

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 9 (1900)  
**Heft:** 42

**Vereinsnachrichten:** Zur gefl. Notiz ; Avis

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 31.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Basel, den 20. Oktober 1900.

Bâle, le 20 Octobre 1900.

Erscheint  $\diamond$   $\diamond$  Samstags

## Abonnement:

Für die Schweiz

3 Monate Fr. 2.—  
6 Monate " 3.—  
12 Monate " 5.—

Für das Ausland:

3 Monate Fr. 3.—  
6 Monate " 4.50  
12 Monate " 7.50

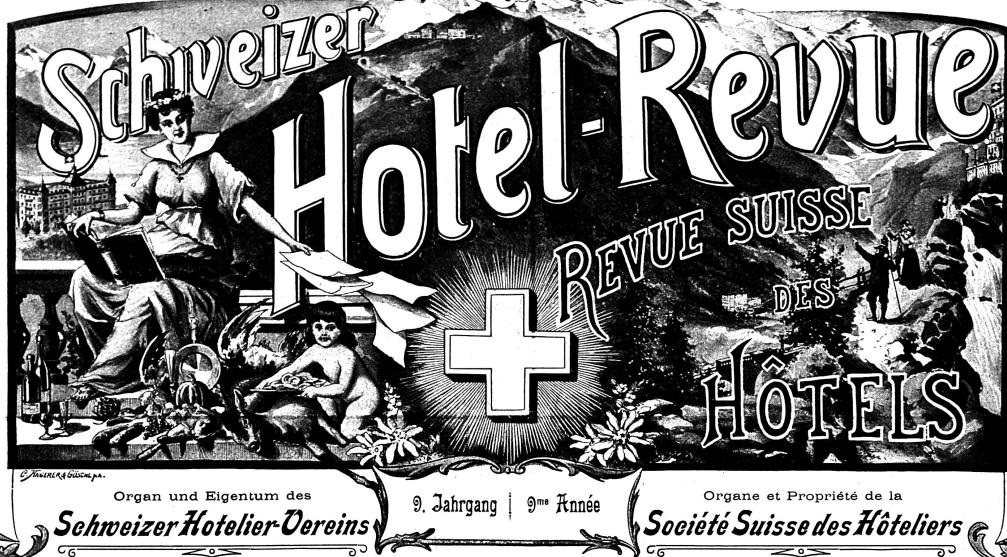
Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

## Inserate:

7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt.

Vereins-Mitglieder bezahlen  $3\frac{1}{2}$  Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.

+



Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel \* TÉLÉPHONE 2406 \* Rédition et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

## Zur gefl. Notiz.

Ein gewisser **G. Kuhn-Eichacker**, früher Annoncenagent in Basel und in letzter Zeit Plaçoen des Basler Württervereins (in welchen Eigenschaften er sich Lohberren eigener Art erworben), hat in Zürich ein **Placierungsbureau** eröffnet unter der Firma

## Schweizer Hotelier-Bureau Zürich.

Da diese Firmabezeichnung unzweckhaft zu der Auffassung führen muss, es stehe dieses Bureau in Beziehung zum Schweizer Hotelier-Verein und angenommen werden darf, dass diese Auffassung von dem Inhaber der betr. Firma absichtlich beabsichtigt wird, seien wir uns veranlasst zu erklären, dass das Bureau G. Kuhn ein **rein privates Unternehmen** ist. Wir werden übrigens die nötigen Schritte einleiten, damit dieser Namensursprungher der Regel gestossen wird, wollten aber doch nicht unterlassen, die tit. Mitglieder und andere Interessenten rechtzeitig auf diesebe aufmerksam zu machen.

Basel, den 12. Oktober 1900.

Für das Central-Bureau  
des Schweizer Hotelier-Vereins.  
Der Chef: Otto Amsler.

## Avis.

Un nommé **G. Kuhn-Eichacker**, ancien agent d'annonces, à Bâle, et en dernier lieu placier de la Société des cafétiers à Bâle (dans ces positions il a su cueillir des lauriers d'un genre à part), vient d'ouvrir à Zürich un **bureau de placement** sous la raison

Schweizer Hotelier-Bureau Zürich.  
(Bureau suisse des hôteliers Zürich.)

Considérant que cette désignation doit forcément induire à la croyance que le bureau dont il sagit est en relation avec la Société suisse des hôteliers, et qu'il est permis de supposer que le titulaire a choisi cette raison à bon escient et dans l'intention de provoquer cette confusion, nous tenons à déclarer que le bureau G. Kuhn est une **entreprise purement privée**. Nous ferons des démarches nécessaires pour mettre un terme à cette usurpation de nom, mais il nous importait d'attirer dès maintenant l'attention de MM. nos sociétaires et autres intéressés sur l'abus commis.

