

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 10 (1901)  
**Heft:** 48  
  
**Rubrik:** Kleine Chronik

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

- b) Fr. 2000 pour porter de 10,000 à 20,000 le tirage de l'édition allemande du même guide.
- c) Fr. 3000 pour réclamer rédactionnelle dans les journaux, notre Société se réservant le droit, comme membre de l'Union, de participer aux décisions sur les dispositions à prendre, et de demander en temps et lieu des comptes avec pièces à l'appui.
- d) Fr. 1000 pour le tirage de 40,000 exemplaires de la carte jointe à notre guide des hôtels, pour être insérés dans l'édition anglaise et allemande du Guide de l'Union.

En outre, l'Union sera priée d'indiquer le montant de la subvention dont elle aurait besoin pour publier dès l'année prochaine l'édition française projetée pour plus tard.

Quant au projet de brochure scolaire, les négociations ne seront entamées qu'après liquidation des questions précédentes, soit après la publication des trois éditions du Guide. Le Chef du Bureau central en profite pour proposer de porter de 20,000 à 25,000 les tirages annuels de notre Guide des Hôtels; en effet, l'édition de cette année a été loin de suffire à toutes les demandes. Les commandes non exécutées viennent à l'appui de cette assertion, et on décide de soumettre également au conseil de surveillance, avec préavis favorable, cette proposition qui imposera à notre caisse une dépense d'environ fr. 2000.

La séance est levée à 8 heures du soir.

Le président:  
**J. Tschumi.**

Le secrétaire:  
**O. Amster.**

## Ne vous y laissez pas prendre.

La „Wochenschrift“, organe de l'Union internationale des propriétaires d'hôtel, publie, sous le titre de: „Garde à vous!“ les appréciations suivantes sur la „Storm's Kursbuch fürs Deutsche Reich“, dont nous avons eu l'occasion de nous occuper l'année dernière:

„L'éditeur de ce guide a eu l'idée d'y joindre un „Indicateur des prix d'hôtel“, bien entendu dans l'intérêt uniquement des voyageurs et pour le plus grand bien des maîtres d'hôtel; si nous ne nous trompons, l'insertion se faisait même tout d'abord gratuitement. Plus tard, on réclamait, pour toute l'année, 10 marks pour frais de composition, d'impression et de papier.“

En outre, on établit un supplément d'annonces, dans lequel les hôteliers pouvaient se recommander au prix de 2 marks la ligne: 80, 100 M. et plus pouvaient y passer facilement, mais on avait également la faculté de se restreindre jusqu'à un minimum de 6 M. Nous n'avons rien à redire à cette institution en elle-même; c'est une occasion comme une autre de se faire connaître, et nous nous abstiendrons d'en discuter le prix. C'est affaibli à celui qui est l'objet d'une offre de voir s'il veut en faire usage, ou si tel autre moyen de réclame lui paraît préférable.

Mais ce que nous ne pouvons laisser passer sans critique, c'est l'adjonction que l'éditeur a cru devoir y faire. Voici en effet la préface dont il fait précéder ce supplément d'annonces, intitulé: „Mon chez-moi en voyage“:

„Dans ce supplément, nous présentons aux voyageurs, touristes isolés et familles les publications des hôtels les plus réputés d'Allemagne, d'Autriche-Hongrie et de Suisse, dont les propriétaires auront à cœur de donner tous leurs soins au bien-être et au confort de leurs hôtes; de son côté, la direction du Guide de Storm s'efforcera constamment de faire valoir les prétentions fondées du public touriste.“

En priant les innombrables voyageurs qui consultent notre Guide de bien vouloir s'adresser exclusivement aux maisons réputées dont l'indication suit ci-après, nous leur souhaitons bon voyage. *Rédaction et administration etc.*“

