

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 39 (1930)
Heft: 29

Rubrik: Trafic et tourisme

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Trafic et Tourisme

Poste directe Cherbourg-Bâle. — Depuis quelques jours, un service spécial par avion transporte la correspondance postale de l'Europe centrale directement de Bâle à Cherbourg, sur les paquebots en partance pour New-York. De ce fait, la correspondance d'Amérique à destination de l'Europe centrale est reprise par l'avion, qui en cinq heures de vol la dépose à Bâle. En utilisant également les avions postaux pour la centralisation de la correspondance à Bâle et pour sa distribution de Bâle dans les différentes villes de destination, on parvient à gagner plusieurs jours sur le temps habituel pour le transport du courrier Europe-Amérique et vice versa.

Un nouveau service aérien Paris-Genève. — direct et quotidien, a commencé il y a quelques jours, organisé par la Star (Société des transports aériens rapides), dont le siège est à Paris. L'inauguration officielle a eu lieu le 12 juillet. Les appareils utilisés sont un monoplan Nieuport de 240 CV et des Fokker du tout dernier modèle. L'avion part de Genève-Cointrin à 8 h. et arrive à Paris-Bourget à 10 h. 45. Le départ du Bourget, fixé tout d'abord à 7 h., le sera probablement bientôt à 8 h. 30, et au lieu d'arriver à Genève à 9 h. 45, l'avion y atterrira à 11 h. 15. Après le petit déjeuner à Genève, on se trouve à Paris pour l'apéritif ou vice versa.

Propagande par radio. — L'Office italien du tourisme a créé depuis assez longtemps déjà le *Radio Giornale*, organe quotidien de propagande parlée, transmettant toutes les nouvelles intéressantes le mouvement touristique en général en Italie. Il vient d'ajouter une rubrique intitulée : « A travers l'Italie », qui est transmise tous les samedis par six grandes stations d'émission échelonnées de Naples à Bolzano. Ces stations lancent dans le monde, sous cette rubrique, des descriptions de villes et de provinces italiennes, en relevant leurs beautés naturelles et artistiques, leurs curiosités historiques, leur activité industrielle et leurs caractéristiques traditionnelles.

Le mouvement touristique à Lucerne. — Du 1er au 30 juin 1930, on a enregistré dans les hôtels et les pensions de Lucerne l'arrivée de 28.251 personnes, au lieu de 26.944 en juin 1929. La répartition par nationalités est la suivante : Allemagne 7679 (7775 en juin 1929), Suisse 6394 (5978), Grande-Bretagne 5729 (4084), Etats-Unis d'Amérique 3849 (4080), France 1237 (683), Hollande 1066 (1075), Italie 423 (382), Autriche 389 (470), Australie 329, Belgique 279, Danemark 214, Suède 184, Asie 165, Tchécoslovaquie 140, Amérique du Sud 120, Hongrie 117, Afrique 96, Canada 93, Etats balkaniques 92, Espagne 60, Pologne 52, Amérique centrale 42, Norvège 31, Luxembourg 26, Finlande 25, Portugal 18, Ukraine 8.

Pour nuire au tourisme anglo-suisse. — Le *Daily Telegraph* a publié récemment une lettre disant que les Suisses font moins de réclame cette année pour attirer les visiteurs britanniques, car

ils préfèrent les visiteurs allemands, qui dépensent davantage. Cette sournoise et déloyale attaque contre la Suisse a été réfutée dans deux lettres publiées dans le même journal, la première signée de M. Duruz, chef de l'agence des C. F. F. à Londres, et l'autre du lieutenant-colonel Hutchison. Ces deux lettres démentent catégoriquement l'assertion du malveillant premier correspondant, dont il serait intéressant de connaître l'origine. Elles soulignent notamment qu'il existe en Suisse des hôtels convenant à toutes les bourses et que le nombre des visiteurs britanniques, qui sont toujours les bienvenus, a augmenté régulièrement.

Statistique valaisanne. — Lors du deuxième recensement de la clientèle touristique en Valais durant l'été 1930, effectué le 1er juillet, on a enregistré la présence de 3921 hôtes, dont 3619 dans les hôtels et 302 dans les chalets, au lieu de 4028 à la date correspondante de l'année dernière. On a compté dans les hôtels 1559 Suisses (1738 le 1er juillet 1929), 718 Anglais (739), 558 Allemands (598), 218 Français (156), 170 Hollandais (140), 125 Américains (94), 83 Belges et Luxembourg (60), 49 Italiens (52) et 139 ressortissants d'autres pays (130). Le recensement a été fait dans 100 stations, avec 308 hôtels et 13.603 lits disponibles, dont 3619 étaient occupés, ce qui représente une moyenne de 27% (20% le 15 juin 1930). Le pourcentage moyen de l'occupation des lits était de 35% dans le Haut-Valais, de 26% dans le Centre et de 20% dans le Bas-Valais.

