

<b>Zeitschrift:</b>	Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
<b>Herausgeber:</b>	Schweizer Hotelier-Verein
<b>Band:</b>	15 (1906)
<b>Heft:</b>	38
<b>Anhang:</b>	Beilage zu No. 38 der Schweizer Hotel-Revue = Supplément au no. 38 de la Revue Suisse des Hôtels

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

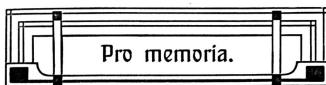
### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Schweizer Hotel-Revue.



Wir erlauben uns hiermit, die Herren Mitglieder an die Mitte Juni an sie gesandten statistischen Fragebögen zu erinnern und ersuchen um baldmöglichst Rücksendung derselben.

## *Das Zentralbüro.*

Nous nous permettons de rappeler à MM. les sociétaires, les questionnaires pour la statistique qui leur ont été expédiés à mi-juin et nous les prions de bien vouloir les retourner le plus tôt possible. *Le Bureau central.*

## La réclame des hôtels.

Par  
H. Behrmann.

(Reproduction interdite.)

### I. Vues d'hôtels.

Le but de la réclame est de faire connaître au public une marchandise ou un nom. Elle doit éveiller l'idée qu'il s'agit, pour parler avec le code, d'une offre particulièrement avantageuse. La loi condamne la concurrence déloyale qui en découle trop souvent, cependant le fabricant d'eau dentifrice pourra faire insérer sans risque d'être inquiété : le fusol est la meilleure eau dentifrice du monde<sup>a</sup> et cela même quand il est facile de démontrer avec dix autres eaux dentifrices, qu'elles sont supérieures au fusol ou tout au moins aussi bonnes que l'article vante. La concurrence, qui prend souvent un caractère hostile et agressif est presque toujours le motif de la réclame pour les eaux dentifrices et autres marchandises. C'est beaucoup moins le cas dans la réclame des hôtels et dans la propagande des chemins de fer et des sociétés de développement qui s'y rattachent, cette réclame a un caractère beaucoup plus distingué. Aucun hôtelier n'inséra sa son hôtel est le meilleur du monde ou qu'il est situé dans le plus beau site qui existe : Il est tout à fait indifférent pour l'hôtelier de Bâle que Londres ait des hôtels offrant un plus grand confort que le sien. Il n'éprouvera aucune jalouse au sujet de ses collègues mieux installés que lui, au contraire, il prendra modèle sur eux, quand il s'agira d'apporter des améliorations à son exploitation et ses collègues n'hésiteront pas à lui faire part de leurs expériences et à lui montrer leurs installations. Même dans la même localité, il y aura peu d'hôteliers qui considèrent leurs collègues comme des concurrents, leur réclame s'attachera beaucoup moins à prétendre que leur maison est la *seule recommandable* qu'à faciliter le voyageur dans son choix d'un hôtel, afin qu'il trouve une maison en rapport avec ses moyens et ses goûts.

Les hôtels, les stations climatériques et les centres de touristes remplacent très souvent le texte de la réclame par une vignette. Il faut qu'elle donne au voyageur une idée claire de la maison qu'il habitera pendant un certain temps et qui devra lui remplacer son chez lui. C'est pourquoi toute nouvelle maison, toute aile ajoutée bref, les moindres changements sont une occasion pour recourir aux lithographies qui s'occupent de vues d'hôtels. Cette industrie est actuellement très florissante. Les photographes prennent des clichés qui servent de bases à des compositions exécutées par des dessinateurs plus ou moins habiles. Ces compositions sont reproduites par un procédé technique quelconque et sont employées pour les annonces, les prospectus, les affiches et tous les imprimés de l'hôtel en question.

L'idée est bonne et, il faut considérer les vues comme la base de toute réclame d'hôtel. Ce procédé a fait ses preuves. Il serait donc maladroit de vouloir nier ou dénier l'importance de la vue d'hôtel. Mais c'est autre chose, si l'on se demande si les produits artistiques de l'industrie ont une valeur en rapport avec les frais qu'ils occasionnent à l'hôtelier et s'ils répondent aux exigences d'une bonne réclame d'hôtel. Pour la bonne moyenne il faut répondre négativement.

Les travaux sortant un peu de l'ordinaire manquent presque totalement; les échantillons que les représentants des instituts artistiques recommandent sont tous travaillés sur le même cliché, ce qui empêche de les juger d'une manière impartiale. Examinons un peu les espèces de gravures employées dans les hôtels. Sur le papier à lettre, sur les notes, sur les cartes d'adresse, l'on retrouve un bâtiment dans lequel l'œil exercé du propriétaire seul reconnaîtra l'hôtel. Au lieu de penser à l'effet que produira la vignette sur les étrangers, il se rejoue du grand effet que produit son bâtiment, sans se préoccuper si cela est conforme à la réalité. Les étages semblent deux fois plus grands que ceux des maisons voisines, qui en général ne figurent pas sur la vignette. Le jardin se voit à vol d'oiseau, ce qui fait paraître les arbres trop petits pour ombrager la maison, malgré leur feuillage touffu. Au premier plan, l'on

aperçoit quelques personnes, bien petites et un automobile qui semble prêt à entrer par la porte ouverte du grand hall.

Les vues de ce genre rappellent les grands bâtiments d'hôtels, auxquels la Ligue pour la protection des sites fait une guerre acharnée. Est ce nécessaire? Faut-il que l'étranger soit agréablement surpris de trouver un joli bâtiment dans un site agréable, au lieu de la grande caserne d'une gravure triste?

Ce qu'il faut, ce n'est pas la réalité pure, souvent difficile à rendre, mais il faut que la gravure soit naturelle et rende bien le caractère de l'hôtel. Pour atteindre ce but, il faut avoir recours à de nouveaux procédés artistiques. Nous ne voulons cependant pas recommander les produits d'artistes qui s'imaginent que sous le nom „Art moderne“, ils peuvent fournir les tableaux les plus grotesques. Au contraire, l'on ne devrait pas remarquer les moyens communs. L'artiste doit trouver de quelle manière il faut représenter un bâtiment, afin que son caractère, la position et le but qu'il se propose de remplir soient représentés à leur avantage. Moins l'on remarquera les moyens et l'intention de l'artiste, plus cela se vaudra mieux.

L'une des difficultés qu'il y a le plus souvent à surmonter pour reproduire une vue d'hôtel, c'est la différence qui existe entre les différents hôtels, selon leur situation, leur but etc., difficulté que l'on ne peut vaincre que grâce à des moyens artistiques, mais dont les instituts artistiques ne tiennent pas compte. Chaque établissement artistique a un certain procédé technique et traite tous les travaux qu'on lui confie de la même manière, c'est à dire comme Procruste. On ne peut pas même lui en vouloir s'il use des installations qu'il possède. C'est très rare qu'un institut artistique ait pris l'initiative pour créer des travaux de réclame vraiment originaux et artistiques et dans les rares cas, où cela a eu lieu, ses efforts n'ont pas été couronnés de succès. Qu'on se rappelle les premiers essais de plusieurs grands établissements allemands pour introduire l'affiche artistique. Cette dernière n'eut un peu de succès qu'après plusieurs années, lorsqu'un plus grand public commença à en comprendre la beauté et l'utilité. En général, les réclames vraiment originales sont la conception de celui qui en fait la commande et deviennent souvent la base d'un certain nombre de travaux du même genre.

