

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 9 (1900)
Heft: 46

Heft

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Erachtet ++
++ Samatage

Abonnement:

Für die Schweiz

3 Monate Fr. 2.—
6 Monate " 3.—
12 Monate " 5.—

Für das Ausland:

3 Monate Fr. 3.—
6 Monate " 4.50
12 Monate " 7.50

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. Vereins-Mitglieder bezahlen 3 1/2 Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.



Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel * TÉLÉPHONE 2406 * Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

La Saison de 1900.

Nous avons sous les yeux quelques douzaines de rapports de centres d'étrangers petits et grands, comme on a pu en lire vers la fin de la saison dans nombre de journaux quotidiens. On y trouve, sur une seule et même contrée les versions les plus contradictoires; dans la plupart de ces rapports on cherche, avec plus ou moins d'habileté, à faire illusion sur le résultat peu réjouissant de la saison. En général, ces rapports sont l'œuvre de personnes qui, mal placées pour connaître les dessous de l'industrie hôtelière, ne sont pas à même de contrôler la vérité de leurs assertions; ces dernières donnent naissance par la suite à des conclusions absolument erronées que le profane n'en prend pas moins pour argent comptant, basant sur elles le jugement qu'il porte sur le bloc. Il y en a d'autres qui jugent d'après les listes des étrangers: autant dire pêcher en eau trouble, car pour se faire une idée de l'exactitude de ces listes, il n'y a qu'à se souvenir du fait que le nom d'un seul et même touriste se lit fréquemment, à la même date, dans les listes de plusieurs localités différentes. C'est en partie le fait de circonstances spéciales; mais il arrive aussi, au printemps surtout, que pour des motifs que nous n'avons pas à apprécier ici, le mouvement des listes ne concorde pas avec celui des clients. Quant aux journaux des étrangers qui ne paraissent pas quotidiennement, il leur est absolument impossible de tenir leurs listes à jour.

Quelques rapports seulement donnent un tableau vrai de la situation et déclarent franchement que la saison a été mauvaise.

Bien qu'aujourd'hui nous ne soyons pas encore en mesure de donner des chiffres à peu près exacts, parce que nous avons l'habitude d'attendre la fin de l'année pour procéder aux relevés y relatifs, nos observations et les renseignements confidentiels que nous recevons de divers centres de touristes, tant principaux que secondaires, nous permettent néanmoins d'établir un rapport approximatif sur la situation générale de la saison en 1900.

Nous ferons remarquer tout d'abord que le printemps et l'automne ont été déplorables au point de vue des conditions atmosphériques. Les mois d'avril, de mai et de juin ont présenté en moyenne 12 jours de pluie et 10 jours couverts, et personne n'a oublié le brusque arrêt que la saison a subi entre le 20 et le 25 août. Le temps a été favorable en septembre, mais à quoi bon une fois la maison vide? Ce sont donc précisément les mois qui devaient comme à toute autre, lui imprimer leur cachet, qui ont fait défaut à la saison de 1900. Car ce ne sont pas les 4 semaines de haute vogue du 20 juillet au 20 août qui font la qualité d'une saison; c'est soit l'avant-saison, soit l'arrière-saison, ou, ce qui est mieux encore, toutes deux réunies.

Indépendamment de cette circonstance, d'autres obstacles: l'exposition de Paris, la guerre sud-africaine, les troubles de Chine, ont contribué à justifier les prévisions des pessimistes, dont nous étions dès le début. S'il est permis à certains centres prépondérants de parler d'une augmentation de la fréquentation, celle-ci n'a pas exercé, sur le résultat général, l'influence qu'on croit dans la règle pouvoir lui attribuer. Ces centres pouvaient être considérés autrefois comme baromètres de la fréquentation générale de la Suisse; depuis quelques années ce n'est plus le cas, pour des motifs qu'il n'y a pas lieu d'approfondir ici; le fait est que dans ces localités même, cette année surtout, la quantité a prévalu aux dépens de la qualité.

Une circonstance qui a dû contribuer pour une bonne part à assombrir le tableau de la saison écoulée, c'est que le nombre des lits s'accroît en Suisse d'année en année, si bien

qu'à ce point de vue, il ne faut pas trop se plaindre lorsqu'une saison un peu moins favorable vient de temps en temps jeter une douche sur ces fantaisies architecturales. Dans l'un des nombreux rapports de saison que nous avons reçus, nous lisons cet axiome aussi juste que recommandable: „Mieux vaut renvoyer qu'étoffer“.

L'absence presque complète, comparativement à d'autres années, de l'élément anglais n'a pas trouvé une entière compensation dans la présence plus nombreuse des touristes d'autres nationalités. Les Américains par exemple paraissent avoir plutôt considéré la Suisse comme pays de passage pour se rendre aux représentations de la Passion à Oberammergau. Du reste, ce qui peut nous consoler en certaine mesure, c'est que la fréquentation de stations étrangères telles que Baden-Baden, Carlsbad, etc., est restée, elle aussi, notablement en dessous de celle de l'année dernière.

Voici ce que dit le „Traveller“ de l'abstention des Anglais: „La raison de l'absence des Anglais réside dans la guerre sud-africaine, et dans cette guerre elle-même, non dans l'indignation causée par les manifestations anglophobes du continent. Nous avons trop de fierté nationale et beaucoup trop d'egoïsme pour nous laisser détourner par des futilités de ce genre, de jouter de la vilenigature qui nous est chère. Mais la mobilisation des forces militaires pour l'Afrique du sud a pris des proportions telles qu'il n'est pour ainsi dire àme qui vive qui n'a un parent ou un ami à l'armée, et l'on a jugé qu'une époque à laquelle on pouvait s'attendre d'un instant à l'autre à recevoir une nouvelle fatale épidémie grâce aux voyages d'agrément.“

On a noté l'été dernier un signe caractéristique de la saison, c'est que des nombreux hôtels dont les affaires avaient, en juillet, atteint ou même dépassé celles du mois correspondant de l'année précédente, aucun n'a pu maintenir cette avance pendant le mois d'août.

