Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 21 (1912)
Heft: 31

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 27.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

No. 31
BASEL
3. August
1912

No. 31
BASEL
3 Août
1912

Einundzwanzigster Jahrgang
Erscheint jeden Samstag
Organ und Eigentum des
Schweizer Hotelier-Vereins

Vingt et unième Année
Paraît tous les Samedis
Organe et Propriété de la
Société Suisse des Hôteliers

Die Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis. Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

ALLEINIGE INSERTATEN-ANNAHME: RUDOLF MOSSE, Annoncen-Expedition
Zürich, Theaterstrasse 5, Aarau, Basel, Biel, Bern, Chur, Glarus, Luzern, Montreux, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Berlin, Breslau, Chemnitz, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln a. Rh., Leipzig, Magdeburg, Mannheim, München, Nürnberg, Prag, Stuttgart, Wien
LES ANNONCES sont uniquement reçues par RUDOLF MOSSE, Agence de Publicité
ainsi que par l'Adm. du Journal.

INSERTIONS-RENTES: Pro 7 gespaltene Petitzeile oder deren Raum 25 Cts., für Anzeigen ausl. Ursprungs Fr. 1.25. Vereinsmitglieder 50% Vergünstigung.
sowie durch die Exp. d. Bl. Ursprungs 75 Cts., Reklamen
FR. 1.—, per Petitzeile, für Reklamen ausl. Ursprungs Fr. 1.25. Vereinsmitglieder 50% Vergünstigung.

ABONNEMENT: (inkl. Portozuschlag): Jährl. Fr. 15.—, halbjährl. Fr. 8.50, vierteljährl. Fr. 4.50, 2 Monate Fr. 3.20, 1 Monat Fr. 1.60.
ABONNEMENTS: (trais de port compris): 12 mois fr. 15.—, 6 mois fr. 8.50, 3 mois fr. 4.50, 2 mois fr. 3.20, 1 mois fr. 1.60.

Postcheck- & Giro-Konto No. V, 85 o Redaktion und Expedition: St. Jakobstrasse No. 11, Basel. ■ ■ ■ TÉLÉPHONE No. 2406. ■ ■ ■ Rédaction et Administration: St. Jakobstrasse No. 11, Bâle. ■ ■ ■ Compte de chèques postaux No. V, 85 o

Siehe Warnungstafel!

Aufnahms-Gesuche. Demandes d'Admission.

Mr. Victor Aubert, Directeur, Grand Hôtel, Gaux (membre personnel).

Patrons: MM. H. Stierlin, Directeur, Hôtel Métropole Palace, Genève, et E. Borel, Directeur, Hôtel Monney et Beau-Séjour, Montreux.

Wenn inmert 14 Tagen keine Einsprache erhoben wird, gilt obiges Aufnahmesuch als genehmigt.

Si d'ici 15 jours il n'est pas fait d'opposition, la demande d'admission ci-dessus est acceptée.

Hotelfachschule und Kochschulkurse
des
Schweizer Hotelier-Vereins in Cour-Lausanne.
Eröffnung der Course am 15. September 1912.
Auskunft erteilt Die Direktion.

École professionnelle hôtelière et cours de cuisine
de la
Société suisse des Hôteliers à Cour-Lausanne.
Ouverture des Cours le 15 septembre 1912.
Pour renseignements s'adresser à
La Direction.

Eine importierte Pflanze.
(Corresp.)

Die gewerkschaftlichen Organisationen sind heutzutage zuzunehmen in den meisten Berufen zur Modesache geworden. Der Schreibende will die Möglichkeit nicht leugnen, dass sie in gewissen Metiers einen bestimmten Zweck erreicht haben, der zum Nutzen der Organisierten und sonst zu niemanden Schaden geworden ist. Immerhin sollte man aber in diesen Dingen vor allem auf die Bedürfnisfrage prüfen und sich darin nicht auf Generalisierungen verlassen.

Diesen letzteren Weg hat nun aber in Zürich ein gewisser Franz Wetzler aus Karlsruhe beschritten, der ungefähr vor Monatsfrist im Zürcher Volkshauss einen Vortrag hielt über: «Die wirtschaftliche Lage der Angestellten im Hotel- und Gastwirtschaftsgewerbe.» Nur ein ganz geringer Besuch eignete dieser Veranstaltung, was auf sehr natürliche Weise zu erklären ist. Als Abgeordneter des Verbandes deutscher Gastwirtschaftsgehilfen vermachte der Vortragende seine Hörer von den sehr vagen Theorien seines Systems nur mässig zu überzeugen. Es zeigte sich bald, dass bei uns in der Schweiz sich der nötige Boden nicht findet, der sich so leicht beackern lässt, wie sonst in vielen Berufsarten. Der Grund dazu liegt in verschiedenen Verhältnissen.

In allgemeinen sind die Angehörigen unseres Volkes, die als Gehilfen im Hotelgewerbe tätig sind, eine zu aufgeweckte und auch zu gut geschulte Kategorie, um ihr Heil wie manche andere Berufsart allein von der gewerkschaftlichen Organisation zu erwarten. Per Einfluss dieser Tendenzen ist erfahrungsgemäss stets da am grössten, wo mit einer ebenso geringen Berufs- als auch allgemeinen

Bildung gerechnet werden kann. Die frohe Botschaft von der Besserung seiner Lage vernimmt im allgemeinen jeder Mensch gern, ob er hoch oder niedrig stehe. Immerhin muss vor dem kritischen Verstande die Einschränkung gelten, dass diese Besserung einzig und allein von der persönlichen Eignung und Tüchtigkeit im Fache abhängen kann. Ein Dritter — und wäre er auch die beste Organisation — vermag hier wenig zu helfen. Das sagt sich in erster Linie das schweizerische Hotelpersonal, das schon früher wie auch heute noch den besten Beweis für diese Behauptung in seinen eigenen Reihen erbringen kann. Wie mancher wirtschaftlich Schwache, der aber mit hinlänglichen Fach- und Sprachkenntnissen ausgestattet war, hat sich unter den Berufsgehilfen im Hotelgewerbe durch zielbewusste Arbeit eine geradezu beneidenswerte Stellung, sei es als Leitender oder Mitarbeiter in Geschäften, errungen. Das lernt einer vom andern ohne die heute so schulmässig und theoretisch betriebene Gewerkschaftlichkeit, wie sie in andern Berufen betrieben wird.

Es fühlt unter den schweizerischen Hotel-Angestellten eben jeder: Was ich nicht selbst in mir trage, den eigenen beruflichen Wert, wie auch den Wert als Mensch überhaupt, das kann mir keiner, und wäre es auch die beste gewerkschaftliche Organisation, verschaffen. Wohl nirgends so als in diesem Berufe gilt das Wort: «Selbst ist der Mann!» Diesem Sprichworte reih sich aber im vorliegenden Falle unmittelbar ein anderes an, das ebenso wahr ist: «Tel maître, tel valet!»

Das Hotelwesen unseres Landes nimmt in der ganzen Welt — das sagt sich ohne jede Ueberhebung — eine hervorragende Stellung ein. Mit diesem Hotelwesen ist aber auch der ganze Stab der Angestellten so eng verknüpft, dass es nicht wohl angehe, das eine auf Kosten des andern zu rühmen oder zu schelten. Hier ist alles festgewachsen und der Angestellte weiss: Jeder auf seinem Platz muss sein Bestes leisten, dann geht's! In diesem Verhalten liegt, ich möchte sagen, so eine Art Tradition. Es lebt ein gewisser Ehrgeiz im Angestellten, sein Haus als etwas zu betrachten, das unbedingt ins Vordertreffen gehört. Umgekehrt aber ist auch die Art Regel, wo der Patron sich seines Angestellten, da wo es drauf ankommt, zu schätzen weiss und in Schutz nimmt, da wo es dieser verdient. Daraus erklärt sich auch die vielverbreitete Regel bei uns, die man sonst in der Welt nicht leicht findet, dass der Patron in Saison-Geschäften meist seinen früheren Sekretär, Kellner, Chef, Portier, Zimmermädchen etc. immer wieder engagiert. An sehr vielen Orten ist eine Selbstverständlichkeit daraus geworden. Und nun denke man sich aus diesen Leuten heraus, die alle wohl wissen: Wenn das Haus gut arbeitet, so arbeite auch ich gut!, plötzlich eine gewerkschaftliche Organisation! Wann und wo könnte sie ihnen das Gerinste helfen?

Eine feine Unterscheidung ist beim Hotelpersonal in der Frage geboten: Könnte eine gewerkschaftliche Organisation etwas nützen? Die «Union Helvetia», das Organ, das sogenannten Generalstab des schweizerischen Hotelpersonals darstellt, kommt zu dem gleichen Schlüsse wie der Schreibende. Ueberall im Hotelgewerbe existieren noch Uebelstände, die gebessert werden können — wo in aller Welt gäbe es solche nicht? schreibt in seiner Nr. 29 Herr Bieder. Wir können ihm beipflichten mit dem Anfügen, dass dank einem

guten Einvernehmen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern im Hotelgewerbe unseres Landes bei sozialen Problemen stets eine genügende Fühlung bei beiden Verbänden vorausgesetzt werden darf, die gegenseitige Wünsche und Bedürfnisse wie Notwendigkeiten aller Art nicht übersehen lässt. Auf diesem Boden wird man sich immer finden und die leitenden Personen der Gegenwart hüben und drüben mit ihrem grossen sozialen Verständnis bürgen uns dafür.

Auf der andern Seite muss anerkannt werden, dass schon das Bestehen des genannten Hotel-Angestellten-Verbandes bei uns das Eindringen der gewerkschaftlichen Organisation ausschliesst. Die soziologische und humane Fürsorge, welche die «Union Helvetia» ihren Angehörigen angedeihen lässt, könnte durch nichts erreicht werden, was eine gewerkschaftliche Organisation zu hantieren hätte. Das weiss jedes Mitglied schon lange.

Im Uebrigen ist Tätigkeit und Bedeutung unseres Hotelwesens so abgestuft, wie nicht leicht in andern Berufen, so dass das so beliebte gewerkschaftliche «Ueber einen Kamm scheren» von vorneherein sich verbietet. Auch könnte es hier nichts nützen, das alte Lied von der Erhöhung der Löhne und Verkürzung der Arbeitszeit anzustimmen. Die Ruhezeiten sind bereits gesetzlich geregelt. Ist aber die Saison vorbei, dann kommt die verkürzte Arbeitszeit ganz von selbst, d. h. es ist dann überhaupt Ruhe. Es nimmt sich daher recht lustig aus, wenn der Herr Wetzler ganz fröhlich drauf los predigt, ohne einen Funken von Kenntnis der Verhältnisse in der schweizerischen Hotellerie: «Es besteht in der Schweiz keine richtige Organisation; deshalb muss eine freie Gewerkschaft gegründet werden. Das geschieht am besten so, dass sich der deutsche Verband (mit Sitz in Berlin) der Sache annimmt (aha!) und einer zu gründenden Organisation, bis sie stark genug ist, um selbstständig zu marschieren, mit seinen Mitteln zur Seite steht. Es wird so auch in der Schweiz möglich sein, diese wohl fast von allen Berufsgruppen am meisten ausgebeutete Schicht von Angestellten (!) zur Erkenntnis ihrer traurigen Lage und damit zur Organisation zu bringen, insbesondere dann, wenn auch die übrige organisierte Arbeiterschaft in der Schweiz an dem Werk kräftig mithilft.»

Also von Berlin soll auch diesesmal wieder das Heil ausgehen, um die übrige Welt zu segnen. Wir haben nun aber glücklicherweise sprechende Belege aus der ganz jüngsten Zeit dafür da (Generalstreik in Zürich), wie es mit diesem Segen aussieht. Fremde Schreiber haben auch in Zürich die Schrankenlosigkeit und die Anarchie am 12. Juli gepredigt, unbekümmert darum, was etwa daraus entstände!

Die «Union Helvetia» hat aber schon längst ihre Angehörigen dafür in Pflicht genommen, was dem Einzelnen und dem ganzen Stande frommt. Der Herr Wetzler kommt uns also hier vor, wie «moutarde après dîner»! Allerdings weiss die «Union Helvetia», dass es sich für ihre Leute hauptsächlich um Fachlichkeit handelt, daher sie auch ihre Hotelfachschule in all ihren Abteilungen kräftig ausgestaltet hat. Küche-, Keller-, Service-, Sprachkurse etc., das sind ihre Waffen, womit sie ihre Glieder ausrüstet.

Die Verhältnisse sind eben bei uns so geartet, eben weil die mustergiltige schweizerische Hotellerie dessen bedarf, dass Patron wie Angestellte sich in allen Kenntnissen absolut auf der Höhe halten müssen, um sich

diesen Ruf in der Welt zu erhalten. Darum müssen bei uns im Hotelwesen Arbeitgeber und Arbeitnehmer alle an gleichen Seile ziehen! Unzuträglichkeiten, wie sie sich etwa periodisch in allen Berufen zeigen, werden da aber von beiden Teilen gemeinsam und in Minne bestätigt, weil eben auf beiden Seiten der gute Wille vorhanden ist, mit allen Kräften ein gutes Einvernehmen zu bewahren, ebenfalls im Interesse beider!

Was weiss aber ein deutscher Kathedersocialist, der als Berliner Sendling mitten im Sommer in die Schweiz hineingeschneit wird, von diesen einigenden Kräften? Er, der nur das sucht, was die Menschen trennt!

Eben diese besonderen Verhältnisse, unter denen die schweizerische Hotellerie lebt, sichern ihr aber auch den ungestörten Bestand. Unser alpiner Boden ist etwas rauh, daher für solche Utopien, wie sie uns aus der Fremde zugemutet werden, absolut steril. Bei uns gedeihen nur winterharte Pflanzen, weil ihre innere Kraft zu ihrer Erhaltung notwendig ist. Diese innere Kraft aber kann nicht importiert werden. Möge man uns noch so schöne Varietäten in diesen Exoten anpreisen. Auf unserem Boden müssten sie verkümmern.

Alpenrose und Edelweiss sind uns die sprechenden Symbole für den Volkscharakter. Es ist ein ganz eigenartiger Boden, auf dem sie gedeihen. Dieses Gedeihen entwickelt sich aber in einer Uppigkeit und Urwürsigkeit, welche von den Fremden bestaunt werden. Man sieht: Hier und sonst nirgends ist das Vaterland dieser Alpengewächse. Ihnen gleichen die moralischen Eigenschaften des Schweizervolkes. Was nicht in die Alpenluft hineinpasst, das muss darin verkümmern und es ist gut so.

Wollte aber einer in Berlin künstlich gezüchtete Alpenrose und Edelweiss uns hier anbieten zur Fortpflanzung, welche lächerlichen Unterfangen müsste das genannt werden!...

Hotel- und Kurgärten in der Schweiz.
(S.-Korrespondenz.)

Kürzlich wurden dem Schreiber dies die Nrn. 13, 18 und 24 der «Hotel-Revue» zugestellt, worin Abhandlungen enthalten waren über die Gestaltung der Hotel- und Kurgärten in der Schweiz. Von diesen zwei Einsendern schreibt der erstere, Gartenarchitekt G. Ammann in Zürich, über die Gartengestaltung der Neuzeit, indem er seinen Artikel mit folgenden Worten einleitet: «Vereinigt mit der sich immer mehr verbreitenden Kultur des Hauses tritt eine junge Gartenkultur an die Oeffentlichkeit, uns neue Werte offerierend.»

