

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 9 (1900)  
**Heft:** 33

**Vereinsnachrichten:** Mitglieder-Aufnahmen = Admissions

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.08.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Erscheint ++  
• Samstag

## Abonnement:

Für die Schweiz  
3 Monate Fr. 2.—  
6 Monate " 3.—  
12 Monate " 5.—

## Für das Ausland:

3 Monate Fr. 3.—  
6 Monate " 4.50  
12 Monate " 7.50

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:  
7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. Vereins-Mitglieder bezahlen  $3 \frac{1}{4}$  Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.

# Schweizer Hotel-Revue

REVUE SUISSE DES HÔTELS

Organ und Eigentum des  
**Schweizer Hotelier-Vereins**

9. Jahrgang | 9<sup>me</sup> Année

Organe et Propriété de la  
**Société Suisse des Hôteliers**

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel \* TÉLÉPHONE 2406 \* Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Mitglieder-Aufnahmen.  
Admissions.

Fremdenheft  
Liste de matres

Herrn Bernh. Accola, Hotel Meissner und Delp. zur Sonne, Guarda . . . . . 28

## Avis an die Mitglieder.

Im Laufe nächster Woche werden die Nachnahmen zum Bezuge der Beiträge für das laufende Vereinsjahr, gerechnet vom 1. April 1900 bis zum 31. März 1901, der Post übergeben, und bitten wir um gefl. Honorierung derselben.

Basel, den 18. August 1900.

Offizielles Centralbureau  
Der Chef:  
**O. Amster-Aubert.**

## Avis aux Sociétaires.

Dans le courant de la semaine prochaine nous encaisserons par mandat de remboursement les cotisations pour l'année courante, comprenant la période du 1<sup>er</sup> Avril 1900 au 31 Mars 1901, en vous priant de bien vouloir les acquitter aussi promptement que possible.

Bâle, le 18 Août 1900.

Bureau central officiel  
Le chef:  
**O. Amster-Aubert.**

Zu Gunsten des hilfsbedürftigen Kollegen werden hiermit dankend quittiert: Von O.-M. in 1. Fr. 20; von A. in Ch. Fr. 5.

*Das Centralbureau.*

Nochmals die Generalabonnements.  
(Korresp.)

In der letzten Zeit war in mehreren Zeitschriften zu lesen, dass verschiedene Verkehrs-institute sich den Generalabonnements ange-schlossen haben und dadurch das System nach und nach komplett wird. Ich habe mir voriges Jahr erlaubt, diese Abonnements einer Kritik zu unterwerfen, oder besser gesagt, sie dem badischen Kilometertheorie gegenüberzustellen. Es sind darauf verschiedene Pressstimmen laut geworden und zwar teils für, teils gegen meine Ansicht; einzelne Organe haben eine Fortsetzung der Polemik nach der Saison in Aussicht gestellt, leider aber den Gedanken keine Folge gegeben. Wenn ich also den Gegenstand nochmals aufgreife, geschieht es hauptsächlich deshalb, weil ich hoffe, dadurch weitere Stimmen zur Ausserung ihrer Meinung zu veranlassen. Es geschieht aber auch, weil ich diesen Sommer mehr als je eine Beobachtung gemacht habe, welche mir viel zu denken gibt. Als genauer Kenner der Schweiz werde ich von allen Seiten, hauptsächlich von meinen früheren Gästen, um Auskunft und Rat gefragt. Voriges Jahr schon fiel es mir auf, dass so viele Familien, die früher regelmässig die Schweiz besuchten, mich um meine Meinung bezüglich des Schwarzwaldes fragten, allein ich dachte, es handle sich mehr um einen Zufall, weil man eben einmal eine andere Gegend kennen lernen möchte. Heuer nun trat diese Erscheinung mit einer derartigen Hartnäckigkeit

