

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 16 (1907)  
**Heft:** 31

**Vereinsnachrichten:** Avis betr. Hotelführer 1908 = Avis concernant le Guide des Hôtels  
1908

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

BASEL, den 3. August 1907.

BALE, le 3 Août 1907.

N° 31.

Abonnement

## Für die Schweiz

|           |          |
|-----------|----------|
| 1 Monat   | Fr. 1.25 |
| 2 Monate  | " 2.50   |
| 3 Monate  | " 3.50   |
| 6 Monate  | " 6.—    |
| 12 Monate | " 10.—   |

Für das Ausland:

|                        |          |
|------------------------|----------|
| (inkl. Porto und Zoll) |          |
| 1 Monat                | Fr. 1.60 |
| 2 Monate               | " 3.20   |
| 3 Monate               | " 4.50   |
| 6 Monate               | " 8.50   |
| 12 Monate              | " 15.—   |

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

## Inserate:

8 Cts. per 1 Spalte  
Millimeterzeile oder  
deren Raum. — Bei  
Wiederholungen ent-  
sprechend Rabatt.  
Vereins-Mitglieder  
bezahlen 4 Cts.  
netto per Millimeter-  
zeile oder deren  
Raum.



Organ und Eigentum des  
Schweizer Hotelier-Vereins.

16. Jahrgang | 16<sup>me</sup> Année

Erscheint Samstags.  
Parall le Samedi.

Organe et Propriété de la  
Société Suisse des Hôteliers.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel. \* TÉLÉPHONE 2406. \* Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Inseraten-Annahme nur durch die Expedition dieses Blattes und die „Union-Reklame“ in Luzern — Les annonces ne sont acceptées que par l'admin. de ce journal et l'„Union-Reklame“ à Lucerne

Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Otto Amsler, Basel. — Redaktion: Otto Amsler; Th. Geiser. — Druck: Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.

## Avis betr. Hotelführer 1908.

Am 25. Juli sind an die am Hotelführer beteiligten Mitglieder Ausschneide ihrer Annoncen nebst Begleitzirkular par eingeschriebenen Brief abgegangen. Der Termin für allfällige Änderungen betreffend Annonce oder Cliché für die Ausgabe 1908 ist auf 10. August angesetzt.

Ebenso haben diejenigen Mitglieder, deren Geschäfte bis jetzt im Führer noch nicht vertreten waren, Einladungen zur Beteiligung erhalten. Der Anmeldungsstermin ist ebenfalls der 10. August.

## Das Zentralbüro.

## Avis concernant le Guide des Hôtels 1908.

Les sociétaires participant au Guide des hôtels ont reçu, par lettre recommandée, des coupures de leurs annonces accompagnées d'une circulaire. Le délai pour modifications à l'annonce ou au cliché pour l'édition 1908 est fixé au 10 août.

De même, les sociétaires dont les maisons ne figuraient pas jusqu'à présent dans le Guide, ont été invités par circulaire à y participer. Le délai pour les nouvelles inscriptions est également le 10 août.

## Le Bureau central.

## Ein Warnungsruf.

Der Vorschlag zur Abrüstung auf dem Baufeld der Hotelerie wird nicht nur aus unsern eigenen Reihen (siehe Nr. 29), wo er leicht als den Ausfluss der Konkurrenzdrücke verdächtigt werden kann, erhoben, sondern die Cassandraufe erhöhen auch aus reinpolitischen Organen. Man ist stütziger geworden über die stets sich mehrenden Hotelneubauten zu Berg und Tal, und wenn auch der Fremdenstrom noch nicht nachgelassen hat, wenn auch die Schweiz nach wie vor das beliebteste Reiseziel bleibt, mischt sich doch ein leises Grauen in unser Denken und Fühlen und man fürchtet, wie der Gast des Polykrates, das Glück könne unbeständig und die guten Zeiten nicht von Dauer sein. Diese Befürchtungen gibt eine Korrespondenz Ausdruck, die wir im „Wächter“ in Frauenfeld antreffen und die unter der Stichmarke: „Die Folgen des Fremdenverkehrs“ u.a. folgendes sagt:

„Man liest in letzter Zeit vielerlei über dieses schwache sommerliche Fremdenleben, meistens bekümmerte Beschwerden, dass die Fremdensaison bis heute ganz bedenklich zu wünschen übrig lasse und dass es da noch ganz anders kommen müsse im August, bis von einer nur annehmbaren Sommersaison die Rede sein könnte; auf keinen Fall gibt es eine florierende Fremdensaison im Jahre 1907, indem es mit der Vorsaison und auch einem Teil der Hauptaison in verschiedenen Fremdenzentren nicht gut bestellt war. Es hat in unserem Schweizerland nach und nach die Zahl der Fremdenkurore dieser und jener Art sich stark angehäuft, so dass man es begreift, wenn Klagen laut werden, sobald zur kalendermässigen Erntezeit nichts los ist. Die Konkurrenz hat überall sehr eingeprägt; jetzt aber merkt man nicht sowohl diese Konkurrenz als vielmehr die Ungunst der schlechten Witterung.“

Doch man muss je länger je mehr auch mit der ersten Erscheinung in unserer Schweiz zu rechnen verstehen, ob gern oder ungern. Es sind allerlei Anzeichen dafür da, dass der Fremdenverkehr, wenigstens der einträglichere, in den verschiedenen Sommersaisongegenden

im allgemeinen bei uns seine Höhe erreicht hat — mithin dürfen wir froh sein, wenn es damit nicht in schädlichem Masse zurückgeht und schlimme finanzielle Schläppen nicht ausbrechen. Jetzt ist nämlich bei dem schweizerischen Fremdenverkehr ein schweres Stück Schweizerfinanzen und Schweizerexistenz inkorporiert, es ist die eine und andere Gegend, z. B. das Engadin, das Berner Oberland, Luzern und der gesamte Rayon des Vierwaldstättersees, dann verschiedene kleinere Zonen der Ostschweiz, heutzutage auf dem Fremdenverkehr erheblich angewiesen, weil man sich auf einen entsprechenden Röhrrum bei diesem Verkehrszweig eingereicht hat. Wenn nun Jahr für Jahr die Frequenz der Fremdenwelt aus diesen oder jenen Gründen sich mindern sollte statt zuzunehmen, müssten schlimme wirtschaftliche Folgen nicht ausbleiben, ja sie sind zum Teil schon da. In dieser Hinsicht ist man unbedingt zu wagemutig und zu spekulationssüchtig gewesen, man hat zu viel unternommen. Gehe man nur einmal in die Stadt Luzern und rede da mit verschiedenen Leuten, die sich hier auskennen, da sagen diese Leute offen, es sei in allerletzter Zeit unbedingt zu viel in Hotels und Pensionen gebaut worden, die Konkurrenz erdrücke, die Bankgeschäfte seien mit diesen Spekulationsbestrebungen nicht weniger als einig, hätten sie doch mit ihrer finanziellen Beteiligung je länger je geringeres Entgegenkommen und kleine Sympathien an den Tag gelegt. Die Tatsache wird dort allgemein zugegeben, dass in der Stadt Luzern zur Sommersaison in den letzten Jahren bedeutend mehr Fremde auf der Bildfläche erschienen als vor 10 oder 20 oder gar 30 Jahren, aber mehr als fraglich bleibe, ob auch die Qualität dieser Besucher selbstverständlich in dieser materialistischen Abwägung nur nach dem Geldeswert abgewogen, dementsprechend Schritt gehalten habe. Zum anderen gibt es in dieser schweizerischen Saisonstadt par excellence eine gar bald vorübergehende Spanne Zeit der auffälligsten Hochsaison, in der die ankommenden fremden Leute fast nicht zu beherbergen und unterzubringen sind; aber dieser Ausnahmezustand, dass auch die Privatwohnungen in lebhaften Anspruch genommen werden müssen, hört gar bald wieder auf und nachher bekommt man in den gewöhnlichen Absteigequarten wieder genug Platz. Wie in Luzern herrschen ungefähr die nämlichen Zustände in anderen schweizerischen Fremdenzentren, die auch nur von einer ganz kurzen Hochflut der Sommersaison berührt werden, während welcher Zeit die hochgehendsten Ansprüche um Quartiere fast nicht zu bewältigen sind; vorher und nachher aber sieht's ganz anders aus.