Nous ne croyons donc pas nous tromper en prévoyant que le qualitatif qui résultera, pour la saison de 1900, des relevés statistiques à établir, ne saurait être „ou du moins“ mauvaise.“

Espérons cependant que le début du 20^e siècle sera sous ce rapport meilleur que ne l'a été la fin du 19^e.

L'esprit d'imitation

parait se développer de plus en plus chez les éditeurs allemands. A plusieurs reprises déjà, on a tenté d'imiter, pour certaines contrées de l'Allemagne, le guide „Les Hôtels de la Suisse“ publié par la Société suisse des hôteliers; si ces essais n'ont pas abouti, c'est grâce au fait que ce guide bénéficie, non seulement en Suisse, mais encore dans les états concordataires, de la protection accordée à la propriété intellectuelle. Or, voici que la maison d'édition C. G. Röder à Leipzig se présente avec une circulaire charlatanesque qui proclame, en phrases ronflantes, l'intention de „suivre le bon exemple de la Société suisse des hôteliers“ en publiant également, comme supplément au „Storm's Kursbuch für's Reich“ une liste d'hôtels analogue.

Les „Notes sur les questions d'actualité dans le tourisme“ de M. Ed. Guyer-Freuler sont destinées, elles aussi, à y être intercalées sous une forme nouvelle. Nous ne savons encore si l'auteur de ces „Notes“ a été consulté à ce sujet, mais nous nous permettons d'en douter.

En tout cas, nous saurons une fois de plus sauvegarder nos droits de propriété vis-à-vis de cette maison, et sans vouloir discuter ici la valeur des annonces insérées dans le „Guide de Storm“, nous croyons devoir conseiller aux hôtels suisses de s'épargner la peine d'envoyer des annonces et des contributions financières à cette entreprise.

Das Klären des Weines mit Milch.

Die Milch ist ein Klärmittel, zu dem man in gewissen Fällen in der Kellerpraxis Zufrieden nimmt. Sie enthält einen sogenannten Albuminoid-Grundstoff, das Casein, welches bei Gegenwart von Tannin, Alkohol und namentlich der Weinsäuren gerinnt. Wenn nun die Milch in Wein gewoggen wird, findet die Bildung eines Netzes statt, welches, indem es sich auf den Boden des Weingefäßes niederschlägt, die in der Flüssigkeit vorhandenen, schwabenden Teilchen mit sich reisst. Die Klärung wird daher ebenso bewerkstelligt, wie bei allen leimigen Substanzen, welche sämtlich durch ihre chemisch-mechanischen Eigenschaften wirken.

Die Milch als Klärmittel ist in manchen Gegenden ziemlich im Gebrauch, einstellte weiß auf dem Lande leicht beschafft werden kann, andertheils weil das Verfahren ein sehr leichtes ist. Es genügt nämlich, die Milch direkt und ohne irgendwelche Vorbereitung in das Fass zu gießen und zwar durchschnittlich 1 Liter Milch auf 2 Hektoliter Wein, bei täglicher Bearbeitung der Flüssigkeit. Allein die Anwendung dieses einfachen Mittels kann auch oft eine kritische seien und muss man daher mit grosser Vorsicht davon Gebrauch machen.

In der That, wenn man die chemische Zusammensetzung der Milch prüft, so sieht man, dass dieselbe ausser dem Casein, dem einzigen wirkenden Klär-Grundstoff, noch Fettkörper und Milchzucker enthält. Diese Substanzen sind in den gerinnenden Teilen nicht eingeschlossen, vielmehr bleiben solche im Wein unangefüllt zurück, wo sie die Milchsäure erzeugen, nebst noch andern Stoffen, die, als fremde Bestandteile des Weines, demselben nur schädlich sein können.

Wenn man aber das Verhältnis dieser schädlichen Bestandteile in Betracht zieht, so gewahrt man, dass sie relativ, d. h. der zur Klärung notwendigen Menge nach, sehr gering sind. Die Kuhmilch enthält nämlich 3—4 Proz. Fettkörper (30—40 g per Liter und 4—5 Proz. (40—50 g) Zucker. Nun genügt aber 1/2 Liter Milch zur Klärung eines ldi Weines, wodurch 16—20 g Fettstoff und 20—25 g Zucker per hl in den Wein gelangen können, was per Liter 0,20—0,25 g ausmacht. Es sind dies sehr kleine Mengen, welche den Wein nicht nachteilig zu verändern vermögen.

Die meisten Manipulanten, namentlich die Weinbauern, achten aber nicht darauf, ob die Milch frisch und von normaler Beschaffenheit, nicht sauer oder gar schon ranzig ist und hierin liegt die grösste Gefahr bei der Verwendung der Milch zur Klärung.

