

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 30 (1921)
Heft: 2

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 23.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SCHWEIZER HOTEL-REVUE

REVUE SUISSE DES HOTELS

N° 2

BASEL, 13. Januar 1921

N° 2

BALE, 13 janvier 1921

INSERATE: Die einzelne Noppenpostkarte oder deren Raum 10 Cts. Geschäftsanzeigungen 40 Cts. per Zeile. Anzeigen ausdrücklichen Umsprungs 50 Cts., Reklamen Fr. 2.— per Zeile, Reklame ausland. Umsprungs Fr. 2.— Bei Wiederholungen entspricht Rabatt. REKLAME: SCHWEIZ: Jhd. Fr. 2.— bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. VIEDELOHOL: Fr. 4.—, monatlich Fr. 1.—. Zuschlag für Postabonnemente in der Schweiz 20 Cts. Für anderes AUSLAND werden die Frankaturkosten in Zusatzlohn gebracht. Für Änderungen von Adressen ist eine Taxe von 30 Cts. zu entrichten.

Postcheck- & Giro-Konto No. V. 85.

Redaktion und Expedition: Leonhardsstrasse No. 10, Basel. Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: A. Kurer.

Dreissiger Jahrgang
Trentième année

Parait tous les jeudis

ANNONCES: La ligne de 6 points ou son espace 50 cts. recommandations commerciales 40 cts., annonces provenant de l'étranger fr. 75 cts., réclame le 2.— par ligne, etc. Les réclames provenant de l'étranger fr. 2.— Rabais proportionnel pour annoncantes régulières.

ABONNEMENTS: SUISSE: douze mois fr. 15.—, six mois fr. 8.— trois mois fr. 4.—, un mois fr. 1.—. Abonnements par la poste en Suisse 20 cts. en plus. Pour L'ETRANGER, on complera en outre les frais d'affranchissement. Pour les changements d'adresse il est permis une taxe de 30 centimes.



Todes-Anzeige

Den verehrlichen Vereinsmitgliedern machen wir hiermit die schmerzliche Mitteilung, dass unser Mitglied

Herr Fritz Borter

Besitzer des Palace Hotel & National, in Wengen, am 2. Januar, nach kurzer Krankheit, im Alter von 66 Jahren gestorben ist.

Indem wir Ihnen hievon Kenntnis geben, bitten wir, dem Heimgegangenen ein liebevolles Andenken zu bewahren.

Namens des Zentralvorstandes:
Der Zentralpräsident:

Anton Bon

ien Gespräch erklärt, dass Herr Baumann, der Generalsekretär der Union Helvética, weder in der Art seines Auftritts noch in so Vielen und Allzuvielen, was er schrieb und sprach und an- und unterschriften, die Meinung und den Willen der Mehrheit auch nur des organisierten Personals, geschweige denn der Unorganisierten repräsentiere. Ja, dass gegenwärtig die überwiegende Mehrzahl der Hotelangestellten aller Grade, und vor allem die erfahrenen und besonnenen Elemente mit den Absichten der Patrons und ihrer Organisation auf freundliche Zusammenarbeit und einen loyalen, den harren Zeiten beidseitig gerecht werdenden Interessenausgleich einig gehen. Wir wussten aus vielen Ausserungen von Angestellten, dass ihnen die systematische Heize Baumanns und seiner Generalsekretäre, die Schnüffelei nach Klagegründen und das eigentliche Aufslochen solcher immilnen friedlicher Arbeitsverhältnisse in der Seele zuwider waren und dass sie mit Besorgnis und Bitterkeit der offen gewollten sukzessiven Radikalisierung ihrer schönen Friedens- und Wohlfahrtsinstitution zusehen. Die Entwicklung zu einer ebenso mutigen als energischen Opposition mitten aus den Reihen der U. H. selbst heraus — wohlverstanden, es sind nicht etwa bloss Concierges und sonstiges Trinkgeldpersonal, sondern Leute aus allen Kategorien dabei, ob Baumann und seine Trabanten noch so sehr das Gegenteil flunkern — hat unserer Hoffnung auf den gesunden Sinn des Grossstils der Angestellten Recht gegeben. Die sofort nach erfolgter Gründung eingeschlagene Frequenz unseres Stellenbüros in Bern, die Benützung desselben seitens vieler Helvetianer, die keinen Hehl aus ihrer Zugehörigkeit zur U. H. machten und last but not least die an uns gelangenden Korrespondenzen von Mitgliedern der U. H., denen wir gerade wegen ihres erbitterten Tones nicht einmal immer den gewünschten Raum in der Hotel-Revue gewährten, waren uns unumstössliche Beweise für die Stimmung innerhalb der U. H., die sich nunmehr ausgelöst hat. Aber — und das freut uns in tiefster Seele — die Opposition kroch und kriecht nicht etwa vor den Patrons und beftelt nicht um ihre Hilfe, — die freien Männer wollen das ungemütliche Haus aus eigener Kraft auskehren und es wieder heimelig und wohnlich gestalten, nicht bloss für sich, sondern so, dass auch der Dritte wieder seine Freude daran haben kann. Im Sinne dieser Abklärung der Situation, dieser reinlichen Stellungnahme der Führer begrüssen wir die Opposition und erhoffen von ihr im Interesse von Arbeitnehmer und Arbeitgeber des gesamten Hotel- und Gastwirtschaftsgerwerbes und darüber hinaus der schweizerischen Volkswirtschaft ganze Arbeit.

Ob und wie der „General“ und „sein unbefriedigter Stab“, die Regionalsekretäre, „Fr. 100,000 Luxusausgaben in 2 Jahren“ gemacht haben, geht uns nicht näher an, ausser etwa diejenigen unter unseren Mitgliedern, welche der U. H. noch angehören. Bezeichnend sind die Mitteilungen über den Rückgang der Mitgliederzahl, der Mangel genügender Neuanfänger, des Abbaues an der Fachschule, der Beurteilung der Verbandsstellenvermittlung, mit der es offenbar happerl, der Stellung zum sozialistischen Gewerkschaftsbund.

Dass Herr Baumann, der zu den vom h. Bundesrat ebenfalls Mitgliedern des Verkehrsraates gehört, dafür plädiert, es seien die Fr. 500 Beitrag an die Verkehrszenrale zu streichen, ist ein starkes Stück.

Der zustimmende Brief der Landesverwaltung England der U. H. an die Opposition deckt die Beziehungen der Einsender zu der Redaktion der „U. H.“, eben Hr. Baumann, auf. Es heisst da: „Sie werden sich auch wundern, warum in unserem Organ nie Artikel gegen solche Anfragen erscheinen? Glauben Sie nur nicht, dass keine solchen eingesandt wurden. Darum ist es unsere Pflicht und Schuldigkeit, unsere Meinungen gegenseitig auf diese Weise auszutauschen, sonst könnte man glauben, es würde sich niemand mehr darum bekümmern. Das ist aber nicht der Fall. Häuptsächlich wir Auslandschweizer haben eben grösseres nationales Gefühl, als vielleicht viele unserer Kollegen in der Schweiz.“

In einem präzisest gehaltenen Artikel von Herrn Strelbel-Muth, aktives Ehrenmitglied der U. H. und ehemaliger Präsident der Generaldirektion heisst es u. a.:

„Der Helvetianer soll im Existenzkampf dastehen, wie er war! Als geschulter, gebildeter, zuvorkommender, brauchbarer Hotelangestellter, ob in erster Stellung, oder in zweiter und dritter bis hinunter! Es muss wieder heissen: in der Union Helvética finden wir brauchbares, tüchtiges Personal; die Union Helvética will in ihren Reihen selbst nur brauchbare Mitglieder, die ihr Ehre einlegen.

Nicht Quantität, aber Qualität!

Helvetianer! Bleibt Eurer Devise treu! Gebt Eure Eigenart wegen einigen Stürmern nicht auf, denen es nicht schnell genug ins extreme Lager geht!

Fort mit der Politik! Die gehört nicht in unsern Verein! Die zer splittert, verfeindet das Zusammendarbeiten, das je länger je mehr notwendig ist.“

Ein charakteristisches Stücklein enthüllt das Entrefilet „Gewalt wird nicht acht!“ „Une question nationale“ zeigt, dass die Opposition auch in der französischen Schweiz tief gewurzelt und nicht von heute ist! —

Doch lassen wir diese Blütenlese, die sich sowieso nur auf eine kleine Auswahl beschränkt hat. Die Oppositiionsbewegung ist zu wichtig, als dass nicht eine Grosszahl der organisierten Hoteliers sich inständig an der selben selbst informieren wird. Sie kann uns auch nicht gleichgültig sein, wenn sie schon eine interne Auseinandersetzung der Helvetianer selber ist. Aber es gibt für uns zur Stunde nichts anderes als ein aufmerksames Zuschauen, wie die Dinge sich entwickeln. Freuen wir uns indessen, dass es mitten in einer verhetzten und aufgeregten Zeit auf der Arbeitnehmerseite, — bei denen, die wir so gerne unsere „Mitarbeiter“ nennen möchten, noch Leute gibt, die für die Doppelwirkung von Pflicht und Recht — das ernstlesse und heiligste Moment allen sittlich eingestellten Wirtschaftslebens — noch einen frischfröhlichen Strauss wagen! —

Zustellung der Hotel-Revue.

Zufolge Einführung des Postabonnement und daheriger Änderung der Zustellungsart ab Beginn des Jahres sind in der Zustellung unserer letzten Nummer einige Unregelmässigkeiten vorgekommen, die wir zu entschuldigen bitten.

Für zukünftige fadellose Spedition des Blattes ist inzwischen Vorsorge getroffen worden.

Zusammenschluss!

Der laufende Monat soll ein Werbemonat für den Schweizer Hotelier-Verein sein. Durch Propagandavorfälle, durch orientierende Artikel sollen noch außerhalb der Organisation stehende Hotel- und Pensionsinhaber über Zweck und Ziel unseres Verbandes, seine Institutionen und bisherigen Leistungen aufgeklärt und zum Anschluss an den Gesamtverein gewonnen werden.

Organisation ist Mach! Wenn est überall nützlich ist, sich zu organisieren, die schwachen Einzelkräfte zur Errreichung eines gemeinsamen Ziels zusammen zu spannen, so wird eine solche Entwicklung zur absoluten Notwendigkeit namentlich in einem Berufsweise, der wie heute die schweizerische Hotellerei, alle vorhandenen Energien und Kräfte für die Konsolidierung seiner wirtschaftlich so schwer gefährdeten Situation einzusetzen hat.