La propagande de Genève. — Au cours d'un article écrit après le tournoi international de football, M. E.-F. Filliol dit entre autres dans *La Suisse* : « Le tournoi a constitué en outre un excellent moyen de propagande extérieure, c'est-à-dire que l'on a touché les sports de la région et de beaucoup plus loin. Pendant dix jours, le nom de Genève a été répandu dans la presse du monde entier. Puis les pays directement intéressés par la participation des équipes ont suivi avec un intérêt encore plus grand le cours des matchs. Enfin on est venu à Genève pour assister aux rencontres et il y a lieu de croire que nos hôteliers ont loué leurs chambres, que les restaurateurs ont servi des déjeuners et que les cafétiers ont travaillé à plein rendement. Tout cela n'est pas perdu et doit avoir une répercussion sur la vie économique de la cité. Le tournoi de football a donc rempli l'un de ses buts, qui était de créer un mouvement vers Genève. »

Les chemins de fer italiens de l'Etat accordent, à l'occasion des manifestations de l'été à Venise (Exposition internationale d'art et Concours international motonautique) 50% de réduction du 18 au 27 juillet, du 7 au 21 septembre et du 26 octobre au 4 novembre, 30% du 28 juillet au 6 septembre et du 22 septembre au 25 octobre. La validité des billets est de 8 jours, s'ils sont délivrés par les gares de la Vénétie, de 15 jours en partant des autres gares du réseau et de 20 jours pour les voyageurs étrangers entrant en Italie par les frontières terrestres. Des réductions semblables de 30 et de 50%, suivant les dates, sont accordées à l'occasion de l'Exposition internationale des arts décoratifs et industriels à Monza, ainsi que pour la visite des célèbres grot-

tes de Postumia avec possibilité de se rendre en outre à Fiume, à la station balnéaire d'Abbazia, à Trieste et à Gorizia. — Les Chemins de fer italiens sont pourtant aussi des chemins de fer d'Etat.

La propagande touristique italienne. — L'Exposition internationale d'Anvers a été organisée d'une façon modèle. Dans le plus vaste salon du Pavillon italien, l'ENIT (Office national italien du tourisme) a réuni, classées par régions, des collections remarquables non seulement de tableaux, panoramas et photographies de monuments et de paysages, mais des produits caractéristiques des industries locales offerts aux touristes dans chacune de ces régions. L'aile du salon réservée spécialement à l'ENIT est occupée surtout par des affiches et des agrandissements photographiques. Le Touring-Club italien participe à cette exposition avec ses guides touristiques et ses publications de propagande : cartes géographiques, écrits indicateurs, etc. Toutes les publications de propagande sont distribuées largement aux visiteurs et un bureau spécial d'informations sur le tourisme en Italie s'occupe également de la vente des objets exposés. — Mais l'ENIT a des fonds et il a l'Etat derrière lui.

Statistique genevoise. — Pendant le mois de juin 1930, on a compté dans les hôtels et les pensions de Genève 18.599 arrivées, au lieu de 14.832 en juin 1929. La répartition de ces arrivées par nationalités est la suivante : Suisse 6350 (juin 1929 : 4894), France 3695 (1958), Etats-Unis 1842, Allemagne 1671 (1496), Grande-Bretagne 1185 (950), Italie 508 (483), Autriche

400, Hollande 377, Belgique 311, Espagne 310, Tchécoslovaquie 268, Canada 102, Pologne 137, Hongrie 136, Japon 131, Argentine 88, Suède 88, Danemark 83, Yougoslavie 80, Roumanie 73, Grèce 70, Indes 57, Afrique 42, Portugal 42, Australie 34, Russie 34, Etats baltes 32, Norvège 32, Chine 31, Bulgarie 30, Uruguay 30, Brésil 28, Finlande 27, Luxembourg 26, Chili 17, Turquie 15, Albanie 13, Cuba 12, Mexique 10, autres Etats de l'Europe 3, de l'Amérique 45, de l'Asie 44. Total pour l'Europe 15.081 (12.093) ; pour l'Amérique 2204 (2484). On remarque en particulier la forte augmentation de la clientèle française et la sensible diminution de la clientèle américaine. Le total des arrivées à Genève pendant le premier semestre 1930 est de 76.759, au lieu de 71.130 pendant le premier semestre 1929.

Bibliographie

Turismul. — Tel est le titre d'une nouvelle revue touristique créée à Bucarest dans le but, dit-elle, de servir le tourisme international. C'est la première publication roumaine destinée aux touristes, toujours plus nombreux, mais qui manquent d'un organisme animateur et conducteur. La revue *Turismul* veut remplir cette lacune. Elle sera répandue gratuitement dans tous les établissements publics, cafés, hôtels, dans les wagons de chemins de fer roumains, dans les salles de lecture, etc.

Pour votre dessert d'aujourd'hui

Libby's



Les fruits et ananas LIBBY'S récoltés et préparés sur les lieux mêmes de production gardent leur fraîcheur ; ils arrivent sur votre table avec toute la délicieuse saveur. Ils peuvent être consommés tels qu'ils sortent de la boîte, mais ils se prêtent aussi admirablement à de nombreuses préparations.

