

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 39 (1930)
Heft: 30

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ZIKA 1930

Nachtrag zur Spender-Liste

für die Ehrenpreise der Abteilung Koch-Kunst. Wirt-Verein Basel-Stadt Fr. 270.— Hotel-Verein St. Moritz 200.— Hotel-Verein Baden 50.— Sektion Bern des Schweiz. Kochverbandes: 1 Likör-Service; Sektion Leyens der Union Helvetia: 1 goldene Uhr; Porzellanfabrik Tirschenreuth: 1 Porzellan-Frucht-Service; Renaud Frères, Basel: 1 Silber-Schale; Schweiz. Kochverband Sektion Zürich: 1 Zinn-Krug mit sechs Bechern, graviert.

Erneuerungsarbeiten im „Savoy Hotel“, Lausanne

Die drei Lausanner Hotels „Savoy“, „Royal“ und „Mirabeau“ wurden s. Zt. bekanntlich zu einer Hotelgruppe vereinigt, deren Leitung als Administrateur-Délégué Herrn Ad. Haebeli anvertraut ist. Das „Savoy“ steht jetzt am Abschluss umfassender Erneuerungsarbeiten, wobei an dieser Stelle einiges gesagt werden muss. Denn Umgestaltungen von einer solchen Bedeutung, wie sie in diesem Hause zu konstatieren sind, wirken zugleich verbend für die ganze Schweiz, beweisen sie doch, dass unsere Hotellerie die schweren Schicksalschläge der Jahre 1914 bis 1924 überwunden hat und sich anschickt, ihre führende Stellung in der Welt zurückzuerobern.

Beginnen wir unsere Schilderung beim Park, denn er zeigt sich in gründlich veränderter Gestalt und ist dadurch zum würdigen Rahmen dieses wirklichen „Hôtel de luxe“ geworden. Schon bei der Einfahrt erkennen wir den neuen Charakter, der diesem schönen Park gegeben wurde. Er versetzt uns wie mit Zauberkraft in einen jener englischen vornehmen Landsitze, die den Kontinentalen bei seinen Reisen in England so entzücken, und allein dieser Park wird Lausanne und der Schweiz viele neue Freunde in Großbritannien werben. Die Strassenfront des Hauses wurde freier herausgehoben, eine neue Einfahrt, ein grosser freier Platz für die Autos und Raum für die Vergrösserung der Garagen geschaffen. Damit ist noch ein weiterer Vorteil verbunden; denn es wurde für die Bewohner der Zimmer an dieser Frontseite ein Ausblick auf einen schönen, gepflegten Privatpark mit wundervollen alten Bäumen erschlossen.

Ebenso umfassend sind die „Umwälzungen“ auf der Seeseite des Parkes. Dort wurden buchstäblich Berge und Täler sowie grosse alte Bäume versetzt, eine neue, umfangreiche Terrasse und eine romantische „Schlucht“ mit rieselnden Wassern geschaffen, wodurch eine reizvolle und glückliche Abwechslung in das gewohnte Bild gebracht worden ist. Die drei Tennisplätze des Hauses haben ebenfalls ein ganz neues Gesicht bekommen und werden sich bald noch grösserer Beliebtheit erfreuen, zumal sie zeitgemässer

Technik entsprechend grundiert wurden, wodurch sie auch nach stärksten Regengüssen sofort wieder spielbar sind.

Die grosse Flucht der Gesellschaftsräume hat teilweise Umgruppierungen erfahren, was ihre Beihäufigkeit und den vornehmen Charakter noch erhöht. Die neuen Beleuchtungskörper entsprechen den Anforderungen heutige Lichttechnik; künstlerisch ausgewählte Stoffbekleidungen der Wände tun den Augen wohl und versetzen in Stimmung. Ohne dass am grössten Vorteil dieser Räume: ihrem zwanglosen und harmonischen Ineinanderfließen, gerüttelt worden ist, hat man es verstanden, lauschige, stimmungsvolle Nischen und Winkel zu schaffen, wie sie der Mensch unserer Zeit liebt. Diese klug bedachte Fürsorge hat sich auch auf den Bridgeroom und das Lesezimmer erstreckt, denen man einen abgeschlossenen Charakter zu geben verstand, ohne sie aus dem harmonisch abgerundeten Ganzen herauszuschneiden.

