

<b>Zeitschrift:</b>	Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
<b>Herausgeber:</b>	Schweizer Hotelier-Verein
<b>Band:</b>	16 (1907)
<b>Heft:</b>	40
<b>Anhang:</b>	Schweizer Hotel-Revue : Zweites Blatt = La Revue Suisse des Hôtels : deuxième feuille

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

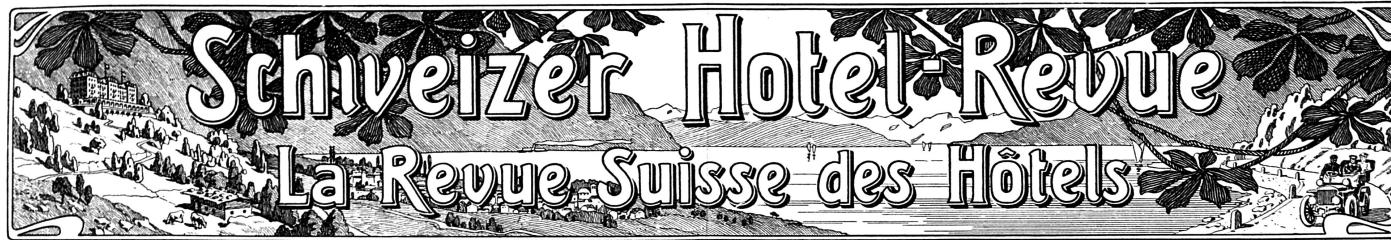
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Du contenu des prospectus d'hôtels.

Mon ami, le rentier Karl Müller, de Aschersleben, se propose de se rendre en Suisse, avec sa femme. Il a réussi à se faire une opinion à travers les fouillées d'annonces, de guides et de conseils bienveillants qui lui ont été donnés, et a décidé d'honorer l'idylle Bümplitzwil de sa présence pendant trois semaines. Il possède déjà le prospectus de la Société de développement de Bümplitzwil, et il s'est procuré également celui de l'Hôtel-Pension du Lac, lequel lui assure tout le confort moderne à des prix raisonnables, ainsi que des conditions spéciales pour familles.

M. Müller n'est pas mesquin, mais il a certaines exigences qu'il faut satisfaire. Il prendra une grande chambre ou deux plus petites, parmi les mieux situées, et cela ne lui fera rien de payer un peu plus cher la pension si le se trouve bien.

A cet égard, il se pose plusieurs questions, et comme Mme Müller désire de son côté être renseignée également sur une foule de points, ils viennent me trouver.

Je dois vous dire que je jouis de la réputation de m'y connaître en fait de voyages en général, et de voyages en Suisse en particulier, de sorte que je suis appelé à répondre à leurs questions. Les chambres qui donnent sur le lac reçoivent-elles le soleil le matin? Quelles sont les chambres qui ont vue sur le lac? Y a-t-il un canapé dans la chambre? Quelle sorte de couverture les lits ont-ils? Y a-t-il une route derrière la maison, et se fait-il beaucoup de chargement sur cette route? La chambre de bain possède-t-elle un bain de siège? Et ainsi de suite à l'infini.

Je n'en réserve alors au prospectus de l'hôtel — mais M. Müller prétend que celui-ci ne contient aucune de ces indications. En comparant une photographie de l'hôtel avec une carte du pays, j'en conclus que les fenêtres donnant sur le lac n'ont pas le soleil du matin mais le soleil couchant. Les chambres qui sont ensOLEILLÉES le matin donnent sur le derrière de l'immeuble. La route, d'après la carte Siegfried paraît passer au-dessus de l'hôtel. Il est facile que les prospectus de l'hôtel ne reproduisent pas une découpe de la carte pour permettre de se rendre compte de la position. De même un plan des étages, avec indication de l'orientation eut été très utile.

Sur les agréments de la localité, on trouve il est vrai, aussi bien dans le prospectus de l'hôtel que dans le guide de la société de développement, toute espèce de détails intéressants. Par contre on n'y trouve pas indiqué si M. Müller peut se procurer dans la localité des lignes à pêcher et des amores — et quant à Mme Müller elle ne partira sûrement pas pour Bümplitzwil si elle n'est certaine d'y trouver une coûteuse.

Trêve de plaisanterie! Quel est l'hôtelier qui n'a pas fait l'expérience que presque tous ceux qui reçoivent des prospectus adressent encore par lettre une série de questions sur lesquelles ils désirent être fixés avant de prendre une décision. On répond que cela conduirait trop loin de toucher dans le prospectus toutes les questions secondaires qui sont soulevées dans les lettres, et qu'il serait même impossible de les prévenir toutes; et l'on se console avec le dicton qu'il est plus facile de poser dix questions folles, que de donner une seule réponse sage.

