

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 9 (1900)
Heft: 49

Vereinsnachrichten: Neujahrsgratulationen = Souhaits de Nouvelle-Année

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Erscheint ++
++ Samstags

Abonnement:

Für die Schweiz

3 Monate Fr. 2.—
6 Monate " 3.—
12 Monate " 5.—

Für das Ausland:

3 Monate Fr. 3.—
6 Monate " 4.50
12 Monate " 7.50

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

7 Cts. per 1 spaltige
Millimeterzeile oder
deren Raum. — Bei
Wiederholungen entspricht dies der Rabatt.Vereins-Mitglieder bezahlen 3 1/2 Cts.
netto per Millimeterzeile
oder deren Raum.

Organ und Eigentum des

Schweizer Hotelier-Vereins

9. Jahrgang | 9^{me} Année

Organe et Propriété de la

Société Suisse des Hôteliers

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel * TÉLÉPHONE 2406 * Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Neujahrsgratulationen.

Seit Jahren hat sich unter unsra Mitgliedern die praktische Sitte eingebürgert, sich durch Leistung eines freiwilligen Beitrages an die **Fachliche Fortbildungsschule** von den ceremoniellen Neujahrsgratulationen zu entbinden. Wir laden nun unsere Herren Kollegen auch dieses Jahr ein, zu gleichem Zwecke einen beliebig grossen oder kleinen Betrag zu Gunsten obgenannter Schule, welche diesen Herbst ihren achtten Kurs begonnen hat, an die Redaktion der "Hotel-Revue" in Basel einzusenden.

Die Spender werden im Organ veröffentlicht und betrachten sich diese damit von der Versendung von Neujahrsgratulationskarten entbunden.

Ouchy, den 1. Dezember 1900.

Schweizer Hotelier-Verein,

Der Präsident:

J. Tschumi.

Souhaits de Nouvelle-Année.

Depuis nombre d'années nos sociétaires se sont accoutumés à se libérer de l'usage cérémonieux des félicitations du Jour de l'An moyennant le versement volontaire d'un montant quelconque à l'École professionnelle. Cette année également nous croyons devoir inviter nos chers Collègues à bien vouloir envoyer à la rédaction de l'*"Hôtel-Revue"* toute somme qu'il leur plaira d'offrir en faveur de cette pratique institution qui a ouverte cet automne son huitième cours.

Les noms des donateurs seront publiés dans l'organe, et ces derniers peuvent, grâce à leur subside, se regarder comme exonérés de l'échange de cartes de félicitations à l'occasion du renouvellement de l'année.

Ouchy, le 1^{er} Décembre 1900.

Société Suisse des Hôteliers,

Le Président:

J. Tschumi.

Bis zum 1. ds. eingegangene Beiträge:

Sommes versées jusqu'au 1^{er} Décembre:

Hr. Ern. M., Hotel Schriener, Basel Fr. 10
Flück C., Hotel Drei Könige, Basel 20
" Otto P., Hotel Victoria, Basel 20

Vom 1. bis 8. Dez. eingegangene Beiträge:

Sommes versées du 1^{er} au 8 Décembre:

Hr. Brug A., Direktor, Kurhaus Passugg Fr. 10
" Brunner M., Direktor, Hotel Storch, Basel 10
" Burkard H., Directeur, Hôtel Beau-Séjour
" et Roserai, Champel Genève 10
" Döpfer J., Hotel St. Gotthard, Luzern 10
Frau Wwe Hirschy, Hotel Interlaken, Interlaken 10
HH. Kraft & Söhne, Hotel Bernerhof, Bern 20
Hr. Müller-Oesch J., Hotel Junfraublick, Interlaken 20

Summa Fr. 150

Generalabonnements und Fremdenverkehr.

Wie sich unsere Leser vielleicht erinnern, war in der Nummer vom 18. August d. J. in einem mit Ch. St. unterzeichneten Artikel davon die Rede, wie der Fremdenstrom jährlich zunimmt, wie gleichzeitig aber auch die wohlhabenden Gäste den billiger lebenden Platz machen. Diesen Unstand schrieb der betr. Korrespondent, nicht mit Unrecht, den Generalabonnements zu und zwar namentlich denjenigen mit kurzer Dauer, welche hauptsächlich dazu beitragen, in der eigentlichen Reise- und Erholungszeit das Reisen unbehaglich zu machen.