Was meinen wir nun mit diesen Zeilen? Dass man sich im allgemeinen in acht nehmen und nicht zu weit in gewogene Unternehmungen mit den Bestrebungen des Fremdenverkehrs einfassen sollte. Alles wird nun aus allen vier Winden kann nach der Schweiz dahergelaufen kommen, es gibt anderwärts auch noch schöne Gegenden und gesunde Luft und Berge und frisches Wasser und es ist dieses Reisen gewissmassen auch eine Art vorübergehende Mode; denn ausgesprochene Kursaisonplätze habent wirklicher Bedeutung, von bekannten Badeplätzen oder dergleichen, haben wir in der Schweiz eigentlich nur wenige. (?) So sind wir mit dem Fremdenverkehr in der Sommersaison doch in ganz starkem Masse „auf Gnade und Barmherzigkeit“ der launenhaften fremden Besucher angewiesen, die entweder einmal ihren Strich nach einer anderen Richtung nehmen oder beim Kurgebrauch die spezifischen Kurstationen von sanitärischem Einfluss auf-

suchen. Wenn aus lauter Spekulationsfieber in der Schweiz in allen Ecken und Enden der Fremdenverkehr als eine wirkliche „Industrie“ betrieben wird, wächst die Konkurrenz ins masslose aus und dann muss zu gewärtigen sein, dass mit einem solchen Gebaren der Allgemeinheit gar nicht mehr gedient sein kann. Man darf also gar nicht zu sehr sich verwundern, wenn auch zu schöner Sommerszeit in der Schweiz mitunter geklagt wird, die Fremdensaison sei zurückgegangen, nein die Konkurrenz der Hotels, Kurhäuser und Fremdentablissements, auch die Saisongeschäfte aller möglichen Art eingerechnet, nicht bloss die sogenannten Wirtschaften, ist viel zu arg geworden. Die Wirkungen werden man sicherlich noch mehr wahrnehmen.“

—&—

## Anregung zur Gründung eines Schweiz. Zentralvereins zur Förderung des Sports.

Unter diesem Titel lesen wir in der vorzüglich redigierten und umsichtigen Schweizer Zeitschrift „Alpinismus und Wintersport“ nachstehende Beachtung verdienende Anregung:

Der Sport von England kommt, hat im Laufe der letzten Jahrzehnte das Interesse der gutgestellten Kreise unseres Kontinents gewonnen. Noch nie jedoch hat er so hohe Wellen geschlagen wie gegenwärtig. Die Erfindung des Automobils, des Motorboots, die Fortschritte der Aeronautik, die Anstrengungen einzelner Vereine, der Einfluss des Fremdenverkehrs und die Berücksichtigung der Wünsche der ausländischen Sportsleute seitens der Hotelerie und verwandter Zweige, Ausstellungen und Kongresse haben bewirkt, dass einzelne Zweige des Sports auch bei uns bedeutend gefördert werden. Dennoch wird vor wenigen Jahren der Sport noch nicht derartig gewürdigt, wie er es verdient. Vorurteile standen im Wege, Gleichgültigkeit hemmte seinen Lauf.

In diese Zustände brachte der Skisport eine fast plötzliche und gewaltige Umwandlung. Unegennützige Pioniere stellten sich in den Dienst der guten Sache und arbeiteten einsig und unverdrossen in Wort und Schrift und Tat an der Ausarbeitung und Entwicklung des neuen Sports in allen Schichten der Bevölkerung. Und, einmal gesehen, eroberen sich die leichten flinken norwegischen Bretter die Herzen der Jugend, des gesamten Volkes im Fluge. Die Wirkung blieb jedoch nicht auf den Skisport beschränkt, sie übertrug sich vielfach auf den gesamten Sport. Überall macht es sich fühlbar, dass im Volke eine neue, höhere Auflassung des Sports Platz gegriffen hat.

Im Auslande ist man uns in den meisten Sportzweigen voran, in allen mindestens ebenbürtig. Die neue Strömung ist universell geworden. Alle Länder rüsten sich, sich ihr anzuschmiegen, sich ihr dienstbar zu machen. Schweden hat heute entschieden die führende Rolle inne, mit ihm wetteifert Norwegen. Deutschland sammelt seine Kräfte, um die Erfahrung der jüngsten internationalen Sportausstellung auszunutzen und schon ist die nächste Ausstellung in München 1908 mit grossem Aufwand beschlossen.

Sind die Verhältnisse bei uns ungünstiger als anderswo? Die natürlichen Faktoren sind es nicht, im Gegenteil. Wir selbst sind jedoch nicht auf der Höhe. Uns fehlt die Erfahrung, die Organisation. Schweden und Norwegen haben längst Centralvereine zur Ausbreitung aller Sports. Der Staat unterstützt ihre Bestrebungen mit beträchtlichen Geldsummen. Jene

Völker stehen ganz im Zeichen des Sports und leisten selbst Grossartiges auf allen Gebieten. Sie haben aber auch die wirtschaftliche Bedeutung des Sports für ihre Gegend erkannt und strengen sich riesig an, das Prestige im Sport zu behaupten. Die Schweiz eignet sich wie kein zweites Land zur Ausübung aller Sportarten. Es liegt ganz in unserer Hand, den Sport energisch aufzugreifen zum Nutzen und Frommen unserer Volkskraft, unseres Wohlstandes. So wie hier jedermann schiesst, turnt und singt, so muss die Pflege der Leibesübungen im Wettkampfe, der Sport in allen Formen Gemeingut unseres gesamten Volkes werden.