Bâle, le 12 Octobre 1900.

Pour le Bureau central officiel  
de la Société Suisse des Hôteliers.  
Le chef: Otto Amsler.

## Vertragsbruch und schwarze Liste.

Der **Verband** schreibt zu unserem Schlusswort betr. die „Schwarze Liste“ wie folgt:

„Man sieht also, der Hotelier-Verein ist von seiner schwarzen Liste so entzückt, dass Vorstellungen oder dergleichen absolut nutzlos sind. Wenn Eltern in ihre umgezogenen Kinder verharrt sind, so hat der Tadel anderer höchstens den Erfolg, dass sie den Tadel für einen Dummkopf oder Querulanten erklären, der nur neidisch auf ihre Prachtrangen sei. So geht es uns mit der schwarzen Liste, wir können noch froh sein, dass uns der Papier derselben nicht ähnliche Liebenswürdigkeiten an den Kopf warf, wie sie wohl die Tadler umgezogenen Kinder von leicht erregbaren und eingebildeten Eltern erhalten. Glücklicherweise ist man bei der

Schweizer „Hotel-Revue“ davor sicher, denn diese ist eins von den — leider nur wenigen — anständigen Fachblättern im gastwirtschaftlichen Gewerbe, mit denen eine Polemik möglich ist.

Viel Worte zu machen ist nicht mehr nötig: da die bisherigen nichts genutzt haben, werden auch ferner Gründe und logische Beweise in dieser Sache keinen Erfolg bringen.

Die Ausführungen der „Hotel-Revue“ werden aber voraussichtlich ein anderes — für die „Hotel-Revue“ allerdings unerwartetes und von ihr auch nicht gewolltes — Resultat zeitigen:

Da sie den Angestellten den Nutzen ihrer schwarzen Liste so eindringlich vor Augen führte, werden diese gar nicht anders können, als darüber nachzudenken, aus welchem Grunde diese so vorzüglich sei! Einrichtung eine einseitige bleiben soll?! Was den Hoteliers nutzt, kann den Angestellten ebenfalls nützlich sein — ergo wird gewiss in gar nicht langer Zeit der Vorschlag auftauchen — und nach den schlagnenden Beweisen der „Hotel-Revue“ auch mit Beifall aufgenommen werden, eine öffentliche „schwarze Liste“ solcher Prinzipale einzuführen, die ihre Angestellten in ähnlicher Weise schädigen, wie die Angestellten, welche unfreiwillig in der schwarzen Liste des Schweizer Hotelier-Vereins Platz nehmen mussten, ihre Prinzipale geschädigt haben sollen.

Ob der Vater dieser neuen schwarzen Zunktliste — die „Schweizer Hotel-Revue“ — sich über das so unfreiwillig geborene Kind freuen wird? Oder wird sie dann das treffliche Sprichwort zitieren: Ja Bauer, das ist ganz was anderes? Für den Fall wollen wir gleich mit einem anderen, noch trefflicheren Proverbe aufwarten, das hier am besten Platze wäre: Wie du mir, so ich dir!

Es könnte aber auch eine andere Möglichkeit eintreten: dass die Angestellten trotz der betonten Vorzüglichkeit der schwarzen Liste auf ein so wenig schönes Mittel zur Selbsthilfe verzichten, und auch in Zukunft den Weg einschlagen, um sich gegen Übergriffe etc. Prinzipale zu schützen, der allgemein üblich ist und kein übermäßig böses Blut macht. Und auf diesem Wege würden wir auch eine angesehene Vereinigung wie der Schweizer Hotelier-Verein in ihrem eigenen Interesse lieber sehen, als auf solchen schwarzen Pfaden.“

Soweit der „Verband“. Er hat es leider nicht über sich gebracht, die ihm eingangs unserer Polemik nachgerührte Sachlichkeit und Anständigkeit bis zum Schlusse voll und ganz beizubehalten. Wir haben nur noch einen beizufügen, nämlich, dass er auf der Stufe nach dem Vater der „schwarzen Liste“ etwas weiter gehen muss, als nur bis Basel. Zudem hat die „Schwarze Liste“ ausnahmsweise mehrere Väter gehabt und dem Täufling ist eine zahlreich besuchte Generalversammlung in *globo* Pathe gestanden.

&gt;&lt;

## La rupture de contrat et la liste noire.

Voici ce qu'écrira le **Verband** à propos de notre dernier mot dans l'affaire de la „liste noire“.