Tout ce fatras n'est autre chose qu'une grosse inconvenance. Il ne s'agit ici que d'annonces, par conséquent de recommandations personnelles des hôtels qui les insèrent; peut-être toutes ces maisons sont elles bonnes et recommandables; un grand nombre d'entre elles le sont effectivement; mais il n'en découle pas le droit, pour l'administration qui prend ses annonces ou elle les trouve, de prétendre que ces publications sont celles des hôtels les plus réputés d'Allemagne, d'Autriche-Hongrie et de la Suisse. Nous savons une foule d'hôtels réputés dont les annonces ne figurent pas dans ce guide. Et quand l'administration va jusqu'à prier les voyageurs de ne s'adresser qu'aux maisons qui lui confient des annonces, c'est là une prétention à laquelle nous devons nous opposer avec la plus grande vigueur, d'autant plus que l'éditeur a le front de s'ériger en juge de ses commettants.

Mais l'administration de ce guide a fait mieux encore. Dans ses offres d'annonces pour 1902, elle va jusqu'à recommander des insertions avec coupons de rabais. Elle suggère aux propriétaires d'hôtels de lui confier, à leurs frais naturellement, des annonces offrant 5 et 10 % de rabais sur le prix des chambres. Pour motiver cette proposition, elle leur sert cet argument cousu de fil blanc, que le coupon de rabais contenu dans le guide permettra aux

hôteliers qui font une annonce de contrôler, d'après le nombre de coupons remis par leurs clients, l'efficacité de leur insertion.

C'est là tout bonnement un conte à dormir debout. Il est parfaitement évident que l'éditeur n'a introduit les coupons de rabais que comme appât pour les acheteurs de son guide. Quant au bien être de l'hôtelier qui s'y laisse prendre, il s'en soucie comme d'une guigne; toute démonstration nous paraît superflue. Par dessus le marché, il ne se fait aucun scrupule de déchirer ses hôtels „les plus réputés en trois catégories ennemies“:

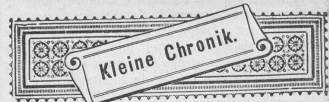
- Hôtels sans coupons,
- Hôtels avec coupons de 5 %,
- Hôtels avec coupons de 10 %.

Tout cela dans le seul but de donner un nouvel attrait à son guide. Nous avouons n'avoir pas rencontré jusqu'à présent, dans ce domaine, de spéculation plus rusée et en même temps plus bête et insolente. Nous ne pouvons que conseiller instamment à tous nos lecteurs de n'accorder aucune attention à cet appât d'un nouveau genre, ou mieux encore peut-être de laisser plonger le guide tout entier. Car son éditeur vient de révéler son intention de jouer le rôle d'un serpent menaçant et venimeux, d'un autocrate, d'un tyran. Or, il y a de l'existence même de l'hôtelier de se débarrasser avec la plus grande énergie de ces petites bêtes à dents qu'elles font preuve de la moindre velléité de domination.“



**Milch in Blöcken.** Jakutsk est une Stadt in Mittelsibirien, deren Bewohner sich mehr um Pelze und Heizmaterial, als um künstlichen Eisern oder leichte Kleidung zu bekümmern haben. — Ein besonders interessantes Bild bietet der Wochenmarkt von Jakutsk im Winter, wo alles in gefrorenem Zustande verkauft wird. Da sieht man Fische aufgestapelt wie Holzklafter und Fleisch in ähnlicher Weise ausgestellt. Alle Arten von Geflügel liegen hartgefroren in Haufen übereinander. Verschiedene Tiere, die unzertrennt zu Markte gebracht werden, stellt man einfach auf ihre Füße, so dass sie fast wie lebend aussehen, und wenn man die Ständerreihen durchstreift, glaubt man sich von lebenden Schweinen, Schafen, Ochsen, Hähnen etc. umgeben, wie auf einem ländlichen Viehhofe. Doch noch merkwürdiger erscheint es, dass auch Flüssigkeiten in hartgefrorenem Zustande und zwar in regelmässigen Blöcken zum Verkauf kommen. So lässt man z. B. die Milch erstarren und einen Strick oder Stock zum Anfassen gleich mit hineinfrieren. Das geschieht zur Bequemlichkeit des Käufers, der seine Milch nun daran aufnehmen und, über den Rücken gehängt, heimtragen kann.