Cependant, si certaines demandes reviennent régulièrement, la seule conclusion juste qu'on en peut déduire, c'est que le prospectus ne remplit pas complètement son but. En effet, il

est destiné précisément à renseigner les touristes sur ce qu'ils désirent savoir.

Sans doute on ne peut prévoir chaque cas particulier, toutefois les questions posées se meuvent dans un cercle relativement restreint d'idées, variant un peu suivant la nature et le rang de l'hôtel, et il serait certainement avantageux de détacher de la correspondance habituelle et de mettre à part, les lettres qui renferment de ces questions et de s'en servir au moment de la rédaction d'un nouveau prospectus.

Lorsqu'il s'agit de la rédaction d'un prospectus de plusieurs pages de texte, l'hôtelier ne s'en chargera pas lui-même, car il ne peut être à la fois écrivain ou spécialiste en propagande, mais il confiera ce travail à une personne compétente. Cette dernière cependant ne connaît pas toutes les particularités de l'industrie hôtelière, et il se trouvera très facilement dans le prospectus des lacunes qui auront précisément pour effet de provoquer des questions par lettres. Ne vous est-il pas arrivé de trouver à la lecture du prospectus revenant frais et propre de l'impression, qu'il y manquait quelque chose? Que vous n'étiez pas tout à fait satisfait, sans pouvoir dire en quoi?

Les désirs et les demandes des touristes faciliteront grandement la rédaction d'un prospectus bien fait. Et l'on conservera non seulement les lettres reçues, mais on tiendra compte aussi des remarques et désirera exprimées verbalement, et qui ont tout autant de valeur pour la propagande concernant la maison, que pour la bonne marche elle-même de la maison. Il est recommandable de se constituer un petit dossier de ces matériaux pour la propagande à faire, même si cette dernière n'est pas très importante.

Souvent aussi on vous pose des questions sur des choses qui sont indiquées dans le prospectus. Dans ce cas, il y a dans le texte un manque de clarté auquel il peut être remédié dans une édition suivante. J'ai eu sous les yeux des brochures d'hôtels, qui écrivent d'un style emphatique, dissimulent si bien les indications les plus nécessaires, que certainement la plupart des lecteurs ne pouvaient les y trouver; car on ne peut perdre son temps à lire un long texte de descriptions, sans avoir aussitôt l'apprehension d'être saisi d'un ennui mortel, et l'hôte qui s'ennuie est mécontent.

La clarté est pour un prospectus d'hôtel, ce qu'est l'ordre pour la bonne tenue d'une maison ou d'un commerce. H. Behrmann.

—><

## Une bonne idée.

Dans le No. 38 de notre organe, Monsieur G. A. B. soulève une question qui mérite d'être prise en considération par tous les hôteliers. Il s'agit de la création de bibliothèques d'hôtels. C'est non seulement à la montagne que les touristes retournent à l'hôtel par le mauvais temps, sentent le besoin d'une distraction intellectuelle, il en est de même à la plaine. C'est avec un réel plaisir que le voyageur qui rentre à l'hôtel, fatigué d'une excursion ou d'une course à travers la ville, où il a admiré églises, musées, etc., trouve un choix de bons livres à sa disposition. Une lecture agréable le détasse et lui fait oublier qu'il n'est pas chez lui. Et les jours de pluie, cette terreur des gens en villégiature! Quand l'hôtel possède une bonne bibliothèque, ces jours peuvent compter parmi les jours agréables du séjour à la campagne. J'ai créé dans mon hôtel, il y a quelques années, une bibliothèque assez riche. Elle comprend des livres dans les trois langues principales, et a procuré des jouissances réelles à

beaucoup de mes clients, surtout à ceux qui, pour un motif ou un autre, étaient obligés de garder la chambre.

Je voudrais faire part à mes collègues des expériences faites. Au début, j'étais très vexé quand, lors de la révision de la bibliothèque, à chaque fin de saison, il manquait quelques livres, surtout quand c'était un volume d'un ouvrage à plusieurs tomes; ce qui en restait n'avait plus grande valeur. J'ai essayé de tous les systèmes de contrôle pour remédier à ces perteuses, mais je les ai tous abandonnés. Un contrôle sévère demande passablement de travail du bibliothécaire et il est fastidieux pour les clients. Ils sont obligés de chercher la personne proposée à la garde des livres, qui souvent est occupée ailleurs, il faut attendre, et l'on revient plus tard pour trouver que le bibliothécaire sert un autre client, il faut encore attendre ou renoncer à sa lecture. Il arrive qu'un homme possède voudrait une lecture un peu légère pour se délasser, mais cela lui est désagréable de demander le livre qu'il désire. Une jeune fille voudrait apprendre à connaître tel ou tel livre d'un auteur moderne, mais se gêne de le réclamer en public. Un autre s'est laissé séduire par un titre alléchant et après quelques heures il désirerait de tout son cœur trouver autre chose. Mais l'on se gêne de venir déranger une fois l'employé.