Ainsi l'hôtelier qui désire une vignette originale et remplissant le but, aura à donner des indications très précises à l'institut artistique, auquel il confie sa commande, mais il pourra mieux compter sur une exécution intelligente et fidèle de son idée, s'il s'adresse à une bonne maison. Il est cependant assez difficile pour l'hôtelier qui n'a pas toute l'éducation artistique voulue de faire un bon choix, c'est pourquoi, nous donnerons quelques conseils à nos lecteurs sur ce sujet.

Les vues d'hôtels ont été faites jusqu'à présent de la même manière que les vues de fabriques. Beaucoup d'instituts artistiques sont occupés à graver ces dernières. Mais, tandis que la vue de la fabrique à vol d'oiseau a sa raison d'être, il n'en est pas de même pour la vue d'hôtel. En représentant sa fabrique, le propriétaire désire donner une idée imposante de la grandeur de son établissement et il lui sera impossible de donner une idée claire de tous les bâtiments de son exploitation autrement que dans la vue à vol d'oiseau. L'hôtel au contraire n'est pas une exploitation industrielle. Mais, habitation, il faut donner au client l'idée d'une maison agréable. Cette impression ne se produira que si l'on voit le tout depuis en bas. Les vues d'hôtels ont aujourd'hui souvent l'air de représenter des fabriques, ce qui n'est nullement étonnant quand on se rend compte que les dessinateurs d'un institut artistique ont à dessiner aujourd'hui une fabrique et demain un hôtel pour reprendre l'exécution d'une fabrique le lendemain, si l'on veut, de bons ouvriers, bien payés, mais ce ne sont que des ouvriers travaillant dans une certaine routine et en imitateurs et non des artistes. Il n'y a que des artistes capables de bien rendre ce qu'ils ont vu. Cependant l'on pourrait aussi obtenir un travail satisfaisant et de bon goût avec des forces médiocres, pourvu qu'elles soient bien dirigées et qu'elles aient de bons modèles.

Pour obtenir de bons modèles de vues d'hôtels, il faudra utiliser le paysage artistique. Les nombreuses reproductions de tableaux qui sont aujourd'hui à la portée de chacun, grâce aux journaux illustrés et aux éditeurs d'œuvres d'art sont une source inépuisable pour celui qui veut étudier, comment il faut traiter les paysages et les sujets d'architecture. Or, les vues d'hôtels ne sont autre chose que des paysages et des sujets d'architecture. Le paysage de l'artiste possède une qualité qu'aucune vue de fabrique ne possède, quelque belle qu'elle soit. Il saura présenter l'hôtel de telle manière, il saura laisser deviner du paysage environnant juste assez pour donner envie à l'étranger de voir ce coin de pays, de vivre quelque temps dans cette maison, bref son tableau aura ce que les Allemands appellent: „Stimmung“ c'est à dire, il disposerait celui qui le voit en faveur de ce qu'il représente.

(La suite au prochain numéro.)

# Revue Suisse des Hôtels.

## La question du blanchissage.

Nous recevons sur cette question, et d'une source autorisée, la communication suivante:

Dans le No 7 de la „Revue des Hôtels“, vous avez publié un intéressant article, traitant du blanchissage, lequel exige quelques rectifications.

Malheureusement, les machines à laver ont été longtemps négligées par les ingénieurs, et de même que les machines agricoles sont restées en mains des cultivateurs sans subir de perfectionnements, il manque à la plupart des possesseurs de machines à laver, la connaissance précise de leur machine, qui serait nécessaire à une discussion dans la presse. Toutefois la question des méthodes de blanchissage et de l'organisation du blanchissage est trop importantes pour que nous les laissions dégénérer en une question d'amour-propre commercial. Il est de fait, que de bons manuels traitant de l'emploi des machines à laver, manquent encore aujourd'hui, et que le temps et la facilité de plume manquent également à la plupart des fabricants qui auraient la compétence de les décrire. Les explications qui suivent sont le résultat d'expériences constatées dans des congrès de spécialistes de la branche du blanchissage et elles voient le jour avant d'être répandues largement sous forme de livre.

C'est avec raison que le dit article fait ressortir les dangers qui menacent le public voyageur, lorsque le linge de table et les draps et oreillers ne sont pas très bien lavés et désinfectés, et qu'on se contente seulement de les humecter et calendrer.

L'auteur dit fort justement que le linge ne doit être remis à l'hôte qu'après avoir été:

- 1<sup>o</sup> bien coulé,
- 2<sup>o</sup> convenablement désinfecté,
- 3<sup>o</sup> bien rincé,
- 4<sup>o</sup> bien séché,
- 5<sup>o</sup> n'avoir plus aucune odeur.

Et pour atteindre ce but, il exige avec raison:

- 1<sup>o</sup> de disposer d'une quantité suffisamment importante de linge.
- 2<sup>o</sup> l'installation d'une buanderie mécanique.

Ensuite il formule pour l'installation les désiderables suivantes:

- 1<sup>o</sup> une grande buanderie,
- 2<sup>o</sup> de l'eau en abondance,
- 3<sup>o</sup> une machine qui fonctionne à haute pression,
- 4<sup>o</sup> un personnel formé à ce travail,
- 5<sup>o</sup> une grande prudence au moment de l'achat de la machine.

Nous sommes d'accord, sans autre, sur les points 1, 2, 4 et 5, par contre nous considérons comme de notre devoir, de combattre l'opinion que la haute pression soit une condition de réussite, d'autant plus que cette idée donne lieu à d'autres opinions ou affirmations erronées concernant le système des machines à laver, opinions qui pouvaient se justifier autrefois, mais qui sont aujourd'hui surannées et insoutenables.

La 3<sup>me</sup> condition est indiquée textuellement comme suit:

„Il faut absolument que la machine travaille à haute pression, sans quoi l'on ne peut garantir que l'eau bouillisse vraiment, et l'on obtient le blanchissage à résidu calcaire à basse pression, qui revient si cher à l'hôtelier, etc.“

On reproche par conséquent à la basse pression de bouillir insufficientement et de faire des dépôts de chaux calcaire. Cependant ce procédé est de plus en plus en usage.

Qu'est-ce que la vapeur à basse pression ? Tandis que la vapeur à haute pression a de 1 à 8 atmosphères, et qu'elle nécessite des chaudières patentées, des locaux spéciaux, un chauffage spécial, de hautes cheminées, la vapeur à basse pression est la même, elle se produit également dans de grandes chaudières, non brûvelées, sans chauffage patenté, sans hautes cheminées, avec une pression plus faible de 1/4 à 1 atmosphère, et à une température de 100 à 120° Celsius.

Ce procédé est comme l'on sait très pratique pour le chauffage, mais il ne peut pas servir à faire marcher des machines à vapeur, ce qui à notre époque de moteurs électriques et hydrauliques est une question secondaire.

De tous les appareils d'une blanchisserie à vapeur, la calandre seule doit avoir plus de 100° de chaleur, car elle doit faire évaporer l'eau qui se trouve dans le linge.

Le chaudière et la machine à laver, par le fait qu'elles sont en contact avec l'eau, ne peuvent pas se chauffer à plus de 100° C. La construction ainsi que l'effet produit sont les mêmes par la haute pression que par la basse pression; seulement pour cette dernière, il faut des surfaces de chauffe un peu plus grandes et mieux utilisées, et un peu d'adresse et de soin dans la disposition des conduites. Qu'on observe une fois l'ébullition active d'une chaudière à basse pression, et l'on verra si la basse pression ne produit pas une bonne cuision.

