

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels

**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein

**Band:** 15 (1906)

**Heft:** 10

**Artikel:** Referendum contre la loi fédérale sur le commerce, les denrées alimentaires et de divers objets usuels : correspondance

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-522044>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Basel, den 10. März 1906

Bâle, le 10 Mars 1906.

N° 10.

Abonnement

Für die Schweiz:  
1 Monat Fr. 1.25  
3 Monate " 3.—  
6 Monate " 5.—  
12 Monate " 8.—

Für das Ausland:  
(inkl. Portozuschlag)  
1 Monat Fr. 1.50  
3 Monate " 4.—  
6 Monate " 7.—  
12 Monate " 12.—

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt.  
Vereins-Mitglieder bezahlen  $\frac{3}{4}$  Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.

Schweizer

Hotel-Revue



Organ und Eigentum des  
Schweizer Hotelier-Vereins

15. Jahrgang | 15<sup>me</sup> Année

Erscheint Samstags.  
Parait le Samedi.

REVUE SUISSE DES HOTELS

REVUE SUISSE DES HOTELS

N° 10.

Abonnement

Pour la Suisse:  
1 mois . . Fr. 1.25  
3 mois . . 3.—  
6 mois . . 5.—  
12 mois . . 8.—

Pour l'Etranger:  
(inclus frais de port)  
1 mois . . Fr. 1.50  
3 mois . . 4.—  
6 mois . . 7.—  
12 mois . . 12.—

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent  $\frac{3}{4}$  Cts. net p. millimètre-ligne ou son espace.



Organe et Propriété de la  
Société Suisse des Hôteliers

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel \* TÉLÉPHONE 2406 \* Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Verantwortlich für Redaktion und Herausgabe: Otto Amsler, Basel. — Redaktion: Otto Amsler; K. Achermann. — Druck: Schweiz. Verlags-Druckerei G. Böhm, Basel.

## Siehe Warnungstafel!

### Ecole professionnelle

de la

Société Suisse des Hôteliers  
à Cour-les-Saas.

### Les inscriptions

pour le prochain cours annuel,  
durant du 1<sup>er</sup> Mai 1906 au 15 Avril  
1907 sont requises

jusqu'au 31 Mars.

Pour le règlement contenant les conditions d'admission ainsi que pour toute autre correspondance s'adresser à la Direction de l'Ecole hôtelière à Cour-les-Saas.

Pour la Commission de l'Ecole:  
Le président: J. Tschumi.

### Fachliche Fortbildungsschule des Schweizer Hotelier-Vereins in Cour-les-Saas.

### Anmeldungen

für den vom 1. Mai 1906 bis 15. April  
1907 dauernden Jahreskurs sind  
bis 31. März einzureichen.

Für Reglements mit Aufnahmesbedingungen sowie für alle weiteren Korrespondenzen sich zu adressieren an die Direction de l'Ecole hôtelière à Cour-les-Saas.

Für die Schulkommission:  
Der Präsident: J. Tschumi.

### Les détenteurs de délégations de notre Ecole professionnelle

qui seraient désireux de vendre leurs titres, sont avisés qu'un capitaliste et protecteur de notre école acceptera de les reprendre au prix de Fr. 50 chaque.

Les possesseurs qui sont disposés à céder leurs parts, aux susdites conditions, sont priés d'en informer notre Bureau central à Bâle, ou pour simplifier, d'y envoyer leurs titres, dont ils recevront desuite la contrevaluer.

Ouchy, Février 1906.

Au nom de la Commission de l'Ecole  
Le Président: J. Tschumi.

### Den Besitzern von Anteilscheinen unserer Fachschule,

welche dieselben gerne verkaufen möchten, diene hiemit zur gefl. Notiz, dass ein Kapitalist und Gönner der Schule geneigt wäre, solche zum Preise von Fr. 50 per Stück abzunehmen.

Diejenigen Inhaber, welche gewillt sind, Ihre Scheine unter obiger Bedingung abzutreten, werden hiemit ersucht, dies unserem Zentralbüro in Basel mitzuteilen, oder, der Einfachheit halber, die Scheine dorthin einzusenden, worauf prompte Bezahlung erfolgen wird.

Ouchy, im Februar 1906.

Namens der Schulkommission:  
Der Präsident: J. Tschumi.

### Aufnahms-Besuche. \* Demandes d'Admission.

Fraudolehre  
Liste der Maîtres

Herr Hans Seiler-Winton, Direktor des Grand Hotel de l'Univers, Basel (als persönliches Mitglied).

*Patent:* Herren E. Götzinger, Hotel Schweizerhof, und Paul Otto, Hotel Victoria, Basel.

Herr Karl Graf, Besitzer des Hotel Bristol in Wengen.

48

*Patent:* Herren A. von Allmen, Hotel Falken, und R. Abühl-Lauener, Hotel Jungfraublick, Wengen.