Bei den nachfolgenden Ausführungen unterzieht er die schweiz. Hotel- und Kurgärten und sonstigen Anlagen, speziell diejenigen von Luzern und Interlaken, einer, seinem zwar unmassgeblichen Empfinden gemässen, scharfen Kritik, wobei er sich versteht, zu behaupten, die Hotelgärten der Schweiz stehen durchschnittlich auf einer sehr tiefen Stufe.

Vorerst möchten wir den Verfasser dieser Artikel anfragen, warum er seine in Deutschland von den modernen Gartenkünstlern Schulze-Naumburg, Prof. Länger, Prof. B. Schmitz etc., aufgesogene gartenkünstlerische Errungenschaft nicht in einem schweiz. Fach-

blatte zum besten gibt, deren Leser doch eher befähigt sind, seine Offenbarungen und Ausführungen in dieser Sache vom fachmännischen Standpunkte aus auf ihren Wert und ihre Richtigkeit zu prüfen, als der grössere Teil der Leser der «Schweizer Hotel-Revue».

Und nun zur Hauptsache. Herr Ammann empfiehlt uns für unsere schweizerischen Hotel- und Kurgärten eine junge Gartenkultur, welche uns neue Werte offenbart, währenddem es sich um nichts anderes handelt, als um Wiederauffrischung von, an richtigem Orte plazierten alten Schöpfungen nach Leontischen Stile aus dem 16.—17. Jahrhundert. Dass dieses Herr Ammann selbst wissen muss, ergibt sich daraus, dass er in der Mai-nummer der «Deutschen Gartenkunst» eine Abhandlung veröffentlichte über die Gärten von Versailles und Trianon, wo er unter anderem schrieb: «So ist denn die Gliederung und Anordnung der Versailler Gärten für unsere grossen und kleinen Gartenschöpfungen direkt Vorbildlich. Angepasst an die neuen Zwecke und Forderungen, ist auch ihr Einfluss auf moderne Strömungen unverkennbar. Hoffen wir, dass auch uns klar wird, dass unser Weg in dieser Richtung liegt, indem wir aus dem Wesen dieser Schöpfungen (also alten Schöpfungen, d. Verf.) unsere Werke lernen.»

Und was ist denn eigentlich der Gedankengang dieser modernen Kunstrichtung? Die moderne Kunstrichtung erblickt in dem oftmals zur Schablone gewordenen landschaftlichen Gartenstil den Kern des Übels und verwirft ihn als unkünstlerische Naturnachahmung. Sie schreitet bei der ihr angestrebten Reform des Gartens von innen aus dem Hause kommend nach aussen und möchte in Anlehnung an die ihr vom Hausbau her gewohnten Formen den Garten ausschliesslich in strenger Anordnung gehalten wissen und dabei, dem allgemeinen Zuge folgend, auf möglichst primitive Grundformen (das Rechteck) zurückgehen, wie es Hr. Gartenarchitekt Ammann diesen Frühling in einem Villengarten in Luzern bei einer Parterreanlage ausgeführt hat, wobei er sich aber nicht als erfahrener Gärtner erwies, indem er wohl nach seiner Parole handelte: «In den Garten gehören Blumen, Blumen und nochmals Blumen», aber die Pflanzen selbst, in schlechten Humus gepflanzt und umgeben an Stelle des Rasens von krankhaften *Viola cornuta* und mit Buchs eingefasst, machen auf den Beschauer einen kläglichen Eindruck. —

Bei der bisherigen Richtung kommt der gärtnerische Fachvertreter, von aussen nach innen schreitend, aus dem Freien und bringt eine weniger strenge Auffassung mit. Soweit es sich um die engere Umgebung des Hauses handelt, verhält er sich im allgemeinen den architektonischen Forderungen der modernen Kunst gegenüber, zustimmend. Er erkennt auch eine ziemliche Reformbedürftigkeit der sog. Landschaftsgärtnerei an; dagegen verwarft er sich entschieden gegen ihre radikale Verwerfung als einen unkünstlerischen Naturalismus.

Es scheint uns, dass bei der neuzeitlichen Bewegung für die Gartenkunst viele Verfechter dieser Idee ins Extreme verfallen und sich viel unnötigerweises eifern. Wie Herr Willy-Lange in seinem Werke, «Die Gartengestaltung der Neuzeit», schreibt, hat sowohl der geometrisch-architektonische Garten, wie der Landschaftsgarten seine historische Berechtigung, da sie sich entweder historisch entwickelt haben, aus Liebe zur Natur, wachsend mit dem Erkennen ihrer Gesetze, wie sich die geometrisch architektonischen Gestaltungsformen historisch aus den Gesetzen der Architektur entwickelt haben.

Die Einseitigkeit in der Bevorzugung der strengen Form muss als sehr bedenklich gehalten werden, weil sie den Segen, welche die sog. moderne Gartenkunst erhoffen lässt, in Unsegen verwandeln kann. Velerorts in Deutschland, weniger in der Schweiz, ist es schon Mode geworden, einen Garten im «modernem Stil» zu besitzen; und auch bei uns in der Schweiz fordern schon Nachläufer der neuzeitlichen Kunstbestrebungen, wie Herr G. Ammann, in Zeitungsaufartikeln dazu auf, alte, ehrwürdige Parkanlagen dem neuen Stil entsprechend umzumodeln. Schon heute hat jenes Pfluchwort, dem wir vielfach unser selbstergebotenes Vorgartenelend in verschiedenen Städten verdanken, die Konjunktur erfasst und offeriert architektonische Gärten in jeder Ausstattung und jeder Preislage, wobei sie dann gewöhnlich aus neuzeitlich erschienenen deutschen und speziell auch englischen illustrierten Werken, wie z. B. aus «The Country House» und «His Garden Environments», oder aus «Some English Gardens After Drawings», by George S. Elcock, B. J. Gertrude Jekyll, ihre Motive kopieren. Der berühmte Gartenarchitekt R. Hoemann in Düsseldorf hat vor einigen Jahren in einem Vortrage an der Nürnberger Hauptversammlung der «Deutschen Gesellschaft für Gartenkunst» den Ausspruch getan: «Nicht das einseitige Streben nach neuen Formen, nicht das Mitmachen einer Mode verjüngt unsere Kunst und gibt ihr lebendige Kraft, sondern das arbeitsfreudige Schaffen auf Grund eigener tiefer Ueberzeugung unter Hingabe unserer ganzen Persönlichkeit». Sie muss unserem Schaffen den Stempel aufdrücken, wenn anders es dauernden Wert haben soll. Und deshalb ist es falsch, wenn man in der einseitigen Uebertragung gewisser Formen auf den Garten erblickt.

Das Schlagwort und die Richtschnur der führenden Geister des jüngst geführten *Jean Jacques Rousseau* war einst: «Zurück zur Na-

tur!» und die grossen Meister landschaftlicher Gartenkunst entwarfen herrliche, in allen Entwicklungsstadien befriedigende Bilder, die wegen ihrer glänzenden Aufmachung mit all den kostbaren Requisiten der Landschaftsgärtnerei den Beifall der breiten Menge gefunden haben. Im Uebrigen wird sich unser mehr an Naturschönheiten gewohntes Schweizervolk nicht so sehr für diese moderne Richtung der Gartenkunst begeistern, indem die Motive vielfach dem Vorbilde landschaftlicher Lustgärten entnommen werden und somit niemals schweizerische Volksgärten im praktischen Sinne genannt werden könnten, da solche Nachahmungen zu den Prunkstücken des Selbstverschertums gehören, und dort höfische Zwecken zu dienen haben.

Was Herr G. Ammann über die Teppichgärtnerei schreibt, zeigt ebenso viel Unkenntnis in seinen Ausführungen, wie z. B. wo er in seiner Phantasie die blaue Herbstaster sich über den roten Mohn neigen lässt, welche gar nicht zu gleicher Zeit blühen, oder wenn er speziell über die Teppichgärtnerei in den Hotelgärten schreibt: «Der Engländer und der Deutsche suchen im Garten tiefere Werte, als die absolut ausdruckslosen Bretzeleien schwerfälliger Gartenvegetationen. Es wird die Zeit kommen, wo sie über unsere Geschmack lächeln werden und es ist zu befürchten, dass sie uns in Zukunft immer mehr meiden werden». Eine solche Schreibweise eines Gartenarchitekten ist nicht nur inkonsequent, sondern geradezu widersinnig, nachdem doch erwiesenermassen die Teppichgärtnerei in Deutschland sowohl in privaten, wie in öffentlichen Gärten von jeher die höchste Blüte gezeitigt hat, und die diesbezügliche Fachliteratur mit samt den Teppichalben, welche unserer schweizerischen Fachwelt angepriesen wird, fast ausschliesslich von Deutschland kommt, wie z. B. Hampel, Gölze, Olte u. Leve usw. Gehe somit Herr Ammann mit seinen Ideen vorerst dorthin, nach Berlin und Charlottenburg, nach dem königlichen und Grossen Garten in Dresden, nach Leipzig, Hannover, Mainz, München usw., aber ganz besonders nach den Musterstätten deutscher Gartenkunst, nämlich nach dem Palmengarten in Frankfurt a. M. und nach dem Floragarten in Köln, allwo die von ihm so belittelten Bretzeleien in grösserem Masse zu sehen sind als in unseren schweiz. Hotelgärten, und diese werden von ersten Fachautoritäten Deutschlands angeordnet, den sog. Gartendirektoren.

Auch für England treffen seine Behauptungen in bezug auf Teppichgärtnerei nicht zu, speziell wenigstens für London nicht, denn in den Londoner Stadt- und königlichen Parks treffen wir nebst Blumenarrangement auch grossartige Teppichanlagen an, so z. B. im Finsbury-Park, desgleichen in dem im Arbeiterviertel gelegenen Victoria-Park, und ganz besonders in dem 75 Hektaren grossen Batterseepark an der Südsseite der Themse gelegen, wo der mitten im Park gelegene «Sub-Tropical-Garden» mit seinen prächtigen exotischen Pflanzen und seinen grossartig angelegten Blumen- und Teppichbeetenlagen den Hauptanziehungspunkt des ganzen Parks bildet.

Der mehrheitliche Standpunkt von Fachleuten und Blumenliebhabern ist auch heute noch, trotz den modernen Gartenbestrebungen derjenige, dass ein Blumenschmuck in jeder Form, sei es als Teppichbeet (in gewissen Grenzen), sei es auf Rabatten und Beete vereinigt oder als lockere Vor- und Einzelpflanzung den Gehölzgarten vorgelagert, zu befürworten ist, wenn seine Gruppierung nur Farbenharmonie zeigt und nach künstlerischen Prinzipien durchgeführt ist. Es ist nicht einzusehen, warum wir bei Gestaltung unserer Hotelgärten auf dieses wirkungsvolle Kunstmittel total verzichten sollen, welches gerade durch seine Kontraste gegen die mehr oder weniger einförmigen Flächen des Rasens und Laubes so schlagende Wirkungen hervorbringt.

Auf die Frage, die Herr Ammann in Nr. 24 der «Hotel-Revue» stellt: «Kennen Sie die Gedanken des Heimatschutzes?» verweisen wir ihn auf das erschienene Buch des Herrn Prof. Dr. E. Gradmann, Landeskonservator in Stuttgart. betitelt: «Heimatschutz und Landschaftspflege», worin auf Seite 24 geschrieben steht: «Der Heimatschutz will Altes und Neues harmonisch verbunden sehen», und dann heisst es auf Seite 25 weiter: «Man kann ohne Furcht vor Zerstörung künstlerischer Werte fast überall bauen oder pflanzen, wenn es nötig ist. Es kommt nur darauf an, wie es geschieht, und dazu kommt es vor allem auf den Mann an. Künstler, nicht bloss Techniker sollen... das massgebende Wort haben, denn sie allein verstehen schön zu gestalten.» — Ja, wenn sich diese kühne Voraussetzung nur ohne Bedenken auf jeden, der sich «Künstler» nennt, anwenden liess! Die grosse Schwierigkeit, bei dem oft unverständlichen Individualismus unserer heutigen Kunst, jenen geeigneten «Mann» ausfindig zu machen, ist eben oftmals eine schwierige Sache. Die alten Meister hielten sich an Typen, die für ihren Zweck sich bewährt haben und auch von jedermann verstanden wurden. Darum war die Kunst volkstümlich. Auch wir müssen wieder richtige Typen suchen für unsere neuen Zwecke...»

Wenn wir somit in Luzern wieder einmal Gelüste bekommen, uns in der sog. modernen Gartenkunst etwas zu leisten, so werden wir dann einen solchen Künstler-Typen ausfindig machen und ihn eventuell zu Rate ziehen; aber vorläufig haben wir hier immer noch genug moderne Gartenkunst zu verbessern an der von Professor Schmitz in Berlin so praktisch und genial entworfenen Kurplatzanlage!

Fließendes Wasser im Toilettenzimmer.

Man hat es allgemein als ein Fortschritt der sanitären modernen Installation bezeichnet, die Zuleitung von kaltem und warmem Wasser in die Toilette- und Schlafzimmer zu erstellen. Letzteres trifft besonders bei Hotelzimmern zu.

Die wesentlichen Annehmlichkeiten, welche dadurch entstehen, sind gross; besonders fällt das ständige Wasserschleppen in die Zimmer weg. Wer viel reist und gewohnt ist, seinen Körper öfters als nur einmal im Tage, und sei es auch nur teilweise, zu waschen, wird diese moderne Einrichtung als eine ideale Sache bezeichnen.

Nun sind auch Stimmen laut geworden, welche diese Einrichtungen verwerfen. Es sind besonders Hygieniker, welche sich berufen fühlen, vor der Einführung offener Leitungen in die Wohnräume zu warnen. Wenn man nun die Schädlichkeit der Kanalgase beachtet, so ist dieser Kassandraruhr berechtigt. Es fragt sich nur, ob aber auch die Ursache, wie die Kanalgase in die Räume überhaupt gelangen können, genügend erforscht wurden, oder ob es nur eine einseitige Behandlung dieser Frage ist.

Darauf möchte ich nun zunächst erwähnen, dass der Gehalt an Kanalluft bei modernen Kanalanlagen in bezug auf schädliche Gase gering ist. Die schädliche Zusammensetzung der Kanalgase besteht aus Kohlenstoff, Kohlenwasserstoffen, Ammoniak und Schwefelwasserstoff. Der prozentuale Gehalt schwankt je nach den Kanalbetriebsverhältnissen. Man hat bei gut angelegten Kanälen an CO₂ pro m³ nur wenige Liter festgestellt, von den anderen Stoffen noch weniger. Bei guter Ventilation und reichlicher Kanalspülung zeigt die Kanalluft erfahrungsgemäss eine hygienisch einwandfreie Beschaffenheit.

Bei alten Kanälen mit Schlammansammlung wird nun diese Sache etwas anders. Da bildet sich bei schlechter Ventilation das gefährliche, zur Explosion neigende Sumpfgas, welches bei richtig angelegten und richtig betriebenen Kanälen aber ausgeschlossen ist.

Die Beachtung dieses Punktes ist bei der Beurteilung der Frage über die Erstellung von Installationen mit fließendem Wasser in Toilettenzimmern wichtig. In Anerkennung, dass die Installationstechnik heute soweit gediehen ist, dass auch die Hausinstallation nach richtigen Grundsätzen ausgeführt werden kann, ist die Eindringung von Kanalgasen, selbst wenn solche in dem angegebenen geringen Verhältnis auftreten sollten, so gut wie ausgeschlossen.

