

Zeitschrift: Hotel-Revue
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 67 (1958)
Heft: 44

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

HOTEL-REVUE

Schweizer Hotel-Revue

Revue suisse des Hôtels

Inserate: Die einspaltige Millimeterzeile oder deren Raum 35 Rp., Reklamen Fr. 1.20 pro Zeile. Bei Wiederholungen entsprechender Rabatt. Abonnement: Schweiz: jährlich Fr. 22.-, halbjährlich Fr. 13.50, vierteljährlich Fr. 7.20, 2 Monate Fr. 5.-. Ausland: bei direktem Bezug jährlich Fr. 27.50, halbjährlich Fr. 13.75, vierteljährlich Fr. 9.-, 2 Monate Fr. 6.75. Postabonnement: Preise sind bei den ausländischen Postämtern zu erfragen. Für Adressänderungen ist eine Taxe von 30 Rp. zu entrichten. Verantwortlich für die Redaktion und Herausgabe: Dr. R. C. Streiff - Druck von Birkhäuser AG, Elisabethenstr. 19. - Redaktion und Expedition: Basel, Gartenstr. 112, Postcheck- und Girokonto: V 85, Tel. (061) 348690.

Nr. 44 Basel, den 30. Oktober 1958

Erscheint jeden Donnerstag

67. Jahrgang 67^e année

Parait tous les jeudis

Bâle, 30 octobre 1958

N° 44

Organ für Hotellerie und Fremdenverkehr

Organe pour l'hôtellerie et le tourisme

Eigentum des Schweizer Hotel-Vereins Propriété de la Société suisse des hôtels

Einzelnummer 55 Cts. le numéro

Annonces: Le millimètre sur une colonne 35 centimes, réclames 1 fr. 20. Rabais proportionnel pour annonces répétées. Abonnements: Douze mois 20 francs, six mois 13 fr. 50, trois mois 7 fr. 20, deux mois 5 francs. Pour l'étranger abonnement direct: douze mois 27 fr. 50, six mois 16 francs, trois mois 9 francs, deux mois 6 fr. 75. Abonnement à la poste: demander le prix aux offices de poste étrangers. - Pour les changements d'adresse il est perçu une taxe de 30 centimes. Responsable pour la rédaction et l'édition: Dr. R. C. Streiff. - Imprimé par Birkhäuser S.A., Bâle, Elisabethenstrasse 19. - Rédaction et administration: Bâle, Gartenstrasse 112, Compte de chèques postaux N° V 85, Téléphone (061) 348690.

Un anniversaire à l'Office National Suisse du Tourisme

Les cinquante ans de l'agence de New York

Les Chemins de fer fédéraux suisses avaient ouvert à Londres en 1893, et à Paris, dix ans plus tard, des agences dont le succès les a engagés à s'établir également à New York en 1908. La Société suisse des hôteliers s'associa d'emblée à cet effort en versant une contribution annuelle de 40 000 francs et c'est un employé de l'agence de Londres des « Swiss Railways », M. Hedley Percy Somner, qui prit la tête l'agence en collaboration de M. Walter E. Edge. Celui-ci dirigeait une entreprise de réclame dans la grande cité américaine; à cette époque déjà, on le voit, les conseillers en publicité étaient actifs. Un local fut loué au numéro 241 de la Fifth Avenue, au centre des affaires. La décoration du local s'inspirait de celle d'une salle du Musée national de Zurich et le tout était présenté avec beaucoup de goût. Le 11 janvier 1908, en présence de 350 invités choisis parmi les notables de la ville, les directeurs des entreprises de transport, les meilleurs bancaires et les journalistes, l'agence est officiellement inaugurée et la presse de New York commente longuement cette heureuse initiative du tourisme helvétique.

Bon départ

Pendant les six premiers mois d'activité, plus de 2500 demandes d'envoi de matériel de propagande étaient reçues à l'agence, en provenance des Etats-Unis et du Canada et 40 000 prospectus distribués. Les demandes verbales et écrites augmentèrent rapidement. En 1912, M. Somner céda ses fonctions à un Genevois, M. Maurice Trembley. Une année plus tard, on cherchait déjà un nouveau local donnant sur la rue, avec une vitrine. En décembre 1913, les Grands Magasins Wanamaker mettaient à la disposition de l'agence leurs vitrines de New York et de Philadelphie et prenaient à leur charge une campagne de publicité liée à cette action. La clientèle s'intéressait à la saison d'hiver en Suisse et, à cette époque, l'agence entretenait des contacts suivis avec 305 agences de voyages réparties sur tout le territoire. En 1915, M. Trembley se retira et fut remplacé par M. Dossenbach, ancien secrétaire qui avait travaillé dans l'International Mercantile Marine Co. qui groupait sept compagnies de navigation.

En marge

Lors de l'entrée en guerre des Etats-Unis en avril 1917, M. Dossenbach s'attacha à combattre l'atmosphère de méfiance, absolument injustifiée, qui avait pris naissance et qui reprochait à la Suisse d'entretenir des relations avec l'Allemagne et l'Autriche pour les approvisionner en denrées notamment. La Légation de Suisse était dirigée en ce moment par M. le Ministre Sulzer qui avait, de son côté, mérité la

confiance des Américains. Un fait en passant: lorsque le Prince de Galles se rendit aux Etats-Unis après la guerre, à bord du cuirassé « Renown », M. Dossenbach fut convié à la Réception officielle et il en fut de même, quelque temps plus tard, lorsque les souverains belges furent reçus solennellement au Metropolitan House.

Pendant la période d'après-guerre, le service de publicité des CFF, en collaboration avec d'autres organismes touristiques, mettait sur pied des campagnes de publicité qui comprenaient un cycle de conférences dans les principales villes auquel prit part, notamment, M. Charles Gos, l'écrivain et alpiniste genevois bien connu.

Reprise

Les participants à des croisières organisées par les compagnies de navigation en Méditerranée sont touchés à leur domicile, avant leur départ, par des invitations à voir la Suisse, qui n'est évidemment pas seule à faire de la publicité et



M. H. Pillichody, directeur depuis 1941 de l'agence de New York de l'ONST, prendra sa retraite à la fin de cette année

dès la concurrence s'avère active. Outre les conférences, les projections de films et de diapositives, des brochures sont distribuées dans toute l'Amérique, de même que dans les transatlantiques et elles portent des titres engageants comme: « Where Dreams Come True ». Les Alpes sont montées en épingle, si l'on peut dire: un film « High Spots in Switzerland » passe dans plusieurs salles. Un périodique « All about Switzerland » connaît un tirage exceptionnel. Les ordres de publicité sont distribués avec discrétion, mais pour toucher un territoire aussi vaste, des sacrifices sont nécessaires. Il en résulte que la propagande pour les Chemins de fer fédéraux, pour prendre un exemple, prenait plus de place en 1927 dans les journaux des Etats-Unis que les autres entreprises ferroviaires européennes. La radio s'est taillée une large place et l'agence de New York est en contact étroit avec les studios de Chicago et de New York.

L'élan est donné, il s'est poursuivi les années suivantes et un chiffre prélevé dans le total du demi-million d'Américains se rendant en Europe fait constater que le 80% de ces voyageurs

In dieser Ausgabe:



Hoteltechnik

Nr. 30 Jahrgang 1958 Seite 7-10

sont des touristes et des commerçants, 20% de plus que la proportion d'avant-guerre.

Entre temps, la vente des billets avait été organisée au sein de l'agence et elle prend rapidement une extension réjouissante avec la collaboration des grandes agences (Cook, American Express, Raymond and Whitcomb, etc.).

Les années se suivent

En 1933, on se préoccupe aux Etats-Unis du tourisme international et, déjà, un slogan « See America first » fait son apparition en 1934. Les organismes de propagande touristique d'Allemagne, d'Autriche et d'Italie redoublent d'efforts. Survient la crise mondiale, particulièrement forte aux Etats-Unis puis, en 1939, c'est la guerre en Europe, avec toutes les conséquences que l'on sait, cela au moment où l'agence s'était attachée, depuis plusieurs mois, à mettre en évidence l'Exposition nationale suisse à Zurich.

En 1941, l'Office national suisse du tourisme est chargé de reprendre les agences des CFF à l'étranger. M. Henry Pillichody, l'actuel directeur de l'agence de New York, avait été envoyé aux USA vers la fin des hostilités et, en janvier 1945, il prenait la succession de M. Dossenbach à la tête de l'agence. Sans attendre la reprise des transports normaux par eau et par air, notre représentation touristique aux Etats-Unis se met à l'ouvrage et lance une action spéciale en faveur des Jeux olympiques d'hiver disputés à St-Moritz, en 1948.

Rien n'est négligé pour stimuler tous les zèles. L'Office national suisse du tourisme ne s'en tient pas à des redites, il lance des actions nouvelles et appuie les efforts d'associations sportives qui s'adonnent au bobsleigh et au curling, par exemple. L'hiver dernier des équipes de curling ont effectué dans plusieurs villes des Etats-Unis, une tournée qui répondait à celle que des équipes américaines avaient faite dans plusieurs stations de Suisse; l'élan est donné, les pierres vont d'une amitié à l'autre, en « in » ou en « out-handle ».

En 1951, le 1^{er} août exactement, l'agence s'installe dans les nouveaux locaux qu'elle occupe actuellement au *Rockefeller Center*, un emplacement de tout premier ordre; l'inauguration a lieu les 4 et 5 octobre.

L'exceptionnel succès de l'action des permis-sionnaires américains, les G.I.'s (350 000 G.I.'s ont visité la Suisse pendant plus de 30 mois) a eu sa répercussion; rentrés chez eux, ces soldats disent ce qu'ils ont vu, mettent en valeur une région ou une autre, et c'est tout profit pour le pays tout entier que les Américains, en nombre sans cesse grandissant, tiennent à voir de près.

Malheureusement, la guerre de Corée provoque un ralentissement de cet élan et la statistique enregistre automatiquement un recul, tant il est vrai que le tourisme est sujet à toutes les fluctuations.

Puis, en 1955, un nouveau film « Heidi » rapporte un vif succès aux Etats-Unis et la présentation de « Cinerama-Holiday » tournée en grande partie aux Grisons, est un triomphe. Depuis plusieurs années, de nombreux cinéastes avaient parcouru la Suisse après avoir pris dans les agences de New York et de San Francisco (cette dernière a été ouverte en 1946) toutes les dispositions nécessaires pour la réussite de leurs reportages.

Entre autres souvenirs

L'ONST vient de sortir de presse une brochure fort bien venue et réservée pour une distribution aux Etats-Unis. La célébration du « Golden Jubilee » de l'agence de New York est ouverte par un message signé de M. Giuseppe Lepori, « Swiss Minister of transports and tou-

Message from Dr Franz Seiler,
President of the Swiss Hotel Association

Fifty years ago, when the Swiss Hotel Association, under the presidency of Mr. F. Morlock, decided to participate in the formation of a New York agency of the Swiss National Tourist Office with a contribution which was quite substantial at the time, this was done in just appreciation of the importance and potentialities of American tourist traffic to Europe and, particularly, Switzerland.

We are happy to find that the hopes the Swiss hotel industry placed in the New York agency have been more than fulfilled. Despite catastrophic periods of war and crisis, tourism from the U.S. has, on the average, gradually gained in intensity and extent. It is hard to envisage tourist traffic in this country without American visitors whose enthusiasm over the beauties of our mountains and the characteristics of the Swiss people and culture is hard to surpass. We are proud that the Americans generally feel very happy in our hotels, particularly thanks to the traditional individual service the perfection of which has always been our ultimate goal.

Our warm thanks are extended to all those who have contributed during these past 50 years to the successful development of the Swiss National Tourist Office's agency. The seed they have so diligently planted will, we are sure, continue to bring forth new and abundant fruit. May Swiss-American friendship thrive!

D^r Franz Seiler

rism », qui précède celui de M. Henri de Torrenté, Ambassadeur de la Confédération suisse aux Etats-Unis, et d'autres témoignages tout autant chaleureux qui portent les signatures de M. le D^r h.c. Armin Meili, président de l'ONST, de M. le D^r H. Gschwind, président de la direction générale des CFF, de M. le D^r E. Weber, directeur général des PTT, de M. le D^r W. Bachtold, président du conseil de la Swissair. Nous reproduisons ci-dessous le texte signé de M. le D^r Franz Seiler. M. le directeur Bittel, de son côté, a rassemblé quelques constatations éloquentes sur le départ de l'activité publicitaire et sur l'équipement de la Suisse dans le domaine hôtelier et dans celui des transports. L'histoire de l'agence qui est celle d'un demi-siècle de propagande active fait l'objet d'une étude de M. Pillichody. Les images sont autant d'étapes colorées et engageantes.

Au moment où paraîtront ces lignes, la célébration du « Golden Jubilee » de l'agence de New York aura rassemblé les 28, 29 et 30 octobre des personnalités de marque, des journalistes, des reporters de radio et un grand nombre de représentants d'organismes touristiques des Etats-Unis et de Suisse.

Nous aurons l'occasion d'y revenir. Travel

Aus dem Inhalt:

Lire entre autres dans ce numéro:

Seite/Page

Moderne Entwicklungstendenzen im schweizerischen Hotel- und Gastwirtschaftsgewerbe (Fortschreibung)	2
Comment et par quels moyens améliorer notre hôtellerie?	3
Fremdenverkehrspolitik von hoher Warte aus betrachtet	3
Stellungnahme der AIH zum Kreditkartensystem - L'AIH et les cartes de crédit 3 et 5	
Expo-Erfahrungen im Bergherbergungssektor 16	
Le coin des anciens élèves de l'Ecole hôtelière SSH	16
La situation des marchés	16
Manifestations	17

Moderne Entwicklungstendenzen im schweiz. Hotel- und Gastwirtschaftsgewerbe

Von Hans Schellenberg

(Fortsetzung)

Die Crux bleibt das Personalproblem

Neben diesen Tendenzen, der vermehrten Naturverbundenheit, der Verbreiterung der Gasteschichten, der Verkürzung der Aufenthaltsdauer, dem raschen Wechsel, der vermehrten Ansprüche des Gastes hinsichtlich Freizügigkeit, Menüwahl, leichterer und einfacherer Kost, steht nun aber das *Personalproblem* bei allen Betrieben im Vordergrund der Überlegungen. Wir dürfen beinahe sagen, dass uns ein einziger guter Angestellter wichtiger ist als mancher Gast.

Die plötzliche Ausweitung des Fremdenverkehrs nach 1945 fand uns nicht genügend vorbereitet. Zahlreiche Angestellte waren wegen der Krise der dreißiger Jahre und wegen der ungenügenden Beschäftigungs- und Aufstiegsmöglichkeiten der Jahre 1939 bis 1945 in andere Berufe abgewandert. Viele konnten seit 1939 ihre Sehnsucht nach Arbeit in fernen Ländern nicht mehr befriedigen. Sobald die Grenzen wieder offen waren, gingen gerade die besten Kräfte ins Ausland. So standen uns seit 1945 auf allen Gebieten zu wenig qualifizierte Angestellte zur Verfügung. Österreich und Italien sind in die Lücke getreten und haben uns zahlreiche, qualifizierte Personal sowie viele Hilfskräfte zur Verfügung gestellt.

Heute kommen zu dieser Personalknappheit die Tendenzen der Angleichung der Arbeitsbedingungen der gastgewerblichen Berufe an andere Berufsgattungen, die Wünsche nach Freizeit, kürzerer Arbeitszeit, vermehrten freien Tagen und längeren Ferien, Wünsche, die angesichts der Arbeitsverhältnisse in andern Berufen verständlich, wenn auch für uns nicht gerade erwünscht sind. Das Gastgewerbe als Dienstleistungsbetrieb gehorcht eben andern Gesetzen als ein gewerblicher oder Fabrikbetrieb. Die Einführung allzu knapp bemessener Präsenzzeiten kann nicht nur die Leistungsfähigkeit der Betriebe, sondern auch das Wohlbefinden der Gäste und schliesslich das finanzielle Ergebnis ernstlich gefährden.

Was musste und was kann getan werden?

Was muss nun bei diesem Mangel an Personal getan werden?

a) Fortschrittliche Lösung der Arbeitsverhältnisse auf gesamtarbeitsvertraglicher Basis

Da ist in erster Linie der Wunsch der Berufsverbände zu nennen, eine *fortschrittliche Lösung der Arbeitsverhältnisse im Rahmen von Gesamtarbeitsverträgen* statt auf gesetzlichem Boden zu suchen. Die Erfahrungen haben gezeigt, dass sich durch freie Vereinbarungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern wesentlich bessere Resultate erzielen lassen und flexiblere und anpassungsfähigere Lösungen gefunden werden, als wenn die Arbeitsbedingungen auf dem Wege über die politischen Instanzen geregelt werden. Eine einmal getroffene gesetzliche Regelung lässt sich nicht von einem Jahr aufs andere abändern, während gesamtarbeitsvertragliche Vereinbarungen in der Regel relativ kurzfristig kündbar sind und der neuen Lage angepasst werden können.

Dass daneben die Verbände der Arbeitnehmer und Arbeitgeber vereint alles tun, um vermehrte Nachwuchs für das Gastgewerbe zu gewinnen, sei nur nebenbei erwähnt.

b) rationelle Betriebsgestaltung in baulicher und organisatorischer Hinsicht

In zweiter Linie möchte ich das Bestreben der Betriebs-Ersteller wie der Betriebsinhaber nennen, ihre Betriebe in baulicher und organisatorischer Hinsicht möglichst rationell zu gestalten. Wenn wir vom Mangel an Arbeitskräften ausgehen, stellen eigentlich das Automatenrestaurant wie das Motel die Betriebsform dar, die am wenigsten Personal benötigen, weil gegenüber den bisherigen Betrieben wesentliche Dienste vom Gast selbst besorgt werden müssen. Ich werde später noch ausführlicher darauf zu sprechen kommen.

c) Beschäftigungsausgleich

In dritter Hinsicht wird darnach getrachtet, die *Beschäftigung der Betriebe etwas auszugleichen, die Beschäftigungsspitzen zu brechen und dafür die Dauer der starken Beschäftigung auszudehnen*. Es geschieht dies sowohl durch das Bemühen um eine bessere Staffelung der

Ferien, durch die Verteilung von Anlässen auf Vor- und Nachsaison, wie durch das Bemühen im einzelnen Betrieb, die Zeit der Hauptbeschäftigung zu strecken. So werden zum Beispiel die Preise vor oder nach der eigentlichen Lunchzeit ermässigt, Car-Gesellschaften zu vorteilhaften Preisen werden nur vor 11.30 oder nach 13.30 Uhr angenommen usw. Andere Betriebe suchen durch Angliederung von Hauseidiensten, von Traiteurabteilungen, durch Übernahme von Banketten in Privathäusern, durch die Lieferung von Apéritifs, Buffets, durch Wein- und Spirituosenhandel, durch das Erstellen von Nebenbetrieben, wie Kiosken, Garagen, Wäschereien, für mehrere Betriebe zusammen eine ausgewogene Beschäftigungsfrage zu erhalten. Oft wird auch neben einem Stadtbetrieb ein Ausflugsbetrieb geführt. Der Gedanke, dass nur eine Maschine rentiert, die möglichst viele Stunden im Tag voll ausgenutzt ist, steht bei der Planung solcher Massnahmen im Vordergrund.

Die Möglichkeit, die sich in den USA anbahnt, gewisse Speisen bereits Tage vorher zubereiten, um sie dann gekühlt und air-conditioned zu lagern, würde gewisse Vorteile aufweisen und für Stosszeiten eine wesentliche Arbeitsentlastung bedeuten. Bei uns ist die Frage der Qualitätseinbusse wegen dieses Prozesses noch nicht abschliessend zu beurteilen. Wir sind immer noch der konservativen Meinung, dass Gerichte dann am besten sind, wenn sie frisch zubereitet werden. Ohne Einbuße an Qualität können aber bereits bei unseren herkömmlichen Kochmethoden gewisse Vorbereitungen vor den Tagen der Hauptbeschäftigung erfolgen. Die Frage, ob nicht gewisse Arbeiten, wie z.B. das Ausnehmen und Herrichten des Geflügels, das Vorbereiten der Gemüse usw. besser industriellen Betrieben als unsrern teuren und raren Arbeitskräften zu überlassen seien, ist nicht von der Hand zu weisen.

d) Ständige Überwachung der Küchenkosten

In vierter Linie zwingt uns der Personalmangel, das Rechnungswesen und Fragen der Verkaufskunst vermehrt in den Mittelpunkt unserer Betriebsüberwachungs- und Planungsmassnahmen zu stellen. Die ständig steigenden Preise, vor allem der Agrarprodukte, haben das schweizerische Gastgewerbe in eine arge Kostenklemme gebracht. Die Preise lassen sich ohne Einbuße der internationalen Konkurrenzfähigkeit nicht ohne weiteres erhöhen, die Kosten für Rohprodukte und Arbeitskraft steigen dagegen ständig.

Es ist eine bekannte Tatsache, dass die kurzfristig beschäftigten Saisonbetriebe in der Schweiz nicht mehr eine genügende Rendite erzielen, um ihre baulichen Verhältnisse (viele stammen aus der Zeit vor 1914) aus eigener Kraft zu sanieren. Die Hypothekarbürgschaftsgenossenschaft für die Saisonhotellerie, die kürzlich ins Leben gerufen wurde, soll nun mithelfen, gutgeföhrt, aber baulich veraltete Betriebe zu erneuern.

Für unsere Betriebe ist die ständige Überwachung der Küchenkosten vordringlich. Das Verhältnis Kücheneinnahmen : Küchenausgaben, wie auch das Verhältnis der Lohnkosten zum Ertrag, bedarf ständiger Prüfung und sofortigen Eingreifens, wenn es alarmierend wird.

Ziel der Verkaufskunst: Ausnutzung der kostentragenden Faktoren

Unter den Fragen der Verkaufskunst scheint mir am wichtigsten, die kostentragenden Faktoren gut auszunützen. In der Schweiz haben seit Jahren die Tee-Rooms den herkömmlichen Gaststätten die Artikel mit den grössten Margen – Tee, Kaffee, Glace und Patisserie – weggenommen, während sie die viel Kosten verursachende grosse Küche vernachlässigen. Alle Betriebe haben deshalb ein Interesse daran, nicht wahllos alle Artikel zu verkaufen, sondern gerade diejenigen, die neben grossen Margen auch den nötigen Umsatz bringen, zu forcieren. Dies ist z.B. beim Glacegeschäft der Fall. In der Schweiz wird für eine Glace-Coupe ohne weiteres Fr. 1.50 bis 3.- bezahlt. Aber auch Küchenspezialitäten mit guten Margen, wie fremdländische Gerichte, die wirkliche Besonderheiten sind, erzielen meist gute Preise.

Ahnlich dem Detailhandel, müssen aber unsere Betriebe auch nach der Möglichkeit einsetzen können, sobald narrensichere Maschinen gewählt werden.

Zusatzverkäufen suchen. Fragt z.B. der Zigarettenjunge, ob der Gast eine Zehner- oder Zwanzigerpackung wünscht, oder gibt er einfach nach alter Gewohnheit die kleine Packung ab? Sind die Artikel, die er unbedingt verkaufen will, auf der Karte besonders hervorgehoben? Sind eventuell gewisse Angebote in Kühlvitrinen oder Schaufenstern oder in Photographien wiedergegeben auf dem Tisch zu sehen? Was nützt es, wenn ich tadellose Leistungen in grosser Auswahl zu verkaufen habe, aber niemand davon etwas weiß? Kann mein Verkaufspersonal die Kunden beraten, ihnen das offerieren, was den Wünschen des Gastes entspricht und was auch ich verkaufen möchte?

Gute Erfolge verzeichnen jene Betriebe, die es verstehen, ihren Gästen immer wieder etwas Neues, Interessantes zu bieten. Das ist auch die beste Art, neue Gäste für einen Betrieb zu interessieren und den alten Gästen wieder den Eindruck zu vermitteln, dass der Betrieb nicht stillsteht, sondern stets nach Neuem sucht. Da bietet vielleicht ein Haus «Scampi auf 5 verschiedene Arten», eine «Quinzaine gastronomique», eine «Woche der Meer-Früchte» oder «Zehn Tage mexikanische Küche» an. Andere Häuser haben mit javanischen Reistafeln, japanischen Gerichten oder mit andern, Entdeckerfreude, Sehnsucht nach fernen Ländern und Appetit weckenden Platten, Erfolg. Wichtig ist dabei jedoch eine sorgfältige Vorbereitung und Überwachung des Gebotenen, denn nur, was ich wirklich verkaufe, nicht was ich und mein Personal selber essen müssen, zählt. So sind gerade für kleinere Häuser alle Gerichte, die «à la minute» zubereitet werden, wertvoll, keineswegs aber Platten, die stundenlange Vorbereitungen brauchen und die dann vielleicht doch liegenbleiben.

Nach dieser Abschweifung möchte ich wieder zu unserem vordringlichen Problem, dem Personalmangel, zurückkommen.

Was für Möglichkeiten bieten sich unsern Betrieben noch?

Industrielle und gewerbliche Firmen suchen dem Personalmangel durch

Automatisierung und Rationalisierung

zu begegnen. Kommen aber Rationalisierung und Automatisierung auch für unsere Dienstleistungsbetriebe in Frage? Stecken wir einmal die Grenzen ab, innerhalb derer sich Rationalisierungs- und Automatisierungsmassnahmen verwirklichen lassen. Darf der Gast etwas merken von unsrern Schwierigkeiten, muss er seine Ansprüche senken, muss er verzichten auf gewisse Dienstleistungen zu allen Zeiten, wie sie bisher üblich waren?

a) Der Gast soll die Rationalisierung nicht spüren, aber...

Ich bin der Meinung, dass die rationelle Gestaltung unserer Betriebe nicht in erster Linie auf dem Wege über den Gast verwirklicht werden darf. Der Gast darf unsere Sorgen und Schwierigkeiten nicht spüren, er muss genau gleich bedient und umsorgt werden wie bisher und darf weder von fehlendem noch von zu wenig geschultem Personal etwas merken.

Wir werden aber nicht ganz darum herumkommen, dass auch der Gast seinen Beitrag zu rationeller Bewirtschaftung unserer Betriebe leisten muss: er wird seine Mahlzeiten aus einer wohl kleineren, dafür aber um so raffinierter und sorgfältiger zusammengestellten Karte wählen. Dabei werden wir besonderes Augenmerk darauf legen müssen, dass die offerten Gerichte nicht nur eine relativ kleine «mise en place» benötigen, sondern die auch einfach, rasch und zeitsparend zubereitet sind, keine unverwertbaren Abfälle ergeben und uns eine genügende Marge lassen. Bei kleineren Betrieben wird es unter Umständen nötig sein, die Zeitspanne der Abgabe warmer Mahlzeiten nachmittags und abends etwas einzuschränken oder die Kartengerichte ganz allgemein zu gewissen Zeiten etwas zu beschränken. Alle übrigen, für das Wohlbefinden des Gastes wesentlichen Dienste einer guten Gaststätte (Telefon, Auskunft, persönliche Betreuung, Auswahl usw.) sollten nicht eingeschränkt werden müssen.

b) Anwendungsgebiete der Automatisierung

Der Automatisierung sind im Gastgewerbe ziemlich enge Grenzen gesetzt. Vorläufig sind wir nur auf drei Gebiete so weit, dass wir vollständig automatisieren können: bei der Heizung, der Wäscherei und der Abwäscherie. Wichtig ist dabei, dass wir teure qualifizierte Angestellte zum Teil durch an- oder ungerierte Kräfte ersetzen können, sobald narrensichere Maschinen gewählt werden.

Ein Guest meant...

Die Sache mit dem Aschenbecher

Ach, es ist ein Elend mit dem Aschenbecher in Verbindung mit dem Tourismus! Alles kann man irgendwie einordnen, Messer und Gabel in den Speiseraum, Bilder und Teppiche in die Halle, Fahrpläne und Briefmarken in die Concierge-Loge, Kissen und Nachtisch in die Gastzimmer, nur der Aschenbecher muss, oder sollte, überall sein. Verzeihung, sogar auf dem WC.

Klar, es gibt tatsächlich Menschen, die als fanatische Nichtraucher keine Asche erzeugen und daher den Aschenbecher entweder als einen unnützen, unnötigen Platz beanspruchenden Gegenstand oder als «kleiner Papierkorb-Ersatz» betrachten und ihn mit zerrissenen Briefen, Orangenschalen und -kernen, abgerissenen Knöpfen und verbrauchten Schwimmbad- und Kino-Billets betrachten. Der Aschenbecher ist prinzipiell nicht dazu da. Immerhin kann man sagen: lieber im Aschenbecher als an und in Orten, wo ein Rohr verstopft werden könnte.

Ordentliche Raucher aber – es soll solche geben – brauchen Aschenbecher für Asche und abgebrannte Zündhölzer, und zwar, und dies ist die Tragik, immer genau dort, wo sie rauchen. Und wo rauchen sie nicht! So bleibt dem bedauernswerten Hotelier nichts anderes übrig, als tommenweise Aschenbecher zuzutun und sie im ganzen Haus verteilt zu plazieren. Also nicht nur in jedem Zimmer mindestens zwei, auf allen Tischen in den Hallen, im Schreibzimmer, im Musikzimmer, auf allen Tischen im Speisesaal, sondern auch beim Concierge, an der Réception, in den Korridoren, selbstverständlich im Lift, in den Treppenhäusern, im Ping-pong- und im Skirum, auf den Toiletten... überall.

Alles mögliche wird bekanntlich als «Visitenkarte» bezeichnet. Der Prospekt ist die Visitenkarte der Gegend, der Bahnhof die des Ortes, die Hotelfront – der Empfangschef – das ausgehängte Menu... lauter Visitenkarten eines Hotels. Auch der Aschenbecher ist eine solche Visitenkarte. Wenn es sich um einen schäbigen Reklame-Aschenbecher aus Blech handelt, wird durch diese, den Besitzer wenig oder nichts kostende Visitenkarte sein Haus deklassiert. Doch ist er ein eleganter Kristall- oder formschöner Holzaschenbecher, so wächt sein eigenartiger Trieb, in Manteltaschen und in Koffern zu verschwinden, erstaunlich, was den Hotelier dazu zwingt, weitere Eisenbahnen voll Aschenbecher zu bestellen.

Eine an sich treffliche Idee: jeden Aschenbecher mit folgender Gravure zu bezeichnen:

«gestohlen im Hotel...»

wurde unseres Wissens nie ausgeführt, weil sie vermutlich auch nicht viel genutzt hätte. Es wäre trotzdem weiter gemacht worden.

Für den Hotelier bleibt freilich der Trost, dass in seinem Haus verschwundene 5678 Aschenbecher nunmehr als ständige Werber in 5678 verschiedenen Wohnungen, verteilt auf der ganzen Welt, tüchtig arbeiten. Aschenbecherdeinde erinnert sich sehr genau, von wo ihre Beutestücke stammen, ob nun der Name des Hotels darauf vermerkt ist oder nicht.