Die Zimmer der Gäste entsprechen in ihrer heutigen Gestalt restlos dem, was man von einem führenden „Hôtel de luxe“ erwartet und wie der moderne Mensch sich ein solches Haus denkt. Dieses Ziel schwebte der Geschäftsführer (Herrn Haebeli) bei der Umgestaltung der Etagen vor, und auch der schärfste Kritiker wird zugestehen müssen, dass es erreicht worden ist. Dass jedes Südzimmer und auch die meisten Nordzimmer eigenes, luxuriös ausgestattetes Privatbad haben, erscheint heutzutage fast selbstverständlich, obwohl die Lösung dieser Frage bei einem im Jahre 1911 entstandenen Bau keineswegs ebenso selbstverständlich ist. Fachleuten brauchen wir das nicht zu erzählen. Mit welcher glücklichen Hand das Problem im „Savoy“ gelöst worden ist, erkennt man am deutlichsten an der Tatsache, dass es gelang, einem grossen Teil der Zimmer außer dem eigenen Privatbad noch einen weiteren abgeschlossenen Raum mit Bidet und W.C. anzulegen. Interessant ist noch, dass Privatappartements in jeder Art und jeder Grösse kombiniert werden können, weil die ganze Zimmerflucht durch Doppeltüren verbunden ist. Dabei kann jedes Glied der Familie eigenes Bad und Telefon haben.

Herr Haebeli wird die Führung des „Savoy“ selbst übernehmen. Dabei plant er eine Neuerung, die unsere Leser sicher interessieren wird. Die Universität von Lausanne und ihre medizinischen Kapazitäten geniessen bekanntlich Weltruf und führen alljährlich Leidende und Genesung Suchende aus allen Erdteilen in diese schöne, eigenartige Grossstadt am grün-blauen Lac Léman, die neben ihrer Bedeutung als mondäne Weltstadt auch noch den entzückenden Charakter einer wirklichen Gartenstadt hat. Diesen aus gesundheitlichen Gründen nach Lausanne kommenden Gästen bot seither und bietet jetzt in noch verstärktem Masse das „Savoy“ ein Heim, in dem sich auch der Verwöhnteste wohl fühlen muss. Nun wird ihnen auch noch in diätetischer Beziehung die Möglichkeit geboten werden, den Vorschriften ihres Arztes in weitestgehender Weise nachzuhören zu können.

Wir dürfen es ruhig aussprechen, dass das „Savoy“ in seiner heutigen Gestalt dem Hotel-

fachmann vieles zu sagen und zu lehren weiss, zumal die Umwandlungen sich auch auf die Wirtschafts- und Betriebsräume erstreckt haben, die in jeder Beziehung maßstättig ausgestaltet und technisch hochstehend eingerichtet werden.

hilfenstelle zu finden, kommt der Gedanke, den Beruf über Bord zu werfen und seine Zukunft auf einem andern Gebiete zu suchen oder aber — und diese Gefahr ist heute ganz besonders gross — man glaubt, den Weg in die Höhe abzukürzen zu können, wie z. B. im Kochberuf.

Man weicht den Zwischenstufen der grossen Küche aus und strebt der Stellung eines Alleinkoches in der kleinen Küche zu. Damit weicht man dem Weg aus, der allein in die Höhe führt, wo Nachwuchsbedarf ist und bessere Lebensstellen ausfüllt.

Ahnliche Verhältnisse sind in allen andern Berufen. Unsere Jugend schiebt stark nach all dem Vielen, das am Feierabend die Stunden ausfüllt.