### Referendum contre la loi fédérale sur le commerce, les denrées alimentaires et de divers objets usuels.

(Correspondance.)

Eusuite du mouvement référendaire qui s'est nettement dessiné à Bâle et Genève contre la "Loi sur les denrées alimentaires et objets usuels", nous croyons qu'il est du devoir de tous les journaux et principalement des organes spéciaux, dans l'espèce votre journal, de reproduire les articles divers qui ont déjà été écrits contre cette loi et de faire une propagande serrée afin d'éclairer tous les citoyens avec ceux qui en Suisse luttent contre le renchérissement de la vie et contre l'extension de la bureaucratie, c'est que la loi du 8 décembre 1905 soit soumise au vote populaire.

Veuillez trouver inclus le No 4 du *Bulletin Commercial Suisse* et une circulaire que nous vous serions reconnaissants de reproduire dans votre plus prochain numéro, car le temps presse, et vous remercier pour tout ce que vous pourrez faire pour propager le mouvement référendaire en Suisse, nous vous présentons, Monsieur, nos distinguées salutations.

Le délégué  
du Syndicat des Hôteliers de Genève:  
Mayer.

\* \* \*

Voici la circulaire du Syndicat des Hôteliers de Genève:

### Appel à tous les électeurs.

Les Chambres fédérales ont voté une loi fédérale sur le commerce des denrées alimentaires et de divers objets usuels.

Le but primitif de la loi était la protection de la santé publique, la répression de la fraude dans le domaine de l'alimentation. Chacun était d'accord pour accepter une loi permettant d'atteindre et de punir sur tout le territoire de la Confédération les falsificateurs des denrées alimentaires.

Malheureusement la discussion du projet de loi dans les Chambres fédérales et dans la presse suisse a démontré que, derrière le but déclaré de la loi, se cachaient des tendances protectionnistes et bureaucratiques, et le texte en 59 articles finalement voté après sept années de discussion, a mis au jour ces tendances d'une manière évidente.

La loi, si elle était acceptée par le peuple, aurait pour effet certain de créer des complications nombreuses à l'importation et au commerce des denrées alimentaires de toute nature et d'en renchérir le prix au détriment

du consommateur déjà lourdement frappé par le nouveau tarif douanier. Il en serait de même pour tous les objets usuels qui à un degré quelconque, intéressant la santé publique, en particulier les ustensiles de ménage de toute espèce, les vases et appareils servant à la fabrication des produits, les meubles et tentures, les papiers peints, les jouets, etc., etc.

En outre les nombreux règlements et ordonnances prévus par la loi et qui seront élaborés et promulgués en dehors de tout contrôle du législateur, permettront à la bureaucratie fédérale de pénétrer dans un nouveau domaine presque illimité, et de prescrire tout ce qui lui plaira sous prétexte de protéger la santé publique.

Le commerçant, l'industriel, le particulier, qui se sentiront lésés par les ordonnances et les décisions de la nouvelle Administration, n'auront contre elles aucun recours en dehors de l'administration elle-même, dont la loi étend les compétences dans une mesure dangereuse pour nos libertés.

Les signataires de cet appel considèrent comme un devoir de mettre en garde tous les citoyens contre cette nouvelle extension du pouvoir administratif. Ils se réservent de démontrer en détail, avant le vote populaire, combien leurs objections et leurs appréhensions sont fondées.

Ce qu'ils demandent pour aujourd'hui, avec tous ceux qui en Suisse luttent contre le renchérissement de la vie et contre l'extension de la bureaucratie, c'est que la loi du 8 décembre 1905 soit soumise au vote populaire.

\* \* \*

Le No 4 du *Bulletin commercial suisse* contiene les passages suivants:

Il importe, en effet, que chacun puisse se faire une opinion sur les conséquences que pourrait avoir l'application de la loi, qui est avant tout un blanc seing donné au pouvoir administratif, dans un nouveau domaine très étendu, puisque les nombreux règlements et ordonnances qu'elle prévoit sont soustraits au contrôle des Chambres fédérales. Or, ces ordonnances et règlements seront élaborés par quelques fonctionnaires qui croiront rendre service au pays, étendant à la fois le droit d'ingérence de l'Administration dans le travail de l'industrie et en négociant; les quelques garanties que la loi peut présenter contre l'arbitraire et les excès de zèle de la bureaucratie, perdent toute valeur en présence de ce droit de l'administration de tout réglementer par voie d'ordonnance, alors que les particuliers ne disposeront d'aucun organe neutre de recours contre les décisions des fonctionnaires.

Comme il est indiqué ci-dessus, la loi ne s'applique pas aux seules denrées alimentaires, mais aussi à divers objets usuels et notamment à tous les ustensiles et articles de ménage et de cuisine, vases, appareils, installations, matériaux et locaux pouvant intéresser l'industrie; tous ces objets et locaux seront soustraits au contrôle fédéral.