Das Allerschlimmste mit den Aschenbechern aber ist, dass sie geleert und gereinigt werden müssen, und zwar, wenn man so sagen darf, laufend. In einem gut geführten Haus sollte auf keinem im Augenblick unbesetzten Tisch ein Aschenbecher mit Inhalt sein. Der neu hinzutretende Gast, sogar ein starker Raucher, interessiert sich für die jämmerlichen Überreste eines unbekannten Tisch-Vorgängers nicht, ja, sie widern ihn irgendwie an. Ein einziger, winziger Zigarettenstummel, von Unbekannt geraucht, kann den ganzen soignierten Eindruck eines Hotels für eine gewisse Zeit zunichte machen.

Ich hab's ja gesagt, es ist ein Elend mit den Aschenbechern!

A. Traveller

Als angenehmste Einrichtung habe ich die vollautomatische Heizung empfunden. Gegenüber dem früher so mühsamen Kohleschauflern und dem sorgfältigen Hüten des entfachten Feuers bei allen Witterungsverhältnissen, dem sorglichen Dosieren von Holz und Koks nach der Aussentemperatur, einst eine richtige Schmutzarbeit, empfinde ich es ausgesprochen angenehm, nun im September die Schalter der Ölumpfe auf- und im Mai zuzudrehen, ohne mich weiter um etwas anderes kümmern zu müssen als um den Ölstand im Tank. Thermostaten besorgen in Verbindung mit der Aussentemperatur, oft getrennt nach sonnenbeschallten Südräumen und kalten Nordzimmern, die ganze Regelung der Heiztemperatur. Warmwasserbereitung ist in vielen Fällen damit verbunden.

Die Wäscherei lässt sich mit modernen Maschinen ebenfalls ziemlich vollautomatisch ausgestalten. Mir gefällt dabei an der Automatik vor allem, dass nun wäscheschonend, genau nach einem gewählten Programm, gewaschen wird, dass z.B. trockene Wäsche durch 90grädiges Heisswasser nicht mehr verbrüht werden kann.



Auch das Abwaschen kann mit Maschinen vollautomatisch durchgeführt werden. Allerdings genügt es nicht, nur arbeitssparende Maschinen zu kaufen und aufzustellen. Eine sorgfältige Planung des Arbeitsablaufes in jedem Einzelfall ist unerlässlich. Nehmen wir einmal das Problem des Geschirrwaschens. Verfolgen wir den Teller, der vom Gast abgeräumt wird, auf seinem Gang durch den Abwaschprozess bis zu dem Augenblick, da er wieder verwendungsbereit im Restaurant steht. Wieviel Hände müssen nun diesen Teller von einem Platz zum andern bringen, ihn herausnehmen, hinstellen, abreihen, kontrollieren?

Wir trachten darnach, diese Kette von Handreichungen möglichst zu vereinfachen. Ideal wäre folgender Fall: vom Abräumtisch im Restaurant wird der Teller direkt in den Geschirrkorb gelegt, er läuft von dort durch die verschiedenen Spülgänge der Maschine, er wird mit entspanntem Wasser endgespült und gelangt fixfertig

aus dem Waschautomaten. Dort nimmt eine Person den Teller, legt ihn in die neuartigen, transportablen Tellerwärmern, die anschliessend ins Restaurant gerollt und am elektrischen Stecker zum Wärmen angeschlossen werden.

Eine solche Automatisierung ist teuer, lässt sich nur bei radikalen Umbauten oder bei Neubauten verwirklichen, aber sie verspricht eine grosse Ersparnis an Arbeit. Sie macht aber auch dem Angestellten die Arbeit angenehmer. Sie wissen ja, dass in den USA nicht mehr ein Küchenjunge oder ein Abwäscher an einer solchen Maschine arbeitet, sondern ein Sanitärt-Techniker oder ein Sanitärt-Assistent. Diese Aufwertung von Hilfsarbeiten bildet ein psychologisches Problem. Sie können sicher sein, dass der gut angeleitete Sanitärt-Techniker seine Maschine ganz anders betreut, als wenn er Abwäscher oder Plongeur genannt würde.

(Schluss folgt)

Comment et par quels moyens améliorer notre hôtellerie?

L'Union de Banques Suisses, dont on sait le rôle en vue joué par elle dans la vie économique et financière de notre pays, a publié, en juillet, une intéressante étude consacrée à « L'hôtellerie suisse, hier, aujourd'hui, demain ». Certes, il nous n'est pas possible de passer en revue les différents chapitres de cette utile publication, car l'hôtellerie est l'une de nos industries les plus importantes, mais arrêtons-nous cependant à celui qui traite des perspectives d'avenir.

Face à la concurrence étrangère, toujours plus active en ce domaine aussi, notre hôtellerie doit moderniser ses installations, pour répondre aux exigences toujours plus grandes de la clientèle. C'est indispensable si l'hôtellerie helvétique veut pouvoir conserver sa position, la consolider même. Cette modernisation est une tâche d'intérêt national, à laquelle doivent s'intéresser et participer des milieux toujours plus étendus.

Selon les experts, la modernisation de l'hôtellerie suisse exige quelque trois cent millions de francs, dont un tiers pour accomplir les tâches les plus urgentes. La Société Fiduciaire Suisse pour l'Hôtellerie (SFSH) pourra fournir trente-six millions de francs et le solde devrait être apporté par autofinancement ou par crédits privés. Pour qu'il en puisse être ainsi, il est indispensable que l'hôtellerie redéveienne un risque normal, non un débiteur digne de confiance.

Parmi les moyens à envisager, l'étude de l'Union de Banques Suisses fait figurer une nouvelle réduction, et l'abolition à brève échéance, des priviléges de l'hôtellerie, comme prévu dans la loi du 24 septembre 1955, avec garantie que les créanciers n'auront plus à supporter, à l'avenir, des dommages semblables à ceux

pour eux subis dans le passé ; l'adoption de règles strictes en ce qui concerne les amortissements et les réserves afin de rendre l'hôtellerie moins sensible aux crises ; l'adoption également de certaines mesures, moyennant garantie spéciale, le cas échéant, afin que le secteur privé puisse à nouveau assurer le crédit hôtelier ; la prudence dans la construction de nouveaux établissements, ceux-ci devant pouvoir compter sur un coefficient d'occupation de 70 à 80%, assurant un rendement suffisant de l'exploitation ; l'utilisation des crédits de rénovation plus pour une certaine rationalisation de l'exploitation et l'adaptation de l'établissement aux goûts et aux désirs de la clientèle que pour un agrandissement de celui-ci ; enfin, la désaffection pure et simple, aux frais de la Société fiduciaire suisse pour l'hôtellerie, des pouvoirs publics ou d'un fonds spécial à créer par l'hôtellerie, des hôtels qui ne valent pas la peine d'être modernisés – il y en a, paraît-il, beaucoup plus qu'on ne le croit généralement – cette catégorie d'établissements pesant trop lourdement sur les prix et faisant une concurrence, à la fois inutile et superficielle, aux hôtels dont les conditions de rentabilité sont, elles, plus satisfaisantes.

Ainsi que l'on peut s'en rendre compte, le crédit si bien veu et bien en aîde à l'hôtellerie, n'entend pas courir de risques excessifs, désirant assurer à ses capitaux une occasion de placement normale, ce qui est en soi parfaitement légitime. Mais, qu'en le veuille ou non, excepté quelques villes importantes, l'hôtellerie est, et restera, une industrie à caractère saisonnier. Avec tous les aléas et les inconvénients que cela implique ...

V.

Fremdenverkehrspolitik von hoher Warte aus betrachtet

Generalversammlung des Schweiz. Fremdenverkehrsverbandes in Lugano

Bei der Dachorganisation des schweizerischen Fremdenverkehrs hat die Generalversammlung in erster Linie die Bedeutung einer Orientierung über aktuelle Fremdenverkehrs-Probleme – und das mit Recht! Denn von dem Spitzenverband des schweizerischen Fremdenverkehrs erwartet man, dass er Stellung bezieht zu jenen Fragen, die im Vordergrund der fremdenverkehrspolitischen Bestrebungen stehen und zu dem öffentlichen Interesse beanspruchten können. Wir können uns deshalb über den geschäftlichen Teil sehr kurz fassen. Abgesehen von der Eröffnungsansprache des neuen Verbandspräsidenten, Herrn Regierungsrat R. Gnägi, der sich mit klaren, markanten Worten als kluger, die grossen Zusammenhänge erfassender Strategie auf sympathische Weise einführt, nahmen die Regulatoren, wie Abnahme des Geschäftsbüchters, der Jahresrechnung sowie Genehmigung des Budgets 1959 – alle Beschlüsse wurden einstimmig gefasst – ein Minimum von Zeit in Anspruch, und auch unter Verchiedenem blieb es bei einem Dank des Luzerner Stadtpresidenten Dr. P. Kopp für die Aufmerksamkeit, die der Verbandspräsident dem « Verkehrsamt der Schweiz », das im Sommer des nächsten Jahres eröffnet werden wird, gewidmet hatte. Um so stärker rückte der Vortragsteller in den Mittelpunkt des Interesses, dem wir auszugweise die

Präsidialansprache von Regierungsrat R. Gnägi

voranstellen, nicht ohne vorgängig zu erwähnen, dass die Generalversammlung in den schönen Räumen des Kursaals Lugano aufs treiflichte aufgehoben war und wo auch nach der Tagung die Bewirtung nichts zu wünschen übrig liess.

Regierungsrat Gnägi leitete seine Ansprache ein mit einer Zurückweisung zweier Vorwürfe, des Vorwurfs, in den letzten Jahren habe eine Verwirtschaftlichung der Politik stattgefunden, und des weiteren, die Wirtschaftsverbände hätten die Aufgaben der politischen Parteien übernommen. Wer so argumentiert, verkennt die *Ordnungsaufgabe*, die den Verbandsorganisationen zur Lösung halbstaatlicher Aufgaben übertragen wurde und verkennt vor allem, dass jeder Verband, insbesondere die Spartenorganisationen, neben ihren legitimen Sonderinteressen immer wieder das Ganze im Auge behalten und ihre Anliegen und Forderungen in den Ablauf unserer gesamten Wirtschaft hineinstellen und dementsprechend formulieren. Gerade beim Fremdenverkehrsverband sind die Interessen ausseronderlich vielgestaltig gelagert, so dass Sonderansprüche mit Rücksicht auf das Ganze zurückgestellt werden müssen. Nur mit dieser Einstellung und nur wenn konsequent in dieser Richtung gearbeitet wird, kann der Fremden-

verkehrsverband seinen Einfluss verstärken und werden seine Eingaben an Bedeutung gewinnen.

In seinen weiteren Ausführungen kann Regierungsrat R. Gnägi auf die *Wirtschaftsentwicklung* zu sprechen, die ihn zur Feststellung veranlasste, dass der *Kulminationspunkt der schweizerischen Konjunktur* in den letzten Monaten offenbar überschritten worden ist und sich eine Normalisierung der Wirtschaft anzubahnen scheint. Bei einem Einnahmenüberschuss der Fremdenverkehrsbilanz von 735 Millionen Franken im Jahre 1957 – der grösste Posten der unsichtbaren Transaktionen – kommt dem schweizerischen Fremdenverkehr im Rahmen unserer Zahlungsbilanz grösste Bedeutung zu, und es ist zu wünschen, dass ihm auch in der Zukunft die *volle Aufmerksamkeit der Behörden und der Wirtschaft* geschenkt wird, um so mehr, als zu befürchten steht, dass sich auch hier gewisse Rückschläge einstellen werden.

Das wichtigste Problem, das sich der schweizerischen Wirtschaft ganz allgemein und dem Fremdenverkehrsverband in besonderem Maße stellt, liegt nach Verbandspräsident Gnägi auf dem Gebiete der *europeischen Integration*. Der Gemeinsame Markt der sechs Länder (Belgien, Deutschland, Frankreich, Holland, Italien und Luxemburg) ist bereits Wirklichkeit geworden. Immer mehr Wirtschaftszweige in den sechs Staaten finden sich zu gemeinsamem Handeln zusammen. Demgegenüber liegt die *Freihandelszone* immer noch in schweren *Geburtswehen*. Zwar ist das Prinzip ihrer Schaffung als Ergänzung des Gemeinsamen Marktes nicht mehr bestritten, aber die *praktische Verwirklichung* stößt auf sehr grosse Schwierigkeiten. Diese liegen ins hauptsächlich auf dem Warensektor. Paradoxweise und im Gegensatz zu sonstigen Außenwirtschaftspolitiken bieten die *invisibles* und insbesondere der Fremdenverkehr für die Freihandelszone keine grossen Probleme. Anlässlich der kürzlichen Sitzung des Touristikkomitees der OECE wurde vom zuständigen Vertreter des Sekretariats der OECE bestätigt, dass im Rahmen der *Freihandelszone* die vollständige Liberalisierung auch des Fremdenverkehrs bis zum Ende der Übergangsperiode vorgesehen sei.

Gerade dieser letztere Hinweis deutet darauf hin, dass der schweizerische Fremdenverkehr am Zugekommenen der Freihandelszone ein wesentliches Interesse hat. Würde der Gemeinsame Markt für sich allein bestehen, also ohne die Ergänzung durch die Freihandelszone, so müsste eine Diskriminierung auch des Fremdenverkehrs in allen übrigen europäischen Ländern eintreten.

Von den Fremdenverkehrsorganisationen wird deshalb verlangt, dass in einem Vertrag über die Frei-

handelszone die völlige Liberalisierung des Fremdenverkehrs sichergestellt wird. Wichtig scheint in diesem Zusammenhang auch, dass die internationalen Bestrebungen zur Vereinfachung verschiedener Dokumente und zur Liberalisierung des Tourismus unterstützt werden.

Eindringlich wiederholte Herr Regierungsrat Gnägi die bereits anlässlich der Besprechung des Tätigkeitsberichtes herausgehobene Forderung des Fremdenverkehrsverbandes, wonach

Auszahlungen im Reiseverkehr grundsätzlich ohne Genehmigung der Schweizerischen Verrechnungsstelle

erfolgen sollen und nur in Fällen der Abwehr ausländischer Eingriffe oder zur Sicherung vor nachteiligen Einflüssen ausserordentlicher Verhältnisse einer Beschränkung unterworfen werden können. Er erinnerte sodann daran, dass das Jahr 1958 für alle Verkehrs träger eine neue Entwicklung eingeleitet hat (neues Eisenbahngebot, Annahme des Strassenbaupakts, Erhöhung des Swissairkapitals) und erwähnte eine Reihe Selbsthilfe- und Förderungsmassnahmen auf dem Gebiete des Fremdenverkehrs, unter denen der Frage der *Saisonverlängerung* für die Gesundung der Hôtellerie eine Schlüsselstellung zukommt. Der Fremdenverkehrsverband, bemerkte er abschliessend, ist angesichts der tiefgreifenden Veränderungen in wirtschaftlicher, sozialer und technischer Hinsicht erhöhte Aufmerksamkeit seitens der interessierten Behörden und Organisationen zu widmen.

Der Vortragsteller der Generalversammlung des schweizerischen Fremdenverkehrsverbandes wurde durch ein Referat von Herrn

Bundesrat Dr. Feldmann über « Aktuelle Rechtsfragen im schweizerischen Fremdenverkehr »

eröffnet, der in seiner sachlich-nüchternen, aber positiven Art sich mit den Problemen auseinandersetzt, deren Bearbeitung dem eidgenössischen Justiz- und Polizeidepartement anvertraut ist. Der hohe Magistrat leitete seine Ausführungen mit einigen Betrachtungen über das Verhältnis Staat und Verbände ein, das er wie folgt formulierte :

«Der Gesetzgeber soll die Verbände anhören, um einen möglichst vollständigen Einblick in die tatsächlichen Verhältnisse zu erhalten; er soll sich aber auch gegenüber den Verbänden die freie Entscheidung wahren. Die Verbände ihrerseits mögen die ihnen anvertrauten Interessen sachlich, konsequent und entschieden verfechten; sie sind aber gut beraten, wenn sie bei ihren Mitgliedern auch Verständnis wecken für die Lebensnotwendigkeiten des grösseren Ganzen.»

Dass dem Fremdenverkehrsverband, dessen Bericht neuerdings einen « höchst erfreulichen Willen zur Selbsthilfe » erkennen lässt, nicht sture, engstirnige Interessenpolitik zum Vorwurf gemacht werden kann, darf wohl als Quintessenz dieses Teiles der Ansprache von Bundesrat Feldmann betrachtet werden.

Übergehend zu den *rechtlichen Problemen der Fremdenverkehrsverpolitik*, die in den drei Stufen staatlicher Tätigkeit und Rechtssetzung: *Verwaltungsmassnahmen, Gesetzesrecht und Verfassungsrecht* vertreten sind, führte Bundesrat Feldmann u. a. aus :

Visum und Passzwang

Auf dem Gebiet der *Verwaltungsmassnahmen* sind als besonders aktuell hervorzuheben die Bemühungen, den *Touristenvverkehr über die Grenze möglichst zu erleichtern*. Die Schweiz hat mit Nordamerika und den südamerikanischen Staaten einseitig und mit sämtlichen westeuropäischen Staaten mit Ausnahme von Spanien auf Gegenseitigkeit die Pflicht zur Einholung eines *Visums* aufgehoben. Mit Frankreich, Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, der deutschen Bundesrepublik und Österreich ist in den letzten Jahren auch der *Passzwang* aufgehoben worden; die Angehörigen der vertragsschliessenden Staaten können demnach auch auf Grund einer blossen Identitätskarte die Grenze überstreichen. Zur Diskussion steht seit dem Sommer 1958 die Frage, ob auch gegenüber Italien der Passzwang aufgehoben werden könnte. Italienische Wünsche in dieser Richtung liegen vor; entsprechende Vorfälle haben auch die am schweizerischen Fremdenverkehr interessierten Kreise unternommen. Dass die Aufhebung des Passzwanges mit unserem südlichen Nachbar an sich wünschenswert wäre, ist nicht zu bestreiten; Schwierigkeiten ergeben sich aus der Tatsache, dass die Grosszahl der ausländischen Arbeitskräfte in der Schweiz aus Italien stammt. Diese Tatsache erfordert eine sorgfältige Prüfung der Frage, wie sich eine allfällige Aufhebung des Passzwanges mit Italien auf den schweizerischen Arbeitsmarkt auswirken wird. Voraussichtlich wäre ein schwer kontrollierbarer Anstrud ausländischer Arbeitskräfte zu befürchten, der zu unerwünschten Begleiterscheinungen auf dem schweizerischen Arbeitsmarkt führen könnte. Es handelt sich hier um einen klassischen Fall der Abwägung verschiedener, an sich berechtigter Interessen, eine Aufgabe, vor die sich die Landesregierung sozusagen jeden Tag gestellt sieht. Auch die Massnahmen auf dem Gebiete des Fremdenverkehrs müssen sich in die gesamtirtschaftlichen Überlegungen einordnen.

In der vom Justiz- und Polizeidepartement zu vertretenden *Gesetzgebung* kann im vorliegenden Zusammenhang von allem *das neue Bundesgesetz über den Strassenverkehr* interessieren. Bundesrat Feldmann hob zwei für den Fremdenverkehr besonders aktuelle Punkte hervor :

In der Beantwortung einer Kleinen Anfrage Reverdin im Nationalrat hat der Bundesrat im September 1958 festgestellt, der

Verzicht auf die internationalen Versicherungsausweise für Motorfahrzeuge

sei möglich zwischen Staaten, welche die obligatorische Haftpflichtversicherung eingeführt haben und keine nichtversicherten Fahrzeuge zum Verkehr zu lassen. Die Bundesbehörden streben einen solchen Verzicht an, nämlich im Verhältnis zu den Nach-

L'AIH et les cartes de crédit

Nous avons informé nos lecteurs dans l'Hôtel-Revue de la semaine dernière de la décision prise par le Conseil d'administration de l'AIH, lors de la séance qu'il vient de tenir à Vienne, au sujet des cartes de crédit impliquant le paiement d'une commission de la part des hôteliers.

L'AIH vient maintenant d'adresser une circulaire à tous ses membres, ainsi qu'aux associations internationales hôteliers pour que celles-ci recommandent à leur tour à leurs adhérents de ne pas signer de contrat avec les organismes émetteurs de cartes de crédit qu'ils soient, en attendant la décision finale qui sera prise au mois de décembre par le comité exécutif de l'AIH. L'organisation internationale de l'Hôtellerie attire encore l'attention sur l'importance capitale de cette question et sur les charges supplémentaires qui incomberaient aux établissements croyant devoir accepter dès maintenant les conditions proposées par certaines organisations de crédit.

Voici d'ailleurs le texte de la résolution prise par le Conseil d'administration de l'AIH les 14 et 15 octobre à Vienne. Il décida à l'unanimité :

«1 Rester solidairement ferme sur la position prise par le Comité exécutif en continuant à exprimer à tout organisme émetteur de cartes de crédit quel qu'il soit, les raisons majeures pour lesquelles l'AIH et les Associations nationales membres de l'AIH ne sauront accepter – sous la forme actuelle – la solution qui nous a été soumise.

2 Attendre l'issue des oppositions qui se sont manifestées entre les organisations d'une part, et les autres agences de voyages représentées par l'ASTA et la FIAT, d'autre part, étant souligné qu'il existe un contrat avec la FIAT par lequel nous sommes liés, et que nous entremettons avec l'ASTA des relations étroites et amicales depuis longtemps.

3 Merci au président Bourreau de ses démarches en le priant de continuer ses études et de présenter un rapport écrit tenant compte de l'échange de vues au sein du Comité exécutif et des discussions actuellement en cours.

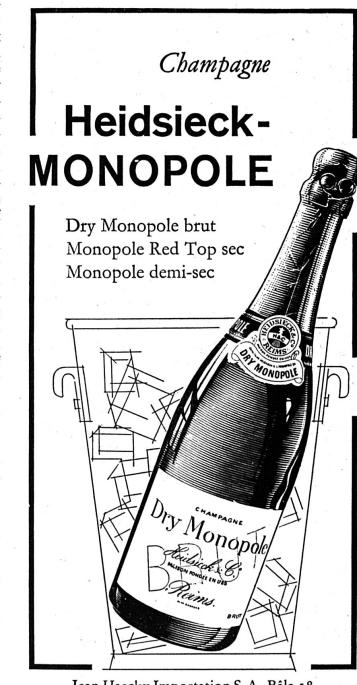
4 Après les Congrès de l'ASTA et de la FIAT, le Comité exécutif se réunira, exceptionnellement, avant la fin de l'année, pour adopter une attitude définitive.

Dans l'intervalle, les membres de l'AIH sont à nouveau invités à ne pas signer de contrat avec une organisation émettrice de cartes de crédit.»

barländer, aber auch hinsichtlich weiterer Staaten. Sie sind jedoch der Auffassung, der Verzicht müsse auf Gegenseitigkeit beruhen, d. h., er soll gleichzeitig eingetretet für die ins Ausland fahrenden schweizerischen Motorfahrzeuge wie für die in die Schweiz einreisenden Ausländer; dies dient unserem Zollorgan. Der Verzicht bedeutet, dass die Versicherungsgesellschaften der beteiligten Staaten sich einigen und gegenseitig umfassende Verpflichtungen eingehen, damit eine lückenhafte Entschädigung der Unfallopfer und eine vollständige Rückerstattung der Kosten gewährleistet ist. Heute fehlt noch gewisse Voraussetzungen für eine solche Einigung, nämlich wegen der ungenügenden Versicherungsumsummen des geltenden Motorfahrzeuggesetzes. Die schweizerischen Versicherungsgesellschaften können das Auslandrisiko ihrer Versicherten nach den Erfordernissen des ausländischen Rechts erst dann ohne weiteres übernehmen, wenn die Automobil-Haftpflichtversicherung einmal durch das neue Strassenverkehrsgebot den heutigen Bedürfnissen angepasst ist. Sie haben sich bereits erklärt, die erforderlichen Vereinbarungen mit ausländischen Versicherungsunternehmen vorzubereiten auf den Zeitpunkt, an dem das neue Strassenverkehrsgebot in Kraft treten wird. Zur

Bekämpfung des Lärms

enthält schon die heute noch geltende Motorfahrzeuggesetz von 1932 Vorschriften. Leider fehlt es bisher vielfach an der erforderlichen Zugriffigkeit und Kon-



sequenz in der Anwendung der heute schon vorhandenen gesetzlichen Bestimmungen. Das neue Straßenverkehrsgegesetz baut die bestehenden Vorschriften aus und ergänzt sie durch einige wesentliche Neuerungen. So hat der Bundesrat nach Artikel 9 des neuen Gesetzes Anordnungen zu treffen, die der Sicherheit im Verkehr sowie der Vermeidung von Lärm, Staub, Rauch, Geruch und andern schädlichen oder lästigen Auswirkungen des Fahrzeugbetriebes dienen. Nach Artikel 13 dürfen serienmäßig hergestellte Motorfahrzeuge nur in den Handel gebracht werden, wenn die sogenannte Typenprüfung ergeben hat, dass sie u. a. auch den Vorschriften über die Lärmbekämpfung entsprechen; das Gesetz erklärt diese Typenprüfung als obligatorisch. Nach Art. 51, Absatz 1 des Entwurfes, kann die Polizei Fahrzeuge, die vermeidbaren Lärm erzeugen, die Weiterfahrt verhindern und notigenfalls das Fahrzeug sicherstellen. In dem gleichen Zusammenhang gehört die Möglichkeit von Nacht- und Sonntagsfahrverboten. – Die im Interesse der Volksgesundheit dringend gewordene Aufgabe, den Lärm zu bekämpfen, stellt sich aber nicht nur im Bereich des Strassenverkehrs. Auf Antrag des Justiz- und Polizeidepartements hat der Bundesrat am 21. Oktober 1957 beschlossen, eine «eidgenössische Expertenkommission für Lärmekämpfung» einzusetzen, die in 5 Unterkommissionen die sich ergebenden Probleme bearbeitet.

Man übertreibt nicht mit der Feststellung, dass die Bekämpfung des vermeidbaren und vor allem des mutwilligen Lärms zu einer hygienischen, ja kulturpolitischen Aufgabe ersten Ranges geworden ist. Geraade auf diesem Gebiet muss sich zeigen, ob wir die Kraft besitzen, die technische Entwicklung in der Gewalt zu behalten, oder ob wir vor einer technischen Entwicklung ganz einfach kapitulieren, namentlich dort, wo ihre Auswüchse ganz gewöhnlicher menschlicher Rücksichtslosigkeit entspringen.

Revision des Kursaartikels

Auf dem Boden der Bundesverfassung haben Volk und Stände in der letzten Zeit zwei Entscheide getroffen, denen für den schweizerischen Fremdenverkehr erhebliche Bedeutung zukommt: Die *Neuordnung der Bundesfinanzen* und die Bestimmungen über die *Nationalstrassen des Bundes*. Das Justiz- und Polizeidepartement hat auf den 7. Dezember 1958 hin sein «Eisen» noch im Feuer; es handelt sich um die *Revision des sogenannten Kursaartikels* der Bundesverfassung. In den parlamentarischen Beratungen war die Notwendigkeit, den vor 30 Jahren auf 2 Franken begrenzten Höchsteinsatz den veränderten Verhältnissen anzupassen, im Prinzip unbestritten. Diskutiert wurde vor allem die Frage, ob der Höchsteinsatz weiterhin in der Verfassung selbst zu fixieren oder in einer Verordnung des Bundesrates zu regeln sei. In den Verhandlungen des Parlaments zeigte sich, dass die grundsätzlichen Gegner aller Glücksspiele aus durchaus achtenswerten Beweggründen an der Fixierung in der Verfassung festhalten wollten, bei einer andern Lösung hätte man wohl den «Waffensillstand» von 1928 gekündigt. Unter diesen Umständen konnte es nicht die

Aufgabe des Bundesrates sein, sich auf die von ihm vorgeschlagene Lösung zu versteifen:

so beschreibt sich die heute von der Bundesversammlung dem Volk und den Ständen vorgelegte Revision des Artikels 35 der Bundesverfassung auf ein einziges Wort. Hiess es bisher: «Der Einsatz darf zwei Franken nicht übersteigen», so soll es in Zukunft heißen: «Der Einsatz darf fünf Franken nicht übersteigen.» Die von der Bundesversammlung gewählte Form bringt im übrigen deutlich zum Ausdruck, dass die Spielbanken verboten bleiben und die Unterhaltungsspiele in den Kursälen mit begrenzten Einsätzen gestattet sind.

Die am Fremdenverkehr interessierten Kreise werden gut beraten sein, wenn sie für den eidgenössischen Volksentscheid vom 7. Dezember 1958 für eine ausreichende Aufklärung besorgt sind darüber, wie die Sache gemeint ist und in welchen Grenzen sich die vorgeschlagene Revision hält.

Bundesrat Dr. M. Feldmann schloss mit folgenden Worten:

«Im Gesamtbild der schweizerischen Volkswirtschaft erfüllt der schweizerische Fremdenverkehr eine Aufgabe von erheblicher wirtschaftlicher Bedeutung und sozialer Tragweite; in der Pflege menschlicher Beziehungen wirkt er weit über unsere Grenzen hinaus. Wenn der Staat seinen Beitrag leistet an eine gesunde, gedeihliche Entwicklung des Fremdenverkehrs, handelt er im wohlverstandenen Gesamtinteresse des Landes. Dazu gehört vor allem auch eine sorgfältige Behandlung der mit dem Fremdenverkehr verbundenen Rechtsfragen. Man darf überzeugt sein, dass die Bundesbehörden sich ihrer Verantwortung für eine dem allgemeinen Wohl dienende Erfüllung dieser Aufgabe bewusst sind.»

*

In der Diskussion benützte unser Zentralpräsident Dr. Franz Seiler die Gelegenheit, die arbeitsmarktpolitischen Befürchtungen hinsichtlich der Aufhebung des Passzwanges mit Italien zu zerstreuen und im Zeichen der europäischen Integration für eine grössere Freizügigkeit auch hinsichtlich der Arbeitskräfte zu plädieren.

*

Als zweiter Redner sprach der Präsident des Verbandes schweizerischer Kursa-Gesellschaften, Herr Professor Dr. Hans Marti, über die *Revision des Kursaartikels der Bundesverfassung*. Wir werden sein klares, eindrückliches und überzeugendes Votum in einer nächsten Nummer der Hotel-Revue vollauf hörbar veröffentlichen.

In Anschluss an die beiden Gasterferate, die mit starkem Beifall bedacht wurden, fasst die Generalversammlung einstimmig folgende

RESOLUTION:

- Der Verband nimmt mit grosser Sorge von der Entwicklung der Lage hinsichtlich der wirtschaftlichen Integration Europas Kenntnis. Er befürchtet, dass aus der baldigen Verwirklichung eines Ge-

meinsamen Marktes die Gefahr einer Diskriminierung der übrigen Länder der OECSE sich auch auf dem Gebiete des Fremdenverkehrs verstärkt. Deshalb drängt sich eine Intensivierung der Bestrebungen zur Bildung einer europäischen Freihandelszone gebietserweitert auf. Dabei erwartet der schweizerische Fremdenverkehr, dass in einem Vertrag über eine derartige Freihandelszone die vollständige Liberalisierung des Fremdenverkehrs gewährleistet werde.