„On le voit, la Société suisse des hôteliers est si enchantée de sa liste noire que les objections ne servent absolument de rien. Pour des parents entichés de leurs enfants mal élevés, le blâme d'autrui n'a d'autre succès que de faire traiter celui qui le profère d'imbecile ou de grincheux, jaloux de ses modèles d'enfants. C'est exactement ce qui nous arrive pour la liste noire, et nous pouvons nous estimer heureux que son papa ne nous ait pas lancé à la tête des compliments du genre de ceux que s'attirent, de la part de parents vaniteux et exaltés, les censeurs d'enfants malappris. Heureusement, c'est là un risque qu'on ne court

guère avec la *Revue suisse des hôtels* qui fait partie de ces journaux convenables — si rares hélas! dans la littérature professionnelle de l'industrie hôtelière — avec lesquels il est encore possible de polemiser.

Il est inutile de prolonger la discussion; si ce que nous avons dit jusqu'ici n'a servi de rien, il n'est guère probable que les raisonnements et les preuves logiques que nous pourrions encore fournir puissent prétendre à un plus grand succès.

Mais il est un autre résultat — inattendu celui-là, et nullement cherché par la *Revue des hôtels* — que les explications de ce journal pourraient bien amener:

A voir l'insistance avec laquelle elle vante, aux yeux des employés, les avantages de „sa“ liste noire, ceux-ci ne pourront s'empêcher de se demander pourquoi une institution aussi remarquable (?) resterait-elle unilatérale?! Ce qui est bon pour les hôteliers ne saurait faire à grands employés, — ergo, nous pouvons nous attendre à voir apparaître à court délai la proposition — qui ne saurait manquer d'être adoptée avec enthousiasme grâce aux arguments frappants de la *Revue* — d'instituer une „liste noire“ publique de ceux de MM. les patrons qui portent à leurs employés un préjudice analogue à celui qu'auraient causé à leurs patrons les employés qui figurent, bien contre leur gré, sur la liste noire de la Société suisse des hôteliers.

Le père de cette nouvelle liste noire de l'avenir — la *Revue suisse des hôtels* — se résoudra-t-il de la naissance involontaire de cet enfant? Ou bien citera-t-il alors ce dictum bien connu: „Ca, c'est une autre paire de manches“? En prévision de ce cas, nous allons lui servir de suite un autre proverbe encore plus connu et qui nous paraît particulièrement bien en situation: „Oeil pour oeil, dent pour dent“!

Il y a place cependant eucore pour une autre éventualité: c'est que, nonobstant l'excellence tant vantée de la liste noire, les employés préfèrent renoncer à cet expedient peu recommandable de légitime défense et s'en tenir, comme par le passé, à la voie pour parer aux abus etc. qui est en usage un peu partout et qui fait le moins de mauvais sang possible. Et c'est sur cette voie que nous préférerions, dans son propre intérêt, rencontrer une association considérée comme l'est la Société suisse des hôteliers, plutôt que sur les sentiers obscurs qu'elle paraît vouloir fréquenter.“

Telle est la réponse du **Verband**. Nous regrettons que cette feuille n'a pas su maintenir jusqu'à la fin, dans toute son intégrité, l'objectivité dont nous la loutons au début de notre polemique; mais nous ne lui en garderons pas rancune. Nous n'avons qu'un mot à ajouter: c'est que sa recherche de la paternité de „la liste noire“ devrait la mener un peu plus loin que Bâle. D'ailleurs, la „liste noire“ a eu la chance un peu exceptionnelle d'avoir plusieurs pères, et c'est une assemblée générale très fréquentée qui, *in globo*, lui a tenu lieu de parrain.

&gt;&lt;

## Auf die Frage

betreffend

## Unterhalt der Kutscher und Führer

erhalten wir eine derb gehaltene Epistel, die wir etwas moderiert in nachstehendem wiedergeben:

„In Nr. 39 unseres Vereinsorgans stellt ein Kollege die offene Frage, wie sich der Hotelier in Bezug auf Preise für Kutscher und Führer verhalten soll, welche Fremde in sein Hotel, entweder zum Essen oder zum Wohnen bringen.

„Es soll mich wundern, wie mancher sich veranlasst sieht, hierüber seine Meinung zu äussern. Alle Diejenigen, welche diese Sorte

Paraisant  $\diamond$   $\diamond$  le Samedi

## Abonnement:

Pour la Suisse:

3 mois Fr. 2.—  
6 mois " 3.—  
12 mois " 5.—

Pour l'Etranger:

3 mois Fr. 3.—  
6 mois " 4.50  
12 mois " 7.50

Les Sociétaires

reçoivent l'organe

gratuitement.