Dans ces conditions, nous avons jugé qu'il était de notre devoir de fournir aux intéressés l'occasion d'examiner et de discuter en commun la ligne de conduite à suivre en présence de cette loi, avant qu'elle devienne définitive.

### (Lettre de la Chambre de Commerce).

Répondant à une circulaire du Vorort de l'Union suisse du commerce et de l'industrie sur la surveillance des denrées alimentaires, la Chambre disait entre autres, en date du 28 novembre 1892:

Au reste, nous ne saurons nous former une opinion définitive, tant que les détails d'application ne nous seront pas connus. Nous paraît, en effet, d'après un rapport qui nous a été adressé sur ce sujet qu'il se présentera à cet égard des difficultés non insurmontables, du moins sérieuses, et nous nous verrions obligés de combattre tout projet de loi qui nous empêcherait de résoudre ce problème, tendant à restreindre notre marche, la liberte du commerce et des individus ou à trop augmenter les attributions de nos autorités administratives.

Plus tard, le 25 mars 1899, la Chambre, se plaçant au même point de vue, écrivait au

Vorort ce qui suit à la fin d'une lettre visant le projet de loi élaboré en vue de l'exécution de l'article 69 bis de la Constitution fédérale:

D'autre part, il est nécessaire de reconnaître qu'en abandonnant au Conseil fédéral le soin d'établir des règlements en question, le législateur a rendu à ce point de vue des mains un pouvoir très étendu au point de vue de la liberté du commerce, et qu'il dépendra du pouvoir exécutif de faire de la loi sur le contrôle des denrées alimentaires un instrument puissant pour favoriser le protectionnisme, le jour où il autorise des velléités de le faire.

Nous espérons en tout cas que, vu l'importance des dispositions réglementaires à édicter, celles-ci seront soumises sous forme de projet, aux représentants de l'industrie et de notre commerce, et que l'Autorité fédérale ne se prévaudra pas de cette consultation préalable, absolument insuffisante, pour soustraire à l'examen et à la critique des intéressés le règlement à créer.

La loi votée par les Chambres n'a fait qu'accentuer les craintes inspirées à cet égard par le premier projet: en effet, non seulement les commerçants et industriels ne seront pas consultés lors de l'élaboration des ordonnances dans lesquelles réside le secret de la loi, mais ces ordonnances, contrairement à une décision qu'avait sagement prise le Conseil des Etats, échapperont à tout contrôle du pouvoir législatif et les fonctionnaires pourront établir à leur guise la réglementation prévue. Dans ces conditions, la Chambre de Commerce croit devoir repousser cette loi. Cependant elle ne recommandera le référendum que si elle a la certitude de parler au nom de l'ensemble des industriels et commerçants genevois particulièrement visés par la nouvelle législation.

L'intention première du législateur était de combattre la fraude, la tromperie, le vol dans le commerce des denrées alimentaires; nul n'aurait voulu s'opposer à cette intention et il n'était facile d'arriver au but en édictant une loi en quelques articles, réprimant sévèrement la contrefaçon et la fraude dans ce domaine. Au lieu de cela, qu'a-t-on fait? un instrument de protection entre les mains des représentants de la Ligue des paysans qui voudraient, au détriment du commerce d'importation et de l'ensemble des consommateurs, restreindre la concurrence gênante des dehors, pour pouvoir relever les prix de leurs propres produits: le saïndoux, le beurre frais et fondu, la viande et le lard, les charcuteries, le miel, les fromages, le cidre, le vin, etc. Pour arriver à leurs fins, ils représentent ces mêmes produits ou des succédanés importés des dehors comme des produits de mauvaise qualité et nuisibles à la santé et demandent un contrôle sévère surtout à la frontière. De là, le pamphlet dont le Secrétariat suisse des paysans a inondé la Suisse, qu'il représente comme contaminée par les produits de tous ceux qui s'y occupent de la fabrication et du commerce des denrées alimentaires.

Il conviendra, le moment venu, de renseigner l'ensemble de la population sur ces agissements et de démontrer également à notre population agricole que la loi qu'on lui présente comme un palladium contre les mécomptes inhérents à toute profession, ne lui donnera aucun avantage qui ne soit racheté d'une autre manière. Il ne faut pas notamment qu'elle se berce de l'illusion que le jour où le lait, la viande, la graisse, la charcuterie, les denrées alimentaires en un mot, auront augmenté de valeur en Suisse, par suite des mesures "d'hypothèse" prises à la frontière, ils achèteront au même prix qu'aujourd'hui leur lingerie, leurs vêtements, leurs chaussures, leurs meubles, leur vaisselle et autres objets usuels. Une fois de plus, ils devront constater que, dans un pays comme le nôtre, les agriculteurs, les industriels et les négociants sont solidaires et

que les lois qui lèvent les intérêts des uns ne peuvent faire le bonheur durable des autres. Comme les commerçants et industriels, les agriculteurs verront d'ailleurs pénétrer dans leur cuisine et dans leurs étables, les inspecteurs cantonaux et fédéraux qui les convaincront bientôt que les mesures d'hygiène doivent être observées à la campagne comme dans les villes.