Il ne peut donc être question que de savoir:

- 1<sup>o</sup> Si la basse pression garantit la désinfection complète;
- 2<sup>o</sup> Si la basse pression suffit pour un bon repassage;

III. Si la basse pression a une influence chimique, nuisible quelconque sur le linge.

1<sup>o</sup>) L'opinion erronée que pour une désinfection complète il faut une température de plus de 100° C. existait autrefois soit pour la désinfection sèche, soit pour la désinfection humide, jusqu'à ce qu'il fut démontré par des expériences scientifiques de premier ordre qu'une lessive de savon à 100° C. dans des chaudières ouvertes et des machines à laver, désinfectait complètement. La désinfection est ainsi absolument garantie, car à 98° C. d'après le prof. Serafino, le bacille tuberculeux le plus résistant ferme les yeux et agonise. D'autre part, des expériences ont démontré que dans les appareils de désinfection appelés secs 1/10<sup>o</sup> d'atmosphère agit mieux que 1 atmosphère, et que la température de la haute pression attaque les fibres du linge et des matelas. La preuve en a été faite dans les hôpitaux les plus modernes.

Que celui qui pense qu'il est nécessaire et avantageux de laisser s'introduire la haute pression dans les machines à laver et les chaudières, apprene que la lessive ne peut pas monter à une température de plus de 100° C., mais que la vapeur à haute pression peut par manque de surveillance, pénétrer à certains endroits jusqu'au linge et le chauffer au-delà de 100°, abimer les fibres et les brûler<sup>a</sup>. Mais ce danger est également écarté depuis plusieurs années dans les machines modernes.

II) Il en est de même pour le *repassage*.

— Lorsque le linge revient de la machine centrifuge, il contient encore de 40 à 50 g.<sup>b</sup> d'eau qui doit être évaporée par le calendrage. Ceci est naturellement plus facile à obtenir avec une calandre chauffée à 150° plutôt qu'à 110° C.; mais que les calandres chauffées à 150° chauffent beaucoup trop les fibres du linge et les brûlent. De sorte qu'on a commencé même dans les installations à haute pression, à réduire le chauffage des calandres de 2 atmosphères environ.

Donc ici encore la basse pression est à la hauteur des circonstances.

III) Action chimique indirecte sur le linge. — L'article en question met en garde contre le blanchissage à résidu calcaire<sup>c</sup> obtenu par la basse pression. Or le blanchissage à résidu calcaire n'existe jusqu'à présent que sur le papier, mais non pas dans les machines à laver, l'expression est bien trouvée, elle a été choisie pour effrayer les profanes.

Le linge contient de la chaux :

1<sup>o</sup> lorsque, trempé dans de l'eau dure, il est entré en contact avec la lessive de savon.

2<sup>o</sup> lorsqu'il a été mal rincé ou trempé dans de l'eau de lessive alors qu'il contenait encore du savon dans ses fibres, et qu'il a été mis en contact avec l'eau dure, par exemple avec l'eau froide servant à rincer. Dans les deux cas, en effet, les sels de chaux et de magnésie contenus dans l'eau se combinent aussitôt avec les acides sébacés du savon et forment un savon de calcaire qui se fixe sur le linge.

Ceci n'a rien à faire du tout avec la basse pression et sa température plus basse.

Souvent on commet la faute de mettre dans la lessiveuse pleine d'eau dure, le cristal et le savon non délayés, au lieu d'avoir préalablement et séparément dissous l'un et l'autre dans de l'eau bouillante, et de bien mélanger à l'eau la solution de cristal de soude avant d'y ajouter la solution de savon.

Souvent aussi, par fausse économie, on rinse à l'eau froide, de suite après le lavage. On économise ainsi environ 6 litres d'eau chaude, soit 1,16 kg. environ de vapeur ou 150 grammes, soit 1/4 centime de charbon par kilo de linge, et cela pour autant qu'on n'utilise pas cette eau chaude qui a servi à rincer, pour tremper et laver à nouveau d'autre linge.

Voici les points importants de la chose :

1<sup>o</sup> Bien tremper dans de l'eau douce tiède (de l'eau qui a servi à rincer).

2<sup>o</sup> Bien dégrossir dans cette eau.

3<sup>o</sup> N'ajouter le savon que lorsque le cristal a été bien mélangé.

4<sup>o</sup> Laver rapidement dans une lessiveuse qui ne bouillisse pas trop fort, c'est-à-dire si on dispose de la haute pression directe, ne l'employer qu'avec circonspection.

5<sup>o</sup> Rincer dans de l'eau bien chaude, moins chaude et froide.

6<sup>o</sup> Utiliser à nouveau l'eau chaude qui a servi à rincer.

Si l'on observe ces simples règles, on n'aura pas de taches sur le linge et on n'aura pas à employer des moyens spéciaux pour les faire disparaître.

Nous pensons avoir par ce qui précède, éclairé la question de la basse pression, et peut-être même avons-nous pris trop au sérieux ses détracteurs.

Les blanchisseries à basse pression étaient inconnues du public jusqu'à ces derniers temps; et comme on s'est mis à les rendre suspectes, il était nécessaire d'expliquer leurs propriétés et leur avantage.

## Verkehrswesen.

**Ath-Rigi-Bahn.** Am 19. Sept. um 2 Uhr 30 Min. langte auf Rigi-Kulm der erste elektrische Wagen der Ath-Rigi-Bahn an.

**Automobilverkehr.** Eine Volkspetition verlangt von Waadtländer Staatsrat, es möchte bei den Konkordatskantone für den Automobilverkehr dahin wirken, dass im Konkordat der Automobilverkehr an Sonn- und Feiertagen verboten werde, d. h. von Samstag Mitternacht bis Montag morgens 1 Uhr.

**Generalabonnement für Bergbahnen.** Unlängst während einer Sitzung in der Z. Z.<sup>2</sup> erfolgte Antragung, die Bergbahnen möchten Generalabonnements einführen. Nun weiss die Basler Nat. Ztg.<sup>2</sup> zu berichten: Es liegt im Wurfe, für sämtliche schweizerischen Bergbahnen Generalabonnements herauszugeben, in dem Sinne, dass ein solches Abonnement zur Benutzung aller Bergbahnen gültig wäre.

**Schnellbahn Rom—Neapel.** Der italienische Minister der öffentlichen Arbeiten hat einem Syndikat italienischer, französischer und belgischer Bankiers die Konzession zum Bau einer elektrischen Schnellbahn von Rom nach Neapel erteilt. Die Bahn wird eine Strecke von 200 km in zwei Stunden zurücklegen, während bisher der schnellste Zug fünf Stunden zwischen Rom und Neapel braucht, da die Strecke infolge von Unwegen 249 km lang ist.

**Die Arbeiten an der Niesenbahn sind nun mehr in vollem Gang.** Die Station kommt auf die rechte Seite des Sulzbaches, bei dessen Einfluss in die Kander. Durch eine steil ansteigende Brücke

wird diese überschritten und in beträchtlicher Höhe das jenseitige Ufer gewonnen. Von da geht's in ziemlich gerader Linie steil aufwärts durch den Schlechtenwald gegen die Schlechtenwaldegg, wo eine Haltestelle erreicht wird. Die letzte Strecke zum Gipfel wird viel Arbeit geben, da das Gestein verwirrt und sehr mürbe ist. Die Endstation auf dem Kulm kommt ungefähr 30 Meter vom Hotel zu liegen.