Diese Korrespondenz veranlasst nun eine berufene Feder, die Darlegungen des Herrn

Ch. St. betr. Zunahme der Quantität auf Kosten der Qualität durch Zahlen zu erläutern. Unser Korrespondent schreibt:

Der Artikel des Herrn Ch. St. betr. die Generalabonnements gibt mir Veranlassung zu folgenden Ergänzungen.

Der Reisendenverkehr in der Schweiz ist bis 1898 andauernd und zwar bis auf 15.209 Reisende per Bahnkilometer gestiegen. Gestiegen ist dauernd auch der Reisendenverkehr in der III. Klasse und zwar seit 1890 von 78,06 auf 84,59 bezw. auf 83,84% oder um 6%.

Stetig gefallen ist dagegen der Reisendenverkehr in der II. Wagenklasse seit 1890 von 19,97 auf 14,47 bzw. 15,22% oder um 5%. Desgleichen ist stetig gefallen die Reisendenzahl der I. Wagenklasse von 2,13 auf 0,94% oder seit 1889 um 1,19%.

Das Verhältnis seit Einführung der Generalabonnements wird sich in den Jahren 1899 und 1900, von welchen noch keine Eisenbahndatistik vorliegt, kaum wesentlich geändert haben.

Dass die Reisendenzahl im allgemeinen in der Zukunft abnehmen werde, ist durchaus nicht zu befürchten, denn die Ursachen des Reisens mehren sich eher, als dass sie abnehmen; speziell in Bezug auf den Fremdenverkehr bleiben die Naturschönheiten der Schweiz ebenso unvergänglich, als die Heilquellen und Erholungsstationen ihre Naturkräfte behalten und nicht an einen andern Ort transportiert werden können.

Dagegen bestätigen die Schlüsse aus obiger Statistik offenbar, dass — wie Herr St. sagt — die "guten Familien" immer weniger die Schweiz bereisen und dass die Hotels und andern Fremdengeschäfte genötigt sein werden, je länger je mehr mit diesem Umstand und mit einer mehr flottanten grösseren Masse, als mit einer Zahl geringerer, der beschaulichen Ruhe und des Genusses sich hingebenden Klientele zu rechnen. Das geschieht zum Teil ja auch schon, wie aus den öfttern Klagen der Fremdengeschäfte vom "viel Gescheer und wenig Wolle" geschlossen werden muss.

Dass die Interessenten, Vereine und Behörden diesen langsam sich neu bildenden Verhältnissen immer stets ruhig zusehen und denselben ihren ruhigen Entwicklungsgang lassen sollen, wäre gewiss nicht richtig; dagegen sollte man nicht gegen den Strom schwimmen wollen, dadurch, dass man, wie Herr St. meint, für die Abschaffung oder den Ersatz der Generalabonnements wirke. Ein solches Wirken würde wohl von vorneherein aussichtslos sein, denn das grosse Publikum ist einer solchen Abschaffung nicht geneigt und weil die Bahnen und mit ihnen die Hotels des Publikums wegen da sind und nicht umgekehrt, so werden sich die ersteren den Wünschen des letztern wohl annehmen müssen.

Das Richtige ist jedenfalls, die Konjunkturen, die sich aus den Neubildungen der Verhältnisse ergeben, auszunutzen und dieselben soviel als möglich zum Vorteil der Interessenten zu wenden suchen.

Nach dieser Richtung scheint es mir nun in der Aufgabe der leitenden Kreise gelegen zu sein, nicht mehr ausschliesslich Reklame für die Hieherkunft der Fremden in unsere Gegend, sondern auch Anstrengungen für die Schaffung von Attraktionen zu machen, durch welche die besser situirten Fremden nicht blos zur Hieherkunft, sondern mehr noch zu länger dauernden Aufenthalte veranlasst werden.

Der Platz Luzern hat hiefür schon einzelne gute Anfänge gemacht mit der Abhaltung von Wettkämpfen und Regatten; aber diese Arrangements sind zu sporadisch und von zu kurzer Dauer, als dass sie eine längere Wirkung haben könnten; hingegen scheinen die auf diesem Wege erzielten Resultate Fingerzeige zu sein für Erzielung von anderen Erfolgen mit länger dauernder Wirkung.