*Il est vrai que, pour ne pas indisposer contre l'«*électeur campagnard*, les Chambres ont supprimé le contrôle des animaux abattus par les agriculteurs et leurs familles pour leur propre consommation, mais cette différence de traitement ne pourra être maintenue à la longue et malgré son désir d'«utiliser la viande des animaux malades» la Ligue des paysans devra se résigner à voir «la fortune nationale subir de ce chef une diminution notable et non justifiée.»*

La loi a un caractère nettement vexatoire, elle est en partie injuste et favorise les tendances protectionnistes. Elle permet aux fonctionnaires de l'Administration de pénétrer dans les dépôts et magasins, quand bon leur semblera, pour y prélever des échantillons de tous les produits, alors même qu'il n'y aura aucune raison de les suspecter, pour vérifier l'état d'entretien des locaux, appareils, vases et installations.

\* \* \*

M. Georg, secrétaire de la Chambre de Commerce, insiste encore sur le côté fauché de cette loi au point de vue du développement du pouvoir arbitraire de l'Administration. Jamais, sous l'empire de la Constitution fédérale actuelle, on n'a voté une loi mettant en danger à un si haut degré la liberté commerciale et industrielle.

\* \* \*

La Société des maîtres d'hôtels de Lausanne s'est réunie lundi à l'Hôtel Terminus, en assemblée générale extraordinaire, sous la présidence de M. J.-A. Schmidt. Après un exposé fort intéressant de M. Tschumi, directeur de l'Hôtel Beau-Rivage, à Ouchy, elle a décidé à l'unanimité de ne pas signer le référendum contre la loi sur le contrôle des denrées alimentaires.

—♦—

## Wie man eine Winter-Station lanciert.

(Korrespondenz.)

(Ein Wort von dritter Seite zu dieser Controverse.)

Die in Nr. 9 der „Hotel-Revue“ erschienene Replik des Hrn. Henry S. Lunn, M. D. veranlasst uns zu dieser Materie einen Beitrag zu liefern, in der Voraussicht, dass da und dort ein Hotelier Gewinn daraus ziehen möge.

In der „N. Z. Ztg.“ erschien unlängst eine satyrisch gehaltene, aber doch der Wirklichkeit entsprechende Charakteristik der von Dr. Lunn in London in's Leben gerufenen Winteraufenthalte für Engländer im Schweizer Hochgebirge, welche Notiz dann in der „Hotel-Revue“ reproduziert wurde und nun dem Hrn. Dr. Lunn Anlass zu einer Replik gab.

Von vorneherein erklären wir (es ist nicht nur einer, der spricht, sondern mehrere, daher der *pluralis majestatis*), dass der Verfasser des Artikels in der „N. Z. Ztg.“ ein bis zur Stunde unbekannter ist, dass es sich also nicht um einen verabredeten Feldzug gegen Dr. Lunn handelt. Wir freuen uns aber, dass auch andere den „faulen Zauber“, welcher der Lunn'schen Geschäftsmaxime anhaftet, gernkt und öffentlich genannt haben. Jedem aufmerksamen Leser der Lunn'schen Erwiderung wird nicht entgangen sein, dass diese selbst mit grossem Geschick den springenden Punkt des Angriffes umgangen und mehr über die Erfahrungen des Dr. Lunn selbst, nicht aber über die Erfahrungen derjenigen spricht, die mit ihm derartige Kontrakte abgeschlossen haben.

Heute, wo der Hotelierstand nicht mehr auf Rosen gebettet, wo die Preise der Lebensmittel und Verbrauchsgegenstände immer mehr in die Höhe schnellen und man ernstlich daran denken muss, die Normalpensionspreise ebenfalls zu erhöhen, — erscheint es als ein Undoing und ein Schlag gegen sich selbst, wenn der Schweizer Hotelier sich von irgend einer Seite Angebote machen lässt und dieselben annimmt, wie diejenigen des Dr. Lunn.

7 bis 9% Fr. für Zimmer, Frühstück, Lunch, Diner und Afternoontea sind die Preise, die Dr. Lunn bezahlt — je nach dem Stand des Hotels. Dabei nagebt er kontraktlich fest, dass die Mahlzeiten denen eines erstklassigen Hotels zu entsprechen haben. Wie viel dabei zu verdienen ist, rechnet der geneigte Leser selbst aus. Nebstdem hat der Hotelier den Gästen Handshillen und Skis zur Verfügung zu stellen.

Das odiöse an den von Dr. Lunn abgeschlossenen Verträgen aber ist das, dass der Hotelier keine anderen Gäste aufnehmen darf.