Manche Chemiker und Oenologen sagen, wenn die Milch von einer Kuh herrühe, die an der Tuberkulose erkrankt sei, können die Keime dieser Krankheit dem Wein mitgeteilt werden. Ein solches Bedenken ist aber grundlos, die verwendete kleine Quantität der Milch, 5 cm per Liter Wein, schliesst jegliche Beurteilung aus. Im Uebrigen wurde durch diesbezügliche Versuche von Herrn Nocard (Frankreich), Professor an der Veterinärsschule zu Alfort, festgestellt, dass selbst durch das Zusammengießen von Milch mit ansteckenden Stoffen keine Gefahr entsteht, ausgenommen in seltenen Fällen, wo die Milch eine überaus grosse Zahl von Krankheits-Bacillen enthält, die im Wein event. fortbestehen können.

Der schwerwiegendste Vorwurf, den man der Verwendung von Milch als Klärmittel machen könnte, besteht in der entfärbenden Eigenschaft dieses Produktes. Dasselbe reisst in der That beim Gerinnen des Casein eine Menge farbender Substanzen des Weines mit sich, so dass man, trotzdem die Klärkraft der Milch eine sichere ist, solche bei Weinen von zarter, leichter Farbe nicht anwenden darf. Andertheils kann gerade dieser Fehler der Milch in vielen Fällen nutzbar gemacht werden, und auf diesen

Punkt wollen wir unsere Leser besonders aufmerksam machen.

Wenn man mit massigen Mengen Milch klärt (1/2 Liter per Hektoliter) so wird konstanter Massen ein weißer Wein, der eine Neigung zum gelblich werden zeigt, nach der Klärung die im Handel vielgesuchte weissliche Farbe zeigen und wenn derselbe auch der Luft ausgesetzt wird, bleibt die letztere Färbung konstant. Ein vor kurzem angestellter Versuch mit trübem Wein hat in dieser Richtung ein günstiges Resultat ergeben. Die Klärung mit Gelatine hat die gelbliche Farbe der Flüssigkeit nicht zum Verschwinden gebracht, während 500 g Milch per Hektoliter den betreffenden Wein klar machen und ihm eine schöne Färbung gaben.

Freilich, wenn die Farbe allzu ausgeprägt erscheint, so ist dieses Verfahren kaum zu empfehlen, weil in diesem Falle eine solche Dosis Milch verwendet werden müsste, dass der Wein anderweitig Schaden nehmen könnte.

Die Milchklärung kann also namentlich in dieser Hinsicht gute Dienste leisten und in den Gegenden, wo die Weissweine dem Gelbwerten unterworfen sind, wissen dies die Weinbauern (speziell in Frankreich) recht gut.

Aber keinen Missbrauch damit treiben und keine verdorbene Milch nehmen!!

Schweizerische Weinzeitung.

><

Schweizer Hotelpreise zu verschiedenen Zeiten. Es bietet nicht nur ein touristisches, sondern sozusagen allgemein menschliches Interesse, lesen wir in einer Tageszeitung, wenn man beobachtet, wie in unserem Vaterlande die Hotelpreise allmählig gestiegen sind. Diese Preissteigerung hängt jedoch nicht nur mit dem Steigen der Lebensmittelpreise überhaupt zusammen, sondern ebenso sehr mit dem vermehrten Fremdenzufluss und mit den damit sich steigenden Ansprüchen an jeder Art von Komfort. Ueber die „Gasthofpreise von 1830 bemerkte der Solothurner Glutz-Blotzheim in seinem „Handbuch für Reisende in der Schweiz“ folgendes: „Das Mahl im Schweizer Gasthof ist seit langem besser als in Deutschland, aber auch teurer. Zwei Schweizer Franken (zu 1 Fr. 40) bezahlt man gewöhnlich für jedes Mahl, sowohl mittags als abends, — nicht nur in den Gasthäusern der Städte und Städten, sondern auch in den Wirtshäusern an der Landstrasse; doch wird an vielen Orten das Nachtessen geringer angeschlagen. Für ein Zimmer über die Nacht bezahlt man selten weniger als 30 Kreuzer (zu 3 1/2 Cts.) bis einen Franken; oft viel mehr. Dieses zusammen beträgt mit dem Frühstück, ohne die Trinkgelder, die stark im Schwinge sind, ohne Lohnbediente und Kleinigkeiten, täglich 5 und einen halben Franken (gleich 7 Fr. 70 Cts.). Wer, wie es ratsam ist, das Mittags wenigstens die grosse Wirtschaft meidet und sich mit wenig begnügt, auch am Vormittag und ein paar Stunden vor dem Nachtessen etwas speist, wie es der Fussinger bedarf, kommt etwas wohlfleißer durch. — Eine Kutsche oder Chaise mit zwei Pferden, der Unterhalt der Pferde und des Knechtes, aber nicht sein Trinkgeld begriffen, kostet täglich 12 Schweizer Franken (gleich 16 Fr. 80 Cts.); wenn der Eigentümer unverschämt oder die Tagesreise sehr gross ist, noch mehr.

— Wer in den Gasthäusern auf seinem Zimmer speist, bezahlt das Doppelte, und noch mehr, wenn es zu ungewöhnlicher Zeit geschieht.“ Im Jahre 1847 bezahlte ein Zürcher Studierender am Jahresfest des Zolinger Vereins im Gasthof zum Ochsen in Zolingen: 1. Für drei Nachtquartiere 1 Fr. 5 Batzen (zu 14 Cts. 2. Für zwei Mahlzeiten 3 Fr., 3. Für Trinkgelder 1 Fr.; zusammen also 5 Fr. 5 Batzen (gleich 7 Fr. 70 Cts.). Und ein anderer Student zahlte bei gleichem Anlass 1885 für Logement 3 Fr., Bankett 3 Fr. 50, Kimmers 3 Fr. 50, Trinkgeld etc. 2 Fr., zusammen 12 Fr.