Was bezweckt der Schweizer Hotelier-Verein? — Die Wahrung und Förderung der wirtschaftlichen und ideellen Interessen des nationalen Gastgewerbes. Gewiss eine schöne, aber auch nicht leichte Aufgabe! Der S. H. V. sucht sie zu erreichen durch stetige Werbearbeit zur restlosen Organisation aller Inhaber von Hotels, Kuretablissements und Fremdenpensionen, um also vereint der Hotellerie in der schweizer. Volkswirtschaft jene Stellung zu sichern, die ihr vermöge ihrer Kapitalinvestition und ihres Gewerbeleisses kommt. Hand in Hand damit soll auch ihr Einfluss auf die Gestaltung unseres öffentlichen Lebens, auf die forstlichirliche Entwicklung der Gewerbe-, Industrie- und Verkehrsgegesetzgebung gehoben werden. Und sodann darf unserer Organisation die nicht weniger schwierige Aufgabe, den durch den Weltkrieg zur Bedeutungslosigkeit herabgedrückten internationalen Reiseverkehr einer Wiederbelebung entgegenzuhalten, sowie die Sanierung der nofleidenden Hotelbetriebe durch Selbsthilfe und Gewährung der staatlichen rechtlichen und finanziellen Hilfe in die Wege zu leiten. In diesen beiden Punkten darf der S. H. V. bereits auf beachtenswerte Ergebnisse seiner Arbeit zurückzublicken. Seine Bemühungen auf Wiederöffnung der Landesgrenzen für den Fremdenverkehr, auf Befestigung der Passchikanen haben im Laufe des letzten Jahres zu einigermassen erträglichen Zuständen geführt und auch seinen Bestrebungen auf Realisierung des Gedankens der staatlichen Hilfsaktion blieb der sichbare Erfolg nicht versagt.

Rastlose Arbeit der Vereinsleitung, straffes Zusammenwirken und freudige Opferwilligkeit der Mitglieder sind die Träger dieser Ergebnisse. Noch ist indessen die Zeit nicht gekommen, wo der S. H. V. die Hände in den Schoss legen könnte, vielmehr gilt es, das bisher Errungene weiter auszubauen, an die Lösung anderer neuer Aufgaben heranzutreten. Dazu bedürfen die führenden Männer indessen der uneingeschränkten Unterstützung aller selbstständigen Berufsangehörigen. Soll die Hotellerie den ihr drohenden Gefahren mit Aussicht auf Erfolg die Spitze bieten können, so muss sie sich in einer straffen lückenlosen Organisation zusammenschliessen. Es darf heule keine Où i s i d e r s, keine Indifferenzen mehr geben, sollte alle Geschäftsinhaber, ob gross oder klein, müssen in den Verband herein.

Gerade die Kleinen, die Inhaber einfacher Betriebe. — Wie oft hört man nicht sagen: „Mein Haus ist zu klein“ oder „Meine Kundenschaft besteht nur aus Schweizern, ich brauche keine Auslandsreklame, es ist daher für mich überflüssig, Mitglied des S. H. V. zu werden.“

— Und doch trägt unser Verband auch Sorge für die Interessenverteilung der kleinen Häuser und hat seinen Mitgliedern ausser einer zweckmässigen Auslandsreklame eine Reihe anderer Vorteile zu bieten, wie die Preisnormierung und -Kontrolle, den Schulz vor illoyaler Konkurrenz, Vergünstigungen mit Versicherungsgesellschaften, Anlehnung und Rückendeckung grosser gewerblicher und industrieller Organisationen — Vorteile, deren Nutzen durchaus nicht nur den grossen Betrieben zugutekommt. Desgleichen ist der

Ablösungen der Neujahrs-Gratulationen.-Exoneration des souhait de Nouvelle Année.

Durch einen Beitrag zugunsten des Tschumi-Fonds der Fachschule haben sich von den Neujahrsgratulationen entbunden:

Par un don au profit du Fonds Tschumi de l'Ecole professionnelle se sont exonérés des souhaits de nouvelle année:

Vom 4. bis 11. Januar eingegangene Beiträge:

Sommes versées jusqu'au 11 janvier.

| | Fr. |
|--|------|
| Hr. B. u. O. von Arx, Hotel Victoria, Oberhofen | 10.— |
| Hr. H. Baumann-Röberl, Eden Hotel, St. Moritz | 10.— |
| Hr. Anton Bon, Centralpräsident, St. Moritz | 20.— |
| Hoteklakengesellschaft A. Bon, Vilzna | 20.— |
| Savoy House A.-G., St. Moritz | 20.— |
| Hr. J. V. Dietchy, sen., Salinenhotel, Rheinfelden | 20.— |
| Hr. W. Doepler, Grand Hotel & St. Gottard Terminus, Luzern | 10.— |
| Montreux-Palace, Montreux | 40.— |
| Hotel National, Montreux | 20.— |
| Hotel Lorus, Montreux | 20.— |
| Hr. Dir. A. Müller, Hotel Victoria, Interlaken | 10.— |
| Savoy Hotel-Baur en Ville, Zürich | 20.— |
| Hr. H. Spelz, Hotel Bristol, Bern | 20.— |

Ruhig, aber genau zusehen!

Neue Zeitungslektüre für die Eisenbahnfahrt und daheim! In den Kiosken von Luzern, von Basel und wohl auch sonst in den deutschen, französischen und italienischen Schweiz erhältlich:

„Schweizer - Hotelpersonal, L'employé Suisse d'Hôtel, Hotelfach- und Aufklärungsblatt für das schweizerische Hotelpersonal, — erscheint jeden Donnerstag, — Abonnement: Schweiz 12 Monate Fr. 10.—, 6 Monate Fr. 6.— usw. Administration und Verlag: Buchdruckerei Keller & Cie., Baselschl. 111, Telefon 578. Redaktion: Direktor A. Huber, Luzern, — Opposition in der Union Helvética.“ —

— Das letztere in Felddruck, gerade so wie auf dem Original No. 1 vom 6. Januar 1921, oder am Ende etwas weniger stark. — Ein erstes rasches Durchfliegen. Wirklich ganz interessant! — Wenn man Schadenfreude kennen würde, für viele leider die schönste aller Freuden, so könnte man sie hier empfinden. Aber sie ist nicht unsere Sache und nicht unsere Art und passt für so ernste Dinge wahrhaftig nicht. Aber eine Genugeblfung ist das Erscheinen dieses Blattes für uns! Wie manches Mal im Verlauf des letzten Jahres haben wir hier, in Bern vor dem eidgenössischen Volkswirtschaftsdepartement und dessen Organen, vor der Berufszentrale, in Versammlungen, Konferenzen und im priva-

Aufgabenkreis des Zentralbüros sowohl auf die Interessenwahrung der kleinen wie der bedeutenderen Häuser zugeschnitten. Das Zentralbüro reagiert auf jeden Anruf, es steht den Vereinsmitgliedern in Rechtsfragen, zur Schlichtung von Differenzen mit Gästen, Angestellten oder Lieferanten, zwecks Intervention bei Behörden, Auskunftsfrage in Reklamefragen, in Sachen Betriebsorganisation usw. jederzeit zur Verfügung und legt alljährlich Hunderte von Streiffällen, die sonst zum gerichtlichen Ausdruck führen würden, in schiedlich-friedlicher Weise bei. — Dann aber appelliert der S.H.V. auch an die Mitarbeiter der mittleren und kleineren Betriebe, die mit ihrer Grosszahl berufen sind, das Rückgrat der Organisation zu werden und mit deren Beiflitz zum Verein die Hotellerie erst das achtunggebietende geschlossene Ganze wird, das nach innen wie nach aussen auf die Entwicklung, die Förderung und Gesundung des Berufsstandes dominierenden Einfluss nehmen kann. Die Zugehörigkeit zum Berufsverband ist des Weiteren für jeden einzelnen Geschäftsinhaber auch deshalb von besonderer Wichtigkeit, als er dadurch Gelegenheit erhält, im Schosse des Vereins, sei er nun Sektor- oder Einzelmitglied, seine Stimme hören zu lassen und auf die Lösung aller Fach- und Standesfragen einzuwirken, — ein Gesichtspunkt, dem die Nichtorganisierten immer noch viel zu wenig Gewicht beilegen.

Auch das ist übrigens ein Charakteristikum der Macht der Organisation, dass sie jedes Mitglied ermächtigt, in die Gestaltung der Geschichte in die Entwicklung des Ganzen einzutreten, ihr diese oder jene Richtung zu geben und dergestalt auch das eigene Wohl zu fördern. Wer daher unter den noch Abseitsstehenden nicht länger ratlos zusehen will, wie über seine Interessen von anderer Seite verfügt wird, wer mitwirken will an der Hebung des Hoteliersstandes, der wird den Weg zu uns finden müssen.

Organisation ist Macht! Man hat das in allen andern Berufskreisen, im Lager der Arbeiter wie des Kapitals und der politischen Parteien seit Jahrzehnten erkannt. Auch die Organisation der schweizer. Hotellerie kann eine Macht werden, wenn ihr seitens der Berufsangehörigen allüberall frudiges Vertrauen, gepaart mit Standesbewusstsein, Pflichtgefühl und Opferwillen, entgegengebracht wird.

Mi.

Nachlass und Stundung von Stempel-Abgaben.

Der Bundesrat hat den in der letzten Session angekündigten Gesetzesentwurf über Nachlass und Stundung eidg. Stempelabgaben in seiner Sitzung vom 24. Dezember zur Weiterleitung an die eidgen. Räte festgestellt. Darnach sind Stundung und Erlass nur zulässig bei Abgaben, die verfallen: a) Wenn Gläubiger eines Unternehmens für ihre Forderungen ganz oder zum Teil durch Obligationen oder Beteiligungsurkunden (Aktien, Genussaktien, Genusscheine oder Stammannteile) abgefunden werden. b) Wenn Mitglieder von Aktiengesellschaften, Kommanditaktiengesellschaften oder Genossenschaften infolge von Verlusten des Unternehmens an Stelle ihrer Beteiligungsurkunden neue mit gemindernden Rechten übernehmen müssen oder auf ihre Beteiligungsurkunden neue Einzahlungen leisten. Für gestundete Abgaben soll Sicherheit verlangt werden können.