Das wichtigste hiebei ist die richtige Dimensionierung der Abflussleitungen und davor allerdings kein falsch angebrachtes Sparsystem geübt werden. Wo die Leitungen zu eng angelegt werden, tritt ein Leersaugen der Geruchsverschlüsse ein, soweit solche angewendet werden. Wenn ferner das ganze Rohrsystem in sich gut durchlüftet ist, so ist weiterhin der Gefahr vom Auftreten schlechter Gerüche vorgebeugt. Denn es kann sich da nicht mehr um schädliche Kanalgase handeln, sondern mehr um das Eindringen verbrauchter Luft und Dämpfe aus Wirtschaftsräumen, Koch- und Waschküchen etc.

Es sei nun noch einiges erwähnt über die Installationsarbeiten. Das amerikanische System der Hausinstallation schrieb seinerzeit vor, dass zwischen die Kanalleitung und die Hausanschlüsse ein Generalgeruchsverschluss einzuschalten sei. Späterhin ist man sogar dazu gekommen, zwei solche Syphons einzuschalten, wovon der erstere direkt über Dach zu gelangen, und der zweite über Dach zu entlüften sei. Von dieser Anordnung ging man nun wieder ab, weil die Hauptsyphons zu leicht verstopfen und deren Reinigung eine überaus unhygienische Arbeit ist. Man ging mit der Zeit mehr zur Antisiphonage über, erkannte aber, dass diese Art der Installation bei richtig angelegten Kanalanlagen nicht unbedingt auszuführen ist. Sie verteuert in vielen Fällen die Installation und macht sie häufig auch sehr kompliziert. Da ist nun die allgemeine Vorschrift gegeben, dass vor allen Dingen die horizontale Abflussleitung nicht zu klein dimensioniert sei. Doch sei wiederum bemerkt, dass ein Ueberschreiten des richtigen Kanalschnittes über die zur Abführung der anfallenden Abwässer unbedingt erforderliche Weite ebenfalls vom Uebel ist.

Denn dadurch wird eine gründliche Durchspülung der Leitung unterbunden. Es dürfte daher schon richtig sein, bei einigermaßen grossen Anlagen auch die Hauskanalleitungen zu berechnen. Es ist ferner noch angebracht, alle Leitungen so zu trennen, dass möglichst senkrechte Fallstränge entstehen. Diese sind ohne weiteres über Dach zu führen und sollen auf dem Dachboden nicht mehrere Stränge zu einem verbunden werden. Es ist nun noch, wie gesagt, vielfach die Rede der Antisiphonage. Diese soll ein Leersaugen der Geruchsverschlüsse verhindern, was aber durch einfachere Installation ebensogut erreicht wird, wenn, wie erwähnt, die Gesamlanlage richtig erstellt ist.

Vor allen Dingen soll man keine Syphons verwenden, die zu geringen Wasserstand haben. Dadurch kann man einem leichten Verdunsten im Sommer vorbeugen. Dann muss das Einfließen des Abwassers in den Fallstrang ruhig erfolgen können, was dadurch erreicht wird, dass man vom Anschluss des Syphons auf denselben gleich mit einer Vergrösserung des Rohrschnittes geht. Immerhin aber muss das Verbindungsrohr zwischen Geruchsverschluss und Falleitung mög-

lichst kurz sein. Ferner sollen die Gesamtquerschnitte der Sieblöcher an den Abflussventilen nicht mehr als 50 Prozent des Querschnittes des angeschlossenen Abflussrohres betragen. Zum Schluss sei noch der nicht leersaugenden Geruchsverschlüsse Erwähnung getan, deren es einige ganz brauchbare Konstruktionen gibt. Kurz sei noch etwas über die Weiten der Rohrleitungen selbst bemerkt. Hauptleitungen, welche horizontal liegen, sind 125—150 mm weit zu nehmen, Nebenleitungen und Klosett-fallstränge 100 mm, Falleitungen für Abwässer bei einzelnen Becken in tiefer liegenden Stockwerken 40 mm, Küchenanschlüsse und Badabläufe 50 mm, wenn mehrere vereinigt, bis 80 mm, in gleicher Weite sind auch die Leitungen von Waschküchen zu legen, wenn diese im Dachstock eingebaut sind.

(A. Rieger, im «Schweiz. Bau-Blatt».)

Die Butter.

Von Franz Wichmann.

Nachdruck verboten.

Bei dem so gemüthlich deutsch klingenden Namen Butter denkt man kaum mehr an seine fremdsprachige Abstammung aus dem Griechischen. In Wahrheit ist aber auch die Substanz selbst ursprünglich so wenig deutsch gewesen, dass wir nicht einmal wissen, ob die alten Germanen sie gekannt haben. Wenn es der Fall war, hat sie wohl kaum als Nahrungsmittel gedient, da in dieser Beziehung immer nur Milch und Käse genannt werden. Auch die mittelalterlichen Dichter, die in ihren Epen die umständlichsten Beschreibungen aller an festlichen Tafeln gebotenen Genüsse geben, erwähnen sie nicht. Aber wenn sie bei Tische auch keine Rolle spielte, lässt sich die Existenz der Butter um diese Zeit doch aus kirchlichen Vorschriften für die Fastenzeit, in der sie anscheinend allgemeiner gebraucht wurde, nachweisen.

Haben wir auch die erste Kunde von der Butter durch die Griechen erhalten, so waren diese doch nicht ihre ersten Hersteller. Vielmehr lernten sie sie nach dem Bericht des Arztes Hippokrates bei den Seythen kennen, entsetzten sich aber darüber, dass die Barbaren diese Masse als Genussmittel betrachteten, und verspotteten sie deswegen. Wenn sie sich gleichwohl an die Nachahmung machten, so geschah es zu ganz anderen Zwecken. Das aus der Milch bereitete Fettprodukt diente ihnen teils als Schönheitsmittel zur Einreibung und Erweichung der Haut, teils medizinisch als Abführmittel. In der erstgenannten Bedeutung kam die Butter in der Kaiserzeit auch zu den Römern und scheint dort als minderwertige Salbe gegolten zu haben. Dafür spricht sowohl der uns noch bekannte Preis von etwa 60 Cts. pro Pfund als auch der Umstand, dass bei einem der ägyptischen Feldzüge die Soldaten statt des Salbölts Butter mitbekamen.

Dass die Butter als Nahrungsmittel im Orient und den Ländern des Südens nicht eine Verbreitung wie bei uns gewinnen konnte, ist leicht erklärlich, weil die Pflanzenwelt dort so zahlreiche Ersatzmittel bot, dass man keineswegs genötigt war, zu animalischen Fetten zu greifen. Mohn, Oliven, sowie andere Früchte und Samen lieferten feine, schmackhafte Öle, die ja noch heute die italienische Küche beherrschen, und so blieb der Gebrauch der Butter in erster Linie auf den Norden beschränkt, in dem die Bevölkerung schon des rauhen Klimas wegen erhöhter Fettaufnahme bedurfte. Das tritt sogar innerhalb Deutschlands hervor, denn auch hier konsumiert der Norden weit mehr Butter als der Süden, und als die eigentlichen Butterländer sind Russland, Holland, England, Dänemark und Schweden zu bezeichnen.

Der Norddeutsche ist ohne sein Butterbrot, das zumal für die Kinderwelt einen Idealbegriff darstellt, kaum denkbar. Ihm dient es als herkömmliche Unterlage für zahlreiche andere Speisen, für Wurst, Käse und Fisch, die der Süddeutsche gewöhnlich ohne Zuhilfenahme von Butter verzehrt, wie denn auch die belegten Brötchen hier in den breiteren Schichten der Bevölkerung als Luxusartikel betrachtet und selten verlangt werden. Dagegen ist die Butter als Mittel zum Kochen und Backen, zur Bereitung von Fleisch- und Mehlspeisen, in ausgelassener Form, als sogenanntes Butterschmalz, im Süden immer sehr beliebt gewesen, während der Norddeutsche zu diesem Zwecke vielfach Schweineschmalz und andere tierische Fettstoffe verwendet. Im allgemeinen ist die Butter Norddeutschlands an Qualität und feinem Geschmack infolge der reicheren und fetteren Weiden, besonders im Holsteinschen, der des Südens vorzuziehen. Die Alpenbutter steht trotz ihres schön klingenden Namens an Güte jener nach, da das Vieh in den Alpen nur spärliches Futter findet, und fremde Sommergäste wissen, wie schwer sie oft genug im Gebirge überhaupt zu haben ist. Auch in der Behandlung der Butter bestehen zwischen dem Norden und Süden Deutschlands auffallende Unterschiede. Die in Tonnen eingesalzene Butter ist dem Süddeutschen gänzlich unbekannt, und ebenso wunderbar wie einst den Griechen das Butteressen der Seythen kommt ihm das Salzen der Butter vor. Nichts trennt so bezeichnend Norddeutschland von Süddeutschland als gerade dieser Gebrauch, der ebenfalls an der in noch manch anderen Punkten charakteristischen Mainlinie seine natürliche Grenze haben dürfte.

Salz und Kälte bilden übrigens die einzigen Konservierungsmittel für die sonst nur kurze

Zentralheizungs-Fabrik Bern A.-G.

vormals J. Ruef

empfeht sich zur Erstellung von Zentralheizungen aller Systeme, Wäschereien, Tröcknereien, Bade-Einrichtungen u. Desinfektions-Apparate, Giesserei-, Kupfer- u. Kesselschmiedearbeiten.

Fabrik: Station Ostermundigen.

(628)

Dépôt: Speichergasse 35, Bern.

Lipton Tee

Grösster Teehandel der Welt
mit eigener, Tausende von Hektaren umfassender
Teeplantage auf Ceylon!

In allen besseren einschlägigen Geschäften erhältlich in 1/2, 1/4, 1/8, 1/16, 1/32, 1/64, 1/128, 1/256, 1/512, 1/1024, 1/2048, 1/4096, 1/8192, 1/16384, 1/32768, 1/65536, 1/131072, 1/262144, 1/524288, 1/1048576, 1/2097152, 1/4194304, 1/8388608, 1/16777216, 1/33554432, 1/67108864, 1/134217728, 1/268435456, 1/536870912, 1/1073741824, 1/2147483648, 1/4294967296, 1/8589934592, 1/17179869184, 1/34359738368, 1/68719476736, 1/137438953472, 1/274877906944, 1/549755813888, 1/1099511627776, 1/2199023255552, 1/4398046511104, 1/8796093022208, 1/17592186044416, 1/35184372088832, 1/70368744177664, 1/140737488355328, 1/281474976710656, 1/562949953421312, 1/1125899906842624, 1/2251799813685248, 1/4503599627370496, 1/9007199254740992, 1/18014398509481984, 1/36028797018963968, 1/72057594037927936, 1/144115188075855872, 1/288230376151711744, 1/576460752303423488, 1/1152921504606846976, 1/2305843009213693952, 1/4611686018427387904, 1/9223372036854775808, 1/18446744073709551616, 1/36893488147419103232, 1/73786976294838206464, 1/147573952589676412928, 1/295147905179352825856, 1/590295810358705651712, 1/1180591620717411303424, 1/2361183241434822606848, 1/4722366482869645213696, 1/9444732965739290427392, 1/18889465931478580854784, 1/37778931862957161709568, 1/75557863725914323419136, 1/151115727451828646838272, 1/302231454903657293676544, 1/604462909807314587353088, 1/1208925819614629174706176, 1/2417851639229258349412352, 1/4835703278458516698824704, 1/9671406556917033397649408, 1/19342813113834066795298816, 1/38685626227668133590597632, 1/77371252455336267181195264, 1/154742504910672534362390528, 1/309485009821345068724781056, 1/618970019642690137449562112, 1/1237940039285380274899124224, 1/2475880078570760549798248448, 1/4951760157141521099596496896, 1/9903520314283042199192993792, 1/1980704062856608439838598784, 1/3961408125713216879677197568, 1/7922816251426433759354395136, 1/15845632502852867518708790272, 1/31691265005705735037417580544, 1/63382530011411470074835161088, 1/126765060022822940149670322176, 1/253530120045645880299340644352, 1/507060240091291760598681288704, 1/1014120480182583521197362577408, 1/2028240960365167042394725154816, 1/4056481920730334084789450309632, 1/8112963841460668169578900619264, 1/16225927683221336339157801238528, 1/32451855366442672678315602477056, 1/64903710732885345356631204954112, 1/129807421465770710713262409908224, 1/259614842931541421426524819816448, 1/519229685863082842853049639632896, 1/1038459371726165685706099273265728, 1/2076918743452331371412198546531456, 1/4153837486904662742824397093062912, 1/8307674973809325485648794186125824, 1/16615349947618650971297588372511648, 1/33230699895237301942595176745023296, 1/66461399790474603885190353490046592, 1/132922799580949207770380706980093184, 1/265845599161898415540761413960186368, 1/531691198323796831081522827920372736, 1/1063382396647593662163045655840745472, 1/2126764793295187324326091311681490944, 1/4253529586590374648652182623362981888, 1/8507059173180749297304365246725963776, 1/17014118346361498594608730493451927552, 1/34028236692722997189217460986903855104, 1/68056473385445994378434921973807710208, 1/136112946770891988756869843947615420416, 1/272225893541783977513739687895230840832, 1/544451787083567955027479375790461681664, 1/1088903574167135910054958751580923363328, 1/2177807148334271820109917503161846726656, 1/4355614296668543640219835006323693453312, 1/8711228593337087280439670012647386906624, 1/17422457186674174560879340252947738128, 1/34844914373348349121758680505895476256, 1/69689828746696698243517361011790952512, 1/139379657493393396487034722023581904224, 1/278759314986786792974069444047163808448, 1/557518629973573585948138888094327616896, 1/1115037259947147171896277771886554237792, 1/2230074519894294343792555543773108475584, 1/446014903978858868758511108754621691168, 1/892029807957717737517022217509243382336, 1/1784059615915435475034044350018866656672, 1/3568119231830870950068088700037733333344, 1/7136238463661741900136177400074666666688, 1/14272476927323483800272354800149333333776, 1/28544953854646967600544709600298666667552, 1/5708990770929393520108941920059733335104, 1/11417981541858787040217883840118666670208, 1/2283596308371757408043576768023733340416, 1/4567192616743514816087153536047466708232, 1/9134385233487029632174307072094933416448, 1/1826877046697405926434861414419886823296, 1/3653754093394811852869722828839776446592, 1/7307508186789623705739445657679552893184, 1/1461501637357924741147889131535910586368, 1/2923003274715849482295778263071821172736, 1/5846006549431698964591556526143642345472, 1/11692013098863397929183113052287284690848, 1/23384026197726795858366226104574569381696, 1/46768052395453591716732452209149138763392, 1/93536104790907183433464904418298277526784, 1/1870722095818143668669298088365965545536, 1/3741444191636287337338596176731931091072, 1/7482888383272574674677192353463862182144, 1/1496577676654514935335438470726724364288, 1/2993155353309029870670876941453448728576, 1/5986310706618059741341753882906897457152, 1/11972621413236119482683507765813794914304, 1/23945242826472238965367015531627589828608, 1/47890485652944477930734031063255179657216, 1/95780971305888955861468062126510359314432, 1/191561942611777911722936124253020718628864, 1/38312388522355582344587224850604143525728, 1/76624777044711164689174449701208287051456, 1/153249554089422329378348899402416574103104, 1/30649910817884465875669779880483114206208, 1/61299821635768931751339559760966228412416, 1/122599643271537863502679119521932456824832, 1/245199286543075727005358239043849113649664, 1/490398573086151454010716478087698227299328, 1/980797146172302908021428956175396454598656, 1/1961594292444605816042857912307929091197312, 1/3923188584889211632085715824615858182394624, 1/784637716977842326417143164923171676478928, 1/156927543395568465283428628984634335295776, 1/313855086791136930566857257969268670591552, 1/62771017358227386113371451593853734118304, 1/125542034716454772226742903177167462260608, 1/251084069432909544453485806354334924521216, 1/502168138865819088906971612708669849042432, 1/1004336277731638177813943225417339688084864, 1/2008672555463276355627886450834679376179728, 1/4017345110926552711255772901669358752359456, 1/8034690221853105422511545803338717504718912, 1/16069380443706210845023091606677435009424, 1/32138760887412421690046183213354870018848, 1/64277521774824843380092366426709740037696, 1/128555043549649686760184732853419480075392, 1/257110087099299373520369465706838960150784, 1/514220174198598747040738931413677920301568, 1/1028440348397197494081477862827357840603136, 1/2056880696794394988162955725654715681206272, 1/4113761393588789976325911451309431362412544, 1/8227522787177579952651822902618862724825088, 1/16455045774355159905303645805237725449650176, 1/32910091548710319810607291610475450899301312, 1/65820183097420639621214583220950901798602224, 1/13164036619484127924242916644190180397204448, 1/26328073238968255848485833288380360794408896, 1/52656146477936511696971666576760721588817792, 1/10531229295587302339394333315320143177735584, 1/21062458591174604678788666630640286355467168, 1/42124917182349209357577333261280572710934336, 1/84249834364698418715154666522561144218668704, 1/168499668729396837430309333045122883537337408, 1/336999337458793674860618666090245767074674016, 1/673998674917587349721237332180491534149348032, 1/1347997349835174699442474664360983068298696064, 1/2695994699670349398884949328721966136597392128, 1/5391989399340698797769898657443932273194784256, 1/10783978798681397595539797314867864546389564512, 1/21567957597362795191079594629735729092779129024, 1/43135915194725590382159189259471458185548258048, 1/86271830389451180764318378518942916371096516096, 1/172543660778902361528636757037885832742193132192, 1/345087321557804723057273514075771664843886264384, 1/690174643115609446114547028151543329767772528768, 1/138034928623121889222909405630308665953554555536, 1/276069857246243778445818811260617331910111111072, 1/552139714492487556891637622521234663820222222144, 1/1104279428984975113783275245042469327640444444288, 1/2208558857969950227566550490084938655280888888576, 1/4417117715939900455133100980169877310561777777152, 1/883423543187980091026620196033975462112355555424, 1/176684708737596018205324039206795092422471111072, 1/353369417475192036410648078413590184844842222144, 1/706738834950384072821296156827180369689684444288, 1/1413477669900768145642592313654360739379368888576, 1/2826955339801536291285184627308721478758737777152, 1/565391067960307258257036925461744295751745555424, 1/113078213492061451511407380892348859150349111072, 1/226156426984122903022804761784697182300698222144, 1/452312853968245806045609523569394364601396444288, 1/904625707936491612091219047138788729202792888576, 1/18092514158729832241824380842775774584055777152, 1/36185028317459664483648761685551549168111544, 1/72370056634919328967297523371103098336222888, 1/14474011326983865793459504674220667667245776, 1/28948022653967731586919009348441335334491552, 1/57896045307935463173838018696882670668983104, 1/11579209061587092634767603739376534133776608, 1/23158418123174185269535207478753068267553216, 1/46316836246348370539070414957506135351106304, 1/92633672492696741078140829915012270702212608, 1/18526734498539348215628165830024540404425216, 1/37053468997078696431256331660049080808850432, 1/74106937994157392862512663320098161617700864, 1/148213875983114785725025326640196323235401728, 1/296427751966229571450050653280392646470803552, 1/592855503932459142900101306560785292941607104, 1/1185711007864918285800202613121570585883214208, 1/2371422015729836571600405226243141171766428416, 1/4742844031459673143200810452486282343532856832, 1/9485688062919346286401620904972564687065737664, 1/18971376127838692572803241809945293374131475296, 1/37942752255677385145606483619890586748262950592, 1/75885504511354770291212967239781173496525901184, 1/151771009022709544582425934479562368993051802368, 1/303542018045419089164851869959124737986103644736, 1/607084036090838178329703739918249475972207289472, 1/1214168072181676356659407479836498951944414578944, 1/242833614436335271331881495967299790388889157888, 1/485667228872670542663762991934599580777778315776, 1/971334457745341085327525983869199161555556631552, 1/1942668914906822170655051677338392323111113261104, 1/3885337829813644341310103354676784646222226522208, 1/7770675659627288682620206709353569292444450444416, 1/1554135131925457736524041341870738584888880888832, 1/3108270263850915473048082683741477169777761777664, 1/6216540527701830946096165367482954395555523555296, 1/12433081055403661892192331134965908791111071110592, 1/24866162110807323784384662269931817582222142221184, 1/49732324221614647568769324539863635164442844442368, 1/99464648443229295137538649079727270328885688884736, 1/19892929688645859027507729815945454065777137779472, 1/39785859377291718055015459631890908131555475558944, 1/79571718754583436110030919263781816261111111113888, 1/159143437509166872220061838527563632522222222227776, 1/31828687501833374444012367705512726504444444445552, 1/6365737500366674888802473541102545300888888889104, 1/12731475000733349777604947082205090601777777778208, 1/2546295000146669955520989416401018120355555556416, 1/50925900002933399110419788328020362407111111128832, 1/10185180000586679822083957665604072801422222257664, 1/20370360001173359644167915331208145628444441153296, 1/40740720002346719288335830662416291256888882306592, 1/81481440004693438576671661324832582513777774613184, 1/16296288000938687715334332644966515027555559226368, 1/32592576001877375430668665289933030055111118452736, 1/65185152003754750861337330579866060110222236905472, 1/13037030400750950172267466115932012022044473810944, 1/26074060801501900344534932231864024044088814621888, 1/5214812160300380068906986446372804808817763124736, 1/10429624320600760137813972892745609617635546249472, 1/20859248641201520275627945785491219235271092498944, 1/41718497282403040551255891570982438470542184997888, 1/83436994564806081102511783141964876941088399995776, 1/166873989129612162205023562