N'oublions pas que la bibliothèque ne remplit pas tout à fait que quand elle est accessible à tout le monde, sans formalités et à toute heure. Je suis bien forcé d'avouer que chaque année il me faut remplacer 15—20 livres, non parce qu'ils sont usés, mais parce qu'ils ont disparu. D'un autre côté, je reconnais que bien des livres m'ont été donnés par des clients, surtout des livres anglais, édition Tauchnitz. Non que les Anglais soient plus généreux que les clients d'autres nationalités, mais parce que les livres en édition Tauchnitz ne peuvent être introduits en Angleterre. Je fixe chaque année une somme dans mon budget pour la bibliothèque. Celle-ci s'enrichit de cette manière, et je puis acheter les dernières publications. Enfin, j'ai appris à ne plus me fâcher quand la révision annuelle me démontre que quelques livres manquent, je considère cette perte comme inévitable. J'ai pris en outre la précaution de faire relier en un volume les tomes différents d'un ouvrage. Le volume est quelquefois un peu volumineux, mais au moins j'ai la satisfaction de perdre tout l'ouvrage, au lieu de rester possesseur de lamentables débris.

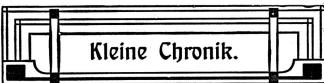
Ch. St.

## Vermischtes.

**Die wirksamste Reklame.** Welches ist die wirksamste Reklame? Ist die Verwendung von öffentlichen Anschlägen oder sind Annoncen in den Zeitungen wirksamer? Das ist eine Frage, die bei der ungeheuren Bedeutung, die die Reklame für das moderne Geschäftsleben gewonnen hat, für jeden Handel- oder Gewerbetreibenden ein grosses Interesse hat. Diese Frage hat nun eine amerikanische Zeitung in neuerer Zeit praktisch studiert. Die Gelegenheit dazu bot ein grosser Ausstand in der Stadt Butta in Montana, der mehrere Wochen dauerte. Während dieser Zeit konnten keine Zeitungen gedruckt werden und die kaufmännische Welt musste auf das System der öffentlichen Anschläge zurückgreifen. Das Ergebnis war ein Rückgang des Geschäftsumsatzes um etwa 50 Prozent, und die Kaufleute schrieben dies Resultat einstimmig der Tatsache zu, dass sie

des hauptsächlichen Werkzeuges der Reklame, nämlich der Zeitungen, beraubt waren. Die Theater, die sich doch reichlich und regelmässig der Anschläge bedienen, litten unter dem Ausbleiben der Zeitungen merkwürdigweise ebenso sehr wie die Geschäftswelt.

**Ein kleines Missverständnis.** Die Serie der beliebten Offiziersburschen-Anekdoten wird durch ein neues Geschichtchen bereichert, das ein Leser der „Täglichen Rundschau“ mitteilt: Max, Sr. Majestät begabtester Grenadier war bei Hauptmanns Bursche geworden. Der Herr Oberst war zum Abendessen geladen und Max, der Silberdiener, erhält von der Frau Hauptmann seine letzten Instruktionen: „Also Max, wenn Sie den Fisch und den Braten herumreichen, immer bei der Frau Oberst anfangen, von links herantreten, die Schüssel in die linke Hand, die rechte Hand auf den Rücken gelegt!“ Zu Befehl, gnädige Frau, ich weiss schon<sup>1</sup> antwortet Max. Der Abend naht, man setzt sich zu Tisch, die Suppe ist glücklich vorbei. Max erscheint mit der Forellenschüssel, die Hausfrau verfolgt den kriegerischen Gauymed mit besorgten Blicken. Gott sei Dank, er tritt von links zur Frau Oberst, präsentiert seine Schüssel und — liegt mit verbindlichem Grinsen der Kommandeuse die weissbehandschuhte Grenadier auf den atlasbezogenen, rundlichen Rücken! Dieser wörtliche Befolgung eines erhaltenen Befehles hatte es Max zu danken, dass er fortan an Stelle der Bratenschüsseln wieder durfte.



**Breslau.** Die Breslauer Baubank Aktiengesellschaft wird auf ihrem Grundstück gegenüber dem Hauptbahnhof einen modernen Hotelbau errichten.

**Bad Nauheim.** Das Hotel de Londres ging für den Preis von 280,000 Mk. in den Besitz des Herrn L. M. Walther, früher Pächter des Hotel Sonnenhof in Gries bei Bozen, über.