(Mitteilungen für die Kleine Chronik werden stets mit Dank entgegengenommen.)

Axenstein. Die Eigentümer von Axenstein und ein Industrieller unterhandeln betreffend den Bau einer direkten Bahn Brunnen-Axenstein.

Küssingen. Das Hotel Würtemberger Hof kaufte Herr Adolf Weber, langjähriger Hoteldirektor in Küssingen und Menton.

Apenzell. Das Hotel „Zur Linde“ in Teufen ist vom bisherigen Besitzer, Hrn. Oertle-Zürcher, um 100,000 Fr. an Hrn. E. Lanker-Hörler verkauft worden.

Basel. (Mitgeteilt vom Oeffentl. Verkehrsbureau). Laut den Zusammenstellungen des Polizeidepartements sind während des verlorenen Monats Oktober in den Gasthäusern Basels 13,137 Fremde abgestiegen. (September 1899: 14,066).

Gent. Herr Paul Schliener, langjähriger Direktor der Hotels Thunerhof und Bellevue tritt im Frühjahr 1900 von seinem Posten zurück und wird das Hotel Viktoria in Gent auf eigene Rechnung übernehmen.

Thusis. Herr N. Prevost von Thusis ist zum Direktor des Hotel Viamala gewählt worden. Herr D. Schmid, welcher vorerst für diesen Posten ausserseine war, verbleibt an seiner Stelle als Direktor des Hotel Post derselbst.

Lausanne. Sont descendus dans les hôtels de premier et de second rangs de Lausanne, du 2 au 9 novembre: Suisse 350, France 112, Allemagne 94, Amérique 9, Angleterre 52, Russie 28; Italie: 8; Divers: Belgique, Autriche, Pays-Bas, Espagne, Danemark, Etats Balkaniques, Afrique, Asie, Australie, Turquie: 39. — Total: 692.

Nürnberg. Das Hotel „Bayrischer Hof“ ist durch Kauf in den Besitz des Justizministeriums übergegangen. Das Hotel bleibt im Jahre 1900 noch im Betrieb des bisherigen Besitzers, Herrn Auinger. Mit dem Abbruch des Hotels wird wieder ein Stück Alt-Nürnberg verschwinden, ein Haus, in dem Kaiser, Könige und Fürsten aller Länder gewohnt hatten.

Venedig. Auf ein Unternehmen, das die Romantik der alberühmten Lagunenstadt zu zerstören droht, Jenkins das „Journal des Debats“ die Aufmerksamkeit: Venedig soll mit dem Festhause durch eine Brücke verbunden werden, die dem Eisenbahngeleise parallel läuft und für Wagen, Fussgänger, Radfahrer und Automobile bestimmt ist.

Davos. Amtliche Fremdenstatistik. In Davos anwesende Kurzäste vom 26. Oktober, bis 2. Nov. 1900: Deutsche 573, Engländer 325, Schweizer 238, Franzosen 107, Holländer 110, Belgier 27, Russen 13, Oesterreicher 40, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 87, Dänen, Schweden, Norweger 9, Amerikaner 44, Angehörige anderer Nationalitäten 11. Total 1709. Darunter waren 97 Passanten.

No. olet. Die „Financial News“ in London, welche vergangenes Jahr in so schändlicher Weise die Schweiz heruntermacht und die Engländer vor Besuch derselben warnte, wirft wieder ihr Netz aus über die Schweiz zum Fang von Annoncen. Das fehlt gerade noch, dass die schnöden Angriffe nachträglich mit klingender Münze heimgesucht würden.

Nizza. Eine neue russische Kirche wird aller Wahrscheinlichkeit nach schon nächsten Sommer erbaute werden. Unter der russischen Kolonie wird

eine Subskription im Betrag von 200,000 Fr. eingeleitet. Ueber die Wahl der Baustelle sind Unterhandlungen im Gange — Kaiserin Friedrich wird, wie die „Riviera Gazette“ schreibt, in Nizza eintreffen, sobald ihr Gesundheitszustand die Reise erlaubt.

Paris. Die Gesamtzahl der Besucher der diesjährigen Pariser Weltausstellung beträgt 50,859,935 und die der abgegebenen Tickets 47,076,813 gegen 32,350,297 bzw. 28,149,352 im Jahre 1898. Demnach sind in der letzten Ausstellung um rund 18½ Millionen mehr Besucher und 19 Millionen mehr Tickets gezählt worden. Da im ganzen 65 Millionen Tickets ausgebogen wurden, blieben 18 Millionen Tickets ungenutzt.

Zürich. Dem Berichte der Verkehrskommission ist zu entnehmen, dass die Kommission im Berichtsjahr 1899/1900 eine sehr rege Thätigkeit entfaltet hat, um für die Stadt Zürich als Fremdenplatz Propaganda zu machen und den Interessen des Fremdenverkehrs zu dienen. Die Einnahmen betragen Fr. 51,893, die Ausgaben beliefen sich auf Fr. 50,932. Durch den Aktivsaldo von Fr. 1001 steigt das Vermögen des Vereins auf Fr. 39,424.

Schweizer Centralbahn. Die Direktion der S. C. B. teilt mit, was folgt: Der in der Presse schon mehrfach besprochene Vertrag über eine freiändige Abtretung der Centralbahn an den Bund ist nun sowohl von den Delegierten des Bundesrates als auch vom Direktorium der Centralbahn unterzeichnet. Zu seiner Perfection bedarf er noch der Ratifikation des Verwaltungsrates, des Bundesrates, der Aktionärsversammlung und der Schweizerischen Bundesversammlung.