Wir dürfen nicht warten, bis uns andere den Rang abgelaufen haben. Wir haben Gedanke, Wasser und Luft für jeden Sport. Nirgends sind die topographischen und klimatischen Verhältnisse derart mit Naturschönheiten gepaart wie bei uns, nirgends ist die Gelegenheit zur Ausübung von Spiel und Sport in allen Jahreszeiten so günstig wie in der Schweiz.

Die neue Strömung, welche ungemein Reichtümer ins Rollen bringt, muss jetzt wahrgenommen werden. Unsere höchsten Behörden, unsere öffentlichen Anstalten, die Industrie, die Schule, die Familie, der Einzelne, alle müssen zur Erkenntnis gebracht werden, dass im Sport für unser Land eine grossartige Zukunft liegt. Sport bringt Leben, Verkehr, Verkehr bringt Verdienst auf alle Linien unseres Erwerbsnetzes. Neue Quellen öffnen sich. In unserem Lande stecken enorme ungehobene Schätze bereit, dem Sport zu dienen. Gold ist unsere Sonne, Silber unser Frost und unser Schnee Diamant. An uns allein ist es, uns zu bücken, um zu ernten.

Lassen wir uns nicht verdirren, an die ernste Arbeit zu gehen. Männer von Einfluss, in Sport und Verkehr erfahren, mögen sich die Hand reichen, um unserm Gedanken ein festes Gefüge zu geben, ihn in die Tat umzusetzen und eine Zentrale zu gründen, welche mit Hilfe des Bundes, der Transportanstalten, der Verkehrs-, Handels- und Industrievereine die bestehenden Sportvereine unterstützt, den gesamten Sport organisiert, und aus unserem Lande einen Sportplatz ersten Ranges machen zum Wohle unseres Volkes, der ganzen Schweiz.

—&—

## Ein Hoteltrust in Berlin.

Wir lesen in einem Berliner Brief der „Münchener Neuesten Nachrichten“: Die mit Spannung erwarteten beiden Generalversammlungen der Admiralsgarten-Bad-A.-G. haben mit einer Niederlage der alten Verwaltung geendigt. Das bedeutet die Schaffung eines grossen Hoteltrusts für Berlin, der an Ausdehnung alle vorhandenen Unternehmungen dieser Art weit in den Schatten stellt und selbst die riesigen Hotelbauten in Paris, London und in New-York hinter sich lassen wird. Als die Admiralsgarten-Bad-A.-G. vor kurzem die Aktien des benachbarten Savoy-Hotels zum Zwecke eines Neubaues aufkaufte, hatte die Verwaltung keine Ahnung davon, dass der derzeitige Leiter und Besitzer des Kaiserhof, die Gebr. Eberbach, bereits geheimen die Aktien-Majorität der Admiralsgarten-Bad-A.-G. besessen. Die Eberbacs entstammen einer alten Hotelfamilie und sind Fachleute auf diesem Gebiete. Ihnen gehört ausser dem Kaiserhof und dem Kurhaus in Heringdorf, das vom Norddeutschen Lloyd aussortierende Hillmanns Hotel in Bremen, und sie sind auch am Bau des Atlantic Hotel in Hamburg, der neuen Schöpfung der „Hapag“, beteiligt. Sodann besitzen sie das Kontinental-

N° 31.

Abonnements

## Pour la Suisse:

|         |          |
|---------|----------|
| 1 mois  | Fr. 1.25 |
| 2 mois  | " 2.50   |
| 3 mois  | " 3.50   |
| 6 mois  | " 6.—    |
| 12 mois | " 10.—   |

(inclus frais de port)

|         |          |
|---------|----------|
| 1 mois  | Fr. 1.60 |
| 2 mois  | " 3.20   |
| 3 mois  | " 4.50   |
| 6 mois  | " 8.50   |
| 12 mois | " 15.—   |

Les Sociétaires

reçoivent l'organe

gratuitement.

## annonces:

8 Cts. par millimètre-  
ligne ou son espace,  
Rabais en cas de ré-  
pétition de la même  
annonce.

Les Sociétaires

payent 4 Cts. net

p. millimètre-ligne

ou son espace.