„Mittel und Ziel.“

Der sozialistische Nationalrat Charles Naine schreibt im „Droit du Peuple“ vom 29. November 1920 unter obigem Titel:

„Gegenüber denen, die sagen: „Durch Diktatur zur Demokratie“, sei darauf hingewiesen, daß die zu Beginn der bolschewistischen Revolution errichteten Sviets verschwunden sind, um der Diktatur Platz zu machen. Gegenwärtig besitzt die ungeheure Mehrheit der russischen Arbeiter kein Machtprahrechte, und in Rußland bestimmen hunderttausend Kommunisten die Geschichte von hundert Millionen Menschen. Das beweist wieder einmal mehr, daß die Mittel mit dem Ziel übereinstimmen müssen. Den Frieden erreicht man nicht durch Krieg, die Freiheit gewinnt man nicht durch Despotie, die Demokratie nicht durch Diktatur. Solidarität und Eintracht pflanzt man nicht durch Trennung und Uneinigkeit, die Wahrheit findet man nicht durch die Verbreitung von Lügen. Ehrlichkeit entsteht nicht durch Befreiungen, Liebe und Güte nicht durch Säen von Haß und Verleumdung.“

Für einen Sozialisten ausserordentlich schön gesagt! Aber wer so redet, sollte konsequent sich vom Sozialismus selbst abwenden, der, ob Genre 2. oder 2½. oder 3. Internationale, die Gewalt und Rücksichtslosigkeit als Mittel zum Ziel bezeichnet. Lassen wir uns durch Phrasen nicht täuschen! Auch wirtschaftlich müssen Ziel und Mittel eine moralisch unanfechtbare Einheit darstellen! —

Auslandschweizertage an der Mustermesse.

Die Direktion der Mustermesse hat an den Messen 1918, 1919 und 1920 Auslandschweizertage veranstaltet, die viel Interesse wacherufen haben. Um nun diese Veranstaltungen auf eine breitere Basis zu stellen und vor allem um mit den Schweizern im Ausland vermehrten Kontakt zu erhalten, hat sich zur Durchführung dieser Aufgaben ein besonderes, privates Komitee gebildet, das sich „Komitee für die Auslandschweizertage der Schweizer Mustermesse“ nennt und dem folgende Herren angehören: Dr. W. Meile, Direktor der Schweizer Mustermesse, Basel, Präsident; Henri Slucki, Vizepräsident; A. Kurat, Direktor des Zentralbüro Schweizer Hotellerie-Verein, Basel; Dr. E. Marz, Präsident des Auslandschweizerkommission der Neuen Helvetischen Gesellschaft, Liesberg; Robert de Traz, Schriftsteller, Genf.

Der nächste Auslandschweizertag findet am 18. April 1921 während der Mustermesse statt. Interessenten, vor allem die Schweizer in Ausland, seien schon heute auf die Veranstaltung aufmerksam gemacht.

Arbeitet und werbet für unser Fachblatt!

Unser Vereinsorgan hat sich je und je als gewichtigster Faktor zur Förderung der Standesinteressen erwiesen. Es ist auch das befürwortende Bindeglied zwischen Vereinsleitung und Mitgliedschaft, bildet das Sprachrohr unserer beruflichen, organisatorischen und wissenschaftlichen Besrebungen, ist Träger und Heimathalter unserer Wünsche und Forderungen an Staat, Behörden und Oeffentlichkeit.

Noch hat indessen die Verbreitung der „Hotel-Revue“ nicht jenes Ausmass erreicht, das notwendig ist, um Aufklärung und Belehrung über die Vorgänge im Verein und die Lösung harrenden Berufsfragen in weiteste Kreise unseres Gewerbes zu tragen, noch immer ist die Zahl der abseits stehenden Berufsangehörigen zu gross, jener Indifferenzen, die aus Gründen oft kleineren Egoismus der Standesorganisationen den Rücken kehren und nicht einmal so viel Berufsempfinden besitzen, auch nur ein Fachblatt zu lesen.

Da ist es Pflicht der Vereinsmitglieder, diese „Outsiders“ aufzurütteln, ihr Gewissen und ihr Solidaritätsgefühl zu wecken und sie dem Verein als Mitglieder zuzuführen, oder doch wenigstens dem Fachblatt als Abonnenten.

Der Hotellerie harren in den nächsten Zeiten eine Reihe gewichtiger Aufgaben, deren Lösung die Mitwirkung möglichst breiter Kreise der Berufsangehörigen erheischt. Daraus ergibt hiermit an alle Vereinsmitglieder der dringende Appell, an ihrem Ort für die Stärkung und Kräftigung des Vereinsgedankens, für den Zusammenschluss der Berufstätigkeiten zu arbeiten und zu werben. — Und wenn auch nicht als aktives, werkliches Mitglied, so führe man uns die bisher lauen Standesgenossen wenigstens als Leser des Vereinsorganes zu! Denn auch dadurch können die Macht, das Ansehen der Organisation enorm gesteigert werden.

Jedes Vereinsmitglied bringe unsjetzt zu Beginn des neuen Jahres oder in den nächsten Wochen zumindest einen neuen Abonnement! Dieser Pflichtruf ergeht heute, angeblich der Notwendigkeit, die Reihen zu schliessen, an alle organisierten Berufsleute.

Es braucht nichts zurückgenommen zu werden.

Die Redaktion der „Union Helvétique“ — nach dem Vorlauf ist Herr R. Baumann selber der Verfasser des Artikels — macht wieder einmal in stillicher Erfristung und glaubt, durch Feststellungen uns mundtot machen zu können. Unsere Leser wissen, dass wir auf Anrempelungen von dieser Seite nur selten antworten, weil man bei den dorförigen Manieren doch zu keinem Ende käme. Zudem ist der Mann in seinem Glashaus zur Zeit vollbeschäftigt und soll nicht über Gebühr noch anderweitig beansprucht werden. Immerhin heute einige Bemerkungen.

Herr Matti, unserer Mitarbeiter, hatte allen Grund, in den „Basler Nachrichten“ die Auffassung auszusprechen, es sei den Wurfführern in der Trinkgeldfrage darum zu tun, neben dem fixen Lohn auch noch den Fortbestand des Trinkgeldbezuges zu erreichen bzw. festzuhalten. Unsere Recherchen bei ausländischen und einheimischen Hotellern, Restaurateuren, Reisenden, Verbänden von Geschäftsreisenden, Schweizervereinen und — Angestellten usw., über ihre Erfahrungen in den sog. trinkgeldlosen Ländern und Städten beweisen ganz unumstösslich, dass das Trinkgeldverbot die Notwendigkeit des Trinkgeldbezuges nicht beseitigt hat, wenn anders man gut und vor allem in den Zimmern sauber und prompt bedient, ja überhaupt bedient sein will. Gewiss gibt es Ausnahmen, aber sie sind nicht die Regel, ein Verbot notwendig zur Konsequenz haben müsste. Herr Baumann und seine Gefreuen müssen das wissen oder dann urteilen sie in einer

für das gesamte Gastwirtschaftsgewerbe der Schweiz eminent wichtigen Frage ohne gründliches Vorstudium. Es bleibt bei dem, was Herr Matti gesagt hat.

Auch die freiwillige Trinkgeldablösung hat bis jetzt noch keine derartigen Beweise erbracht, dass ihre obligatorische Einführung — via Gesamtbartervertrag — für Angestellte, Konsumenten und Patrons angezeigt und zweckmäßig erschien.

Komme man also bei eventuellen zukünftigen Gesamtbartervertragsverhandlungen nur nicht mit derartigen Postulaten. Auch angerufene oder noch anzurufende Helfershelfer würden hier nichts nützen. Arbeitgeber und Arbeitnehmer haben zur Zeit ganz andere Sorgen miteinander zu erfragen und zu regeln. —

Die schriftliche Aufforderung des Herrn Baumann, uns ihm gegenüber zur Sache auszusprechen, brauchte nicht beantwortet zu werden. Er hat kein Recht zu solchen Begehren.

Zum Zweiten. — In Interlaken wurde der höchst überflüssige Zusatzantrag der U. H. zum Bundesbeschluss betreffend die Beteiligung des Bundes an der Hotelfreundsgesellschaft als das bezeichnend war es war, als ein Versuch, dem Ganzen ein Bein zu stellen. Deshalb bemühte sich Herr Bundespräsident Schulthess, den glatten Rückzug derselben zu erreichen. Herr Baumann hat uns zu unserem Leidwesen gelehrt, bei ihm nicht auf „Sprüche“, sondern auf den Sinn seiner Taten zu sehen. Unsere Loyalität und unbedingte Gerechtigkeit zu dem wir uns gerne von Anfang an verpflichtet, weil sie unserer wirtschaftspolitischen Überzeugung entspricht, wird sich gegenüber Herrn Baumann auch in Zukunft nach den Taten, und nur nach diesen richten. „Tu l'as voulu, Georges Dandin!“ —

Rückzug der ausländischen Fünffrankenstücke.

Der Bundesrat hat kürzlich die Frage der Überschwemmung der Schweiz mit Fünffrankensteinen aus den andern Staaten der lateinischen Münzunion mehrfach besprochen und dabei den Beschluss gefasst: Bis Ende April 1921 sämtliche Fünffrankenstücke anderer Staaten der lateinischen Münzunion in der Schweiz zurückzuziehen. Nach dem 30. April 1921 werden die be treffenden Fünffrankensteinen gesetzlichen Kurs mehr haben. Ausserdem hat der Bundesrat beschlossen, während der gleichen Frist auch die belgischen Silberscheide münzen aus dem Verkehr zurückzuziehen, nachdem das Gleiche für Italien schon vor Jahren und für Frankreich letzten Herbst durchgeführt worden ist.

Handel und Industrie

Preis-Abschläge auf Zucker.

(Mitget. vom eidg. Ernährungsamt.) Mit Wirkung vom 1. Januar 1921 ist ein Preisabschlag auf Zucker von 30 bis 40 Rappen pro Kilogramm nach Sorte eingetreten. Die neuen Höchstpreise im Detailhandel betragen für Java-Kristallzucker Fr. 170, Raffinade-Kristallzucker Fr. 180, Pili-zucker, Grieszucker und Stockzucker in ganzen Stücken Fr. 1.85, Stangenzucker und Staubzucker Fr. 190, Würfelzucker in Säcken Fr. 1.95, Paketwürfel und Würfelzucker aus Kisten Fr. 2.— pro Kilo.

Auf den gleichen Zeitpunkt raten Preisabschläge auf Hafer und Gerste von 5 Fr. und auf Maiskorn von 3 Fr. pro 100 Kilo.