Les Avants. Zu der bereits gemeldeten Renovation des Grand Hotel können wir heute noch befügen, dass dasselbe um zwei Stockwerke erhöht und nun Raum für 200 Personen bietet. Der neue Speisesaal ist in einem Pavillon-Anbau untergebracht, der über einen Restaurant sind befindet, letzteres unmittelbar an den kühnen Balkon des Montreux-Monthovon. Ein grosses Vestibül wurde errichtet, sowie Centralheizung und modernste sanitäre Einrichtung. Die elektrische Bahn wird vermutlich schon nächstes Frühjahr Les Avants mit Montreux verbinden.

Von London nach Paris in 7 Stunden. das ist die Zeit unserer Unterhandlungen, die zwischen den hochrangigen Reisebüros und den französischen Gesellschaften im Gange sind. Die Biläte der französischen Lokomotiven erhalten von denen eine auf der Pariser Ausstellung die Bewunderung aller Ingenieure erregte. Die bereits angestellten Probefahrten haben das grossartige Resultat ergeben, dass ein Weltrekord erzielt wurde, in dem eine Durchschnittsgeschwindigkeit von einer englischen Meile in der Minute als normal angesetzt werden konnte. Die Fahrt von Calais nach Paris kann somit in 3 Stunden und 4 Minuten zurückgelegt werden.

Die Rollbahn der Weltausstellung soll nach der „Voss. Zeit.“ den Parisiern erhalten bleiben, aber nicht an ihrer gegenwärtigen Stelle, wo sie allerdings nach Schluss der Ausstellung weder Sinn noch Brechtheit mehr hätte. Man will sie sorgsam ausinnerandnehmen und wieder in einer unterirdischen Strasse zusammenfügen, die vom Opernplatz den grossen Boulevards entlang zum Boulevard Sébastopol, dann durch die ganze Rivolistrasse bis zur Avenue de l'Opéra und unter dieser zum Opernplatz zurückgeführt werden soll. Dass die Rollbahn die Kosten eines derartigen Tunnels in absehbarer Zeit würde decken können, ist wenig wahrscheinlich.

St. Moritz. Die „Engad. Post“ schreibt über die Saison in St. Moritz: Noch sind die Strassen und Gassen ziemlich unbelebt. Der Winterkurtort

hat seine kritischen Tage — nicht ganz unerwartet. Das vorwiegend englische Element bleibt, wenn's irgendwie angeht, in solchen Kriegsläufen zu Hause. Die vielen englischen Offiziere, die sonst hier Sport und Erholung suchen und finden, sind noch festgeschraubt in ihrer ersten Pflicht im fernen Land. Im ferneren greift der Glauben an streng durchgeführte Sanatorien rapid um sich, und weil sich St. Moritz gegen die solchen nicht wappnen kann, weil es es solchen werden will, so solche ist momentan ein Läuterungsprozess, der sich zunächst durch Abnahme der Wintergästezahl für einzelne Hotels wohl unbewirkt bemerkbar macht, aber anderseits eine wirtschaftliche Sanierung für die Zukunft bedeutet.

Unbestellbare Briefe. In einem Faustuljet-Artikel der „Klin. Zeit.“ lesen wir, dass im Jahre 1898, dem letzten, aus dem die amtliche Statistik vorliegt, rund 1,869,000 unbestellbare Briefe bei der deutschen Reichspost (Bayern und Württemberg, also ausgenommen) geöffnet werden mussten, um zu versuchen, wenigstens die Absender ausfindig zu machen. Bei 989,000 ist dieses gelungen, während der Rest von 871,000 dessen Herkunft und Bestimmung in undurchdringliches Dunkel gehüllt bleibt, verbrannt wurde. In Berlin gehen täglich 250 Briefe ein, die wegen unleserlicher Adresse nicht untergebracht werden können. Ein solches Vorkommen ist es im Verhältniss nicht besser. Vielleicht fallen diesem oder jenem seiner Sünden bei, wenn er hört, dass nach amtlichen Ermittlungen im verflossenen Jahre rund 160,000 Ansichtskarten bei der deutschen Reichspost haben vernichtet werden müssen, weil sie — keine Adressen trugen.

Homburg v. d. H. Einen interessanten Einblick in den Geschäftsbetrieb eines Reisebüros gestattet ein in der F. Z. im Sprechraum veröffentlichter Brief aus Paris. Darin heisst es: Wie eine hiesige angesehene Familie einem in Bad Homburg v. d. H. bestehenden Reisebüro eine „Provvision“ von rund Mk. 1000 zahlen musste, möge folgende Darstellung zeigen: Die Familie hielt sich längere Zeit in Bad Homburg auf und bestellte bei ihr bequeme Rückfahrt nach Paris bei dem betreffenden Reisebüro einen Salonsitz. Er kam pünktlich und kostete etwa Mk. 100 bis Paris. Die Summe wurde auf dem Reisekonto des Reisebüros abgeschobt. Die Familie musste ihm aber anstatt Mk. 1200 Mk. 2200, also Mk. 1000 mehr zahlen, als der Inhaber des Reisebüros selbst verusagt hatte. Auf Vorhalt erklärte der Herr, der Ueberschuss sei für seine Provision. Selbstredend hat die Familie den Beschwerdebeweg bei der Eisenbahndirektion in Frankfurt betreten.

Verzeichnis der in den Gasthäusern und Pensionen Luzern abgestiegenen Fremden

vom 1. Mai bis 15. Oktober 1900.