**Personenverkehr im Monat August.** Appenzeller Bahn 55.000 (1905 71,590) Personen. Montreux-Berner Oberland-Bahn 56,454 (57,503). Beatenberg-Bahn 20,415 (17,746). Direkte Bern-Neuenburg-Bahn 66,000 (68,358). Langenthal-Huttwil-Bahn 19,000 (21,165). Huttwil-Wohlen-Bahn 18,000 (18,502). Uetliberg-Bahn 20,025 (15,929). Sensetalbahn 67 (7161). Gottscheide-Bahn 6,150,000 (5,618,315). Vitznau-Rigi-Bahn (49,809). Emmentalbahn 92,000 (89,945). Burgdorf-Thun-Bahn 58,300 (59,694). Schweizerische Bundesbahn 144,000 (138,057). Gürbetalbahn 61,200 (55,504). Spiez-Fruigen-Bahn 34,400 (29,833). Spiez-Erlenbach-Bahn 34,300 (32,635). Erlebnach-Zweisimmen-Bahn 28,800 (28,058). Schweizerische Seetalbahn 50,600 (48,870). Rhätische Bahn 158,546 (144,751).

**Frauen- oder Nichtraucher-Coupons?** Nat.-Rat Suter in Zofingen hat im Kreisessenzbahnrat II die Einführung der Geschlechtertrennung, die Einführung von Frauencoupons, angeroet. Er findet damit nicht allseits Zustimmung. Es wird betont, dass man in Deutschland damit schlechte Erfahrungen gemacht habe. Der Vorschlag sei gut gemeint, aber unser schweizerisches System der Trennung in Raucher und Nichtraucher sei vernünftiger. Die Nichtrauchercoupons sind immer überfüllt, und dieser Mangel ruft einen allgemeinen Unzufriedenheit des Publikums, die sich namentlich Sonntags jeweilen Luft macht. Diesem Ubelstand wird durch Ge-

slechtere trennung nicht abgeholfen werden, im Gegenteil! Selbst ärztliche Autoritäten verlangen aus sanitären Gründen die Vermehrung und Vergrösserung des Nichtrauchercoupons.

**Betriebsicherung auf der Eisenbahn.** Einen für die Betriebsicherheit wichtigen Entschluss hat der preussische Eisenbahnamminister Breitenbach an die Staatsbahndirektionen erlassen. Er schreibt ein ausführliches Merkblatt auf den Blockstationen vor, die wichtigster Vorschriften des Blocks und der Signale enthalten. Zehn an der Zahl, sollen sie den Streckenblockwärter in auffallender Schrift stets vor Augen sein. Die ersten vier Nummern behandeln z. B. den Fall, dass die Kuppelung eines Zuges liegen geblieben ist, eine hohe Kette des Markblattes lässt den Zug präzise gestopptes für den nachkommenden Zug. Der Wart darf erkennen, ob er seinen Posten hat, wenn der Zug das Signal überfahren hat usw. In allen zweifelhaften Fällen dient der Fernsprecher und der Morseschreiber zwischen Station und Blockwärter zur schleunigeren Verständigung.

**Vorbilligung der Personentickets in Italien.** Die italienische Regierung hat beschlossen, den schon längere Zeit ausgearbeiteten Plan der allgemeinen Vorbilligung der Fahrten auf weite Entfernung bei den bisherigen guten Ergebnissen des Staatsbahnbetriebes und bei guten Stufen der Staatsfinanzen am 1. November in Kraft treten zu lassen. Man hofft dadurch die Bevölkerung und die Interessen des Südens und Nordens des Landes miteinander in nähere Berührung zu bringen, in welcher Beziehung bisher viel zu wünschen übrig blieb. Der neue Staffeltarif gilt nur für Strecken über 150 km und gewährt gegenüber dem derzeit gültigen Preisen Erlassungen, die von 10—30% betragen. Die Gültigkeit der neuen Fahrkarten ist so abgestuft, dass auf 100 km ein Tag entfällt. Von 150 km an ver-

teut sich die Fahrt nicht mehr, man zahlt also für eine Strecke von etwa 1800 km denselben Preis, wie für 1550 km. Die Erhöhung ist vorherrschend für die 2. und 3. Klasse grösser als für die erste. Die bestehenden Tarife für Rückfahrkarten bleiben unberührt. Für Reisegepäck ermässigt sich die Taxe von 10 bis etwa 60%. Eine Fahrkarte, die zur weitest möglichen Reise berechtigt, wird künftig in Italien in 1. Kl. 87,50, in 2. Kl. 57,50 und in 3. Kl. 36,80 Lire kosten. Die Fahrt von Rom nach Turin kostet jetzt 3. Kl. 38,20 Lire, und wird nach dem Nov. 25,70 Lire kosten, die Fahrt von Neapel nach Neapel jetzt 46,10, künftig 27,30 Lire, von Gengenbach nach Modane jetzt 100,55, künftig 86,80 Lire. Letztere Strecke von 1788 km gehört zu den grössten Entfernung in Italien.

## Fremdenfrequenz.

**Baden.** Anzahl der Kurgäste<sup>2</sup> bis 16. Sept. 8885, 274 mehr als die Woche vorher.

**Davos.** Amtl. Fremdenstatistik. 1. bis 7. Sept. Deutsche 93, Engländer 181, Schweizer 461, Franzosen 128, Holländer 78, Bürger 9, Russen und Polen 194, Österreicher und Ungarn 103, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 35, Dänen, Schweden, Norweger 32, Amerikaner 36, Angelhörige anderer Nationalitäten 50. Total 2236.

**Trotz.** Patient: „Herr Doktor, ich habe beständig mit meinen Mägen zu tun und leide immer an Appetitosigkeit!“ — „Arzt: „Sind Sie froh, jetzt ist sowieso alles furchtbar teuer!“

**An die tit. Inserenten!** Gesuche um Empfehlung im redaktionellen Teil werden nicht berücksichtigt. — Reklamen unter dem Redaktionsstrich finden keine Aufnahme. — Ein bestimmter Platz wird nur auf längere Dauer und gegen einen Zuschlag von 10 bis 25% reserviert

# „Henneberg-Seide“

— nur ädt, wenn direkt von mir bejogen — schwart, weiß u. farbig v. 95 Cts. bis Fr. 25.— p. Met. —

geflekt, gefreift, farciert, genäht, Dumpe etc.

Seiden-Damaste v. Fr. 1.30—Fr. 25.—

Seiden-Bastkleider p. Stobe " 16,80—" 85.—

Foulard-Seide debrutt " 95 Cts. — 5.80

v. Metz.

Gerner Seid. Voiles, Messaline, Taffet Caméleon, Armure Sirène, Cristalline, Ottoman,

Surah u. j. w. Grands tissus. Muster umgebettet.