Un important jugement scientifique sur l'usage du vin.

Le savant professeur Dr O. Schmiedberg, directeur de la section de pharmacie de l'Université de Strasbourg vient de publier dans la collection des ouvrages de vulgarisation scientifique, volume 363, 1912, qu'édite la maison B. G. Teubner, à Leipzig, un article sur les médicaments et les boissons dont nous extrayons ce qui suit:

L'importance de l'alcool comme médicament dépend presque uniquement de l'effet calmant de celui-ci sur la sensibilité nerveuse, effet qui se manifeste déjà clairement après l'absorption de quantités minimes, insuffisantes à provoquer l'ivresse. Souvent il suffit d'un seul verre de vin, de grandeur moyenne, pour que l'effet de l'alcool, consistant à émousser les sensations trop vives, rende moins sensibles l'épuisement et la fatigue, chasse les idées noires, et fasse moins durement sentir l'ennui, les soucis et les chagrins. Pour les malades et les convalescents, l'alcool est principalement administré sous forme de vin, et l'on parle des effets vivifiants et reconfortants de ce dernier. Mais dans ces cas également, l'influence favorable consiste dans le fait que le vin calme le système nerveux devenu irritable par la maladie et rend celle-ci et la faiblesse qui en découle moins désagréables à supporter.

Le surmenage intellectuel et corporel a lui aussi pour conséquence de provoquer un état de sensibilité nerveuse exagérée, et, même sans surmenage, le besoin de repos après le travail quotidien ordinaire, manuel ou intellectuel, va jusqu'à un certain point de pair avec un accroissement de nervosité. Dans des cas semblables, les boissons alcooliques, et spécialement un bon verre de vin, ont une influence excellente à cause de leur action calmante et rafraîchissante sur le système nerveux, car elles suppriment la tension nerveuse toujours si importune. Les impressions désagréables sont moins vivement ressenties, la sensation de faim et de soif est diminuée, le chagrin, la mauvaise humeur, le mécontentement perdent de leur intensité. Les quantités d'alcool suffisantes dans la règle pour produire ce résultat ne peuvent pas être considérées comme nuisibles. Mais lorsque une activité intense et prolongée est suivie de tels phénomènes nerveux, les personnes chez lesquelles ils se manifestent ont recours, pour se calmer, à des moyens trop vigoureux, soit qu'elles absorbent de grandes quantités de boissons alcooliques ou, ce qui est pour le moins aussi mauvais, qu'elles fassent usage de morphine. Ce dernier procédé reste cependant l'apanage des classes sociales supérieures, tandis que l'alcool est plus à la portée des classes populaires lesquelles préfèrent aux autres boissons alcooliques l'eau de vie, très forte de goût et d'effet, relativement bon marché, mais que les amateurs consomment souvent jusqu'à se trouver en état d'ébriété, ce qui a pour eux des conséquences désastreuses. Toutefois, il ne faut pas oublier que ce qui précède ne concerne que des individus isolés, même si leur nombre absolu est relativement élevé, et non des nations tout entières. La meilleure nourriture peut, elle aussi, être nuisible à celui qui en fait abus. Mais personne ne prétendra que l'abstinence de vin ait été particulièrement favorable au développement intellectuel et matériel des peuples musulmans. Peut-être Mahomet en fut-il venu à interdire la polygamie s'il eût appris à apprécier le bon vin. Les anciens Juifs vénéraient le bon vin et ils en buvaient abondamment et sans fausse honte. Par contre, ils édictèrent de sévères lois sur les mœurs. La gaieté et le vin sont en honneur au moment où la civilisation antique brille du plus vif éclat, comme aussi à l'époque de la Renaissance. Et dans les convents, boire du vin n'était pas considéré comme une impiété.

De toutes les boissons alcooliques, le vin de raisins est certainement la meilleure. Chez tous les peuples viticulteurs de l'antiquité, le vin était considéré comme un don direct de la divinité et il figurait dans les offrandes et les sacrifices. L'Église chrétienne s'en sert pour la messe et la communion. Il est par conséquent impossible d'admettre que la production et l'usage du vin doivent jamais être supprimés. On peut en dire autant de toutes les autres boissons alcooliques. C'est pourquoi la lutte contre l'usage de toute boisson alcoolique ne saurait avoir de succès et l'on devra se contenter d'enrayer les abus par tous les moyens possibles.

Les panneaux-réclames.

On sait que le ministre français des finances a eu l'idée de frapper d'un impôt très élevé les panneaux-réclames, c'est-à-dire ces immenses affiches qui sont plantées dans les campagnes le long des lignes de chemins de fer et qui obstruent littéralement la vue du voyageur. Ces panneaux sont de plusieurs sortes et affectent des formes plus ou moins ingénieuses: les uns sont des affiches-écrans, les autres sont placardés sur des portatifs spéciaux, d'autres encore revêtent l'aspect des spécialités qu'ils prônent. Et c'est ainsi qu'on voit au beau milieu d'un champ une gigantesque bouteille de champagne, ou une boîte de cigares, ou un bocal de dimensions énormes. Le ministre des finances a pensé que la publicité murale était largement suffisante pour servir de refuge aux affiches; chaque propriétaire est du reste libre de louer un pan de mur qu'il possède en se faisant payer le prix qu'il juge convenable; mais les affiches permanentes ainsi établies sont soumises, comme affiches peintes, à une taxe plus chère que les affiches sur papier. La loi ne vise pas ces réclames-là, mais bien celles qui sont établies ailleurs que sur un mur de maison ou de clôture et surtout «au delà d'un périmètre de cent mètres autour de toute agglomération de maisons ou de bâtiments».

Au point de vue esthétique, la question des réclames placées le long des voies du chemin de fer avait préoccupé nombre d'amateurs de la belle nature, il y a dix ans que la Compagnie du chemin de fer d'Orléans, déférant à un vœu du Conseil général de la Seine, avait banni les tableaux-réclames sur ses lignes. Elle avait prévenu les concessionnaires de ces affiches qu'ils eussent à faire enlever dans le délai d'un mois les tableaux-indicateurs qu'ils avaient installés. C'était là un beau geste en faveur des voyageurs que la vue perpétuelle de ces affiches multicolores horripilait en leur masquant le paysage et en les condamnant pendant des kilomètres à défilé dans des couloirs de réclames; c'était encore un plus beau geste si l'on songe à la somme de recettes que la Compagnie sacrifiait, car les emplacements qu'elle louait ainsi lui étaient très chèrement payés. Mais aussi, le voyageur qui prend au guichet de la gare un billet de chemin de fer ne fait-il pas un contrat moral avec la Compagnie qui va le transporter au loin, contrat en vertu duquel il a droit pour son voyage à la plus grande part de confort possible. Or, parmi ce confort, la vue du paysage semble un droit imprescriptible, qu'il suffit de mentionner pour en établir l'existence. C'est du reste ce que la Compagnie des chemins de fer d'Orléans avait parfaitement compris le jour où elle prit la mesure que je viens de signaler.

Ce genre de réclame intensive qui s'est répandue à travers nos paysages jusqu'à les gâter nous vient d'Amérique. Là-bas il a fallu le réglementer sévèrement. A New-York, par exemple, un industriel avait loué tous les murs vacants aux abords du cimetière central et il y avait fait peindre des enseignes drôlatiques pour vanter ses produits. Ces réclames semaient la gaieté parmi les gens qui suivaient les convois funèbres, et l'on voyait des personnes qui se tenaient les côtes en entrant au cimetière. C'était peut-être ingénieux, mais à coup sûr d'un goût plus que contestable; et la municipalité dut interdire les enseignes qui tournaient à la facétie.

Plus curieuse fut la réclame de je ne sais quel fabricant de savon qui, près des chutes du Niagara, accapara un rocher à pic, fit peindre en blanc un espace de cent mètres carrés, et dans un petit coin de ce carré fit inscrire cette note: «La maison X. avait loué cet immense emplacement. Mais ses affaires sont aujourd'hui si prospères qu'elle a renoncé à toute réclame.» Naturellement, les gogos affluèrent encore davantage, et cette négation de publicité valut mieux qu'une affirmation.

Les annonces peintes sur les murs ne datent pas d'aujourd'hui. Car dans les fouilles que l'on met constamment à jour, soit à Herculanum, soit à Pompéi, on découvre des pans de murs qui contiennent des peintures annonçant l'ouverture d'auberges, de thermes, ou encore de combats de bêtes féroces. Dans une de ses lettres, Plinius le jeune se scandalise parce qu'un poète faisait par ce moyen annoncer la publication de ses œuvres. Que dirait Plinius le jeune s'il revenait parmi nous?

La réclame a aussi ses abus, mais il y a des industriels qui se servent précisément de ces abus pour arriver à leurs fins. Il y a quinze ans, un fabricant de cirage de Londres envoya en Égypte un agent de publicité qui avait pour mission d'inscrire sur la pyramide de

Gizeh, en lettres de quatre mètres de haut: «Achetez le Cirage Un Tel, de Londres.» Il est hors de doute qu'en faisant faire cette inscription sur une pyramide, il ne comptait nullement placer son cirage parmi les noirs de la Haute-Égypte, qui s'en vont pieds nus, ni parmi les touristes et les curieux. Il avait un autre but et ce but fut pleinement atteint: les touristes épris d'art et respectueux de l'antiquité qui aperçurent sur la pyramide l'annonce du cirage se scandalisèrent et crièrent au sacrilège. Leurs cris eurent de l'écho à Londres; les journaux s'emparèrent de l'affaire, les uns pour, les autres contre, les uns réclamant le grattage de l'affiche, les autres demandant son maintien comme un droit acquis. Bref, il y eut dans la presse une polémique à propos du cirage Un tel. Le public voulut savoir ce que c'était que le cirage incriminé, il en acheta, le trouva bon. Et au bout de quelque temps, le lanceur de cirage avait gagné une fortune colossale. Il fut beau joueur; car, parvenu à la richesse, il fit tout aussitôt gratter l'inscription qui avait tant ému les touristes archéologues.