Ich meine, dass dies durch die Schaffung von Centren für die verschiedenen modernen Sports erreichbar wäre. Weil ich aber nicht Sportmann bin und die Sports der vornehmen Welt auch zu wenig kenne, kann ich leider nicht sagen, welche derselben sich am zweckmässigsten einführen ließen. Mir schweben jedoch vor: Lawn-Tennis-Plätze, Fussballspiele, Schlittbahnen wie in Graubünden und Grindelwald, Rollschuhbahnen, Skiläufer etc.

Wenn sich solche Sportsleute — wenn anfänglich auch nur in geringer Zahl — hier festsetzen würden, wäre eine selbstthätige Reklame für eine gewisse gute Klientel geschaffen, die mit der Zeit hier wie anderwärts ihre guten Erfolge erzielen würde.

Le bouchage par le bois.

(Correspondance.)

Dans le n° 44 de votre journal vous publiez un article très intéressant et très vrai, intitulé: "De l'influence des bouchons sur le goût des vins bouchés".

En effet, tous les griefs énoncés sur les inconvénients du bouchage par le liège de tous les liquides vont croissants par le fait de la rareté de cette matière, dont la production tend à diminuer, tandis que la consommation augmente.

Toutes les qualités inférieures qui servaient jadis à certaines industries sont utilisées maintenant pour la fabrication des bouchons dits "bouchons courants". Ce n'est qu'en payant très chers les bouchons de liège, que l'on obtient (et encore) une qualité presque irréprochable.

Qui n'a pas débouché une bonne bouteille de vin? Que de fois le bouchon résistant à la force du poing, a dû être extrait mécaniquement, au grand préjudice du liquide qui se trouble. Si le bouchon se casse, s'émette, alors sur le vin suragnent les débris. Mais le pire des inconvénients et le plus répandu est le "goût du bouchon". Ce goût qui vous fait faire la grimace et envoyer au diable la bonne et vieille bouteille, que vous aviez entouré de tous vos soins, quelques minutes auparavant! A qui la faute? Au bouchon de liège! Le nouveau bouchon de bois, inventé par l'ingénieur français M. Lefranc, répond à tout ce que l'on peut demander. L'usine que l'on installe à Bex (Vaud), qui produira en moyenne 60,000 bouchons par jour, va apporter une révolution complète dans le bouchage de tous les liquides.

Ce bouchon, sans goût et sans odeur, d'une étanchéité parfaite et d'une souplesse remarquable, grâce à l'un de ses côtés évité, remplace sous peu le liège. Le bois n'a aucun inconvénient du liège. C'est une matière homogène, qu'il est facile de rendre aseptique. Il ne communique jamais aucun goût au liquide avec lequel il se trouve en contact. C'est confirmé par les rapports de MM. C. Girard, Chef du Laboratoire Municipal de Paris, et E. Chuard, Professeur à l'Université et Chef du Laboratoire de Chimie de la station viticole de Lausanne. L'usage immédiat et universellement répandu de mettre le vin dans des tonneaux en bois, en est la meilleure preuve. Le bouchage et le débouchage s'opèrent de la même manière que pour le liège. Si pour le débouchage l'on se sert d'une petite pince spéciale, le bouchon peut être utilisé à nouveau. Par le fait de son évidence, le bouchon en bois résiste aux pressions les plus fortes. Les vins d'Asti, de Champagne, les eaux gazeuses etc. peuvent être bouchés sans attacher les bouchons.

Cette industrie nationale (brevetée en Suisse) laissera au pays une bonne partie de l'argent envoyé à l'étranger, en échange de bouchons qui le plus souvent font le tourment des marchands de vins et des consommateurs. C. H.

Parisant ++
++ le Samedi

Abonnements:

Pour la Suisse:

3 mois Fr. 2.—
6 mois " 3.—
12 mois " 5.—

Pour l'Étranger:

3 mois Fr. 3.—
6 mois " 4.50
12 mois " 7.50

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace
Rabais en cas de répétition de la même
annonce.Les Sociétaires payent 3 1/2 Cts
net par millimètre-ligne
ou son espace.