**G. Henneberg, Seiden-Fabrikant, Zürich.**

**Zu mieten gesucht**  
event. zu kaufen gesucht von kapitalkräftigem Hotelier auf kommenden Herbst oder Frühling: 2949 nachweisbar rentables Hotel I. oder ganz prima II. Ranges, mit 70 à 100 Betten, allen modernen Ansprüchen genügend. Gefl. Offerten mit Detailangaben, unter J 3560 Lz an Haasenstein & Vogler, Luzern. HK2428

## Das erste Hotel am Platze

in grosser Fremdenstadt kann wegen Todesfall zu selten billigem Preise erworben werden. Umsatz eine halbe Million. Feinstes Kundenservice. Keine weitere Konkurrenz möglich. Aussergewöhnliche Gelegenheit zum Erwerb eines feinen Geschäfts. Anzahlung relativ gering. Erstklassige Hoteliers mit Kapital (dessen Höhe gefl. angeben) belieben anzufragen unter Chiffre H 335 R.

## Direction. - Gérance.

Hôtelier, experimenté et énergique, 38 ans, très au courant de l'industrie hôtelière et ayant des relations, cherche la direction d'un bon hôtel.

Offerten sous chiffres H 363 R à l'expédition du journal.

## Direktor-Chef de réception.

Junger, strebsamer Hotelfachmann, ledig, Anfang 30er, präsentabel, 4 Hauptsprachen in Wort und Schrift, von der Pück auf gedient, welcher schon grosse Hotels geleitet (auch im Süden), z. Zt. Direktor eines erstklassigen Sommergeschäfts im Ausland, sucht ab Oktober oder später Saison- oder Jahresstellung.

Offerten unter Chiffre H 338 R an die Exped. ds. Bl.

## Seltene Gelegenheit!

Wegen Krankheit sofort zu verkaufen

## Hotel, angehend I. Ranges. 70 Betten.

Während 35 Jahren von derselben Familie geführt. Ganz renoviert. Gegenüber den Ausgängen zweier grosser Bahnhöfe, in bedeutender Stadt der Schweiz. Einzigste Lage für Hotel.

## Grosse Bierhalle. Modernes Restaurant.

Lift. Elektr. Licht. Centralheizung. Coupons Cooks, Lunn, Chiari, Touring-Club etc.

## Fr. 42.000 Nettogewinn per Jahr.

Günstige Zahlungsbedingungen, nur 50 bis 60.000 Baarzahlung.

Offerten zu adressieren an François, Centralbahnstrasse 5, Basel.



En vente dans tous les hôtels de premier ordre.

## Maître d'hôtel ou Secrétaire,

très sérieux et capable, âgé de 30 ans, parlant parfaitement les 3 langues, désire changer sa position actuelle où il est depuis 3 ans comme Secrétaire-Chef de réception. De préférence au midi. Références de 1er ordre.

Adresser les offres sous chiffre H 367 R à l'administration du journal.



## Durch Verkauf meines Hotels frei geworden,

bin ich willens, mich wieder zu etablieren und bitte verkaufslustige Hotelbesitzer, mit mir in Verbindung zu treten. Ich reflektiere auf ein flott gehendes und gut rentierendes Jahres- oder Saisongeschäft an gutem Platze. Ein kleineres Haus bezahlbar, bei einem bedeutenden Unternehmen leiste Anzahlung bis zu 400.000 Fr.

Offerten unter Chiffre H 356 R an die Exped. ds. Bl.



## Gesucht

## zu pachten eventuell zu kaufen

eine kleinere Pension oder Hotel in der italienischen Schweiz oder an der Riviera.

Offerten mit Angabe der Lage, Anzahl der Zimmer und des Preises sind zu richten unter Chiffre H 366 R an die Exped.



## HOTEL

mittelgrosses, guteingerichtetes und rentables

## zu pachten oder kaufen gesucht

von kapitalkräftigem Hotelier. Prima Referenzen. Diskretion. Offerten unter Chiffre H 351 R an die Exped. ds. Bl.

## Direktor-Geschäftsführer

wird für neuerrichtetes Hotel, 62 Zimmer, im Zentrum der Stadt Genf gesucht. Festes Gehalt und hoher Gewinn-Anteil. Gelegenheit zur Übernahme nach kurzer Zeit.

Man wende sich an den Besitzer M. F. Bel, 104, rue de St-Jean, Genf. (Hc15045X) 1551

## Pension oder Hotel

mit Fremdenverkehr, günstig gelegen, zu kaufen oder zu pachten gesucht, von zwei geschäftstüchtigen Schwestern, die schon Jahrelang solches besessen. Offerten unter Chiffre G 4652 Lz an Haasenstein & Vogler, Luzern. (HN3188) 1545



## Hotel-Tausch.

I. Rang Hotel mit 100 Betten an schweiz. Fremdenplatz (Sommer- und Winterbetrieb) würde gegen Sommergeschäft mit 50 Betten und 60—80.000 Fr. Aufzahlung eingetauscht. Diskretion und ohne Agenten.

Anfragen unter Chiffre H 1552 R an die Exped. ds. Bl.

## Directeur ou chef de réception

présentant bien, capable et sérieux, parlant les trois langues et pouvant fournir les meilleures références, cherche place pour la saison d'hiver ou à l'année.

Adresser les offres à l'administration du journal sous chiffres H 368 R.

## LUZERN (Vierwaldstättersee)

Erstklassiges Spekulationsobjekt.

## Herrschafftssitz oder Hotel.

Die Liegenschaft „Inseli“ in Luzern, haltend zirka 5772 Quadratmeter, 150 Meter Seefront, in prächtiger Lage, auf allen Seiten vom See umgeben, mit wunderlicher Aussicht auf See, Stadt und Alpen, ist zu verkaufen. Das „Inseli“ hat einen schönen Park mit alten Bäumen und obgleich in unmittelbarer Nähe des Bahnhof und der Landungsstellen der Dampfschiffe, eine ruhige, völlig abgeschlossene Lage. Bad- und Boothaus im See. (HN3230) 1554

Eignet sich vorzüglich für Herrschafftssitz (Villa) Grand-Hôtel oder seines Garten-Restaurant u. s. w.

Keine Servituten. Weitere Auskunft erteilt Herr Dr. Jost-Grüter, Advokat, Seehof 3, Luzern.



Export - Fabrikation - Import  
C. Hürlimann & Söhne  
Luzern — Mailand

315  
Vorteilhafte Bezugsquelle für  
Emmentaler-, Sbrinz- und Parmesankäse

## Erfahrener Hotel-Direktor

mit ausgedehnten Relationen

### sucht die Leitung eines erstklassigen Hotels

mit Saisonbetrieb zu übernehmen, am liebsten in Graubünden.  
Offerten unter Chiffre H 332 R an die Exped. ds. Bl.

### Für die Wäsche vollkommen unschädliches Verfahren

zur Beseitigung  
von Rostflecken.

Referenzen grosser  
Hotels und Waschanstalten. Auf Wunsch  
zur Einsicht. Patente  
angemeldet. Hauptniederlage:  
**F. Pohl, Luzern**  
Hirschgassestrasse.  
Platz-Vertreter  
gesucht. HN3108

### Directeur - Chef de réception - Caissier.

Wegen Wechsel der Direktion sucht ein seit fünf Jahren  
tätiger Kassier und Repräsentant in einem der feinsten Hotels  
die Leitung eines erstklassigen Hotels zu übernehmen.  
Derselbe ist seit zwanzig Jahren im Auslande und stehen die  
besten Referenzen allererster Häuser zur Verfügung. Eintritt  
Ende September; Jahresrente bevorzugt.

Offerten unter H. C. N., Hotel Royal, Naples.

