feinste Schokospezialitäten. Alles aus einem zuverlässigen Vollautomaten, mit langlebiger Technik, bei einfacher Bedienung und hoher Hygienesicherheit. Highlight ist ausserdem das innovative Design mit seiner prägnanten Lichtführung - ein Blickfang für jedes Ambiente!

Die Cafina bar-cube IS überzeugt neben ihrem klaren Design in kompakter Form vor allem durch ihre professionellen Leistungskomponenten. 40 Getränkespezialitäten sind über 5 Bedienebenen einfach zu speichern. Das Display informiert dabei über jeden Bedienschritt des Vollautomaten. Die beleuchteten Produktanzeigen machen die Auswahl ganz einfach. Parallel verarbeiten lassen sich je nach Wunsch nicht nur zwei verschiedene Bohnenarten sondern auch zwei verschiedene Schokovarianten, optional mit Verwendung von Milch oder Milchpulver.

CAFINA AG

Kaffeemaschinen
Römerstrasse 2, 5502 Hünzenschwil
Tel. 062 889 42 42
Fax 062 889 42 89

info@cafina.ch
www.cafina.ch

ZAGG: Halle 2, Stand 215

CCA Angehrn

Easy Rider Feeling
an der ZAGG



Die Harley-Davidson Seventy-Two steht für ein Fahrgefühl, wie es nur echte Easy Rider kennen. CCA bringt genau dieses Feeling mit an die ZAGG. Berauschende kulinarische Erlebnisse, die neue Frisch-FischBox und natürlich die Verlosung des Hauptpreises stehen am Stand von Cash + Carry Angehrn im Mittelpunkt.

Seit Mai braust die CCA Harley-Davidson Seventy-Two von Bogendach zu Bogenbach. Rechtzeitig zur Eröffnung der ZAGG wird sie am CCA-Stand ankommen und in der Kocharena auf den glücklichen Gewinner warten. Dieser wird an der Hauptverlosung des grossen Gewinnspiels am 12. September in der Kocharena erkoren. Bis kurz davor ist die Teilnahme am grossen Wettbewerb noch möglich - einfach am Stand von CCA die Kundenkarte beantragen und mitmachen. Zudem finden täglich Verlosungen von CCA-Einkaufsgutscheinen und vielen weiteren attraktiven Preisen statt.

CCA Cash + Carry Angehrn

Mooiswiesenstrasse 42
9201 Gossau
Tel. 071 388 13 13
Fax 071 388 13 14

marketing@cca-an gehrn.ch
www.cca-an gehrn.ch

ZAGG: Halle 2a Stand 140

DUNI AG

Evolin® von Duni
Evolution of Linen



Aufwendiges Wäschehandeln kann man sich ab sofort sparen: Mit Evolin®, der „Evolution of Linen“, verleiht Duni dem Thema Tischwäsche eine ganz neue Dimension.

Viele Gastronomiebetriebe beklagen das aufwendige Wäschehandeln textiler Tischwäsche wie z.B. Zählen, Wiegen, Kontrollieren, Ausrütteln und Zurückrechnen bei der Wäscheleverierung. Um hier Abhilfe zu schaffen, haben sich die Duni-Entwickler einer der vielleicht schwersten Herausforderungen angenommen - nämlich eine Tischwäsche zu erschaffen, die optisch absolut stoffähnlich ist, darüber hinaus aber immer und einfach verfügbar ist, keinen Handl- oder Pflegeaufwand benötigt, beste Kostenübersicht gewährt und dazu noch praktische Auswahl bietet. Das Ergebnis heißt Evolin® und kann sich wahrlich sehen lassen - eine ganz neue Art der Tischwäsche, die den Aussagen zahlreicher Testkunden zufolge handfeste Vorteile bietet.