	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	Total 1900	Total 1899
Deutschland	4,427	5,749	9,924	12,630	7,266	1,654	41,650	40,205
Oesterreich-Ungarn	390	1,034	1,605	2,376	1,250	220	6,875	3,590
Grossbritannien	3,029	3,489	3,830	4,094	3,298	587	18,274	21,036
Vereinigte Staaten und Canada	1,673	2,351	5,193	6,338	1,843	397	17,803	9,730
Frankreich	1,128	910	2,034	4,185	2,303	339	10,901	11,555
Italien	388	783	1,078	1,565	1,791	510	4,082	3,558
Belgien und Holland	783	596	970	1,619	882	138	4,789	4,946
Dänemark, Schweden, Norwegen	241	196	197	225	150	39	1,039	1,062
Spanien und Portugal	50	193	189	324	321	89	1,162	425
Kroatien (mit Ostseeprovinzen)	329	75	1,830	1,998	1,165	330	3,265	3,149
Balkanstaaten	18	73	186	302	296	21	806	372
Sachsen	3,421	3,754	3,969	4,377	4,109	1,621	21,551	20,249
Asien (Indien) und Afrika	148	130	138	304	239	16	975	689
Australien	83	57	92	79	82	25	418	232
Verschiedene Länder	89	116	212	201	135	32	785	352
Total Personen	16,192	20,062	31,452	40,613	25,150	6,606	139,475	121,450

* Vereine, Gesellschaften, Schulen, Geschäftsräume etc. sind in diesen Zahlen nicht inbegrieffen.

Total: 1900 = 139,475, 1899 = 121,450, 1898 = 102,168, 1897 = 95,258 Personen.

und höher! — 14 Meter — franko ins Haus! Muster zur Auswahl, ebenso von schwarzer, weißer und farbiger „Henneberg-Seido“ für Blousen und Roben, von 95 Cts. bis Fr. 23.30 per Meter.

Nur ächt, wenn direkt von mir bezogen.

G. Henneberg, Seiden-Fabrikant, Zürich.

Wichtige Anzeige.

Um vorgekommenen Missbrauch meiner anerkannten Cognac-Marken seitens kleinerer Zwischenhändler zu begrenzen, erkläre ich hiermit, dass dieselben in der Schweiz in gros nur echt durch die Firma der

Herren Gebr. Schumacher & Cie.
in Luzern

bezogen werden können und wird vor Fälschungen hieft öffentlich gewarnt.

SAINTES-COGNAC, im November 1900.

Gustav Martineau,
967 Zag-L2
Cognac und Distillerie.

Hotel-Direktor
tüchtig, sprachenkundig, verheiratet, noch als Direktor in einem Kurhaus tätig, wünscht per ca. 1. März seine Stellung zu ändern. Prima Referenzen.

Eventuell würde ein

kleineres Hotel mit Restaurant in Pacht
genommen, späterer Kauf nicht ausgeschlossen.
Offeraten unter Chiffre H 970 R an die Expedition dieses Blattes.

Sofort zu verkaufen.

Das Hotel des Alpes in Engelberg in schönster Lage Engelbergs und direkt gegenüber dem 50 Meter entfernten Bahnhof, an der Haupt-Ausgangs-Bahnhofstrasse und Kantonsstrasse gelegen, ist mitsamt Mobiliar und 1219 qm. Umgelände sofort zu verkaufen. Umgelände besteht aus grosser, schattiger Gartenwirtschaft und der Rest aus freiem Land.

Ernste Käufer wollen sich gefl. direkt an den Eigentümer, Karl Infanger, wenden.

969

Vins fins de Neuchâtel
SAMUEL CHATENAY
Propriétaire & Neuchâtel
SEPT. MÉDAILLES D'OR EN EXPOSITIONS INTERNATIONALES ET NATIONALES.
Grand prix collectif Paris 1900.
Marque des hôtes de premiers ordres.
Dépôt à Paris: J. Huber, 41 rue des Petits Champs.
Dépôt à Londres: I. & R. McCracken, 38 Queen Street City EC.

Montreux. Le „Journal des Etrangers“ écrit par rapport au changement de propriétaire de la Pension Verte-Rive.

La pension Verte-Rive est la plus ancienne de Montreux: elle doit dater de 1830. Son fondateur fut M. Murry-Monney, elle s'est agrandie en 1851.

Il est intéressant de rappeler, à ce propos l'origine de Montreux comme station d'étrangers. Voici. Un beau soir d'été — c'était vers 1830 — M. Murry-Monney, propriétaire de la pension Verte-Rive à Montreux, se trouvait sur la grève devant son pensionnat. Le ciel n'était point encore constellé. Au large, une barque avançait lentement, ayant à bord plusieurs Anglais. Le patron de la barque jeta l'ancre, vis-à-vis de Verte-Rive; et, nos personages ayant mis pied à terre s'informer de la maison qui avait abrité lord Byron, actuellement la maison Pauly à Clarens. Une heure s'écoula, puis une heure encore; les Anglais s'attardèrent dans la contemplation de ces lieux. La nuit étant venue, ils débarquèrent à M. Murry la soupe et le gâte. M. Murry les hébergea; étaient ses premiers pensionnaires. Ensuite, l'Excellent déclara le lendemain de faire un séjour à Clarens. A leur départ, ils promirent au propriétaire de Verte-Rive de revenir l'été prochain et d'amener avec eux des amis. Ces premiers hôtes firent boule de neige, la clientèle de la maison s'accrut; bientôt on chercha d'autres pensions; on s'installa à l'hôtel Visinand qui avait ouvert ses portes à peu près à la même époque. En 1840, l'hôtel du Cygne était construit. En 1845, il y avait à Montreux 7 hôtels avec 200 lits; en 1860, 18 hôtels comptaient 549 lits; en 1870, 35 avec 1556 lits; en 1885, le nombre de lits étaient presque doublé et aujourd'hui, Montreux a 70 hôtels avec 4300 lits, environ.