Erhöhung der Tabakzölle.

Der Bundesrat hat in seiner Sitzung vom 31. Dezember beschlossen, den eidgenössischen Räten den Entwurf zu einer dringlichen Bundesbeschluss-ERhöhung der Zollansätze auf den Tabak zu unterbreiten. Nach dieser Vorlage sollen bei den Zollansätzen Abschlutungen je nach der Qualität des importierten Tabaks gemacht werden. Die Massnahme trat mit 1. Januar 1921 provisorisch in Kraft. Sollte die Bundesversammlung den Antrag des Bundesrates nicht zusagen, so würde der Bund die ab 1. Januar bezogenen erhöhten Zollgebühren wieder zurücksetzen.

Kleine Chronik

Verhafteter Zechpreller. Der in letzter Nummer befreifte die Pension Beau-Site an der Dufourstrasse ist dahin zu berichten, dass die neue Besitzerin dieses Hauses nicht Frau Ebner-Morlock ist, sondern Frau Elmer-Morlock heißt. — Die unrichtige Wiedergabe des Namens in der Vorwoche ist der allzeit regen Geschäftigkeit des Wodke-Steuer des teuersten zuzuschreiben!

Langenthal. Mitget. Vor einiger Zeit ging aus Inseraten in verschiedenen Zeitungen hervor, dass ein Projekt bestand, nach dem der besetzte Gasthof zum Bären in Langenthal andern Zwecken dienstbar gemacht werden sollte. Ein Grossteil der Bevölkerung von Langenthal lehnt sich gegen dieses Vorhaben auf. Nach verschiedenen Verhandlungen gelang es den „Bären“ wieder frei zu bekommen und mit Einstimmigkeit beschlossen ein Initiativkomitee, es solle versucht werden, die nötigen Finanzen zur Gründung einer Aktiengesellschaft zu beschaffen und die Bärenbesitzung an diese überzuleiten. Den Bemühungen des Finanzausschusses, der sehr weitgehenden Unterstützung bekannter Familien und Geschäftsinhaber und der verständnisvollen Operberbereschafft einer grossen Zahl Bürger von Langenthal ist es nun zu verdanken, dass die nötigen Mittel heute zugesperrt sind und der Übergang des Bären an eine A.-G. nur noch eine Frage kurzer Zeit ist. Gegenwärtig sind die bezüglichen Vorarbeiten in vollem Gange. Das Hotel, das in den bisherigen Gebäuden ohne Unterbruch weiter betrieben werden soll, ist gegenwärtig zu Pacht ausgeschrieben. Einem hübschen Hotelier wäre hier Gelegenheit geboten, ein gut eingeführtes Geschäft zu übernehmen und ein dankbares Gebiet zu bearbeiten. Die Familie Eyermann, die das Hotel Bären jahrzehntelang in vor-

bildlicher Weise führte, bürgt dafür, dass das Geschäft auf gesunder Basis weiter betrieben werden kann. — Es darf als schönes Zeugnis gelten, dass im Moment ziemlich gespanneter Wirtschaftslage die nötigen Gelder bereit gestellt werden, um den Bären mit seinen sehr schönen Gesellschaftsräumen der Öffentlichkeit zu erhalten. Die Bärensäle werden also auch für die Zukunft für grosse Anlässe aller Art zur Verfügung stehen. Möge grosser Zuspruch beweisen, dass das Vor gehen in der Sache das Richtige war. Die Veranstaltungen dieses Vereins beweisen, dass ein nem wirklichen Bedürfnis Rednung gefragt werden ist. Die Gesellschaftsräume im „Bären“ und unser neues Theater ergänzen sich in ganz vorzüglicher Weise. Reisende und ein weiteres Publikum seien darauf aufmerksam gemacht, dass sie ununterbrochen im Bären absteigen, Gesellschaften und Vereine, dass sie die Versammlungen und Anlässe auch weiterhin in Langenthal abhalten können.

— Mo. —

Wintersport

Davos. (mp.) Der Internationale Schi-Schuhclub Davos erlässt soeben die Ausscheidungen für die am 29. und 30. Januar auf der Davoser Eisbahn stattfindenden Schnellläufen um die Meisterschaft der Schweiz für 1921, mit dem Internationalen Eiswettlauf verknüpft sein sollen. Die Schnellläufe werden über die Strecken 300, 1000, 1500 und 5000 m ausgetragen, der Einsatz beträgt für alle Strecken zusammen Fr. 10.—.

Das Programm sieht weiter ein internationales Herrenkunstlauf und ein internationales Damen-Kunstlauf, offen für Amateure der I. E. V. vor, ferner einen Walzerwettbewerb für Mitglieder des I. S. C. D. und Jugendläufen über 500 und 1000 m. Im internationalen Herrenkunstlauf befreit der Einsatz Fr. 10.—, im internationalen Damen-Kunstlauf Fr. 5.—. Sieger und Siegerin erhalten die goldene Medaille des I. S. C. D. und einen Ehrenpreis, der zweite und dritte Ehrenpreise und Ehrenzeichen.

Für den Walzerwettbewerb beträgt der Einsatz Fr. 10.—, Einzellauf der Paare zwei Minuten, Zusammenlauf aller Paare zwei Minuten. Erstes, zweites und drittes Paar erhalten je zwei Ehrenzettel.

Meldeschluss für Läufer und Richter 25. Januar, abends 6 Uhr.

Auslands-Chronik

Münchener Hotelverkäufe. Wie in einer Sitzung des bayrischen Fremdenverkehrsrates festgestellt wurde, wurden in der letzten Zeit 18 Münchener Hotels mit 1900 Betten verkauft, das heiss 25 Prozent der Münchener Hotels. Diese auffallenden Verkäufe hängen mit dem scharfen Vorrang der Behörden gegen die Hotels zusammen.

Rotterdam. Die N. V. Rotterdamsche Hotelmaatschappij hat beschlossen, nunmehr mit dem grossen Hotelneubau in Rotterdam am „van Hendorpplein“ zu beginnen. Die Gesellschaft, an die Holland Amerika-Linie und ander grosse Reedereien beteiligt sind, beauftragte Herrn Prof. Albert Offert, Rotterdam, als Architekt und Herrn Hotelier Eugen Kiefer, Baden-Baden, als technischer Berater, eine Reise nach den Vereinigten Staaten von Amerika anzutreten, zum Zwecke des Studiums von Bau und Einrichtungen der letzten grossen amerikanischen Hotelneubauten speziell in New-York.

Hotelleiter in Italien. Seit Neujahr wird in Italien auf den Hotelrechnungen eine Fremdenaxe bezogen, deren Ertrag dem Nationalverband zur Förderung des Fremdenverkehrs in Italien zugute kommt. Die Taxe beträgt 10 Centesimi auf jeden eingerufenen Begegnung von 50 Lire.

Jugoslavische Fremdensteuer. (E. V.) Die Belgradische Regierung hat im November eine Hotelsteuer eingeführt, welche nach dem Range der Hotels abgestuft ist und sich zwischen zwei und zehn Prozent des Logispreises bewegt. Neben dieser Steuer ist vom Hotelier eine feste Gebühr von 2 Dinar täglich für jeden Fremden zu entrichten.

Finanz-Revue

Kurhausgesellschaft Luzern. Für das Jahr 1920 gelangt, wie für das Vorjahr, eine Dividende von 5% zur Verteilung.

Alpine Nachrichten

Der Schweizerische Alpenklub und das Skiwesen. An die Aufführung einer beachtenswerten Aufgabe frißt das Zentralkomitee des Schweizerischen Alpenklubs heran. Die letzte Nummer der „Alpina“ enthält eine Programmskizze, in der als wichtigstes Postulat die Einrichtung und Ausstattung von Klubhäusern und die Errichtung weiterer Unterkunftseleganzen, die für den Skisport günstig liegen, sind aufgezählt. Auf grosszügige Weise waren die meteorologischen Erscheinungen im Hochgebirge und ihre Einwirkung auf die Ausübung des Wintersports zu erforschen und Winterrouten zusammenzustellen. Bereits gesammelte Ergebnisse, Beobachtungen, Skikerlen, Skitouren, Unterkeimtmöglichkeiten sollen literarisch verarbeitet werden. Grosses Bedeutung wird der Heranbildung von jugendlichen Freunden des Alpinismus und des Skiwesens zugemessen.

Büchertisch

Tableau des Bundesrates. Format 46x56 cm. Preis Fr. 25.— Art. Institut Orell Füssli Zürich. — Das in feinstem Lichtdruck ausgeführte Gruppenbild des Bundesrates für das Jahr 1921 bildet einen beliebten patriotischen Wandsticker für Amtsäume und Geschäftsräume. In der Mitte desselben finden wir zum zweiten Mal den Aargauer Edmund Schulthess, der als Chef des eidg. Volkswirtschaftsdepartements auch weiterhin sich grosse Verdienste um das Land erwerben wird. Das neue Tableau kann in jeder Buchhandlung oder direkt vom Verlag bezogen werden.

Fremdenfrequenz

Zürich. Im Monat Dezember sind in den Gasthäusern Zürichs 13,755 Personen abgestiegen gegen 16,608 im gleichen Monat des Vorjahrs. Im 1. Kreis bezogenen 12,210 Fremde Quartier, im 2. 108, im 3., 4. und 5. 101, im 6. 76, im 7. 130 und im 8. 310. Die Schweiz war mit 9188 Personen vertreten, Deutschland mit 1693, Oesterreich und Liechtenstein mit 391, Italien mit 382, Frankreich mit 354, Grossbritannien und Irland mit 272, Holland mit 24, Ungarn mit 141, Polen mit 115, die Tschechoslowakei mit 80, Spanien und Portugal mit 74, Schweden und Norwegen mit 72, Russland mit 72, Belgien mit 71, Jugoslawien mit 43, Dänemark mit 21 und Nordamerika mit 219. Die übrigen Fremden stammten aus andern europäischen und aussereuropäischen Ländern.

Briefkasten der Direktion

An Verschiedene. Der Artikel in Nr. 2 der „Schweizer Wirtschaft“ betitelt: Wirtleute und Hoteliers in Graubünden ist

offenbar verschiedenem aufgefallen. Wir haben ihn zur Vernehmlassung nach Graubünden geschickt und bitten die dortigen Hoteliers, die zur Sache nähere Mitteilungen machen können, uns Ihre Eindrücke und Ansichten zur Kenntnis zu bringen.