**Hamburg.** Wie der „Wochenchronist“ gemeldet wird, soll das Hotel de l'Europe angeblich für 3,600,000 Mk. an eine hiesige Assekuranzgesellschaft verkauft werden, die dort ein modernes Kontorhaus aufbauen lassen will.

**Bordighera.** Herr Gustav Arras, der mit Herrn Angst in den letzten 3 Jahren das Hotel Angst betrieben hat, ist als Associe ausgetreten. Herr Angst wird das Hotel gemeinsam mit seinem Sohn weiterführen.

**Zeitungsbewerbungen.** Laut Weltpostvertrag von Rom vom 26. Mai 1907, darf ab 1. Oktober die Verwendung von Zeitungsbewerbungen, dass man an bei den in Rom und Italienischen Poststellen auch für jeden einzelnen Monat und innerhalb des Kalenderjahrabschlusses auch für 2 Monate auf Zeitungen abbonniert werden kann. Es ist dadurch die Möglichkeit gegeben, den Abonnementsbedarf ganz den Verhältnissen anzupassen, was besonders in jenen Gebieten sehr begrüßt werden wird, in welchen die Reisezeit eine Rolle spielt.

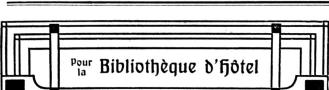
**Achtung vor falschem Gelde.** Falsches Geld läuft in der Westschweiz um. Es sind zunächst französische Fünffrankenstein mit dem Bild Louis Philippe, die so geschickt nachgeahmt sind, dass sie, laut Lausanner „Revue“, eine Bank ohne Bedenken annahm. Erst als man am Abend die Kassette mitteile, wurde an den schwachen Gewicht erkannt, dass es sich um Fälschungen handelt. Gleichzeitig in Lausanne meldet man belgische Fünf- und Zwei-frankenstein, die nicht für einen Rappen Silber enthalten sollen.

**Handel und Industrie.** Der Bericht über Handel und Industrie der Schweiz im Jahre 1906, erstattet vom Vorort des Schweizerischen Handels- und Industrievereins, ist erschienen. Es ist ein statlicher Band von 247 Druckseiten, der reichliches statistisches und vergleichendes Material bietet. Er notiert den wirtschaftlichen Aufschwung, der in vielen Industriebereichen erfreulicherweise zu konstatieren ist. Der Bericht erwähnt auch das Hotelwesen und bringt dazu das zahlreiche vergleichende statistische Material, welches in unserer Jubiläumschrift erschienen ist.

Tandis que dans „L'Incendie“ Edouard Rod nous décrit en contours fermes des caractères simples, tâchées à la hache, un peu dans le genre des gravures sur bois de Dürer et rappellent la manière allemande, dans son second roman „L'ombre s'étend sur la montagne“<sup>2)</sup>, il apparaît comme le psychologue français délicat, qui connaît les réflexes les plus intimes de l'esprit humain. Il décrit avec une précision saisissante, la manière dont le personnage de Baudry, le fermier Vallamand ne peut faire face à ses engagements: Dans sa détresse et non par cupidité, il allume sa pipe pour recevoir le montant de l'assurance. Il a commis son forfait par une nuit noire, mais non sans avoir été épier et vu par son voisin, le père Théodore. Ce dernier profite de ce fait, pour lui arracher peu à peu, par des allusions et la menace de dénoncer aux autorités, un champ après l'autre. Cet hypocrite qui organise des réunions religieuses en plein air, dirigées par des prédicateurs anglais, s'oppose sollicitement par pitie à un mariage entre son fils et la fille de Vallamand. Ceux-ci, cette dernière ait été séduite par le jeune Baudry. Le pauvre fermier, accablé de remords, ruiné au physique et au moral par la partie de sa propriété, ne peut survivre à ce dernier coup. Il meurt et sa mort met fin à la méchanceté diabolique du père Théodore. En lisant ce livre écrit dans un style poignant, l'on ne peut s'empêcher de penser aux furies de l'antiquité, qui s'attachent aux pas du criminel, jusqu'à ce qu'épuisé par ses vains efforts de le empêcher, le coupable expie son crime en mourant.

G. A. B.

<sup>1)</sup> Pasquelle, éditeur, Paris. Prix fr. 3.50.