DUNI AG

Letterstrasse 11
6343 Rotkreuz
Tel. 041 798 01 71
Fax 041 798 01 72

info_switzerland@duni.com
www.duni.com

ZAGG: Halle 2, Stand 279

FRANKE

Trendige
Mix-Getränke



An der diesjährigen ZAGG zeigt Franke Coffee Systems, wie man eine unglaubliche Vielfalt an Mixgetränken aus Kaffee, Milch-/schaum, Schokolade und Aromen per Knopfdruck herstellt. Die Franke Spectra Foam Master mit Flavour Station macht es möglich. So entstehen köstliche Spezialitäten mit und ohne Alkohol. Ein abwechslungsreiches Angebot in der Metrikarte freut den Gast, macht neugierig, fördert die Gästebindung und bringt Zusatzsätze. Die Vorzüge der Milchverarbeitung bei der Franke Spectra Foam Master liegen ganz klar in den verschiedenen Schaumkonsistenzen, die von flüssig bis steif sahnig in jeder Nuance für jedes Produkt individuell programmiert werden können und dies kalt und warm!

Franke Coffee Systems erweitert sein Angebot an Out-of-Home-Kaffeemaschinen. Seien Sie gespannt auf die Lösungen der renommierten Maschinen-Traditionsmarke La Spaziale.

Franke Kaffeemaschinen AG

Franke-Strasse 9, Postfach 235
4663 Aarburg
Tel. 062 787 92 81
Fax 062 787 92 81

info@franke.com
www.franke.com

ZAGG Halle 2, Stand 241

GO IN

FLAT®-Technologie
Basis für jeden Tisch



Das lästige Wackeln von Tischen hat ein Ende: Die patentierte FLAT®-Technologie gleicht alle Bodenebenenheiten perfekt aus. In Altstädten stellt Kopfsteinpflaster Gastronomen, die ihren Gästen eine komfortable Außenbestuhlung bieten möchten, oftmals vor Herausforderungen. Doch auch bei stärkerem Gefälle und sehr unebenem Bodenbelag müssen Tische nicht mehr wackeln - die neuen GO IN Tische mit hydraulisch gelagerten Bodengelenken gleichen Bodenebenenungen selbstständig aus. Die FLAT®-Technologie funktioniert immer - selbst wenn Tische von Gästen verschoben werden, muss das Personal sie nicht neu ausrichten. Die Tische bleiben stabil, unabhängig auf welchem Untergrund sie stehen und wie oft ihr Standort verändert wird. Zudem hat die preisgekrönte Nivellierungs- und Stabilisierungs-technologie die einzigartige Fähigkeit Tischplatten in einer gemeinsamen Höhe auszurichten. So wird eine Aneinanderreihung mehrerer Tische möglich. Weitere Infos finden Sie unter www.goin.ch.

GO IN GmbH

Justus-von-Liebig-Strasse 3-5
D-86899 Landsberg am Lech
Tel. 0049 (0) 81 91 91 94 200
Fax 0049 (0) 81 91 91 94 299

info@goin.de
www.goin.de

ZAGG: Halle 2a, Stand 270

HAFELE SCHWEIZ AG

Die neue Trennwand
Slido Wall von Häfele



Die neuen, multifunktional einsetzbaren Trennwände von Häfele gewährleisten unzählige Möglichkeiten der Raumtaigediehung sowohl in der Höhe als auch in der Tiefe. Die einzelnen Elemente lassen sich mühelos einsetzen und wieder lösen und passen sich den architektonischen Begebenheiten hervorragend an. Ob Naturholzfurniere, Schichtstoff- und Kunststoffplatten, Kunstleder, Textilstoffe oder Farbanstriche - die neuen Trennwände bieten mit ihrer grossen Auswahl an Farben, Materialien und Formen die unterschiedlichsten Einsatzmöglichkeiten. Zudem erreichen die neuen Slido Wall Trennwände von Häfele Dämmpfeile bis RWP 57 dB und wurden von öffentlichen Institutionen nach DIN Norm 20143-3 auf Schalldämmung geprüft. Übrigens: am 10. September 2012 ab 14.00 Uhr gibt die frischgebackene Schweizermeisterin und ehemalige Europameisterin im Mountainbike-Fahren Sarah Kora exklusiv Autogramme für ihre Fans. Besuchen Sie uns am Häfele-Stand!