Theater.

Repertoire vom 18. bis 25. November 1900.

Stadt-Theater in Zürich: Sonntag, nachmittags, Zeit-Geisha, Abends, Die strengen Herrn, Montag, Lohengrin, Mittwoch, König Hartlein, Donnerstag, Mignon, Freitag, Margarete, Samstag, Wallenstein, Tod, Sonntag, nachmittags, Carmen, Abends, Karl der Kühne und die Eidgenossen.

Verantwortliche Redaktion: Otto Amsler-Aubert.

Verzeichnis der in den Gasthäusern und Pensionen Luzern abgestiegenen Fremden

vom 1. Mai bis 15. Oktober 1900.

	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	Total 1900	Total 1899
Deutschland	4,427	5,749	9,924	12,630	7,266	1,654	41,650	40,205
Oesterreich-Ungarn	390	1,034	1,605	2,376	1,250	220	6,875	3,590
Grossbritannien	3,029	3,489	3,830	4,094	3,298	587	18,274	21,036
Vereinigte Staaten und Canada	1,673	2,351	5,193	6,338	1,843	397	17,803	9,730
Frankreich	1,128	910	2,034	4,185	2,303	339	10,901	11,555
Italien	388	783	1,078	1,565	1,791	510	4,082	3,558
Belgien und Holland	783	596	970	1,619	882	138	4,789	4,946
Dänemark, Schweden, Norwegen	241	196	197	225	150	39	1,039	1,062
Spanien und Portugal	50	193	189	324	321	89	1,162	425
Kroatien (mit Ostseeprovinzen)	329	75	1,830	1,998	1,165	330	3,265	3,149
Balkanstaaten	18	73	186	302	296	21	806	372
Sachsen	3,421	3,754	3,969	4,377	4,109	1,621	21,551	20,249
Asien (Indien) und Afrika	148	130	138	304	239	16	975	689
Australien	83	57	92	79	82	25	418	232
Verschiedene Länder	89	116	212	201	135	32	785	352
Total Personen	16,192	20,062	31,452	40,613	25,150	6,606	139,475	121,450

Montreux: Ein Hotel zu verkaufen

in schönster Lage mit grossem Garten; 70 Betten, Salon, Wintergarten, Billard, Veranda und allem modernen Komfort mit gesicherter Kundenschaft.

Adresse: Perret, Notar, Montreux (Schweiz).

* Gas-Hotel-Herde *

Gas-Hotel-Grills
Fremdenzimmer-Gasheizöfen
baut als Spezialität die

Schweiz. Gasapparaten-Fabrik
Solothurn.

353

AVIS. —

Die vom Schweizer Hotelier-Verein eingeführten

Zeugnisformulare und Anstellungsverträge

für Angestellte können von den Vereinsmitgliedern fortwährend gegen Nachnahme bezogen werden beim

Offiziellen Centralbureau in Basel.

Zeugnisformulare: Heft à 50 Blatt Fr. 3.50

 " 100 " 6.—

 " 200 " 10.—

Anstellungsverträge (deutsch od. franz.): per 100 " 2. 50

Möbelfabrik J. Meer

Huttwyl (Bern)

Gegründet 1876

Thun 1899 Goldene Medaille Thun 1899

Permanente Ausstellung und Lager

in stylgetreuer, solid gearbeiteten Möbeln für sämtliche Wohträume.

Spezialität: **Schlafzimmer-Einrichtungen.**

Englische Stilmöbel.

Wienermöbel zu konkurrenzlosen Preisen.

Prospekte zur Verfügung. (H 4761 Y)

934

Sanderson's Tapeten

überraschend schön in
Zeichnung und Colorit

und
ausserordentlich billig

empfiehle als letzte Neuheit und mache besonders die Herren Hoteliers darauf aufmerksam.

J. Bleuler, Tapetenlager, Zürich,
38 Bahnhofstrasse 38.

356



Zu vermieten. HOTEL IN ZARA.

Grosses Hotel in der schönsten Lage auf der Riva, in der Nähe des Landungsplatzes für die Eildampfer, mit prachtvoller Aussicht auf das Meer und auf die nahegelegenen Inseln.

Dasselbe ist noch im Bau begriffen und dürfte per Mai oder Juni 1901 fertig werden. Es wird über 50 bis 70 Zimmer, grossen Speisesaal, Cafèhaus und allen sonst noch erforderlichen Räumlichkeiten verfügen.

Die Möblierung wird dem Pächter überlassen, die er auf eigene Rechnung zu besorgen hat. Das Hotel wird mit elektrischer Beleuchtung versorgt.

ZARA ist die Hauptstadt von Katalonien, die Sitz des Regierungspräsidenten des Autonomen Landesteils des k. u. k. Militär-Kommandos und anderer Spitzen des Behörden. Ist sowohl für den Winter als für den Sommerzeit gezeichnet, denn es besitzt ein mildes Klima und ist vor der Bora geschützt, hingegen während des Sommers wird die Hitze durch die in diesen Jahreszeiten herrschenden Maestral-Brisen sehr gemildert. Für Seehäler sehr empfehlbar.