Nous publions dans cette rubrique, l'analyse des livres propres à figurer dans les bibliothèques d'hôtels:

**Leopold Schriekel.** — „Der goldene Stiefel“ (La botte d'or), roman publié par l'auteur A. Langen à Munich. Prix broché fr. 4.— L. Schriekel, le nouveau romancier allemand est destiné, à juger par son premier ouvrage, à occuper une place dans la littérature allemande contemporaine. Schriekel se lance au beau milieu de la vie humaine<sup>1</sup> et dans sa „Botte d'or“, nous dévoile la tragédie qui se déroule de nos jours dans les meilleurs ateliers, la ruine inévitable du petit patron d'atelier, le pionnier de l'art de l'artisanat, et des milliers de gens. Le temps, c'est plus où l'artisan intelligent et travailleur fondait une fortune. La concurrence des grands ateliers et des usines avec leur travail fiévreux dorsoient l'artisan consciencieux. C'est là le cadre social dans lequel l'auteur a placé les deux héros de son roman, deux bons cordonniers, père et fils. Les deux caractères sont dessinés avec beaucoup de précision et avec amour. Schriekel nous raconte la vie de ces gens simples, peu pratiques, avec leurs heures de bonheur et leurs jours de malheur, il nous fait comprendre leur caractère tout d'une pièce. Son récit simple mais

poétique, d'un réalisme sain, éveille l'intérêt du lecteur et le captive jusqu'à la fin. L'auteur a écrit pour des Allemands et son livre sait parler au cœur allemand, il sait éveiller dans le lecteur cette pitié qui s'empare de vous, chaque fois que l'on sent qu'un temps, représentant de toute une culture, acquise au prix de bien des luttes et de peines, disparaît englouti avec toute la poésie qui l'embellissait, par notre temps de matérialisme moderne. Nous rendons hommage à l'auteur qui a su faire revivre toute la poésie d'un temps qui s'en va, dans une œuvre vraiment belle et forte.

**Edouard Rod.** l'auteur suisse bien connu, dompté depuis nombre d'années à Paris, a publié presque en même temps deux nouveaux romans qui nous montrent combien cet auteur connaît à fond le cœur humain, surtout le cœur humain déchiré par la passion. Le premier, „L'Incendie“,<sup>2)</sup> est le porteur de l'idée unique de l'amitié. C'est une lecture presque rebuante, car à peu près la moitié des témoignages de Tolstoï, aucun livre ne provoque une telle dépression sur le lecteur que l'œuvre de Rod. Comme dans le drame de Tolstoï, ce sont des paysans qui sont les héros de „L'Incendie“, types rudes du canton de Vaud, des hommes éveillant notre sympathie ou notre antipathie, à l'âme simpliste, mais à traits de caractère très accentués. C'est au fond un roman à tendance, dirigé contre le nombre toujours grandissant des sectes dans le canton de Vaud et

<sup>1)</sup> Librairie Acad. Perrin et Cie, Paris. Prix broché fr. 3.50.



Gegründet 1842.

Telephon 3691.



Monopol

für die

Schweiz, Elsaß-Lothringen, Riviera und Italien

von

## A. de Luze & Fils, Bordeaux

Bordeaux-Weine und Cognacs

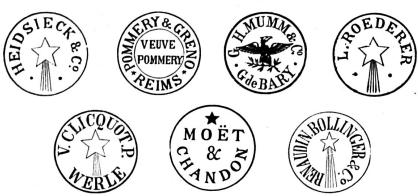
## Schweizer-Weine

Spezialität: Rein gehaltene Weine aus dem Zürcher Weinland.

Monopol von Schloss Wart-Neffenbach — Schloss Goldenberg  
Burgunder Weine, Rhein- und Mosel-Weine.

## Champagner

Größtes Lager in allen prima Marken.



"D. C. L." Scotch Whisky.

## Allen Hotelangestellten

zur gefl. Anzeige, dass ich ihnen volle Pension mit Zimmer nur 5 Fr. täglich berechnen werde, sofern sie sich bei ihrer Ankunft als solche ausweisen können.

(800) Clausen, Hôtel de la Gare, Genève.

## Am Genfersee

gut eingeführtes Hotel II. Ranges, Jahresgeschäft, billig zu verkaufen. Das Haus befindet sich am best frequentiertem Fremdenplatz und eignet sich besonders für Anfang. Der Preis entspricht den erzielten und nachweisbaren Einnahmen. Anfragen unter Chiffre H 538 R an die Exp. ds. Bl.

## ARCHITEKT

tüchtiger Bauleiter, flotter Zeichner, würde die Bauleitung und Ausarbeitung von Plänen für grösseres Objekt im Montafon übernehmen.

Gefl. Offerten unter Chiffre H 862 R an die Exp. ds. Bl.

An stark frequentiertem Sommerplatz (Saisonduer sechs Monate) ist Familienverhältnisse halber

## gutgehendes Restaurant zu verkaufen.

Anzahlung Fr. 5,000.  
Offerten unter Chiffre H 857 R an die Exp. d. Bl.

## Suche

für meinen, seit mehreren Jahren in meinem Hause tätigen Oberkellner passendes Winterengagement. Offert. sind zu richten an: Hôtel St. Gotthard, Lugano.