2. Der Verband hält darauf, dass im Zuge der Liberalisierung des Fremdenverkehrs auch die Schranken, wie sie im schweizerischen Reisezahlungsverkehr mit dem Ausland noch bestehen, abgebaut werden müssen. Insbesondere hat an Stelle der Bewiligungspflicht der Auszahlungen durch die Schweizerische Verrechnungsstelle grundsätzlich die Genehmigungsfreiheit für solche zu treten. Noch vorhandene Freigrenzen sind entweder ganz aufzuheben oder wesentlich zu mildern.

3. Angesichts der Bedeutung der Kursäle für den schweizerischen Fremdenverkehr unterstützt der Verband die Vorlage, die am 6./7. Dezember 1958 zur Volksabstimmung kommt. Er gibt der Hoffnung Ausdruck, das Schweizervolk möge dem neuen Verfassungsartikel, wie er von den eidgenössischen Räten vorgeschlagen wird, zustimmen.

Die SVZ-Agenturen in New York und Paris erhalten neue Chefs

Die Herren *Henri Pillichod*, Agenturchef in New York, und *Dr. Samuel Blaser*, Agenturchef in Paris, gehen ihrer Altersgrenze entgegen und werden nach einem reicherfüllten Leben im Dienste des schweizerischen Fremdenverkehrs in den Ruhestand treten. Ihre langjährige Tätigkeit soll in einer späteren Nummer unserer Mitteilungen gewürdigt und dankt werden.

Der Direktionsausschuss der SVZ hat in seiner letzten Sitzung die Nachfolger gewählt, und zwar Herrn *Armand Bourgnon*, den jetzigen Chef der Agenturen Lissabon und Madrid, zum Vorstand der Agentur Paris, und Herrn *Hans Bärtschi*, Propagandachef der Agentur New York, zum Vorstand dieser Agentur. Wir gratulieren herzlich!

Herr *Armand Bourgnon* ist im Jahre 1902 geboren, trat 1920 in den Dienst der Bundesbahnen und war von 1925 bis 1940 in den Agenturen Berlin, London, Brüssel und Paris tätig. Während des Krieges war Herr Bourgnon vorerst Delegierter des Eidg. Kriegstransportamtes in Bordeaux und ab 1941 Delegierter des Eidg. Volkswirtschaftsdepartementes in Lissabon, wo er die Transporte für unsere Landesversorgung sehr erfolgreich zu organisieren verstand. Im Jahre 1946 erfolgte seine Wahl zum Vorstand der SVZ-Agentur Lissabon und 1956 wurde ihm auch die neu errichtete Agentur Madrid unterstellt. Auf allen bisherigen Posten hat Herr Bourgnon vor treffliche Arbeit geleistet.

Herr *Hans Bärtschi* ist im Jahre 1922 geboren und stand von 1940 bis 1945 im Dienste der Rhätischen Bahn. Daraufhin war er bis 1947 beim Verkehrsverein der Stadt Bern tätig und von 1947 bis 1950 auf unserer

Kurs über «Neuzeitliche Methoden der Waren- und Materialkontrolle im

Anstalts-, Hotel- und

Restaurationsbetrieb»

vom 11. November 1958 in Zürich

Bei der Rationalisierung von kollektiven Haushaltungsbetrieben, wie Kranken- und andern Anstalten, Hotels und Restaurants, spielt die Anwendung neuzeitlicher Methoden in der Waren- und Materialkontrolle eine ausschlaggebende Rolle. Um die Fachkreise, aber auch weitere Interessenten darüber zu orientieren, veranstaltet das Seminar für Fremdenverkehr an der Handels-Hochschule St. Gallen am 11. November im Vortragszaal des Kunstgewerbemuseums Zürich einen einjährigen Kurs mit folgendem Programm:

9.30-10.30 Referat von *Dr. E. Bossard*, Zürich: «Übersicht der neuzeitlichen Methoden der Waren- und Materialkontrolle».

10.30-11.30 Referat von *H. Schenkel*, Kantonsspital Zürich, über «Die Waren- und Materialkontrolle im Anstaltsbetrieb».

11.30-12.15 Aussprache.

14.00-15.00 Referat von *Direktor H. Weissenberger*, Zürich, über «Die Waren- und Materialkontrolle im Hotel und Restaurant».

15.00-15.30 Aussprache.

15.30-17.00 Referat von *Vizedirektor O. Schmid*, Zürich, über «Mechanische, insbesondere maschinelle Hilfsmittel der rechnungsmässigen Waren- und Materialkontrolle».

17.00-18.00 Pause und Aussprache.

Die Veranstalter legen ganz besonderes Gewicht auf Anschaulichkeit und Verständlichkeit. Diesem Zweck dienen neben Formularen und Plänen, die zur Verteilung gelangen, praktische Beispiele, Lichtbilder und vor allem auch Demonstrationen an Buchungsergätern und -maschinen. Die Teilnehmergebühr für den Kurs beträgt 25 Fr. bei Einzelmeldungen und 20 Fr. pro Teilnehmer bei gleichzeitiger Anmeldung von wenigstens zwei Personen. Die Anmeldungen sind an das Seminar für Fremdenverkehr an der Handels-Hochschule St. Gallen, Bahnhofplatz 7, St. Gallen, zu richten, wo Kursprogramme und weitere Auskünfte erhalten werden können.

Agentur London. Seit acht Jahren gehört Herr Bärtschi zum Stab der Agentur New York, wo er auf seinem bisherigen Posten als Bürochef der Propaganda-Abteilung eine erfolgreiche Werbetätigkeit entfaltet hat.

EMMANUEL WALKER AG. BIEL
Gegründet 1888
Bekannt für
QUALITÄTS-WEINE
offen und in Flaschen



Der beste Cognac? Natürlich ein Grande Champagne

Marmot Cognac Napoléon

VSOP. Bezugsquellen-Nachweis:
J. Wertheimer & Co., Zürich 5

Aus vielen, einige besonders interessanten Referenzen:

Zürich: Stadtspital Wald

Zürich: Stadthaushofbuffet

HB, 2. Kl.

Kloten: Flughafen-Rest.

(2 Herde)

Schaffhausen: Kantons-

spital (2 Herde)

Vevey: Nestlé S.A., Ré-

fectoire

Grandvaux: Neuhaus Re-

staurant du Monde

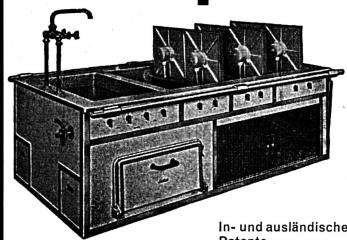
Konfigner: Hotel und

Buffet Bahnhof

Lagos / Nigeria (West-

afrika): Hotel «The

Mainland».



In- und ausländische Patente.

OSKAR LOCHER
Elekt. Heizungen, Baurustrasse 14
Zürich 8

Locher



Entspricht Ihre Warmwasseranlage

den heutigen Anforderungen?

Wir verfügen über jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung von Warmwasseranlagen und können Ihnen für jeden Fall die wirtschaftlichste Lösung vorschlagen.

Fragen Sie uns an oder verlangen Sie telefonisch den Besuch eines technischen Mitarbeiters bei:

Cipag AG Fabrik thermischer Apparate
Vevey, Telefon (021) 5 25 95

CIPAG AG

Büro Zürich:
Herr H. Pellaard, Ing., Schaffhauserstr. 10,
Tel. (01) 26 24 20

Büro Basel:
Herr A. Knecht, Feierabendstr. 6,
Tel. (061) 24 30 49



Verlangen Sie Offerte und unverbindliche Vorführung

FABRIK ELEKTROTHERMISCHER APPARATE
PAUL LÜSCHER, TÄUFFELEN/BE / (032) 73 45

Eigene gut ausgebauten Verkaufs- und Serviceorganisation

New York feiert den « Switzerland Day »

Zum Jubiläum des 50jährigen Bestehens

der SVZ-Agentur New York

Im Januar 1908 eröffneten die Schweizerischen Bundesbahnen in New York ein erstes Werbe- und Auskunftsbüro. Damit begann die wechselseitige Geschichte der schweizerischen Verkehrswerbung in den Vereinigten Staaten. Ohne sich von den schweren Rückschlägen entmutigen zu lassen, welche die zwei Weltkriege und die grosse Wirtschaftskrise der dreißiger Jahre mit sich brachten, gelang es den unermüdlichen Bemühungen des New Yorker Bureaus, das im Jahre 1941 von der Schweizerischen Verkehrscentrale als weitere Auslandsagentur übernommen wurde, die Vereinigten Staaten unter die vier touristischen « Grosskunden » der Schweiz einzurichten.

Selbstverständlich gebührt es sich, das goldene Jubiläum einer solchen Institution nicht unbeachtet vorübergehen zu lassen. Da Ende Oktober in New York die ASTA (American Society of Travel Agents), die führende amerikanische Vereinigung der Reisebürofachleute, zu ihrem jährlichen Kongress zusammentritt, wählte die Schweizerische Verkehrscentrale die letzten Tage dieses Monats für die offiziellen Feierlichkeiten, um ein möglichst grosses Fachpublikum ihres Landes persönlich begrüssen zu können. Der Oberbürgermeister von New York, Robert F. Wagner, liess es sich nicht nehmen, den 28. Oktober in Anerkennung der guten Beziehungen zwischen den USA und der Schweiz, für die sich die New Yorker Agentur der Verkehrscentrale stets eingesetzt hat, zum « Switzerland Day » zu proklamieren. Am Vormittag dieses Tages wird Oberbürgermeister Wagner im Stadthaus ein Geschenk der Schweizerischen Verkehrscentrale überreicht, welches die Dankbarkeit für die seit fünfzig Jahren gewährte Gastfreundschaft zum Ausdruck bringen soll.

Am Nachmittag findet in den festlich geschmückten Räumen des « Swiss Center », dem gemeinsamen New Yorker Sitz der Verkehrscentrale, des Swissair und des Schweizerischen Bankvereins, unter dem Vorsitz von Dr. h. c. Armin Meili, Präsident der SVZ, ein Empfang für Vertreter der Presse, des Radios und des Fernsehens statt, dem auch Oberbürgermeister Wagner und der schweizerische Botschafter in den USA, Henry de Torrente, bewohnen werden.

Am 29. und 30. Oktober wird der Direktor der Schweizerischen Verkehrscentrale, Siegfried Bittel, im « Swiss Center » die zum Anlass des ASTA-Kongresses aus dem ganzen Kontinent in New York zusammenkommenden Reisebürofachleute empfangen. Bei dieser Gelegenheit werden die Gäste aufgefordert, im Verlaufe ihres New Yorker Aufenthaltes auf der SVZ-Agentur vorzusprechen, wo sie ein kleines Souvenir erwarten.

SVZ.

Assemblée annuelle de la FNH

La Fédération nationale de l'industrie hôtelière de France et d'outre-mer tient son assemblée générale

annuelles les 28, 29 et 30 octobre à la Maison de la chimie, à Paris.

Quatre cents délégués, représentant l'Union nationale des hôteliers, l'Union nationale des restaurateurs et l'Union nationale des cafetiers-limonaïards (ces trois unions constituant la fédération nationale) prennent part à ces importants travaux.

Parmi les principales questions d'actualité qui sont à l'ordre du jour durant les trois journées, l'on peut noter :

- le sort des hôtels préfecture et des maisons meublées,
- la suppression de la taxe de séjour,
- le problème du rééquipement hôtelier,
- le développement de la section nationale des restaurants de tourisme,
- la formation professionnelle,
- la propriété commerciale, etc.

Nous reviendrons dans un prochain numéro sur les débats et sur les conclusions des assises hôtelières de France et d'outre-mer.

Dr W. Bg.

Session du Comité de tourisme de l'OECE à Paris

Le 14 octobre s'est tenue à Paris la 24e Session du Comité de tourisme de l'Organisation européenne de coopération économique (OECE).

Les divers événements intervenus depuis la dernière session (décembre 1957) ont été rappelés.

Parmi les questions qui figuraient à l'ordre du jour, une des plus importantes a été celle de la publicité collective aux Etats-Unis pour le développement du tourisme américain en Europe et l'augmentation éventuelle du fonds commun pour 1959.

Le Comité de tourisme a en outre examiné à nouveau la question de la suppression des taxes d'embarquement et de débarquement perçues dans les ports et aéroports et a décidé de poursuivre ses efforts auprès des autorités compétentes pour que la perception du prix du billet et celle de toutes les taxes annexes fassent l'objet d'un paiement unique pour les passagers.

Le Comité a eu également à examiner le rapport d'activité présenté par le secrétariat et le programme de travail pour les exercices à venir au premier plan duquel figure l'élimination des obstacles au tourisme : - Assouplissement du contrôle des titres d'identité aux frontières,

- Circulation internationale des véhicules automobiles à usage privé, et l'étude du tourisme social.

Dr W. Bg.

AUS DER HOTELLERIE

Cueni Meier 20 Jahre auf dem Hotel Steinbock

Wir entnehmen der « Neuen Bündner Zeitung » folgende Notiz :

Die Kreisdirektion III der SBB in Zürich

eröffnet den Wettbewerb über die

Verpachtung des Bahnhofbuffets Buchs (SG)

Pachtantrag: 1. Oktober 1959

Anmeldetermin: 15. Dezember 1958

Die allgemeinen Vorschriften über die Verpachtung der SBB-Bahnhofbuffets können bei der Betriebsabteilung der SBB, Sihlpostgebäude, IV. St., Bureau 414, eingesehen werden, wo auch die Pläne auffliegen. Die Vorschriften werden auf Wunsch gegen Vergütung der Selbstkosten von Fr. 5.- per Post zugestellt. Dieser Betrag wird nicht rückvergütet.

Bewerbungen sind unter Verwendung der anzufordernden Bewerbeformulare bis zum 15. Dezember 1958 an die Kreisdirektion III der SBB, Postfach Sihlpost in Zürich, einzureichen; sie bleiben für die Bewerber bis zum 15. Februar 1959 verbindlich. Es können nur Bewerbungen von kaufstarken Fachleuten, die über eine ausreichende Erfahrung in der Leitung von Wirtschaftsbetrieben verfügen, in Betracht gezogen werden.

Zürich, den 27. Oktober 1958.

Kreisdirektion III der SBB

Infolge Ablebens des bisherigen Pächters ist das bekannte, gut frequentierte

Hotel-Restaurant Kreuz Langenthal

per 1. April 1959 neu zu vermieten.

Neuzeitlich eingerichtete, grosse Gesellschaftssäle, Speisesaal, Restaurant, grosser Parkplatz. Für tüchtiges Pächter-Ehepaar, das schon erfolgreich ähnliche Betriebe geführt hat und angenehmen Umgang mit den Gästen pflegt, ausgezeichnete Existenz. Nötiges Kapital Fr. 100 000.— Ernsthafe Interessenten bitten wir, ihre Offerten mit Unterlagen einzureichen an

Gartner & Co., Revisions- und Treuhandbureau, Bahnhofstrasse 32, Langenthal.

Weinbonbücher: Hotelia Verlag Gstaad

im Zentrum einer industriellen Stadt der Nordwestschweiz ist umständehalber

zu verkaufen

Gasthof und Restaurant könnten in bisherigem Umfang weiterbetrieben werden. Es besteht aber auch die Möglichkeit, das Objekt um- oder neuzugestalten in modernes Hotel, Appartementhaus oder Geschäftshaus mit Bureauräumen. Zum Kauf benötigtes Kapital Fr. 130 000 bis 150 000.

Interessenten belieben mit dem Eigentümer in Verbindung zu treten unter Chiffre N. W. 1934 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Stellungnahme der AIH zum Kreditkartensystem

Unsere Mitglieder sind über die Beschlüsse des Verwaltungsrates der AIH, die er anlässlich seiner Sitzung in Wien hinsichtlich der Kreditkarten auf Kommissionsbasis getroffen hat, in der letzten Nummer der Hotel-Revue orientiert worden.

Soeben wendet sich nun die AIH in einem Schreiben an ihre Mitglieder sowie an die nationalen Hotellerieverbände mit der Empfehlung, keine Verträge irgendwelcher Art mit den Organisationen abzuschliessen, die Kreditkarten herausgeben, bis die definitive Entscheidung, die das Exekutivkomitee der AIH im Dezember dieses Jahres treffen wird, vorliegt. Der internationale Hotellerieverband lehnt die Aufmerksamkeit einmal mehr auf die weittragende Bedeutung, die dieser Frage zukommt und auf die zusätzlichen Belastungen, die den Betrieben erwachsen würden, welche heute schon glauben, die von gewissen Kreditorganisationen vorgeschlagenen Bedingungen annehmen zu können.

Wir lassen nachstehend in freier Übersetzung den Text der Resolution folgen, die der Verwaltungsrat der AIH auf Grund seiner Verhandlungen vom 14./15. Oktober einstimmig fasste:

1. Solidarisches Festbleiben in bezug auf die durch das Exekutivkomitee eingenommene Haltung, indem die Kreditkarten irgendwelcher Art herausgebenden Organisationen weiterhin die ausschlaggebenden Gründe dargelegt werden, weshalb die

AIH und die ihr angeschlossenen nationalen Hotellerieverbände nicht in der Lage sind, die von der American Express vorgeschlagene Lösung – in der gegenwärtigen Form – anzunehmen.

2. Den Ausgang abzuwarten, wie die zwischen der American Express einerseits und den anderen, durch die ASTA und die FIAV vertretenen Reiseagenturen aufgetauchten Gegensätze anderswo überbrückt werden können, dies im Hinblick darauf, dass mit der FIAV ein Vertrag besteht, durch den wir gebunden sind und dass wir mit der ASTA seit langem enge und freundschaftliche Beziehungen unterhalten.
3. Dem Präsidenten Bourseau für die von ihm unternommenen Schritte danken und ihm bitten, seine Untersuchungen fortzusetzen und einen schriftlichen Bericht zu erstatten, der dem Gedankenaustausch innerhalb des Exekutivkomitees und den laufenden Diskussionen Rechnung trägt.
4. Das Exekutivkomitee wird im Anschluss an die Kongresse der ASTA und der FIAV in ausserordentlicher Sitzung noch vor Jahresende zusammentreten, um seine definitive Stellungnahme festzulegen.

In der Zwischenzeit werden die Mitglieder der AIH ersucht, keinerlei Vertrag mit einer Organisation zu unterzeichnen, die Kreditkarten herausgibt.

in unserer Stadt, im Verein mit dem planenden Architekten, Dr. Theo Hartmann, auch allen weiteren Belegungen seine Aufmerksamkeit geschenkt: zum Beispiel dem Buffet, das ganz neu gestaltet wurde und dem Bedienungspersonal die Arbeit erleichtert wird. Das Buffet ist gänzlich mit Plastik ausgeschlagen, was grösste Reinhaltung ermöglicht. Auch die Telephonkabine ist erneuert und die Toilettenanlagen sind auf das modernste ausgebaut.

Die Erneuerung dieses Restaurants macht einen vorzüglichen Eindruck auf den Besucher. Er hat sofort das Gefühl, dass hier Kümmer am Werke waren und dass keine Mittel geschenkt wurden. Bauherr, Architekt und Handwerker haben ihr Bestes gegeben: der Wurf ist gelungen. Wir gratulieren herzlich und wünschen der Hotellersfamilie Meier recht viele Gäste in ihrem renovierten Restaurant.

BUISMAN'S - AROMA

feinster Holl. Kaffeezusatz aus Traubenzucker. Kaffee-aromatträger par excellence. Kaffee-Ersparnis 30–40%. Dose à 500 g Fr. 3.10, 1 kg Fr. 5.65.

Kolanda A.G., Kaffee-Tee, Allschwil

Markenweine — feine Weine

Johannisberg de la Tour Moret

Vollmundig und lieblich. Trinkt sich in angeregter Gesellschaft. Ein Tropfen, den Ihre Gäste zu schätzen wissen. Verlangen Sie bestimzte Offerte bei

Leo Wunderle AG, Luzern / Zürich

In Industrieortschaft ist auf 1. April 1959 gut eingeführtes und neuzeitlich eingerichtetes

Tea-Room mit Konditorei

zu vermieten. Für strebsames Ehepaar bietet sich Gelegenheit, eine gute Existenz aufzubauen. Kapital zur Übernahme des Betriebsinventars erforderlich. Nähere Auskunft erhalten Sie unter Chiffre T K 1932 an die Hotel-Revue, Basel 2

Inserieren bringt Gewinn!

Steigerung

des

Hotel-Kurhauses

« Griesalp » in Gorneren

Kiental (Berner Oberland), Freitag, den 14. November 1958, um 14.30 Uhr im Hotel Bären in Kiental. Erreichter Wert Fr. 175 470.—. Ämtliche Schätzung Fr. 130 000.—. Hotelmobilier Fr. 55 068.80. Beifolgend nähere Beschreibung der Objekte wird auf die Publikationen im Amtsblatt des Kantons Bern und im Amtsblatt des Kantons Luzern verwiesen. Betriebsantall Frütligen.

Zu pachten oder zu kaufen gesucht von Fachmann

Hotel (garni)

Jahres- oder Zwischenbetrieb, oder

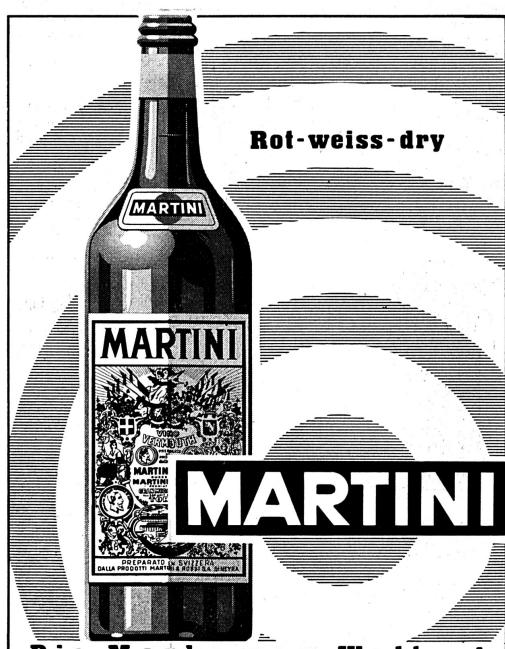
Stadt-Restaurant

Offeraten unter Chiffre HS 1938 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Schlüssel-Anhänger
elegant, solid, lackiert, unverwüstlich, voluminös, mit Zimmer- und Hotel-Inschlüssel. Preis sehr günstig!

Verlangen Sie bitte Muster, Telefon (041) 2 38 81

Abegglen-Pfister AG, Luzern



GASTHOF

im Zentrum einer industriellen Stadt der Nordwestschweiz ist umständehalber

zu verkaufen

Gasthof und Restaurant könnten in bisherigem Umfang weiterbetrieben werden. Es besteht aber auch die Möglichkeit, das Objekt um- oder neuzugestalten in modernes Hotel, Appartementhaus oder Geschäftshaus mit Bureauräumen. Zum Kauf benötigtes Kapital Fr. 130 000 bis 150 000.

Interessenten belieben mit dem Eigentümer in Verbindung zu treten unter Chiffre N. W. 1934 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Hotelier wird neuer Gemeinderatspräsident von Saanen!

Mit überwältigender Stimmenzahl ist am vergangenen Wochenende der freisinnige Gemeinderat *Marcel Burri* vom Grand Hotel Alpina, Gstaad, zum neuen Gemeinderatspräsidenten von Saanen gewählt worden. Dem jungen und initiativen Hotelier darf zu diesem politischen Erfolg herzlich gratuliert werden. *P. V.*

A Zermatt, le téléphérique du Stockhorn a été inauguré

Le Valais, de par sa configuration, devait devenir le paradis des téléphériques. Ils ont puissance comme des champignons, reliant la plaine à la montagne, supprimant les nombreuses heures de marche et desservant l'économie des populations montagnardes. Ce nouveau moyen de locomotion devait également être mis à disposition des touristes et les stations ne manqueront pas d'occasion d'en installer sur leur territoire.

Zermatt ne reste naturellement pas en arrière dans cette marche vers le progrès et une nouvelle étape vient de s'ouvrir avec l'inauguration du téléphérique du Stockhorn.

Pour accéder à sa station de départ, il faut prendre le chemin de fer à crémaillère du Gornergrat, dès Zermatt. On monte ainsi de 1620 à 3100 mètres. Quittant la gare du Gornergrat, nous arrivons à la station inférieure du téléphérique, construite près de la chapelle

Il fallait voir grand pour réaliser une telle œuvre et ses promoteurs sont à féliciter.

Zermatt compte un joyau de plus dans sa couronne de moyens de transport. Il procurera de saines joies et beaucoup d'émerveillement à ceux qui auront le plaisir de l'utiliser. Nous ne doutons pas qu'ils seront très nombreux.

Cly

Europäisches Eisenbahn-Abonnement für Übersee-Touristen

Für 125 Dollar (rund 525 Franken) können vom 1. März 1959 an Touristen aus den Vereinigten Staaten und Kanada zwei Monate lang frei *Wahl* mit der Eisenbahn durch Europa fahren. Für diesen Preis, der nach den klassischen Reiserouten der Amerikaner errechnet wurde, erhalten die Touristen einen sogenannten *Eurail-Pass*. Dieses Eisenbahn-Abonnement, das von der Konferenz der kommerziellen Dienste der europäischen Eisenbahnen in Leipzig beschlossen wurde, soll später auch auf andere Übersee-Reisende ausgedehnt werden. Der Pass gilt für die drei skandinavischen Staaten, die Beneluxländer, Frankreich, Spanien, Portugal, Italien, der *Schweiz*, Österreich und die Bundesrepublik.

Der Liegavagen-Verkehr in den internationalen Zügen soll weiter ausgebaut werden.

TOTENTAFEL

Ableben eines Pioniers der Hotellerie

In Bournemouth starb im vergangenen Monat September in seinem 90. Lebensjahr Herr *Auguste Wild* von Zürich, Besitzer des bekannten *Royal Court Hotel in London* und *Highclife Hotel* in Bournemouth.

Durch den Hinschied des Herrn A. Wild ist eine markante Persönlichkeit der internationalen Hotellerie von uns gegangen. Herr *Auguste Wild* war ein «Self-made man», der es durch seine unermüdliche Arbeit, seine grosse Energie und sein stetiges Vorwärtsstreben zu hohem Ansehen brachte.

Kaum 16jährig, begann er seine Laufbahn in einem kleinen Café in der Nähe von Paris, wo er, zur Erlernung der französischen Sprache, eine Anstellung zu einem Monatsgehalt von 15 Franken gefunden hatte, dann wanderte er zu seinem früheren Prinzipal, Herrn Kracht, der ihm als erfahrener, vorbildlicher Fachmann galt, und er unterliess es bis vor wenigen Jahren auch nie, bei einem jeden Besuch in Zürich das Baur au Lac aufzusuchen.

Von Interlaken führte ihn sein Weg nach Venedig ins Hotel Britannia, dann, Anno 1894, nach Zürich in das Hotel Baur au Lac, wo ihm der Besitzer, Herr Kracht, die Direktion des Hotels anvertraute, und dies trotz seinem Alter von kaum 25 Jahren. Vom Jahre 1894/95 an blieb das Hotel auch während des Winters offen, was bis dahin nie der Fall war. Unter der Leitung des jungen Direktors wurden verschiedene Neuerungen eingeführt; so speiste man z. B. damals noch an der langgestreckten Table d'hôte. Herr Wild liess dabei neben der langen Tafel einige kleine Tische im Speisesaal aufstellen. Wer an ihnen speisen wollte, hatte pro Mahlzeit und pro Person einen Franken extra zu bezahlen. Es dauerte nicht sehr lange und die alten, langen Tische verschwanden vollständig. Zu dieser Zeit wurden auch, auf Empfehlung des Herrn Wild, die ersten Zimmer mit Privatbad eingerichtet. Es brauchte zwar lange, um Herrn Kracht über die Nützlichkeit dieser Einrichtung zu überzeugen, denn wer damals im Zimmer baden wollte, erhielt eine Sitzbadewanne.

Trotz all des Parcours, die die Teilnehmer nicht passen wollten, kam es zu einer gewissen Erfolglosigkeit. Einige der Teilnehmer waren jedoch sehr zufrieden mit dem Ergebnis und schrieben darüber in den lokalen Zeitungen. Einige Zeit später, als Herr Wild in die USA auswanderte, schenkte er eine dieser Zeitungen dem Besitzer des Hotels, Herrn Kracht, als Erinnerung an seine Zeit im Hotel Baur au Lac.

Von Zürich aus wanderte er nach Amerika und gründete dort das Hotel *Highclife* in Bournemouth. Er war ein sehr erfolgreicher Hotelier und wurde später als einer der führenden Männer der Hotellerie in Amerika angesehen. Er starb im Alter von 90 Jahren in London.

Im Herbst 1898 wurde Herr Wild nach Kairo berufen, als Direktor des Savoy Hotel, das auf die kommende Saison neu zu eröffnen war, um dann, einige Jahre später, zum Generaldirektor der bedeutendsten Hotelgesellschaft Ägyptens, die *Nungowich Egyptian Hotels Ltd.*, ernannt zu werden, zu der, neben dem Savoy, sechs weitere grosse Hotels gehörten, u. a. das Grand Continental Hotel, im Herzen von Kairo, und das bekannte Mena House Hotel, am Fusse der Pyramiden von Gizeh. Unter der Leitung von Herrn Wild wurde das Savoy Hotel bald eines der vornehmsten Häuser des Landes, in dem viele gekrönte Häupter, bekannte Staatsmänner und andere berühmte Persönlichkeiten jener Zeit abzusteigen pflegten. Leider wurde dieses schöne Hotel im Laufe des ersten Weltkrieges zu Militärzwecken verwendet, um nachher in Appartements umgewandelt zu werden.

Für die Verdienste des Verstorbenen bei der Förderung des Tourismus in Ägypten sowie in Amerika, erhielt er zahlreiche Auszeichnungen und Banketten des ägyptischen Hofes verlieh ihm der Khedive den Titel eines «Bey». Ausserdem ernannte ihn König Umberto zum «Cavaliere» für die der italienischen Kolonie in Ägypten geleisteten Dienste.

Kurz vor Ende des Ersten Weltkrieges verließ Herr Wild Ägypten, um sich nach England zu begeben, wo er dann das Royal Court Hotel in London und später das Highclife Hotel in Bournemouth, an der Südküste Englands, erwarb. Beide Hotels werden heute von seinem jüngeren Sohne, Herrn Robert Wild, geführt.

Bis wenige Monate vor seinem Ableben nahm der Verstorbene einen Anteil an der Entwicklung der Hotellerie und befasste sich noch mit Umbauplänen. Gerne sprach er von seinem früheren Prinzipal, Herrn Kracht, der ihm als erfahrener, vorbildlicher Fachmann galt, und er unterliess es bis vor wenigen Jahren auch nie, bei einem jeden Besuch in Zürich das Baur au Lac aufzusuchen.