**Comestibles  
Gebr. Clar, Basel**  
Filiale in St. Moritz.

## Hotel-Verpachtung.

Auf einem industriellen und von Fremden vielbesuchten  
Platz in der Ostschweiz, Kantonshauptort, ist auf 1. Oktober  
1906 ein gutbesuchtes Hotel II. Ranges mit Restaurant unter  
günstigen Bedingungen zu verpachten. Pachtzins pro Jahr 3000  
Franken, Auskunft erteilt ernsthaften Reflektanten kostenlos das  
Agentur- und Geschäftsbüro von J. ROOST in  
Schaffhausen.

341

### Gouvernante=Volontärin.

Seriöse, intelligente Tochter aus guter Familie,  
sprachkundig, schon einige Zeit im Hotelfach tätig,  
sucht Stelle zur weiteren Ausbildung in gutem Hause.  
Offerten unter Chiffre N 3033 befördert die Union  
Reclame in Luzern.

2962

## Knaben-Institut. Handelsschule.

Clos-Rousseau, Cressier b. Neuenburg.  
Pensionspreis 1200 Fr. jährlich. (324) Gegründet 1859.

**PEROLIN**

ist zum Reinigen von  
Teppichen ohne zu klopfen  
unerreichbar!  
Keine lästigen Krankheit  
erregenden Bazillen!  
Kein Staub mehr!  
Höchste Auszeichnungen.  
The Perolin Comp.  
Kreuzlingen (Thurg.)  
Verlangen Sie Prospekt.  
(K2639) 254

**Servietten**  
Das Neueste in  
Leinen- und Fantsedessins. Billige  
Preise. Musterkollektion zu Diensten  
Für Bahnhofbuffets  
feines, durchsichtiges  
**Einwickelpapier**  
mit Aufdruck  
**Sandwiches**  
etc.  
Schweiz. Verlagsdruckerei G. Böhm, Basel

**Wir sind Käufer**  
von Messingsockeln  
ausgebrachter elektrische Glühlampen,  
die noch die Platindrahtchen enthalten u. bezahlen dafür  
die höchsten Preise.  
Schweiz. Glühlampenfabrik  
RN229 in Zug. 1557

**Hôtel-Pension**  
à vendre dans station d'étrangers  
des bords du Léman. Situation et  
affaires exceptionnelles. (H343381)  
S'adresser Etude Richard, notaire,  
Lausanne. (HN3287) 1553

### VeltlinerTrauben

In Ausekte, feinste Qualität. 5 kg.  
Fr. 2.95 franko Domizil. Garantie  
für taudlose Ankunft. (HN3222) 1555  
**Willi. Zanolari, Brusio (Gris.)**

### Erfahrene, tüchtige Witwe

mit sehr ergänzender Sprachkenntnis. Hoch-  
sicht, sucht sofort oder später feines  
Café-Restaurant zu pachten oder  
Stelle als Gerainted. Offerten erheben  
unter Chiffre Z. 2912 Z. an Haas-  
stein & Vogler, Zürich. HN3187 1548

### Nouvel appareil (déposé)

### à laver les couteaux de table



permettant de laver les couteaux à  
l'eau bouillante en protégeant complètement le manche.

Faute de dépôt dans la localité  
s'adresser directement au seul fabricant  
**F. Füréder, Leyzin.**  
Prospectus gratis et franco.

**Hoteljahresgeschäft**  
an grossem Verkehrsort  
in der Schweiz.  
Solide Gehaltsleidenschaft mit moder-  
nem Betrieb, tadellosem Inventar,  
vollständig gesicherte Rendite sind  
Hauptbedingungen. Es wird grosse  
Anzahlung geleistet.  
Offerten mit genauen Angaben  
unter Chiffre Z. G. 9432 an die  
Annoncen-Exped. Rudolf Mosse,  
Zürich. (MN3208) 1543

**Höhere Fachschule**  
2659 für (H6.9069)  
**Hotelandestellte.**  
Prosp. v. F. de Lacroix, Frankfurt am Main.

**Billig zu verkaufen**  
ein so gut wie neuer  
Hotelred und ein  
Restaurationsherd

sowie verschiedenes neue Herde  
mit und ohne Warmwasseranleitung  
neuester Konstruktion. 287  
Basler Kochherdfabrik  
E. Zeiger, Basel.

**Gouvernante**  
auf grosses Hotel I. Ranges  
für energische, Gouvernante gesucht. Jahresstelle.  
Nur  
Referenzen und Photographie einzusenden an: Società Italiana  
Albertegari, Napoli.

**Gouvernante-générale.** Gesucht per anfangs Oktober  
für großes Hotel nach Davos eine tüchtige, energische  
Gouvernante, gesuchtes Alters, für Dispense und Elagen. Jahres-  
stelle. Nur Referenzen und Photographie einzusenden an: Société  
Française des Gouvernantes et des Servantes. Zürich.  
Sprachkenntnisse erforderlich. Offerten unter Bellagio.  
Copien und Photographie und Angabe der Referenzen erbeten.  
Chiffre 142

**Gouvernante de salle.** On demande pour l'hiver une  
gouvernante, 1<sup>re</sup> de salle, par 3 langues et pourtant de  
bonnes qualités. Offerten unter Chiffre 1060.

**Hotel-Gouvernante** gesucht für erstklassiges Famili-  
enhotel. Eine gebildete Person ge-  
suchtes Alters, bevorzugt. Nur schriftliche  
Referenzen und Photographie erbeten.  
Chiffre 221

**Köchin.** Gesucht in ein kleineres Passanten-Hotel eine selb-  
ständige Köchin zum baldigen Eintritt. Zeugnis erfor-  
derlich.

**Ingère** für sofort oder 1. Oktober gesucht. Gehalt Fr. 50  
monatlich. Jahresstelle. Offerten mit Photographie u. Zeug-  
nisabschriften an Sanatorium, Dali, Davos-Plate. (247)

**Ingère** (I.) gesucht. Eintritt 1. Oktober Jahresstelle. Offe-  
ren mit Photographie und Zeugnisabschriften erbeten an  
E. Moser, Direktor, Grand Hotel Isotta, Genua. (231)

**Ingère**. Gesucht per anfangs Oktober  
für großes tückige erste Ingère. Beitritt sofort. Monatsgehalt  
40 Kronen. Reisevergütung nach 1 Jahr Dienstzeit. Zu zufrieden-  
heit Jahresstelle. Nur Bewerbungen welche schriftliche  
Referenzen und Photographie einsenden. Sprachkenntnisse  
nicht erforderlich. Offerten mit Photographie und Zeugnisabschriften  
und Retourmarke erbeten an Direktor H. Schlegenhau. (223)

**Gesucht** in ein erstes Hotel mit Eintritt per anfangs Oktober  
für 1. Lingerie, sehr tüchtig. 2 Femmes de chambre,  
diverse Saalkellner, 1 Chef de partie für Restaurant,  
2 Küchenhelfer, usw. Offerten mit Photographie und Zeug-  
nisabschriften erbeten. Chiffre 225

**Gesucht** in ein erstes Hotel mit Eintritt per anfangs Oktober  
eine nette einfache Saaltochter, ein Zimmermädchen.  
Was kann sich servieren kann, sowie ein junger Casse-  
kellner. Chiffre 224

**Gouvernante.** Gesucht für sofort eine tüchtige Hofschaus-  
spielerin in festes, auch kleineres Hotel. Jahresstelle. Deutsche  
und französische Sprache unbedingt erforderlich. Italienisch er-  
wünscht.