**Ueber die Verbreitung von Krankheitsregern durch Geschirr, Messer und Gabeln.** spricht Professor v. Esmarch in der „Hygienischen Rundschau“; er führt dabei u. a. aus: In der Reinigung der nötigen Gebrauchsgegenstände wird von unseren Hausfrauen noch viel gesündigt, und doch steht es fest, dass gerade ihnen vielfach die Rolle der Krankheitsübertragung zufällt. Esmarch infizierte eine Gabel mit Tuberkelbazillen, legte sie darauf 5 Minuten in heisses Wasser von 50 Grad und wuschte sie dann mit einem trockenen Tuche ab. Die Keime waren trotzdem noch so lebensfähig, dass man ein Tier damit tödlich infizieren konnte. Um die beste, alle Keime tödende Reinigungsmethode zu finden, stellte Esmarch verschiedene Versuche an. Er brachte dem Rande von Wassergläsern verschiedene Bakterien bei, liess sie abtrocknen und reinigte die Geräte dann nach allgemeinem üblichem Brauche, d. h. liess sie mit kaltem Wasser spülen und dann mit einem trockenen Tuch polieren. Die Untersuchung ergab, dass noch zahlreiche Keime am Rande des Glases sassen. Selbst heisses Wasser von 50 Grad konnte sie nicht vernichten. Nur wenn die Geräte 5 Minuten darin liegen blieben, gingen die Keime ein. Da kochendes Wasser den Gläsern, Bestecken usw. indessen schadet, experimentierte der Gelehrte weiter. Seine Versuche brachten ihn auf Soda, und er empfahl nun eine Mischung von 20 Gramm Soda auf 1 Liter 50 Grad heisses Wasser, dieselbe tötet innerhalb einer Minute alle Bakterien an Gläsern, Bestecken und Geschirr. Esmarch verlangt, dass diese Reinigungsart in Restaurationen und Hotels eingeführt werden solle, da hier die Gefahr, durch einen Vorgänger in der Benutzung des Bestecks zu erkranken, besonders gross ist.



(Mitteilungen für die Kleine Chronik werden stets mit Dank entgegengenommen.)

**Cannes.** Das Hotel de Provence ist für die Saison eröffnet.

**Lucern.** Der „Schweizerhof“ wird gegenwärtig durch eine grossartige Vestibulabau verschönert.

Im **Simmenthal** hat sich ein Verkehrsverein gegründet.

**Augsburg.** Das Hotel zu den drei Mohren, das der frühere Besitzer des Münchner Hotels Oberpollinger inne hatte, kaufte Herr Georg Nohmeyer.

**Berchtesgaden.** Das Hotel zur Post kaufte für 250,000 Mark Herr Hans Beck. Übernahme Anfang 1902.

**Glion-Naye.** La total des recettes du 1<sup>er</sup> janvier au 31 octobre 1901 s'élève à Fr. 169,126.55 (en 1900 à Fr. 161,986.20).

**St. Gallen.** Die Kommission des Verkehrsvereins von Gossau hat die Initiative für eine Bahn Gossau-Herisau ergriffen.

**Beaulieu.** Herr Emil Exner hat das Cynos Palace Hotel in Ajaccio aufgegeben und wird mit 1. Dezember das auf lange Jahre gepachtete Empress Hotel in Beaulieu eröffnen.

**Bonn.** Das Hotel „zum goldenen Stern“ ist für 950,000 Mark in den Besitz des Herrn Max Lewinson aus Frankfurt a. M. übergegangen. Der Betrieb bleibt in den Händen des bisherigen Pächters Chr. Opel.