865

## HOTELIER

Schweizer, 31 Jahre alt, mit geschäftskundiger Gattin, Besitzer eines I. klassigen Sommerhotels sucht Engagement für den Winter, event. auch allein. Beste Referenzen zur Verfügung.

Gefl. Offerten unter Chiffre H 839 R an die Exp. ds. Bl.

## Hôtelier

Sociétaire, dans la trentaine, marié, sans enfants, connaissant couramment les quatre langues principales, actuellement directeur d'un hôtel de tout premier ordre et d'une réputation universelle, dans une localité de saison de bains, cherche pour l'hiver ou à l'année avec ou sans sa dame (versée également à fond dans le métier) une occupation suivant ses capacités.

Meilleures références.

Offres sous chiffre H 382 R à l'administration du journal.

## HOTEL-VERKAUF.

Hotel Grindelwald-Bristol in Grindelwald, neu umgebautes, sehr komfortabel eingerichtetes Haus, mit 70 Fremdenbetten, Wintergarten, Veranda, Vestibül, Restaurant, Zentralheizung, elektr. Licht, Garten, Stallung, Sommer- und Wintersaison, ist sofort zu verkaufen. Renommiertes Haus mit guter Klientel. Nötiges Kapital 40—50 mille.

Nähre Auskunft durch: H. Lüdi, Grindelwald.

## Hotel-Direktor.

Tüchtige, junge Kraft, mit zum Teil eigener Clientèle, gegenwärtig in Badenort als solcher tätig, sucht mit bescheidenen Ansprüchen Winter- oder Jahresstelle. Kautionsfähig. Offerten unter Chiffre B 2545 Ch an Haasenstein & Vogler, Chur.

## Am Thunersee

zu verkaufen ein nachweisbar rentables, kleineres

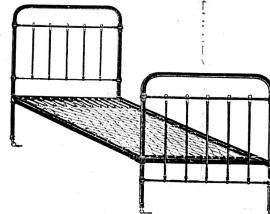
## Hotel mit Restaurant

Jahresgeschäft, an verkehrsreichster, schöner Lage. Kaufpreis Fr. 180,000. Anzahlung Fr. 35—40,000.

Offerten unter Chiffre H 864 R an die Exped. ds. Bl.

## MOTTU ET JULLIARD GENÈVE

### Ameublements pour Hôtels



B 6120 Devis sur demande.

Lits métalliques

Ebénisterie

Sièges

Tapis

Linoléums

## Hotel-Pension zu pachten gesucht

auf Frühjahr 1908 von erfahrenem, tüchtigen Hotel-Direktor. Jahresgeschäft von 50—60 Betten bevorzugt.

Offerten unter Chiffre H 849 R an die Exped. ds. Bl.

## Zeugniskopien

bessorgt schnell und billig Maschinen-schreibbüro J. Jäggi, Bundesplatz 35, Luzern.

1799 (D 6343)

## HOTELIER

Besitzer eines grössern Sommerestablissemens am Vierwaldstättersee, deutsch und französisch sprechend, sucht auf 1. November oder später Engagement in Nizza, als Sekretär-Kontrollleur oder ähnliche Stelle.

Offerten unter Chiffre H 861 R an die Exped. ds. Bl.



## Zu verkaufen im Ausgangspunkt der Lötschbergbahn ein gut frequentiertes Passanten-Hotel

mit alter Kundschaft und grossem Restaurant, Stallungen etc. Kaufpreis Fr. 150.000.—, Fr. 30.000.— Anzahlung, übriges Capital in fester Hypothek verzinslich zu 4½ % o. Bietet für tüchtige Geschäftleute sichere Existenz. Agenten ausgeschlossen. Diskretion über Unterhandlung Ehrensache.

Offerten unter Chiffre H 852 R an die Exp. ds. Bl.

Tüchtiger, energischer

## Chef de réception

der solchen Posten seit mehreren Jahren in verschiedenen grossen Häusern I. Ranges des In- und Auslands bekleidet hat, sucht ab 1. November zu verändern. Beste Referenzen stehen zur Seite.

Gefl. Offerten unter Chiffre H 856 R an die Exp. d. Bl.



MONTREUX

Hotel Eden.

In allerbester ruhigster Lage am See

neben dem Kurhaus.

Moderner Komfort. Garten.

Fallegger-Wyrsch, Bes.

873

\*\*\*\*\*

London Oxford Street W.

Continentales Haus, im Zentrum der Stadt, 200 Zimmer und Salons.

Moderner Komfort. Mässige Preise.

The Geneva Hotels Ltd.

E 6770

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

Wo keine Adresse angegeben ist, sind Offerten unter der angegebenen Chiffre an unsere Expedition zur Weiterbeförderung einzusenden.