284

Letzte  
Neuheit!

Ein vollendetes Service von Forellen und anderen Fischen direkt im Sud  
bieten unsere

Neuesten patentierten Forellen-Fischkessel  
aus Kupfer, Nickel und Silber.

GEBR. SCHWABENLAND, Zürich.

## Saison-Hotel

wird für nächstes Frühjahr von tüchtigem und erprobtem Hotelier  
**zu pachten gesucht.**

Prima Referenzen. Kaution beliebig.  
Offerten unter Chiffre Bl. 650 Y an Haasenstein und  
(HN3185) 1547

## Hotel-Neubauten und -Umbauten

projektiert und übernimmt das

Architektur- und Baugeschäft

**LA ROCHE, STÄHELIN & C°**  
(Ersteller des Grand Hôtel de l'Univers in Basel) 331  
16 Malzgasse - BASEL - Malzgasse 16

### Chef de réception - Direktor.

Schweizer, 28 Jahre, im Sommer in gleicher Stellung in  
Hotel ersten Ranges (300 Betten) im Berner-Oberland tätig,  
sucht Stellung für den Winter.

Prima Referenzen von erstklassigen Häusern. Würde sich  
event. als Direktor beteiligen.  
Offerten unter Chiffre H 359 R an die Exped. ds. Bl.

### Für Hotels und Restaurants!

Feinste ausgebeinte Berner Milchschinken

"Luftgetrocknete Bündnerschinken

Prima Berner Schweinsripli

Prima Berner Magerspeck

Ergebnest

353

### Greter & Mülchi

Fleischexport Stadthof Luzern.

Telephon 153.

## Hôtelier.

A louer pour le 1<sup>er</sup> mai 1907 l'Hôtel-Pension de  
Mélezès, actuellement en construction, à la Chaux-de-Fonds.

Pour renseignements s'adresser à M. Jacques  
Wolf, président de la Société Foncière S. A.,  
Chaux-de-Fonds. (L2936) 1524

## Personal-Anzeiger.

Wo keine Adresse angegeben ist, sind Offerten unter der angegebenen  
Chiffre an unsere Expedition zur Weiterbeförderung einzusenden.

### Offene Stellen \* Emplois vacants

Für Vereinsmitglieder: Erstmalige Insertion . . . . . Fr. 2.—  
Jede ununterbrochene Wiederholung . . . . . 1.—  
Für Nichtmitglieder: Erstmalige Insertion . . . . . 2.—  
Jede ununterbrochene Wiederholung . . . . . 2.—  
Diese Preise für Beförderung eingehender Offerten sind in  
obigen Preisen nicht inbegriffen.

Belegnummern werden nur an Nichtbonitäten und nur  
der ersten Insertion verarbeitet.

## Moniteur des Vacances.

Sauf désignation spéciale les offres doivent être adressées, munies  
du chiffre indiqué, à l'exécution qui les fera parvenir à destination.

Nachtwächterposten in Hotel I. Ranges der Ostschweiz  
zu besetzen. Berichtigungen werden nur durchaus solide,  
zweckmässige und zu jüngste Bewerber. Offerten mit 2 Zeug-  
nisabschriften und Photographie.

Chiffre 39

Oberkellner, gesuchtes Alter, der 3 Hauptposten in Wirt-  
statt und Schreiberlichkeit, mit dem Colonystem kontrahiert, mit  
Eintritt am 15. Oktober gesucht in Ettingens Hotel Montfort  
am Bodensee. Lohn per Monat Fr. 30.—. Photocopie,  
Zeugnisabschriften und Retourmarke einsenden. Bevorzugt.

Chiffre 148

On demande dans un hôtel de grande moyenne à Cannes  
(Alpes Maritimes plusieurs Femmes de chambre,  
Portier d'étage, Accorisseur, 1 File de cul-  
ture, Servante, Coiffeuse, etc. et une Servante.  
Envoyer offres avec photographie, copie de certificats  
et indication de l'âge et des prétentions de salaire. Chiffre 148

Chiffre 148

Sekretär-Volontär. Gut präsonierender junger Mann mit  
schneller Handschrift und Sprachkenntnissen (Hotellerssohn  
oder Student) für die Wintermonate in mittelgrosses Hotel I. Ranges  
der Ostschweiz gesucht. Gehalt Fr. 25.—. Bewerber  
können sich bis zum 15. Oktober bewerben. Eintritt  
in der Recepiton auszubilden. Eintritt anfangs Oktober. Offerten  
mit Photographie und Altersangabe erbeten. Chiffre 97

Chiffre 97

Sekretär-Kassierer mit guten Referenzen gesucht  
für Hotel-Restaurant I. Ranges. Jahresstelle. Bewerber gesucht  
mit Zeugnisabschriften. Photocopie, Altersangabe und Gehalts-  
ansprüchen bei freier Kost und Logis zu richten an das Hotel  
Riva Lac, Locarno. (126)

Chiffre 126

Zimmermädchen. Frankfurter Hof, Frankfurt a. M. sucht  
Zimmermädchen. Jahresstelle. Offerten mit Photographie und Zeugnisabschriften an Direktor  
Gottlieb.

Chiffre 220

Anstellungsverträge und Zeugnishefte  
stets vorrätig für Mitglieder.

Offizielles Centralbüro in Basel.

Chiffre 114

Buchhalter-Sekretär. Schweizer, aus der Buchkranche,  
23 Jahre alt, mit sehr guten Kenntnissen in der italien. und  
französischen Sprache, mit der kompletten Buchhaltung, passende  
Engagements. Bewerber können gern während im gleichen Geschäft  
in erstklassigem Hotel in Italien tätig und würde event. auch  
Kontakt zu dem Sekretär-Volontär-Stelle eingerufen. Prima Zeug-  
nisse und Referenzen zu Diensten. Eintritt nach Wunsch. Chiffre 137

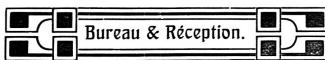
Chiffre 137

Bureau & Réception.

Chiffre 114

Die secrétaires. Junger Mann, der 4 Haupt-  
posten in einer einzigen Stelle in Hotel aus Aide-secrétaire. Prima  
Referenzen. Offerten an: I. D. R., postlagernd Rheinfelden. (189)

Chiffre 114



Bureau & Réception.