Geradezu *shocking* aber ist, dass Dr. Lunn seine Verträge auf 5—10 Jahre abgeschlossen haben will und dafür eine gewisse Bruttoeinnahme verspricht per Jahr. Dem Hotelier wird dann noch das Recht eingeräumt, a m E n d e der Saison vom Vertrag zurückzutreten, falls es Dr. Lunn nicht gelungen, die versprochene Bruttoeinnahme zu erzielen — aber ohne Anspruch auf Entschädigung. Das Defizit darf der Hotelier allein decken. Ein bekannter Schweizer Jurist hat einen solchen Lunn'schen Vertrag auch als im Sinne des Gesetzes „unsittlich“ bezeichnet, den kein Schweizer Gericht schützen würde.

*Shocking* wird ferner die Sache, wenn der Hotelier dahinter kommt, dass seine Gäste dem Dr. Lunn 12—20 Fr. pro Tag bezahlen, dieser letztere daher 5—10 Fr. pro Tag und pro Kopf einstreicht und der Hotelier selbst, wenn es gut geht, einige Centimes.

„Du sollst dem Ochsen, der da drischt, das Maul nicht verbinden“ sagt ein altes Sprichwort — und wiewohl wir Dr. Lunn durchaus mit keinem Ochsen vergleichen wollen, so stehen wir nicht an, ihm für seine Tätigkeit einen schönen Gewinnanteil zu gönnen. Aber der Schaum, den er oben abnimmt, steht denn doch in keinem Verhältnis zu dem Restchen Satz, das übrig bleibt.

Ein weiterer wunder Punkt ist der, dass Dr. Lunn seine vertraglich eingegangenen Versprechen durchaus nicht prompt hält, wir meinen die Honoriierung seiner ausgegebenen Tickets, die 14 täglich vorgesehen ist, aber oft erst nach Monaten oder noch später stattfinden. Einzelne Hoteliers können darüber ein recht trübes Lied singen.)\*

Die von Dr. Lunn ausgegebenen Tickets sind für den Hotelier der einzige Beleg seiner Leistungen in natura. Dieselben sind laut Vertrag an das Hauptoffice in London zu senden und werden erst dann honoriert — früher oder später. Der Hotelier muss also seinen einzigen Beleg aus der Hand geben und *à la merci* des Dr. Lunn ihm denselben aushändigen. Dr. Lunn muss also in England rechtlich belangt werden, wenn es zum Prozess kommen sollte.

In einem Lunn-Hotel wird ein Sekretär oder eine Sekretärin gratis eingelogt und bekostigt und die Gäste des Dr. Lunn haben sich an diesen zu wenden, der Besitzer des Hotels ist Statist und hat höchstens die Wünsche dieses Vertreters entgegzenommen, so dass die dahin zielende Auseinandersetzung des „N. Z. Ztg.“-Korrespondenten als eine absolut wahre, der Praxis entsprechende taxiert werden muss. Wahr ist, dass Dr. Lunn ein äußerst intelligenter Doktor der Medizin (er ist auch Pfarrer), der, wenn auch nicht praktischer Arzt, doch äußerst praktisch als Geschäftsmann ist.

Wahr ist ferner, dass Dr. Lunn mit einer sehr intensiven und geschickten Reklame arbeitet und über einen grossen Klientenkreis verfügt.

Seine *Parties*, die er auf den Kontinent bringt, bilden grosse Familien, die fest zusammenhalten und nach aussen einen *Clan* bilden. Sie sprechen von „our hotel“, „our incrin“, „our run“, „our place“ usw. Dies führt hinunter zu Unbefiehligen mit anderen Gästen des Ortes, die sich zurückgesetzt fühlen.

Ja, noch mehr. Es hat nicht jeder Engländer ein so ausgesprochenes Herdengefühl, dass er sich von London bis in die Alpen mit anderen zusammen treiben lässt und dort noch unter den Fittigen eines Impresario weilen will. Geistige Klassen von Menschen scheuen das und hören denn auch oft von unabhangigen englischen Gästen das Wort: *I will not go in this hotel, there are Lunn-people*. Dieses *Lunn-people* erhält dann einem etwas degradierenden Beigeschmack, wiewohl unter diesen *Lunn-people* neben nicht einwandfreien Gästen sehr feine Menschen der besseren Gesellschaft anzutreffen sind, insbesondere Mitglieder des Lehrkörpers von Oxford und Cambridge, englische Pastoren, Aerzte usw.

In einem Schweizer Winterkurort, wo Dr. Lunn Fuss gefasst hatte, wiesen 2 Hotels seine Klientel ab und begannen ihre *Winterseason* mit freien Gästen. Nicht nur hatten diese 2 Hotels die bessere Saison als Lunn-Hotels, sondern es wirkte dies noch nach, als Lunn sich überhaupt, wegen Differenzen mit seinen Kontrahenten, ganz aus dem Ort verzogen hätte. Der Ort selbst hatte eine ungeahnt frequentierte Wintersaison, nachdem Lunn nicht mehr kam, allerdings wohl dadurch, dass eine selbstständige Reklame in England gemacht wurde.