Salpicón d'ananas (chaud)

(Pour 8 personnes)

1 boîte d'ananas Libby's, 125 gr. de confiture d'abricots, 150 gr. de raisins de Malaga, 50 gr. de raisins de Corinthe, 1 verre de kirsch, 1 grand verre de vin blanc, 250 gr. de grosses fraises ou ½ boîte de fraises Libby's, 4 bananes, 2 oranges.

* Eplucher les bananes, les fraises et les oranges. Couper celle-ci en rondelles, les deux dernières en petits dés. — 2^e Mettre malin le fruit dans un récipient avec le kirsch. — 3^e Chauffer la confiture d'abricots avec le vin blanc, puis laisser bouillir quelques minutes à feu doux. — 4^e La verser alors dans un récipient sur les fruits. Laisser ainsi macérer pendant 1 h. — 5^e Chauffer au moment de servir en ajoutant le sucre et les oranges coupées en fines rondelles. Servir avec biscuits ou gâteaux.

Si votre fournisseur ne peut pas vous livrer les produits LIBBY'S, écrivez une carte à la Cie Libby Mc Neil & Libby, Société Anonyme Belge, rue des Tanneurs 54, Anvers, qui vous donnera une liste des importateurs clients réguliers des insurpassables conserves LIBBY'S.

OELHEIZUNG - IDEALE HEIZUNG CUENOD-OELBRENNER

mit vollautomatischem Betrieb

die vollkommensten
die billigsten im Betrieb
die bewährtesten

Der Cuenod-Brenner wurde für die Heizung
der grössten europäischen Hotels gewählt.

ATELIERS H. CUENOD S.A.
Chatelaine - GENEVE

H. CUENOD-WERKE A.G.
Sihlporte, Löwenstr. ZÜRICH



Infolge Ablaufs der derzeitigen Mietsperiode ist das

Sporthotel Scaletta-Casino, Davos-Dorf

mit 28 Fremdenbetten, Restaurantsbetrieb und grossem Saal mit Bühne auf 1. Oktober 1930 neu

zu vermieten.

Reflektanten belieben ihre Offeren bis 20. Juli 1930 bei Herrn Gemeinderätsmit Erhard Greig, Davos-Dorf, bei dem auch nähere Auskunft erhältlich ist, einzurichten.

Der Fraktionsgemeinderat.

Am Thunersee

ist gut frequentiertes

HOTEL

mit prächtigem Badeplatz und grossem Restaurationsgarten direkt am See, umständelicher preiswürdig zu verkaufen. Auskunft durch Transfitch 505, Bern.

Ein neuerbautes Luxushotel in Helsingfors (Finnland) ist auf baldigen Termin

zu verpachten.

Das Hotel enthält 83 Fremdenzimmer mit angelegtem Bade- oder Dusche-Räumen, 2 Restaurants u. 1 Turncafé im 4. Stock. Die Zwischenetagen im Turm eignen sich für Club- und Ausstellungszimmer für Geschäftleute etc. Es kommt auch bestqualifizierter Fachmann als Direktor in Frage. Kenntnisse der finnischen Sprache nicht erforderlich. Herren mit Erfahrungen in der Leitung erstklassigen Hotelbetriebs wollen an die Adr. Herrn B. Brünnberg, Bulevarden 3, Helsingfors, schreiben.

Eingetretener Familienverhältnisse halber

zu verkaufen

Badhotel mit alter Kundenschaft, Jahresgeschäft mit grossem Umschwing, Park-, Zier- u. Gemüsegärten, grossem Hühnerhof u. zwei Bauplätzen, Assekuranz der Gebäudeteile Fr. 151.000, Miete und Inventar Fr. 100.000, Brutto 1.000.000, zust. total entspricht Fr. 287.000, Verkaufspreis nur Fr. 244.000 bei Anzahlung von Fr. 35.000, Umsatz nachweisbar Fr. 100.000, Offeren zur Weiterbeförderung unter Chiffre SR 2207 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

AROSA

Gutgehende PENSION mit schönem Bauplatz

zu verkaufen

Für sofort oder später. Gef. Anfragen unter Chiffre LH 2212 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Zu verkaufen
primäres Qualität

Malanser-Flaschenwein
P. Heldstab's Erben
Malans

Eigenprodukt

ROHR-MÖBEL

Aparte Modelle in
nur prima Qualität

Hubschmied & Lanz
Murgenthal

RIVINIUS
H. RIVINIUS & Co ZUERICH

Postkarte
Postkarte
Postkarte
Postkarte

Bündnerisches Kantonal-Sängerfest
8. bis 9. Juni 1931 in Davos.

Die Vermietung der Festwirtschaft wird zur öffentl. Konkurrenz ausgeschrieben. Interessenten mit Angabe der Recherchen belieben sich zu wenden an das Wirtschaftscomité, Postfach 91 Davos-Platz.