Hafele Schweiz AG

Dammstrasse 29
8280 Kreuzlingen
Tel. 071 695 43 75
Fax 071 695 43 76

info@hafele.ch
www.hafele.ch

ZAGG: Halle 2, Stand 233

HUGENTOBLER

NEU! FrigoJet®
«Touchscreen»



Ganz nach dem Motto modern und trotzdem einfach und bedienfreundlich haben wir den bewährten Schnellkühler/Schokofroster Frigojet weiterentwickelt und mit praktischen Funktionen erweitert. Die neue Generation mit dem Namen Frigojet „Touchscreen“ kühlt Ihre Speisen in einer der normalen Gastronomie bisher nicht gekannten Leistung von -40 °C herunter, so wie in der Grossindustrie. Durch das blitzschnelle Anfrosten wird der Garprozess innerhalb Minuten gestoppt, dadurch bleiben Feuchtigkeit, Saft und Vitamine voll erhalten.

- Kein Qualitätsverlust bei Farbe, Duft, Aroma und Aroma
- Keine Bildung von Eiskristallen
- Kühlt dampfheisse Speisen ab (95°C)
- Kühlung mit einer Leistung von -40 °C
- Kühlt den Kern des Produktes in maximal 90 Minuten auf +3°C ab
- Spitzenqualität und Hygiene

Überzeugen Sie sich selbst an unserem Stand. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Hugentobler Schweizer Kochsysteme AG

Grunenstrasse 107
3322 Schönthal
Tel. 0848 400 900
Fax 031 858 17 15

info@hugentobler.ch
www.hugentobler.ch

ZAGG: Halle 2a, Stand 108

HÜGLI

Prima Gusto
Würzpастen



Convenience für Individualisten und Kreative. Für das Veredeln und Verfeinern von Speisen geben wir von Hügli der modernen Küche die neue Produktlinie Prima Gusto zur Seite - Kräuter frisch vom Garten direkt ins Glas. Abschmecken und Verfeinern wird damit in Zukunft noch leichter!

Die innovativen Würzpäste sind immer zur Hand, lassen sich einfach dosieren und behalten ihre natürliche Frische bis zum letzten Tag. Sie können jederzeit im Kochprozess eingesetzt werden, passen immer dazu und erleichtern die Arbeit wesentlich. Das gibt Sicherheit, auch bei Hochbetrieb in der Küche!
Einfach in der Zubereitung - kalt und warm anwendbar und sofort einsetzbar - so lassen sich verführerische Rezepte noch weiter verfeinern und wunderbar abschmecken. Lassen Sie sich in die Welt der Kräuter verführen und geben Sie Ihrer Küche einen neuen Kräuterschwing.

Hügli Nährmittel AG

Bleibachstrasse 31
9323 Steinhägg
Tel. 071 447 22 11
Fax 071 447 29 94

verkauf.ch@huegli.com
www.hueglifoodservice.ch

ZAGG: Halle 2 Stand 231

MASSIMO CERUTTI SA

Cerutti
"Il Caffe"



Ein echter Kaffee, welcher in Erinnerung bleibt! Das ist das Leitmotiv von Cerutti "Il Caffe", dem Familienbetrieb mit mehr als 50 Jahren Erfahrung im Rösten von italienischem Kaffee. Dank der Auswahl der besten Rohkaffeesorten aus den Produktionsländern, die nach einer alten Tradition in den „Fazendas“ geerntet werden, hat Cerutti "Il Caffe" seine erlesene und aromatische Mischung nach bester italienischer Rösttradition aufgebaut. Nach einer langsam und delikaten Röstung entwickeln die Bohnen die sorgfältig ausgewählten Sorten die besten Aromen, so dass jeder Guest ein Produkt von bester Qualität genießen kann. Sein Geschmack ist voll und mild, weder bitter, noch sauer. Cerutti "Il Caffe" wird in der ganzen Schweiz angeboten. Er eignet sich für die traditionellen Espressomaschinen wie auch für die vollautomatischen Kaffeemaschinen.

Cerutti "Il Caffe" bietet nicht nur ein vorzügliches Produkt sondern auch eine komplette Ausstattung für die Gastronomie an.