Vor einigen Jahren gab Herr Wild ein Buch heraus, betitelt «Mixed Grill in Cairo», in welchem er seine Memoiren aufzeichnete.

† Marc Bovard

Die direction et le personnel de la Caisse HOTELA viennent d'être extrêmement affligés par le décès, à l'âge de 54 ans, de leur collègue et ami, Monsieur *Marc Bovard*, chef du service de comptabilité et des rentes. Il y a quelques mois, rien ne pouvait faire soupçonner chez lui l'existence de cette maladie, qui ne pardonne pas et qui est parvenue à vaincre irrésistiblement la forte constitution du défunt qui était jusque-là réputé avoir une excellente santé.

Entré à notre Caisse de compensation en 1946, Monsieur Bovard s'était immédiatement avéré être un très compétent chef de service. Son exactitude, la discipline qu'il s'imposait à lui-même, la maîtrise avec laquelle il remplissait ses fonctions, son érudition, sa loyauté et sa probité à toute épreuve en faisaient collaborateur si apprécié que son départ va causer beaucoup d'embarras à la Caisse HOTELA. Son aimable caractère, sa servabilité, son inclination à vouloir être agréable à chacun en faisait l'homme dont le départ sera unanimement regretté de tous ceux qui eurent le privilège de le côtoyer.

C. P. e

Tous ceux qui ont connu Marc Bovard prennent une part très vive au grand deuil que cause à sa famille, à ses amis et à ses collègues, le départ prématûre de ce fidèle et dévoué collaborateur de la Société suisse des hôteliers. Nous voudrions exprimer, ici aussi, à tous ceux qui le pleurent, notre sincère sympathie et nos sentiments affligés.

Seltene Gelegenheit!
Neuwertige Ausstell- und Demonstrations-
Maschinen für
Express- und Behälter-Brühung
ab Fr. 420.—
Verlangen Sie Vorführung;
Elektronik GmBH., Zürich, Fabrikation und Bureaux;
Gersau, (041) 836272. Ich wünsche unverbindl. Vorführung.
Name: _____
Adr.: _____
Zeit: _____

ENGLISCH
lern man am besten in
LONDON
Hochschule: 10 Schüler in der Klasse, Vorbereitung für alle anerkannten Prüfungen. Die LARKE-METHODE: das wertvollste Lernmaterial der Welt. Lernen Sie sich unserer deutschen Broschüre zustellen.
The London School of English (Gegen 1912) 20/21 Princes Street, London W.1

Jeune Suisse, sérieuse, bonne présentation, parlant 4 langues, cherche place de
dans hôtel pour saison d'hiver. Faire offres sous chiffre J 2028 à l'Hôtel-Revue, Bâle 2.

réceptionniste
dans hôtel pour saison d'hiver. Faire offres sous chiffre J 2028 à l'Hôtel-Revue, Bâle 2.

Secrétaire
réceptionnaire
française, 24 ans, travaillant déjà à Paris, cherche place de
à Paris, débute au 1er dé
chiffre S 2040 à l'Hôtel-
Revue, Bâle 2.

Offerten von Vermittlungsbureaux

auf Inserate unter Chiffre bleiben von der Weiterbeförderung ausgeschlossen

Net rejet de «l'initiative de 44 heures»

Le résultat de la votation populaire de dimanche dernier a été une surprise, en ce sens que l'on ne s'attendait point à voir le peuple suisse refuser d'une manière si catégorique «le cadeau» que M. Duttwiler et son parti voulaient faire aux travailleurs helvétiques. Par 586 188 non, contre 315 910 oui, l'initiative dite des 44 heures a été renvoyée à ses initiateurs. 21 1/2 cantons contre 1/2 canton (celui de Bâle-Ville) n'ont pas voulu accepter l'offre démagogique qu'on leur faisait.

L'on estimait en général – étant donné la prédominance dans notre pays des cantons agricoles – que l'initiative en question serait repoussée par les cantons, mais l'on pensait que les villes et les états industriels fourraient une forte majorité acceptante. Une fois de plus, le peuple suisse a témoigné de sa maturité politique en refusant de se jeter dans une aventure qui aurait pu avoir de graves répercussions, en tout cas pour certaines branches importantes de notre économie.

Mais il ne faudrait cependant pas conclure du vote du 26 octobre que la réduction des heures hebdomadaires de travail est ajournée sine die. Cette idée est en marche et cette diminution de la durée du travail s'opèrera à plus ou moins bref délai. Le peuple suisse s'est prononcé pour le statu quo, c'est-à-dire pour que les progrès sociaux soient réalisés dans le cadre des contrats collectifs de travail qui permettent de discuter entre employeurs et employés les revendications formulées et d'en réaliser ce qui est compatible avec les possibilités économiques de la branche.

ZEITSCHRIFTEN

Schönheit der Technik

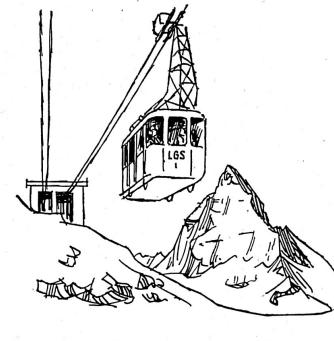
Man ist versucht zu glauben, dass alles, was irgendwie etwas mit Technik zu tun hat, kalt und farblos sein müsse. Vom Gegenteil überzeugt uns eine Farbdoppelseite in der neuen Nummer der «Schweizer Illustrierten Zeitung» mit Aufnahmen, welche in Cape Canaveral, dem amerikanischen Raketenversuchsgelände, entstanden sind. Die Farbphotos, welche teils am Tag, teils während der Nacht aufgenommen wurden, beweisen, dass die Technik keineswegs farblos zu sein braucht, sondern zuweilen Farbbilder von seltener und seltsamer Schönheit hervorzubringen vermag.

Der heilige Berg Athos

Eine dreiseitige Bildreportage über den heiligen Berg Athos in Griechenland findet sich in der letzten Nummer der «Stern und Er». Der östlichste Teil der Halbinsel Chalkidike ist eine Mönchrepublik, zu welcher kein weibliches Wesen Zutritt erhält. Dieses Zentrum des östlichen Christentums hat durch neuen Jahrhunderte seine Eigenart und seine Gesetze zu wahren vermocht. Die gleiche Ausgabe enthält einen fünfsseitigen Bildbericht über Quemoy, die umstrittene Küsteninsel vor dem chinesischen Festland, und den Beginn von zwei Tatsachenberichten.

Conversation et Traduction – Französisch-deutsche Sprach- und Unterhaltungszeitschrift. Verlag *Emmenthaler-Blatt AG*, Langnau BE.

Auch das neueste Heft bringt wiederum eine Reihe interessanter und lehrreicher Artikel für unsere Sprachbelehrer. Besonders die Rubriken «Handelskorrespondenz» und «Ein Telephonespräch» vermitteln Französischkenntnisse, die im Berufsleben täglich praktisch angewandt werden können.



où une messe a été célébrée le jour de l'inauguration. Une spacieuse cabine pouvant transporter quarante personnes va s'élancer dans la magnificence du paysage. Elle surplombera plusieurs glaciers et constituera un minuscule point brillant parmi les montagnes aux noms réputés, le Cervin et le Mont Rose servant de toile de fond au décor de ce voyage.

Prémière halte à Hohfülli, station intermédiaire, sise à 3273 m. On y change de cabine. C'est là que M. le curé Fux a procédé à la bénédiction des installations.

Nouvel envol vers le Stockhorn que l'on atteint en un peu plus de cinq minutes (11 minutes pour tout le parcours) et nous voilà débarqués à 3407 mètres. Nous avons avancé à la vitesse de six mètres à la seconde.

Tout au long du parcours, les participants n'ont pas cessé de manifester leur émerveillement devant une si belle réussite due entièrement à des firmes suisses dont plusieurs valaissannes. Les difficultés n'ont pas manqué pour mener à bien une telle entreprise mais la réussite estompfe ainsi tous les efforts et promet de belles promenades aux touristes et de magnifiques randonnées aux skieurs.

Marcel Humbert
INNENARCHITEKT KSZ
Rennweg 12, Zürich 1
Tel. (051) 237756

Planung und Ausführung von Restaurant- und Hotel-Einrichtungen in Stil und Modern. Möbel, Vorhänge.

Zu pachten oder zu kaufen gesucht von fachkundigem Ehepaar

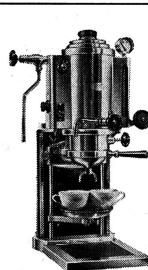
Hotel-Restaurant
Jahres- oder Zweiviertelbetrieb. Offerten erbeten unter Chiffre P.E. 2020 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Zu kaufen gesucht
Hotel-Restaurant
in Lugano oder Umgebung.
Detaillierte Preisofferten, die streng vertraulich behandelt werden, erbeten unter Chiffre Y 1766 an die Hotel-Revue, Basel 2.

ROM: Schweizerpension
32 Betten, altershalber zu verkaufen. Bahnhof-nähe. Zuschriften an: Casella 38/P, S.P.I., Via del Parlamento 9, Roma (Italien).

Hotel-Sekretärkurse

Spezialausbildung in allen für den modernen Hotel- u. Restaurantbetrieb notwendigen kaufmännischen u. betriebswirtschaftlichen Fächern, einschl. **Fremdsprachen**. Individuelle Unterricht. Rente, geringe Kosten, keine Abnahme, Stellenvermittlung. Eintritt jederzeit. Auskunft und Prospekte durch **GADEMANN FACHSCHULE, ZÜRICH**, Gessnerallee 32.



Die neue **Fika** - Frischwasser - Kaffee - Maschine
passt sich sprachwörtlich dem Bedarf Ihres Betriebes an.
Die **Fika** braucht ohne lange Aufheizung sofort hoch-aromatischen Kaffee oder Tee.
Kein deundens Unter-Durchhalten der Maschine nötig, um Ihre Gäste sofort bedienen zu können, deshalb keine unnötigen Stromkosten, kein verbrauchtes Boilerwasser, sondern frisches Leitungswasser.
Div. Modelle für Buffet- oder WAND-Montage mit oder ohne Warmhaltegefäß, Porzellan, 2, 3 und 6 Liter.
Brühaggregat für Express- und Vorratserhöhung, Stundenleistung 25 Liter, ab Fr. 850.—.
Verlangen Sie SOFORT eine unverbindliche Vorführung

Elektronik GmbH., Zürich, Fabrikation und Bureaux; Gersau, (041) 836272. Ich wünsche unverbindl. Vorführung.

Name: _____

Adr.: _____

Zeit: _____



Auf kommende Wintersaison sucht 40jähriger Schweizer
Engagement. 4 Jahre Auslandstätigkeit. Im Besitze des schweiz. Fähigkeitsausweises. Offerten mit Lohnangabe erbeten unter Chiffre O 17248 Z an Publicitas AG, Zürich.

Küchenchef
française, 24 ans, travaillant déjà à Paris, cherche place de
à Paris, débute au 1er dé
chiffre S 2040 à l'Hôtel-
Revue, Bâle 2.



SALIGNAC
Cognac

Generalvertrieb:

A. RUTISHAUSER & CO. AG.

Scherzingen (TG) - St. Moritz

Möbel-Auffrischen
auch am Platz, Reparaturen und Umbeizen, Spezialität
antike Möbel
Restaurieren und Reparieren, besorgt Ihnen die Spezial-Werkstatt W. Geissberger, Epingerstr. 4, Basel, Tel. (061) 417488 / 414587. Beste Referenzen.

Offerten von Vermittlungsbureaux
auf Inserate unter Chiffre bleiben von der Weiterbeförderung ausgeschlossen

Die Wärmeisolation im Hotel

Einleitung

Es ist nicht die Aufgabe dieser Publikation, den Hotelier zu einem Isolationsfachmann auszubilden. Neben theoretischem Wissen, braucht es dazu nämlich grosse Erfahrung, wie sie sich nur jemand aneignen kann, der sich immer und immer wieder mit diesen Fragen beschäftigen muss. Hingegen soll versucht werden, dem Hotelier einen kurzen Überblick über die Probleme der Wärmeisolation im allgemeinen, deren Grundlagen und der verschiedenen, im Hochbau verwendeten Isolationsmaterialien zu geben. Dies interessiert ihn wohl besonders im Zusammenhang mit den an dieser Stelle erschienenen letzten zwei Ausgaben über die Schallisolierung. Am Schluss soll dann auch kurz versucht werden, die beiden Probleme, die so wenig und doch so viel miteinander zu tun haben, zu vergleichen.

Bei Planungen von Neubauten und Umbauten ist es meistens die Aufgabe des Architekten, des Heizungs- oder Isolationsfachmannes, geeignete Wärmeschutzmassnahmen vor-

zusehen, durch welche nicht nur das notwendige Minimum an Isolation erreicht wird, sondern auch die Wirtschaftlichkeit eines Baues erhöht werden kann. Dies ist bei allen Bauten wünschenswert, besonders aber bei Hotels mit Wintersaison. Die Gäste verlangen für ihren Aufenthalt ein warmes Haus. Diese Forderung kann nur erfüllt werden, wenn neben einer entsprechenden Heizungsanlage eine gute Isolation vorhanden ist. Auf der einen Seite der Wirtschaftlichkeit stehen nun die Mehrkosten für den erhöhten Wärmeschutz, auf der anderen Seite die Ersparnisse infolge Ausführung einer kleineren Heizungsanlage und die Heizkostensparnisse. In den meisten Fällen macht sich eine Isolation, die über die Mindestanforderungen geht, auf die Dauer bezahlt. Neben den reinen Kostensparnissen muss auch der erhöhte Wohnwert von Gebäuden mit erhöhtem Wärmeschutz in Betracht gezogen werden, wie er durch Vermeidung von Schwitzwasserbildung an den Wänden, verminderde Kältestrahlung der Wände usw. gegeben ist. Eine übermässige Abkühlung ruft gesundheitliche Schädigungen, wie Erkältungen und Ge-

lenkrankheiten hervor. Dies macht sich bei älteren und sonst anfälligen Leuten schon in kurzer Zeit bemerkbar. Es darf daher auch bei Hotels, in denen die Gäste sich nur kurzfristig aufhalten, auf eine richtige Wärmedämmung nicht verzichtet werden. Ist der notwendige Wärmeschutz während des Baues vernachlässigt worden, so sind nachträgliche Verbesserungen, soweit sie überhaupt möglich sind, meist teuer. Die Wärmedämmung von Decken und Wänden kann durch Anbringen einer zusätzlichen Dämmeschicht oder durch Vorsetzen einer zweiten Wandschale mit isolierendem Luftzwischenraum nachträglich verbessert werden. Darauf soll im zweiten Teil an Hand von praktischen Beispielen näher hingewiesen werden. Vorerst ist es jedoch notwendig, uns mit den Grundbegriffen der Wärmeübertragung vertraut zu machen.

Mit Bewilligung der Holzindustrie AG St. Margrethen publizieren wir in verkürzter Fassung ein Traktat, das seinerzeit in der Grisotex-Fachrevue erschien ist. In verständlicher Art enthält es alles, was ein Hotelier wissen muss um das Prinzip der Wärmedämmung zu begreifen. W. L.

Grundlagen der Wärmeisolation

Zwischen Körpern verschiedener Temperatur findet unvermeidlich ein Wärmeaustausch statt, der mit keinem Mittel völlig verhindert, sondern nur in seiner Stärke beeinflusst werden kann. Gerechnet wird in der Wärme- und Kälte-technik mit der Kilotalorie (kcal). Eine kcal ist die Wärmemenge, durch die ein kg Wasser von 14,5°C auf 15,5°C erwärmt wird.

Der Begriff der Wärmeübertragung umfasst alle Vorgänge, welche Wärme innerhalb eines Körpers oder Raumes von einer Stelle zur anderen transportieren. Es handelt sich um einen wichtigen und sehr häufigen Naturvorgang. Von selbst wird Wärme nur vom höheren auf ein tieferes Niveau – also von der wärmeren nach der kälteren Seite – übertragen. Der Vorgang ist nicht umkehrbar.

Wo Wärme vom tieferen zum höheren Niveau verlaufen soll, ist von aussen zugeführte Energie, z. B. eine Wärmepumpe notwendig.

Die Wärmeübertragung kann in dreifacher Art erfolgen: durch Wärmeleitung, durch Konvektion oder Wärmeübertragung, durch Strahlung.

Die Wärmeleitung

Alle Körper, ob gasförmig, flüssig oder fest, bestehen aus einer ungeheuren Anzahl von unvorstellbar winzigen Teilchen, den Atomen. Eine ursprüngliche Eigenschaft dieser Teilchen und ihrer Verbindungen – der Molekül – ist ihre Bewegung. Sie verhalten sich wie elastische Bälle, die durch fortgesetzte Stöße nichts von ihrer Bewegungsenergie verlieren. Wir empfinden und messen diese Energie als Wärme. Mit der Intensität oder Kraft der Molekülbewegung ändert sich die Temperatur. Je schneller die Molekularbewegung ist, umso höher ist die Temperatur.

Bei der Wärmeleitung wird der Wärmetransport ausschliesslich von Molekül zu Molekül übertragen, ohne dass dabei fester Stoff mitgeführt wird. Feste Stoffe mit geringem Abstand der Moleküle sind daher gute Wärmeleiter, Luft oder Gase mit grösserem Molekülabstand leiten die Wärme wegen des geringen Schwingungsaustausches schlechter.

Die Wärmeübertragung oder Konvektion

Warme Luft – z. B. über einem Ofen – steigt, während kalte Luft sinkt. Die leicht beweglichen Teilchen der Luft können die in ihnen aufgespeicherte Wärmemenge bei dieser Ortsveränderung mit sich führen und dadurch Wärme transportieren. Diese Luftbewegung wird Konvektion genannt. Bedeutung kommt der Konvektion in einem von Wänden umschlossenen Raum zu. Sobald die Temperatur der Wände verschieden ist, nimmt die Luft an der wärmeren Seite Wärme auf und steigt, um sich an der kälteren Seite abzukühlen und zu fallen. So entstehen kreisende Luftströme, die umso schneller vor sich gehen, je grösser die Temperaturunterschiede sind und je höher der Raum ist.

Daneben spielt auch die Dicke der Luftschicht eine Rolle. Nach Messungen von E. Schmidt, München, ist der Wärmeübergang umso grösser, je höher oder je dicker die Luftschicht und je grösser die Temperaturunterschiede der Begrenzungswände sind. Für den Praktiker ist diese Feststellung wichtig; sie weist darauf hin, dass die Bedeutung dicker Luftschichten in Wänden überschätzt wird. Dünne, ruhende und niedrige Luftschichten isolieren besser. Dem Wärmeübergang an der Berührungsstelle zweier verschiedener Körper liegen Gesetze zugrunde, die nicht völlig erforscht sind.

Die Wärmestrahlung

Strahlen, welche von der Sonne her auf der Erde eintreffen, durchqueren den leeren, kalten Weltraum. Die Wärmestrahlung ist also nicht an das Vorhandensein von Materie gebunden, wie die Wärmeleitung oder die Wärmeübertragung. Wärmestrahlungen sind elektromagnetische Schwingungen im Raum, wie die Lichtstrahlen. Wenn sie auf einen Körper auftreffen, so werden sie zum Teil zurückgeworfen – reflektiert – zum Teil dringen sie in den Körper ein – sie werden absorbiert und in Molekularbewegung umgewandelt. Ein Körper kann nicht nur Strahlen aufnehmen, sondern auch solche aussenden, was Emission genannt wird. Emission bedeutet die Umwandlung von Molekularbewegung in elektromagnetische Schwingung oder in Strahlungsenergie.

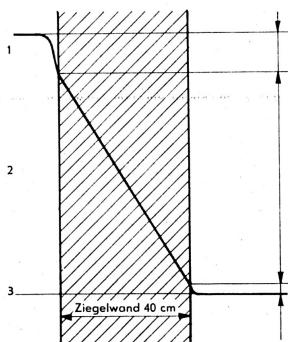
Der Wärmeaustausch

zwischen Körpern verschiedener Temperatur kann konstant oder nichtkonstant sein. Beim Anwärmvorgang eines Raumes erhöht sich zunächst die Raumtemperatur, der die Wandtemperaturen langsam folgen. Es fliesst während des Anwärmvorganges ein nichtkonstanter Wärmestrom durch die Wand, bis schliesslich der Gleichgewichtszustand erreicht ist, in welchem die Heizkörper soviel Wärme abgeben, als durch die Wand ins Freie abwandert. Dann herrscht in der Wand ein Dauerzustand des Wärmeaustausches, der aus folgenden drei Teilvergängen besteht:

1. Dem Wärmeübergang von der Innenluft an die Wand.
2. Der Wärmefortleitung von der wärmeren Oberfläche der Wand bis zu der äusseren Oberfläche (Dauerzustand).
3. Dem Wärmeübergang von der äusseren Oberfläche an die umgebende Luft.

Für fast alle Ermittlungen im Bauwesen genügt es, den konstanten Zustand des Wärmeaustausches zugrunde zu legen, der leicht rechnerisch ermittelt werden kann. Zur zahlenmässigen Kennzeichnung des Wärmeschutzes einer Konstruktion dienen die Wärmeleitzahl und die Wärmedurchgangszahl. Um die wärmedämmende Wirkung verschiedener Materialien oder Konstruktionen gegeneinander abzuwägen, vergleiche man sie am anschaulichsten mit einer Vollziegelmauer entsprechender Dicke und gleichem Isoliervermögen.

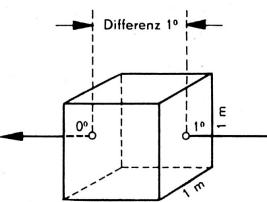
Die drei Teilvergänge des Wärmeaustausches



Die Wärmeleitzahl

Die Gesetzmässigkeit der Wärmeleitung wurde zuerst durch den französischen Physiker Fourier (1768-1830) entwickelt. Seinen mathematischen Berechnungen wollen wir nicht folgen, sondern nur festhalten, dass das Wärmeleitvermögen eines Stoffes durch die Wärmeleitzahl ausgedrückt wird. Wir bezeichnen sie als Lambdawert und schreiben dafür in Formeln stets den griechischen Buchstaben λ = Lambda.

Die Wärmeleitzahl ist die massgebende physikalische Stoffeigenschaft und daher für Berechnungen, Messungen und Garantien unentbehrlich; es ist eine reine Materialzahl, die nicht errechnet, sondern durch Versuche ermittelt wird und angibt, welche Wärmemenge in kcal in einer Stunde (heure = h) von der Fläche eines Würfels von einem Meter Kantenlänge an die gegenüberliegende Fläche übertritt, wenn der Temperaturunterschied zwischen diesen beiden Flächen 1°C beträgt. Dabei ist angenommen, dass die übrigen Flächen des Würfels gegen Wärmeabgabe vollkommen geschützt sind. Die Dimension der Wärmeleitzahl ist kcal/m h °C.



Die Wärmeleitzahl fein verteilter, ruhender Luft ist je nach Porengröße 0,02 bis 0,05 kcal/m h °C. Luft ist der beste Isolierstoff. Ein Baustoff kommt dem Werte der Luft umso näher, je poröser d.h. spezifisch leichter er ist. Vergleichs-

weise seien die Wärmeleitzahlen (λ -Werte) einiger Stoffe bei etwa 20°C angeführt:

	kcal/m h °C
Silber	360
Gold, sehr rein	268
Kupfer, mit groben Verunreinigungen	122
Eisen 7800 kg/m³	48
Gusseisen 7250 kg/m³	43
Stahl	40
Blei	31
Natürliche Gesteine	2.0-3.5
Baustoffe	0.15-2.5
Isolierstoffe	0.028-0.15

Bei Bau- und Isolierstoffen besteht zwischen dem Raumgewicht und der Wärmeleitzahl ein enger Zusammenhang. Der Feuchtigkeitsgrad eines Bau- oder Isolierstoffes hat einen Einfluss auf seine Wärmeleitzahl. Nimmt er Feuchtigkeit auf, so verdängt das Wasser die gut isolierende Luft in seinen Poren. Wasser hat eine Wärmeleitzahl von rund 0.5, leitet also die Wärme 10-25mal besser als Luft. Es ist verständlich, dass dadurch bei feuchten Stoffen die Wärmeleitzahl höher wird.

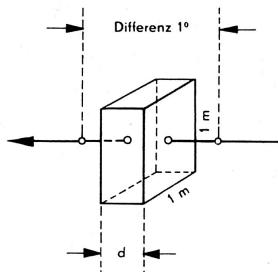
Die Wärmeleitzahlen für einige Materialien in der folgenden Zahlentabelle sind Richtlinien für den praktischen Gebrauch. Sie enthalten Feuchtigkeitszuschläge für mittlere Baufeuchtigkeit und liefern bei Berechnungen Annäherungswerte.

Zahlentafel über Wärmeleitzahlen und Raumgewichte. Die Zahlen sind der Literatur entnommen und dienen als Richtlinien. Für genau Rechnungen empfiehlt sich Rückfrage bei der Empa.

Material	Raumgewicht kg/m³	Wärmeleitzahl kcal/m² h °C
Natursteine		
Granit	2500-3000	2.9-3.5
Kalkstein	1800-2500	0.7-1.5
Marmor	2500-2800	1.7-3.0
Sandstein	2200-2500	1.1-1.6
Tuffstein, Surava	1000	0.3-0.4
Künstliche Baustoffe		
Eisenbeton	2500	1.3-1.50
Gipsputz	800-1000	0.25-0.35
Verputz, innen	800-1000	0.30-0.60
Verputz, aussen	1600-2000	0.80-1.00
Mauerwerk aus Backsteinen		
Normalsteine	1550	0.52
Isoliersteine	1350	0.45
Blocksteine	1230	0.36
Kalksandsteine/Normalstein	1800	0.85
Mauerwerk aus Durisol (20 cm Hohlblöcke mit Betonkern)	1520	0.28
Holzschalung, äussere		0.18
Holzschalung, innere		0.12
Isolierbaustoffe		
Glasseide und Mineralwolle	100-300	0.03-0.04
Kork, expandiert, mit Pech geb.	150-250	0.03-0.04
Kunstharz-Schaumstoffe	15-50	0.03
Holzfaser-Isolierplatten	250-300	0.045-0.050
Leichtbeton, Zellenbeton	400-1000	0.10-0.30
Ton-Isolierplatten	800-950	0.20-0.25
Perfecta-Leichtbauplatten		0.08
Gipsdänsen		0.10-0.15
Füllstoffe in trockenem Zustand		
Glas-, Mineral- und Steinwolle	100-300	0.03-0.04
Sägemehl	150-200	0.06-0.08
Kies, Sand	1500-2000	0.30-0.70
Korkschrot	45-50	0.035-0.045
Schlacken	700-750	0.12-0.13

Die Wärmedurchgangszahl

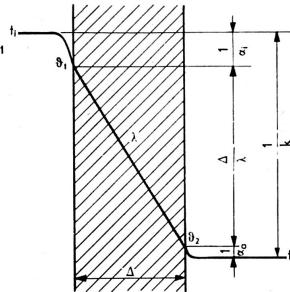
einer Baukonstruktion gibt an, welche Wärmemenge in kcal in einer Stunde (heure = h) durch einen m² Wandfläche fließt, wenn die Temperatur der Luft auf einer Seite um 1°C höher ist als auf der anderen Seite. Die Wärmedurchgangszahl schliesst also die jeweilige Wandstärke, das Wärmeschutzvermögen des Baustoffes und die Wärmeübergangsverhältnisse an den beiden Oberflächen zur Luft in sich. Die Dimension ist kcal/m² h °C. Bezeichnet wird die Wärmedurchgangszahl mit dem Buchstaben k . Man spricht auch vom k -Wert einer Konstruktion.



Rechnerisch wird der k -Wert durch die Addition der Teilvorgänge des Wärmedurchgangs durch eine Wand:

1. des Wärmeüberganges von der Luft an die Innenseite der Wandfläche
2. der Wärmefortleitung in der Wand selbst. (Die Stärke der Wand wird mit dem griechischen Buchstaben Δ [Delta] bezeichnet)
3. des Wärmedurchgangs von der äusseren Oberfläche der Wand an die Außenluft

Die Formelbezeichnungen für den Wärmeaustauschvorgang



ermittelt. Die Wärmeübergänge an der Innen- und an der Aussenseite der Wand werden durch

die Wärmeübergangszahl

erfasst. Diese setzt sich aus den Anteilen der Wärmeaufnahme bzw. -Abgabe aus der direkten Berührung der Wandfläche mit der Luft, aus Konvektion und Strahlung zusammen und ist nach Art und Bewegungszustand der Luft, Beschaffenheit der Wände und der Temperatur verschieden. Ihre Dimension ist kcal/m² h °C. Sie wird mit dem griechischen Buchstaben α (Alpha) bezeichnet. Meist ist dieses Zeichen noch mit einem Index versehen, z.B. einem i , was α_i geschrieben wird und «innen» bedeutet oder einem a , was α_a geschrieben wird und den Wärmeübergang an der Aussenseite der Wand bezeichnet.

Im Wohnungsbau ist es üblich, mit folgenden Wärmeübergangswerten zu rechnen:

Für Aussenwände, innen	7 kcal/m² h °C
Für Aussenwände, aussen	20 kcal/m² h °C
Für Aussenwände freistehender Bauten, aussen	25 kcal/m² h °C
Für horizontale Flächen, wärmere Seite oben	5 kcal/m² h °C
Für horizontale Flächen, wärmere Seite unten	7 kcal/m² h °C
Für Innenwände, beide Seiten	7 kcal/m² h °C
Für Außenfenster	10 kcal/m² h °C
Für Winkel und Ecken	4 kcal/m² h °C

Die Berechnung des Wärmedurchgangs

In den Formeln zur Berechnung des Wärmedurchgangs werden folgende Bezeichnungen angewendet:

Q = die durch die Raumbegrenzungsfäche in 1 Stunde ausgetauschte Wärmemenge in kcal.,
 F = die Grösse der Raumbegrenzungsfäche in m²,
 t_i = die Temperatur der Raumluft in °C,
 t_a = die Temperatur der Außenluft in °C,
 α_i = die Wärmeübergangszahl an der inneren Wandseite in kcal/m² h °C,
 α_a = die Wärmeübergangszahl an der äusseren Wandseite in kcal/m² h °C,
 Δ = (Delta) die Gesamtdicke der Wand in m,
 λ = (Lambda) die Wärmeleitzahl des Materials in kcal/m h °C,
 k = die Wärmedurchgangszahl in kcal/m² h °C,
 S_z = gleichdämmende Vollziegelstärke.