**Montreux-Berneroberrand.** Der Verwaltungsrat der Wengernalpbahn hat für die Montreux-Berneroberrandbahn eine Aktienzeichnung im Betrage von 20,000 Fr. beschlossen.

**Stans.** Das Hotel Engel ist samt Zubehörde um 87,000 Fr. an Herrn A. Simmen, Pächter des Löwengartens in Luzern, übergegangen und wird im nächsten April angestrichen. („Süd & Nord“.)

**Der Juraverein** hat laut Jahresbericht für Reklamewecke letztes Jahr Fr. 2654 ausgegeben. Die Generalversammlung beschloss die Herausgabe eines illustrierten Führers für den Jura, sowie die Eintragung ins Handelsregister.

**Vevey.** Die aus der Fusion der Vevey-Blonay-Chamby- und Vevey-Chatel-St. Denis-Bahn hervorgegangene Gesellschaft der Vivier elektrischen Bahn hat konstituiert. Der Aktienkapital beträgt 1,200,000 Fr., das Obligationenkapital 1,000,000 Fr.

**Die Eisbahn Davos** ist am 23. November eröffnet worden. Am 18. und 19. Januar 1902 findet ein internationales Eiseiswettlaufen für Herrenläufer statt mit folgendem Programm: Meisterschaft von Europa im Schnellauf für 1902; internationales Kunstlaufen; internationales Paarlaufen; Jugend-Schnellauf.

**Direkte Morgenverbindung Basel-Calais-London.** Auf die Beschränkung des Verkehrs zwischen Basel hat die französische Nordbahn in den nun 10<sup>ten</sup> morgens in Basel abgehenden Schnellzug wieder einen direkten Wagen I. und II. Klasse eingelegt, sodass durch denselben der Verkehr Basel-Calais ohne Umsteigen aus Neue gesichert ist.

**Davos.** Amtliche Fremdenstatistik. Vom 9. bis 15. Nov. waren in Davos anwesend: 602, Engländer 414, Schweizer 319, Franzosen 100, Holländer 66, Belgier 38, Russen 141, Oesterreicher 66, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 113, Dänen, Schweden, Norweger 20, Amerikaner 26, Angehörige anderer Nationalitäten 19. Total 1954.

**Lausanne.** En séjour dans les hôtels de 1<sup>er</sup> et de 2<sup>e</sup> rang de Lausanne-Ouchy, du 2 au 10 novembre: Angländer 378, Allergnue 285, Russen 66, Franzosen 297, Américane 417, Russen 297, Italien 62, Divers: Autriche, Belgique, Pays-Bas, Espagne, Danemark, Etats balkans, Asie, Afrique, Australie, Turquie 159. Total 3311.

**Alpinisme.** De la „Nature“ (Paris): „Les accidents alpestres se sont élevés en 1901, rien que pour la Suisse, à cent dix-neuf. Tous ont entraîné la mort; 297, Amérique 417, Russie 297, Italie 62, Divers: Autriche, Belgique, Pays-Bas, Espagne, Danemark, Etats balkans, Asie, Afrique, Australie, Turquie 159. Total 3311.“ Presque tous se sont produits aux environs de Chamonix.“ Nous avions toujours cru que Chamonix était en France!

**Die Handeck- und Grimselbesitzung** der Landschaft Oberhalb ist in Meiringen zur Kauf- oder Pachtbesitzung gekommen. Die Herren von Handeck und Pächter fand n. sich nicht ein. Auch vom Hasli selbst fanden sich keine Pächter, wohl aber zwei Käufer ein. Der jetzige Pächter bot 205,000 Fr. und die Herren Gebrüder Kohler in Hasliberg 200,500 Fr. Auf jeden Fall wird nunmehr die Besitzung verkauft werden.