Massimo Cerutti SA

Via Casale 17/19
6883 Novazzano
Tel. 091 640 70 00
Fax 091 640 70 01

info@caffe-cerutti.ch
www.caffe-cerutti.ch

ZAGG: Halle 3, Stand 331

PISTOR

Herzlich willkommen am Pistor-Stand



Überzeugen Sie sich an der ZAGG selbst von unseren Wildspezialitäten! Über die Mittagszeit können Sie an unserem Stand ein typisches Wildgericht degustieren. Antipasti liegen im Trend, daher bietet Pistor seit kurzem ein Antipasti-Sortiment, das nicht pasteurisiert wird. Damit bleiben Eigenaroma, Textur und Farbe der Gemüse erhalten. Lassen Sie sich überraschen und geniessen Sie bei einem Glas Wein die feinen Spezialitäten aus Italien.

Nach der Inbetriebnahme unseres neuen Tiefkühlagers können wir unseren Lieferanten ab Frühling 2013 eine erweiterte Plattform für Ihre Produkte bieten. Dank der Unabhängigkeit von Pistor profitieren Sie von einer unbefangenen und breiten Sortimentsgestaltung.

Nehmen Sie sich die Zeit im September, wir laden Sie gerne ein zu einer Beratung, zu einem Drink oder Imbiss.

Pistor AG

Hasenmoosstrasse 31
6023 Rothenburg
Tel. 041 289 89 89

info@pistor.ch
www.pistor.ch

ZAGG: Halle 2, Stand 285

RÖMER'S HAUSBÄCKEREI

Kleine Backwaren fürs Dessert



Wer kennt es nicht: Man steht vor einem Dessert-Buffet und kann sich kaum entscheiden. Wie schön wäre es, wenn von allen Törtchen und Cremen nur ein kleines Stück degustiert und verzehrt werden könnte? Römer's Hausbäckerei trifft mit ihren Dessertkreationen in Kleinformat genau den Zahn der Zeit. So geniessen Naschkatzen wie Fährn unbekümmert die zahlreichen Variationen. Mit beschleunigen 15 Gramm ist der Mohrenkopf das Leichtgewicht. Das grüne Schwedentörtli mit Marzipan folgt ihm auf den Fersen mit 20 Gramm Punschkugel (25 g) und Cremeschnitte (30 g) vervollständigen das Quartett. Sortentrennt zu 36 beziehungsweise 40 Stück bei den Mini-Cremeschritten werden die Kompositionen auf Papierkapseln abgesetzt und in Tiefzugschalen verpackt geliefert.

Römer's Hausbäckerei AG

Neubruchstrasse 1, Postfach 55
8717 Benken SG
Tel. 055 293 36 36
Fax 055 292 36 37

info@romers.ch
www.romers.ch

ZAGG: Halle 2, Stand 258

SIX PAYMENT SERVICES

Datensicherheit in der Hotellerie



Schützen Sie sich wirksam vor möglichen Diebstählen im bargeldlosen Zahlungsverkehr? SIX Payment Services begleitet und unterstützt all seine Kunden bestmöglich – insbesondere im Bereich Sicherheit. Nutzen Sie die Gelegenheit und melden Sie sich jetzt an einer unserer Fachveranstaltungen (19.9. Basel, 3.10. Genf) «Datensicherheit» online an: www.six-payment-services.com/events. Spezialisten berichten, worauf es punkto Sicherheit bei Hotel-Management-Systemen ankommt, geben Tipps zur richtigen Wahl der Reservationsplattform und informieren über PCI-Sicherheitsstandards. Mittels eines praktischen Beispiels erfahren die Teilnehmenden zudem, wie ein Hacker-Angriff im Detail ablaufen kann.

Six Payment Services AG

Hardturmstrasse 201
8021 Zürich
Tel. 058 399 91 11
Fax 058 499 95 25

www.six-payment-services.com

ZAGG: Halle 2, Stand 248

ERWIN MÜLLER

Alles aus einer Hand



Als führender Anbieter von innovativen Textilien für die Gastronomie und Hotellerie bietet Hotelwäsche Erwin Müller ein Sortiment, das durch Qualität, Aktualität und ein besonderes gutes Preis-Leistungsverhältnis begeistert. Neben modernen Produkten und Farben für eine trendige Raumgestaltung finden Sie auch bewährte Klassiker und das alles in einer Produktpalette von casual bis exklusiv, von ländlich rustikal bis innovativ.