**Chiffrebriefe von Plazierungsbureaux werden nicht befördert.**

**Les lettres chiffrées des bureaux de placement ne sont pas acceptées.**

## Offene Stellen \* Emplois vacants

Für Vereinsmitglieder: Erstmalige Insertion . . . . Fr. 2.—  
Jede ununterbrochene Wiederholung . . . . 1.—  
Für Nichtmitglieder: Erstmalige Insertion . . . . 2.—  
Jede ununterbrochene Wiederholung . . . . 1.—  
**Die Spesen für Beförderung eingehender Offerten sind in obigen Preisen nicht begriffen.**  
Belegnummern werden nur an Nichtabonnenten und nur nach der ersten Insertion verabfolgt.

**Barman.** Grand Hôtel à Belvédère, Davos-Platz; sucht für kommenden Winter einen erstkl. Barman, welcher in Zubereitung amerikanischer Getränke gewandt sein muss. Offerten an die Direktion. (68)

**Bürovolontärin.** Gesucht für Mitte Dezember, in erstkl. Büro im oberen Überland. Franz. Sprache u. Peripherie im Rechnen und Schreiben unerlässlich. Gratifikation. Offerten mit Photographie und Angabe bisheriger Tätigkeit, Alter, Herkunft und event. Zeugnisskopian erbeten. Chiffre 106

**Gouvernante.** Gesucht für erstes grosses Hotel der deutschen Schweiz erfahrene Etagegouvernante. Offerten an die Direktion. (69)

**Gouvernante.** Gesucht für grosses Hotel ersten Ranges: 1) tüchtige Magazinngouvernante; 2) seines, sprachkenntnisreich, tüchtige Gouvernante; 3) allein im Flehen der Ling. (Wien). Beide Stellen vorzerrichten. Bitte: Liegender; 1) gewandt, vertragliche Kaffeekochin. Offerten mit Photographie und Angabe bisheriger Tätigkeit, Alter, Herkunft und event. Zeugnisskopian erbeten. Chiffre 118

**Gesucht nach dem Engelhorn.** für grosses Hotel ersten Ranges: 1) tüchtige Magazinngouvernante; 2) seines, sprachkenntnisreich, tüchtige Gouvernante; 3) allein im Flehen der Ling. (Wien). Beide Stellen vorzerrichten. Bitte: Liegender; 1) gewandt, vertragliche Kaffeekochin. Offerten mit Photographie und Angabe bisheriger Tätigkeit, Alter, Herkunft und event. Zeugnisskopian erbeten. Chiffre 122

**Gouvernante.** Gesucht für grosses Passionshotel der Westschweiz: Ein Fraulein als Stütze des Haushauvorführers, für 1 Jahr. Gelehrigkeit französisch zu lernen und sich im Hotelwesen zu betriebe. Nach Erfahrungserwerb, im Kolonensystem auf einer Stelle, kann sie dann eine eigene Stellung im Hotel, ebenso wie ein kleineres Restaurant oder ein Kaffeehaus. Offerten sofort. Ein Kochlehring. Lehrzeit 3 Jahre, unter Leitung eines ausgewählten Küchenchefs. Lehrgeb. Fr. 100,- Kosten der Lehrzeit entrichtet 1. November. Offerten mit Photographie und Zeugnissabschriften erbeten. Chiffre 129

**Gouvernante.** Gesucht für sofort nach Lagoano, in Hotel 1. Ranges, tüchtige Gouvernante und Stütze der Haushfrau. Jahresstelle. Nur prima Referenzen können berücksichtigt werden. Photographie und Zeugnissabschriften erbeten. Chiffre 39

**Gouvernante.** Gesucht nach Florenz, als Gouvernante und Stütze der Haushfrau. Tochter aus guter Familie, möglichst der franz. Sprache mächtig. Offerten mit Photographie und Zeugnissabschriften erbeten. Chiffre 123

**Gouvernante d'étage.** très capable et expérimentée, est demandée pour Grand Hôtel (250 chambres). Entrée le plus tôt possible. Place à l'année. Chiffre 103

**Kaffeekochin.** tüchtig und gewandt, für erstkl. Hotel im Engadin, zu baldigem Eintritt gesucht. Jahresstelle. Zeugnissabschriften und Angabe der Lohnansprüche erbeten. Chiffre 65

**Kellermester.** tüchtiger, seröser Arbeiter, der auch den Kellerausschank versteht, gesucht am 15. Oktober. Offerten an Hotel St. Gotthard, Zürich. (112)