An S. in L. Auf Ihre Anfrage über den Stand der Entschädigungsfrage an die Inferniertehotels diene Ihnen und andern zur Kenntnisnahme, dass nähere Auskünfte bei Herrn Bläfler, Hotel Waldpark, Goldwil, erhältlich sind. Die Sitzung der Kommission, um deren Zusammensetzung auch wir uns bemühten, war auf die laufende Woche vorgesehen — es wird uns aber eine Verschiebung gemeldet.

In G. und M. in B. Sie wenden sich zur Orientierung befr. Kranken- und Unfallversicherung für Ihr Personal am besten an Herrn Frz. Elias in Reussbühl (Luzern), Zentralpräsident der Kaffee- und Unfallkasse Koncordia. Das nötige Material wird Ihnen sofort zugehen und wenn nötig auch mündliche Aufklärung geboten werden.

Redaktion — Rédaction

A. Matti A. Kurér

Ch. Magne

dans la Revue Suisse
des Hôtels ont toujours du succès

Les insertions

RAGUS AG. MÜNCHENSTEIN



DIE BESTE & BILLIGSTE
SPEISEWÜRZE!

Zu haben bei allen Spezierern zu Fr. 8.—, 4.25 und 2.25 die 1/4, 1/2 und 1/4 Flasche ohne Glas. Hotels und Restaurants liefern wir in Korbflaschen zu den bekannten Vorzugspreisen!

148

Vorzugsofferte:

| | |
|---|-------------------|
| Kaffee, Restaurant-Mischung | à Fr. 3.20 per kg |
| Kaffee, Hotel-Mischung | — " 3.20 " " |
| Kaffee, Fremden-Mischung | — " 4.40 " " |
| Kaffee, Angestellten-Mischung | — " 2.80 " " |
| Teek., Kaffee-Spezial-Mischung für Hotels | — " 6.50 " " |
| Fischkonserve: Sardinen, Thon, Salm in kleinen Dosen, zu Importpreisen | |
| Gewürze: Pfeffer, Zimt, Nelken, Paprika, Anis, Kümmel etc. | |
| Weine, offen und in Flaschen, speziell Walliser und französische Import-Weine | |
| Ed. Widmer, Häringstr. 17, Zürich 1, Tel. H 2950 | |
| Kaffee-Import — Kaffee-Großrösterie — Gewürzmühle | |

Das Zentralbüro.

Fragekasten

Kollege bittet um Auskunft, wo die sogenannten Absauggasgängen gründlich gereinigt und passende Tücher dazu geliefert werden?

Zweckdienliche Antworten zur Weiterbeförderung an die Redaktion erbeten.

Pro memoria

Die verehrlichen Mitglieder werden hiermit ersucht, aus dem ihnen zum Gebrauch übermittelten statistischen Heft

betr. Fremdenfrequenz

die für unser Zentralbüro bestimmte Kopie der Rekapitulation im Laufe dieses Monats einzusenden, soweit dies nicht bereits geschehen ist.

Das Zentralbüro.

Hotelfachschule

des Schweizer Hotelier-Vereins
in

Cour-Lausanne

Am 17. Januar 1921 beginnt ein viermonatiger

Kochkurs

für Damen und Herren.

Auskünfte und Unterrichtsplan durch die Direktion der Fachschule.

Mobiliar-Verkauf
aus der Liquidation eines grossen Erstkl.-Hotels

Insbesondere werden zum Kaufe angeboten:

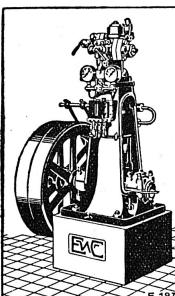
Küche:
Grosser und kleiner Kochherd
Grille, Tables chaudes

Speisesäle:
Kleine und grössere Tische, 250 schöne Ahornstühle, moderne helle Buffets mit Marmorplatte und Aufsatz. Pulte, Zigarrenkästen.

Diverses:
Viele grosse und kleinere Spiegel. Salons - Ameublements (Louis XV., Empire u. Moderne) Feine Moquette, Korridor- und Treppenläufer. (1 m. u. 1,40 m breit). Rohrmobiliar, elegantes und einfaches Eisenmobiliar für Garten und Balkone. Leuchter und Wandarme. Silber-Services. Glas u. Porzellan. Elektr. Mangel komplett und anderes mehr. — Auskunft erteilt

Die Direktion des Hotel Metropole, Interlaken

ESCHER WYSS & CIE ZÜRICH



123s

Eis-, Kühl- und Gefrier-Anlagen

KOCH, UTINGER & CIE, CHUR

521

Wir halten am Lager: 1

Komplette Hotel-Buchhaltungen

Extra-Anfertigungen in kürzester Frist

Man verlage unser Spezial-Katalog.

Schnell zubereitet sind „Texton“-Suppen in Kilo-Packungen



124s

Getrocknete Eier DALTON'S

Dieses Produkt ist aus nur garantiierten frischen Eiern, ohne jede Beimischung hergestellt und eignet sich vorzüglich für Konditoreien u. Bäckereien. Spezielle Verpackung in Leinen-Säcken von 1 kg

| Vollei | Eigelb | Eiweiß |
|--------|--------|--------------|
| 10.- | 6.75 | 19.50 per kg |

Mustersendungen von je 1 kg senden

M. Du Laar fils, rue de Bourg 27
Lausanne

Erste französische Marke. 4431

Suter Frères

Fabrique de charcuterie Montreux

Jambons, extrafin, déossés et cuits à la gelée Grand choix de Charcuterie fine

Demandez notre liste des prix.

Bier-untersetzer
empfehlen ab Lager

Goetschel & Co.
Chaux-de-Fonds

Hotelierstöchter

haben beste Gelegenheit, die einfache und feine Küche gründlich und selbstständig zu erlernen in der Kochschule Kurhaus Walschwil am Zürcher See. Beginn des nächsten Kurses 2. Jan. bis 20. März. Familiärer. Referenzen und Prospekt an A. Schwyter, Küchenchef.

Verkaufe

auf Ende Saison, weil keine Nachfolger, mein best eingerichtetes

Passanten- und Fremdenhotel II. Rg.

(35 Betten) mit originellem Restaurant, hauptsächl. Weinkonsum, zu äusserst günstigen Bedingungen. Jahresbetrieb, mit Sommer- und Wintersaison. Uebernahme März oder April. Anzahl. Fr. 35—40,000. Gefl. Anfragen unter Chiffre R. R. 2534 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Bier-untersetzer

empfehlen ab Lager

Goetschel & Co.

Chaux-de-Fonds

Bier-untersetzer
empfehlen ab Lager

Goetschel & Co.
Chaux-de-Fonds

LIQUIDATION

Exportlager von ca. 90,000 Meter, alles nur Schweizerfabrikat

HANDTUCHSTOFFE

direkt aus Weberei, wird zu Schleuderpreisen verkauft

ANGEBOT

40,000 Meter **Gläsertücher**, rotkariert, Liquidationspreis **1,18 Fr.** per Meter.
Erstellungspreis 1.72 Fr.

30,000 Meter **Küchenleinen**, roh, Liquidationspreis **1,28 Fr.** per Meter.
Erstellungspreis 2.45 Fr.

5,000 Meter **Waffelhandtuch**, roh, Liquidationspreis **1,47 Fr.** per Meter.
Erstellungspreis 1.68 Fr.

12,000 Meter **Handtuchstoff**, rohglatt, Liquidationspreis **1,38 Fr.** per Meter.
Erstellungspreis 1.58 Fr.

3,000 Meter **Küchenleinen**, reinleinen roh, Liquidationspreis **2,45 Fr.** per Meter.
Erstellungspreis 3.45 Fr.

Nur ganze Stücke à 50 oder 100 Meter, ab Fabrik comptant, werden abgegeben.
Interessenten, nur **Selbstverbraucher** belieben Muster zu verlangen von

Postfach 10749, Basel

5958

A vendre dans les Alpes vaudoises, à conditions avantageuses

Hôtel-pension meublé

avec tout confort moderne, 90 lits. Station d'été et d'hiver. Chemin de fer, séjour, but de courses. S'adresser **J. Gervais, Lion d'Or 4**, Lausanne, bureau de ventes et achats d'immeubles.

Le Grand Hôtel-Pension de GRYON (Vaud)

est à vendre à prix réduit. Meublé. Conditions favorables de paiement. S'adresser Crédit foncier vaudois, à Lausanne.

Hôtelier-directeur, connaissant les langues, notions commerciales et pratique en cuisine et service, bonnes références sérieux et capable de chercher place stable et de confiance, comme

directeur

dans maison de 80 à 100 lits

Offres sous **S. N. 2288 à la Revue Suisse des Hôtels, Bâle 2.**

Basler Ferienkolonie sucht für die Zeit vom 11. Juli bis 13. August

Hotel, Chalet oder Dependence

zu mieten, ca. 30–40 Betten und vollständige Kücheneinrichtung. — Ausführliche Offerten an

Fritz Henn, Lehrer, Basel, Oetlingerstr. 169.

Billard-Tücher und

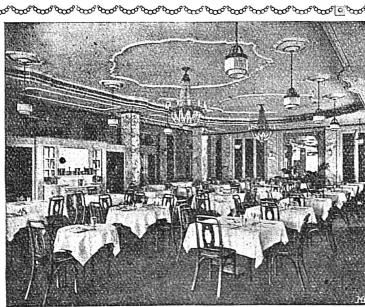
Billard-Banden

in nur la. Qualität liefert und macht auf der Spezialist und Billardier.

Fritz Baeriswyl · Zürich

Schindlerstrasse 20 — Telephon H. 3509
ALLE BILLARD-ZUBEHÖRTEILE

Inserate in der Schweizer Hotel-Revue haben stets guten Erfolg



Speisesaal Hotel Schweizerhof Bern

Registrier-Kassarollen

empfehlen ab Lager
Goetschel & Co.
Chaux-de-Fonds

Kirschwasser

in nur bester Qualität und Dörörrab: Zwetschgen-, Kirschen-, Birnen- und Apfelschnitte empfiehlt

Obstverwertung Rheinfelden
A. Glaser 5939

Tapeten

zu Fabrikpreisen
von **Fr. 1.25** an

Günstige Einkaufsgelegenheit. Anfragen erbeten an
Postfach 18554, Helvetiaplatz, Zürich 4. 143

Closet-Papier

empfehlen ab Lager
Goetschel & Co.
Chaux-de-Fonds

Zündhölzer

jeder Art und Packung, Schuhherème „Ideal“, Bodenwicche, Bodenöl, Stahlspäne etc., liefert billigst die älteste schweiz. Zündholz- und Fertigfabrik (gegründet 1860) von

G. H. Fischer,
Fehraltorf.
Gold. Medaille Zürich 1894.

A vendre dans les Alpes vaudoises un

Hôtel-Pension

de 35 lits; immeuble meublé, station terminus d'un chemin de fer électrique. Saison d'été et saison d'hiver. Location en face du Balcon du Vieux-Cité. Eau excellent. Électricité, granit-évier. Superficie de la propriété 12,600 mètres carrés. Pour plus amples renseignements, prière d'envoyer sous chiffre **T. 2541 à la Revue Suisse des Hôtels, Bâle 2.**

Zuverkaufen 1 elektrischer Backofen

mit 2 Backräumen von 90×60×24 cm.