auf, die mich stutzig machte und ich der Sache auf den Grund ging; was ich nur ahnte, wurde bestätigt. Die Antwort lautete ungefähr von Allen gleich: Man kann wegen den Ferien nur Ende Juli und August abkommen, seit aber die Generalabonnements eingeführt sind, sei das Reisen in der Schweiz keine Erholung mehr, sondern eine Strapaze, man lieber aus dem Wege gehe. Die Schreiber gehören durchschnittlich zu den Leuten, die wir gewöhnlich im Hoteljargon mit — guten Familien — bezeichnen; es sind Leute, die sich wochenlang meistens an gleichen Orten aufhalten oder höchstens einigemal wechseln; Leute, welche nicht allein im Hotel ein gutes Stück Geld ausgeben, sondern auch für Wagen und aller Art Einkauf, und für den Ort, wo sie wohnen, eine nie versiegende Quelle bilden. Ausserdem spinnt sich zwischen diesen Stammgästen und der einheimischen Bevölkerung nach und nach ein gewisses Band, welches beiden Teilen von grossem Nutzen ist.

Ich fürchte, dass diese Klasse Fremden der Schweiz mehr und mehr den Rücken kehrt und sie durch eine an Zahl allerdings weit überlegene Masse Reisende überflutet wird, die aber weder in materieller noch moralischer Beziehung jene zu ersetzen imstande ist. Die Schweiz wird nicht mehr das Land der Erholung par excellence sein, in welches man von der ganzen Welt kommt, um Körper und Geist zu erfrischen und Gottes freie Natur zu bewundern, sondern es wird ein Tummelplatz werden, wo man sich nur noch mit starken Ellerbogen, wie es leider jetzt schon auf einigen Bahnen der Fall ist, sein Recht verschaffen kann. Nun ist es aber für die schweizerische Hotelindustrie, in welcher enorme Kapitalien stecken, gar nicht gleichgültig, wie sich der zukünftige Verkehr gestalten wird. Man sollte sich doch ernstlich fragen, ob dieser immer mehr überhandnehmende Massenverkehr so viel abwirkt, dass ein mässiger Verdienst herausschaut, oder ob es nicht besser wäre, etwas weniger Gewicht auf die Quantität und etwas mehr auf die Qualität zu legen. Sollte die letztere Auffassung Oberhand gewinnen, müssten natürlich in erster Linie die Transportgesellschaften das ihrige dazu beitragen und da wäre meiner Ansicht nach das wichtigste: nicht Ausdehnung, sondern Abschaffung der Generalabonnements. Ob an deren Stelle Kilometerhefte oder etwas anderes gesetzt wird, ist Nebensache, sofern das Neue rationell ist und nicht nur einer Klasse Leute — den Reisenden — dient, sondern von Allen in gleicher Masse benutzt werden kann. Es sollte aber ein System sein, welches nicht wie das heutige, Abonnement geradzu herausfordert, die Zeit der Gültigkeit auf der Eisenbahn zuzubringen. Ich sprach vor einigen Tagen mit einer Dame, welche mit vier Bekannten eine 14tägige Schweizertour mit Generalabonnement gemacht hat: was die abgerufen haben, ist unglaublich. Ein Normalmensch, welcher noch etwas Sinn für Natur hat und diese auch ein wenig geniessen möchte, würde dazu einen Sommer gebraucht haben. Auf meine Frage, ob denn eine solche Hetze einen Gewiss sei, gab sie mir ruhig zur Antwort: „Eigentlich nicht, wir waren auch alle halbtot, als wir zu Hause ankamen, aber wir wollten doch der Bahn nichts schenken, sondern die Gelegenheit auszunützen.“ Man glaubt ja nicht, dass diese Fünf eine Ausnahme bilden, im Gegenteil, die Mehrzahl denkt und — handelt so. Fast Alle, mit denen ich bis jetzt gesprochen habe, waren in erster Linie benützt und betrachteten es als Hauptaufgabe, recht viel aufzufahren. Ein junger Mediziner brüstete sich damit, er habe so grosse Strecken zurückgelegt, dass ihm der Kilometer nicht einmal auf 1 Cts. zu stehen komme. Dieses Rechenexample scheint auch in der That sein ganzes Denken und Fühlen in Anspruch genommen zu haben;