**Bodenpreise.** Aus St. Moritz meldet die „Engad. Post“ von einer dort jüngst stattgefundenen Bodenkauf. Für Parzellen im Surpunt-Gebiet, für die vor einen Jahr noch kaum 5 Fr. per Quadratmeter bezahlt wurden, zahlte man heute 18 Fr. und Fr. 20.50 per Quadratmeter. Hinten im Dorf, ohne Seeausblick und nicht an der Hauptstrasse gelegen, wurden für verschiedene Parzellen Fr. 25.50—26.50 gezahlt per Quadratmeter. Grund dieser Preisteigerung: die Eisenbahn kommt!

**Bouveret.** Si nous sommes bien informés, c'est ces jours-ci que doit se constituer la Société anonyme du Chalet de la Forêt, au Bouveret; société par actions, au capital de 900,000 francs, entièrement versés, nous dit-on. La Société laisserait le chalet tel qu'il est, et le construisait au bord du lac un casino et un quai; faisant pendant au Chalet, du côté de St-Gingolph, s'élèverait une pension; puis, plus haut, en pleine forêt, sur un plateau, un grand hôtel de 120 à 150 chambres, dit la „Feuille d'Arvis“ de Montreux.

**Der schnellste Eisenbahnzug** in Europa ist zur Zeit der Süd-Expresszug Paris-Bordeaux, der eine durchschnittliche Fahrgeschwindigkeit von 89.6 Kilometer in der Stunde aufweist. Dann folgen der Expresszug London-Edimburg mit 85.9, und der D-Zug Hamburg-Berlin mit 84.1 Kilometer. Von den englischen Expresszügen erreichen fünfzehn eine Durchschnittsgeschwindigkeit von 80 Kilometer, und es steht fest, dass England in Bezug auf die Gesamtleistungen seiner Eisenbahnen in der Fahrgeschwindigkeit sowohl Frankreich als Deutschland immer noch weit übertrifft.

**Lugano.** (Einges.) Die Familie Béha hat ihr Hotel du Parc und Dependancen vom 1. Januar 1902 an die Herren Max Lehr (vom Grand Hotel Monarque in Aachen) und Herrn Banquier F. Pellini verpachtet. Geführt wird das Hotel durch die Herren Alex. Béha-Castagnola, bisherigen Direktor, Max Lehr von Aachen und Laurent Albertini, bisher Besitzer des Simplon-Hotels in Luino. Nach der Frühlings-Saison sollen die Arbeiten begonnen werden, um auf der Grundstück Beau-Séjour ein grosses neues erstklassiges Palace-Hotel zu errichten. Die Witwe des verstorbenen Herrn Alex. Béha sen. wird sich in ihre im neuen Hotel-Viertel liegende Villa zurückziehen.

**Zürich.** (Einges.) Der Hotelierverein von Zürich und Umgebung hat zu Ehrenmitgliedern ernannt die Herren Theodor Baur, ehemals Baur au lac, Zürich; Hrch. Pünter, ehemals Limmathof, Zürich; F.

Michel sen., Vitznau, ehemals National und hernach Tonhalle, Zürich; J. Spörri, alt Präsident der Offiziellen Verkehrskommission Zürich; Gustav, alt Quistor der Offiziellen Verkehrskommission Zürich. Die diesbezüglichen Urkunden bestehen, abweichend von dem bisherigen Usus eines kalligraphisch ausgeführten Dokumentes, in Form eines in moderner Facsimil hergestellten silbervergoldeten Urkunden-Pokales. Unnütz zu bemerken, dass diese Art Aufnahme-Urkunde unserem Stande nicht überangepasst ist als ein eingerahmter Carton!