Da fällt nun den Prüfungsexperten eine hochwichtige Laufbahnberatung zu: Ein vertrautes Wort mit dem Prüfling in eingehender Besprechung der Prüfungsleistungen und der bisher genossenen Ausbildung und daran anschliessend eine Befragung der weiteren Absichten und Berufspläne. Wie und wo können die vorhandenen Lücken in der Berufsbildung ausgefüllt werden? Welche Fachschule kommt mit der Zeit in Frage? Nach wie vielen Gehilfenjahren empfiehlt es sich, die empfohlene Fachschule zu beziehen und weswegen empfiehlt es sich nicht, sofort nach der Lehre die Fachschule zu besuchen? Welches ist die beste Stufenleiter für den beruflichen Aufstieg usw. usw.?

Eine ganz kostbare Aufgabe, die in einer Stunde gelöst wird, da der Prüfling in empfänglicher Verfassung steht. Es ist eine schöne Aufgabe der Berufsverbände, diesen Punkt der Erziehungsaufgabe der Prüfungsexperten in den von ihnen veranstalteten Instruktionskursen des sorgfältigsten behandeln zu lassen.

Bescheidenheit ist eine Zier!

Ein Hoteller der Zentralschweiz suchte per Anzeige in einem ländlichen Blatt einen Küchenburschen und erhielt folgendes Bewerbungsschreiben:

„Ich bewerbe mich um die Stelle. Bin 16½ Jahre alt. Lohn 110 Franken pro Monat und jede Woche ein Tag frei.“

Wie Erkundigungen ergaben, war der Jüngling bisher nur kurze Zeit in einem Landgasthof als Hausbursche tätig gewesen. Und doch schon solche Ansprüche! Grosse Löhne, viel freie Zeit, wenig Arbeit, gut Essen und Trinken — alles Ideale der heranwachsenden Jugend. Auch ein Zeichen der Zeit!



Kleiner orientalischer
Verhältnisse
stimmen darin überein, dass
es in stark steigenden Massen
schwieriger wird, gute ältere Tep-
piche zu annehmbaren Preisen
zu erwerben. Etwas besser ge-
stellt sind die jüngigen wenigen
Firmen, die für den Einkauf
ihrenständigen Sitz in Paris
haben. Wie gehören zu diesen
und können auch sie unsere Vor-
teile mitgeniessen lassen.

Schuster & Cie.
St. Gallen — Bürig

Schuster

**WER AUF PROPAGANDA VERZICHTET
GLEICHT DEM MANNE OHNE HEIM;
NIEMAND KANN IHN FINDEN!**



Sind Ihre
Feuerschutz-Anlagen
in Ordnung?

„Primus“

Feuerlöscher-Apparate bieten
jetzt die beste Gewähr.
Lassen Sie sich durch uns
beraten!

A. G. für technische Neuheiten
Binningen-Basel, Tel. Birsig 8325



Das
Idealgetränk
für Ihr Personal
und Ihre Gäste

ist POMOSAN, alkohol-
freies Tafelgetränk aus
Kernobst und Zitronen-
sirup, erfrischt, nährt,
steigert Leistungsfähig-
keit, kälte nicht. Lie-
ferungen in Spezialiegehängen und
Abzapfvorrichtung. Höchste Bequemlichkeit für
alle Bezüger.

Preis 40 Cts. per Liter ab Münsingen.
Abschlüsse zu reduziertem Preis.

Alkoholfreie Obstverarbeitung
POMOSAN — Münsingen (Tel. 44)

Vertreter: Ludi & Co., Bern

Zündhölzer

Kunstfeuerwerk und Kerzen je-
der Art, Schuhcreme „Ideal“,
Bodenwolle, Bodenöl, Stahl-
späne, Essig-Essenz 80% etc. lie-
fert in bester Qualität billigst

G. H. Fischer,
Schweizer Zündholz- und Fett-
waren-Fabrik Feuerwerke (Zch.)
Gegr. 1861 Gold, Medaile Zürich
1894. Verfahren Sie Preissätze
und Prospekte.