## Annonces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace.

Rabais en cas de répétition de la même

annonces.

Les Sociétaires

payent  $3\frac{1}{2}$  Cts.

net par millimètre-ligne

ou son espace.

\*

## Schmarötzter nicht kennen, oder das Glück haben, mit solchen nicht verkehren zu müssen, werden sich in Stillschweigen hüllen; ein grosser Teil Derjenigen aber, die dem Uebel nicht ausweichen können, fühlt sich so sehr abhängig von diesem Mitessern, Egoismus und Konkurrenzneid sind so stark, und die Freigiebigkeit (unser Korrespondent gebraucht hier ein anderes Wort) so eingefleischt, dass von Diesen wiederum keine Meinungsausserung zu erwarten ist, vielleicht einige Jüngere, welche die Last und Bürde und das Herabwürdigende des Systems schwerer empfinden, als ein Eingeübter, ausgenommen: diese dürfen aber als Verbesserer sich nicht hervorhun.

„Es ist wahr, wir handeln und wehren uns, in kleineren Vereinigungen und im grossen Verband, gegen alle Staats-, Steuer-, Polizei- und Verordnungs-Chicanen, gegen den Annoncen-schwindel und andere soziale Ungebrüchlichkeiten, aber gegen das Lotser-, Führer- und Kutschersystem wurde noch sehr wenig Einwand erhoben. Warum? Weil es eben nur einen Teil, die Ausflugs-, Hochthal- und Geibigs-Hoteliere, betrifft, wobei die grosse Zahl Nichtbetroffener sich sagt: Hilf Dir selbst! Wenn nun diese Selbsthilfe, wie der Fragesteller andeutet, gewisserorts angestrebt wurde, aber trotz Konventionalstrafen nur mehr papierne Vorschrift blieb, so ist mit einem festgesetzten Tarif, der aus moralischer Pflicht gehalten werden soll, erst recht nicht geholfen, denn ein Sch...rfink anerkennt keine moralischen Pflichten.

„Vor ca. 35 Jahren war ich Oberkellner im Hotel X. eines bekannten Freundenplatzes des Berner Oberlandes; mein Prinzipal hätte, wenn er etwas mehr menschenfreundlich und gemein-nützlich gewesen wäre, den ganzen Platz behaupten und sich als *le roi du pays* auspielen können, da ihm aber diese für einen Wirt notwendigen Eigenschaften abgingen, provozierte er die Konkurrenz und diese liess es sich angelegen sein, durch klingende Freundlichkeit die Sympathie der Lotser, Führer und Kutschers zu gewinnen, — es brauchte übrigens nicht viel dazu; denn mein Prinzipal hatte es auch mit diesem Teil verdorben — und damit war sein Los so ziemlich besiegt. Dies nur ein kleines Exempel, wie solche Sachen ihren Ursprung nehmen; denn jeder zuerst auf dem Platz Gewesene sieht seinen Konkurrenten als Usurpator und Geschäftspfuscher und als seinen schlimmsten Feind an, gegen welchen mit allen Mitteln, auch den schlechtesten, gekämpft wird. Zur Zeit der *Regina Montium* wurden ähnliche Beispiele zu Tage gefördert. Ich erinnere mich, dass der Besitzer eines Berghotels vor Jahren, als es sich um schlechten Geschäftsabschluss handelte, den Nachweis zu erbringen vermochte, dass er durch den Unterhalt der vorbenannten Schmarötzter jährlich zu 20–22,000 Fr. Verlust kam. Diesen Ausgaben auszuweichen, sei damals einfach nicht möglich gewesen, es sei ein vollständiges Wetteifern entstanden um den Rekord in der Sch...rfrage. Dann wurde auch viel gestündigt, indem man dem Angestellten zu freies Spiel liess, sodass man unter denselben stets offene Hände fand.“

Von einem allgemeinen Tarif für den Unterhalt der Kutscher und Führer, wie ihn der Fragesteller verlangt, kann nicht wohl die Rede sein, es hängt dies zu sehr von den lokalen Verhältnissen ab, somit bleibt nichts anderes übrig, als dass die lokalen Vereinigungen oder die zunächst Interessierten sich unter sich auf einen Tarif einigen, und wenn Konventionalstrafen nichts nützen, so müsste das Ueberinkommen so lauten, dass jeder Unterzeichner, dem nachgewiesen werden kann, dass er die Konvention gebrochen, von den Mitunterzeichnern öffentlich als Hundsfott gescholten werden darf, ohne dass dem Betreffenden das Recht zusteht, eine gerichtliche Ehrenbeleidigungsklage einzureichen.