**Portier gesucht** per 1. November. Derselbe muss der englischsprachige und in einer Höhle wohnen. Chiffre 64

**Portier.** Gesucht ein junger, tüchtiger Portier, für Mitte Oktober. Pension Bürgi, Nerra. (38)

**Saalfrau.** tüchtiges Tochter, der englischsprachig und deutsch sprechend, möglichst in einem Hotel in Hohenstaufen gearbeitet hat, wird für die Wintersaison in Hotel mit Kaufmacht 1. Ranges gesucht. Chiffre 65

**Salvofamilia.** aus guter Familie, gesucht für erstklassige Hotel-Pension in Grünbünden. Der Eintritt kann sofort erfolgen. Referenzen und Photographie erbeten. Chiffre 77

**Sekretärin.** tüchtiges, gesucht nach Spa (Belgien). Gute Gelehrigkeit die franz. Sprache zu erlernen. Photographie und Zeugnissabschriften erbeten. Chiffre 70

**Vorleser.** tüchtiges, gesucht nach Spa (Belgien). Gute Gelehrigkeit die franz. Sprache zu erlernen. Photographie und Zeugnissabschriften erbeten. Chiffre 70

**Stellengesuche\* Demande de places**

Switzerland Ausland  
Erstmalige Insertion . . . . Fr. 2.— Fr. 2.50  
Jede ununterbrochene Wiederholung . . . . 1.— 1.50  
Die Spesen für Beförderung eingehender Offerten sind in obigen Preisen nicht begriffen.

**Vorausberechnung der Postmarken erforderlich.** Postmarken werden nur aus Deutschland, Frankreich, Italien, England, Österreich und der Schweiz angenommen. Nachbestellungen ist die Insert-Chiffre beizufügen. Belegnummern werden nur an Nichtabonnenten und nur nach der ersten Insertion verabfolgt.

**Bureau & Reception.**

**Bureaufräulein.** Seriose Tochter, 21 Jahre alt, der drei Hauptsprachen mächtig, mit Kolonensystem und Hotelwesen vertraut, sucht passende Stelle für Kundenberatung. Chiffre 993

**Bureauvolontär.** junger, tüchtiger Mann, deutsch und franz. sprechend, gelehrter Koch, der sich im Hotelgeschäft weiter ausbilden möchte, sucht Stelle als Bureauvolontär, in ein Hotel. Franz. oder italienische Schweiz bevorzugt. Gute Referenzen. Chiffre 83

**Bureauvolontär.** Als Volontär auf ein Bureau in gutem Hotel, Franz. Sprache oder Amerikanisch sprechend, sucht Stellung, zur Erlernung der Buchführung und zur Vollendung der franz. Sprache. Chiffre 996

**Chef de réception-Sekretär-Kassier.** 28 Jahre alt, tüchtig und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit besteren Referenzen, deutsch, französisch und sprachkenntlich, in der Kellervirtschaft, sowie Amerikanisch sprechend, gelehrter Koch, der sich im Hotelgeschäft weiter ausbilden möchte, sucht Stelle als Coffeuroleur, in ein Hotel. Franz. oder italienische Schweiz bevorzugt. Gute Referenzen. Chiffre 83

**Coffeuroleur-Sekretär.** 26 Jahre alt, tüchtig, sprachkenntlich, conquisseur, chef de réception ou caissier; pour s'intéresser à la suite. Adresses: offices sous chiffre H 890 à Haasenstein & Vogler, Mostrux. (210) H 939

**Coffeuroleur.** mit besteren Referenzen, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, in der Kellervirtschaft, sowie Amerikanisch sprechend, gelehrter Koch, der sich im Hotelgeschäft weiter ausbilden möchte, sucht Stelle als Coffeuroleur, in ein Hotel. Franz. oder italienische Schweiz bevorzugt. Gute Referenzen. Chiffre 83

**Coffeuroleur-Sekretär.** 26 Jahre alt, tüchtig, sprachkenntlich, conquisseur, chef de réception ou caissier; pour s'intéresser à la suite. Adresses: offices sous chiffre H 890 à Haasenstein & Vogler, Mostrux. (210) H 939

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, in der Kellervirtschaft, sowie Amerikanisch sprechend, gelehrter Koch, der sich im Hotelgeschäft weiter ausbilden möchte, sucht Stelle als Coffeuroleur, in ein Hotel. Franz. oder italienische Schweiz bevorzugt. Gute Referenzen. Chiffre 83

**Coffeuroleur-Sekretär.** 26 Jahre alt, tüchtig, sprachkenntlich, conquisseur, chef de réception ou caissier; pour s'intéresser à la suite. Adresses: offices sous chiffre H 890 à Haasenstein & Vogler, Mostrux. (210) H 939

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich, wünscht passende Stelle für den Winter. Chiffre 888

**Coffeuroleur.** mit bester Referenz, deutsch, französisch und sprachkenntlich,