Les affiches-réclames ont leurs artistes. En France Manet, Courbet, Gustave Doré ont traduit la réclame par des véritables œuvres d'art. Les affiches de Manet et de Courbet se vendent aujourd'hui au poids de l'or. Et Chéret a poussé l'art de l'affiche polychrome jusqu'aux dernières limites du goût, de l'esprit et du chic.

En Angleterre, les maîtres de la réclame peinte s'appellent John White, Beardsley, Walter Crane, John Millais, Fred Walker. Ce dernier reçut, dit-on, d'un grand savonnier la commande d'un tableau, représentant des femmes au bain. Le savonnier fut si émerveillé par la toile qu'il la garda pour lui et ne fit jamais reproduire; il la trouvait trop belle pour la laisser figurer sur l'enveloppe de pains de savon.

En Amérique, les maîtres de l'affiche polychrome s'appellent Potthast, Hutchins, Penfield, Moe, etc. Leurs œuvres peuvent soutenir la comparaison avec celles des artistes français. Mais, œuvres d'art ou non, ces réclames peintes devront désormais payer les taxes qui vont de 50 à 400 francs par mètre carré, suivant leurs dimensions.

(«La Revue».)

Les légumes pour les malades.

L'été fournit en abondance nos tables de légumes de tous genres, et c'est une aubaine pour tout le monde. Les légumes, en effet, tiennent une place importante dans l'alimentation; cette place pourrait être plus importante encore si on savait bien les utiliser, bien les accommoder, et surtout si l'on connaissait mieux le rôle important qu'ils peuvent jouer dans l'alimentation du malade.

Les légumes verts, comme les épinards, la chicorée, le céleri, les choux, les endives, les salades sont, on le sait, des aliments peu nourrissants. Ils contiennent peu d'amidon et sont entièrement dépourvus d'albumine et de graisse. Cependant ils ont, par les minéraux qu'ils contiennent, une certaine importance. Ils alcalinisent l'organisme et empêchent son acidification par les produits dérivés de la viande, dont ils sont, à certain degré, l'antidote. Pour tous ceux qui ont une tendance à l'obésité, les légumes verts, de par leur pauvreté alimentaire, ont une grande utilité: ils remplissent l'estomac et calment l'appétit sans nourrir. Pour les constipés, ce sont encore des aliments nécessaires; ils sont tous, comme on le dit, pour l'épinard, des «balais de l'intestin». Chez les diabétiques ils rendent des services inappréciables, car ils font tolérer les graisses, qu'on peut leur incorporer en très fortes proportions, et manifestent leur action alcalinisante. Chez les gouteux, leurs cendres minérales favorisent la dissolution de l'acide urique dans les humeurs, et, par suite, son issue hors de l'organisme.

Les malades souffrant de coliques néphrétiques, tirent, de même, bénéfice des légumes verts; toutefois, ils doivent exclure l'oseille et les épinards, trop riches en acide oxalique.

La valeur alimentaire des légumes farineux, tels que pommes de terre, carottes, navets, betteraves, est moyenne. Ils contiennent une quantité appréciable d'amidon, mais sont très pauvres en graisses et en albumine. Les légumes secs, de la famille des légumineuses (pois, haricots, lentilles, fèves), sont, par contre, des aliments très riches; ils contiennent beaucoup d'albumine; ils sont plus fortement azotés que la viande elle-même, qu'ils peuvent bien remplacer.

D'autre part, leur bon marché relatif en fait des aliments populaires de premier ordre. Leur composition en fait des aliments re-

constituants très utiles aux amaigris, aux tuberculeux; leur richesse en albumine permet de les utiliser dans certaines conditions chez les diabétiques; par contre, ils ne conviennent pas aux obèses.

Mais ce n'est pas tout de vanter les légumes, encore faut-il donner le moyen de les accommoder.

Les légumes verts ont besoin d'être convenablement cuits et assaisonnés. C'est une erreur de les faire cuire dans une grande quantité d'eau et de la jeter après. Sous prétexte de «blanchir les légumes» on leur enlève ainsi les sels qu'ils contenaient et on supprime le meilleur de leur goût.

Cette eau de cuisson, qui est une dissolution de sels naturels, un véritable bouillon minéral, doit être conservée, soit avec les légumes eux-mêmes, soit pour préparer une soupe succulente.

Avec les légumes verts et les légumes farineux on compose, pour les malades, des «bouillons» qui peuvent être très succulents; lorsqu'ils sont bien préparés, leur parfum et leur goût sont ceux d'un bon bouillon de viande, et l'on ne peut se défendre parfois de croire que la cuisinière y a ajouté quelques abats pour en corser le goût; il n'en est rien cependant.

Dans ces dernières années, les bouillons de légumes ont été très utilisés par les médecins d'enfants: en voici un qui est dû à Mme Moll-Weiss: dans deux litres d'eau on fait bouillir 250 grammes de pommes de terre, 200 grammes de carottes, 50 grammes de navets, 50 grammes de poireaux, et quelques brins de cerfeuil et de céleri; l'ébullition doit durer quatre heures au moins; pour obtenir un bon résultat, les légumes ne doivent pas être plongés d'emblée dans les deux litres d'eau, mais on commence avec peu d'eau et l'on ajoute peu à peu la quantité voulue. On sale à raison de 2 grammes par litre de bouillon. Certains auteurs préconisent, pour la préparation des bouillons, des légumes secs ou des céréales; les premiers donnent une saveur assez agréable, mais ils troublent le bouillon et son aspect est moins séduisant. L'addition de quelques haricots verts donne un petit goût acidulé qui ne manque point de charme.

Puisque nous en sommes à faire de l'hygiène culinaire, ou de la cuisine hygiénique, ajoutons, pour terminer cette chronique, que la cuisson des légumes secs, pour les rendre digestibles, doit toujours être très longue.

Même pour certains dyspeptiques une telle cuisson ne suffit pas; il faut enlever la coque de cellulose, irritante pour l'intestin; on y parvient en passant les légumes au tamis, après les avoir réduits en purée; ou bien en utilisant les légumes secs décortiqués que l'on trouve dans le commerce.

(«La Dernière Heure».)

Dr Zede.

Pour avoir de bons hôtel en France.

Sous ce titre, le «Matin» a publié récemment l'article suivant:

S'il n'est pas donné à tout le monde d'avoir le sens de l'actualité, c'est un don qu'on ne saurait refuser au très actif ministre du commerce. M. Fernand David vient, en effet, d'élaborer un projet de loi destiné à encourager et à développer l'industrie hôtelière qui, selon la juste expression du président d'une des chambres syndicales les plus importantes, M. Perréard, «fait partie intégrante du tourisme».

Or, la période des vacances est la saison du tourisme par excellence; aussi chacun — hôtelier ou touriste — appréciera-t-il davantage aujourd'hui l'heureuse initiative du ministre du commerce, qui répond ainsi d'eux-mêmes, mais encore à celui de toutes les chambres de commerce de France, de Calais à Nice, de Bordeaux à Grenoble.

Il n'est que trop certain, en effet, que malgré de louables efforts et de sérieux progrès, les voyageurs, dont le nombre s'accroît sans cesse, ne trouvent pas toujours dans les hôtels français tout le confort nécessaire. Le développement de l'industrie hôtelière en France suit le mouvement du tourisme et ne le précède pas, comme en Suisse, où elle occupe la toute première place.

Aussi bien la faute n'en est-elle pas toujours imputable aux hôteliers eux-mêmes. Trop souvent, en effet, ceux-ci, en raison des capitaux que leur établissement même a immobilisés, sont dans l'impossibilité de réaliser toutes les transformations réclamées en vue de satisfaire aux besoins nouveaux d'une clientèle toujours croissante.

C'est pourquoi, nous dit M. Fernand David, le moment est venu, grâce aux efforts de l'of-

Sterna Company

J. J. Müller & Cie., Basel

weise in jeder gewünschten Packung und Aromas sortiert. Anweisung auf jeder Dose. Proben zur Verfügung.

EIS-CRÈMES (Kein Pulver)

Aus besten Naturprodukten hergestellt, sind dieselben von reinstem und vorzüglichem Wohlgeschmack preiswert im Gebrauch, bei bequemer schneller Herstellung. **Aromas:** Frucht: Himbeere, Erdbeere, Aprikosen, Ananas, Pfirsich, Johannisbeere. Crèmes: Vanille, Mocca, Mandel, Haselnuss, Nougat, Pistazien etc. Dosen Inhalt: 125 gr. 250 gr. 500 gr. 1 kg. Das Kilo Masse ergibt ca. 35-40 für ca. 4-5 8-10 18-20 35-40 Personen. Portionen Gefrorenes, Lieferbar kilowise zur Verfügung. Anerkennungen erster Fachleute auf Ausstellungen.

Illustrierter Katalog und Preisverzeichnis gratis und franko.
Massenzucht von sämtl. Gruppen- u. Teppichbeerpflanzen
 Vorrat ca. 500,000 Pflanzen in allen Größen.
 Fortwährend grösster Import in tadelloser Ware von
Palmen- und Lorbeerbäumen
 Tisch- und Kübeldekorationspflanzen jeder Art
Zirka 1500 Paar prima Lorbeerbäume zu konkurrenzlos freien.
 Fortwährend grösste Traberlei von blühenden Dekorationspflanzen
 und abgeschrittenen Blumen. Beste und zuverlässigste Verpackung
 bei jeder Jahreszeit. Alle Artikel sind in tausenden abgebar.
 Massenkulturen. — Jährlicher Import von ca. 30 Waggonen.
C. Baur, Grossversandgärtnerei, Zürich-Albisrieden
 Erstes Geschäft der Schweiz und Süddeutschlands.
 Telefon 2575. • Telegramm-Adress: Baumgärtnerei, Zürich. • Tramhaltestelle: Albisriederstrasse.
 per Paar Fr. 15.—20.—

ETAT BELGE
 LONDRES via OSTENDE-DOUVRES
 ligne de service par de splendides paquebots à turbines, parmi lesquels le "Jan Breda" et le "Pieter DeConinck" les plus rapides de Belgique. Le service est assuré par les paquebots français le "Princesse Elisabeth" qui détiennent le record mondial de la vitesse. Télégraphie Marconi et service postal à bord de chaque paquebot. Pour renseignements et guides gratuits s'adresser à l'Agence des Chemins de fer de l'Etat Belge, St-Albanstg. 1, Bâle. (353)

Warum

ist Splendol billiger als andere Bodenwässer? Weil die hervorragende Qualität eine äusserst sparsame Verwendung gestattet. Splendol ist überall erhältlich. (933)
 Chem. Indust. A.-B., St. Margrethen.

Chef de Réception Caissier-Secrétaire

29 ans, écrivant et parlant couramment le français, l'anglais et l'italien, actuellement dans maison premier ordre du littoral belge, cherche place pour l'hiver ou à l'année, Meilleures références.
 Offres sous chiffre Z. C. 10453 à l'agence de publicité Rudolf Mosse, Zurich. (1154)

Bade-Hotel

an einem Kurplatz Süddeutschlands, Verhältnisse halb zu einem erstauenden billigen Preise verkauft.
 Offerten unter M. B. 9081 an Rudolf Mosse, München.

Direktion od. Gérance

eines Hotels zu übernehmen.
 Offerten unter Chiffre Z. W. 1522 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich.

Hôtel 1^{er} Ordre

à vendre de suite, moitié de sa valeur, dans ville importante, industrielle, Sud-Est de la France, 60,000 Fr., à débattre. — Ecrire: le Trait d'Union Immobilière, 11, Rue Robert, St-Etienne. (1169)

HOTEL

(40 Fremdenzimmer mit 65 Betten) in weltber. Badeorte Österreichs gelegen, vollst. schuldenfrei, preiswert abzugeben.
 Offerten unter M. D. 9354 an Rudolf Mosse, München.

Hôtel de Montagne

de la Suisse française bien achalandé, Conditions avantageuses, facilité paiement. S'adresser sous chiffre Z. M. 10712 à l'agence de publicité Rudolf Mosse, Zürich.

Blumen-Versandschachteln

in verschiedenen Grössen halten stets am Lager
Caspar Studer & Co., Winterthur
 Papierhandlung. (1038)
 Verlangen Sie Offerte No. 706.

Secrétaire Volontaire

Jeune homme, connaissant à fond le service de Salle et de Restaurant, parlant allemand, français et anglais, désire place de secrétaire volontaire. Bonnes références.
 Adresser les offres sous H. 3743 N. à Haasenstein & Vogler, Neuchâtel. (1179)

Hausdiener

seit 4 Jahren in erstem Hotel tätig, sucht Stelle bis 1. oder 15. Oktober, am liebsten in Wintersportplatz oder auch Schweiz.
 Offerten unter M. H. 8979 an R. Mosse, München. (1188)

A Evi-ran-les-Bains

à vendre très bon hôtel, 45 numéros complètement remis à neuf; ancienne clientèle. Affaires 55,000, Bénéfices 14,000, Loyer 5000. Bail 15 ans. Prix à débattre. Facilités. — Ecrire sous chiffre Z. U. 9920 à l'Agence de Publicité Rudolf Mosse, Zürich. (1100)

Präzisions-Uhren

von der billigen, aber zuverlässigen Gebrauchsuhr bis zum feinsten "NARDIN"-Chronometer.
 Verlangen Sie bitte gratis unsern Katalog 1913 (489) III (ca. 1500 photographische Abbildungen).
E. Leicht-Mayer & Cie., Luzern, Kurplatz No. 64.

Gesucht für erstklassiges Hotel

eine **Journalführerin** gleichzeitig englisch u. französische Korrespondentin, ein **Fräulein oder Junger Mann** für die Kasse gleichzeitig deutscher Korrespondent, ein tüchtiger, selbständiger, bilanzfähiger **Buchhalter**, ein **Chef de Réception**, ein **Zimmer-Oberkellner**, ein **Portier** mit Sprachkenntnissen und ein **Restaurations-Oberkellner-Kontrollleur**.
 Offert. unt. T. 4102 an Haasenstein & Vogler, Wien I. (1154)

Chef de réception

eines erstklassigen Karlsruher Hotels, Schweizer, 99 Jahre alt, der vier Hauptsprachen in Wort und Schrift mächtig, im Fach gründlich bewandert, sucht passendes **Winterengagement**, event. auch Jahres- oder Kassierstelle. Prima Zeugnisse.
 Gefl. Offerten erbeten unter Chiffre Z. H. 10158 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich. (1116)

EAU MINÉRALE
MONTREUX
 ALCALINE
 (1091)

A LOUER HOTEL SUISSE

ALASSIO (Riviera). (914)
 Place de la gare. — Jardin. — Bains de mer.
 S'adresser: Ing. F. BONAVIA, Allassio.

Hôtelier

sérieux, expérimenté, pouvant s'intéresser avec 20 à 25 milles francs, cherche direction ou location d'un bon hôtel. Meilleures références.
 Offres sous chiffre Z. P. 10190 à l'agence de publicité Rudolf Mosse, Zürich. (1132)

Schriftsteller-Journalist.

Bedeutender Sommer- und Winter-Kurort des Berner Oberland sucht zwecks Bearbeitung einer neuen Propaganda-Broschüre mit Schriftsteller-Journalist in Verbindung zu treten. Bewerber muss bergkundig sein.
 Offerten bef. unter K. 2000 W. an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich.