Wände setzen dem Eintritt, dem Durchgang und dem Austritt der Wärme Widerstand entgegen. Diese Einzelwiderstände sind die umgekehrten Werte der drei Einzelvorgänge des Wärmedurchgangs, nämlich:

der Wärmeintrittswiderstand

ist der umgekehrte Wert von α_i , des Wärmeüberganges innen,

$$\text{also } \frac{1}{\alpha_i} \text{ (kcal/m² h °C),}$$

der Wärmedurchgangswiderstand

ist der umgekehrte Wert der Wärmefortleitung in der Wand. Er ist abhängig vom Wärmeleitvermögen des Materials, dem Lambdawert λ und von der Dicke der Wand, dem Wert Δ , und errechnet sich durch Teilung der Wandstärke Δ durch den Lambdawert λ ,

$$\text{also } \frac{1}{\lambda} \text{ (kcal/m² h °C),}$$

der Wärmeaustrittswiderstand

ist der umgekehrte Wert von α_a , des Wärmedurchgangs an der äusseren Wandfläche,

$$\text{also } \frac{1}{\alpha_a} \text{ (kcal/m² h °C).}$$

Der Totalwiderstand

welchen die Wand dem Wärmedurchgang entgegensezten, ist der umgekehrte Wert der Wärmedurchgangszahl k ,

$$\text{also } \frac{1}{k} \text{ (kcal/m² h °C),}$$

demnach ist:

$$\frac{1}{k} = \frac{1}{\alpha_i} + \frac{1}{\lambda} + \frac{1}{\alpha_a}$$

oder:

$$k = \frac{1}{\frac{1}{\alpha_i} + \frac{1}{\lambda} + \frac{1}{\alpha_a}} \text{ (kcal/m² h °C).}$$

Berechnungsbeispiel:

Vollziegelmauer von 0,41 m Stärke mit der Wärmeleitzahl $\lambda = 0,75 \text{ kcal/m}^2 \text{ h } ^\circ\text{C}$
 Wärmeübergangszahl innen $\alpha_i = 7 \text{ kcal/m}^2 \text{ h } ^\circ\text{C}$
 Wärmeübergangszahl aussen $\alpha_a = 20 \text{ kcal/m}^2 \text{ h } ^\circ\text{C}$

$$k = \frac{1}{\frac{1}{7} + \frac{0,41}{0,75} + \frac{1}{20}}$$

gleich:

$$1 = 0,143 + 0,546 + 0,050$$

gleich:

$$\frac{1}{0,739} = 1,35 \text{ kcal/m}^2 \text{ h } ^\circ\text{C}.$$

was heisst, dass in der Stunde 1,35 kcal Wärme einen m² Fläche dieser Mauer durchströmen wenn die Temperatur der Innenseite der Wand um 1°C höher ist als diejenige auf der Aussenseite.

Besteht eine Wand aus mehreren Schichten, so sind bei der Berechnung der Wärmedurchgangszahl die Dicke der ersten Schicht (Δ'), der zweiten (Δ'') und der folgenden Material zugehörigen Wärmeleitzahlen (λ' , λ'') und der folgenden durch Addition zu berücksichtigen. Für eine dreischichtige Wand ohne Luftzwischenräume ist demnach

$$k = \frac{1}{\frac{1}{\alpha_i} + \frac{\Delta'}{\lambda'} + \frac{\Delta''}{\lambda''} + \frac{1}{\alpha_a}} \text{ kcal/m}^2 \text{ h } ^\circ\text{C}.$$

Beispiel einer k-Wert-Berechnung

Aufgabe:

Berechnung des k -Wertes einer zweischichtigen Wand, bestehend aus einer inneren Isolierschicht von 3 cm Dicke ($\Delta = 0,03 \text{ m}$) mit dem Wärmeleitvermögen von 0,04 kcal/m h °C ($\lambda = 0,04$) und einer Vollziegelwand von 25cm Dicke ($\Delta = 0,25 \text{ m}$) mit dem Wärmeleitvermögen von 0,75 kcal/m h °C ($\lambda = 0,75$). Der Wärmeübergangswert auf der inneren Seite der Wand beträgt 7 kcal/m² h °C ($\alpha_i = 7$), der Wärmeübergangswert auf der äusseren Seite der Wand 20 kcal/m² h °C ($\alpha_a = 20$).

Lösung:

Für die k -Wert-Berechnung benutzen wir die uns bekannte Formel

$$k = \frac{1}{\frac{1}{\alpha_i} + \frac{\Delta'}{\lambda'} + \frac{\Delta''}{\lambda''} + \frac{1}{\alpha_a}} = \text{kcal/m}^2 \text{ h } ^\circ\text{C}.$$

In diese Formel setzen wir die Zahlenwerte der gegebenen Aufgabe ein:

$$k = \frac{1}{\frac{1}{7} + \frac{0,03}{0,04} + \frac{0,25}{0,75} + \frac{1}{20}} = 0,784 \text{ kcal/m}^2 \text{ h } ^\circ\text{C}.$$

Während der Wärmeschutz der Baustoffe mit der Schichtdicke zunimmt, nützt bei Lüftschichten wegen der Zunahme der Strahlungs- und Konvektionsübertragung eine höhere Stärke als 4-5 cm nichts. Lüftschichten sind daher nicht mit

$$\frac{1}{\lambda_{\text{Luft}}}$$

zu rechnen; es genügt für die Praxis, wenn

$$\left[\frac{1}{\lambda_{\text{Luft}}} \right] \approx 0,2$$

angenommen wird.

Wenn man eine starke Lüftschicht möglichst wirksam ausnutzen will, so muss sie in mehrere Schichten, die im Sinne des Wärmestromes hintereinander liegen, unterteilt werden, wofür sich z.B. Gristex Hart- oder Isolierplatten eignen. Eine senkrechte, 10 cm starke Lüftschicht isoliert z.B. gleich 15 cm Vollziegel, während der gleiche Raum auf fünf Schichten von je 2 cm unterteilt 5·15 cm = 75 cm Vollziegel gleichwertig ist.

Schitzwasser und Feuchtigkeitswanderung

Bei ungenügenden k -Werten kann ausser unwillkommenen Wärmeverlusten Schitzwasser an der Oberfläche von Innenwänden auftreten; dieses stammt aus der Raumluft und tritt aus folgenden Gründen an kalten Flächen auf:

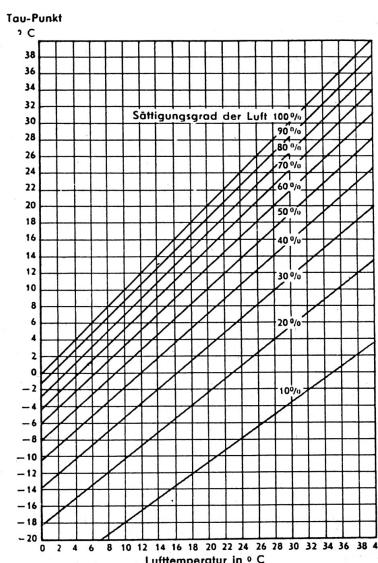
Bei tiefen Temperaturen vermag Luft weniger Feuchtigkeit in Dampfform aufzunehmen als bei hohen. Luft von +20°C enthält maximal 17,2 g Wasserdampf pro m³ oder bei 70% Sättigung 17,2-70 = 12,04 g

Luft von +10°C enthält maximal = 9,40 g Wasserdampf pro m³. Wird Luft von +20°C und einer relativen Feuchtigkeit von 70% auf +10°C abgekühlt, so fallen die überschüssigen 2,64 g Wasser pro m³ in Form von feinen Tröpfchen aus. Dieser Prozess findet bei Abkühlung von Luft immer statt, sobald die in ihr befindliche, tatsächliche Feuchtigkeit die für die erreichte, niedrigere Temperatur geltende, absolute Feuchtigkeit überschritten hat. Diese Grenze wird als Taupunkt bezeichnet. Bei der Abkühlung von Luft mit einer bestimmten relativen Feuchtigkeit erhöht sich diese infolge der geringeren Aufnahmefähigkeit der Luft für Wasserdampf bei niedriger werdender Temperatur. Wenn durch die Abkühlung die «Taupunkt»-Temperatur erreicht ist, beträgt die relative Luftfeuchtigkeit 100%. Bei weiterer, geringer Abkühlung der Luft wird Dampf niedergeschlagen (Kondensation).

Für den im Innern der Baustoffe vorhandenen Wasserdampf gelten die gleichen Gesetze wie für den Wasserdampf in der Raumluft. In Poren und allerkleinsten Lufträumen von Baustoffen ist in einem jeweils bestimmten Sättigungsver-

hältnis (relative Luftfeuchtigkeit) ebenfalls Wasserdampf vorhanden, der bei Unterschreiten des Taupunktes als Wasser niedergeschlagen wird.

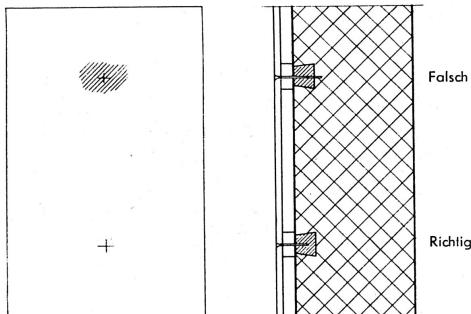
Die Taupunktlage für Lufttemperaturen von 0–40° C und Sättigungsgrade von 10–100 % Wasserdampf kann mit Hilfe des folgenden Schaubildes ohne weiteres ermittelt werden.



(Schaubild nach Max Hottinger und Alfred Imhof «Wärme-Isolierung» S. 565)

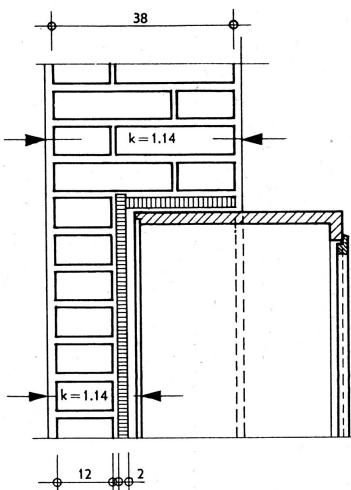
Die Kenntnis der Taupunktlage ist wichtig zur Festsetzung der Isolierstärke. Sobald die Oberflächentemperatur einer Wand tiefer ist als die Taupunktlage der Raumluft, tritt Schwitzwasserbildung ein (auch bekannt unter dem Namen Kondenswasserniederschlag). Schimmelbildung, besonders hinter Möbeln und in Raumecken, Pilzbefall, Fäulnis an Holzteilen, sich lösende Tapeten sind die Folgen. Ohne der Entwicklung des erstmals von Isaac Newton (1643–1727) aufgestellten Abkühlungsgesetzes zu folgen, stellen wir fest, dass zur Vermeidung von Schwitzwasser die Oberflächentemperatur einer Wand auch bei grosser Kälte über dem Taupunkt der Raumluft liegen soll. Meist ist es möglich, dies durch Isolierung zu erreichen. Kältebrücken müssen vermieden werden.

Beispiel: Kältebrücken bei der Montage von Grisotex-Wandverkleidungen.



Als Folge der Nagelung durch Latte und Dübel bis in den Beton tritt eine Kältebrücke auf. Der Nagelkopf ist deshalb kalt. Die warme Zimmerluft kühlte sich daran ab. Es entsteht

Kondenswasser mit Fleckenbildung auf der Isolierplatte und Rostbildung auf dem Nagel. Unangenehme Zustände können auch auftreten, wenn Fensterrahmen oder Leitungsschlüsse in Mauern ungenügend isoliert sind oder grosse Mörtelfugen, Betonrippen, Metallteile u.a.m. wegen mangelnder Isolierung zu Kältebrücken werden.



Bei in Außenwänden eingebauten Schränken muss z.B. die Wärmedurchgangszahl (k) vom Kasteninnern aus gleich gross sein, wie diejenige aus dem Raum ins Freie.

Die Berechnung der Isolierstärke hinter einem in die Außenwand eingebauten Kasten ist ohne weiteres möglich, doch soll hier nicht darauf eingetreten werden.

Schwitzwasser auf der Oberfläche von Raumbegrenzungen lässt sich durch zweckmässige Isolierung meistens vermeiden. Dagegen ist es nicht möglich, die

Feuchtigkeitswanderung

zu unterbinden die von der Schwitzwasserbildung grundsätzlich zu unterscheiden ist. Auch in normalfeuchten Räumen nehmen die Umfassungswände in unsichtbarer Weise Wasserdampf aus der Luft auf. Dieser wandert in der Richtung des Wärmestromes von der wärmeren nach der kälteren Seite. Die sich abspielenden, physikalischen Vorgänge sind verwickelt, man kann sich aber vorstellen, dass auf der kälteren Seite einer einzelnen Pore sich Wasserdampf abkühlt, den Taupunkt erreicht und sich Wasser in feinen Tröpfchen auf diese Porenwand niederschlägt. Dieses Wasser wird von der Porenwand aufgesogen und auf der gegenüberliegenden Seite – in der nächsten Pore – wieder verdampft, ein Prozess, der sich in laufender Folge wiederholt und als Diffusion bezeichnet wird. Wasserdampf dringt praktisch in fast alle nichtmetallischen Baustoffe ein und je nach den äusseren Bedingungen durch diese hindurch. Neben der Diffusion wird die Bewegung der in den Baustoffen enthaltenen Feuchtigkeit durch Kapillarkräfte verursacht. In ähnlicher Weise wie die Wärme, die von selbst nur von der wärmeren nach der kälteren Seite wandert, verhält sich der Wasserdampf: er tritt von der Seite mit höherem Dampfdruck zu derjenigen mit niedrigerem Dampfdruck hindurch. Die höchsten Werte des Dampfdruckes, der sich an den verschiedenen Stellen innerhalb einer Wand ohne Kondensation einstellen kann, sind durch den Temperaturverlauf in der Wand bestimmt.

Die Dampfdurchlässigkeit der Wände ist ein Gebiet, das in der Bautechnik der alten Welt wenig beachtet wurde, im

fortschrittlichen Bauen der Zukunft aber ernst berücksichtigt werden muss. Bei der Verwendung von Verbundelementen, z.B. aus Holzfaserplatten mit Aluminiumbelag oder Holzfaserplatten mit dampfhemmenden Schichten, kann unangemessene Anordnung grosse Schäden verursachen. Es lohnt sich im Zweifelsfall immer, ein fachmännisches Gutachten einzuholen (Empa Zürich, Ing. P. Weber, Zürich).

Bei mehrschichtigen Wänden ist die Anordnung der Schichten von entscheidender Bedeutung.

Wasserdampf-Kondensation im Innern von Wänden und Decken bildet sich bei unsachgemässer Bauweise vorwiegend bei hoher relativer Luftfeuchtigkeit im Gebäudeinnern und grosser Kälte im Freien.

Zur Verhütung der Kondensation im Wandinnern wird auf folgende Möglichkeiten hingewiesen:

1. Verringerung der relativen Luftfeuchtigkeit in den Innenräumen (erhöhte Ventilation, Verminderung der der Luft zugeführten Feuchtigkeit).

2. Vergrösserung des Dampfwiderstandes auf der warmen Seite der Wand durch Anbringung einer sog. Dampfsperre. Wird die Dampfsperre in den kälteren Teilen der Wand oder auf der Wandaussenseite selbst angebracht, so wird sie fast ausnahmslos schädliche Folgen haben. Eine feuchtigkeitsabstossende Schicht auf der kalten Seite bedingt eine Schicht mehrfach grösseren Dampfwiderstandes auf der warmen Seite.

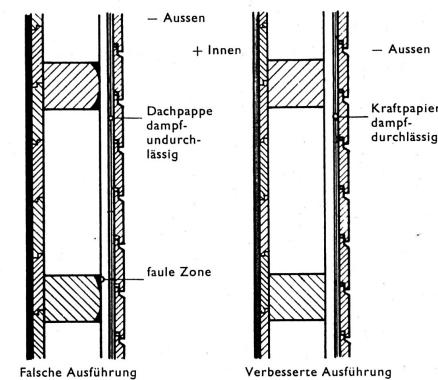
Wo dampfundurchlässige Schichten auf der Innenseite in Betracht gezogen werden, sollten sie wegen der Schwitzwasserniederschläge unter saugfähigen Innenverkleidungen verlegt werden, die entstehendes Schwitzwasser sofort aufsaugen und bei günstigen Raumbedingungen wieder in den Raum zurückverdunsten. Sie wirken als Puffer.

3. Hinreichende Wärmedämmung in Außenwänden und Decken zur Vermeidung von Kondensation auf Innenoberflächen verwenden. Eine wesentliche Erhöhung der Wärmedämmung von Außenwänden, Decken und Fussböden wird besonders bei Leichtbauweisen als notwendig erachtet, um einer zu raschen Abkühlung vorzubeugen, (Wärmedurchlauffzahl unter 0,8 kcal/m² h °C, Doppelfenster, wärmespeichernde Heizungen!)

4. Verringerung des Dampfwiderstandes auf der kalten Seite der Wände z.B. durch Anordnung von Luftkanälen, die zum Freien führen (Öffnungen von 2,5 cm Ø, keinesfalls zu klein). Verwendung von Außenwandstoffen mit geringem Dampfwiderstand, aber ohne Verminderung des Schutzes gegen Schlagregen. Auf jeden Fall muss die kalte Seite verdunstungsfähig bleiben.

Beispiel einer unrichtig angeordneten Dampfsperre und deren Korrektur.

Die durch eine Lage Dachpappe an einem Ständerbau dicht abgeschlossene Außenwand hatte Faulung der Ständer zur Folge.



Die praktischen Anwendungen

Einleitung

Die Wärmeisolierungen sollen im allgemeinen durch erfahrene Spezialfirmen ausgeführt werden, da nicht nur die Wahl des Werkstoffes und dessen richtige Dicke, sondern auch die gute handwerkliche Arbeit und die Erfahrung in zahlreichen kleinen Einzelheiten für das Gelingen wichtig sind. Es gibt Isolierwerke, die sich ausschliesslich mit einem bestimmten Isolierstoff befassten und andere, die je nach Notwendigkeit verschiedene Isolierstoffe anwenden.

Die Isolierstoffe können mit der bekannten, wissenschaftlichen Methode einwandfrei beurteilt werden. Damit hat die Industrie die Möglichkeit, ihre Erzeugnisse zu bewerten, woraus sich für das Baugewerbe wertvolle Anhaltspunkte über die Preiswürdigkeit und technische Eignung einer Isolierung ergeben. Erfahrung, verbunden mit einem allgemeinen Einblick in die Gesetze der Wärmeübertragung, genügen meistens für alle im Hotelbau vorkommenden Probleme, den richtigen Isolierstoff zu finden.

Die für die Beurteilung wichtigen Eigenschaftswerte sind folgende:

Technische Wärme-Isolierstoffe müssen eine ausgesprochen niedrige Wärmeleitzahl λ haben und zwar bis $0,2 \text{ kcal/m}^2 \text{ h}^{-1} \text{ °C}$. Die weitaus meisten der eigentlichen Isolierstoffe besitzen ein λ unter 0,1 (siehe Zahlentafel). Neben diesem

1. Teil

Grundfaktor interessieren uns jedoch noch andere Eigenschaftswerte; nach Max Hottinger und Alfred Imhof (Wärmeisolierung) sind dies:

1. Das Raumgewicht.
 2. Die Volumen- und Formbeständigkeit.
 3. Die Bearbeitungsmöglichkeit.
 4. Die mechanische Festigkeit, in den meisten Fällen besonders die Druckfestigkeit.
 5. Die Unschädlichkeit für die zu schützende Anlage, z.B. die chemische Neutralität.
 6. Die Unempfindlichkeit gegen äussere Einflüsse, wie vorübergehende Durchfeuchtung, Schwinden, Vermodern usw.
 7. Die Temperaturbeständigkeit, und zwar gegen kurzzeitige, periodische und dauernde Temperaturreinwirkung.
 8. Die Eignung zur konstruktiven Gestaltung.
 9. Der Preis des Werkstoffes an sich und des für seine Anwendung charakteristischen Arbeitsaufwandes.
- Äussere Gebäudeteile sind wärmetechnisch so zu bemessen, dass sich auf der inneren Wandfläche nur so viel Kondenswasser niederschlägt, als von den Mauern in die Außenluft weggeführt werden kann. Auch bei verminderter Heizleistung (Saisonhotellerie in Übergangszeiten) dürfen sich Pilzkolonien aus hygienischen Gründen nicht ansiedeln und vermehren. Bei feuchtigkeitsdurchlässigen Mauern soll in

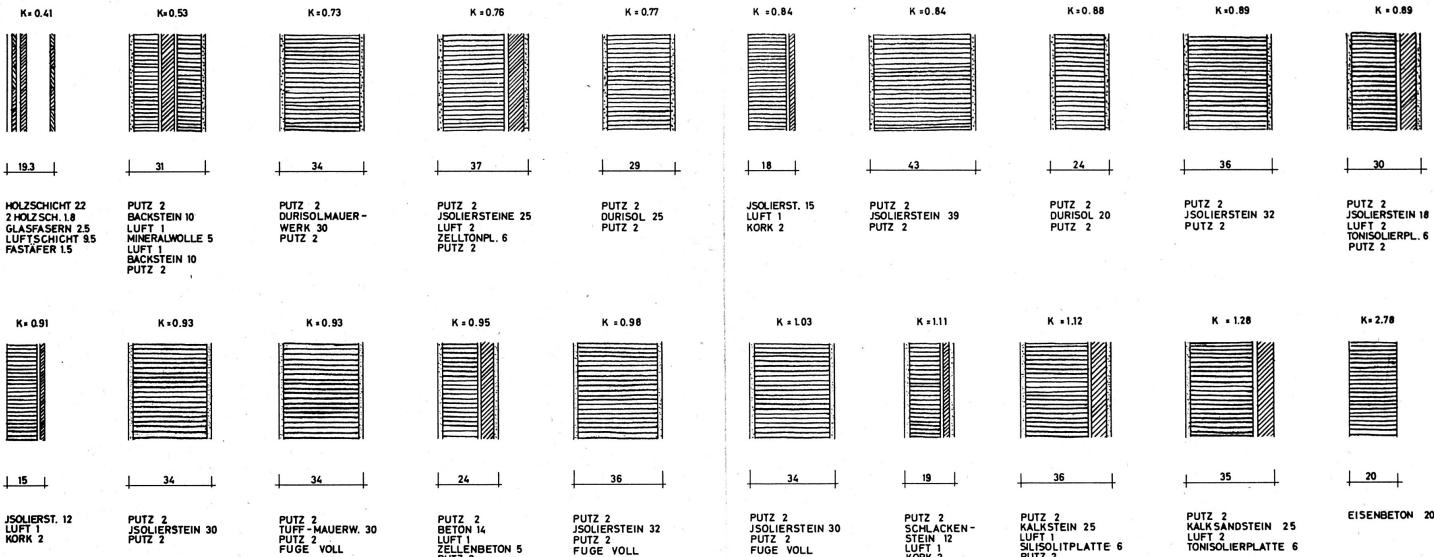
Wohnhäusern und Hotels die Wärmedurchgangszahl K die folgenden Werte nicht überschreiten:

	Höhe ü.M.	K	Höhe ü.M.	K
In Lugano	276	1.36	In Sitten	584
Basel	318	1.01	Bern	572
Genf	405	1.11	Bevers	1710
Altdorf	456	1.07	Rigi-Kulm	1787
Neuenburg	487	1.01	St. Gotthard	2096
Zürich	493	0.98	Säntis	2500
				0.81

Diese Zahlen sind Durchschnittswerte. Bei freistehenden Häusern ist der Heizbedarf oder das Isolationsminimum entsprechend grösser als bei geschützten oder Reihenhäusern. Ebenso hat die Grundrissgestaltung und das Verhältnis der Außenwände zum Rauminhalt einen bedeutenden Einfluss auf den Wärmeaufwand.

Im allgemeinen wird man die massiven Wandteile auf das statisch erforderliche Mass einschränken und zur Erzielung des Wärmeschutzes preiswerte Isolierstoffe verwenden.

Nachstehende Tabelle bringt eine kleine zeichnerische Zusammenstellung von Wandkonstruktionen wie sie heute im Bauweise üblich sind. Je kleiner die Wärmedurchgangszahl k, desto besser die Wärmedämmung. Die Wandstärken sind in cm angegeben, ebenso die einzelnen Schichtdicken.



Die Isolation von Außenmauern

Anhand einiger ausgewählter Beispiele sollen hier die prinzipiellen Möglichkeiten der Wärmedämmung an Außenmauern gezeigt werden. Die gewählten Materialien sind nur einige wenige, welche heute im Hochbau zur Anwendung kommen. Bei den meisten gezeigten Konstruktionen handelt es sich um solche, die bei Neubauten und Umbauten wie auch für nachträgliche Verbesserungen angewendet werden können.

Um Mauerwerk, das statisch vollständig genügt, aber einen ungenügenden Wärmeschutz aufweist, zu verbessern, wird dieses mit Isolationsmaterialien verkleidet. Dadurch lässt sich durch die geringere Wandstärke Raum gewinnen.

Abb. 1 zeigt die **Hintermauerung der Fassade mit Gipsplatten**. Mit einer Wärmeleitzahl von $0,10-0,15 \text{ kcal/m}^2 \text{ h}^{-1} \text{ C}$ ist Gips gerade an der Grenze der Isolationsmaterialien. Da er jedoch besonders feuerhemmend und zugleich schalldämmend wirkt, wird er oft verwendet. Ebenso lassen sich Gipsplatten leicht sägen, nageln und schlitzen und gewähren daher ein leichtes Verlegen von Unterputzleitungen.

Abb. 2. Eine bessere Isolation wird durch **Leichtbauplatten** erreicht. Die Isolierfähigkeit beträgt bei diesem Material bei $20^\circ \text{ C} = 0,079 \text{ kcal/m}^2 \text{ h}$. Dank seinem leichten Gewicht lässt es Einsparungen an den Fundationen und an der Tragkonstruktion zu. Es lässt sich ebenfalls gut verarbeiten und ist zugleich ein guter Putzträger.

Isoliervermögen

Plattendicke in cm	Mauerdicke in cm	Wärmedurchgangszahl k in $\text{kcal/m}^2 \text{ h}^{-1} \text{ C}$	Gleichwertige Vollsteinmauerwerkdicke in cm
5	12	0,89	72
3½		1,11	68
5	25	0,77	85
2½		1,07	70
3½		0,96	66

Häufige Anwendung finden die Wärmedämmstoffe bei der äußeren und inneren Verkleidung von Ständer- und Skelettbauten. Diese Konstruktionsart garantiert eine schnelle und wirtschaftliche Bauweise. Infolge der geringen Wandstärke wird auch hier zugleich beträchtlich Nutzraum gewonnen.

Abb. 3 zeigt die Anwendung von **Durisol** bei einer Verkleidung von Holzständerbauten. Das Holzgerüst wird durchgehend mit Durisol-Platten verkleidet und nachträglich verputzt. Derartige Häuser gleichen in ihrem Aussehen massiven Bauten.

Abb. 4. Bei dieser Konstruktion wird das Holzfachwerk beidseitig mit Leichtbauplatten verkleidet. Dadurch wird, wie die folgende Tabelle zeigt, eine gute Leitzahl erreicht.

Wärmeleitzahlen

Wandkonstruktion mit Plattendicken in cm	Wärmedurchgangszahl k in $\text{kcal/m}^2 \text{ h}^{-1} \text{ C}$	Gleichwertige Vollsteinmauerwerkdicke in cm
5 / 5	0,53	127
3 / 5	0,62	108
3 / 3	0,77	84

Abb. 5. **Gipsplatten** finden gerade wegen den obigen Eigenschaften oft für die **Verkleidung von Holzriegeln- und Blockkonstruktionen** Verwendung.

Abb. 6. Das **Alfol-Isolierverfahren** basiert auf der wissenschaftlichen Erkenntnis des Wärmedurchstrahlreflexionsvermögens des Aluminiums, das 15-20mal weniger Wärme ausstrahlt als Mauerwerk, Holz, Papier usw. Die Alfol-Schichtenisolierung (Aluminium-Folien) ist fast gewichtlos, sogar 50mal leichter als Kork. Sie ist zudem staubfrei und brennt nicht.

(Fortsetzung folgt in der nächsten Hoteltechnik.)

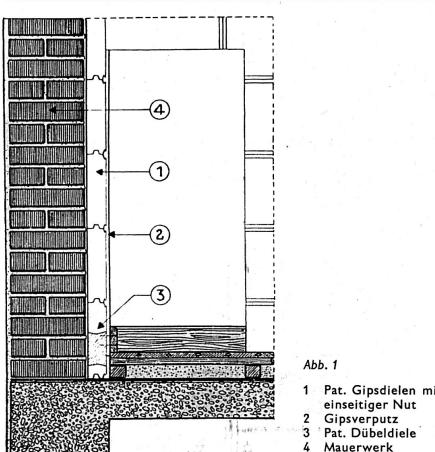


Abb. 1
1 Pat. Gipsdielen mit einsitzer Nut
2 Gipsverputz
3 Pat. Dübel
4 Mauerwerk

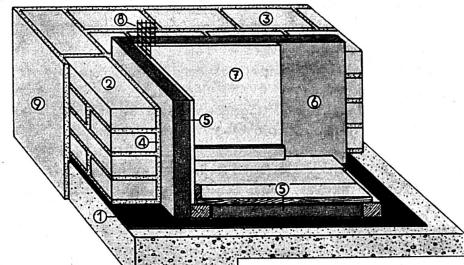
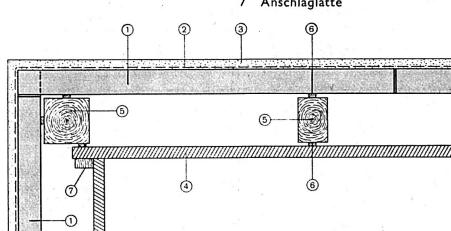


Abb. 2
1 Isolierschicht
2 12 cm dicker Backstein- oder Kalksandsteinmauerwerk
3 25 cm dicker Backstein- oder Kalksandsteinmauerwerk
4 Verlängerter Zementmörtel
5 Leichtbauplatten 5 cm
6 Leichtbauplatten 3½ oder 5 cm
7 Innenputz
8 Drahtgeflechtstreifen
9 Außenputz



Wärmedurchgangszahlen:

Aussen DURISOL-5-cm-Platten verputzt, innen 18 mm Fastäfer $k = 0,97$
Dasselbe mit Dachpappe dazwischen: $k = 0,82$
Aussen DURISOL-6-cm-Platten verputzt, innen 18 mm Fastäfer: $k = 0,89$
Dasselbe mit Dachpappe dazwischen: $k = 0,76$

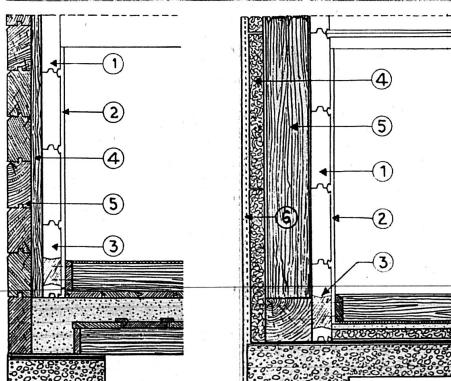


Abb. 5
1 Pat. Gipsdielen mit einsitzer Nut
2 Gipsverputz
3 Pat. Dübel
4 Linkss Holzlatte, rechts Perfecta-Leichtbauplatte
5 Linkss Holzblockwand, rechts Holzriegelkonstruktion
6 Außenputz

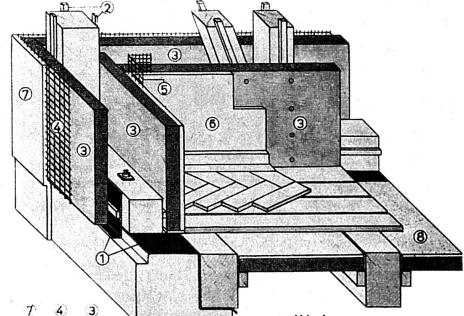


Abb. 4
1 Isolierstreifen
2 Schwindlätzli
3 Leichtbauplatten
4 Drahtgeflecht
5 Drahtgeflechtsstreifen
6 Innenputz
7 Außenputz
8 Schiebodenplatten

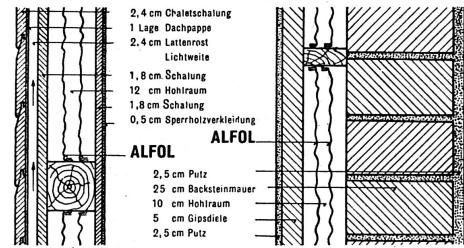


Abb. 6
k-Wert $\text{kcal/m}^2 \text{ h}^{-1} \text{ C}$
ALFOL
1,15 0 0,93
0,60 1 0,49
0,43 (siehe Zeichnung) 2 (siehe Zeichnung) 0,39
0,36 3 0,33
0,74 beim Holzbalken 0,64
Wärmedurchgangszahl einer 38-cm-Backsteinmauer $k = 1$ bis $1,2$

Mitarbeit in Erstklass-Wintersporthotel angeboten

Vielseitiger, sprachgewandter Schweizer, mit reicher Erfahrung als Kur- und Verkehrsdirектор bedeutender Winter- und Sommerkurorte, langjähriger Leiter internationaler Reiseorganisationen, stellt sich für kommende Wintersaison zur Verfügung. Hervorragende Beziehungen, interessante Vorschläge. Anfragen erbeten unter Chiffre V. P. 1953 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Jeune homme

17 ans. Suisse français, ayant déjà fait un stage de 6 mois dans un hôtel comme apprendtiberman, recherche emploi stage de 6 mois ou l'année

dans un hôtel de Suisse Allemagne. Ecrire: Georges Baras, Alimentations, Crans s. Sierre.