**Linksufrige Vierwaldstätterseebahn.** Das beim Eisenbahndepartement eingereichte Projekt einer schmalspurigen linksufrigen Vierwaldstätterseebahn sieht auf der 42 Kilometer langen Strecke folgende Stationen vor: Kopistation Alpach-Stad, Rotzloch, Stans, Buochs, Beckenried, Treib, Bauen, Seedorf, Altdorf. Es fehlt also eine Station Isleten oder Isenthal. Diese will die Urner Regierung nicht verlangen. Die Fahrt Alpach-Staad-Altdorf ist auf eine Stunde und 31 Minuten, die Fahrt Altdorf-Alpach-Staad auf eine Stunde 34 Minuten berechnet. Die Urner Regierung teilte dem Post- und Eisenbahndepartement mit, dass gegen das Konzessionsgesuch Kaiserin-Kaiser grundsätzlich nichts eingebracht, sondern vielmehr begrüssigt werde, wenn das Projekt bald zur Ausführung gelange. Für die Gemeinden Seelisberg (Treib) und Seedorf wurde die Erstellung von günstig gelegenen Bahnstationen gefordert, unter Vorbehalt weiterer Begehren auf den Zeitpunkt der definitiven Planvorlage. Gleichzeitig wurde auch verlangt, dass der Sitz der Bahngesellschaft nach Altdorf verlegt werde.

**Verkehrswesen.** (Einges.) Eine ausgezeichnete Schnellzugsverbindung mit I. und II. Kl. zwischen der französischen Riviera, Marseille und Lyon-Basel wurde für diesen Winter über Lyon-Marlieux-Bourg-Mouchard-Besancon-Montbéliard-Belfort-Mülhausen hergestellt. Der Zug verlässt Ventimiglia um 4<sup>30</sup> nachmittags, Nizza um 6<sup>30</sup> nachmittags, Marseille um 11<sup>30</sup> nachts, Lyon 7<sup>30</sup> vormittags und erreicht Basel um 5<sup>30</sup> nachmittags. (Direkte Wagen Lyon-Mülhausen.) Gegenüber dieser Schnelligkeit bleibt unsere schweizerische Verbindung, welche bis Lyon dieselben Fahrzeiten hat (Nizza ab 6<sup>30</sup> nachmittags, Lyon an 6<sup>30</sup> vormittags), trotz ihrem Abgang in Lyon, von da ab leider um ca. 2<sup>1/2</sup> Stunden zurück (Basel an 7<sup>30</sup> nachmittags). Es wird daher geboten sein, für eine raschere Beförderung des Anschlusses zum und von Lyon zu sorgen, indem die Schweiz durch diese Linie nicht abgehängt werden will. Bei dieser Gelegenheit dürfte alsdann auch ernstlich geprüft werden, ob es wirklich nicht möglich ist, eine bessere Morgenverbindung nach Lyon herzustellen, ähnlich der bestehenden von Basel nach Basel ab 5<sup>30</sup> vormittags, Lyon an 2<sup>30</sup> nachmittags, ca. 10 Stunden, statt Basel ab via Genf 7<sup>30</sup> vormittags, Lyon an 8<sup>30</sup> nachmittags, ca. 14 Stunden).

**Von einer neuen Eisenbahn-Signallvorrichtung** wird der Berliner „Volkszeit.“ geschrieben: Bei der künftigen Eisenbahnverbindung, welche seit vier Monaten versuchsweise in Betrieb gebracht wurde, neue Eisenbahn-Signalleinrichtung erregt wegen ihrer Einfachheit und Zuverlässigkeit das grösste Interesse in Fachkreisen. Die Stellung der Signale erfolgt nicht durch Menschenhand, sondern vielmehr durch die fahrenden Züge. Jedes einzelne Signal ist mit dem rückwärtigen Nachbarsignal derart verbunden, dass dieses niemals früher auf „Frei“ gestellt werden kann, bevor nicht dessen voraus befindliches Nachbarsignal auf „Halt“ steht. Durch diese Verbindung der benachbarten Signale ist zwischen den Signalen und den fahrenden Zügen eine Abhängigkeit geschaffen, die — mit den Zügen fortlaufend — sich automatisch von Signal zu Signal ausbreitet, sodass sich zwischen den fahrenden Zügen mindestens ein Haltesignal befinden muss. Die Signalkommission erfolgt präzise, sobald die letzte Achse des Zuges den durchfahrenen Streckenabschnitt verlassen hat. Die Anschaffungs- und Unterhaltungskosten sollen wesentlich geringer sein, als bei der jetzigen Einrichtung; auch können die neuen Hilfsmittel, durch welche die Betriebssicherheit bedeutend erhöht und der Umlauf der Wagen beschleunigt werden würde, in jedes andere Signalsystem eingefügt werden, was ihre Einführung sehr erleichtert.