Die Eröffnung von 6 Winterstationen zugleich durch Dr. Lunn lässt sich doch dahin deuten, dass es demselben darum zu tun ist, immer neues Terrain zu gewinnen, da ihm gewöhnlich nach kurzer Frist die alten Orte abfallen und zwar infolge seiner nicht einwandfreien Geschäftsmaxime.

Auf alle Fälle ist der Profit, den er auf dem einzelnen Gast einheimst, im Vergleich zum *Benu* des Hoteliers ganz ungehörig — auch wenn seine Reklame den grössten Teil der selben verschlingen mag.

Wenn Dr. Lunn sagt, er habe in den letzten 10 Jahren für über eine Million Franken Reklame gemacht, so muss diese Behauptung denn doch dahin richtig gestellt werden, dass selber auch *Parties* nach Norwegen, nach der Levante, nach Indien zu Löwenjagden etc. etc. verschieden und sich zu diesem Zweck einen eigenen Steamer hält.

Mit diesen Auseinandersetzungen wollen wir Niemanden abhalten, mit Dr. Lunn in Geschäftsvorbindung zu treten, wir wollen dem letztern sogar einen Kranz der Anerkennung widmen für seine intensive Reklame, die er für die Schweizer Wintersportplätze lanciert hat, allein jedes Ding hat eben zwei Seiten und wer mit Dr. Lunn in Verbindung tritt, möge auch den Revers der Medaille ansehen.

\*) Anmerkung der Redaktion. In dieser Beziehung sind uns gleichlautende Klagen schon mehrfach zugegangen.

—♦—

## Die Wäsche im Hotel.

Die „Wochenschrift“ des Internationalen Vereins der Gasthofbesitzer hatte den Artikel „Zur Wäschefrage“ aus der „Hotel-Revue“ Nr. 6 reproduziert und erhielt dann aus ihrem Leserkreise einen weiteren Beitrag zu dem Thema, den wir unsererseits auch zum Abdruk bringen wollen. Der Korrespondent der „Wochenschrift“ schreibt:

Mit den Ansichten des Herrn Dir. E. D., die Hotelwäsche betreffend, stimme ich nicht in

allen Punkten überein. Möge es einem alten Fachmann erlaubt sein, speziell die beiden Fragen: 1. Soll der Hotelier selbst waschen? und 2. Ist der Handbetrieb ganz zu verwerfen? zu beantworten. Ich gebe zu, dass das Saisonhotel in der Wäschereifrage ungünstiger daran ist, als das Jahresgeschäft. Ich möchte von letzterem, und speziell von mittelgrossen sprechen. Die Behauptung, wenn man selbst wasche, soll man die Handwäscherei ausschalten, ist nur dann zutreffend, wenn der Betrieb ein sehr grosses ist. Ein Hotel mit 60—100 Zimmern kann recht gut mit Handbetrieb zurechtkommen, ja er ist geradezu zu empfehlen, da die Wäsche bedeutend mehr geschont wird. Ich selbst lasse meine Wäsche seit 30 Jahren mit Handbetrieb reinigen und habe die besten Erfahrungen damit gemacht. Mein Hotel ist in einer grossen Fremdenstadt Mitteldeutschlands und hat 70 Zimmer, sowie Gesellschaftsräume für 150 bis 200 Personen. Die Wäscherei, aus Wasch-, Bügel- und Trockenraum bestehend, liegt samt dem Bleichplatz außerhalb der Stadt, eine halbe Stunde von Hotel entfernt. Die Einrichtung besteht aus zwei Waschkesseln, einer Handzentrifuge und einer Bügelmashine mit Gasheizung. Ich beschäftige zwei bis drei Waschfrauen, drei Büglerinnen und einen Waschburschen.

Die Ausgaben für Miete, Lohn und Diverse betragen im Jahre 1905: Mk. 6000

Dieses Auslagen stehen die Einnahmen für Fremdenwäsche gegenüber mit . . . . . 3150

Somit kostet mich die Wäsche einschliesslich Personal- und Privat-

wäsche . . . . . Mk. 2850

Würde ich die Wäsche an eine Waschanstalt geben, so hätte ich nach den hier üblichen Preisen zu bezahlen;

Für Hotelwäsche Mk. 6980

„ Personalwäsche „ 360

„ Privatwäsche „ 400

Zusammen Mk. 7740

Ich spare somit Mk. 4890. Der Hauptvorteil des Handbetriebes jedoch ist, dass meine Wäsche sehr geschenkt wird. Es wird nur prima Kernseife verwendet und die Benützung von Chlor und anderen Chemikalien ist streng verboten. Sodann muss darauf geachtet werden, dass die Wäsche richtig lufttrocknet. Hierin wird vielleicht am meisten gestündigt, denn das von vielen Wäschereien angewandte Trockenbügeln durch die Maschine wirkt außerordentlich schädigend. Der Faden verfault, so dass in kurzer Zeit anstatt Wäsche nur noch Lumpen vorhanden sind.