21jährige

Deutsche

mit Arbeitsbewilligung sucht Stelle in

Hotel in Winterkurort

Offerten unter Chiffre ZS 1780 an Mösse-Annoncen, Zürich 23.

Jeune homme

secrétaire-aide-réception

ayant terminé l'école hôtelière suisse cherche emploi pour la saison 1958/59 dans un hôtel de Suisse Allemagne. Bonnes références. Offres sous chiffre D 36587 Publicitas, Lugano.

Junger Koch der soeben die Lehre mit Erfolg abgeschlossen hat, sucht Stelle als

Commis de cuisine

in Brotkashette. Angebote nebst Gehaltsangaben sind zu richten unter Chiffre C C 1955 an die Hotel-Revue, Basel 2.

21jähriger Deutscher

Commis de cuisine

(Patisserie) sucht für Wintersaison (evtl. auch sofort) in Winterthur, Zürich, in gutem Hotel. Offerten mit Gehaltsangaben unter Chiffre P D 2002 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Bäcker und Konditor

seit April 1958 in der Schule, 22jährig, in ungünstigen Bedingungen, möchte zu verändern. Angebote an Klaus Fibeger, Bäcker und Konditor, c/o Gaffner, Bartenweg 5, Bielefeld.

Jeune homme, Suisse français, cherche place dans hôtel comme

second-réceptionniste

5 langues. Diplôme Ecole d'hôtel. Entrée de suite. Ecrire à Michel Pulver, Estavayer-le-Lac.

Patisserie, Konditormeister

28 Jahre alt, vielseitiger Fachmann, entremetkundig, wünscht Wintersaisonstelle. Bevorzugt Berner Oberland. Recherchen der Schweiz vorhanden. Erbrite K. H. Baasner, Evinerstrasse 273, Dortmund-Eving, Deutschland.

Mit nur 5 Rp.

offenes Couvert fräkieren! Sofort erhält SIE ohne Absender- oder-Vermerk, einen direkt d. interess. illust. Katalog über hygienische Spezies, Reisekoffer, Reisekoffer und Preiseiste mit etc. Inserat senden an

Drogerie Schaefer, St. Jakobstrasse 39, Zürich 4/26, genügt.

Hr./Fr.

Adr.

(Ort)

Küchenchef-Aushilfe

ab 1. November wieder frei. Anfragen erbeten an W. Waldner, Küchenchef, Zürcherstrasse 74, St. Gallen (Tel. 071 229658).

Jüngere **TOCHTER** mit absolviertem Buffetlehre, sucht Servierstelle als

Buffet-Anfängerin

Zimmerangabe erwünscht. Offerten sind zu richten an Gerda Müller, Eschenz (Thurgau).

Cuisinier

jeune, ayant déjà travaillé seul, cherche place pour le 17 novembre. Faire offres sous chiffre C U 1955 à l'Hotel-Revue, Bâle 2.

Sprachkundige

Sekretärin

sucht Stelle für Wintersaison (evtl. Jahrzeitstelle), für Recepionistin. Erfahrung: 2 Jahre. Eintritt sofort oder auf Vereinbarung. Offerten sind erbeten unter Chiffre S W 1958 an die Hotel-Revue, Basel 2.

24jähriger Schweizer

Patisserie

sucht Wintersaisonstelle in grösseres Hotel. Zeugnisse und Referenzen vorhanden. Nachts auch Schuhstelle an. Eintritt sofort oder nach Übernahme. Offerten erhalten unter Chiffre P A 1971 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Deutscher 24jährig, mit Sprachkenntnissen, bereits im Hotel tätig gewesen, sucht Stelle als

Portier-Hausbursche

in mittlerem Hotel für die Wintersaison. Einzelnsatz muss besorgt werden. Offerten unter Chiffre P H 1958 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gelernte

Köchin

Deutsche 22jährig, schon in der Schule gearbeitet, sucht Stelle ab 1. Januar 1959. Wintersaison bevorzugt. Angebote mit Gehaltsangaben richten an G. Kühnle, Freiherrlichstrasse 163, Wilhelmsburg (Deutschland).

Hotelsekretärin

4 Sprachen, versiert in allen Büroarbeiten, selbständiges Arbeiten gewohnt, mit Kassensystem vertraut, repräsentierend, 26jährig. Österreichisch, sucht mit 19 Jähr., netter

Tochter welche Servierkraft absolviert hat, für die Wintersaison bevorzugt. Angebote mit Gehaltsangaben richten an Rudolfine Pontesegger, Domikanergasse 1, Graz (Österreich).

Jeune commerçant hôtelier cherche place de

réceptionniste ou garçon

(volontaire). De préférence en Suisse romande. Offres à Volker Reinbold, 1, Wiesenstrasse, Oberursel, Allemagne.

Dropier Schaefer, St. Jakobstrasse 39, Zürich 4/26, genügt.

Hr./Fr.

Adr.

(Ort)

Je früher

wir im Besitz Ihres Inserates sind, desto mehr Sorgfalt können wir für dessen Ausführung verwenden

HOTEL - REVUE

Tüchtige, sprachkundige Tochter, gesetzten Alters, sucht Winterengagement als

Obersaaltochter od. I. Saaltochter

Offerten unter Chiffre O S 1958 an die Hotel-Revue, Basel 2.

2 deutsche Mädel, 21- und 24jährig, suchen Stelle als

Bedienung und Buffethilfe

in einem Betrieb. Eintritt 15. November. Angebote mit Verdienstangabe an Christel Scholz, Linzerstrasse 22, Recklinghausen (Deutschland).

Haus- oder Buffet- oder Keller-Bursche

Offerten an Postfach 6280, Lugano.

Jeune

secrétaire d'hôtel

parlant français et allemand, avec notions d'anglais, cherche place pour la période du 1. November 1958 bis 15. März 1959. Faire offres sous chiffre S H 1950 à l'Hotel-Revue à Bâle 2.

Buffetdame

sucht Stelle für 1. Nov. Gute Zeugnisse zu Dienstzeit. Off. unter Chiffre U 1958 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Dame de buffet

d'un certain âge, possédant longue pratique capable et de confiance, cherche

place de saison

(évi, pour plus longtemps) pour apprendre le français, dont elle a qq. connaissances. Mme Germann, Gantstrasse 33, Thun 1.

Jeune allemande, 21 ans, étudiante, parlant français et anglais, cherche place dans hôtel comme

babysitting

Mme Edith Degenhardt, c/o Mme Borini, 3, rue Michel-Chauvel, Genève.

jeune fille (21 ans), expérimentée dans tous les travaux d'hôtel, cherche

emploi au bureau, à l'étage ou à l'économat

pour Genève. Langues: Français, Allemand, Néerlandais. Anglais: limité. Offre sous chiffre L 81330 X à Publicitas Genève.

aidé générale

Vie de famille désirée. Echange possible. Offres à P. G. Hepworth, Royal Hotel, Kirkbyonsdale (Angle-terre).

Chef de rang

Schweizer, sucht Stelle in gutes Restaurant oder Hotel.

Offerten unter Chiffre K M 2003 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Tochter

ges, flüssig deutsch, französisch, englisch sprechend, tüchtig im Service, sucht passende Stelle, auch als

Mithilfe im Betrieb

Offerten unter Chiffre OFA 4990 Lz an Orell Füssli AG, Luzern.

Junger, deutsches Mädchen, französische und englische Sprachkenntn., sucht Stelle als

Hotel-sekretärin

Bewilligt Wintersporthotel. Offerten unter Chiffre H 14109 Ch an Publicitas, Chur.

3-Mann-Orchester

sofort frei

(evtl. Wintersaison). Offerten unter Chiffre D 35477 an Publicitas, Lugano.

Lingère

qualifiée, français-allemand, cherche place dans hôtel ou sanatorium, préférence Valais. Très bons certificats.

Eventuellement comme femme de chambre. Ecrire sous chiffre K 81706 X, Publicitas, Genève.

cuisinier

sofort frei

(evtl. Wintersaison). Offerten unter Chiffre D 35477 an Publicitas, Lugano.

Hausbeamtin

sofort frei

(evtl. Wintersaison). Offerten unter Chiffre H B 1987 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Büropraktikantin

in einem Hause in der französischen Schweiz. Offerten unter Chiffre S 8 2013 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Hotel-Portier, Sekretär

24 Jahre, Erfahrung als Korrespondent, mit tadeloser Kenntnis der deutschen, italienischen, englischen, französischen Sprache, sucht interessante Beschäftigung (auch Reisebüro). Kurt Platz, Virgilstrasse 69, Meran (Italien).

Bekanntschafft

mit froher, sympathischer und sprachkundiger Frau vom Fach, zwecks Übernahme eines Geschäfts, evtl. Einheirat. Diskretion Ehrensache.

Offerten mit Bild unter Chiffre K 2021 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Serviertochter

deutsch, englisch sprechend, seit einem Jahr in der Schweiz. Offerten für die kommende Wintersaison. — Offerten mit Verdienstangaben erbeten unter Chiffre OFA 33287 A an Orell Füssli-Annoncen AG, Basel 1.

Rest.-Kellner-Chef de service

Offerten unter Chiffre K S 2027 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Zimmermädchen

26 und 27 Jahre, bisher nur in grossen Häusern tätig, suchen Stelle in ebensoeben für die Wintersaison.

Angabe unter M. N 7249 an Carl Gabler, Werbegeellschaft mbH, München 2, Karlsplatz 13 (Deutschland).

Gerantin

mit mehrjähriger Hotelpraxis, sucht Jahrzeitstelle

in Zürich oder Nähe, evtl. auch Salzachstrasse auf Altstadt 1959 oder später. Offerten unter Chiffre G N 2022 an die Hotel-Revue, Basel 2.

25jähriger Italiener, schon in der Schweiz tätig, sucht Stelle als

Haus- oder Buffet- oder Keller-Bursche

Offerten an Postfach 6280, Lugano.

Jeune

secrétaire d'hôtel

sucht Stelle für sofort oder auf den Dezember (auch Wintersaison) in gutgehaltendes Restaurant oder Restaurant-Denkmal. Wintersaison, Deutsch, französisch sprechend. Offerten an M. Büchel Talstrasse 8, Emmenbrücke (Lucern).

Restaurations-tochter

für Wintersaison. Berner Oberland bevorzugt. Offerten unter Chiffre J R 2024 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Junge

Serviertochter

sucht Stelle für sofort oder auf den Dezember (auch Wintersaison) in gutgehaltendes Restaurant oder Restaurant-Denkmal. Wintersaison, Deutsch, französisch sprechend. Offerten an M. Büchel Talstrasse 8, Emmenbrücke (Lucern).

Etagenportier

gesetzten Alters, sehr rüstig und sprachkundig, sucht Stelle für sofort oder nach Übernachtung. Abholung oder Wintersaison. Offerten unter Chiffre OFA 2029 an die Hotel-Revue, Basel 2 oder Tel. 051 425587.

Hotel-Sekretärin

volkstümlich und modern, für Tages- und Monats-Management. Tel. (051) 927424, Meilen/Zürich.

junger deutscher Koch

sucht auf 1. Dezember Stelle als

Koch

sucht auf 1. Dezember Stelle als

Commiss-Saucier

Nähe Zürich oder franz. Schweiz. Offerten an Manfred Pfeiffer, Willamzihl, Kreis Kitzingen (Deutschland).

jeune fille, suisse romande, 21 ans, cherche place comme

secrétaire

chere place dans hôtel, clinique ou hôpital. Libre de suite ou date à convenir. Offerten unter Chiffre 2029 an die Hotel-Revue, Bâle 2.

Saaltöchter

in gutes Hotel, Offerten erbeten unter Chiffre Margrit Lindenmann, Restaurant Linde, Seengen.

Zwei Barmen

suchen Jahresschicht in der franz. Schweiz, wenn möglich in gleichen Hause, um sich in Fach und Sprache zu vollkommen zu machen oder Geschäft zu übernehmen. Ausserdem oder Zweitjob vorhanden. Antritt ab 15. Nov. oder nach Übernachtung. Ausführliche Offerten erbeten an Herrn Josef Harb, Kanzeleistrasse 136, Zürich 4.

Tochter

deutsch, englisch und französisch sprechend, mit abgeschlossener Kellnerlehre, sucht Saison- oder Jahresschicht als

Kellner oder Praktikant

Offerten an Horst Rothenbacher, Seydlitzstr. 17, Ulm an der Donau (Deutschland).

Hausbeamtin

sprachkundig, mit Wirtschaftsausweis, sucht Jahres- oder Saisonstelle. Gef. Offerten unter Chiffre H B 1987 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Büropraktikantin

in einem Hause in der französischen Schweiz. Offerten unter Chiffre S 8 2013 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Hotel-Portier, Sekretär

24 Jahre, Erfahrung als Korrespondent, mit tadeloser Kenntnis der deutschen, italienischen, englischen, französischen Sprache, sucht interessante Beschäftigung (auch Reisebüro). Kurt Platz, Virgilstrasse 69, Meran (Italien).

Bekanntschafft

mit froher, sympathischer und sprachkundiger Frau vom Fach, zwecks Übernahme eines Geschäfts. Offerten mit Bild unter Chiffre B K 2021 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Géant ou aide de patron

Certificats de 1er ordre. Certificats de restaurateur. Langues: française, allemande, italienne. Libre milieu novembre ou à convenir. Faire offres sous chiffre P 6364 N zu Publicitas Neuchâtel.

Sekretärin, 23jährig, mit Handelsdiplom, Auslandsaufenthalt, deutsche Muttersprache, gute Kenntnis der englischen, franz. und italienischen Sprache, drei in Stenographie, sucht Stelle als

Hotelsekretärin

(Reception) in Wintersporthotel. Gute Referenzen vorhanden. Offerten sind erbeten unter Chiffre S R 2007 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Junge Dame

intelligent, gut ausschend, sucht Stellung in Hotel-Réception, Boutique oder Reisebüro

ab Ende Dezember für Wintersaison oder länger. Deutsch, Französisch, Englisch perfekt (Neuenburger Privatschule, London, College of Education, Eton, Russische Schule, St. Petersburg, Polnische Schule, Warschau und Umgangsform, aus bestem Hause). Offerten unter Chiffre H R 2025 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Empfangssekretärin

mit Praxis, 29jährige Österreicherin, perfekt Englisch, Französisch, Italienisch und Deutsch, sucht Stellung. Charlotte Putze, Marchfeldgasse, Kitzbühel (Tirol).

Küchenchef-Alleinköch

patissierkundig, 46 Jahre alt, mit besten Referenzen, sucht zu verändern in Bern oder Umgebung. Angebote erbeten unter Chiffre K A 1966 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Patissier-Gardemanger

(Koch und Konditor gelernt), 25 Jahre, versierter Fachmann mit besten Referenzen erster Häuser, sucht sofort Stelle in gutem Hause. Kost und Wohnung, Arbeitsbedarfe erbeten an Heinrich J. Kraus, Hauptstrasse 19, Neckargemünd (Deutschland), Tel. 2246.

Restaurationstöchter

tüchtig in ungekündigter Stelle, sucht neuen Wirkungsort als Helferin im Restaurant oder I. Sekretärin. in gutgehaltendem Restaurant. Sprachkenntnisse: Englisch und Französisch. Offerten unter Chiffre OFA 5859 Zr an Orell Füssli-Annoncen, Zürich 22.

Barmaid

cheure place pour saison d'hiver. Bonne présentation et notions de langues. Offres sous chiffre H 73755 Y à Publicitas Berne.

junger Hotellierssohn, Holländer, 21 Jahre alt, deutsch, französisch, englisch sprechend, sucht Stelle als

Demi-Chef

Gute Zeugnisse und Referenzen. Für kommende Wintersaison. Offerten sind zu richten an Hotel Central, Breestrasse 49, Leiden Z.H. (Holland).

Kinderpflegerin

sucht Stelle in Wintersaison. Pfl. ab 1. Dezember oder nach Übernachtung. Offerten an Harry Schwendener, zurzeit Hotel Wartenstein, Bad Ragaz.

Laveur

avec bonne expérience cherche place dans un hôtel ou une clinique dans la Suisse romande. Offres sous chiffre L A 1787 à l'Hotel-Revue, Bâle 2.

Gerantin-D

Stellen-Anzeiger | Moniteur du personnel Nr. 44

Offene Stellen - Emplois vacants

TARIF	Mitglieder SHV.	Nichtmitglieder Schweiz	Ausland
Erstmalige Insertion bis zu 4 Zeilen	5.—	6.—	6.40
Jede ununterbrochene Wiederholung	3.50	4.50	5.—
Spesen jeweils extra und Mehrzeiten mit 70 Cts. Zuschlag. Beleg-Nummern werden nicht versandt.			

Gesucht: Alleinportier für Wintersaison im Engadin. Offeren unter Chiffre 725

Gesucht: Erstklassshotel in Zürich, Sekretärin für kaufm. Abteilung in Jahresstelle, Baldinger Eintritt nach Überenkunft, kein Dienst, Arbeitsschicht, 1000 Cts. Bewerberin mit Erfahrung in Buchhaltung und Korrespondenz, mit französischen und englischen Sprachkenntnissen richten Ihre Offeren mit Photo, Zeugniskopien, Referenzen, Gehaltsansprüchen bei freier Vergabe unter Chiffre 723

Gesucht: portier für Desserter in Saison- oder Jahresstelle; Alleinkoch, Küchenmädchen, Kellnerin für Tee-Ko.-Office, Offiziersküche, Küchenbüro. Offeren mit Zeugniskopien, Bild und Lohnansprüchen sind zu richten an Hotel National-Rialto, Gstaad. (724)

Gesucht: Deutsch sprechende Tochter für Haushauerinnen und Telefonistinnen. Eintritt 15. November oder nach Überenkunft, an Apartmenthouse Steinengraben 51, Basel. Tel. (061) 22885.

Gesucht: von Hotel Bernerhof in Gstaad: Saaltochter, jüngere, Eintritt sofort, Hallen- und Saaltochter, Eintritt ca. 15. Dezember, Restauranttochter, sprachkenndig, Eintritt ca. 20. November, Kellnerin, sprachkenndig, Eintritt ca. 15. Dezember. Offeren mit Zeugnisschriften sind zu richten an die Direktion, Hotel Bernerhof, Gstaad. (725)

SCHWEIZER HOTELIER-VEREIN
Facharbeitsnachweis | Gartenstrasse 112 | Tel. (061) 34 86 97
BASEL

Vakanzeliste

Liste des emplois vacants
des Stellenvermittlungsdienstes

Die Offeren auf nachstehend ausgeschriebene offene Stellen sind unter Angabe der betreffenden Nummer auf dem Umschlag und mit Briefporto-Beflagte für die Weiterleitung an den Stellendienst „HOTEL-BUREAU“ (nicht Hotel-Revue) zu adressieren. Eine Sendung kann mehrere Offeren enthalten.

Stellensuchende, die beim Facharbeitsnachweis des SHV. eingeschrieben sind, erhalten telefonisch Adressen von unter „Vakanzeliste“ ausgeschriebenen Stellen.

Jahresstellen

4342 Zimmermädchen, sofort, Hotel 26 Betten, Kanton Aargau.
4344 Lingère-Glättlerin, sofort, grösseres Passantenhôtel, Basel.
4357 Zimmerschöpferin, Deutsch, Französisch, Englisch, sofort, nach Überenkunft, Hotel 40 Betten, Berner Oberland.
4406 Kochin, sofort, mittelgrosses Hotel, Basel.
4407 Servierster, sprachkenndig, Zimmermädchen-Miliehle Service, Haushaarmädchen, nach Überenkunft, Klemaid, Hotel, Graubünden.
4416 Barmaid, 1. November, Hotel 120 Betten, Luzern.
4418 Caviste, Tournant für Bureau-Office-Buffet (Stütze des Pa-
lais), sofort oder nach Überenkunft, Hotel 40 Betten, Kanton Fribourg.
4420 Haushausfrau-Portier, deutsch sprechend, sofort oder nach Überenkunft, Hotel 45 Betten, Kanton Schwyz.
4421 Bedienungsmeisterin im Service, Servierster, evtl. Anfängerin, sofort, Lingère-Haushämmchen, Saaltöchter, Anfangs-Saaltochter, Küchen-Offiziermädchen, Buffetköchin, Commis de cuisine, Winteraison, Hotel 70 Betten, Berner Oberland.

4432 Buffettöchter, sofort, mittelgrosses Hotel, Basel.
4437 Lingère-Portierin, 10. November, Kursus, Tessin.
4438 Buffetköchin oder -bäuerin, Ofiziermädchen, sofort oder nach Überenkunft, Hotel 40 Betten, Berner Oberland.
4439 Kochin, sofort, mittelgrosses Hotel, Basel.
4440 Servierster, sprachkenndig, Zimmermädchen, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Aargau.
4451 Lingère, Haushausfrau, Hotelpraktikantin für Bureau, Etage Office, sofort oder nach Überenkunft, Hotel 60 Betten, Kanton Aargau.
4452 Patisserie, Chef de rang, Kellerbüro, sofort, grösseres Passantenhôtel, Bern.

4453 Lingère, Haushausfrau, sofort, Hotel-Revue, Berner Jura.
4454 Lingère-Portierin-Häuslerin-Reception, 15. November, mittel-grosses Passantenhôtel, Basel.
4455 Lingère, Haushausfrau, Hotelpraktikantin, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Berner Oberland.
4456 Lingère, Haushausfrau, Hotelpraktikantin, nach Überenkunft, Klemaid, Hotel, Graubünden.
4457 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.
4458 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.
4459 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.
4460 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.
4461 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.
4462 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4463 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4464 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4465 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4466 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4467 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4468 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4469 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4470 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4471 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4472 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4473 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4474 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4475 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4476 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4477 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4478 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4479 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4480 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4481 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4482 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4483 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4484 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4485 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4486 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4487 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4488 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4489 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4490 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4491 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4492 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4493 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4494 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4495 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4496 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4497 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4498 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4499 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4500 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4501 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4502 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4503 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4504 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4505 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4506 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4507 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4508 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4509 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4510 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4511 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4512 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4513 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4514 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4515 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4516 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4517 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4518 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4519 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4520 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4521 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4522 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4523 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4524 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4525 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4526 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4527 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4528 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4529 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4530 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4531 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4532 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4533 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4534 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4535 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4536 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4537 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4538 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4539 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4540 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4541 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4542 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4543 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4544 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4545 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4546 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4547 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4548 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4549 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4550 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4551 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4552 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4553 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4554 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4555 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4556 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4557 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4558 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4559 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4560 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4561 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4562 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4563 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4564 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4565 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4566 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4567 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4568 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4569 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4570 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4571 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4572 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4573 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4574 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4575 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4576 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4577 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4578 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4579 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4580 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4581 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4582 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft, Hotel 70 Betten, Kanton Wallis.

4583 Lingère, Haushausfrau, sofort, Kellerbüro, nach Überenkunft

Gesucht für Wintersaison tüchtige

Obersaaltochter
Hilfsköchin
Anfangs-Gouvernante
Tochter für Bar/Office

Offeren mit Zeugniskopien und Photo erbeten an
Park-Hotel Schoenegg, Grindelwald
 Telephon (036) 3 22 02.

Hotel Hecht, St. GallenGesucht in Jahresstelle zu baldigem Eintritt
 (nach Übereinkunft)**Sekretärin**

für Kassa, Korrespondenz und Journal. Detallierter Offeren mit Photo und Zeugniskopien sowie Angabe der Gehaltsansprüche erbeten an
Direktion Hotel Hecht, St. Gallen.

Gross-Restaurant in Bern

sucht zu baldigem Stellenantritt

Patissier
Demi-Chef de rang
Kellerbursche

Jahressstellen mit guter Verdienstmöglichkeit. Offeren mit Zeugniskopien und Photo unter Chiffre G R 1933 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Kulm Hotel, St. Moritz

sucht für Wintersaison

Kaffeeköchin
Wäscherin
Voiturier (Schweizer)

Gesucht
 für die Wintersaison:

Sekretär-Journalführer
Restaurationstochter
Saalpraktikantin
Commis de salle
Patissier
Commis de cuisine
Hilfspostier
Chasseur

Offeren gefl. an Grand Hotel Victoria, Kandersteg.

Gesucht
 in gutgehendes Sporthotel nach Zermatt**Allein-Sekretärin**

für Journal und Korrespondenz. Eintritt 20. Dezember. Saisonlänge bis Ende April. Offeren mit Lohnansprüchen sind zu richten unter Chiffre A S 1945 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Posthotel Rössli, Gstaad

sucht tüchtigen

Alleinkoch-Chef
 sowie jüngerer
Hausbursche-Hilfspostier

Eintritt Mitte Dezember
Buffetköchler
 Eintritt nach Übereinkunft

Offeren mit Zeugnisschriften und Lohnansprüchen an
 Familie Widmer-Ammon, Gstaad.

Gesucht

tüchtige

SERVIERTOCHTER

Guter Verdienst, geregelte Arbeits- und Freizeit. Tea-room Ritz, Zug.

Gesucht

in neu eingerichtetes Hotel-Restaurant in der Innerschweiz, absolut tüchtige, sprachkenntige

Serviertochter

nicht unter 25 Jahren. Etwas Barkenntnisse erwünscht. Gel. Offeren mit Photo und Zeugniskopien unter Chiffre S T 2015 an die Hotel-Revue, Basel 2.

MUSTERMESSE-RESTAURANTS, BASEL

suchen zum baldigen Eintritt in Jahresstelle:

tüchtigen Chef de partie
 (Saucier) der auch die Stelle eines Sous-Chefs versehen kann
tüchtigen Commis de cuisine

Nur erste Kräfte wollen Ihre Offeren unter Beilage von Zeugnisabschriften und Photo sowie Gehaltsansprüchen einreichen an:
Mustermesse-Restaurants, Basel, Postfach 21.

Gesucht in Erstklasshotel nach Arosa
 für kommende Wintersaison sehr tüchtige und selbständige

Lingerie-Gouvernante
Glätterin-Stopferin
Wäscherin

Offeren erbeten unter Chiffre E A 1869 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Derby-Hotel-Bahnhof Wil (SG)

Es wird für Sie eine Freude sein, in unserem modernen nach neuzeitlichen Grundsätzen organisierten Betrieb zu arbeiten.

Eröffnung der Snack-Bar: Mitte November 1958. Neueröffnung des Hotels: Anfang 1959.

Wir suchen:

Küchenchef

Teller-, à-la-carte- u. Bankettservice

Gardemanger**Patissier-Konditor****Casserolier****Küchenbursche****Officemädchen****Hausbursche****Buffetdame****Serviertöchter**

sprachkenntig

Chef de rang**Demi-Chef****Zimmermädchen****Lingeriegouvernante****Magaziner****Chasseur****Verkäuferin**

für Kiosk mit Bürokenntnissen

Verkäuferin

für Confiserie

Büropraktikantin

Offeren mit Gehaltsansprüchen, Zeugnissen und Photo sind zu richten an die Direktion.

Hotel Bernerhof, Wengen

Wir suchen für Wintersaison, evtl. in Jahresstelle:

I. Saaltochter

(englisch sprechend)

Saaltochter

(englisch sprechend)

Restauranttochter

(englisch sprechend)

Buffettöchter

Wir bieten guten Verdienst, Zimmer mit fließendem Wasser, geregelte Freizeit. Offeren mit Zeugnisschriften und Photo an H. Perier, Wengen.

Hilfzimmermädchen**Patissier-Aide de cuisine**

Gesucht nach Davos

(Haus mit 40 Betten)

für kommende Wintersaison;

Alleinkoch

sprachkenntig

Zimmermädchen**Officemädchen****Küchenbursche**

Gef. Offeren mit Zeugniskopien und Gehaltsansprüchen unter Chiffre G D 1821 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gasthof Sädel, Thun

sucht

KOCH

(Alleinkoch)

In Frage käme jüngerer Koch, welcher sich noch ausbilden möchte, oder jüngerer Alleinkoch.

Gute Grundkenntnisse, aber nicht Selbstständigkeit sind erforderlich. Lohn n. Überreink. Menge. Menge und eine gesellige Vorstellung erwünscht. Offeren an Hans Schenk, «Sädel», Thun.

Gesucht

per sofort

Allein-Köchin

eventuell auch Anfängerin in Passantenrestaur. mit entsprechender Erfahrung.

Gut ausgewiesene Köche mit entsprechender Erfahrung richten Ihre schriftliche Offeren mit Zeugnissen, Lebenslauf, Photo und Referenzen an Uhrenmanufaktur Enicar S.A., Lengnau bei Biel.

Gesucht

per sofortiger, selbständiger

Küchen-chef

(oder Haushälterin) mit mehrjähriger Praxis. Deutschschweizer bevorzugt. Gute Bedingungen. Amerikanische Schule. Via Generoso, Tel. (091) 28904, Lugano.