**Zur Wahrung der Schweizer Naturschönheiten.** Aus Bern schreibt man: Dem Kantonsrat von Waadt ist dieser Tage eine mit 1700 Unterschriften bedeckte Bittschrift zugegangen, die vom Staat Massnahmen gegen die Verunstaltung der Schweizer Naturschönheiten durch Reklamen begehrt. Der Berichterstatter wies auf die herrlichen Reize der Schweiz hin, die seit zwei Jahrhunderten eine stets wachsende Zahl von Fremden in die Schweiz locken. Der Fremdenverkehr bilde für die Schweiz eine bedeutende Einnahmequelle, viel Geld sei in den vielen Berghotels engagiert. Die Landschaftsschönheiten fördern aber auch den Patriotismus des Schweizer und liessen ihm eine gewisse Freude, wie nur die Natur sie zu gewahren vermöge. Die Reklamen suchen für ihre Zwecke gerade die schönsten Gegenden und Punkte aus. Die nach der Westschweiz fahrenden Eisenbahnreisenden seien hochentzückt, wenn sie, nachdem der Bahnhof den dunklen Tunnel verlassen hat, plötzlich den leuchtenden Gefirsen und die Berge am savoyischen Ufer erblickten. Das Bild wirkte auf die Schauenden wie eine wundervolle Theaterszene. Gerade hier aber suchten und fanden die grossen Plakate eine Stätte. Und dieses Reklamewerk ziele sich am Ufer des Sees bis nach Chillon hin. Der Berichterstatter meint, man sollte die Affichen mit so hohen Steuern belegen, dass sie unmöglich würden. Auch die Gemeinden sollten auf ihrem Gebiete die Reklameschilder verbieten können. Derartige Reklamen begünstigt man in allen Gegenden der Schweiz, wo die Natur in Schönheit prangt. Die Deutschen, welche durch ihr vieles Reisen in die Schweiz fast besser kennen als die Einheimischen, wissen das „nur zu gut. Es sollten daher auch in andern Kantonen Massnahmen gegen die Reklame ergriffen werden.

## Theater.

Repertoire vom 1. bis 8. Dezember.

**Stadt-Theater in Zürich.** Sonntag, nachm.: Die Meistersinger von Nürnberg. Montag: Man und Geigenmacher von Cremona. Mittwoch: Francesca da Rimini. Donnerstag: Ueber unsere Kraft. I. Teil. Freitag: Ueber unsere Kraft. II. Teil. Samstag: Im weissen Rössel und als ich wiederkam. Sonntag, nachm.: Wilhelm Tell. Abends: Carmen.

**Plauentheater in Zürich.** Sonntag nachm.: Helena von Bernheim. Abends: Die kleine Bismarck. Dienstag: Die Herren Söhne. Mittwoch: Der Biberpelz. Sonntag: Flachmann als Erzieher.

Verantwortliche Redaktion: Otto Amster.

# Foulard-Seiden-Robes

Fr. 17.50

und höher! — 14 Meter — franko ins Haus! Muster zur Auswahl, ebenso von schwarzer, weisser und farbigem „Henneberg-Seide“ für Blousen und Roben, von 95 Cts. bis Fr. 23.30 per Meter.

Nur acht, wenn direkt von mir bezogen.

G. Henneberg, Seiden-Fabrikant, Zürich.