JOBELINE ist der Spezialist für moderne Berufsbekleidung, mit seinem besonderen Gespür für aktuelle Trends und der vielseitigen Kombinierbarkeit seiner Produkte. Bei JOBELINE findet jeder das passende Outfit. Besonders in der Küche überzeugen innovative, funktionelle und hochwertige Materialien mit perfekter Passform und einer grossen Auswahl an Farben.

Hotelwäsche Erwin Müller GmbH

Tramstrasse 7
9444 Diepoldsau
Tel. 0848 809 809
Fax 0848 806 806

service@erwinmueller.ch
www.erwinmueller.ch

ZAGG: Halle 2, Stand 248

WÄSCHEKRONE

Tischwäsche mit Mehrwert



Ein Multitalent aus dem Hause Wäschekrone, das vielseitig eingesetzt werden kann, ist ein Strukturgewebe in edler Leinenoptik. Wäschekrone konfektioniert daraus hochwertige Tischwäsche, die mit einem entscheidenden Detail punktet: dem absolut sicheren Halt auf dem Tisch. Bei klassischen Tischdecken kommt dafür ein unsichtbarer Spannsaum, bei trendigen Tischläufern eine integrierte Klettbandbefestigung zum Einsatz, die für den Gast nicht zu sehen sind und die Tischwäsche dezent an Ort und Stelle halten. Daraüber hinaus ist das raffinierte Strukturgewebe von Wäschekrone dank feinster Teflonbeschichtung fleckabweisend. Ein weiteres Plus: Wäschekrone konfektioniert aus dem pflege- und bügelleichten Polystergewebe hochwertige Sitzkissen mit Reißverschluss und rutschfeste Bierbankauflagen.

Wäschekrone GmbH + Co. KG

Hirschstrasse 98
D-89150 Laichingen
Tel. 0049 (0) 7333 804 840
Fax 0049 (0) 7333 804 940

info@waeschekrone.ch
www.waeschekrone.ch

ZAGG Halle 2a, Stand 143

ANZEIGE

Gesucht: Bademantel

Gefunden: www.hotelmarktplatz.ch



**hotel
marktplatz.ch**

Eine Dienstleistung von hotelleriesuisse

Meisterschaft macht Politik

Die Swiss Skills fürs Gastgewerbe finden dieses Jahr an der Zagg statt. Mit den Swiss Skills 2014 in Bern verfolgt man auch politische Ziele.

GUDRUN SCHLENZKE

Die Swiss Skills fürs Gastgewerbe, die Schweizer Meisterschaften für Restauration und Küche, finden erstmals im Rahmen der Zagg statt. Die Köche sowie Restaurationsfachleute, die sich an der Zagg messen, gehören schon zu den Besten ihres Faches: Sie mussten im Vorfeld bereits verschiedene Qualifikationsstufen bestehen. Die am 12. September in Luzern nominierten Schweizermeisterinnen und -meister werden die Schweiz an den World Skills 2013 in Leipzig vertreten. Dort messen sich die jungen Topleute – das Maximalalter liegt bei 22 Jahren – mit Berufsläuten aus rund 60 Ländern.

In der Schweiz ist man stolz auf die duale Berufsbildung und ihre

Einzigartigkeit. Trotzdem schneiden gerade asiatische Länder, die ein solches System nicht kennen, an der WM der Berufe jeweils noch besser ab: An der letzten Weltmeisterschaft in London belegte das Schweizer Team in der



«Die Beteiligung an den World Skills ist politisch jeweils ein grosser Gewinn.»

Christine Davatz
Schweizer Gewerbeverband

Nationenwertung hinter Korea und Japan den dritten Platz. Christine Davatz, Vizedirektorin des Schweizerischen Gewerbeverbandes und Offizielle Delegierte von Swiss Skills, wundert sich nicht darüber: «Der Wettkampf ist für asiatische Länder eine Prestigeaffäre.» In Korea und Japan würden die Kandidaten sicher ein Jahr lang auf den Wettbewerb hin trainiert.