Inserieren bringt Gewinn!

Bei Bedarf in
SITZMÖBELN U. TISCHEN

für Restaurants, Cafés, Speisesäle etc.
Verlangen Sie die erstklassigen und
preiswürdigen Schweizerfabrikate der

**A.-G. Möbelfabrik
Horgen-Glarus in Horgen**

Altestes schweizer. Unternehmen für die Herstellung gesägter und gebogener, sog. Wiener-Möbel



Zufolge Demission des bisherigen Stelleninhabers sucht
der Schweizer Hoteller-Verein per sofort

**Preis-
Kontrolleur**

Erfahrene Persönlichkeit, nicht über 40 Jahre alt. Deutsch
und Französisch vollständig beherrschend, mit guten
Kenntnissen der italienischen Sprache. Flott präsente-
rend, bewandert im schriftlichen Rapportwesen, mit
vollständiger Beherrschung der Buchhaltung und der
Fähigkeit zur Instruktion über Buchhaltungs-Fragen.

Offerten mit Lebenslauf, Zeugnissen und Photo an das
Zentralbüro des Schweizer Hoteller-Vereins, Basel 12
Postfach.

Jahresbericht des Schweizer. Gewerbeverbandes pro 1929

Der Schweizer Gewerbeverband hat zuhanden seiner Sektionen seinen Jahresbericht pro 1929 soeben herausgegeben.

Dieser 50. Jahresbericht gibt Auskunft über die Tagungen des Verbandes (Jahres- und Jubiläumsversammlungen in Luzern) und über die vielfache Tätigkeit der Verbandsinstanzen. Wir haben einige der Fragen hervor, die es verdienen, in besonderer Weise in weiteren Kreisen beachtet zu werden. Es sind dies: Bundesgesetz über die Handelsreisen, Nachtarbeit in den Bäckereien, Sicherung der Wehrpflichtigen gegen die wirtschaftlichen Folgen der militärischen Dienstleistungen, Gesetzgebung über den Mieterschutz, Bundesgesetz über die berufliche Ausbildung, Gesetz über die Arbeit in den Gewerben, Enquête über die Arbeitszeit in den Gewerben, Arbeitszeit der Angestellten, Ruhestand im schweizerischen Gastgewerbe, Bundesgesetz betr. die Einschränkung der Erstellung und Erweiterung von Gasthäusern, Nebenbeschäftigung von Beamten, Betriebszählung 1929, Submissionswesen, Zollfragen, aller Art, Butterzoll und Käseproduktion, usw.

Die Tätigkeit der Spezialkommissionen (Lehr- und Wissenschafts-, Versicherungswesen, Meisterprüfungen, Buchhaltung und Press- und Publizistik) wird in besonderen Abschnitten eingehend gewürdigt, ebenso die Arbeit der 5 Berufsgruppen des Verbandes (besonders erwähnenswert die Gruppen Baugewerbe und Handel).

In gewohnter Weise folgt eine Übersicht über die im Laufe des Jahres 1929 erlassenen Kreisschreiben und Eingaben an Behörden. Die Verbandsorgane geben Rechenschaft über ihren Stand, Rechnung und Budget des Verbandes finden sich auch im Berichte, der abgeschlossen wird durch eine Berichterstattung über die Tätigkeit der dem Verbande angeschlossenen zentralen beruflichen und kantonalen Gewerbeorganisationen und ein Verzeichnis der Sektionen und gewerblichen Zeitschriften.

Der Bericht enthält so viel Wissenswertes, dass er in weitesten Kreisen Beachtung finden wird. Allen Personen, die sich um gewerbliche und mittelständische Verbands- und Organisationsfragen bekümmern, wird der Bericht ein hoch willkommener Berater und Führer sein. Er kann beim Zentralsekretariat des Schweizer. Gewerbeverbandes gratis bezogen werden.