Zu verkaufen

am Quai von Ouchy-Lausanne (1188)
schöner Landsitz

Hotel-Verkauf.

passend für Errichtung eines Hotels. Herrliche aussichtreiche Lage. Offerten an Postfach No. 11864, Lausanne.
 In schweizer. Kantonshauptstadt mit grösstem Lokal- und Fremdenverkehr ist ein ausst. eingericht. Hotel, 65 Betten, Jahresgeschäft, zu verkaufen. Nur bewährte und kapitalkräftige Fachleute erhalten Auskunft. Vermittler bekommen keine Antwort. Anfragen unter M. 13317 L. an Haasenstein & Vogler, Basel. (1156)

Oberkellner

deutscher, 34 J. alt, seriöser, sprachkundig, Pächmann, perfekt in Buchführ., Reception, Maschinen-Schreiben etc. etc., die sieben Sommer-Saison im gleichen, erstkl. am Vierwaldstättersee geleg. Hotel tätig, sucht passendes **Winter-Engagement** oder **Jahresstelle**.
 Chef de Reception, Sekretär-Stelle oder Direktor-Posten in mittelgr. Haus würde derselbe auch annehmen. — Off. erbeten sub. Chiffre Z. U. 10645 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich. (1171)

Zu verkaufen.

Familienverhältnisse halber sehr gut frequentiertes Bad-u. Kur-Hotel mit 180 Fremdenbetten. Fröhliche Parkanlagen und in nächster Nähe grosser Waldungen. Mittlere Höhenlage. Grössere Anzahlung erforderlich. Agenten ausgeschl. Der Antritt könnte nach Belieben erfolgen. Offerten unter Chiffre Z. C. 10678 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich. (1170)

Bureau-Volontär.

Junger, intelligen. Schweizer sucht per Anfang September Stellung auf dem Bureau eines besseren Hotels im Ausland. Derselbe machte kaufm. Lehre und hat 3 Jahre Bureau-Praxis, ebenso gute Kenntnisse der franz. und englischen Sprache. Gute Zeugnisse und Photographie zu Diensten.
 Gefl. Offerten sub. Chiffre Z. T. 10694 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich.

Badmeister, Masseur u. Krankenträger

ärztl. gepr. 30 Jahre alt, gute Zeugnisse von nur 1. Häusern sucht Stellung auch ins Ausland auf 15. Sept. od. später, Jahres- oder Saisonstelle. Offerten erbeten unter Chiffre Z. Z. 10700 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich. (1177)

Kur-Hotel i. Rg.

(ca. 80 Zim.) mit eigenem Waldpark, sonnige Lage, 1800 m. ü. M., an einem der bedeutendsten Wintersportplätze in d. Schweiz, besond. Umständl. halber um d. Hälfte d. reell-n Wertes zu verk. Objekt auch zur Gründ. einer Ges. geeignet. Off. unter M. U. 9105 an Rudolf Mosse, München.

Zürcher & Zollikofer

Butter!

Unterzeichneter offeriert täglich frisch fabrizierte Centrifugen-Nidel und Kochbutter prima Qual. in Stöcken, wie fäyoniert, zu äussersten Tagespreisen. (989)
 Es empfiehlt sich bestens
Hans Schwarz
 Butter u. Käse en gros
 Landeron, am Bielersee.

Butter

Meine hochfeine, garantiert reine **Molkerei-Butter** versende ich
 9 Pf. zu Mk. 12.70
 also 1 Pfund zu Mk. 1.41
 franko unter Nachnahme.
J. Bilger, Zentralmilch, Biberach 4. R. 46 (Wirt.)
 Über 4000 Kaden haben ihren Butterbedarf im Voraus bestellt.

Suche für meinen BUCHHALTER

der bei mir seit 1 1/2 Jahren in Stellung, mit der Journalführ. und allen anderen Arbeiten betraut, Maschinenrechner ist, sowie gute Kenntnis der engl. und franz. Sprache besitzt und im Service als auch Reception in jeder Weise vertraut.
Stellung für den Winter nach dem Süden od. Frankreich bei bescheidenen Ansprüchen. **Adolf Wagner**, Hoftrauer, Hotel „Der Deutschenkreuz“ Eisenach in Thüringen. (1165)

Trinkt Si'-Si' Brause

erfrisch. alkoholf. Getränk. Schwitz. Si'-Si' Werte Käseherd. (844)

Dessert-Zigarren

Direkte Lieferung von Fabrik:
 50 El. Solo Fr. 4.25
 50 Gran Valod • 5.75
 50 Club Royal • 7.50
 25 La Fortuna • 6.—
 Zusammen 200 Zigarren aus niederster Havana Molano fabriziert liefert ich franko und zollfrei geg. n. Fr. 28.—
 Nachnahme. Postadr.: H. Willems-Export-Zigarrenfabrik, Amsterdam (Holland). (1099)

Suche für meinen gut erzogenen Sohn, 14 Jahre, mit Realschulabschluss z. Erlernung des Hotelfaches Aufnahme

in **nur erstem Hotel**
 wovon sowohl Sommer- als auch Winterbetrieb führt und ihm Gelegenheit für englisch und französisch geboten ist.
 H. Pappenberger, Porzellan en gros, Passau a. Bayern. (1160)

Wegen Weezug verkaufe mein kleineres HOTEL

(14 Zimmer, 17 Betten) mit flottenhendem Café und Restaurant in guter Verkehrslage einer Universitätsstadt der Schweiz. Offerten unter M. A. 9080 an Rudolf Mosse, München.

Am Garda-See

zu verkaufen

ein zwischen Garda und San Vigilio, hart am Ufer des Sees gelegenes **Grundstück** ca. 24,000 m² gross, vorzüglich zu Hotelanlagen geeignet, sehr geschützt gegen Nordwinde, gutes Trinkwasser, befindet sich an der Landstrasse unweit des Dampfschiff-Landungsplatzes und des Bahnhofes, Verbindung mit der Brennerbahn und Verona. — Näheres unter G. S. V. No. 8791 bei R. Mosse, Wien I, Seilerstätte 2.

Salat und Blumen

Brunnenkresse ist ein vorzüglicher, gesunder, erfrischender, appetitanregender Salat, der in keinem besseren Hotel oder Restaurant fehlen sollte. Grosse Spezialkultur in feinstem, verbessertem Pariser- und Erfurter-Kresse, garantiert frei von der giftigen Bitterkresse. Prospekt und Preisangaben gratis zu Diensten. Abgeschchnittene Blumen, Rosen, Nelken etc. unter billiger Berechnung. (1119)
M. Motzet, Handelsgärtner, Roggwil (Kt. Bern)

WÄSCHEREI-ANLAGEN

Kur- u. Passanten-Hotel

mit Dependance im Ober-Elsass (Vogesen), Eisenbahnstation, Familienverhältnisse halber
zu verkaufen. Mg. (1144)
 Internationale Klientel, 30 Fremdenbetten, Jahresgeschäft in ruhiger Lage. Umsatz bis 40,000 Mk. Preis mit Mobilar 65,000 Mk.; Anzahlung 20—25,000 Mk. Für jüngere Fachleute, speziell Koch, sichere Existenz. Anfragen befördert sub Chiffre Z. L. 10311 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich.

A vendre

au Quai d'Ouchy-Lausanne
Belle campagne
 conviendrait pour hôtel. Situation admirable. Vue splendide. — Ecrire casler Lausanne No. 11864. (1189)

Sechs erstklassige eichene Doppelschlafzimmer hell, innen Mahagoni,

sehr elegant und garantiert für 3 Jahre, bestehend
 1 Spiegelschrank, Facette (1188)
 2 Bettstellen mit Patentsprungfederunterlagen
 1 Waschtänder
 2 Nachttischli mit Marmor
 à Fr. 580.— gegen Kasse.
 Komplet mit Rosshaarmatratzen, Federzeug und Flaumdecken à Fr. 850.—.
E. Goldinger, Möbelfabrik
 Ermatingen (Thurgau).

Gangjährig erfahrener Musikdirektor

anerkannter guter Dirigent, vorzüglich Solist (Violine) z. Z. Leiter einer guten Bade-Kapelle, sucht ab 15. September oder später mit Orchester-Engagement, In- oder Ausw. Off. erbeten an Kapellmeister vom Kursaal-Orchester Bad Peterstal (Renchthal). Baden. (1152)

Gutgehendes Café oder kleineres Hotel

von strebsamen Leuten zu pachten gesucht für die Wintersaison. Am liebsten an der italienischen Riviera. Offerten unter Chiffre Z. L. 10711 an die Annoncen-Expedition Rudolf Mosse, Zürich. (1182)

Gènes.
A vendre un des plus anciens Hôtels de la ville, 100 lits. Chauffage central, salle de bain, hall, restaurant, appartements avec bain et toilette, etc. Les recettes s'élèvent à environ fr. 120,000 par an, dont fr. 40,000 de loyer annuel. Fr. 24,000, bail de 9 ans. Prix de vente du fonds de commerce environ fr. 100,000. S'adresser à (1473)
Hôtels-Office à Genève.

Deutsch-Schweiz, in grosser Stadt
in der nächsten Nähe des Bahnhofes ein sehr nettes, kleines Hotel gelegentlich zu verkaufen. Dasselbe besitzt etwa 20 Fremdenbetten, Restaurant und eine hübsche, moderne Küche. Zentralheizung, elektrisches Licht, Badezimmer, elektrisches Haus, Badzimmer, alles erst seit etwa einem Jahr besteht, ist es bereits schon immer besetzt. Verkaufspreis ca. Fr. 200,000. Passet sehr für Leute die ein ruhiges, nicht zu anstrengendes Geschäft (1474)
Hotel-Office in Genf.

In der Nähe von Bern
ein prachtvoll gelegenes Kurhaus zu verkaufen. Gut eingeführte Pension mit feiner Fremdenkategorie, ebenso bessere Restauration frequentiert von den Fremden Berns und den besten Ständen dieser Stadt. Annehmlicher vorzüglicher Landaufenthalt mit guten Verbindungen nach Bern. Die Pension ist den Anforderungen der Neuzeit entsprechend eingerichtet. Komfortabel, sonnig, Zimmer, Verstellbar, Salons, hoher freundlicher Speisesaal, Veranda, Zentralheizung, elektrisches Licht, alles neu. Die sanitären Anlagen sind nach den neuesten Systemen ausgeführt. 50 Fremdenbetten. Die Pension wird nachwählbar Rendite. Verkaufspreis ca. Fr. 150,000 mit kleiner Anzahlung und günstigen Bedingungen für das restierende Kapital, das fast bleiben kann. Der Verkäufer kein Geschäft mehr übernehmen wird. (1475)
Hotel-Office in Genf.

Bahnhofhotel
in kleinem industriellen Städtchen des Kantons Bern. Das Haus ist stark von Passanten frequentiert. Die diversen Induzien und die auf das Städtchen angewiesenen umliegenden Ortschaften begründeten den lebhaften Reisendeverkehr. Der dadurch geschaffene glänzende Jahresbetrieb stellt sich sehr billig und infolge bester Lage des Hotels ist Konkurrenz nie zu befürchten. Das Haus ist solid gebaut, neuere Datums mit Zentralheizung, elektr. Licht etc. Gartenwirtschaft. Grosser Gemüsegarten. Alles in bester Verfassung. Der jährliche Ueberschuss beträgt ca. Fr. 30-50,000. (Biergarten 250 Hektoliter, Wein 10 Hl.) Verkaufspreis des ganzen Anwesens ca. Fr. 150,000 mit bescheidener Anzahlung. (1476)
Hotel-Office in Genf.

A louer meublée
pour cause de départ, un petit Hôtel-Pension au bord d'un lac de la Suisse romande à une altitude d'environ 1000 mètres. Station d'hiver et d'été. Belle clientèle anglaise et américaine. Il s'agit d'un joli petit hôtel, neuf, de construction élégante, bien meublée et parfaitement installé. Il est situé à 2 minutes de la gare et à proximité immédiate du lac et de la forêt. Il se compose de 18 chambres avec 26 lits ainsi que les dépendances. La maison est ouverte pendant les saisons d'été et d'hiver. Une cuisine propre et jointe d'une excellente table au service assuré d'une cuisine assurée et abordable. Le loyer est de fr. 5,000 par an. Les autres frais principaux sont minimums sur commande patente fr. 50.-; lumière fr. 200.- par an. L'hôtel n'a pas de concurrence sur la place, où il ne se trouve que quelques grands hôtels. Les recettes s'élèvent à Fr. 20,000 par an. L'argenterie, la lingerie, la verrerie, une partie de la vaisselle et maintes autres meubles et objets de même que l'inventaire de la cave bien assortie doivent être rachetés par le preneur pour le prix avantageux de fr. 8,000 environ. Entrée de suite, éventuellement plus tard. Loyer à discuter. (1477)
Hôtels-Office à Genève.

Hôtel de la gare et Buffet
à louer tout meublé et prêt à être exploité. L'Hôtel se trouve à côté de la gare d'un centre d'excursions du lac Léman fréquenté. Position unique, 45 chambres. Ouvert toute l'année. Recettes fr. 40-45,000 par an. Bonne clientèle. Prix de vente fr. 20 à 25 par jour. Bonne affaire pour hôtelier établie et bien secondé. Entrée de suite ou plus tard. Loyer à discuter. (1478)
Hôtels-Office à Genève.

Winterhotel - Riviera
in erster Fremdenstadt des Südens von Frankreich. Passanten in allerbesten Lage im Zentrum der Stadt mit kleinem Garten, elektr. Licht, elektrischer Lift, Zentralheizung, Badezimmer, Appartements mit elektrischer Heizung, Verstellbar, etc. Das Geschäft befindet sich in tadellosem Zustande und ist vorzüglich eingeführt. Einnahmen steigend. 20-jähriger Pachtvertrag. Günstiger Verkaufspreis des Fonds de commerce. Anzahlung Fr. 60,000 wenn sonst tüchtiger und empfindlicher Fachmann. (1479)
Hotel-Office in Genf.

Winterhotel - Riviera
Bühnenhaus, aber sehr gut gelegenes, vortreffliches Passanten in einer der bedeutendsten Fremdenzentren des Südens. 60 Fremdenzimmer, elektr. Licht, fr. 90-100,000. Haussins Fr. 23,000 pro Jahr mit Pachtvertrag von 29 Jahren. Verkaufspreis ca. 100,000 mit einer Anzahlung von Fr. 40,000. Eintritt auf kommende Saison. Das sichere Objekt infolge seiner günstigen Lage und seines guten Rufes. (1480)
Hotel-Office in Genf.

Hôtel garni - Wintergeschäft - Nizza
ganz neu eingerichtetes, äusserst vortreffliches gelegenes Haus mit 20 Zimmern, Zentralheizung und modernem Komfort. Verkaufspreis ca. Fr. 250,000 mit entsprechender Anzahlung. Wird nur an sehr tüchtigen Deutschschweizerfachmann abgegeben durch Vermittlung des (1481)
Hotel-Office in Genf.

Hotel 2. Ranges in Bern
in zentraler belebtester Lage der Stadt. Ultra-modernes Haus mit 20 Zimmern. Zentralheizung und modernem Komfort. Verkaufspreis ca. Fr. 250,000 mit entsprechender Anzahlung. Wird nur an sehr tüchtigen Deutschschweizerfachmann abgegeben durch Vermittlung des (1482)
Hotel-Office in Genf.