Billiger Preis.

Sehr günstige Gelegenheit!

Anfragen sind unter Chiffre **Z. R. 2553** an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2, zu richten.

Zürcher & Zollikofer

toile élamine
guipure tulle

Rideaux

189

ST-GALL

Zahn-stocher

empfehlen ab Lager
Goetschel & Co.
Chaux-de-Fonds

UNIONBANK A.-G., BERN

Monbijoustrasse 15
Telephon 4830, 4834 u. 4849

Wir eröffnen

Konto - Korrent - Rechnungen

und vergütten

5% bei sofortiger Verfügbarkeit

5½% bei 6 monatl. Kündigung

Wir gewähren einen Jahreszins von

Gegründet 1902

5½% für Geldeinlagen auf 1 Jahr fest

6% für Geldeinlagen auf 2 Jahre fest

6 1 0 | 2 0 für Geldeinlagen auf 3 und mehr Jahre fest
auf Einlagehefe oder gegen Kassascheine

Wir empfehlen uns für Ausführung von
DEVISEN - OPERATIONEN und allerbankmässigen Geschäften
zu den kulanztesten Bedingungen. — Einzahlungen können auf jedem schweizerischen Postbüro kostenfrei auf unser Postcheck-Giro-Konto III 1391 sowie an unserer Kassa geleistet werden. **Strenge Diskretion zugesichert.**

Für Hotels od. Anstalten

eine elektrisch geheizte, tadellos erhaltene
Mange

für Kraftantrieb von 1 Meter Walzenlänge, billig abzugeben. Offeraten unter Chiffre **S. 120 Y** an Publicitas A.-G. Bern.

CACAO DE JONG

seit über 100 Jahren anerkannt
erste holländische Marke

Garantiert rein, leicht löslich, nahrhaft und billig, sehr ertragreich. Geschmack, feinstes Aroma. Erhältlich in feinen Kolonialwaren- und Drogeriegeschäften.

Adressen beim Vertreter:
Paul Widemann Zürich 2



Akkord'

vervielfältigt rasch, sauber und billig, schnell trocknend (rot, blau, violet, hellgrün, gelb u. braun). Hand- und Maschinenschift, Pläne, Note, Zeichnungen, Schnittvorlagen, Einfach-Hanfbinden, gehäusigfertig. Abziegebleien flach. Keine Waschlätzter, keine Farbrolle, kein Ausknecken. Abziegen mit einem Messer. Bis 150 Abziege von einem Original, Original 2439 verwindbar.

(Vertrieb für die Kantone Glarus, Graubünden, St. Gallen, Appenzell, Thurgau, Schaffhausen, Luzern, Zug, Schwyz.)
Offeraten an Postfach No. 20000 Braunschweid.

Die bekannten Seifenspender
Sanitor
Preis per Stück Fr. 12.— liegt flüssige Seife la. Qualität, per Kg. Fr. 250.

Hygiene, sparsame Einwendung, ohne Gebrauch der Hände. Hanfbinden, Schnittvorlagen, Einfach-Hanfbinden gehäusigfertig. Ein einfacher Vertreter gesucht. Zu beziehen bei Frau M. Tanner, Bahnhofstr. 3, Interlaken.

erücksichtigt die Inserenten dieses Blattes!

Günstige Gelegenheit z. Einkauf von Scheuertüchern

Info! Um gebrauchte Scheuertücher zu bedeuten herabgesetzten Preisen a Fr. —70, —80, —110 pro Stück. Mindestabgabe 12 Stück. Muster gegen Nachnahme zu Diensten.

Bürstenfabrik Altstetten-Zürich

Vergünstigungen gemäß Vertrag mit dem Schweizer Hotelier-Verein

Die „ZÜRICH“ schliesst ab:

Unfall-Versicherungen

Haftpflicht-Versicherungen

Einbruch-Diebstahl-, Automobil- sowie Kautions- und Veruntreuungs-Versicherungen

Prospekte und Auskunft kostenlos

Generaldirektion: ZÜRICH, Mythenquai 2

Auren: E. Hoffmann & Sohne — Basel: P. Knopff, St. Galler: S. Bösch & Keller, Winterthur: H. Bieri, Chur: C. Lüscher & Co., Frauenfeld: Haag & Long, Glarus: N. Melcher, Luzern: I. Kaufmann & G. Gräber, Diemtigen: Sohn, Solothurn: W. Müller, Graubünden: E. Suter, Romanshorn: E. Scheidegger, St. Gallen: G. M. Bühler, Appenzell: H. Wettwer, Zürich: R. Marchand, Place Bell-Air, 2 — Leutwyler: J. Martini, Chur: G. Mendrisio: P. Borella, — Neuchâtel: B. Camenisch & fils, Rue Purry, 8. Bellinzona: E. Buzzini.

REVUE SUISSE DES HOTELS · SCHWEIZER HOTEL-REVUE

Bâle, le 13 janvier 1921

SECONDE FEUILLE · No. 2 · ZWEITES BLATT

Basel, den 13. Januar 1921

Ecole professionnelle de la Société Suisse des Hôteliers

Cour-Lausanne

Le 17 janvier 1921 commencera un

Cours de cuisine

d'une durée de quatre mois. Le cours peut être suivi par des personnes des deux sexes.

Pour renseignements et programme, s'adresser à la Direction de l'Ecole.

Avis aux Sociétaires

MM. les Sociétaires sont priés d'envoyer au Bureau central, dans le courant de ce mois, la

Copie de la récapitulation
du Cahier de statistique des étrangers
qui leur a été envoyé en son temps, pour autant que cela n'est pas déjà fait.

Le Bureau central.

Restons calmes, mais observons !

Voici une nouvelle leçon pour les loisirs du foyer et pour les longs voyages en chemin de fer. Dans les kiosques de Lucerne, de Bâle, et probablement aussi d'autres gares de la Suisse allemande, française et italienne, on a mis en vente un journal fraîchement créé, le „Schweizer Hotel-Personal“. Il porte en sous-titre: „L'employé suisse d'hôtel“, „feuille spéciale et bulletin d'information pour l'employé suisse d'hôtel, paraissant tous les jeudis. Abonnements: Suisse, 12 mois, 10 fr.; 6 mois, 6 fr. etc. Administration et expédition à l'imprimerie Keller et Cie., Lucerne, Baslerstrasse, 11. Téléphone 578. Rédaction: M. le Directeur Huber, Hôtel des Balances, Lucerne.“ En manchette, nous trouvons cet autre titre: „Opposition dans la Société Union Helvetia.“

Un simple coup d'œil jeté sur le nouvel organe suffit à nous montrer combien il est intéressant. Si nous étions capables de ressentir cette joie maline du mal qui arrive au prochain, — un sentiment si doux pour tant de personnes — nous aurions ici une belle occasion de nous réjouir. Mais nous n'en sommes pas là, Dieu merci! Du reste, il ne convient pas de prendre à la légère des choses aussi graves.

Et cependant nous ne pouvons nous défendre d'éprouver un certain sentiment de satisfaction en enregistrant l'apparition du nouveau journal. Combien de fois dans le courant de l'année dernière, soit ici même, soit à Berne au Département de l'économie publique, soit devant l'Office central, soit dans des assemblées, des conférences ou des conversations privées, n'avons-nous pas déclaré que M. Baumann, secrétaire général de l'Union Helvetia, ne représente ni dans sa manière d'agir, ni dans ses nombreux, trop nombreux discours et écrits, l'opinion et la volonté de la majorité des employés d'hôtel, même des employés organisés, encore moins par conséquent celles des non-organisés. Nous savons qu'en contraire la forte majorité des employés d'hôtel de tout grade, notamment des éléments expérimentés, raisonnables et prudents, parlent les idées de la classe patronale et de son organisation en ce qui concerne la collaboration amicale des deux parties et la recherche d'un compromis aussi satisfaisant que possible, pendant la dure période que nous traversons, pour les employeurs comme pour les employés. Par les nombreuses déclarations qui nous ont été faites par des membres du personnel d'hôtel, nous savons que les exhortations systématiques de M. Baumann et de ses secrétaires régionaux, que cette manie de chercher partout des motifs de plaintes et de chicanes, que celle façon particulière de troubler la situation pendant la durée d'un règlement à l'amiable des conditions du travail ne sont pas du goût de beaucoup d'entre eux, qui voient non sans inquiétude et sans amerlume que leur belle institution, créée pour le bien-être de ses membres et pour le maintien de la paix professionnelle, est engagée de plus en plus volontairement et ouvertement dans les routes extrêmes. Les événements qui ont abouti à la formation d'une opposition dans les rangs mêmes de l'Union Helvetia ont confirmé notre opinion que la grande majorité

des employés ont conservé leurs idées saines. Il est bien évident que cette opposition ne provient pas seulement des „concierges ou d'autre personnel à pourboire“, mais de sociétaires appartenant à toutes les catégories, quoi qu'en disent M. Baumann et ses accolées. Le fait que dès sa création notre service de placement de Berne a été fortement mis à contribution même par de nombreux Suisses qui ne cachaient nullement leur qualité de membres de l'Union, comme les correspondances que nous avons reçues de membres de cette société et auxquelles nous n'avons pas toujours pu faire place dans nos colonnes à cause de la vivacité de leur ton constituaient pour nous des preuves irréfutables du mécontentement qui régnait à l'état latent dans l'Union Helvetia et qui vient d'éclater au grand jour.