Ein Problem

von grosser Wichtigkeit namentlich auch für
Kurorte ist gelöst, schreibt die "Lago Maggiore
Times".Wer möchte nicht gern lange leben und
gesund schlafen? — Jeder, nicht wahr?

Nun, das ist zu erreichen mittelst billiger, wirklich automatischer *Ventilations-Anlage*, welche ununterbrochen indirekt frische Luft zuführt in Säle, Wohn- und Schlafzimmer, Küchen und Keller, zugleich aber, ebenfalls indirekt und ohne Zug zu verlassen, die verdorbenen Luft (Rauch, Dunst, Gerüche, Dämpfe etc.) entfernt. Die Lösung des Problems hat somit für *Hotels, Restaurants, Cafés, Sanatorien, Schulen und Krankenhäuser* ganz besondere Bedeutung; sie ist, wie das Ei Columbus, erstaunlich einfach; ja diese Lüftung lässt sich mit geringen Kosten alltäglich anbringen, und sie wird sicher demnächst allgemein in Staats- und städtischen Anstalten eingeführt werden. — In Zukunft gilt für Würte, ja für jeden Hausbesitzer, der von dieser epochenmachenden *Ventilations-Anlage* gehört und sie nicht zum Wohl der Gäste bzw. der Seinen eingeführt, keinerlei Entschuldigung. — Hören wir:

Den von der "Académie des sciences" in Paris ausgesetzte Preis für das beste und einfachste Lüftungsverfahren erhielt Bellion M. Castaing, Hauptarzt des Krankenhauses in Poitiers.

Das von ihm vorgeschlagene Verfahren besteht darin, in den oberen Teil der Fenster parallel und nahe aneinander gerückt, doppelte Scheiben einzusetzen, deren äussere unten einen freien Raum lässt und deren innere oben um ein gleiches Ende verkürzt ist. So bilden die beiden Scheiben jedes Fensters einen engen Durchgang, in welchen die Luft im unteren Teil von aussen eindringt, um ihn oben im Innern des Zimmers in der Nähe der Decke zu verlassen.

Wird diese Anordnung bei allen oberen Fensterscheiben eines grossen Saales getroffen, so ermöglicht sie eine dauernde gleichmässige Erneuerung der Luft, deren Verteilung nirgends schädlich oder lästigen Zug bewirkt. Da der Weg, den die Außenluft nehmen muss, schmal und lang ist, werden Störungen, welche durch starken auf eine Seite des Gebäudes gerichteten Windzug entstehen würden, sowie das Eindringen von Regen bei Unwetter sicher vermieden.

"Ich habe seit einem Jahre", schreibt nach "La vie scient.", Potsin in seinem Bericht an die Académie des sciences, dieses System im Charité-Krankenhaus in den Sälen, die mir unterstellt sind, in Anwendung gebracht. Bis dahin bemerkte man morgens beim Eintritt in die Säle vor Oeffnen der Fenster in ausgebrochenem Masse jenen Geruch, welchen zu sammengedrängte Menschen aussströmen. Seit Einrichtung der neuen Lüftung beweist das Fehlen dieses Geruches zur Genüge, dass eine genügend Lüftung stattfindet. Da ich fürchtete, dass eine so reichliche Erneuerung der Luft im Winter eine starke Abkühlung herbeiführen würde, liess ich jeden Tag die Temperatur in diesen Sälen und in den benachbarten, wo das System noch nicht in Anwendung kam, feststellen. Der Unterschied war ein unbedeutender, er betrug kaum mehr als 1/2 Grad. Das schlimmste Unwetter wurde nie lästig."

>&<

Deutschland. Anlässlich der Generalversammlung des Internationalen Vereins der Gastrofesteizer berichtet die "Berliner Gastwirte-Zeitung" folgendes: Es dürfte wenig bekannt sein, welche ge wichtige Stellung gerade die Hotel-Industrie in volkswirtschaftlichem Leben einnimmt. In Ziffern ausgedrückt beträgt das Kapital, welches in grossen und kleinen Hotels allein in Deutschland angelegt ist, die Summe von 1.200.000.000 M. Die Zahl der in diesen Betrieben beschäftigten Angestellten beträgt ebenfalls über 1.000.000."