**Bureau-Volontär.** Junger Mann, Tessiner, sucht Stelle als Volontär in ein Hotelbüro; am liebsten in Lugano oder Umgebung. Chiffre 141

**Bureau-Volontär.** Koch, 29 Jahre, der aus Gesundheitsgründen seinen Beruf zu ändern sich veranlaßt sieht, sucht Stelle als Volontär in ein Hotelbüro; am liebsten ein kleiner Dienstanzubinden. Vorkenntnisse in der doppelten Buchführung, Schreibmaschine, etwas französisch und englisch. Gef. Offertern an: R. I., Villa Belle Croix, Romont (Kt. Freiburg). (191)

**Bureau-Volontärstelle** gesucht für einen jungen zugeschneiderten Mann, französisch und deutsch und ziemlich englisch sprechend, kommt noch als Kellner tätig. Chiffre 233

**Chef de réception-Sekretär.** z. Z. in ersten Häusern in Frankreich tätig, sucht für Winter passende Engagements. Chiffre 179

**Chef de réception-Chef**, Schweizer, 32 Jahre alt, der drei Hauptsprachen mächtig, sucht Engagement für Oktober. Prima Zeugnisse und Referenzen. Chiffre 702

**Directeur d'hôtel et sa femme (sans enfants) cherche Direction d'un hôtel. Place pour l'année ou saison, en Suisse ou à l'étranger. Parlant 4 langues. Prétentions modestes. Chiffre 173**

**Directrice.** Im Hotelbuch bestens erfahrene Tochter, die vier Hauptsprachen kennt und gut sprechend, mit einigen Buchhalterin grosser Hotelinternaten, sucht Stelle als Directrice oder Vertreterin der Haushfrau. Prima Zeugnisse und Referenzen. Chiffre 925

**Directrice.** Dame im Alter von 30 Jahren, in sämtlichen Branchen des Hotelerie erfahren, sprachkenntig, gegenwärtig auf einer Amerikanischen Reise, sucht eine Stelle, eventuell selbstständige Gouvernanten- oder Burcunstelle annehmen. Chiffre 242

**Kassier-Chef de réception** mit den besten Referenzen und Zeugnissen, gewandt, englisch, perfekt englisch und französisch in Wort und Schrift, sucht Winterengagement. Gef. Offertern an: H. Högl, Villa Aurora, Moran (Tyrol). (175)

**Secrétaire.** Fils d'architecte, 24 Jahre, schreibt auf kommande Saison, in Frankreich, auf drei Hauptsprachen, sucht drei Hauptsprachen, möglichst auch in einem kleinen Hotel. Referenzen und Zeugnisse zur Verfügung. Chiffre 51

**Secrétaire, Dutsch-schweizer.** 26 Jahre alt, der 4 Hauptsprachen mächtig, mit der Reception sowie Kolonialen vertraut, sucht Engagement für den Winter. Chiffre 81

**Secrétaire.** Schweizer, der 3 Hauptsprachen mächtig, gekleiner Kellner, mit der amerikanischen Buchführung vertraut, zwei Saisons als Secrétaire-Voluntär täglich gewesen, sucht bei beschiedenen Ansprüchen Stelle auf anfangs Oktober. Chiffre 68

**Secrétaire (II).** 21 Jahre alt, der vier Hauptsprachen mächtig, Koch und Kellner gewesen, als I. Sekrétaire in grossem Haus I. Ranges tätig, sucht Stelle auf nächstes Winter. Prima Referenzen und Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 113

**Secrétaire-Kassier** mit kantärmel, Stenographie, Maschinenschreiben, deutsche, französische und englische Sprache, sucht beide Handscriften, fährend, sucht geistig auf zu Zeugnisse Engagement. Chiffre 44

**Secrétaire-Kassier.** Schweizer, 32 Jahre alt, der drei Hauptsprachen in Wort und Schrift mächtig, sucht Engagement. Chiffre 123

**Secrétaire-Kassier.** Hotellärcherin, ältere Hauptsprachen mächtig, Koch und Kellner gewesen, als I. Sekrétaire in grossem Haus I. Ranges tätig, sucht Stelle auf nächstes Winter. Prima Referenzen und Zeugnisse zu Diensten. Chiffre 113

**Secrétaire-Volontär.** Deutscher, 32 Jahre alt, als Sekrétaire-Volontär einer grossen Bank in Zürich, in den Haupt- und Italienischen Sprachen mächtig, sucht Winterengagement. Chiffre 162

**Secrétaire-Volontär.** Schweizer, 23 Jahre alt, soeben aus Amerika zurück, sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, in den Haupt- und Italienischen Sprachen mächtig, auch in den übrigen Bureauarbeiten sehr gut bewandert, gewesener Kellner, guter Winterengagement. Jahresstelle bevorzugt. Einzelheitlich. Chiffre 190

**Secrétaire-Volontär.** Schweizer, 23 Jahre alt, soeben aus Amerika zurück, sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, in den Haupt- und Italienischen Sprachen mächtig, auch in den übrigen Bureauarbeiten sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, event. anfang frische Frühjahrsschule. Chiffre 180

**Secrétaire.** Fraulein, im Hotelwesen durchaus bewandert, sucht Winterengagement, für Herbstsaison, für Vorfrühjahr. Chiffre 198

**Secrétaire.** Fraulein, im Hotelwesen durchaus bewandert, sucht Winterengagement, für Herbstsaison, für Vorfrühjahr. Chiffre 197

**Secrétaire-Gouvernante.** deutsch, französisch u. englisch. In Buehthalung, Korrespondenz und Reception, sowie in allen Teilen des Hauseswesens praktisch erfahren, sucht für den Winter passende Stelle. Beste Referenzen zur Verfügung. Chiffre 857

**Secrétaire-Gouvernante.** deutsch, französisch und englisch. In Buehthalung, Korrespondenz und Reception, sowie auch in allen Stützen gutes Haus der Riviera oder französischen Schweiz. Chiffre 195

**Secrétaire-Kassierer.** der drei Hauptsprachen in Wort und Schrift mächtig, mit sämtlichen Bureauarbeiten vertraut, sehr gut bewandert, sucht Winterengagement. Chiffre 192

**Secrétaire.** Gebildete Tochter, die 4 Hauptsprachen sprechend, mit sämtlichen Bureauarbeiten durchaus bewandert, sucht bald oder später passendes Engagement, event. auch Stütze in gutes Haus der Riviera oder französischen Schweiz. Chiffre 193

**Secrétaire-Kassierer.** der drei Hauptsprachen in Wort und Schrift mächtig, mit sämtlichen Bureauarbeiten durchaus bewandert, sucht Winterengagement, event. bald oder später. Chiffre 100

**Secrétaire.** gebildete Tochter, aus sehr guter Familie, sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, am liebsten in einem Winterkroate, wmöglich im Hochgebirge. Chiffre 162

**Secrétaire-Volontär.** Schweizer, 23 Jahre alt, soeben aus Amerika zurück, sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, in den Haupt- und Italienischen Sprachen und Kasabuch und den übrigen Bureauarbeiten sehr gut bewandert, gewesener Kellner, guter Winterengagement. Jahresstelle bevorzugt. Einzelheitlich. Chiffre 190

**Secrétaire-Volontär.** Schweizer, 23 Jahre alt, soeben aus Amerika zurück, sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, in den Haupt- und Italienischen Sprachen und Kasabuch und den übrigen Bureauarbeiten sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, event. bald oder später. Chiffre 190

**Secrétaire-Kassierer.** mit Kasavessene, und der amerikanischen Sprache mächtig, mit sämtlichen Bureauarbeiten durchaus bewandert, sucht Winterengagement, event. bald oder später. Chiffre 192

**Secrétaire-Kassierer.** Schweizer, 23 Jahre alt, soeben aus Amerika zurück, sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, in den Haupt- und Italienischen Sprachen und Kasabuch und den übrigen Bureauarbeiten sehr gut bewandert, sucht Winterengagement, event. bald oder später. Chiffre 190

**Secrétaire-Volontär.** Tochter aus sehr gutem Haus, im Hotelbach durch und bewandert, sowie reisefähigkeiten möglich, sucht Stelle als Sekrétaire-Volontär oder Stütze der Haushfrau. Chiffre 238

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100

**Kellner.** Sucht für jungen, zuverlässigen Mann, der die Kellnerlehrzeit absolviert hat, passende Stelle in der franz. Schweiz oder Frankreich. Chiffre 100