Mais — et cela nous réjouit profondément — l'opposition n'a pas rampé et ne rampe pas devant les patrons pour mendier leur appui. L'opposition est dirigée par des hommes libres, qui veulent par leurs propres moyens nettoyer leur maison et la rendre agréable, non seulement pour eux-mêmes, mais aussi pour les gens du dehors. Cette attitude courageuse et loyale des chefs de l'opposition helvétique nous plaît. Nous espérons de bons résultats pour les intérêts des employés comme pour ceux des employeurs de toute l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration, et indirectement pour notre économie nationale suisse.

Nous laisserons à nos lecteurs le soin de s'instruire eux-mêmes sur le très intéressant contenu du premier numéro du journal oppositioniste. Toutefois nous aimeraisons relever ici quelques points qui confirment ce que nous venons de dire à ce sujet. Nous lisons par exemple ce qui suit dans le programme du nouvel organe, sous les points 4 et 5:

„Nous avons pour but:

4) de regagner la considération que nous avons perdue et de mériter de nouveau la confiance disparue sans lesquelles toute tentative de rapprochement entre employeurs et employés ainsi que tout travail fructueux sont impossibles, et cela afin qu'au printemps prochain nous puissions obtenir une solution raisonnable, aussi favorable que possible et qui satisfasse les deux parties d'une manière durable;

5) d'encourager de la façon la plus énergique tous les bons Helvétiens expérimentés, qui pour des motifs trop faciles à comprendre n'ont plus aucun plaisir à assister aux assemblées, à y faire entendre de nouveau la voix de la sagesse, afin d'empêcher que les jeunes éléments violents forment la majorité et qui puissent prendre et faire exécuter des décisions irréfléchies propres à nous causer pour longtemps du préjudice.“

Un écrit confidentiel de M. Baumann, qui certes n'était pas destiné à tomber entre des mains profanes, dévoile des précautions d'ordre interne qui peuvent faire croire à une peur maladive de la divulgarion des soi-disant secrets de l'organisation. Considérée au point de vue psychologique, cette manière d'agir n'est pas autre chose que de l'agitation propagandiste, basée sur la crainte inspirée aux membres de l'organisation, qu'ils soient employés supérieurs ou subalternes.

Est-il vrai que „le général et son état-major à pied“ de secrétaires régionaux aient dilapidé 100,000 francs en deux années et comment cela se serait-il fait? Cette question ne nous intéresse pas directement, bien que certains de nos sociétaires fassent aussi partie de l'Union Helvetia.

Parmi les autres révélations caractéristiques, relevons celles qui concernent la diminution du nombre des Helvétiens, les défauts constatés dans les nouvelles institutions de l'organisation, la réduction de l'école professionnelle, les critiques formulées contre le service de placement de l'U. H. où les choses laissent certainement à désirer, enfin l'allitude adoptée vis-à-vis de la Fédération « socialiste » des syndicats.

Il est un peu fort que M. Baumann, récemment encore désigné par le haut Conseil fédéral comme membre du Conseil du tourisme, préconise la suppression de la subvention de 500 francs versée par l'U. H. à l'Office du tourisme!

La lettre annonçant l'adhésion de l'administration nationale anglaise de l'U. H. à l'opposition met en lumière les rapports des correspondants de l'Union Helvetia avec la rédaction de cet organe, c'est-à-dire avec M. Baumann lui-même. Les Suisses d'Angleterre écrivent en effet au nouveau journal de l'opposition:

„Vous aurez été étonnés également du fait qu'aucun article ne soit publié dans notre organe contre des propositions pareilles. N'allez pas croire que l'on n'ait jamais envoyé au journal des articles semblables. Nous avons pourtant le devoir strict d'échanger réciproquement nos opinions, autrement l'on pourrait croire que personne ne s'intéresse plus à ces choses. Tel n'est pas le cas pourtant. Nous autres précisément, Suisses travaillant à l'étranger, nous avons un sentiment national plus vif que beaucoup peut-être de nos collègues restés en Suisse.“

M. J. Strehel-Muh, membre actif honoraire de l'U. H., ancien président de la Direction générale, écrit notamment:

„Dans sa lutte pour l'existence, l'Helvetien doit rester ce qu'il était, un employé d'hôtel bien formé, bien éduqué, prévenant et adroit dans son travail, qu'il occupe un rang supérieur, un poste moyen ou une place inférieure. Il faut que l'on puisse dire de nouveau: Nous trouvons dans l'Union Helvetia un personnel actif et excellent. L'Union Helvetia n'accepte dans son sein que des membres sérieux qui lui font honneur. Elle ne cherche pas la quantité, mais la qualité. Helvétiens, restez fidèles à votre devise! N'abandonnez pas vos qualités propres pour plaire à quelques agitateurs qui estiment que nous ne passons pas assez promptement dans le camp des extrémistes! A bas la politique! Elle n'a rien à faire dans notre association! Elle divise; elle fait régner l'anomie et l'animosité là où il devrait y avoir une collaboration étroite, plus nécessaire aujourd'hui que jamais!“

Il est intéressant enfin de lire l'article extrait du journal „Tourisme et Hôtellerie“ et qui a pour titre: „Une question nationale, mise en garde à la Direction de l'Union Helvetia“. Cet article montre que l'opposition a poussé depuis longtemps déjà de profondes racines dans la Suisse romande.

Mais cessions nos citations. Notre choix ne peut du reste qu'être restreint. Le mouvement oppositioniste est trop important et trop étendu pour qu'un grand nombre d'hôteliers organisés ne tiennent pas à s'informer eux-mêmes à première source. Il ne peut pas nous laisser indifférents, bien qu'il s'agisse de divergences d'ordre inférieur surgies dans le sein de l'Union Helvetia. Mais pour le moment nous n'avons qu'une seule ligne de conduite à suivre: observer avec attention la tourmente que prennent les événements. Dès maintenant toutefois nous pouvons nous réjouir du fait qu'au milieu d'une période d'agitation et d'excitation il se trouve encore du côté des employés, parmi ceux que nous appellerions si volontiers nos „collaborateurs“, des personnes capables de prendre courageusement la défense de l'idée que l'homme n'a pas seulement des droits, mais aussi des devoirs, la défense du principe le plus sacré qui doit inspirer toute organisation fondée sur la saine morale.

Hôteliers, songez à vos intérêts !

Dans un précédent article, nous avons invité tous les hôteliers suisses à servir leurs rangs et nous avons réfuté d'une manière succincte et générale les prétextes invoqués communément par les collègues qui restent à l'écart de l'organisation professionnelle. Nous allons essayer aujourd'hui d'énumérer à grands traits les principaux avantages résultant pour l'industrie hôtelière suisse des efforts de notre Société dans les différents domaines de son activité. Nous ne traiterons dans ce court aperçu que les questions concernant les intérêts généraux de la corporation. Un article ultérieur renseignera nos lecteurs sur les avantages procurés par la S. S. H. à chacun de ses membres en particulier.

Les organes dirigeants de notre Société veulent une attention spéciale à l'étude de toutes les questions qui intéressent l'hôtellerie suisse et nous entendons par là les questions d'ordre législatif, juridique, économique et social. Il est bien évident qu'ils ne se bornent pas à une étude platonique, mais qu'ils effectuent ensuite, auprès des autorités et des autres milieux compétents, toutes les démarches commandées dans chaque cas particulier par le souci des intérêts supérieurs de l'industrie hôtelière. Nous trouvons un exemple d'efforts ainsi tentés par notre organisation dans la question si importante de l'action de secours, ou bien dans celle des

conditions du travail. Seulement pour l'année 1920, on pourra dresser une longue liste des démarches accomplies à Berne et ailleurs en vue de l'amélioration de la situation actuelle de l'hôtellerie.

La S. S. H. se renseigne soigneusement sur toutes les questions relatives au tourisme, sur les moyens de le promouvoir et de le développer, sur toutes les mesures qui peuvent contribuer à rendre à notre hôtellerie sa clientèle d'autrefois. Un exemple de l'activité déployée dans ce domaine est fourni par les nombreuses démarches faites pour obtenir l'amélioration des conditions d'entrée en Suisse des voyageurs étrangers. Il convient de signaler également ici l'entretien de relations suivies avec les grandes associations professionnelles de l'étranger, avec les meilleures touristiques des autres pays et surtout avec l'Office suisse du Tourisme.

Pour que son action en Suisse et au dehors soit plus efficace, notre Société recourt fréquemment aux bons offices de la presse quotidienne, laquelle, dans sa grande majorité, a déjà rendu de précieux services à notre cause. Rien n'est négligé en tout cas de ce qui peut contribuer à nous donner, dans le pays et à l'étranger, l'influence dont nous avons besoin.

Une part considérable des efforts des organes dirigeants de notre association est consacrée à la publicité en Suisse et à l'étranger. Chaque année paraît à quatre-vingts ou à une centaine de milliers d'exemplaires un Guide suisse des Hôtels, publié en anglais, en français et en allemand. Les établissements des sociétaires peuvent seuls y figurer. Ce Guide, répandu dans tous les milieux intéressés des pays étrangers, est très estimé des touristes et des voyageurs.

En outre, la Société édite ou subventionne des ouvrages dont le but est de promouvoir le tourisme et l'hôtellerie en Suisse. Avant la guerre, les frais ainsi occasionnés étaient couverts par une caisse spéciale, dite de propagande.

De concert avec d'autres associations intéressées, notre organisation hôtelière fait également de la publicité par l'affiche, par les projections et même par les conférences. Elle est secondée aussi dans ses efforts par les sociétés créées dans les colonies suisses à l'étranger ainsi que par nos représentants consulaires.

Pour mieux défendre les intérêts de l'hôtellerie suisse en général et de l'association en particulier, la S. S. H. publie depuis trente ans un organe officiel, la „Revue suisse des Hôtels“, qui soutient avantageusement la comparaison avec les principaux journaux professionnels de n'importe quel pays. Les sociétaires reçoivent l'organe social gratuitement.

La Société centrale fait son possible, d'autre part, pour développer dans tout le pays l'organisation professionnelle. Son activité s'exerce dans ce domaine soit directement soit sur l'intermédiaire des sections régionales et locales. Les organes dirigeants de la Société veillent à la marche régulière et prospère de chaque section. Ils s'efforcent de maintenir un bon esprit de solidarité professionnelle dans tous les groupements. Eventuellement, ils applanissent les différends qui peuvent survenir soit entre les groupes régionaux, soit entre les sociétaires et leur section. Dans cette belle tâche, l'une des plus importantes de la Société centrale, d'heureux résultats ont été enregistrés l'année dernière; le contact a été rasserré entre toutes les parties du pays et l'on a pu constater dans la plupart des sections un renouveau de vie et d'activité qui promet beaucoup pour l'avenir.