denn als ich ihn frug, was er eigentlich in N.N., einem ganz entlegenen Winkel, der absolut nichts bietet, sehen wollte, sagte er mir ganz treuerherzig: „Nichts, aber es passte gerade, den dreitausendsten Kilometer vollzumachen.“ Doch genug für heute, ich habe die Geduld meiner Leser auf eine harte Probe gestellt, zumal während der Saison, wo man gewiss Wichtigeres zu thun hat, als solche Artikel zu lesen, aber die Zeit der Saison wurde von mir speziell gewählt, weil es die einzige Zeit ist, Vergleiche zwischen einst und jetzt anzustellen und weil ich eben gerade jetzt zu Beobachtungen anspornen möchte.

Ch. St.

Anmerkung der Redaktion. Wenn die vierzehntägigen Generalabonnements abgeschafft würden, wäre dem Uebelstande des „Rasens“ statt Reisens schon zu einem schönen Teile abgeholfen; denn wer ein oder mehrmonatliches Abonnement nimmt, reist gemäthlicher und stört weniger seine Mitreisenden. Hierdurch würde auch die Qualität auf Kosten der Quantität wieder zunehmen.

— >& < —

## VOYAGES ET HOTELS

(Suite et fin)

## II. HOTELS DE SÉJOUR.

Les hôtels de passage sont le plus souvent de simples auberges; aussi n'avons-nous formulé à leur égard qu'un minimum de *desiderata*, en rapport avec la médiocrité de leur budget et les exigences forcément modestes d'un client de vingt-quatre à quarante-huit heures.

Il doit en être autrement pour les hôtels de séjour, et cela au moins autant dans l'intérêt des propriétaires de ces établissements que dans celui des voyageurs. Quel est, en effet, l'objectif à poursuivre par ledit hôtelier? Attirer les touristes dans leur maison, les y retenir même au cas de mauvais temps qui incite à la fuite, enfin les y faire revenir les années suivantes. Pour réussir pleinement, notre hôtelier n'a pas évidemment mince besogne; car il doit pouvoir satisfaire Monsieur, Madame et les enfants, dont le sentiment n'est pas à négliger, car, à une époque bien hiérarchisée comme la nôtre, le pouvoir, violent les lois de la pesanteur, va souvent de bas en haut.

Examinons d'abord les veux généraux relatives à l'hôtel même, puis nous passerons à ses annexes.

L'exposition variera fatalmente avec le pays, mais les préférences devront être pour la façade principale, le nord-est ou le sud-est, de façon que le côté oppose ne reçoive directement ni les vents froids du nord ni les vents humides de l'ouest; il va sans dire que cette exposition sera double, condition indispensable pour une bonne aération et ventilation, et que des fenêtres sur quatre faces rempliraient encore mieux les conditions désirables. Quant au style adopté, sa première qualité devra être de se marier le plus possible avec les anciennes constructions du pays, de ne pas donner à la construction l'air d'un encumbrant et inattendu aéroliote.

L'aspect général doit être gai, accueillant; aussi n'y a-t-il jamais trop de plantes grimpantes, trop de fleurs sur une façade; nombre de gens ne se seraient certes pas arrêtés au village un peu perdu de Saint-Vaast-la-Hougue sans le fuchsia-arbre de l'auberge qui couvre tout le devant de la maison et que citent tous les guides.