Gesucht pour saison d'hiver, dès le 15 décembre

gouvernante d'économat et office

chef de vins

Faire offres avec copies de certificats et photo à la Direction.

Wir suchen

für unsere Fabrikantin (Neubau)

Chef-Koch

der fähig ist, einen Küchenbetrieb vorzutragen. Gut ausgewiesene Köche mit entsprechender Erfahrung richten Ihre schriftliche Offeren mit Zeugnissen, Lebenslauf, Photo und Referenzen an Uhrenmanufaktur Enicar S.A., Lengnau bei Biel.

Gesucht in neu eingerichtetes Hotel-Restaurant in der Innerschweiz, absolut tüchtige, sprachkenntige

ALLEINKOCH

(Köchin)

Jahressetze. Offeren mit Gehaltsansprüchen unter Chiffre A L 2023 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Auf Sommersaison 1959 suchen wir

Direktions-Ehepaar

für unser Erstklasshotel

(100 Betten, Restaurant, Terrasse, Bar-Dancing)

in Interlaken

Bestaugewiesene, initiative und sprachkenntige Bewerber, die in den verschiedenen Sparten des Hotelgewerbes durchaus bewandert sind, mit berufstüchtiger Ehefrau, wollen ihre Offeren mit Angabe über Lebenslauf, Gehaltsansprüchen, Referenzen und Beilagen von Zeugnissen sowie Photographie einreichen an Gebrüder Früh, Hotel Belvedere Interlaken, z. H. Herrn Charles Früh, Postfach Basel 1.

Grösseres, gut eingerichtetes Sommer-Hotel in der Zentral-schweiz sucht in Jahresstellung

Direktions-Ehepaar

In Frage kommen auch Bewerber mit eigenem Winterbetrieb. Offeren unter Chiffre D. E. 2013 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht nach

Kandersteg**KURDIREKTOR**

wenn möglich Ehepaar

zur Leitung des Verkehrsbüros und zur Führung des Sekretariats des Verkehrsvereins.

Bewerber, wenn möglich mit Erfahrung im Fremdenverkehrs-wesen, welche die englische, französische und italienische Sprache in Wort und Schrift beherrschen, werden gebeten, ihre Offeren mit Gehaltsansprüchen einzureichen an Herrn E. Zwygart, Präsident des Verkehrsvereins, Kandersteg.

Gesucht zu baldmöglichstem Eintritt

BUFFETDAME

für Hotel-Restaurant in Basel

Gute Honorierung und geregelte Arbeitszeit. Offeren unter Chiffre BU 1815 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

auf 18. Dezember

1 Köchin

2 Mädchen

für Zimmer, Service, Haus

in Sportpension Sonnenhalde,

Davos, Telefon (083) 35 31.

Gesucht

Chef de service-**Oberkellner**

in Hotel-Restaurant St. Peter

in Zürich. Nur Schweizer.

Eintritt nach Übereinkunft.

Schriftliche Offeren an

W. Rügner, Hotel St. Peter,

Zürich.

Gesucht

nach Nauenburg

Köchin

Eintritt nach Übereinkunft,

Sonntags frei. Offeren mit

Zeugniskopien und Lohnan-

spruch an Confiture Wodewy-

Suchard, Nauenburg.

Gesucht

von Vermittlungsbüros

auf inserierte unter

Chiffre bleiben

von der Weiterbe-

förderung ausgeschlos-

per sofort: jüngere, tüchtige

Economat-**Gouvernante**

welche mit diesem Aufgabenkreis vertraut ist.

Offeren mit Zeugnisschriften und Photo an

MÖVENPICK

Drei König, Beethovenstrasse 32, Zürich.

Wir suchen
für die Wintersaison erfahrene
Buchhalter-Kontrolleur
für Warenkontrolle, Aufstellung der Dekaden-
Berechnungen etc. Angebote erbeten an Perso-
nalabteilung Schlosshotel AG., Pontresina.

Neurenoviertes Bade-Hotel
sucht in Jahrestelle
Obersaaltochter
Offeraten mit Photo und Zeugniskopien erbeten an
K. Illi, Dir., Hotel Limmathof, Baden.

On cherche
commis de cuisine
Entrée de suite. Téléphonez à Remy Quenoz,
Hôtel Paix et Poste, Sion.

Gesucht
für lange Wintersaison in Hotel mit 80 Betten:
Portier-Conducteur
Etagenportier
Zimmermädchen
Saaltöchter
Buffettochter
Commis de cuisine
Küchenbursche
Küchen-Officemädchen
Offeraten mit Zeugniskopien und Photo an Hotel Nieder-
schlacht, Braunwald.

Gesucht
nach Übereinkunft tüchtige, selbständige
Alleinköchin
(neben Küchenmädchen). Angenehme Arbeits-
bedingungen, geregelte Freizeit und guter Lohn
zugesichert. Offeraten mit Zeugnisschriften und
Photo unter Chiffre A L 1994 an die Hotel-Revue,
Basel 2.

Gesucht
nach Übereinkunft einfache, sprachenkundige
Restaurationstochter
in gepflegtes Spezialitäten-Restaurant. Nur Schwe-
zerin. Tel. (061) 38 1083.

Gesucht
per sofort tüchtige, selbständige
KÖCHIN
Rechter Lohn, geregelte Freizeit. Offeraten sind
zu richten an Familie Häni, Gasthof zum Löwen,
Jegenstorf (Bern), Tel. (031) 69 1202.

Gesucht
auf ca. Mitte November gewandter
SKIMAN
für Ski-Room, Curlingplatz und Bedienung der
Schneeschleuder, aushilfweise Bahndienst.
Jüngere, sprachenkundige Bewerber (Schweizer)
erhalten den Vorzug. Offeraten an Th. Rusch, Dir.,
Wald-Hotel, Davos-Platz.

Gesucht
in Zwei-Saison-Hotel im Berner Oberl.: tüchtiger
Alleinkoch
Officemädchen
Beginn der Wintersaison 15. Dezember. Offeraten
mit Lohnansprüchen unter Chiffre B O 1961 an die
Hotel-Revue, Basel 2.

Sporthotel Bellevue, Arosa
sucht für lange Wintersaison (15. Dezember bis nach
Ostern 1959):
I. Office-Economat-Gouvernante
II. Office-Economat-Gouvernante
Zimmermädchen Schweizerin, sprachenk.
Officemädchen
Offeraten erbeten an: F. Hold, Sporthebel Bellevue, Arosa.

Gesucht ab Dezember
Alleimportier
sprachenkundig
Saaltochter
französisch sprechend
Anfangs-Saaltochter
Anfangs-Zimmermädchen
Lingeriemädchen
Hilfsköchin
jüngere, neben Chef
Offeraten mit Zeugnisschriften an Hotel Bel Air-Eden,
Grindelwald.

Offre de poste.
2 jeunes filles
de bonne volonté pour assister propriétaire
dans petit hôtel recherchés (bord de la mer),
soit dans la salle, soit à l'étage. Bon salaire, aug-
mentation en saison. Hôtel Gyllingdune, Fal-
mouth (Angleterre).

Gesucht
Köchin
Eintritt 1. Januar 1959. Günstige soziale Normen
für Gehalt, Ferien- und Freizeit. Offeraten mit Zeug-
niskopien an Verwaltung der Zürcher Heilstätte,
Davos-Clavadel.

Gesucht auf Dezember nach Wengen:
I. Lingère
Wäscherin
Lingeriehilfen
Zimmermädchen
Etagenportier
Nachtportier
Koch
als I. Ride de cuisine/Chef-Stellvertreter
Personalköchin oder -koch
Kaffeeköchin
Officemädchen
Küchenmädchen und
-burschen
Winebutler
Töchter und Kellner
für Saal/Halle
Anfangssaaltochter
Service-Lehrtochter
(11 Monate Praktikum)
Barmaid
Kellerbursche

Zum Teil handelt es sich um jahresstelle. Handgeschrie-
ben, detaillierte Offeraten unter Chiffre B O 1814 an die
Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht nach Arosa
für Wintersaison
Sekretärin oder Praktikantin
Telephonbedienung und Führung der Gästebuch-
haltung mit Buchungsmaschine. Bedienung des
Maschinenpultes. Offeraten mit Bild u. Ge-
halsansprüchen unter Chiffre S P 1979 an die
Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht
für kommende Wintersaison:
Ober-Glättelin
Glätterin
Offeraten erbeten an Grand Hotel Belvédère,
Davos-Platz.

Hotel 1. Ranges mit 120 Betten im Oberengadin
sucht für die Wintersaison:
Sekretärin für Journal und Kassa
Büropaktikantin

Eintritt Anfang Dezember. Saison bis nach Ostern.
Offeraten mit Zeugniskopien, Photo und Lohnan-
sprüchen zu richten unter Chiffre S B 1949 an die
Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht
für 5 Monate Wintersaison
Alleinkoch
Commis und Hilfspersonal vorhanden. Offeraten
unter Angabe der Gehalsansprüche an Berghaus
Restaurant Weissfluhjoch, Davos/Parsenn.

Gesucht für Wintersaison bis nach Ostern
3 Serviertöchter
sprachenkundig
I. Buffettochter
Lingerietochter
Offeraten erbeten an Hotel-Restaurant Dischma, Davos-Dorf

Für kommende Wintersaison in St. Moritz
gesucht:
Barmaid
englisch sprechend
3 Officemädchen
2 Officeburschen
Kellerbursche
Maschinenwäscher(in)
Offeraten an Kurt Handschin, Hotel Monopol.

Gesucht per sofort:
Restaurationstochter
Buffeldame
in Bahnhofbuffet Locarno.

Wir suchen
tüchtigen Küchenchef
in grösseres, gepflegtes Hotel mit Restau-
rationsbetrieb für Winter- eventuell auch Sommer-
saison. Offeraten erbeten unter Chiffre W K 1866
an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht
zu sofortigem Eintritt (Anfang November)
Commis de cuisine
gut ausgewiesen und zuverlässig, in Jahrestelle.
Offeraten mit Zeugnisschriften, Altersangabe
sowie Gehalsansprüche an H. Wyss, Bahnhof-
buffet, Buchs SG.

Gesucht per sofort: tüchtige
KÖCHIN
Jahrestelle. Anmeldung mit Zeugniskopien an
Restaurant Salmenbräu, Baden (Aargau).

Gesucht
in Jahrestelle mit starkem Saisoncharakter
ein tüchtiger
Alleinkoch

Eintritt Mitte Dezember. Offeraten mit Lohnan-
sprüchen unter Chiffre G A 1807 an die Hotel-
Revue, Basel 2.

Gesucht
für das ganze Jahr nach Ronco s/Ascona (Tessin)
Officemädchen
zugeleich Bedienungshilfe für sofortigen Eintritt.
Bitte Offeraten mit Lohnangabe an Pension-Restau-
rant Ronco, Ronco s/Ascona (Tessin).

Gesucht selbständiges, sprachenkundiges
Zimmermädchen
in Davos-Platz, dieses grosse Haus in der Stadt Bern.
Normale Arbeitszeit, gewisse Anzahl an Tagen keine Ver-
pflichtung und kein Zimmer im Hause. Offeraten mit Zeug-
nissen, Photo, frühere Eintrittsmöglichkeit und Gehals-
ansprüchen an Firma Tiwa AG., Neubrückstrasse 65, Bern.

Gesucht
ab Mitte Dezember jüngere
BARMAID
englisch sprechend
sowie
SAALTOCHTER
Offeraten mit Bild an Hotel Schweizerhof, Kandersteg,
Berner Oberland.

Gesucht
Serviertochter
per sofort in Speise- und Weinrestauran.
Hoher Verdienst. Ferner deutsch sprechender
Hausbursche-Portier
für 15. November
Buffettochter
deutsch sprechend. Eintritt nach Übereinkunft.
Suchen Sie angenehme Arbeitsbedingungen, so
melden Sie sich telefonisch (056) 26703 an
E. Schriber, Gerant, Hotel Wilden Mann, Baden.

Gesucht nach Lugano
ab sofort oder Übereinkunft in Jahrestelle
Tochter als Hotel-Praktikantin
Gelegenheit, sich in allen Teilen eines geord-
neten Hotelbetriebes auszubilden (auch Burea-
arbeiten).
Lingere
(gute Nähern und Büglerin). Offeraten mit Zeug-
niskopien und Photo sowie Lohnansprüche sind
zu richten an Postfach 28233, Castagnola (Tessin).



Gutes Dessert —

zufriedene Gäste ...

Ja, Crème Caramel Dawa
von Dr. Wander ist wirklich
etwas besonders Feines,
kostet trotzdem wenig und
ist im Nu zubereitet.

Zur Abwechslung Crème
Caramel mit Rahm, Früchten
oder Biscuits ... Crème
Caramel Dawa ist immer
fein und lohnend — Aber auf
den Namen Dawa kommt
es an.

Qualität
ist bei **Wander** Tradition

Le Restaurant
du Palais de l'ONU à Genève
cherche
commis de restaurant

Entrée de suite. — Faire offres avec copies de
certificats, photo et prétentions de salaire à la
Direction.

Sporthotel in Davos
sucht für die Wintersaison
Sekretärin-Journalführerin
Hotelpaktikantin
mit Bureaukenntnissen
Küchenchef-Alleinköchin
Obersaaltochter mixkundig
Saaltöchter sprachenkundig
Saalpaktikantin
Offeraten mit Zeugnisschriften und Lohnansprüchen
senden man bitte an Postfach 80, Davos Horlauhen.

Inserieren bringt Gewinn!
Gesucht
Hilfsköchin
Eintritt sofort oder nach Übereinkunft, in Jahrestelle.
Für lange Wintersaison, Eintritt ca. Mitte
Dezember
Bar- und Buffettochter
englisch sprechend
Buffettochter
(Anfängerin), wenn möglich mit englischen
Sprachenkenntnissen.
Offeraten erbeten an Hotel Silberhorn Terminus, Wengen
(Berner Oberland).

Hôtel 1er rang à Genève cherche
GOUVERNANTE
GÉNÉRALE
(Suisse) parlant français. Entrée à convenir.
Ecrire sous chiffre G G 1954 à l'Hôtel-Revue à
Bâle 2.

Gesucht

an bestbekanntem Sommer- und Wintersportplatz:

- Restaurationstochter
- Saaltöchter
- Sekretärin-Anfängerin
- Buffettöchter
- Näherin-Büglerin
- Commis de cuisine

Offertern erbeten an Hotel Acker, Wildhaus.

Scottish College of Commerce
Scottish Hotel School

The Board of Governors invite applications for the post of Resident

Director

for the Scottish Hotel School. The Hotel School was founded in 1949; it is residential and trains students of both sexes in all branches of the industry to a high level, and the Governors are seeking the services of an experienced and qualified Director who will fulfil the scope of the School. The applicant should have had considerable experience in actual hotel administration and management; previous teaching experience is not an essential. The position is caused by the appointment of the present Director to an important post in the Hotel Industry. Further particulars relating to the post may be obtained on application to the Secretary of the College, Pitt Street, Glasgow C. 2.

REQUIRED for 100 roomed luxury Hotel in Northern, England, for the 1959 Summer Season: English speaking

Head Waiter, 6 Waiters, 6 Commis Waiters, Chef de cuisine, Pâtissier, 2 Chef de parti, 4 Premiers Commis de cuisine
(must be over 21 years of age)

1 Day Porter, 1 Night Porter**2 Café-Köchinnen**

(must be over 18 years of age).

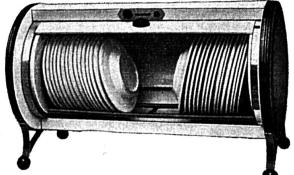
A good salary is paid to all staff. Accommodation is provided free within the Hotel. One way travelling expenses will be paid to successful applicants who must have had at least 2 years in the Hotel Industry. A knowledge of the English language will be advantageous but not essential. — The positions offered are seasonal from March 25th to the beginning of October 1959. — Will all applicants please send full particulars, including references from apprenticeship onwards, also age, date and place of birth and present address to H. D. Weil, Manager, Keswick Hotel, Keswick, English Lake District.

BAUSCHER**HOTEL-
PORZELAN****HÄNNEN****TASSEN****DECKEL**TROPFEN NICHT
DEUTSCHESTAPELN SICH
BUNDESFALLEN NICHT
PATENTE

PORZELANFABRIK WEIDEN-GEBR. BAUSCHER-WEIDEN (D.F. B.A.W.)

Bezugquellen nachweis und Prospekte durch:
Bosshardt & Cie. AG. Industriestrasse 17, Tel. (041) 35555 Luzern**Tellerwärmer
VALENTINE-SERVOMAT**Miete-Kauf Fr. 36.— p. Mt.,
bar Fr. 390.—

Lieferung durch Ihre Hotelbedarfsfirma, wenn nicht am Lager direkt von der Generalvertretung:

H. BERTSCHI, ZÜRICH 7/53Sillerwies 14, Tel. (051) 348020
Bern: C. Egger, Zwinglistr. 22
Tel. (031) 5 39 66.

- automatische Temperaturregulierung
- Anschluss an gewöhnliche Steckdose
- fasst 45-50 Teller
- Schweizer Fabrikat

BON FÜR PROSPEKTE**Gesucht**

auf Frühjahr 1959 nach Lugano in modernes Hotel und Restaurant mit 60 Betten

Geranten-Ehepaar

mit Fähigkeitsschein Tessin für den Mann als Empfangs- und sämtliche Buchhaltungen, die Frau als Generalgouvernante. Nur selbständige, erfahrene und sprachken Personen wollen sich melden. Referenzen und Lohnansprüche erbeten unter Chiffre G E 1939 an die Hotel-Revue, Basel 2.

Gesucht

auf 15. November nach Davos in Jahresschule ehrliche, sprachkenkundige

Serviertöchter

in gutgehendes Restaurant. Dasselbst gesucht auf 15. Dez.:

**Saaltöchter
Zimmermädchen
Küchenmädchen**

Offertern mit Bild und Zeugniskopien sowie Gehaltsansprüchen unter Chiffre OFA 4221 D an Orell Füssli-Annencen AG, Davos.

Gesucht

für die Wintersaison in kleineres Hotel nach Saas-Fee eine gute, selbständige

KÖCHIN

Schriftliche Offertern nebst Lohnangabe sind zu richten unter Chiffre W S 1944 an die Hotel-Revue, Basel 2.



BUHLER
Boden-Reinigungs-
maschine
spült
fegt, blokt
schielet

HAUSHALTMASCHINEN
Gebr. Hanselmann
Mühlebachstr. 76, Zürich 8
Tel. (051) 34 29 19

Englisch ohne Tränen!

**Lernen Sie
Englisch
in England**

Ein intensiver, 8wöchiger Kurs beginnt am 2. November 1958 in Westgate, Totenkopfstrasse 10, Tel. 25 67 17. Totalkosten ab Fr. 50.— Für weitere Auskünfte und illust. Broschüre schreiben Sie an: M. H. Morris-Davies, St. Mildred's School, St. English, Sussex Gardens, Westgate, Kent (England).

Zu verkaufen
neue solide

Stühle

schon ab Fr. 17.50.
O. Locher, Baumgarten, Thun

CHROMNICKEL

Küchen- und Tafelgeräte
hochglanzpoliert, ferner

Elektrische
Modell-Eisenbahnen

liefer zeitfrei:
Wacker und Thom, Lörrach,
Weierstrasse 5. Verlangen
Sie bitte unsere Kataloge.

WER

nicht inseriert
wird vergessen!

MYERS'S RUM**100% Fine Jamaica Rum**

Dieser Rum verdient Ihre fachmännische Prüfung. Das bewußt reine, aber kräftige Bouquet entspricht der internationalen Geschmacksrichtung. Höchste Auszeichnungen und die uneingeschränkte Anerkennung in aller Welt sind Beweis genug für seine echte Qualität.

Männer trinken MYERS'S RUM

Empfohlen durch:
RUDOLF ZEHNDER
Importeur großer Marken
ZÜRICH 1-TALACKER 41

Eine schweizerische Geschirrwasch- und Spülmaschine von überdurchschnittlicher Qualität.

Eine Vorführung wird auch Sie verblüffen.

Lassen Sie sich die G1 zeigen.

Verlangen Sie
unsren
unverbindlichen
Besuch.

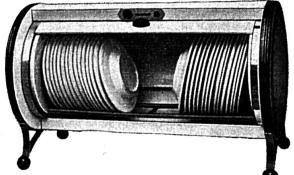
Vertrauen Sie auf
schweizerische
Spitzenleistungen.

**F. Gehrig & Co., Ballwil-Luzern**Fabrik elektrischer Maschinen u. Apparate
Telephon (041) 89 14 03

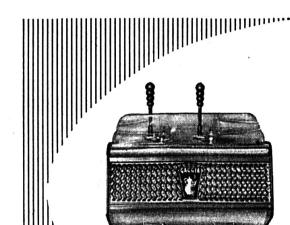
Immer warme Teller, die Voraussetzung des gepflegten Services und zufriedener Gäste, dank dem neuen

Tellerwärmer**VALENTINE-SERVOMAT**Miete-Kauf Fr. 36.— p. Mt.,
bar Fr. 390.—

Lieferung durch Ihre Hotelbedarfsfirma, wenn nicht am Lager direkt von der Generalvertretung:

H. BERTSCHI, ZÜRICH 7/53Sillerwies 14, Tel. (051) 348020
Bern: C. Egger, Zwinglistr. 22
Tel. (031) 5 39 66.

- automatische Temperaturregulierung
- Anschluss an gewöhnliche Steckdose
- fasst 45-50 Teller
- Schweizer Fabrikat

BON FÜR PROSPEKTE**DIE KAFFEEMASCHINE**

welche allen Bedürfnissen, jeder Art von Betrieb und allen Anforderungen entspricht!

Unbeschränkte Kombinationsmöglichkeit:
1-6 Kolben, handbedient oder automatisch, mit oder ohne Behälter.

Ständige Vorführung
in unseren
Verkaufsstellen:

GAGGIA KAFFEEMASCHINEN
Réalco S.A. - Av. Vinet 17 - Lausanne
Filiale ZÜRICH: Brauerstrasse 102, Tel. (051) 25 67 17

immer... **GAGGIA**

Expo-Erfahrungen im Beherbergungssektor

Die nachstehenden Betrachtungen des während der EXPO in Brüssel tätigen Mitgliedes P.B., für die wir dem Verfasser die volle Verantwortung überlassen müssen, vermitteln einen Einblick in die Geschäftspraktiken von Outsider-Betrieben, die das Geschäft der angestammten seriösen Hotellerie arg in Mitleidenschaft gezogen haben. Namentlich ein Motel – das angeführte Beispiel betrifft nicht das von Fachleuten geleitete Park-Motel, dies sei, um Missverständnissen zum vorhernein vorzubeugen, ausdrücklich betont – zeichnet sich durch ungewöhnliche Betriebsführungen aus. Für kommende Grossanlässe – Olympiade in Rom und Landesausstellung 1964 in Lausanne – können die Erfahrungen von Brüssel eine Lehre sein. Vor allem wird man sich vor einer Überschätzung der Bettennachfrage in höchsten Preisenlagen ohne adäquaten Komfort hüten und dafür sorgen müssen, dass jedweide Preiseexzesse vermieden werden. Eine permanente, spekulativer Angebotsvermehrung im Hinblick auf die Landi 1964 wäre ein törichtes Unterfangen, das am Lebensmark der traditionellen Hotellerie zehren müsste. Im Zeitalter des Automobils und der Städteschnellzüge braucht die Lösung der Unterkunftsprobleme in Lausanne und Umgebung (Montreux!) keine Sorgen zu bereiten. (Die Red.)

Die Weltausstellung ist zu Ende. Ob diese gigantische Schau für Brüssel und Belgien im allgemeinen eine erfolgreiche Kundgebung war oder nicht, wird sich erst jetzt herausstellen. Eines steht jedenfalls fest: die erwartete Besucherzahl von 30 Millionen wurde nicht nur erreicht, sondern erheblich überschritten – sie nähert sich der 40-Millionen-Grenze. Aber dies besagt für die Wirtschaft des Landes noch lange kein günstiger Resultat, denn Millionen und Millionen dieser Besucher waren Ansässige mit einer Dauer-Eintrittskarte, Schulen, Vereine, Priester und Nonnen sowie Gesellschaften, die mit Hunderten von Omnibussen nur zum Besuch der Ausstellung kamen. Diese Millionen haben in Brüssel effektiv nur den Eintrittspreis für die Ausstellung entrichtet, denn jeder Besucher der Expo wird sich daran erinnern, dass sämtliche öffentlichen Bänke, Stühle und Grünflächen stets mit Personen bevölkert waren, die ihre mitgebrachte Verpflegung verzehrten. Demnach müssen die Superresultate der Zählmachine mit grosser Vorsicht aufgenommen werden.

Immer wieder hörte man Klagen der Hoteliers und Restaurateure der Stadt Brüssel, aus denen hervorging, dass die Expo-Saison 1958 schlechter sei als die normale Saison im Jahre 1957. In dieser Hinsicht war die Expo 58 also eine grosse Enttäuschung. Wer hatte erwartet, dass allein in der Expo selber 350 000 Restaurationsplätze dem Besucher zur Verfügung ständen? Wer wusste, dass die Eintrittskarte zur Expo verfallen war, wenn man diese z. B. verlassen wollte, um irgendwo ausserhalb der Ausstellung zu Mittag zu essen? Ähnlich oder noch schlimmer erging es den zahlreichen Restaurateuren der «Belgique joyeuse», die der Ausstellung angegliedert war: Nicht nur verlor der Besucher beim Übergang aus der Expo in die Belgique joyeuse das Recht zum Wiedereintritt in dieselbe, er musste sogar noch für letzteren einen Extra-Eintritt von 25 bFr. zahlen. Da jedes Mittagessen also in diesem Falle mit Extra-Uosten in Höhe von 60 bFr. verbunden war, war tagsüber die Belgique joyeuse ausgestorben, so dass die Restaurateure dort ein komplettes Fiasco erlitten.

Geht man nun einmal den Ursachen nach, warum so viele Hotelbetten – ganz abgesehen von den Tausenden Privatunterkünften – trotz der Expo nicht einmal normale Frequenzen erreichen konnten, so muss man die Hauptschuld der schon vor der Eröffnung der Ausstellung geführten Pressekampagne zuschreiben. Millionen von Besuchern suchten sich wegen der in der Presse verschrienen hohen Preise *außerhalb Brüssels* Unterkunft oder richteten ihre Reise nach Brüssel so ein, dass sie morgens früh ankommen, um abends wieder nach Hause zu fahren. Es muss deshalb an dieser Stelle festgehalten werden,

dass, abgesehen von einigen Ausnahmen, das Brüsseler Hotel- und Gastwirtschaftsgewerbe keineswegs auf die Ausbeutung der Besucher eingestellt war. Die Preise waren durchaus normal und für das Geboten in jenem Zeitpunkt kaum übersetzt.

Die starke Nachfrage nach Unterkunft lange vor der Eröffnung verleitete zwar viele Gaststättenbetriebe, eine Vollbesetzung anzukündigen, die vorläufig nur auf dem Papier bestand, um damit Höchstpreise zu erzielen. Dieses änderte sich jedoch schlagartig kurz nach der Eröffnung, also feststand, dass diese Falschmeldungen einen Kanterin untervermietet. Diesen wurden beauftragt: für das Frühstück 19 bFr., für eine Hauptmahlzeit 80 bFr., zusammen also 99 bFr. pro Tag, während der Gast hierfür 210 bFr. zu bezahlen hatte, zuzüglich Service 15% = 241.50. Der Reingewinn für die Firma betrug also an der Kücke pro Gast bFr. 142.50, der an den Kantiner keine Prozente erhielt und nebst dem Küchenpersonal auch das Servierpersonal aus den beiden 99 bFr. zu bezahlen hatte.

Vergegenwärtigt man sich, dass der Gast für eine Mahlzeit 80 bFr. oder 17 bFr. zu bezahlen hatte, dürfte man annehmen, dass für diesen Preis eine «de-luxe» Kühle verabreicht wurde. Im Gegenteil: die Brigade bestand aus einem Chefkoch und 5 italienischen Hilfsköchen, und die Menüs entsprachen nicht einmal einem solchen von 5 bFr. in der Schweiz. Das Servicepersonal bestand aus 95% ungeschulten, sogenannten Aushilfsfrauen, die zuvor nie in einem gastgewerblichen Betrieb tätig gewesen waren.

Selbstbedienung durch die Gäste war der einzige Ausweg. Silber (Blech) und Porzellan entsprachen in puncto Qualität und Reinlichkeit einem Kantinenbistro untergeordneter Art. Das Frühstück entsprach demjenigen in einem Selbstbedienungsbetrieb, der Gast musste meist am Buffet anstehen, um sich seinen Kaffee zu holen, zwei Stück Zucker lagen jeweils auf der umgestürzten Kaffeetasse.

Hälfte erreicht wurde, wird es dem Staat überlassen bleiben, den Ausfall wieder wettzumachen.

Eine Gruppe gerissener Geschäftleute, die nun tatsächlich einzig und allein auf Profit ausgingen, schufen zusätzlich einige 1000 provisorische Unterkunfts möglichkeiten, genannt «Motel» oder «Résidence», die aber in Wirklichkeit gar nichts mit solchen zu tun haben und auch nicht der Logexpo unterstellt waren. Diese Geschäfte wurden vielfach von *Nichtfachleuten* betraut, und sie waren es, die dem Lande, bzw. dem belgischen Fremdenverkehr durch ihre Preispolitik einen gewaltigen Schaden zufügten.

Diese provisorisch errichteten sogenannten Motels hatten meist den Vorzug, in unmittelbarer Nähe der Ausstellung zu liegen, und es gelang ihnen, durch die vorerwähnten Falschmeldungen in der Presse Verträge mit ausländischen – meist überseischen – Agenturen abzuschließen, die ihnen ein volles Haus mit übersetzten Preisen brachten, während die alteingesessenen Brüsseler Hotels nach Kundschafft Ausschau halten mussten. Sie waren es, die der übersteigerten Preispolitik Tür und Tor öffneten. Sie ließen sich wie folgt klassifizieren:

	Zimmer, Frühstück, Trinkgelder, Taxen	do.
für 2 Personen	für 1 Person	
1 Classe de luxe	790 bFr. = 66 sFr.	740 bFr. = 62 sFr.
2 classe première	674 bFr. = 57 sFr.	622 bFr. = 53 sFr.
3 classe confortable	478 bFr. = 40 sFr.	436 bFr. = 37 sFr.

Diese Preise wurden durch das Ministère des Affaires Economiques homologiert bzw. bewilligt. Vergleicht man diese Preise für eine absolut bescheidene und provisorische Unterkunft mit den Preisen einer normalen Hotelunterkunft und mit unseren Schweizer Preisen, so wird man spontan verstehen können, dass Reklamationen nicht ausbleiben konnten.

Der Umstand, dass diese Objekte inner 6 Monaten amortisiert werden mussten, interessierte den Gast wenig, er wollte nur wissen, was er für sein teures Geld bekam.