L'une des conditions essentielles de la prospérité d'une branche de l'économie nationale est certainement la bonne formation professionnelle des jeunes générations. La S. S. H. entretient dans ce but, à Cour-Lausanne, une école spéciale qui a déjà rendu de précieux services et qui en rendra davantage encore quand la réorganisation de l'établissement, actuellement à l'étude, aura été effectuée. Un fonds spécial sera à entretenir cette utile institution. La Société vous également toute son attention à la question de l'apprentissage.

L'activité de la S. S. H. s'exerce dans d'autres domaines encore. Citons par exemple celui de la défense des intérêts des employeurs de l'hôtellerie suisse. Il est indéniable que les théories pernicieuses aujourd'hui répandues par des agitateurs dans la classe ouvrière ont pénétré parmi le personnel des hôtels. La Société s'efforce d'améliorer autant que possible la situation des employés et elle ne demande pas mieux que d'entretenir avec eux de bonnes relations.

LAYTON'S

Oeufs congelés, mélangés, en bidons de 5 et
20 kg, soit 22 œufs par kg. frs. 7.— le kg.
Oeufs congelés, en bidons de 5 et 20 kg,
soit 55 à 60 jaunes par kg. frs. 8 25 le kg
Oeufs congelés, en bidons de 5 et 20 kg, frs. 7 50 le kg.
Oeufs évaporés, bidons de 5 et 10 kg. et caisse
d'orig. 45 kg. 450 à raison de frs. 19.— le kg.

JOHN LAYTON & Co. Ltd.

Directeur E. SCHAEFFER, No. 11. Rue du Port, GENÈVE.

La S. A. de Laminoirs et Cablerie à Cossigny-Gare
cherche un . . .

CANTINIER

pour son chantier des tourbières de Bavois campagne 1921. Ce chantier occupera de 100 à 150 ouvriers. Les offres et demandes de renseignements sont à adresser par écrit à l'Usine de Cossigny. Ne téléphoner ou se présenter que sur convocation de la Société. 5957

Hotel oder Kuranstalt zu kaufen gesucht

Langjähriger Leiter einer bekannten Kuranstalt sucht nachweisbar rentierendes Geschäft, mit ca. 100 Betten zu kaufen. Größere Anzahlung kann geleistet werden. Bevorzugt wird die deutsche Schweiz oder Tessin. Diskretion wird zugesichert und verlangt. Offerten sub. Chiffre H. N. 2539 an die S. H. R., Basel 2.

HOTELIERS! es ist in Ihrem Interesse

Ihren Kunden nur gute Produkte zu empfehlen!
Ihr Gewinn, Ihr Umsatz wird sich steigern!
Ihr Kundschafft bleibt Ihnen treu!
Ihr Geschäft und dessen guter Ruf wird sich blühend entwickeln!
Die vorzüglichen Produkte unseres Hauses werden in jeder Beziehung den Ansprüchen Ihrer Kundschafft entsprechen.

A.-G. POLUS, BALERNA (Tessin),
Fabrik feiner Zigarren und Rauchtabake. 179

Papier-Servietten

empfehlen ab Lager
Goetschel & Co.
Chaux-de-Fonds

Buchführung

besorgt prompt und gewissenhaft 104
E. Eberhard, Zürich
(vorm. Bär & Hohmann)
Bahnpostf. 100 Tel. Klötzen 37

Sundarmarke

POLUS

Sundarmarke

On cherche à acheter d'occasion

par 50 entières et 50 demi-bouteilles les vins suivants garantis vieux des années 1906 à 1911. :: Marques connues.

BEAUNE - POMMARD - NUIT CHAMBERTIN - ST-ESTEPHE ST-EMILION - ST-JULIEN/ CHATEAUX BORDELAIS OU PONTET CANET, etc.

Adresser Offres sous H. N. 2530 à la Revue Suisse des Hôtels, Bâle 2.

Vacherin pour fondue

garanti tout gras et de première qualité par pièce de 8 à 12 kilos à fr. 4.60 le kilo, départ Vevey. 2531

F. Bächler-Hubler, fromages, Vevey.

Daily Mail

CONTINENTAL EDITION

Gives all the News Many Hours in Advance of any other English Journal circulating on the Continent.

Head Office: 36, Rue du Sentier, PARIS.

Zufolge käuflichen Uebergangs an eine Aktiengesellschaft ist der bestbekannte

Gasthof zum „Bären“ in Langenthal

per 1. April, event. 1. Juli künftig, an einen tüchtigen Fachmann zu verpachten, ev. in Regie zu geben. — Schriftliche Anmeldungen sind an Hrn. A. Kläsi, in Langenthal zu richten, wo weitere Auskunft erteilt wird. 559

Tüchtiger Hotelier

verheiratet, mit wertvollen Beziehungen in internationalen Gästekreisen sucht per sofort oder Sommer selbständige

Direktion

Gefl. Offerten unter Chiffre K. G. 2536 an die Schweizer Hotel-Revue, Basel 2.

Salle & Restaurant

Oberkellner, gewandt, sprachenkundig, mit den Bureaurbeiten vertraut, sucht Saison- oder Jahresengagement. La Zeugniss Chiffre 152

Saa tochter, sprachkundig, trau und serviergewandt, sucht für die Frühjahrssaison Stelle als Obersaaltöchter oder für selbständig in gutes Hotel oder Hotelrestaurant, am liebsten nach Lugano und Umgebung. Chiffre 148

Saaltochter, deutsch und französisch sprechend, sucht Stelle, Luzern bevorzugt. Offerten bei Bäuerle Oyster, Madiswil (Bern) (149)

Buffetdame. Serviertochter sucht Stelle als Buffetdame in besseres Restaurant oder Gasthof. Eintritt nach Überprüfung Chiffre 142

Kellner, 28 Jahre, deutsch, französisch und englisch sprechend, sucht Engagement in erstklassiges Haus, für sofort oder Mitte März. Chiffre 143

Obersaaltöchter, best empfohlene, 3 Sprachen sprechend, auf Saal-Rest. und Teatro durchaus bewandert, sucht passende Stelle. Bevorzugt Järestellen. Chiffre 137

Schallertöchter, 22 Jahre, sucht bildigt Stelle, zur in grösseres Hotel. Offerten mit Lohnbuch und Dauer der Lehrzeit. Zu ergraben durch Hotel Revue. Chiffre 146

Buffettlehrtochter, Breves Mädchen sucht Stelle, Luzern bevorzugt. Gefl. Offerten an Emma Friedli, Maitiswil (150)

Barmaid, gewandte Mixerin, 4 Hauptsprachen, sucht auf den Sommer-Engagement, event. Jahresstelle, la. Referenzen. Chiffre 151

Barman, 20 Jahre, vorbeikat, 4 Sprachen, sucht auf kommende Sommersaison passendes Engagement, event. als Oberkellner oder Chef de halle. Chiffre 151

Vertraulenesstelle sucht serioses Prällein, gesetzten Alters, gut präsentierend, tüchtig und selbständig in Hotel- und Restaurantsbetrieb, als Garantin oder Haushälterin, event. Buffetdame in nur gesetztes Haus. Laugährige prima Referenzen. Chiffre 122

Cuisine & Office

Patissier, mit Zeugnissen und Referenzen nur erstkl. Häuser, sparsamer, soldier Arbeiter, sucht Engagement ab 10. März. Chiffre 150

Chef de cuisine, Suisse, 35 ans, parlant la 3 Langues, actuellement dans Gr. Mont de montagne la Suisse romande, cherche engagement pour moins de 3 mois dans maison tier. ordre. Ch. HS

Chef de cuisine, mit erstklassigen Referenzen, sucht Saison oder Jahresstelle, würde eventuell auch Aufstiege machen. Chiffre 112

Chef de cuisine, sérieux, séduisante et de confiance ayant travaillé dans maisons de 1er ordre, cherche place de chef à date à convier. Certificats à dispo. Iton. Chiffre 114

Chef de cui ine, sérieux, capable et économe ayant travallé dans de bonnes maisons à Suisse et à l'étranger, cherche place stable à l'année si possible ou à défaut pour la saison. Bonnes references et certificats à disposition. Chiffre 128

Koch-Volontär. Junger Hoteliessohn mit guten Vorkenntnissen, Kochkurs Ecole Hotelière et 4 Monate praktisch, sucht auf 1. Februar eine Stelle als Volontär in eine gute Küch'. Von möglich in der franz. Schweiz zur weiteren Ausbildung. Beschleunige Anprüche. Offerten an H. Elser, Ecole Höchstelle, Courtaillou. Chiffre 125

Kochlehrling. Junger Mann, welcher seine 3jährige Lehrzeit als Konditor absolviert, sucht Stellung als Kochlehrling in guten Häusern. Chiffre 145

Küchenchef. 38 Jahre, tüchtig und solid, sucht Stelle auf 1.—15. März oder Sommersaison, gegenwärtig in Hotel Esslingen. Chiffre 127

Zimmer- u. Officedienst, deutsches Mädchen, darf gewesen, sucht Stellung. Offerten an Paula Georgi, Hausen (115) am Albis.

Divers

Gouvernante, tüchtige, sucht Stelle für Lingerie und Eco-nomat. Gute Zeugnisse. Chiffre 104

Maler für Renovierungen und Reparaturen inkl. tapetenier, tüchtiger, flinker, zuverlässiger Fachmann mit eigenem Werkzeug. Chiffre 131

Tapezier-Dekorateur. 2 junge, fachkundige Arbeitnehmer suchen dauernde Stellung in Kurielot des Ostschweiz. Offerten unter Chiffre Z. O. 39 befördert Rudolf Moser, Zürich. Za 33 C

Schreiner, tüchtig, schon in erstkl. Hotels gearbeitet, der auch Tapezierer und Malerarbeit ausführt, sucht mögl. Jahresstelle. Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 153



Feine Tirolerweine

Eug. Keel · Weinhandlung · Gossau

(St. Gallen). Telefon Nr. 151. Offerten und Muster auf Verlangen. 118

HONIG FELCHLIN

Delikat. ausl. Schleuder-Bienenhonig à Fr. 3.85

Tafel-Kunsthonig à Fr. 2.— und 2.50 per Kilo
Verlangen Sie reichhaltige Preisliste und Proben. 2424

Max Felchlin, Schwyzer Honig-Import.