Bureau de Placement Central de l'Union Gangmed
Société internationale de secours mutuels
Rue des Pâquis 2 à Genève
empfiehlt und sucht stets tüchtiges Personal, beiderlei Geschlechts, für Hotel und Restaurants.
Platzierungsbureau in allen bedeutenden Städten.
Die bisher abgeschlossenen Engagements übersteigen 1 1/2 Million. (67)
Bureau: in Paris, Rue St-Roch 51.
in London, Noel Street 24/25

Chemische Fabrik Stalden im Emmental
Spezialfabrik für Hotel- u. Restaurant-Bedarfsartikel liefert in prima Qualität zu billigsten Preisen:
Seifen, Wasch-, Glätte-, Putz-, Flecken- und Bodenpräparate.
Flüssige Seife und Desinfektionsmittel, Ozontannenduft, Blitzdesinfektor u. Mottentvertiger, Seifenspendler, automatische Luftreiniger u. Desinfektionsapparate.
Man verlange Preisliste und Prospekte, eventuell den Besuch unserer Vertreter. 1017
Silberne Medaille und Diplom Bern 1910.

Ohne zuverlässige Buchführung keine Uebersicht!
Amerikanisches System.
Neuigkeiten und Nachrichten der Bücher, Abschlüsse, Revisionen, Ordnen vernachlässigter Buchhaltungen. Erste Referenzen.
Albertine Bär, Rietstr. 69, Zürich II.
Komme auch nach auswärts. Sämtliche Bücher vorrätig.

Hotel-Wäsche
Wäsche-Fabrik
J. Kihm-Keller's Söhne
zur guten Quelle
Frauenfeld
Herren-Wäsche
Braut-Ausstattungen
(234)

HONIG
naturrein, kontrolliert, in allen Qual. zu billigsten Tagespreisen.
Tafel-Kunsthonig in Kesseln von 10-30 Kos. zu Fr. - 90, 1.10 und 1.50 p. Ko., bei 25 Ko. franko, bei grösseren Mengen Rabatt.
Honig-Zentrale Schwyz.
Grösstes Spezialhaus der Schweiz.

Hotel-Verkauf.
Das **Hotel Krone in Schuls** mit 30 Betten, grosser, gedeckter Terrasse, gutgehendem Restaurant, neuem Stall für 12 Pferde und neuer Remise, ist auf den kommenden Herbst oder Frühling preiswert und zu günstigen Zahlungsbedingungen
zu verkaufen.
Auskunft erteilt der Eigentümer: **Dr. O. Töndury, Kurhaus Tarasp.** (1106)
Hotel-Office in Genf.

In grosser verkehrsreicher Ortschaft des Berner Oberlandes ist ein
Hotel mit 20 Fremdenbetten
und gutgehendem Restaurant unter günstigen Bedingungen
zu verkaufen.
Der Besitzer wäre geneigt, kleineres Geschäft in Tausch zu nehmen. Nähere Auskunft erteilt
(1165) **A. Bütikofer, Notar, Frutigen.**

VELTLINER
Gebr. Jörimann
Chur.
Nur ausserlesene
erstklassige Weine.
Begründet 1862. (205)

Ue 2426 II
DER EDELSTE WEIN
WIRD NICHT SORGFÄLTIGER
ABGEFÜLLT UND BEHANDELT
WIE DAS ALKALISCHE
MINERALWASSER
Sylvana
ZU HABEN IN MINERALWASSER-
HANDLUNGEN-RESTAURANTS
HOTELS UND APOTHEKEN
MINERALQUELLEN SYLVANA
FRIBOURG.
Für Hotels und Restaurants
Spezialbestimmungen
Anfragen mit Qualitätsangabe
erbeten

Vervielfältigungsapparat
Expeditive
für Hand- u. Maschinenschrift
liefert von Fr. 11.- an
T. Küssli-Wilhelm, Zürich IV
(682) Winterthurerstr. 86.

Erstkl. Hotel in Frankfurt a. M.
sucht per sofort (1119)
Kellnerlehrlinge
Söhne achtbarer Familien
wollen Offerten einreichen unter
Chiffre Z. A. 10101 an die Annoncen-Exp. Rudolf Mosse, Zürich.

22% billiger
als andere Marken sind die
Stahlsphäre, 'Columbus'
weil die Pakete viel mehr
Sphäre enthalten. (842)
Viel Sphäre - wenig Papier.
Stahlsphärenfabrik
H. Graf-Buchler, Zürich
Lieferung direkt an Hotels
in Ortschaften, wo keine Verkaufsstelle sich befindet.
Bitte um Anfrage.

Flashen
aller Art, für Wein, Bier und
Liquore, mit und ohne Ver-
schluss, liefert, von Fr. 8.- an
per 100, das Flaschenpaar von
Vogel, Cie, Zürich V, St.
Belgasse 23. Telefon 1281. (822)
Illustr. Preisliste gratis.
Hotel
mit grossem Fremdenverkehr,
sehr frequentiertem Saale u.
ausserdem bedeutende Mit-
einnahme, krankheitshalber
sehr preiswert (1120)
zu verkaufen.
Bierverkauf bedeutend, ebenso
grosser Weinumsatz. Hypo-
thekenverhältnisse geregelt.
Das Geschäft bietet gute Exi-
stenz. Schiedsrichteramt
wollen Offerten unter S.W. 4678
an Rudolf Mosse, Stuttgart zur
Weiterbeförderung einreichen.

Moderne selbsttätige
Weckanlage
in Verbindung mit Zentralheiz-
ung für Hotels, Wohnhäuser etc.
Allein-Verwertung:
EUG. W. BRODBECK
ELEKTR. LICHT- und Kälteanlagen
RAMSTRASSE 5, ZÜRICH I
Zahlreiche Referenzen (113)

Chamonix.
Terrain à vendre.
5000 m². Situation unique pour
hôtel. En face de la gare de
Chamonix, vis-à-vis de la sortie
des voyageurs, 70 m. en bordure
sur la gare. (608)
Facilités de paiement.
S'adresser à **Mr. Peloux,**
Quai de la poste 10, Genève.

In einer grösseren Stadt des württembergischen Oberlandes ist ein hauptsächlich durch Geschäftsreisende frequentiertes, der Neuzeit entsprechend eingerichtetes (1124)
HOTEL
zu verkaufen oder zu verpachten.
Dasselbe ist in sehr gutem Zustand und hat einen bedeutenden Umsatz.
Max Leibinger, Ravensburg
Benediktiner-Brauerei.

Hotel und Fremden-Pension
in zentraler Lage des Fremdenstromes, gut florierend, Jahresgeschäft mit 50 Betten, mit gesicherter, unumschränkter Erweiterungs-Existenz.
Feine Restauration
des Fremdenplatzes mit Park und Spielplätzen ist altershalber des Besitzers umgehend zu verkaufen. Kaufbedingungen sehr vorteilhaft, da der Verkäufer kein Geschäft mehr betreiben will. - (Agenten verboten).
Offerten sub Chiffre Z. R. 10 667 an die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Zürich.** (1173)

Für Gicht, Rheumatismus,
& Nierenleiden
VITTEL
Das voll-GRANDE SOURCE
kommenste TAFEL- & DIÄT-WASSER. (1121)

Hotel-Verkauf
Das günstigste bekannte, freistehende
Hotel Misani in Cresta-Celerina
Oberengadin
mit zugehörigem Boden 3141 m² und Oekonomiegebäude, mit oder ohne Mobilar, ist aus freier Hand auf Mitte Dez. 1912
preiswürdig zu verkaufen.
Das Hotel hat 30 Fremdenbetten und kann mit verhältnismässig geringen Kosten um weitere 10 Betten vergrössert werden. Zu demselben gehört ein das ganze Jahr hindurch gut frequentiertes Restaurant, Celerina hat Sommer- u. Winterbetrieb. Anzahlung die Hälfte des Kaufpreises. Beste Gelegenheit für tüchtigen Fachmann.
Für nähere Auskunft beliebe man sich zu wenden an den Beauftragten (1114) H. 3038
J. Töndury-Zender.

"Dornröschen"
Hygienische Servietten-Hülse.
Überall eingeführt und
glänzend bewährt.
Niederlagen weist nach:
Cartonnagenfabrik
Wächtersbach. (1121)
Wotanplatten
zur tadelloser Reinigung metallener Gegenstände ohne Gefahr weiterer Putzmittel. Grosse Zeitersparnis. In einer Minute kann eine Partie Bestecke von einer Person glänzend gereinigt werden. Für Hotels und Pensionen besonders praktisch. Prospekte gratis. (1146)
G. Lauterburg & Cie., Monbijoustr. 10, Bern.
Hotel- und Konditoreinrichtungen.

SWISS CHAMPAGNE
BOUVIER FRÈRES
NEUCHÂTEL (112)
Doux - Mi-sec - Dry - Extra-dry - Brul.

A vendre pour cause de santé
Hôtel-Pension Capt, St. Cergue sur Nyon.
(1139) 100 lits, jardins, eau abondante. - St. Cergue, très connu comme station d'été est devenu une station aussi très fréquentée en hiver. - Chemin de fer électrique en construction de Nyon à St. Cergue. - Pour tous renseignements et pour traiter s'adresser à **Edmond de la Harpe, 18, rue du Lac, Vevey.**
Neuchâtel Châtenay
Maison fondée en 1798
Marque des Hôtels de premier ordre.
DÉPÔTS: (374)
à Paris: J. Werth, 41 Rue des Petites Champs.
à London: J. & R. McCracken, 10, Bond Lane, Cannon St. E.
à New-York: Cusener Company 400-402 West 23rd Street.

Serviettenasche
praktischer Ersatz für Servietten-Ringe empfohlen
Caspar Studer & Co., Winterthur
Papierhandlung, 1103
Verlangen Sie Offerte No. 606.
Hotel- & Restaurant-Buchführung
Amerikanisches System Frisch.
Lehre amerikanische Buchführung nach meinem bewährten System durch Unterrichtsleiter. Hunderte von Anerkennungsbescheiden. Garantieren für den Erfolg. Verlangen Sie Gratisprospekt. Prima Referenzen. Richte auch selbst in Hotels und Restaurants Buchführung ein. Ordne vernachlässigte Bücher. Gehe auch nach auswärts.
Alle Geschäftsbücher für Hotels auf Lager.
H. Frisch, Zürich I
Bücherexperte (1)

Gegen
Bleichsucht und Blutarmut
hat sich seit 30 Jahren
vorzüglich bewährt:
Winkler's Eisen-Essenz
von Aerzten empfohlen.
Erhältlich in allen Apotheken. Hauptdepot:
Winkler & Co., Ruschikon
(Zürich). (609)

Geflügel zu verkaufen
12 Wochen alte Gänse, Guggel, Suppenhühner, lebend oder geschichtet. - Geil. Anfragen unter Preisangabe sub Chiffre Z. A. 9828 an die Annoncen-Exp. Rudolf Mosse, Zürich. (1065)

Nachweisbar rentables (1135)
Hotel mit flottem Restaurant,
erstes am Platze, in Kantonshauptstadt, ca. 30 Betten, in best. Betriebe, brauereif, ist
billig zu verkaufen.
Offerten seriöser **Selbstkäufer** mit Fr. 40-50 Mille Anzahlung gefl. an Z. V. 10298 an die Annoncen-Expedition **Rudolf Mosse, Zürich.**

BUCHFÜHRUNG
Ordnen u. Nachfragen in Rückstand geraden Buchführungen
Buchführungen
Erschließung d. amerik. Buchhaltung m. d. händl. Bilanzanten. Komme überall hin.
Bücherexperte
R. MUNSTER, ZÜRICH II
Schweizerstr. 15. Telefon 9044

Hôtel à Paris
demande chef de réception ou gouvernant disposant de Fr. 10,000 - env. Inter: 5%, part. au bénéf. Gages 100 à 150 Francs par mois. Ecrire Dubois, bureau 62, Paris.

Zu verkaufen:
Grosses neuerbautes
Eckhaus
an freier Lage, 8 Minuten von Bahnhof Luzern, wird umständhalber günstig verkauft. Dasselbe würde sich sehr gut für ein Hotel Garni eignen.
Schriftliche Offerten unter B 3094 Lz an Haasenstein & Vogler, Luzern. (1103)

Automobil!
Elegantes Landulet, auch passend für Hotelomnibus, stark gebaut. Vierzylinder-Motor, 24 P.S., noch nicht gebraucht. Umstände halber z. Hälfte des Fabrikpreises zu verkaufen.
E. Bürgin, Ing., Basel. (Zug B 661)

OCCASION
pour Hôtels, Commerçants, ou Sociétés. A vendre 1000 fr. par mois d'Août, au mois d'octobre offert, l'Hôtel Central avec jardin au bord du lac, au centre de Gardone Riviera, lac de Garda. Mise à 300 000 mille.
Adresser offres à **G. Ferrari,** Grand Quai, 20, Genève. (1157)

Entrepreneur, tüchtig und erfahren, sucht auf 1. November freie Stelle, event. als Sauerer, nach dem Süden. Gute Zeugnisse. Chiffre 510

Gouvernante d'économat, mit sehr guten Zeugnissen deutsch und franz. sprechend, sucht Stellung für kommende Winteraison. Chiffre 537

Gouvernante d'économat-magasin, personne capable et expérimentée, parlant français et allemand, ayant toujours été dans grands hôtels de premier rang, montagnes et midi, cherche place de saison ou à l'année. Chiffre 611

Gouvernante d'économat, très expérimentée, parlant français, allemand, cherche place dans bonne maison pour le commencement de novembre. Chiffre 402

Economat-Gouvernante, tüchtig und zuverlässig, im Service durchaus bewandert, französisch und italienisch sprechend, sucht Saison- oder Jahresstelle. Prima Zeugnisse. Chiffre 493

Koch, junger, der seine 27-jährige Lehrzeit mit gutem Erfolg vollendet hat, sucht auf Oktober Stelle als Sauerer in einem französischen Schweiz oder Riviera. Chiffre 485

Koch, junger, der schon mehrere Saisons in ersten Hotels tätig gewesen, sucht Stelle für die Herbst- und Winteraison als Köchler. Prima Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 514

Koch. Wir suchen für unser Koch Winterstelle ab 15. Sept. event. später als allseitig in kl. Hotel/Position oder als Koch in grossen Haus. Interessierte Villa Silvana, Valparaíso, (450)

Kochlehrling. Suche für meinen 17-jährigen Sohn in einem Hotel Lehrstelle. Der Jüngling spricht französisch und etwas italienisch, ist willig und hat etwelche Verkenntnisse in der Küche. Offerten mit näheren Bedingungen an Confiserie-Fabrik A. Weber-Keller, Benken (St. Gallen). (576)

Kochin, jüngere, tüchtige, selbständige, sucht Stelle bis 1. Oktober nach dem franz. Schweiz, wo Gelegenheit geboten, sich in der franz. Sprache auszubilden. Offerten an L. Götting, postlagernd Ragaz. (399)

Küchenchef, tüchtiger, 30 Jahre, energisch und ökonomisch, in allen Partien bewandert, mit prima Referenzen aus erstklassigen Häusern des In- und Auslandes, sucht auf 1. November Jahresstelle oder 3 Monatsstellen in grossen, besessenen Haus, möglichst in der Schweiz. Gef. Offerten an: Chef, F. Huet, Post und Sporthotel, Davos-Dorf. (618)

Küchenchef, ledig, 29 Jahre, sucht Stelle für kommende Winteraison, nach dem Süden oder Schweiz, als Chef oder de partie. Ist in allen Fächern der Küche sowie in Extrarbeits und Pâtisserie erfahren. Referenzen des In- und Auslandes. Chiffre 594

Küchenchef, rückerst, 29 Jahre, ebenfalls in der Pâtisserie erfahren, sucht Herbst passende Engagement in der Schweiz, Kurhaus, Hotel oder Sanatorium, event. auch als Chef de partie. Gef. Offerten an Carl Bergmann, Kurhaus Wildbad-Trübsen an der Mosel. (580)

Küchen-Gouvernante, im Hotelfach sowie in der feinen Küche erfahren, tüchtige, geübte, event. auch als Sauerer, sucht Vertriebsposten. Chiffre 421

Pâtissier, Suisse, 23 Jahre, sehr, economic, ayant travaillé en France, Angleterre et en Suisse, connaissant bien la pâtisserie et les confitures d'hôtel, cherche place pour la saison d'hiver. Bonnes références. Adresse: A. R. Hotel Fav (Engadin). (522)

Sauerer, tüchtig, selbständig und sparsam, wünscht für Winteraison freie Stelle in gutes Haus, event. auch als Jahresstelle. Chiffre 624

Sauerer, in Hotel und Restauration gut bewandert, sucht Stelle auf 1. Oktober, event. auch als Chef. Franz. Schweiz bevorzugt. Prima Zeugnisse. Chiffre 572

Sauerer, 29 Jahre, 20 Jahre, 21 Jahre, beider Sprachen mündig, ledig, sucht Stelle in Hotel oder Sanatorium, event. auch als Sauerer oder Chef in kleineres Haus. Franz. Schweiz oder Algérie bevorzugt. Gute Zeugnisse und Referenzen. Eintritt ab 20. September. Chiffre 519

Etage & Lingerie.