Ein sehr geeigneter Ausgangspunkt für Ausflüge, sei es zu Land in die Umgebung bis Obravazato, oder südwärts zur See nach Selenico, zu den Kräften nach Trapani, Spanien oder Salona.

950

Nähre Auskunft erteilt die

Ungarisch-Kroatische See-Dampfschiffahrts-Aktien-Gesellschaft in Fiume.

Zu verkaufen.

Wegen Aufhebung des Geschäftes verkaufe ich preiswürdig das vollständige, in bestem Zustande sich befindliche

Hotel-Mobiliar

einzel oder zusammen. Es befinden sich darunter namentlich feinste Betten mit Nussbaumbettlatten, grosse Saalspiegel, 1 Billard bester Qualität, Christoffel-Bestecke u. s. w.

940 Sich zu wenden an: Grünig, Hotel Krone, Schaffhausen.

Hôtel à remettre.

A remettre en France, dans bonne ville frontière, un hôtel réputé au loin et jouissant d'une clientèle assurée. La remise aura lieu par la simple vente du mobilier, du matériel et de la clientèle avec long bail ou en vendant aussi les immeubles. Tout preneur sérieux est certain de réussir en conduisant simplement l'hôtel comme actuellement. Conditions de reprise avantageuses. Pour tous renseignements s'adresser à M. Allamand, notaire à Lausanne (Suisse). 965 H 13446 L

DIRECTEUR.

On demande pour l'Hôtel Thunerhof à Thun un Directeur parlant les 3 langues et ayant déjà l'habitude de la direction d'un hôtel de premier ordre. Adresser les offres à G. Hofer-Lanzrein, à Thun, président du Conseil d'administration. 952

Basel, im November 1900.

P. P

Die „SCHWEIZER HOTEL-REVUE“ eignet sich am vorzüglichsten für Inserate betreffend:

Beleuchtungs- und Heizungs- Wasch- und Closet-Anlagen Personen- und Gepäckaufzüge

Ameublements, sowie Tapeten Teppiche, Vorhänge, Lingerie Küchen- und Kellerutensilien Speisenzubereitungsmaschinen Silber-, Porzellan-, Glaswaren Lebensmittel, sowie Getränke

Kauf, Verkauf und Pacht von Hotels, Pensionen, Kurhäusern Stellengesuche und -Offerten

Achtungsvoll

Die Expedition.



Wichtig für die Herren Hoteliers.

Verlangen Sie bei Ihrem Tapezier nur den reinen

KAPOK

natürliche Pflanzendaunen, praktische und billige Füllung für Matratzen, Bettwürzige etc. Aesthetisch empfohlen, da Übertragung von Infektions-Krankheiten ausgeschlossen. Vollständiger Ersatz für Rosshaar etc. Man verlange Prospekt durch die Generalvertreter für die Schweiz der Holländischen Kapok-Fabrik „Scholl-Eugerts & Scholten“

G. Alberstsberg & Cie, Zürich.

CHAMPAGNE Pommery & Greno, Reims

CARTE BLANCHE GOUT FRANÇAIS SEO AMERICAIN EXTRA SEO ANGLAIS

Agent général pour la Suisse, Italie, etc. A. A. DELVAUX, NEUILLY-SUR-SEINE.

Wagen-Fabrik Schaffhausen.

C. HANSLIN & CIE
Fabrikation von Lastfuhrwerken aller Art.

Spezialität:

Hotellomnibusse, Eiswagen.

Wagenräder ab Lager.

645

Zig S 95

Grösste Leistungsfähigkeit. — Prompte und billige Bedienung.

Rollschutzwände in vorzüglichster Ausführung WILHELM BAUMANN, HORGEN.

Spezialität in Bügelmaschinen

mit Gas- oder Dampfheizung, elastischer Pression und automatischem Einlassapparat für Hand- u. Motorbetrieb. Einziges System, womit gestärkte Gardinen gebügelt werden können.

Maschinenfabrik C. Seguin, Mühlhausen i. E.

Prospekt und Preiseiste gratis und franko.

Centrifugen.

MAISON FONDÉE EN 1811

BOUVIER FRÈRES NEUCHÂTEL (SUISSE)

SWISS CHAMPAGNE

DOUX TRÈS SEC

MI-SEC BRUT

SEO ROSE

Centrifugen.

E. Neuhauser, St. Gall, Schweiz
Rideaux
Echantillons sur demande.

Centrifugen.

RHEINWEIN
MOSELWEIN
DIESEN WEINE SIND IN
FÄSSEN UND FLASCHEN

FRANZ GRAF JR.
WEINGUTSBESITZER IN
GEISENHEIM
WINE AND BEERS
SPECIALITÄT:
RHEINGAU-WEINE
WÄLDERWEINE
SÜDLANDSWEINE
SÜDLANDSWEINE
SÜDLANDSWEINE

EXPORT NACH ALLEN LÄNDERN.

Centrifugen.

Generalvertretung u. Monopol
für die Schweiz und Riviera:

Albert Bächler jr.

Kreuzlingen.

Berner Zungenwurst

per Kilo Fr. 2.40

Emmenthaler Rauchwürste

(sehr beliebte Spezialität)

das Paar zu 30 Cts.

liefer franko

J. Luginbühl-Lüthy, Metzger

545 Spiez (Berner Oberland).

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

mit Ansicht, Schweizerische Verlags-Druckerei

BASEL.

Centrifugen.

Prospekte, Postkarten u. Menus
Wein- u. Speisekarten, Notizen etc.