Die Hauptbedingungen für den Betrieb einer Wäscherei sind: 1. Prima Seife; 2. kein ätzendes Chemikalien (ist ein Stück bei der ersten Wäsche nicht sauber geworden, dann lasse man es die Prozedur noch einmal durchmachen); 3. die Zentrifuge soll nur bei feuchtem Wetter und in dringenden Fällen benutzt werden. Bei warmem und trockenem Wetter lasse man die Wäsche an der Luft trocknen; 4. wer eine Bleiche besitzt, lasse den Sommer über die ganze Wäsche bleichen.

Ich kann nur empfehlen, die Wäsche selbst zu besorgen, da das Inventar geschenkt und bedeutende Ersparnisse gemacht werden.

—♦—

## Für Wintersports-Stationen.

Auf Antrag des Vertreters des Verbandes schweiz. Verkehrsvereine in der beratenden Kommission für den Publizitätsdienst der S.B.B. wurde in der Sitzung vom 7. ds. die Erstellung einer schweizerischen Broschüre über den Wintersport beschlossen; dieselbe soll gefördert werden, dass der Versand schon dieses Spätyahr stattfinden kann. Da es nun wichtig ist, dass das Publizitätsbüro der S. B. B. zur richtigen Zeit in den Besitz von Photographien (Winterlandschaften und Wintersportbilder) gelangt, so werden die interessierten Gegenenden dringend ersucht, sofort zu veranlassen, dass innerhalb einer Monatsfrist brauchbare Photographien, sowie anderes Material über den Wintersport eingesandt werden.

## Salon-Eröffnungen.

Aigle: Grand Hotel d'Aigle, 15. März.

Baden: Thermal Kurort, 11. März.

Cernobbio: Grand Hotel Villa d'Este, 5. März.

Vitznau: Park-Hotel, 15. März.

Weggis: Hotel & Pension Villa Köhler, 15. März.

Bertha Balmer, Zimpherädchen, aus Geltingen (Luzern).

**Gotthardbahn.** In Berücksichtigung von Klagen, die durch das Fehlen von Wagen II. Klasse in den Zügen 105 und 128 der Gotthardbahn herverursacht wurden, dass Eisenbahndepartement die Gotthardbahn eingeladen, in den genannten Zügen versuchsweise neben der I. und II. Klasse auch Wagen II. Klasse zu führen.

**Berner Alpendurchstich.** Der leitende Ausschuss der Initiativkomitees für den Berner Alpendurchstich hat sich einstimmig für das Lütschental-Tunnel mit einem Tunnel von 13,5 km. und den elektrischen Betrieb ausgesprochen in Übereinstimmung mit dem Antrag des Oberingenieurs Zollinger. Ebenso hat der Ausschuss das Finanzprogramm durchberaten und genehmigt. Die Bausumme beträgt mit Bezug auf die Finanzierungskosten im Maximum 88 Millionen Franken.

**Basel-Schaffhausen.** Die Regierung des Kantons Schaffhausen petitioniert bei der Generaldirektion der badischen Staatsseisenbahnen um Wieder-einführung eines Abendschnellzuges Basel-Schaffhausen mit Abfahrt in Basel etwa 6.30 und Ankunft in Schaffhausen etwa 8 Uhr. Der Regierungsrat bestimmt in seinem Begehr: Die Verbindung von Basel her best ist durch den schweizerischen Bahnen als bei der badischen Staatsbahn sehr zu wünschen übrig. Für den Sommer sollte allgemeinstens der Schnellzug eingeführt werden, da die gegenwärtige Abendverbindung eindeutig ungünstig ist.

**Motoriseebahnwagen.** Ein wichtiger Ereignis in der Geschichte des Automobilverkehrs ist die erste Verwendung des Motoriseebahnwagens als Verkehrsmittel zwischen den Küsten des Atlantischen und des Stillen Ozeans. Nachdem bis jetzt Motoriseebahnwagen nur auf verhältnismässig kleinen Strecken verwendet wurden, hat kürzlich das erste Fahrzeug dieser Art die Reise von New-York über Chicago nach San Franzyko auf der Union-Pacific-Bahn angebrochen. Der Wagen besitzt einen sechszyklindrigen Petrolenmotor. Dieser ist mit einer Dampfmaschine gekuppelt, die den nötigen Strom zum Betrieb der Motoren und die Achsen des Wagens montierter Elektromotoren zu liefern hat. Die überholende elektrische Kraft wird in den Akkumulatoren aufgespeichert.