Aus der Werkstatt unserer Lieferanten

Wie der coffeinfreie Kaffee entsteht.

B. Nirgends trinkt man bekannfter besseren Kaffee, als in den arabischen Kaffeehäusern des Orients. Und doch wäre es verfehlt, daraus den Schluss zu ziehen, dass Arabien oder die benachbarten Staaten als Heimat und Paradies des Kaffees anzusprechen seien. Der vielbesungene Mokka ist allerdings ein tatsächlich Begriff, aber als solcher für europäische Gaumen ungenießbar. Er wird nur als Bestandteil einer Mischung getrunken. Alle Spuren weisen nach Abessinien, als eigentliche Heimat des Kaffees. Man soll dort auch bereits das Geheimnis des Röstens, Zerstossens und den Aufzug von heißem Wasser gekannt haben. Andererseits muss aber auch gesagt sein, dass Arabien das erste Land ist, das den Kaffeekau von der Mitte des 15. Jahrhunderts an systematisch betrieb. Von Arabien aus wurde später die Kaffeebohne nach Mittel-

amerika, Mexiko, Südamerika und Brasilien verpflanzt. Damit wurde sie dem denkbar besten Nährboden zugeführt. Welche Bedeutung der Kaffee für Brasilien hat, geht unter anderem aus der Tatsache hervor, dass das Land den 150. Jahrestag der Einführung des Kaffees festlich beginnt und Gedenkmarken herausgab. In der Ausfuhrstatistik des Jahres 1927 figuriert der Kaffee mit 906.000 Tonnen im Gesamtwert von 1,8 Milliarden Franken. Das rangnächste Produkt, der Kakao, brachte es nur auf wenig über 75.000 Tonnen im Wert von etwas über 14 Millionen Franken. Diese wenigen Zahlen belegen wohl genügend den Charakter des Kaffees als größtes Nationalreichtum Brasiliens. Brasilien darf aber füglich noch ein anderes Verdienst in Anspruch nehmen: die ständige Veredelung des Kaffees. Sie hatte zur Folge, dass der arabische Kaffee qualitativ bald vom brasilianischen überflügelt wurde.

Kaffeetrinkverbote wurden zu allen Zeiten erlassen. Fürsten traten dagegen auf, Teils, weil sie den Genuss für schädlich hielten, teils, damit das Geld für Inlandstränke und nicht für importierte Kaffee ausgegeben werde, also in Lande bleibe. Noch vor 100 Jahren belegte der Herzog von Hildburghausen das Kaffeetrinken mit einer Busse von 6 Mark und den Kaffeehandel mit einer solchen von 20 Mark. Heute kommt noch der Arzt dazu, die da ein Kaffeetrinkverbot zu erlassen. Er hat seine guten Gründe, Menschen mit empfindlichem Herzen und leicht reizenden Nerven ist der Kaffeegenuss nicht zuträglich, trotz feinem Aroma, anregender Wirkung und gutem Geschmack. Die Ursache ist just das Coffein. Dieser im Kaffee enthaltene Stoff kann bei reichlichem Genuss bereits beim normalen gesunden Menschen Schlaflosigkeit, stärkeres Herzschlagen und fieberhafte Unruhe erzeugen. Hat man es dagegen mit einem empfindlichen oder überreizten Organismus zu tun, so können schon kleinere Mengen Kaffee schädlich wirken.

Die ursprüngliche Idee des coffeinfreien Kaffees hat absolut keinen kommerziellen, sondern einen hygienischen Hintergrund; sie ging von Ärzten aus. Praktisch war es nicht leicht, den normalerweise 1-1,3 % betragenden Coffeingehalt auf einen unschädlichen Wert zu reduzieren. Denn das ganze Verfahren durfte weder Geschmack noch Aroma beeinträchtigen. So ist es nicht zum Verwundern, dass — obschon Coffein, dessen Wirkung und die Wünsche der Ärzte längst bekannt waren — die praktische Lösung erst vor etwa 25 Jahren gelang.