Pour les chambres, il est entendu que les fenêtres en seront larges et hautes, elles aussi, entourées de verdure, et que la différence d'étages n'implique pas un abaissement progressif du plafond. Le Touring-Club recommande avec juste raison de recouvrir les murs d'une

Paraisant ++  
• le Samedi

## Abonnements:

Pour la Suisse:  
3 mois Fr. 2.—  
6 mois " 3.—  
12 mois " 5.—

Pour l'Etranger:  
3 mois Fr. 3.—  
6 mois " 4.50  
12 mois " 7.50

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

## Annonces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent 3 1/4 Cts. net par millimètre-ligne ou son espace.

\*

peinture vernissée dont le prix est peu élevé, si on tient compte de sa dureté, et qui a le grand avantage de permettre le lavage. Si on préfère le papier, il convient au moins de choisir le plus simple, ton sur ton ou même à ton unique comme celui dit „de double“ qui coûte fr. 0.25 à fr. 0.30 le rouleau, ce qui permet le remplacement facile d'une partie tachée; comme mobilier, le pitchpin, lui aussi, bon marché, gai à l'œil et qui s'harmonise parfaitement avec des nattes de Chine, d'un lavage facile; pas de grands rideaux ou, si l'on y tient pour les fenêtres très ensolillées, de simples rideaux de grosse toile grise ou bleue (toile à tablier); de sorte qu'au premier coup d'œil on ait l'impression que tout a pu être lavé sans grands frais depuis le séjour du précédent occupant.

Signalons en passant l'économie que peuvent réaliser les hôteliers, en supprimant toute espèce de moulures au plafond. A l'Exposition de 1900, la chambre hygiénique du Touring n'a pas de corniche sous plafond; une gorge unie évite l'angle formé par l'intersection du plafond et des murs. Pas non plus de rosaces: tout cela est inutile et sert seulement à retenir les poussières.

Maintenant, où les repas devraient-ils être servis? Sur dix touristes, sept au moins préfèrent pendant l'été, voire même au printemps et en automne, déjeuner et dîner au dehors, quitte au besoin, s'il fait frais, à se couvrir d'un manteau; ils désirent éviter ainsi l'odeur qui accrroit encore le travail de la digestion et jour de l'agrément du grand air, de la vue d'un jardin, d'un bois, d'un lac ou de la mer. La fortune de quantité de restaurants n'a pas d'autre cause et, cependant, combien d'hôtels négligent le bénéfice de leur situation et enferment leurs pensionnaires dans une salle close où le spectacle de la nature est remplacé par la vue d'affreuses chromos! Il eut cependant été facile d'installer au moins une sorte de tente dont les frais eussent été infimes. Dans certaines localités le vent régnant rend la chose difficile, il convient alors de multiplier les ouvertures vers la campagne, de vitrer par exemple complètement un des côtés de la salle.

Dans la salle close comme sous la tente, de petites tables permettront à une famille de s'isoler. Quelques hôtels possèdent de petits pavillons pour repas où cet isolement est mieux réalisé encore.

Le dessert est terminé et chacun désire se livrer au plaisir de la sieste devant une tasse de moka; combien il paraîtra de provenance plus authentique si on peut le prendre devant un point de vue agréable! La véranda-café sera mieux placée à une certaine distance du bâtiment principal: cette disposition aura l'avantage de l'éloignement de la salle à manger, où les gens de service bousculent à ce moment la vaisselle; elle isolera davantage les hôtes de la maison du public de passage, souvent un peu bruyant, qui vient consommer dans cette pièce et y jouer aux billards et aux cartes.

Dans certaines régions, les hôteliers ont l'ingénieuse idée de faire revêtir au personnel le costume du pays ou tout au moins de faire porter aux femmes qui servent les repas les anciennes coiffures, dont l'usage est plus ou moins tombé en désuétude; ce parfum de terroir entre pour une bonne part dans les séjours faits, par exemple, dans les hôtels de Quimperle et de Générac.

Enfin, pour terminer cette question des repas, il convient de signaler une occasion fréquente de conflit entre hôteliers et touristes, desirs de déjeuner ou de dîner aux environs, au cours d'une promenade, et se gendarment contre le maintien intégral du prix de pension dans ces circonstances. En réalité, les deux parties ont raison, car l'hôtelier fixe le prix d'