**Neue Salónwagen.** Die Internationale Schlafwagen-Gesellschaft beabsichtigt die Anschaffung neuer, besonders luxuriöser und komfortabler Salónwagen für ihre in ganz Europa verkehrenden Expresszüge. Jeder dieser Wagen soll aus Takzohle, Gebau und mit besonders grossen Fenstern versehen werden. Die Sitze im Innern sollen teils aus bequemen Sofas, teils aus geräumigen Armsesseln bestehen. Zum Unterschied zwischen der I. und II. Klasse werden die Salons I. Klasse mit besonders reichen und eleganten Steifen und Teppichen ausgestattet und auf das luxuriöseste und bequemste eingerichtet werden. Die Salónwagen erhalten 15 Plätze I. und 15 Plätze II. Klasse. Nächte werden sie in Schlafräumen eingerichtet. Für Reisende I. Klasse werden getrennte Salons mit 3 Plätzen für die Säle II. Klasse sollen ausserdem die Säle II. Klasse enthaltenden Abteil und einen kleinen Salon zu 3 Plätzen bestehen. An beiden Enden des Wagens werden geräumige Toiletten- nebst Water-Closets angebracht. Die Speisewagen werden mit dreiachsigem Drehgestell versehen.

**Originalles Tischgebet.** Der Kommerzienrat Fritz Jakob (früher Siegfried Jakobson) hatte die kleine Schwäche, bei allen Mahlzeiten durch ein sehr gesetztes Tischgebet seinen christlichen Glauben zu bekunden. Er batte ein kleines Kreuz, bei einem kleinen Souper, das er seinem Freunden gab: „Kommt, Herr Jesu, sei unser Gast und segne, was du uns beschert hast: Segne den direkt bezogenen Rheinsalm, mit dem Aufzug aus prima holländischen Austern, inglese segne den Fasan, mit Trüffeln gefüllt und feinsten Gemüsen umlegt, sowie das Champagnerkrat und die echten französischen Früchte, segne schlüsslich auch das von unserem ersten Hofkonditor gelieferte Ananas und die nach seinem Originalrezept gebackenen Käsestanzen, Amen!“ (Simplic.)

**Reklame-Schwundler.** Von Wien aus wird vor einer Schwundel-Unternehmung gewarnt, die es auf das inscierende Publikum abgesehen hat. Unter dem Namen „Grazia Städte, Hotel- und Reiseführer“ Wien, Berlin, Zürich, werde ein Prospekt versendet, mit der Angabe, in einer Auflage von 30,000 Exemplaren zu erscheinen, und mit der Einladung, gegen Vorauszahlung Inserate einzusenden. Gerzi soll weder Redaktor noch Drucker noch Verleger sein und nur auf die Leichtgläubigkeit spekulieren.

**Der „Neue Mitteleuropäische Fremdenführer“.** Dieses zweifelhafte Unternehmen, das wir schon zuerst in den Zeitschriften der L. O. und auch vom öffentlichen Organ des Gremiums der Wiener Hoteliers („Der Österreichische Hotelier“) wieder aufs Korn genommen. Wir lesen dort folgendes: „Von vielen Mitgliedern und auswärtigen Berufskollegen sind dem Gremium gegen den Herausgeber des „Neuen Mitteleuropäischen Fremdenführers“, Rudolf E. Kosteckley, in München und Budapest Beschwerden wegen Ärgerrechnung, mehrjähriger, vollständig unbegründeter Annoncengebühren zugekommen. Die Mitglieder des Gremiums werden neuerlich nachdrücklich auf auferkommene Berufungshärtung aufmerksam gemacht, im Geschäftskreis der Hoteliers und Pensionswirte, die einen Interesse an der grössten Vorsicht vornehmen. Zahlreiche richtliche Erkenntnisse, die alle zu ungünstigen der genannten Firma ausfüllen und die zum grössten Teil auch im „Oesterreichischen Hotelier“ veröffentlicht sind, haben zur Genüge dargetan, wie berechtigt die seinerzeit an die Mitglieder des Gremiums ergangene Ratschläge zur Vorsicht gewesen sind.“

## Vertragsbruch - Rupture de Contrat

Bertha Balmer, Zimpherädchen, aus Geltingen (Luzern).

Wwe. R. Wilding, Hotel West-Bühl, San Remo.

Louise Reubi, Zimpherädchen.

Agathe Item, Kaffeekochin.

W. Günther, Hotel Wildenmann, Meiringen.

Hiez eine Beilage.

## Gent + Hôtels-Office + Genève

18, rue de la Corraterie, 18

Internationales Büro für Kauf-, Verkauf-, Leih- und Pacht-Geschäfte, Gütekunden und Exporteuren, Inventur-Aufnahmen, Gründungen und geleitete von Hoteleigentümern.

Demander le prospectus et les formulaires.