Ausgangsprodukt eines guten coffeinfreien Kaffees ist erstklassiger Rohkaffee. Auf diesen Punkt wird nicht nur beim Einkauf grosses Gewicht gelegt, sondern man überzeugt sich auch, dass jede eintreffende Kaffeessendung den Anforderungen an ein erstklassiges Produkt entspricht. Verfolgen wir deshalb die Herstellung des coffeinfreien Kaffees in der Reihenfolge des Fabrikationsprozesses, so betreten wir zuerst einen laboratoriumartigen Raum. Proben, die jeder Sendung entnommen werden, gelangen hier zum Rösten, zum Kochen und zum „Schlürfen“. Nachher werden sie erst noch nach den strengsten Regeln der analytischen Chemie untersucht. Diese Proben haben übrigens einen doppelten Zweck: neben der Feststellung der Eignung geben sie die Unterlagen zur zweckentsprechendsten fabrikmässigen Behandlung des Kaffees.

Der als gut befundene Rohkaffee wird zuerst einem Reinigungsprozess unterworfen, der grosse Ähnlichkeit hat mit dem Reinigen der Getreidekörner in der Mühelerei. Fremde Beimischungen, wie Steinchen, Schnüre, Staub, Dollarstücke (diese gelangen selbstverständlich nur ausserordentlich selten in den Rohkaffee!) usw. werden entfernt. Dergleichen lose am Kaffee anhaftende Teile (Humuserde z. B.) Dieses Reinigen erfolgt in mehreren übereinander montierten Schüttelsieben mit immer feineren

Lochungen. Die staubförmigen Verunreinigungen werden durch einen Ventilator abgesogen. Den gereinigten Bohnen wird nun sofort das Trommeln, die je etwa 2 Meter Durchmesser haben und ca. 1800 Kilo fassen. Je nach Qualität verbleiben die Bohnen in diesen Trommeln 25-40 Stunden. Während der ersten Viertelstunde werden sie unter der Einwirkung eines einströmenden Dampfstrahles gründlich gewaschen. Nachher durchströmt im ununterbrochenen Kreislauf ein flüssiges Lösemittel die Trommel. Es hat die wertvolle Eigenschaft, den Bohnen allmählich, während vielen Stunden, das Coffein zu entziehen. Im Kreislauf des Lösemittels sind besondere Apparate eingeschaltet, die dauernd dessen Abkühlung sowie die Ausscheidung des gelösten Coffeins bewirken. Sobald der Coffeintzug genügend vorgeschritten ist, werden durch Einblasen von heisser Luft und Dampf in die Trommel die letzten Spuren des Lösemittels entfernt. Um Beeinträchtigungen des Aromas zu verhindern, der coffeeinfreie Kaffee wird nun sofort einer Geschmacksprobe und einer chemischen Analyse unterworfen. Letztere ist unter anderem auch notwendig, um festzustellen, dass dem Gesetz Genüge geleistet wurde. Die schweizerische Lebensmittelgesetzgebung setzt nämlich für coffeeinfreien Kaffee die oberste Grenze auf 0,15 % fest. In der Praxis geht man weiter: auf 0,05 %. Technische Hindernisse für den vollständigen Coffein-Entzug bestehen keine. Nur der Verkaufspreis, der sich selbstverständlich mit der Dauer der Behandlung, bzw. der Menge des entzogenen Coffeins erhöhen muss, setzt eine gewisse untere Grenze.

Das wie feiner gelbbrauner Sand aussehende Rohcoffein könnte im gereinigten, handelsfähigen Zustand mit pulverisiertem weissen Zucker verwechselt werden.