Etage-Gouvernante, selbständige, gesetzten Alters, drei Sprachen, sucht Stelle in grosses Haus event. als Gouvernante oder in kleineres Haus. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 616

Etage-Gouvernante, 25 Jahre, tüchtig und erfahren, sprachkundig, z. Z. in erstklassigem Hotel des Berner Oberlandes in Stellung, wünscht Engagement event. auch als Küchinnen- oder Lingerie-Gouvernante auf September oder Oktober. Jahresstelle nach Zürich oder Basel. bevorzugt. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 615

Etage-Gouvernante, gesetzten Alters, sucht Stelle in grosses Hotel, eventuell als Lingerie-Gouvernante oder in kleines Hotel als Gouvernante für alles auf Oktober. Jahresstelle. Chiffre 543

Etage-Gouvernante, Schweizerin, ges. Alters, tüchtig, selbständig, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winteraison in erstkl. Hotel. Jahresstelle bevorzugt. Chiffre 551

Etage-Gouvernante, gesetzten Alters, der drei Haupt-sprachen mündig, selbständig, tüchtig, mit guten Zeugnissen, sucht Winter- oder Jahresstelle. Chiffre 493

Etage-Portier, 22 Jahre, deutsch u. franz. sprechend, sucht Stelle für kommende Winteraison, nach der franz. Riviera. Zeugnis-kopien und Photo zu Diensten. Chiffre 595

Etage-Portier, 25 Jahre, deutsch, franz. und italien. sprechend, sucht Stelle ab Ende Oktober, am liebsten in Italien. Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 614

Etage-Portier, 28 Jahre, deutsch, französisch u. italienisch sprechend, sucht Stelle für Winteraison. Gute Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 480

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Etage-Portier, 33 Jahre, gross, sprachkundig, sucht Stelle für kommende Winter- oder Sommer- oder Jahresstelle. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 429

Femme de chambre. Jenne 15 ans, ayant servi comme femme de chambre, parlant italien et français, demande place dans hôtel à Munich. Accepterait place comme aide-femme de chambre ou fille de lingerie. Ecrite: Louise Maguit, poste rest. Evolène-Bains (Savoie). 154

Glätlerin, sehr tüchtige, mit prima Zeugnissen, sucht Stelle als Glätlerin in Winteraison. Adresse: Maria Hesse, Emmenbrücke (Luzern). (633)

Glätlerin (1.), tüchtige, sucht Saison- oder Jahresstelle. Chiffre 395

Glätlerin (1. u. 2.) suchen auf kommende Winteraison passende Stellen in Hotel oder Sanatorium. Chiffre 504

Glätlerin (zwei), tüchtige, gebilte, suchen auf Oktober Jahresstelle in Hotel oder Sanatorium. Chiffre 475

Gouvernante. Fräulein, 40 Jahre, mehrere Sprachen sprechend, sucht Stelle als Hotel-Gouvernante (Etage), Zeugnisse zu Diensten. Offerten unter Chiffre Fe 490 Q an Hasenstein & Vogler, Basel. (631)

Gouvernante-Lingerie. Seräise Tochter, gesetzten Alters, in der Lingerie vollständig bewandert, sucht Stelle als Gouvernante auf kommende Saison nach Südf Frankreich in erstklassigen Hotel. Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 625

Lingerie (1.) cherche place dans le Midi. Ecrite: M. M. Studer, Hotel Beau-Rivage. (613)

Lingerie, selbständige, mit guten Zeugnissen, sucht Stelle. Chiffre 571

Lingerie (1.), tüchtig und erfahren, sucht Stelle auf Anfang September, event. auch als Zimmermädchen. Chiffre 564

Lingerie, seriös und fleissig, in ersten Hause tätig, deutsch und französisch sprechend, sucht Saison- oder Jahresstelle mit Eintritt 15. September. Sehr gute Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 491

Lingerie cherche place dans le Midi, pour fin septembre. C. Quana, Palace-Hotel, Bürgenstock. (327)

Oberglätlerin-Lingerie, tüchtige, sucht Jahresstelle. Zeugnisse und Photo zu Diensten. Ebenso tüchtige Glätlerin. Chiffre 502

Oberglätlerin-Oberlingere, tüchtige, sucht passende Saison- oder Jahresstelle. Chiffre 536

Portier d'étage, deutsch und franz. sprechend, sucht Stelle für die Winteraison. Gute Zeugnisse. Chiffre 557

Zimmermädchen, deutsch, franz. und etwas engl. sprechend, sucht Stelle auf kommenden Winter, in besseres Hotel. Eintritt Mitte November oder Anfang Dezember. Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 581

Zimmermädchen, mit guten Zeugnissen, sucht Stelle für den Winter. Süden bevorzugt. Chiffre 620

Zimmermädchen. Netto Tochter, 25 Jahre, sucht Engage-Montreux auf Anfang September. Prima Zeugnisse. Gef. Offerten an Frau Löcher-Kaufmann, Modes, Winkelriedstrasse, Luzern. (632)

Zimmermädchen, ges. Alters, tüchtig, mit prima Zeugnisse, deutsch, franz., engl. und italien. sprechend, sucht Stelle auf Mitte oder Ende September, in erstkl. Hotel. Chiffre 638

Zimmermädchen, sprachkundig, tüchtig im Service, seriös Tochter, noch in Berghotel, sucht Engagement auf Anfang September (Saison- oder Jahresstelle). Gute Zeugnisse u. Photo zu Diensten. Chiffre 635

Zimmermädchen (zwei), erfahrene, Bernerinnen, deutsch und französisch sprechend, suchen Stellen für Winteraison nach dem Süden. Am liebsten in gleiches Hotel. Chiffre 528

Zimmermädchen (drei), 4 Hauptsprachen sprechend, suchen Stellen für Herbstsaison in erstklassigen Haus. Eintritt auf 1. September. Chiffre 511

Zimmermädchen, tüchtig, sucht auf kommenden Herbst-Saison- oder Jahresstelle in Hotel ersten Ranges. Ch. 409

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Zimmermädchen, zwei tüchtige, suchen Engagement auf 1. Oktober. Sprachkundig; Zeugnisse und Photo zum Dienste. Chiffre 446

Concierge, 38 ans, sérieux, parlant 3 langues, références, 15 ans dans le même place, cherche place pour octobre. E. Bürgli, Grand Hotel, Dieppe. (102)

Concierge, Schweizer, 37 Jahre, streng solid, gewandt im Verkehr mit feinstem international. Publikum, 3 Sprachen in Wort und Schrift, seit mehreren Saisons in grossen Kurbestimmungen im besten Range der Schweiz tätig, mit prima Referenzen, sucht Engagement auf den Herbst. Bevorzugt Jahresstelle in der Schweiz oder Südschweizer Stadt. Chiffre 360

Concierge, ledig, 45 ans, expérimenté, sobre, parlant correctement les trois langues principales, muni de bons certificats de premier ordre, actuellement dans Grand Hotel de Jura vaudois, cherche engagement pour saison d'hiver, de préférence Litoral français. Chiffre 340

Concierge, Bündner, miltärl. der 4 Hauptsprachen mächtig, sucht per sofort oder auch für Winteraison Engagement als Concierge in Hotel mit Restaurant, in grossen Haus. Gute Zeugnisse und Referenzen zu Diensten. Offerten erbiten an V.C. Pottliach 101a Interlaken. (557)

Concierge oder Conductor, gesetzten Alters, der vier Hauptsprachen mächtig, tüchtig und solid, seit 11 Jahren in grossen Hotels des In- und Auslandes tätig, mit prima Referenzen, sucht für sofort oder später Engagement. Chiffre 416

Concierge oder Conductor. Schweizer, 23 Jahre, solid und tüchtig, miltärl., mit besten Zeugnissen, sucht Engagement für den Winter als Concierge oder Conductor. Chiffre 622

Concierge oder Conductor, 30 Jahre, solid und zuverlässig, deutsch und engl. sprechend, zurecht für besseres Hotel der Berner Oberlandes, sucht ab September-Oktober Saison- oder Jahresstelle, event. als 1. Portier, in grossen Passantenhôtel. Gute Zeugnisse und Referenzen. Chiffre 547

Concierge-Conductor. Suche für meinen Concierge Conductor passendes Winterengagement. Sich zu wenden an G. Monollysky, Besitzer, Hotel Haldehof, Luzern. (623)

Concierge-Conductor. fein präsentierend, der 3 Hauptsprachen mächtig, 30 Jahre, sucht per sofort Engagement. Saison- oder Jahresstelle. Prima Referenzen. Chiffre 530

Concierge-Conductor, 27 Jahre, der Hauptsprachen mächtig, sucht Engagement mit ganz prima Zeugnissen. Eintritt November oder Anfang Dezember. Ch. 584

Concierge-Conductor od. Concierge-Liftier, junger Schweizer, sucht für sofort Posten event. als Concierge de nuit in bessere Hotel-Pension. Suchender ist zuverlässig, nicht-ernst, mit prima Zeugnissen und Sprachkenntnissen, mit prima Zeugnissen und Referenzen versehen. Gef. Offerten an: Damman Postfach 11436, Vevey. (451)

Concierge-Conductor, 27 Jahre, der Hauptsprachen mächtig, sucht Engagement mit ganz prima Zeugnissen. Eintritt November oder Anfang Dezember. Ch. 584

Concierge-Conductor od. Concierge-Liftier, junger Schweizer, sucht für sofort Posten event. als Concierge de nuit in bessere Hotel-Pension. Suchender ist zuverlässig, nicht-ernst, mit prima Zeugnissen und Sprachkenntnissen, mit prima Zeugnissen und Referenzen versehen. Gef. Offerten an: Damman Postfach 11436, Vevey. (451)

Concierge de nuit oder Concierge-Conductor, Schweizer, sucht Engagement mit ganz prima Zeugnissen, service- und sprachkundig, sucht Engagement. Chiffre 601

Conductor, 22 Jahre, tüchtig und zuverlässig, 4 Sprachen sprechend, mit guten Zeugnissen, sucht per sofort Stelle in gutes Haus, event. auch als Liftier. Jahresstelle bevorzugt. Chiffre 587

Conductor, Schweizer, 35 Jahre, durchaus tüchtig, service-mündig, sucht Stelle als Concierge oder Conductor in Hotel nach der Riviera. Chiffre 500

Conductor. Suche Stelle sowohl wie möglich als Conductor oder Portier d'étage. Bin 24 Jahre alt und 4 Sprachen mächtig. Chiffre 599

Conductor-1. Portier. Jungverheirateter, gut präsentierend, seriös, Mann, 31 Jahre, Hauptsprachen mächtig, sucht Stelle als Conductor-1. Portier oder Nachkoncierge. Alter 23. Prima Zeugnisse. Frei ab 20. September. Chiffre 631

Conductor oder Nachportier. Solider, strebsamer junger Mann, mit Kenntnis der 4 Hauptsprachen, sucht Stelle als Conductor oder Nachportier, in gutes Hotel, ab Ende September. Chiffre 629

Conductor oder Portier-Conductor, mit guten Zeugnissen, sucht Stelle für nächsten Winter, nach dem Süden oder der Schweiz. Chiffre 608

Liftier, 23 Jahre, deutsch, franz. und engl. sprechend, ein wenig spanisch, sucht Engagement in 3 Wochen oder später. Gute Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 619

Liftier. Junger Mann, deutsch, franz. und ziemlich englisch sprechend, sucht Stelle als Liftier, ab Monat September. Gute Zeugnisse aus Hünzler. Chiffre 569

Liftier, junger, deutsch und franz. sprechend, sucht auf kommende Winteraison passende Stelle, womöglich nach der italien. oder franz. Riviera. Zeugnisse und Photo z. D. Ch. 570

Liftier sucht per 15. September Saison- oder Jahresstelle in grösserem Hotel. Sprachdeutsch und französisch. Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 520

Liftier, Suisse française, 23 ans, parlant 4 langues, cherche place dans hôtel de premier ordre. Certificats et photo à disposition. Ecrite: E. M. P. poste restante 101 (Valais). (147)

Liftier, welcher schon als 2. Concierge gearbeitet, 3 Hauptsprachen mächtig, sucht Engagement für kommenden Winter. Zeugnisse und Photo zu Diensten. Chiffre 474

Portier, junger, 20 Jahre, französisch Schweizer, sucht Stelle in einem Hotel der deutschen Schweiz, um sich in der Sprache zu vervollkommen. Sich zu wenden an Raymond Bräy in Font (Freiburg). (579)

Portier, 27 Jahre, deutsch, französisch und englisch sprechend, sucht Stelle auf kommende Winteraison. In- oder Ausland. Chiffre 531

Portier, tüchtiger, 21 Jahre, 3 Sprachen, gegenwärtig in Grand Hotel, sucht Engagement für kommende Winteraison, in der Schweiz oder Ausland. Photo und erstkl. Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 566

Portier-Conductor, 28 Jahre, der 4 Hauptsprachen vollkommen mächtig, mit guten Zeugnissen, sucht baldigst Stellung. Chiffre 579

Portier-Liftier. Schweizer, 23 Jahre, deutsch und franz. und für den Service genügend englisch sprechend, sucht Stelle für die Winteraison, als Portier und Liftier. Gute Zeugnisse für die W. Chiffre 577

Bains, Cave & Jardin.

Badermeister. Masseur sucht am Herbst Stellung in feiner Badeanstalt oder Sanatorium. Jahresstelle bevorzugt. Derbe war 8 Jahre im Sanatorium Dr. Lahmann als 1. Masseur tätig. Zeugnisse aus Luzern. Chiffre 438

Convale, 35 ans, cherche engagement pour saison d'hiver ou à l'année, actuellement pour la troisième saison dans même hôtel. Références de tout premier ordre. Chiffre 513

Kellnermeister, tüchtig und solid, 27 Jahre, sucht Saison- oder Jahresstelle. Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 481

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister, auch in Krankengänge erfahren, sucht baldigst für Saison- oder Jahresstelle event. als Reisebegleiter. Prima Zeugnisse. Chiffre 618

Masseur und Badermeister, tüchtiger, sowie Masseuse u. M. Bader suchen Engagement für die Winteraison oder Jahresstelle in Hotel. Chiffre 524

Masseur-Badermeister,