Die einheimischen Hotels, die sich zunächst mit Bewilligung des Staates dieser Preispolitik angeschlossen hatten, bemerkten sehr bald die katastrophale Wirkung in der Ausland, die in der Weltspresse ihren Niederschlag fand. Jedoch war es schon spät, Tausende von *Abbestellungen* mussten hingenommen werden und nachträglich, zum Teil vom Staat verfügte Preisreduktionen konnten den Ausfall nicht wettmachen.

Der Schreiber dieses Artikels hatte Gelegenheit, einen der grössten vorerwähnten Spekulationsbetriebe zu durchleuchten.

Dieser Betrieb bestand aus einem aus England importierten Barackenkomplex, einem ehemaligen Interierungsraum für deutsche Offiziere während des Zweiten Weltkrieges. Vollkommen mit Spannepappeln ausgelegt, präsentierte sich das Ganze als eine kleine Stadt und durfte sich, nachdem jedes der 350 Zimmer mit Waschraum, Toilette, WC privé und Dusche ausgestattet war, als Kategorie de luxe bezeichnen, dies, obgleich die Appartements Miniaturmässig aufwiesen. Diese «de-luxe»-Unterkünfte waren speziell für überseische Besucher ein Begriff der Unmöglichkeit. Luxuriös waren lediglich die Preise, alles andere war für unsere Begriffe zweit-, wenn nicht drittrangig.

Die Zimmereinrichtung beschränkte sich auf das Notwendigste. Der Speisesaal fasste nur 350 Personen, und bei guter Besetzung mussten die Mahlzeiten in zwei Schichten serviert werden und das mit 20 Serviertöchtern. Ein gepflegter Service war praktisch unmöglich.

Dafür wurden folgende Preise verlangt:

Zimmer für 2 Personen	19 bFr.	500.–
2 Frühstücke	25.–	70.–
2 Hauptmahlzeiten	175.–	350.–
15% Service	138.–	25.–
Taxe	1 bFr.	1 bFr.
total für halbe Pension	1083.–	oder sFr. 91.– für 2 Personen.

Bei Belegung des Zimmers durch eine Person 842 bFr. oder 76 sFr. (Einzelzimmer waren nicht vorhanden).

Bei Reservierung der Zimmer durch die Agenturen musste der Betrag für halbe Pension im voraus entrichtet werden. War der Gast mit dem «de-Lux» nicht einverstanden und suchte sich selbst in der Stadt eine zugesagte Hotelunterkunft, so wurde ihm einfach erklärt, der Betrag sei verfallen, sei es für zwei- oder fünf tägige Vorausbezahlung. Irregeführt durch die Bezahlung eines Luxusartes, musste der Gast diesen Fehler nun auch noch selber bezahlen. Die Kücke war an einen Kanterin untervermietet. Diesen wurden beauftragt: für das Frühstück 19 bFr., für eine Hauptmahlzeit 80 bFr., zusammen also 99 bFr. pro Tag, während der Gast hierfür 210 bFr. zu bezahlen hatte, zuzüglich Service 15% = 241.50. Der Reingewinn für die Firma betrug also an der Kücke pro Gast bFr. 142.50, der an den Kanterin keine Prozente erhielt und nebst dem Küchenpersonal auch das Servierpersonal aus den beiden 99 bFr. zu bezahlen hatte.

Vergegenwärtigt man sich, dass der Gast für eine Mahlzeit 80 bFr. oder 17 bFr. zu bezahlen hatte, dürfte man annehmen, dass für diesen Preis eine «de-luxe» Kühle verabreicht wurde. Im Gegenteil: die Brigade bestand aus einem Chefkoch und 5 italienischen Hilfsköchen, und die Menüs entsprachen nicht einmal einem solchen von 5 bFr. in der Schweiz. Das Servicepersonal bestand aus 95% ungeschulten, sogenannten Aushilfsfrauen, die zuvor nie in einem gastgewerblichen Betrieb tätig gewesen waren.

Selbstbedienung durch die Gäste war der einzige Ausweg. Silber (Blech) und Porzellan entsprachen in puncto Qualität und Reinlichkeit einem Kantinenbistro untergeordneter Art. Das Frühstück entsprach demjenigen in einem Selbstbedienungsbetrieb, der Gast musste meist am Buffet anstehen, um sich seinen Kaffee zu holen, zwei Stück Zucker lagen jeweils auf der umgestürzten Kaffeetasse.

Für die *Mahlzeiten* erhielt jeder Gast im voraus soviel Checks, als er schon bezahlt hatte. Sagte ihm nun diese «Luxus»-Küche nicht mehr zu, so waren die nichtverwendeten Checks verfallen, d. h. die Besitzer hatten 201 bFr. netto in der Tasche. Der Kantiner ging leer aus. Dergestalt war eine Küchenrendite von 150% etwas ganz Selbstverständliches, wenn auch nie Dagewesenes für einen Fachmann. Zu guter Letzt wurden ca. 2 Millionen belgische Franken dem Kantiner nicht ausbezahlt, da seine Küche den Preisen nicht entsprochen habe: ein Prozess vor der Handelskammer in Brüssel harrt der Erledigung.

Der *Zimmerdienst* war ebenfalls an eine gerissene Geschäftsfrau untervermietet. Sie erhielt pro Zimmer 30 bFr. pro Tag, während der Gast 75 bFr. in Form von 15% Leistung zu zahlen hatte, so dass auch hier 45 bFr. pro Zimmer und Tag verblieben, womit die gesamte Wäscherie und mehr bezahlt werden konnte. Die «Zimmerfrau» hatte die Zimmermädchen zu bezahlen, die von morgens 8 Uhr bis 18 Uhr in Tätigkeit waren. Der Bestand wechselte je nach belegten Zimmern, prinzipiell so, dass ein Gewinn gesichert war. Waren z. B. 200 Zimmer belegt, so ergab dies 6000 bFr. Einnahmen für die Zimmerfrau. Für diese Leistung wurden maximal 15 Mädchen engagiert, die mit 200 bFr. pro Tag bezahlt wurden, so dass der Zimmerfrau mindestens 3000 bFr. pro Tag verblieben. Als Wache für die Nacht genügte für 400 Personen ein Zimmermädchen. Etagenportiers gab es nicht. Hatte die Nachwache Zeit, wurden mitunter die Schuhe geputzt, wenn nicht, so spielte dies keine Rolle, die Schuhe wurden ungeputzt wieder angezogen, denn in der Ausstellung gab es genügend Schuhputzer.

Zentralheizung gab es nicht. Bei kälterer Witterung, wie meist in Brüssel, erhielt der Gast einen kleinen Heizofen, für den er pro Nacht 40 bFr. zahlen musste.

Laut Tarif hatten die Gäste pro Doppelzimmer für die halbe Pension 138 bFr. Prozente zu zahlen. Bei einer durchschnittlichen Belegung von 200 Zimmern während der ganzen Ausstellung repräsentiert diese Einnahme die gewaltige Summe von 4968 000 bFr. = 420 000 sFr. Selbstredend war auch in diesem Etattement jeder Gast der Meinung, dass diese Gelder dem Personal voll und ganz zukämen. Der Spekulant war aber auch hier anderer Meinung, er hatte für diese Gelder ein eigenes Portefeuille. Aus den erwähnten Trinkgeldern wurde lediglich die Zimmerreinigung bezahlt, was bei der obenerwähnten durchschnittlichen Zimmerbesetzung 1080 000 bFr. ausmachte, so dass 888 000 bFr. «zur Verfügung» standen. Nachdem ausgerechnet werden kann, dass das Fixpersonal (Réception, Kassa, Concierge, Buchhaltung) für die Dauer der Ausstellung rund 1 560 000 bFr. an Löhnen und anderen Spesen ausmachte, verblieb hier immerhin

Le coin des anciens élèves de l'Ecole hôtelière de la SSH

Le secrétariat de l'Association des anciens élèves de l'Ecole hôtelière de la SSH nous informe qu'il a reçue diverses nouvelles de membres domiciliés à l'étranger et nous prie, entre autres, de signaler les faits suivants:

Mariages:

M. Gunnigew Gerhard, à Düsseldorf, a épousé Mlle Susanne Füllenbach en septembre 1958.

M. Pirotte Georges, à Luxembourg, a épousé Mlle Gaby Negretti en octobre 1958.

M. Kramer Roger, à Lausanne, a épousé Mlle Martha Kuzsitz en octobre 1958.

M. Ehret François, à Strasbourg, a épousé Mlle Monique Einberger en octobre 1958.

Naissance:

Monsieur et Madame Robert Ramakers, à Bruxelles, nous ont annoncé la naissance de leur fils Robert en septembre 1958.

noch die schöne Summe von 2 300 000 bFr. à titre Gewinn, bezogen von den nichtabschöpfenden Gästen.

Es gab auch eine Bar. Bekanntlich besteht in Belgien ein Gesetz, laut welchem in öffentlichen Lokalen keine Branntweine, Whiskies u. dgl. ausgeschenkt werden dürfen. Dieses Gesetz hatte auch während der Expo seine Gültigkeit. Das war der Grund, weshalb auch diese Abteilung untervermietet wurde. Der Pächter schenkte ungeachtet des bestehenden Gesetzes die verbotenen Getränke aus und trug die Verantwortung. Seine Einnahmen wurden kontrolliert und er musste «nur» 30% abliefern. Ähnlich war es mit Shopping Centre und Salons de coiffure, die ebenfalls untervermietet und mit Prozenten belastet waren. Dass ein Change-Bureau auch Einnahmen bringt, wurde natürlich nicht übersehen. Bei einem Umsatz von rund bFr. 9 000.– Devisen ergab sich auch hier ein Gewinn, der voll und ganz in die Hauptkasse abwanderte.

Analysiert man nun einen solchen Spekulationsbetrieb als Kurgeschäft, so kommt man erstens zur Feststellung, dass ein solches mit Fremdenverkehr oder gar Hotellerie nichts mehr zu tun hat. Jeder Sektor war so gestaltet, dass eine Rendite zum voraus gesichert war, wobei der Gast eine ganz sekundäre Rolle spielte. Diesen Spekulanten war es auch ganz gleichgültig, welchen Schaden sie dem belgischen Fremdenverkehr zufügten. Für sie war nur persönlicher, materieller Gewinn massgebend.

La situation des marchés

En Amérique, on commence à ne plus craindre la récession, la reprise économique fait des progrès rapides. En Allemagne, en Grande-Bretagne et en France l'optimisme renait également.

En Suisse deux piliers de notre économie nationale éprouvent des difficultés par suite de la diminution des exportations: l'horlogerie et l'industrie textile. Il faut retenir également que le client suisse réagit plus lentement que celui d'autres pays. Nous sommes des gens plus lents, nous agissons avec circonspection, restons assis sur notre sac d'argent, contribuant ainsi à faire naître une crise nullement inévitable. Les évolutions économiques retardent en Suisse toujours de quelques mois, qu'il s'agisse de la récession ou maintenant de la reprise des affaires.

Malgré la régression des ventes aucune baisse générale des prix ne fait prévoir.

L'indice des prix à la consommation s'est inscrit fin septembre 1958 à 182,9 par rapport à 182,6 du mois précédent et de 179,9 il y a un an. La hausse du mois résulte surtout de la hausse saisonnière sur une série de denrées alimentaires et le charbon.

Le marché vinicole

Suisse: Les vendanges battent leur plein dans nos régions viticoles. Malheureusement elles se font souvent sous la pluie, ce qui nuira à la qualité du millésime 1958.

En Suisse romande on prévoit les quantités suivantes:

Genève	7 millions de litres
Vaud	17 ..
Valais	26 ..
Neuchâtel	1,5 ..
Lac de Biel	0,5 ..
Vully	0,5 ..
total	52,5 millions de litres

Ces chiffres prouvent que le rendement varie fortement suivant les régions. Genève s'attend à une très bonne récolte, le Valais à une moyenne, tandis que le canton de Vaud doit se contenter d'un rendement au-dessous de la moyenne. Les pertes dans le canton de Neuchâtel et autour du lac de Biel sont catastrophiques. D'autre part même des vigneron n'arrivent pas à comprendre les différences qui existent entre des vignobles pourtant du même cru, ayant à peu près le même climat et le même terrain et qui se signalent par des rendements très variables. Voici un exemple de La Côte: un vigneron de Vinzel vient de récolter 20% de plus que l'an dernier, tandis que le «Wimmet» du domaine de la Couronne (Mont-sur-Rolle) signale une perte d'à peu près 50%; à Fêchy (Aubonne) le déficit est de 25%.

Les producteurs romands demandent les mêmes prix que l'an dernier. Mais le barème de la convention tendant à stabiliser les prix est-il vraiment respecté? Dès maintenant on voit des accapteurs, notamment du canton de Vaud, passer dans le Valais faisant de la surenchère. Même si les affaires effectivement conclues sont de peu d'importance, elles suffisent à déseigner le marché vinicole. Dès qu'un vigneron croît seulement entendre qu'un acheteur «dissident» offre à son voisin un prix supérieur, il ne voudrait pas être en retard, se croit en droit de demander davantage. Il arrive ainsi

Des difficultés sont survenues ces derniers jours dans l'approvisionnement en spécialités de gibier. Les envois de certains fournisseurs autrichiens ont diminué successivement, par suite des retards mis par l'administration autrichienne compétente à délivrer les autorisations d'exportation.

Dans une certaine limite, on peut importer du gibier danois, notamment des chevreuils. Il s'agit d'une très belle qualité, mais aussi plus chère.

Riz

La baisse pour les fines qualités de riz italien, prévue depuis un moment, vient de se réaliser. La preuve est faite une fois de plus que la qualité et la quantité de la présente récolte dépassent largement une bonne moyenne. Il se peut que la liquidation de l'Ente nazionale risi, l'ancienne organisation officielle se chargeant de l'exportation du riz, ait provoqué une forte compétition non prévue entre producteurs et exportateurs. Toutefois la baisse sensible des prix pourrait provoquer l'intervention d'une nouvelle Ente nazionale risi. (Nouvelles Howeg)



BIRDS EYE
einfach & lecker

Salatgurken
zart und bereits geschnitten — fertig zur Zubereitung
Ganz besonders vorteilhaft während der Wintermonate

BIRDS EYE AG, Zürich 22, Tel. (051) 239745

Accord sur les prix des vins de 1958

L'accord de stabilisation conclu ces dernières années par les organisations de la production et du commerce sur le marché des vins n'a peut-être pas été tenu partout et toujours à la lettre. Du moins, d'une façon générale, son esprit a-t-il été respecté, et le but qu'il recherchait a-t-il été atteint sur un point essentiel : on a évité une hausse excessive qui, comme celle de 1946, eut entraîné par la suite une baisse non moins exagérée.

Cependant, sur un autre point, les producteurs risquent d'être franchement déçus : l'accord devait empêcher qu'une chute des prix survint aussitôt que l'abondance reviendrait. Mais, pour que cette compensation puisse s'opérer, il faudrait qu'il y ait, au cours de la durée de l'accord, autant de bonnes années que de mauvaises. Or la récolte de 1958 est à nouveau nettement inférieure à la moyenne, et le dit accord n'est valide que jusqu'en 1959. Ainsi, sur les quatre récoltes dont les prix ont été régis par lui, trois déjà ont été déplorables, et rien ne garantit que la quatrième soit bonne.

Le 6^{me} Salon des arts ménagers de Genève vient d'ouvrir ses portes

Pour la sixième fois, le Salon des arts ménagers de Genève vient d'ouvrir ses portes. Il occupe les trois halles légères du Palais des Expositions, où se tiennent, chaque printemps, le Salon international de l'automobile, et ses installations couvrent une surface de quelque onze mille mètres carrés, soit deux mille huit cent, de plus que l'an passé. Le nombre de ses stands a passé de cent soixante-douze à deux cent trente. C'est dire que, d'année en année, s'accroît l'importance d'une manifestation qui, en son genre, est maintenant devenue la plus importante de notre pays.

Les grandes fabriques suisses d'appareils électroménagers l'ont fort bien compris puisqu'elles ont levé l'interdiction qu'elles s'étaient imposée de ne participer qu'à la Foire suisse d'échantillons de Bâle, au Comptoir suisse de Lausanne et à l'Olma de Saint-Gall. Aussi sont-elles nombreuses, cette année, à prendre part au Salon des arts ménagers de Genève, ce qui ajoute encore à l'intérêt de cette grande présentation d'automne.

Les deux cent trente stands, à la présentation desquels participent environ trois cents exposants, dont la moitié venus de cantons autres que Genève et même de l'étranger. Les arts ménagers sont pris dans leur sens le plus large et englobent tout ce qui, au seuil de l'hiver, peut contribuer à l'équipement et à l'agrément du foyer.

Des nouveautés du plus haut intérêt sont présentées aux visiteurs. En voici quelques-unes, parmi les plus révolutionnaires. Commandée par des cartes perforées interchangeables, qui la dirigeant entièrement, la première machine à laver automatique pour immeuble locatif, de fabrication suisse, suscite l'admiration générale, et pas seulement celle des ménagères. Tout comme du reste la cuisine électronique, de fabrication helvétique également, qui ramène à quelques minutes seulement — quatre cinq pour un cake, huit à dix pour un poulet, quatre à cinq aussi pour des pommes de

terre en robe des champs — le temps de cuissage des aliments et rend désormais superflu l'utilisation d'une batterie de cuisine, puisque tout ce passe dans le four, ou des récipients en verre, porcelaine, matière plastique, voire en papier, pouvant être aussitôt présentés sur la table.

Citons encore les machines à laver sans fixation au sol ; le radiateur-grill ; la cuisinière fonctionnant au propane ; le réchaud électrique par rayonnement, permettant la cuisson dans n'importe quel ustensile, avec réglage thermostatique ; le radiateur électrique soufflant, adapté à un étendage extensible (de fabrication française) ; la poêle à rotir revêtue d'un enduit anti-adhésif à base de silicium ne permettant à aucun aliment de s'attacher ; le panier à frire avec thermostat ; la balance automatique avec calcul optique des prix, donnant tout à la fois le prix unitaire, le poids de la marchandise et le prix total ; la trancheuse à viande fonctionnant à l'électricité, entièrement automatique, unique au monde et légitime orgueil de son fabricant suisse ; l'appareil à maintenir la crème au frais et à la débiter automatiquement, en mesurant les portions selon désir ; les plateaux en bois de bouleau, magnifiquement décorés.

Bien entendu, une manifestation de ce genre, et de cette ampleur, ne saurait se concevoir sans attractions. C'est pourquoi, dans un décor représentant le Vieux Paris — et pour créer l'ambiance désirée on a disposé des photographies panoramiques géantes, qui sont la reproduction de dessins conservés aux archives du Musée du Louvre — ont lieu, chaque soir, d'élegants défilés des arts de la mode et de la parure, y compris la coiffure, féminine et masculine. On a également aménagé un « auditorium ménager », sorte de laboratoire ménager qui convient aussi bien aux conférences relatives aux arts ménagers qu'une démonstration pratique exécutée par des spécialistes. On peut apprendre

non seulement à laver rationnellement son linge, mais également à dresser, et décorer, une table pour un repas de fête ou d'anniversaire.

Et, naturellement, la restauration n'a pas été oubliée. Une auberge tessinoise permet de déguster des plats typiques et les crus de la partie la plus méridionale de notre pays. Une dizaine d'artisans tessinois présentent des objets en bois, en céramique, en fer forgé, des vêtements aussi, contribuant ainsi à évoquer et à illustrer leur région, si sympathique. Il y a également un grand restaurant, où l'on sert de quoi satisfaire les palais les plus avertis, des bûvettes pour étancher les soifs les plus tenaces...

Enfin, des démonstrations de toutes sortes ont lieu au stand des Services Industriels de la ville de Genève, tandis que les PTT consacrent leur présentation à la télédiffusion et au téléphone, avec appels gratuits, et qu'une grande entreprise genevoise se charge de démontrer ce que sont les transistors.

C'est dimanche 9 novembre au soir que le 6^{me} Salon des arts ménagers de Genève fermera ses portes. Souhaitons-lui de recevoir, d'ici là, la foule de visiteurs, de Genève et d'ailleurs qu'il mérite.

Wiederum schweizerische Jugend-skilager mit Vollbesetzung

-sk. Nachdem im vergangenen Winter in den Lagerräumen in der Lenk dem Schweizerischen Skiverband nur 500 Plätze zur Durchführung des Schweizerischen Jugendskilagers zur Verfügung gestellt werden konnten, wird es in den kommenden Winterferien wiederum möglich sein, Unterkunft für 800 Kinder und für den Mitarbeiterstab zur Benützung bereitzuhalten. Der Ski-Verband kann daher wie früher viel Freude bereiten, indem er 800 Schweizer Kinder, Mädchen und Knaben aus der ganzen Schweiz, zu acht Tagen Winterferien in die Lenk einlädt.

Das Lager findet vom 3. bis 10. Januar 1959 statt und steht unter der Leitung von Aimé Rochat, Cernier. Bereits haben die bewährten Mitarbeiter und Ski-Instruktoren früherer Lager ihre freiwillige Mitarbeit wiederum zugesagt, und man darf vorausahnen, dass auch das kommende Lager, wie seine früheren Auflagen, in guter Kameradschaft und mit viel Gewinn an Lebensfreude und skifahrerischem Können durchgeführt werden kann.

Wer darf sich melden ? Alle Knaben der Jahrgänge 1943 und 1944, Mädchen der Jahrgänge 1944 und 1945 melden sich beim Schweizerischen Ski-Verband, Luitzenstrasse 20, Bern. Die Anmeldung soll enthalten: Wohnkanton, Familienname und Vorname, Wohnort, genaue Adresse, nächste Bahnhofstation oder Postautohaltestelle, Geburtsdatum, Name des Vaters (Mutter oder Vormund), Beruf des Vaters. Der Anmeldung ist ein Couvert mit der eigenen Adresse (frankiert) beizulegen und es sind 2 Fr. in Briefmarken als Anmeldegebühr beizufügen. Meldungen erbetit der Skiverband sobald wie möglich. Der absolute Meldeschluss ist der 5. November 1958.

Es sollen sich Schweizer Kinder aus allen Kantonen und Gegenden, aus Städten und vom Land ohne Unterschied melden. Über die Teilnahme entscheidet das Los. Die öffentliche Verlosung findet am 15. November 1958 in Malleray-Bévilard statt. Es wird hernach jedes Kind benachrichtigt, ob es unter den 800 Glücklichen ist, die das Lager besuchen können.

Wiederum wird das Lager zur Hauptsache vom Idealismus der opferwilligen Paten aus der ganzen Schweiz getragen, die durch ihren Beitrag einem Schweizerkind diese gesunden Gratisfesten ermöglichen helfen.

Amis du Vin, de la Compagnie des propriétaires-encaveurs, de l'Office neuchâtelois du tourisme, de l'Association de développement de Neuchâtel et de divers fournisseurs de l'hôtellerie, sous le patronage de la Société des cafetiers, hôteliers et restaurateurs des districts de Neuchâtel et de Boudry, du Val-de-Ruz et du Val-de-Travers.

Redaktion – Rédaction :
Ad. Pfister – P. Nantermod
Inseranteile: E. Kuhn

Kultivierte Gäste bewundern und schätzen auch im Hotel

Teak - Holz-Möbel

aus Skandinavien, sie sind zeitlos-modern, praktisch und mit allem kombinierbar. Wir senden Ihnen Bildofferte per Post.

BERN
Alfred Rothen
Flurstrasse 26
Tel. 031/8 94 94

ZÜRICH
Zingg-Lamprecht
am Stampfenbachplatz
Tel. 051/26 97 30

Mehr verdienen durch

Melitta-Tassenfilter

Mehr denn je wird wieder Filterkaffee verlangt. Die frische Zubereitung garantiert für einen edlen, hocharomatischen Kaffee, für den man gerne einen Batzen mehr bezahlt.

Verwenden Sie für den Kaffee nach dem Essen, für anspruchsvolle Gäste den Melitta-Tassenfilter. Der Service beeindruckt, bringt Ihnen mehr ein und erhöht den Ruf Ihres Hauses. Der Tassenfilter-Service hat schon manchen Betrieb den Kaffee-Umsatz verdoppeln und vervielfachen geholfen, denn nichts schätzt der Gast mehr, als einen vollblumigen, bis zum letzten Tropfen satzfreien Kaffee.



Prospekte und Beratung jederzeit durch die **MELITTA AG. - ZÜRICH 9/48**
Tel. (051) 54 88 54.

Empfohlen durch:
RUDOLF ZEHNDER
Importeur großer Marken
ZÜRICH 1-TALACKER 41

Drinks aus **FOUR ROSES** verlangen nicht nur die Amerikaner - nein, heute kennt jeder internationale Gast Four Roses und möchte selbstverständlich auch bei Ihnen einen seiner Lieblings-Cocktails genießen: entweder aus Four Roses Bourbon, dem weltbekannten Whisky mit den vier roten Rosen, oder aus Four Roses Dry Gin mit den weißen Rosen.



Behaglichkeit im Hotel durch schöne und zweckmässige Teppiche

Bitte wenden Sie sich für unverbindl. Beratung und Offerten an unsere Hotel-Abteilung

Schuster

Teppichspezialisten und Hotellierranten
seit Generationen
SCHUSTER & CO. - St. Gallen, Zürich

MARS-Papierkörbe gehören in jedes Zimmer

feuerischer, abwaschbar, reichhaltige Farb-
kollection. Verlangen Sie unverbindliche Offerete.
C. Fellmann, Spreitenbach (Aargau).

Steppdecken- anzüge

Duvetanzüge, weiss od.
farbig, in wenig knittern-
den Qualitäten.

Wir bitten, unverbindliche
Muster zu verlangen.

PFEIFFER
MOLLIS

Wäschefabrik
Telefon 058/4 41 64
Ladengeschäft
Zürich, Pelikanstrasse 36
Telefon 051/25 00 93

Kristall und Glas



wunderbar klar
mit dem entfettenden
Reinigungspulver

Sap

Auch Ihr Person schätzt SAP
arbeitet freudiger und leistet
deshalb mehr!
W. KID, SAPAG, Postfach Zürich 42
Tel. (051) 28 60 11
Seit 1931 bekannt für besonders
prompten und individuellen
Kundendienst.

Freiwillige Fahrhabesteigerung Freitag, den 7. November 1958, 9.30 - 12 Uhr und 14 - 17 Uhr werden aus Liquidation im

SANATORIUM ERZENBERG IN LANGENBRUCK

gegen Barzahlung versteigert: 70 eisernen Betten und
Kinderbetten mit Inhalt, Waschkommoden, Waschpärn-
turen, Nachttische, Nachtlampen, Krankentische, Bil-
der und Spiegel, Liegestühle, 160 diverse Stühle, 1 Wasch-
tisch, 1 Waschbecken, 1 Zähneputzbecken, Wasch-
säulen, Bettwärme, Küchenwärme, Geschirr, Silber-
geschirr, 1 komplette neuere elektrische Kücheninrich-
tung, 3 Wanduhren, 2 Radios, Stören, Diverses, Diverses,
Besichtigung der Gegenstände am Samstag 9 - 9.30 Uhr
Sollte die Steigerung am ersten Tage nicht beendet wer-
den, so findet die Fortsetzung zu den gleichen Zeiten am
Samstag, den 8. November 1958, statt.
Vorherige Auskünfte erteilt: Treuhänder Büro Singeisen
Burgstrasse 6 - Telefon (061) 84 27 77 - Liestal.

Kaufe jedes Quantum gebrauchtes

FRITURE-OEL

Preis per kg Fr. —,60 bis 1.—. Offereten an Post-
fach 30, Thun.

Tea-Room

Spezielle Wünsche können noch berücksichtigt
werden. Auskunft unter Chiffre OFA 8530 Ze an
Orell Füssli-Annonsen, Zürich 22.

A louer

hôtel-restaurant

entièrement modernisé, 60 lits, restaurant 100
places, au centre de Montreux, près du lac,
sur route du Simplon. Place de Parc. — S'adr.:
Régie Ch. Muller-Veillard, Montreux.



Orangina
 eingetragene Schutzmarke der
Mineralwasserfirma Egolau

Lernen Sie Englisch am Meer in der
Strathside Private School
Cliftonville, Margate, Kent, England

Winterkurs vom 3. Januar bis 27. März 1959.
Weitere Kurse beginnen am 28. März, 20. Juni
und 15. September 1959. Vorlagen auf
Cambridge-Examen. Unterbringung in der Schule.
Prospekte werden bereitwillig zugesandt.

GIGER-KAFFEE

- ein vollendet Genuss -

Ist seit 50 Jahren ein Begriff für stets gleich-
bleibende beste Qualität!

Verlangen Sie unser bemerktes Angebot. Wir
beraten Sie gerne und unverbindlich.

HANS GIGER & CO., BERN

Import von Lebensmitteln en gros
Gutenbergstrasse 3 Telefon (031) 22 75



Tweed-Teppiche etwas für Sie!

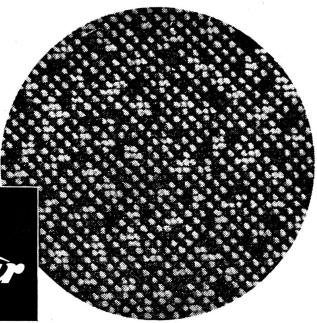
Boucléteppiche mit der modernen Tweed-Struktur
haben sich im Gastgewerbe glänzend bewährt, denn

- sie präsentieren
- sind strapazierfähig
- nicht heikel
- leicht zu reinigen
- günstig im Preis

Wenn Sie einen neuen Teppich brauchen, sollten Sie
sich unbedingt unsere beiden Qualitäten DONEGAL
und MIMOSA ansehen.

Gerne unterbreiten wir Ihnen eine Offerte.

Seit über 50 Jahren im Dienste des Gastgewerbes



TEPPICHAUS W. GEELHAAR AG., BERN, THUNSTRASSE 7
(HELVETIAPLATZ), GEGR. 1869, TELEPHON: (031) 22 144

Für jeden Zweck baut Horgen-Glarus die geeigneten Stühle und Tische

Wir stellen seit vielen Jahren Bestuhlungen
für das Gastgewerbe her und freuen uns,
auch Ihnen unsere Vorschläge unterbreiten
zu dürfen.

HORGEN-GLARUS

A. G. Möbelfabrik Horgen-Glarus in Glarus



Hoteliers, Restaurateure, lassen Sie sich den neuen VALENTINE-GRILL vorführen

Einige der vielen bestechenden Vorteile:

- Sofort betriebsbereit, 3-6 Minuten Aufheizzeit
- Zeitschalter und Strahlungsselektor
- Nach Ablauf des Grillvorganges wird automatisch der Strom ausgeschaltet und das Grillgut aus der Hitzezone entfernt
- Kein mühsames Reinigen von Rosten oder Gussplatten
- Sehr preisgünstig

Generalvertretung:

H. BERTSCHI, Zürich 7/53, Sillerwies 14, Tel. (051) 348020

Valentine-Friteusen — Servomat-Tellerwärmer