Der coffeeinfreie Kaffee wird nach dem Rösten in etikettierte Papiersäcke verpackt. Sowohl das Anfertigen des Sackes wie die Dosierung des Sackinhaltes und das Schließen des Sackes erfolgen rein automatisch, ohne dass der Kaffee mit der menschlichen Hand in Berührung kommt.

Im Zusammenhang mit diesen Ausführungen mag interessieren, dass in der Schweiz jährlich mehr als 1/4 Milliarde Tassen Kaffee konsumiert werden, entsprechend rund 13 1/4 Millionen Kilo Roh- und 10 1/4 Millionen Kilo Röstkaffee. In Europa wurden die ersten Kaffeehäuser um's Jahr 1554 in Konstantinopel eröffnet. In Paris hatte man 1700 bereits 600 Kaffeehäuser, obwohl damals das halbe Kilo Kaffeebohnen noch mit 240 Schweizerfranken gegenwärtiger Währung bezahlt werden musste. Ungefähr um die gleiche Zeit fand der Kaffee als Getränk in Österreich und in Deutschland Eingang. Sowohl Friedrich der Große wie Goethe waren erklärte Kaffee-

feinde. Der durchschnittliche Aufenthalt beträgt 10 Tage, die durchschnittliche Bettensetzung 38 Prozent. Der Bericht orientiert sodann über die Arbeiten des Vereins und seiner Organe: Propagandatätigkeit, Verkehrsbureau, Behandlung von Fahrplan- und anderen Verkehrsfragen, Mitarbeit im Verband Schweizer. Verkehrsvereine, dessen Vorort Biel ist, usw. Die Jahresrechnung schliesst bei Fr. 31.800 an Ausgaben mit einem kleinen Defizit. Für Reklamezwecke wurden Fr. 13.000 verausgabt, für Ortsverschönerungen, Wegmarkierungen und andere Leistungen zugunsten der Gästewelt rund 3000 Franken.

Aus andern Vereinen

Verkehrsverein Biel und Umgebung. Wie wir dem 35. Bericht dieses Vereins für das Jahr 1929 entnehmen, hielt sich der Fremdenbesuch der Gegend ungefähr in den Grenzen des Vorjahrs. Die 7 in Betracht kommenden Kurhotels mit 365 Fremdenbetten verzeichneten 204 Gäste, während die Zahl der Logiernächte sich auf 21.171 belief. Der durchschnittliche Aufenthalt beträgt 10 Tage, die durchschnittliche Bettensetzung 38 Prozent. Der Bericht orientiert sodann über die Arbeiten des Vereins und seiner Organe: Propagandatätigkeit, Verkehrsbureau, Behandlung von Fahrplan- und anderen Verkehrsfragen, Mitarbeit im Verband Schweizer. Verkehrsvereine, dessen Vorort Biel ist, usw. Die Jahresrechnung schliesst bei Fr. 31.800 an Ausgaben mit einem kleinen Defizit. Für Reklamezwecke wurden Fr. 13.000 verausgabt, für Ortsverschönerungen, Wegmarkierungen und andere Leistungen zugunsten der Gästewelt rund 3000 Franken.

Saisonchronik

I. Alpine Schwimmfestwoche in Engelberg. (Mitget.) In diesen Tagen, d. h. vom 21.—26. Juli, wird in Engelberg eine recht bedeutsame und international gehaltene Schwimmfestwoche durchgeführt unter Beteiligung bekannter ausländischer Mannschaften. Neben einigen kleineren Wassersportveranstaltungen sind diese Tage die erste grosse Bademanifestation im Alpenhochtal Engelberg und sie sind auch bedeutsam für den kleinen Alpinen Badesport.

Interlaken. Das Strandbad Interlaken ist am letzten Sonntag bei günstiger Witterung eröffnet worden.