Kandidaten werden auf die World Skills gut vorbereitet

In der Schweiz ist das Training vor allem die Arbeitswelt selbst. So lernten die jungen Berufsläute dafür, flexibel auf sich verändernde Bedingungen zu reagieren. Ein Vorteil wiederum bei den World

Skills. Denn rund 30 Prozent der gestellten Aufgaben seien jeweils unbekannt. Aufwand für die Meisterschaften wird aber auch in der Schweiz betrieben: Die öffentliche Hand lässt sich die drei Ebenen der Berufsmeisterschaften – Swiss Skills, European Skills und World Skills – jedes Jahr rund eine Million Franken kosten. So werden die jeweils knapp 40 Schweizer Kandidaten an drei Wochenenden mental auf die World Skills vorbereitet – inklusive Medientraining. Finanziert bekommen die Teilnehmer zudem verschiedene Ausrüstungen sowie die Reise und den Aufenthalt am Ausstellungsort.

«Für ein Land ist die Beteiligung an den World Skills innenpolitisch jeweils ein sehr grosser Gewinn», erklärt Davatz. Sie gibt ein Beispiel: Die Finnen, welche bei Pisa-Studien immer top abschneiden, aber mit einer sehr hohen Jugendarbeitslosigkeit zu-

kämpfen haben, sind seit den World Skills im 2005 in Helsinki daran, ein duales Bildungssystem aufzubauen. Nützen will Christine Davatz, die auch Bildungsverantwortliche beim Schweizer Gewerbeverband ist, konkret die Swiss Skills 2014 für ihr Anliegen, der dualen Berufsbildung in der Politik mehr Gehör und Goodwill, insbesondere finanzieller Art, zu verschaffen. Die Swiss Skills 2014 sollen erstmals zentral für alle Berufe vom 17. bis 21. September in den BEA-Hallen in Bern durchgeführt werden. 100 Berufe sollen sich auf 60'000 m² präsentieren, lautet das Ziel des ÖK-Präsidenten und Direktors Berner KMU



Zeigen ihr Können an den Swiss Skills 2012 an der Zagg: Restaurationsfachleute.

Christoph Erb. Das sind 20 bis 30 mehr als in «normalen Jahren» bei einer dezentralen Durchführung. Das Budget liegt bei rund 14 Mio. Franken, zu 60 Prozent unterstützt vom BBT.

Swiss Skills 2014: Grosses Event zu 10 Jahren Berufsbildungsgesetz

Anlass für den Grossen Event ist zudem der Fakt, dass 2014 das Berufsbildungsgesetz zehn Jahre in Kraft sein wird. Und, so Davatz: «Ab 2014 rechnen wir aus demografischen Gründen mit einem Rückgang bei den Lernenden.» Sie möchte deshalb bereits im Vorfeld im grossen Stil die Werbe- und Medientrommel röhren. Wie-

der mit dem Blick auf die Politik werden die Swiss Skills 2014 prominent auf dem Bundesplatz eröffnet, eingebettet in ein attraktives Rahmenprogramm und dem Vorstellen der Teilnehmenden. Abschliessend wird das Swiss-Skills-Feuer Olympia-like entzündet, welches während der gesamten Veranstaltung an wichtigen Standorten brennen wird. Die Schlussfeier ist in der Postfinance Arena geplant. Erbs Wunsch: Künftig alle vier Jahre die Meisterschaften zentral durchzuführen. «Alle zwei Jahre wäre der Aufwand zu hoch.»

Swiss Skills an der Zagg in Halle 4

Vielfalt der Karten ist Trumpf!



Machen Sie den Aufenthalt Ihrer ausländischen Kunden noch einfacher: Akzeptieren Sie Kartenzahlungen der kaufkräftigen Diners Club und Discover-Kunden auf Ihrem Zahlsterminal. Damit erschliessen Sie sich einen interessanten Kundenkreis mit über 50 Millionen Karteninhabern, die im Durchschnitt deutlich mehr pro Transaktion ausgeben als solche mit anderen gängigen Kreditkarten. Mehr noch: Sie profitieren automatisch auch von der Akzeptanz der Kreditkarten BC Card aus Korea und DinaCard aus Serbien. Für zufriedenere Kunden und mehr Umsatz für Sie.

www.six-payment-services.com/diners

SIX Payment Services