Die Fabrik- und Handelsmarken, von H. R. Seifert, Verlag Organisator A. G. Zürich, Fr. 3.50. — Der Autor unterzieht die „schutzfähige Marke“ einer sehr gründlichen Kritik und gibt damit dem Kaufmann wie dem Graphiker ein wertvolles Material in die Hand.

Geschäftliche Mitteilungen

Ohne Verantwortlichkeit der Redaktion

Gut schweizerische Kost.

(Mitget.)

Unsere heimische Milchwirtschaft sorgt dafür, dass auch in die Städte hinein reich viel gut schweizerische Kost kommt. Besondere Wichtigkeit im Konsum unserer Stadtbevölkerung besitzt der nahrhafte Käse. Es ist erstaunlich, dass trotz Bananen und Schokolade selbst bei den Schulkindern immer wieder die Lust nach einem Stücklein Käse und einem knusperbraunen Stück Brotrinde auftaucht. Und auf den Werkplätzen des Baugewerbes, in den Fabrikhöfen so gut wie hinter dem Bürotisch, gilt ein Stück Käse als herrliches Znini oder Zvieri für Tausende und Abertausende. Es ist erfreulich, wie anpassungsfähig die Milchwirtschaft dieser Vorliebe der Be-

Am Thunersee

ist gut frequentiertes

HOTEL

mit prächtigem Badeplatz und grossem Restaurantgarten direkt am See, umständlicher preiswürdig zu verkaufen. Auskunft durch Transfach 505, Bern.

Auf kommende Herbstsaison ist in

LOCARNO

eine prächtig eingerichtete

Hotel-Pension

mit 20 Fremdenbetten zu verkaufen. Bei grösserer Anzahlung Preis sehr vorteilhaft. Gefl. Off. unt. Chiffre H. E. 2238 an die Schw. Hotel-Revue, Basel 2.

AROSA

Gutgehende PENSION mit schönem Bauplatz

zu verkaufen

Für sofort oder später. Gefl. Anfragen unter Chiffre LH 2212 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

In Graubünden krankheitshalber

sofort zu verkaufen

Passanten-Hotel

mit 35 Fremdenbetten, Umschwung, Terrasse, Garage, Tank, alles in gutem Zustande. Preis günstig und Anzahlung Fr. 20-25.000. Offerten von seriösen Interessenten erbeten unter Chiffre CP 2186 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Auskunft

über d. Saalehrtochter Hedwig Niederer, trägt Brille, heimatberecht. in Wolfthalen, wohnh. in Heiden-Stöckli (Appenz.), sowie über die Saalehrtochter Marie Jans, heimatberecht. in Steinhausen (Zug), erteilt Hotel-Pension Bellavista, St. Moritz-Dorf.

Zu verkaufen:

franz. Billard

Queueständer, 10 Queue, Elfenbeinkugeln, 1. Zähler-Rahmen, gut erhalten. Ocasionsspreis Fr. 800.—. — Offerten unter 0 F. 3961 Roma 19, Via dei Sediari 24, Roma 2.

Hotelverkaufi. Graubünden Oberl.

(1700 m. ü. M.) wegen Ableben des Besitzers, kleines (25 Betten), gut eingerichtetes Hotel, in prima Lage, mit Jahresbetrieb und aussichtsreicher Zukunft, unter günstigen Bedingungen mit nachgewiesener Rendite. Für tüchtige Fachleute gute Existenz. Gefl. Offerten unter Chiffre CE 2245 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

HOTEL'S

Jahres- und Saison-Geschäfte

vermittelt

die führende, seit über 25 Jahren bestehende Spezial- und Vertrauens-Firma:

G. Kuhn, Zürich

Hotel-Immobilien

56 Bahnhofstrasse 56

Feinste Referenzen Strengste Diskretion

COGNAC MARTELL



Verlangen Sie überall die Reise-
FLASCHE MARTELL ***

General-Vertretung

für die Schweiz:

Fred. Navarra

Genf

General-Vertretung

für die Schweiz: