Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 8 (1899)
Heft: 51

Artikel: Augen offen-Taschen zu
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-523260

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 10.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

✱ № 51. ✱

Basel, den 23. Dezember 1899. Bâle, le 23 Décembre 1899.

Erscheint ✦ ✦ ✦ ✦ Samstags

Paraissant ✦ ✦ ✦ ✦ le Samedi

Abonnement:

Für die Schweiz:
3 Monate Fr. 2.—
6 Monate „ 3.—
12 Monate „ 5.—

Für das Ausland:
3 Monate Fr. 3.—
6 Monate „ 4.50
12 Monate „ 7.50

Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:
7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt.
Vereins-Mitglieder bezahlen 3½ Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum.

Abonnements:

Pour la Suisse:
3 mois Fr. 2.—
6 mois „ 3.—
12 mois „ 5.—

Pour l'Etranger:
3 mois Fr. 3.—
6 mois „ 4.50
12 mois „ 7.50

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:
7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.
Les Sociétaires payent 3½ Cts. net par millimètre-ligne ou son espace.

Organ und Eigentum des **Schweizer Hotelier-Vereins** | 8. Jahrgang | 8me Année | Organe et Propriété de la **Société suisse des Hôteliers**

Redaktion und Expedition: **Sternengasse No. 21, Basel** ✱ **TÉLÉPHONE 2406** ✱ Rédaction et Administration: **Sternengasse No. 21, Bâle.**

Souhaits de Nouvelle-Année.

Depuis nombre d'années nos sociétaires se sont accoutumés à se libérer de l'usage cérémonieux des félicitations du Jour de l'An moyennant le versement volontaire d'un montant quelconque à l'**Ecole professionnelle.** Cette année également nous croyons devoir inviter nos chers Collègues à bien vouloir envoyer à la Rédaction de l'„Hôtel-Revue" toute somme qu'il leur plaira d'offrir en faveur de cette pratique institution qui a ouverte cet automne son septième cours.

Les noms des donateurs seront publiés dans l'„Hôtel-Revue" et ces derniers peuvent, grâce à leur subside, se regarder comme exonéré de l'échange de cartes de félicitations à l'occasion du renouvellement de l'année.

Ouchy, le 1er Décembre 1899.

Société suisse des Hôteliers.
Le Président:
J. Tschumi.

Neujahrsgratulationen.

Seit Jahren hat sich unter unsern Mitgliedern die praktische Sitte eingebürgert, sich durch Leistung eines freiwilligen Beitrages an die **Fachliche Fortbildungsschule** von den ceremoniellen Neujahrsgratulationen zu entbinden. Wir laden nun unsere Herren Kollegen auch dieses Jahr ein, zu gleichem Zwecke einen beliebig grossen oder kleinen Beitrag zu Gunsten obgenannter Schule, welche diesen Herbst ihren siebenten Kurs begonnen hat, an die Redaktion der „Hotel-Revue" in Basel einzusenden.

Die Spender werden in der „Hotel-Revue" veröffentlicht und betrachten sich diese damit von der Versendung von Neujahrsgratulationskarten entbunden.

Ouchy, den 1. Dezember 1899.

Schweizer Hotelier-Verein,
Der Präsident:
J. Tschumi.

☞ Die Redaktion glaubt im Sinne aller Mitglieder zu handeln, wenn sie in erster Linie diejenigen Herren, die mit so aufopfernder Hingabe als Lehrer ihre Zeit und Kenntnisse in den Dienst der Fachschule stellen, als von den Neujahrsgratulationen entbunden aufführt, auch wenn sie nicht noch ihr besonderes Scherflein beisteuern. Ihnen verdankt ja die Schule ihr Zustandekommen und ihre gedeihliche Entwickelung, also mehr, als mit einigen Ziffern ausgedrückt werden kann.

Es sind dies die Herren:

Tschumi J., Hotel Beau-Rivage, Ouchy.
Müller John, Hotel d'Angleterre, Ouchy.
Raach A., Hotel du Faucon, Lausanne.
Schmidt J. A., Hotel Beau-Site, Lausanne.

Bis zum 2. ds. eingegangene Beiträge:
Sommes versées jusqu'au 2 Décembre:

Hr. Erne, M., Hotel Schrieder, Basel . . . . . Fr. 10
„ Flück C., Hotel Drei Könige, Basel . . . „ 20
„ Otto P., Hotel Victoria, Basel . . . . . „ 20

Vom 2. bis 9. Dez. eingegangene Beiträge:
Sommes versées du 2 au 9 Décembre:

Hr. Berner F., Luzern . . . . . Fr. 10
„ Bon A., Hotel Rigi-First . . . . . „ 15
„ Cattani Ed., Hotel Titlis, Engelberg . . . „ 20
„ Cornaz & Cie., Lausanne . . . . . „ 20
„ Egli A., Hotel Waage, Baden . . . . . „ 10
„ Eisenmann C., Hotel Prinz Carl, Heidelberg „ 10
„ Geilenkirchen A., Hotel Bernerhof, Basel . „ 5
Frau Wwe. A. Hirschi, Hotel Interlaken, Interlaken „ 10
Hr. Oschwald M., Hotel Strela, Davos-Platz . . „ 10
„ Lichtenberger C., Hotel St. Georg, Interlaken „ 10
„ Saft R. B., Grand Hotel, Baden . . . . . „ 20
„ Seiler J., Hotel du Glacier du Rhône, Gletsch „ 10
„ Spatz J., Grand Hôtel de Milan, Milan . . „ 20
„ Sutter Th., Gd. Hotel Chaumont s/Neuchâtel „ 10
„ Zähringer Ad., Hotel des Balances, Luzern „ 15

Uebertrag Fr. 245

Uebertrag Fr. 245

Vom 9. bis 16. Dez. eingegangene Beiträge:
Sommes versées du 9 au 16 Décembre:

Hr. Balli & Cie., Grand Hotel, Locarno . . . . Fr. 20
„ Baltischwiler Ed., Hotel Central, Zürich . „ 10
„ Balzari F., Hotel Métropole, Mailand . . „ 20
„ Bossard-Ryf, Kurhaus Felsenegg, Zugerberg „ 10
„ Bertolini L., Hotel de l'Europe, Milan . . „ 10
„ Christen E., Basel . . . . . „ 20
„ Döpfner J., Hotel St. Gotthard, Luzern . „ 20
„ Elkes A., Grand Hotel Bellevue, Neuchâtel „ 20
„ Elwert P., Hotel Grande Bretagne, Mailand „ 10
„ Ettenberger G., Hotel Montfort, Bregenz . „ 20
„ Gehrig H., Hotel Byron, Villeneuve . . . „ 20
„ Gölden H., Hotel Schwert, Zürich . . . . „ 10
„ Hauser Gebr., Hotel Schweizerhof, Luzern „ 20
„ Kraft & Söhne, Hotel Bernerhof, Bern . . „ 20
„ Kunz J., Hotel Bon Port, Territet . . . . „ 10
„ Mathis C., Hotel de la Ville de Paris, Strassburg „ 20
„ Müller G., Rest. Bad. Bahnhof, Basel . . . „ 5
„ Neubrand J. A., Hotel Continental, Montreux „ 10
„ Oelschläger W., Hotel Stadthof, Zürich . . „ 10
„ Oesch J, Hotel Jungfraublick, Interlaken „ 20
„ Osswald & Cie., Hotel Bellevue, Bern . . „ 20
„ Pohl F. A., Hotel Bellevue, Zürich . . . . „ 15
„ Riedel A., Grand Hotel du Lac, Vevey . . „ 10
„ Ruchti Ed., Hotel Victoria, Interlaken . . „ 20
„ Sailer Ch., Hotel de la Poste, Genève . . „ 10
„ Schnack P., Grand Hotel Axen-Fels . . . „ 15
„ Stettler G., Hotel de la Gare, Biel . . . . „ 10
Société de Conserves alimentaires, Saxon . . „ 20
Hr. Sutter C., Direktor, Hotel Quirinal Rom und Hotel Rigi-Kaltbad . . . . . „ 10
„ Wehrle G., Hotel Central, Basel . . . . . „ 5

Vom 16. bis 23. Dez. eingegangene Beiträge:
Sommes versées du 16 au 23 Décembre:

A.-G. Grand Hotel National, Luzern . . . . . Fr. 20
Hr. Antille L., Hotel du Parc, Montana s. Sierre „ 10
„ Altherr Simond, Hotel Freihof & Schweizerhof, Heiden . . . . . „ 20
„ Armleder A. R., Hotel Richmond, Genève „ 10
„ Arnold J., Hotel de la Mer de Glace, Chamonix „ 10
„ Bassler F., Spiez . . . . . „ 10
„ Bêha A., Hotel du Parc, Lugano . . . . . „ 20
„ Boller J. & Söhne, Hotel Victoria, Zürich „ 20
„ Borsinger J., Verenahof & Limmathof, Baden „ 20
„ Brauen J. A., Direktor, Insel-Hotel, Konstanz „ 10
„ Breuer G., Hotel Breuer, Montreux . . . . „ 10
„ Degenmann L., Hotel du Chatelard, Clarens „ 10
„ Dietschy J. V., Hotel des Salines, Rheinfelden „ 20
Direktion Hotel Storchen, Basel . . . . . „ 10
Hr. Dreyfus M., Hotel du Château, Ouchy . . „ 10
„ Eberle J. & A., Grand Hotel, Axenstein . „ 20
„ Fellmann A., Hotel Hirschen, St. Gallen . „ 10
„ Giger C., Hotel Victoria, St. Moritz-Bad . „ 20
„ Giger J., Hotel du Lac, St. Moritz-Bad . . „ 20
„ Glarner F., Bad Stachelberg, Linthal . . . „ 15
„ Grünig Ch., Hotel Krone, Schaffhausen . . „ 5
„ Günter W., Hotel Wildenmann, Meiringen „ 10
„ Haerlin F., Hotel Vier Jahreszeiten, Hamburg „ 10
„ Hauser A., Grand Hotel, Neapel . . . . . „ 20
„ Heim G., Hotel National, Strassburg . . . „ 15
„ Hess M., Hotel Schweizerhof, Engelberg . „ 10
„ Hierholzer A., Luzern . . . . . „ 10
Frau Hirt-Wyss, Hotel Europe, Lugano . . . „ 20
Hr. Hug H., Hotel Sonnenberg, Engelberg . . „ 20
„ Hug J. P., Hotel Suisse, Nice . . . . . „ 10
„ Kienberger J., Hotel Quellenhof, Ragaz . „ 10
„ Kirchner L., Hotel Steinbock, Chur . . . „ 10
„ Kracht C., Hotel Baur au Lac, Zürich . . „ 20
Herren Landgraf & Gaeng, Hotel Bellevue au Lac, Lugano . . . . . „ 10
Hr. Matti J., Hotel des Alpes, Interlaken . . „ 10
„ Martignoni H., Hotel de la Paix, Montreux „ 10
„ Menge H., Claridge's Hotel, London . . . „ 20
„ Michel R., Hotel Post, Parpan, und Hotel de Berne, Nice . . . . . „ 10
„ Morlock F., Hotel Limmathof, Zürich . . „ 10
„ Morlock H., Hotel de Berne et Hotel de Suède, Nice . . . . . „ 10
„ Müller C., Kurhaus Stoos und Hotel Quisisana, San-Remo . . . . . „ 10
„ Niess W., Hotel Victoria, Genève . . . . „ 10
„ Obermayer Ch., Hotel Hof Ragaz, Ragaz . „ 10
„ Oettinger Max, Basel . . . . . „ 10
Fam. Pfister-Peter, Hotel Pfister, Lugano . . „ 10
Hr. Pinösch C., Fetan . . . . . „ 10
„ Regli G., Hotel Rigi, Luzern . . . . . „ 10
„ Riester K., Bad Pfäfers und Hotel Assouan, Assouan . . . . . „ 10
Herren Rochedieu A. & Segesser, Hotel Schweizerhof, Neuhausen . . . . . „ 20
„ Schätti & Steiger, Hotel Europe, Basel . „ 5
Hr. Schellenberg H., Hotel Krone, Winterthur „ 20
Société du Grand Hotel, Territet . . . . . „ 10
Hr. Waeber Alph., Hotel du Faucon, Fribourg „ 10
„ Waelly A., Kurhaus, Magglingen . . . . „ 10
„ Walz G., Hotel Central, Chaux-de-Fonds . „ 5
„ Wegenstein F., Neuhausen . . . . . „ 20
„ Weller Ed., Hotel Hauffe, Leipzig . . . . „ 20
„ Witzig Th., Bahnhof-Restaurant, Winterthur „ 10
„ Zingg J. G., Hotel Monopol & Metropol, Luzern „ 15

Summa Fr. 1455

Jahreswechsel und Fachschule.

Es sind nun sieben Jahre her, dass unser Verein angefangen hat, gegen die Versendung von Gratulationskarten anlässlich des Jahreswechsels einen Weg einzuschlagen, der sich nicht nur als geeignet erwiesen, dieser zur Unsitte ausgearteten Gewohnheit zu steuern, sondern der auch gleichzeitig einem guten Werke die Thüre öffnete, wir meinen die Ablösung der Gratulation durch Entrichtung eines beliebigen Beitrages an die vom Verein gegründete und in so ausgezeichneter Weise prosperierende Fachschule in Ouchy.

Bis anhin hat dieses Institut mit dem jeweiligen Zuschuss der Neujahrsgelder, dank sparsamer Leitung, sich selbst erhalten können. Seit der Gründung der Schule sind derselben an Neujahrsbeiträgen zugeflossen:

Neujahr 1893	. . . . . Fr.	835
„ 1894	. . . . . „	955
„ 1895	. . . . . „	1055
„ 1896	. . . . . „	1335
„ 1897	. . . . . „	1650
„ 1898	. . . . . „	1897

Wie aus diesen Zahlen ersichtlich, ist die Beteiligung an diesem guten Werke mit jedem Jahre gestiegen und wollen wir gerne hoffen, dass dieses Jahr hinter seinen Vorgängern nicht zurücksteht, sondern im Gegenteil, dieselben übertrifft und damit neuerdings bewiesen wird, dass der Schule die nötigen Sympathien und den ihr mit so grosser Liebe und Opferwilligkeit vorstehenden Herren die verdiente Anerkennung auch fernerhin in vollstem Maasse gezollt wird.

Wir möchten daher alle diejenigen Mitglieder, welche noch nicht an die Ablösung der Gratulationen gedacht, ebenso höflich wie dringend einladen, dem guten Beispiele ihrer Herren Kollegen zu folgen. *Die Redaktion.*

Augen offen — Taschen zu.

Jeweilen mit der Jahreswende beginnt für die Hotels eine Saison, an die der Hotelier nur mit Grauen denkt, nämlich die Saison der Annoncenjäger. Einer um der andere stellt sich ein, jeder will mithelfen, das Haus zu füllen, vorausgesetzt, dass ihm dies ein hübsches Sümmchen einbringt. Da haben wir in erster Linie den Vertreter A. des Reisehandbuches soundso, ohne welches natürlich kein vernünftiger Reisender sich auf den Weg begiebt, es ist daher das beste Reklamemittel, das man sich denken kann. Es ist übrigens schon längst erwiesen, dass Inserate in Zeitungen und Zeitschriften wertlos sind, meint der betreffende Vertreter, nur Reisehandbücher sind auf der Höhe der Situation. Kaum ist es dem Hotelier gelungen, sich auf diese oder jene Art von dem Zudringling zu befreien oder er ist ihn wenigstens um einen kleinen Auftrag los geworden, steht auch schon Herr B. unter der Thüre. Ihm sind die Reisehandbücher ein Gräuel, sie sind auch vollständig wertlos; denn der Reisende entledigt sich gewöhnlich des Annoncenballastes in seinem „Führer" und daher ist auch das dafür ausgelegte Geld weggeworfen. Zeitungen sind das allein wahre, durch sie füllt man sein Haus, es hiesse daher sein Geschäft schlecht verstehen, wollte man Herrn B. unverrichteter Dinge abziehen lassen und doch muss es sein; denn soeben wird gemeldet, ein anderer Herr sei draussen und wünsche den Prinzipal zu sprechen.

Erleichterten Herzens empfängt man den Neuangekommenen und erkennt zu seinem Schrecken in ihm den Herrn C., der auch in Reklame macht, aber nur in ganz gediegener. Durch viele an ihn ergangene Anfragen nach einer zuverlässigen „Liste empfehlenswerter Hotels" hat er sich nach reiflicher Ueberlegung von dem humanitären Gedanken überwältigen lassen und steht nun im Begriff, diesem „schreienden" Bedürfnis abzuhelfen, dadurch, dass er in seinem Blatt eine solche Liste gründet. Es wird daher künftighin kein Fremder mehr die Schweiz besuchen, bevor er nicht diese Liste konsultiert hat; dass alle darin enthaltenen Hotels auch wirklich empfehlenswert sind, ist sonnenklar; denn sie haben durch Bezahlung von 20 Fr. den Beweis hiefür erbracht.

„Mein Name ist D., Vertreter der Firma X., meldet sich der Vierte, unser Unternehmen dürfte Ihnen genügend bekannt sein, es hat einen solchen Weltruf erworben, dass jedes Hotel es sich zur Ehre anrechnen darf, in unserem Buche zu figurieren. Wir nehmen übrigens nur ein Hotel an jedem Orte auf, es giebt Ihnen dies die Garantie, dass alle unsere Leser nur in Ihrem Hotel absteigen; greifen Sie zu, sonst müsste ich zu meinem Leidwesen Ihren Konkurrenten aufsuchen." Der Antrag hat etwas verlockendes, man geht darauf ein, dem Konkurrenten „zuliebe" und wenn das Buch erscheint, so sieht man, dass der Konkurrent ebenfalls so „liebenswürdig" war, den Herrn D. nicht mit leeren Händen abziehen zu lassen. Immer nur ein Hotel von jedem Ort, das ist das Geschäftsprinzip des Herrn D.

„Ist Ihr Herr Prinzipal zu sprechen?" — „Gewiss, wen darf ich melden?" „Bitte,, hier meine Karte." — Morjen! Guten Sommer gehabt, letztes Jahr, wass! Unser Reisebureau hat aber auch sehr oft Gelegenheit genommen, Sie zu empfehlen, ich darf daher wohl annehmen, dass Sie dieses Jahr Ihre Verbindung mit uns aufrecht erhalten. Haben kollossalen Zulauf in unserem Bureau; die uns übermittelten Geschäftskarten sind vergriffen, übernehmen gerne ein weiteres Quantum gegen die übliche Bezahlung." — „Bedaure, Herr E., kann mich nicht erinnern, auch nur einen Gast durch Ihre Empfehlung erhalten zu haben." — „Unmöglich. Bedenken Sie übrigens, dass wir Ihnen schaden können." — „Machen Sie, dass Sie . . . . . ." — „Morjen."

Kaum glaubt man sich für diesen Tag von weiteren Belästigungen befreit, entspinnt sich folgendes Zwiegespräch im Vestibul: „Wünsche Herrn N. zu sprechen." — „Ich bin sein Vertreter, Sie wünschen?" — „Bitte, ich pflege nur mit den Hoteliers selbst zu unterhandeln, bin von der berühmten Firma Y." — „Habe die Ehre, Herr N., mein Name ist F.. Sie kennen doch unser Album, welches in 20,000 Exemplaren jährlich in allen Hotels, auf allen Schiffen etc. aufliegt? Einfach grossartig; darin darf Ihr Haus nicht fehlen, die Seite nur 800 Fr., hier der Subskriptionsschein." Abgemacht für eine Viertelsseite auf ein Jahr. Im zweiten Jahre neuerdings ein Wechsel auf 250 Fr., grosses Erstaunen seitens des Hoteliers, der sich nur für ein Jahr verpflichtet; Schreibereien hin und her; des Rätsels Lösung ist, dass der unterschriebene Schein kleingedruckt die Bemerkung trägt, dass der Auftrag für fünf Jahre gültig ist; 5 × 250 Fr. = Fr. 1250 Fr., da giebts kein Murren, bezahlen.

Wir könnten unsere Plauderei ins Endlose ziehen, die angeführten Beispiele dürften aber genügen, um klarzulegen, wie vorsichtig in Reklameangelegenheiten vorgegangen werden muss, um nicht über den Löffel barbiert zu werden. Der Fallen sind so viele, die Ueberredungskünste so mannigfaltig, die Leichtgläubigkeit bei einem grossen Teil der Hoteliers so ausgeprägt, dass man sich nicht wundern darf, wenn jährlich Hunderttausende von Franken unnütz für Reklame ausgegeben werden, und doch wäre es für die Mitglieder unseres Vereins so einfach, sich vor Schaden zu schützen, wenn sie von ihrem Rechte, das Centralbureau als Auskunftsstelle zu benutzen, mehr Gebrauch machten, als dies in Wirklichkeit der Fall ist.

Was nützen dem Bureau die seit Jahren gesammelten Erfahrungen, die Hunderten von eingezogenen Erkundigungen u. s. w., wenn sie nicht beständig und nach allen Seiten hin verwertet werden können? Nicht wenige sind es, die sich prinzipiell bei jeder Gelegenheit, die ihnen fragwürdig erscheint, an das Vereinsbureau wenden und gewiss nicht zu ihrem Schaden, grösser aber ist die Zahl derer, die diese Gelegenheit unbenützt lassen. *A bon entendeur salut!* Und damit

Fröhliche Weihnachten.

Lebensmittelpolizeigesetz.

Die Direktion des Schweiz. Wirtevereins hat an den Schweiz. Bundesrat zu Handen der Schweiz. Bundesversammlung folgende Eingabe gerichtet:

„Die Direktion des Schweizerischen Wirtevereins namens und am Platze des Schweizerischen Wirtevereins richtet an die hohe Bundesversammlung in Wiedererwägung ihrer Schlussnahme vom Juni 1899 und in Gemässheit der bereits eingerichteten Postulate des Schweiz. Gewerbevereins, des Geschäftsreisendenvereins etc. das Gesuch, die Beratung des Lebensmittelpolizeigesetzes sofort wieder an die Hand zu nehmen und beförderlichst zu Ende zu führen. Die Gründe, welche uns veranlassen, im Interesse der Wohlfahrt unseres Volkes auf den endlichen Erlass eines Lebensmittelpolizeigesetzes zu dringen, sind dieselben, welche uns schon im Jahr 1892 zu einer bezügl. Eingabe an den hohen Bundesrat veranlassten und welche in den Eingaben der verschiedenen Verbände niedergelegt sind. Wir glauben nicht besonders darauf aufmerksam machen zu müssen, dass es in hohem Grade riskiert wäre, die so zahlreiche Gruppe der Wirte und Hoteliers dadurch zu Feinden der Versicherungsgesetze zu machen, dass die Systierung der Beratung des Lebensmittelgesetzes mit der Aus- und Durchführung der Kranken- und Unfallversicherung motiviert wird. Denn der Schweiz. Wirteverein vertritt in diesem Falle nicht allein die den Kantonalsektionen angehörenden Mitglieder, sondern die Interessen des Wirtestandes überhaupt."

Anmerkung der Redaktion. Wir begreifen nicht recht, wie der Schweizerische Wirteverein dazu kommt, auch die Hoteliers in die Petition mit einzubeziehen und dazu noch in dem unklugerweise angebrachten, eine Drohung enthaltenden Passus. Es dürfte dem Wirteverein nicht unbekannt sein, dass der Hotelier-Verein im Juli ds. J. von sich aus eine Eingabe an die Bundesversammlung gerichtet, in welcher er einen Standpunkt vertritt, der von demjenigen des Wirtevereins in gewissen Punkten abweicht.

COMPTABILITÉ HOTELIÈRE.

Voici ce que nous écrit un de nos estimables sociétaires: „La *Wochenschrift*, organe de l'Union internationale des propriétaires d'hôtel, a publié récemment une série d'articles sur la comptabilité hôtelière, qu'elle termine, en recommandant l'achat d'une collection de livres y relatifs. Sans vouloir incriminer cette collection qui doit être bonne puisqu'elle a été examinée à fond par le comité de la dite société, je crois cependant devoir rappeler à nos sociétaires que la Société suisse des Hôteliers a exposé à Genève, lors de l'exposition nationale, une collection de formulaires pour une comptabilité hôtelière complète, que je crois plus pratique, pour notre genre d'affaires tout au moins, que celle proposée par le journal mentionné. La collection exposée s'étendait naturellement aux moindres détails, mais le système peut être appliqué sans difficulté aucune à une exploitation réduite. Je crois que cette comptabilité peut être considérée à la fois comme la plus simple, la plus pratique et la moins coûteuse."

Note de la Rédaction. Le système de comptabilité dont parle notre correspondant est le résultat d'études approfondies auxquelles s'est livrée une commission spéciale nommée dans ce but par la Société. Le rapport technique du jury dit de cette comptabilité que l'expérience en a démontré la valeur, et nous pensons que nos sociétaires apprendront avec intérêt que la collection exposée à Genève est conservée à notre bureau central où ils peuvent en prendre connaissance. La maison, Nægeli-Weidmann & Cie à Zurich, qui a confectionné les registres, doit être en mesure de fournir des échantillons.

Kleine Chronik.

Die **Gotthardbahn** beförderte im November 160,000 Personen (1898: 163,846).

Berner Oberland-Bahnen. Der Personenverkehr zeigt im November eine Reisendenzahl von 4600 Personen (1898: 4164).

Zürich. Das „Hotel Habis" hat laut „Gastwirt" neuerdings einen neuen Käufer in Herrn Eberli zum „Kindli" gefunden.

Paris. Das Grand Hôtel du Pavillon, rue de l'Echiquier ist käuflich in den Besitz des Herrn M. Wachter übergegangen, welcher dasselbe bis zum 1. April der Neuzeit entsprechend einrichten wird.

Cairo. Das jetzige „Grand Continental" (das alte New oder Grand Hotel) ist nach erfolgtem Umbau und bedeutender Vergrösserung am 20. ds. eröffnet worden; es zählt nun 300 Zimmer und Salons, die übrigen Einrichtungen entsprechen der Neuzeit.

St. Moritz-Bad. Herr Hans Amsler, während 20 Jahren Direktor des Bad Schinznach und letztes Jahr Leiter der Hotels Belvedère und du Parc in Schuls ist zum Direktor des Hotel Kurhaus in St. Moritz-Bad gewählt worden.

Bex. Herrn Paul Koehler, langjähriger Oberkellner im Hotel Bristol Territet und letzten Sommer Chef de reception im Hotel Bellvue in Villars s/Ollon ist unter 63 Bewerbern von der Banque Cantonale Vaudoise die Direktion des Grand Hôtel des Bains in Bex übertragen worden.

Lausanne. Sont descendus dans les hôtels de premier et de second rang de Lausanne, du 3 au 9 décembre: Suisse: 282; France: 86; Allemagne: 71; Angleterre: 28; Russie: 9; Amérique: 7; Italie: 3; Autriche, Belgique, Pays-Bas, Espagne, Danemark, Etats Balkans: 14. — Total: 500.

Tirol. Der Landesverband für Fremdenverkehr in Tirol weist für 1898 aus, dass im genannten Jahre in ganz Tirol 411,779 Reisende gezählt und als Gesamteinnahmen aus dem Reiseverkehr die Summe von 13,227,000 (gegen 12 Millionen im Jahre 1897) berechnet wurden.

Davos. Amtliche Fremdenstatistik. In Davos anwesende Kurgäste vom 2. Dez. bis 8. Dez. 1899: Deutsche 642, Engländer 566, Schweizer 275, Holländer 158, Franzosen 182, Belgier 65, Russen 188, Oesterreicher 55, Amerikaner 34, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 80, Dänen, Schweden, Norwegen 29, Angehörige anderer Nationalitäten 14. Total 2288. Darunter waren 92 Passanten.

Verkehrswesen. Eine in Biel abgehaltene Versammlung von Delegierten der Gemeinden Aarau, Olten, Solothurn, Biel, Neuenburg und Yverdon beschloss einstimmig Unterstützung des Begehrens für Einführung eines neuen Expresszuges auf den Linien Basel, Zürich, Luzern nach Genf über Biel und Yverdon. Es wird im Fernern auch eine erhebliche Verbesserung der gewöhnlichen Verbindungen auf der Linie Olten-Neuenburg verlangt.

Expresszug München-Zürich. Zwischen der Generaldirektion der bayerischen Staatsbahnen und der Direktion der schweizerischen Nordostbahn wurde eine Uebereinkunft unterzeichnet, wonach vom 1. Mai 1900 an ein neuer Expresszug München-Zürich-Mailand und vice versa eingeführt werden soll, der geeignet ist, die Verkehrsverbindungen zwischen München und Zürich, sowie mit der Central- und Westschweiz in vorteilhaftester Weise umzugestalten und den Verkehr zwischen München-Mailand und Oberitalien vom Brenner auf die Route Zürich-Gotthard überzuleiten.

Zürich. Die Kriminalpolizei verhaftete auf die Klage eines Hoteliers hin eine angebliche Gräfin von Murat mit ihrer Mutter. Die verhaftete Pseudogräfin gibt an, Wienerin zu sein und als 18jähriges Mädchen den General Murat, der aus der neapolitanischen Königsfamilie stamme, geheiratet zu haben. Ihr Gemahl sei gestorben. Sie habe im Monat Oktober in Monte Carlo schwere Verluste erlitten und erwarte jetzt Ressourcen aus Lyon. Die schöne Frau machte eine hohe Hotelrechnung und kaufte in Züricher Magazinen stark ein, ohne zu zahlen. Von Wien aus soll sie bereits verfolgt werden.

Zürich. Schon wieder entsteht ein neues Theater. An der Weinbergstrasse (Bahnhofquartier) baut Herr Architekt Schwengler diesen neuen Kunsttempel. Das neue Theater soll nach den Grundsätzen des Pfauentheaters geleitet werden, jedoch soll der Oppperette in erster Linie ein weites Feld eingeräumt werden; sie soll das Hauptrepertoir bilden, abwechselnd mit Schwank und Posse. Das Theater, welches ungefähr achthundert Personen Platz gewähren soll, wird nach neuestem Muster von bewährten Kräften gebaut werden. Die Eröffnung dürfte, wenn nicht sonstige Hindernisse dem Unternehmen entgegentreten, kommende Wintersaison stattfinden.

Berneroberländer Verkehrsverein. In Interlaken fand Sonntag, 17. Dez., die jährliche Generalversammlung des Oberländischen Verkehrsvereins statt. Jahresbericht und Rechnung wurden genehmigt. Das Budget für 1900 weist einschliesslich des Saldovortrages eine Einnahme von 25,440 Fr. auf, welchen 20,580 Fr. Ausgaben gegenüberstehen. Von den letzteren entfallen ein Hauptposten auf den Berner Fremdenführer, weitere hohe Beträge auf Annoncen, Propaganda mittelst des genannten Führers in der nordamerikanischen Union, für Hotelschreibmappen und Tableaux des Oberlandes. Es wurde beschlossen, die Kommission auf 50 Mitglieder zu erweitern, damit die einzelnen Thalschaften genügend berücksichtigt werden können und namentlich auch Thun, mit dessen Verkehrs- und Kurverein in letzter Zeit ein friedlicher Ausgleich zustande gekommen ist.

Davos rühmt sich, auf die billigste und einfachste Art zur rauchlosen Feuerung vorgeschritten zu sein. Die „Davoser Zeitung" schreibt darüber unter u. a.: „Durch eine bestimmte Konstruktion jedes beliebigen Feuerherdes werden die einzelnen Kohlenpartikelchen und die sich entwickelnden Gase gezwungen, vor dem Eintritt ins Kamin ihren Weg durch die Gluthitze des Feuers selbst zu nehmen, wo sie den Temperaturgrad ihrer Verbrennung finden, wodurch das Problem der rauchlosen Feuerung, der Rauchverbrennung, gelöst erscheint. Die vorgenommenen Proben betreffen eine mit Holz geheizte Waschküche, einen mit Kohlen geheizten Backofen, einen mit Sägespänen gespeisten Holzdörrofen und eine für Kohlen berechnete Hotelküche, also alles Feuerungen, die bisher punkto Raucherzeugung in die erste Klasse derjenigen Anlagen gerechnet werden mussten, wie sie nicht sein sollten. Jetzt ist jede Rauchbildung geradezu ausgeschlossen und damit der gefährlichste Feind unseres Kurortes, der an windstillen oder gar föhnigen Tagen von Jahr zu Jahr in unliebsamer Weise sich bemerkbar machte, hoffentlich endgültig aus dem Felde geschlagen.

Die Generalabonnements erhalten durch eine im „Merkur" erschienene Korrespondenz eine neue Beleuchtung. Ein Herr H. behandelt den Rechtspunkt derselben: „Ich war seit einer Reihe von Jahren Jahres-Abonnement und seit Einführung der Generalabonnements besitze ich ein solches. Nun liess ich jüngst die Abonnementskarte zu Hause und bemerkte das Fehlen erst, als ein pflichteifriger Kondukteur danach fragte. Natürlich musste ich die Fahrt bezahlen und da ich einige Stunden nachher mit dem gleichen Zuge zurückfuhr, auch die Rückfahrt. Ich glaubte nun, es sei nichts Einfacheres, als der Bahndirektion mitzuteilen, dass ich Generalabonnent bin, um die doppelt bezahlte Fahrt — ich habe ja als Generalabonnent das Recht ein Jahr hindurch zu jeder beliebigen Fahrt erstanden — zurückerstattet zu erhalten. Aber ich hatte mich getäuscht. Die Bahndirektion schrieb mir in der höflichsten Weise von der Welt, dass sie der Konsequenzen wegen bedauere, die doppelt bezahlten Fahrten nicht zurückerstatten zu können. Ich erlaubte mir hierauf zu erwiedern, dass ich ja mit mir den Vertrag abgeschlossen hätte, mich für Fr. 452 ein Jahr lang auf den Bahnen reisen zu lassen, und dass der Vorbehalt in ihrem § 11 ihr wohl in ganz natürlicher Weise das Recht gebe, einen Ausweis zu verlangen, und wo dieser fehle, auch Zahlung der Fahrt; aber auch, dass sie ebensowenig wie irgend ein Geschäftsmann für eine schon bezahlte Leistung nochmals zur Zahlung Anrecht habe, weil die Quittung momentan verlegt war. Die Bahndirektion glaubte aber auch auf dieses Argument nicht reagieren zu dürfen, sondern um des lässigen Generalabonnenten Ordnungssinn zu stärken, auf den Fortbesitz des doppelt bezahlten Fahrgeldes bestehen zu müssen.

Aus dem Leben eines Hoteliers. Von einem unserer geschätzten Leser, der es wissen muss, erhalten wir in Bezug auf die in letzter Nummer unter diesem Titel erschienenen Notiz aus der „Wiener Montags-Revue" folgende Berichtigung:

„Der Mit-Arbeiter der „Wiener Montags-Revue" scheint seine Informationen dem Reich der Phantasie zu entlehnen, statt sich an die nüchterne Wahrheit zu halten, und der verstorbene Papa Seyschab würde sich protestierend im Grabe umdrehen, erhielte er Kenntnis von dem Artikel in welchem ihn ein Wiener Zeitungsschreiber zum seinen Landesherren prügelnden Kammerdiener und Hausknecht avancieren lässt!! Der selige Herr Georg Seyschab war kein Riesenmensch, sondern ein kaum mittelgrosses, mageres Männchen mit vergnügt zwinkernden Aeuglein und stets devoter, vornübergebeugter Haltung, dem nichts ferner lag als eine physische Argumentation, namentlich einer hochgestellten Persönlichkeit gegenüber. Welche Motive ihn vor einem Menschenalter aus seiner deutschen Heimat nach dem sonnigen Tessin geführt haben mögen, ist mir unbekannt, sicher ist nur, dass er seine so glänzende Carrière als Oberkellner in Béha's Hotel du Parc in Lugano begann. Während seines 6jährigen Aufenthaltes in diesem Hause lernte er die Tochter der vermögenden Luganeser Bürgerfamilie Anzani kennen und durch die Heirat mit Frl. Anzani erhielt er die Mittel zuerst in Bellaggio im Hotel Genazzini und später in Stresa im Hotel des Iles Borromées eine sehr einträgliche Direktorstelle anzutreten. In mehrjähriger Thätigkeit im letztgenannten Hotel, wo er auch am Gewinn-Konto mitbeteiligt war, erwarb er sich ein schönes Kapital und was noch besser: den Ruf eines ausserordentlich befähigten Wirtes und gründete nach seinem Austritt von Stresa das Grand Hotel in Pallanza. Seiner Fachkenntnis und seiner persönlichen Energie verdankte Herr Georg Seyschab seine spätern grossen Erfolge, nicht aber dem „Sack harter kurhessischer Thaler", wie es uns die „Montags-Revue glauben lassen möchte. Dies *pro veritatem!*

A. B.-C.

Helfen zusammen. Ein schlechter Koch liefert den Aerzten die Hälfte ihrer Patienten. Ja — und ein guter treibt ihnen die andere Hälfte in die Arme.

Bergfexerei. Führer (zum Touristen): „Dieser Berg hat eine wunderbar schöne Aussicht und er ist absolut sicher; den können Sie ruhig besteigen, ein Absturz ist ganz unmöglich!" Tourist: „So? Dann lohnt es sich ja nicht der Mühe hinaufzusteigen."

Theater.

Repertoire vom 24. Dez. bis 31. Dez. 1899.

Stadt-Theater in Basel: Sonntag und Montag geschlossen. Dienstag, *Die Märchenfee*, hierauf: *Schneewittchen und die sieben Zwerge*; abends, *Der Trompeter von Säckingen*. Mittwoch, nachmittags, *Die Märchenfee*, hierauf: *Schneewittchen und die sieben Zwerge*; abends, *Der kleine Herzog*. Donnerstag, *Die Zauberflöte*. Freitag, *Alpenkönig und der Menschenfeind*. Samstag, *Die Märchenfee*, hierauf: *Schneewittchen und die sieben Zwerge*. Sonntag, nachmittags, *Die Märchenfee*, hierauf: *Schneewittchen und die sieben Zwerge*; abends, *Die Glocken von Corneville*.

Stadt-Theater in Luzern: Repertoire ausgeblieben.

Stadt-Theater in Zürich: Sonntag, nachmittags, *Hänsel und Gretel*. Montag, *Tannhäuser*. Mittwoch, nachmittags, *Aschenbrödel*; abends, *Gyges und sein Ring*. Donners-tag, *Der Vogelhändler*. Freitag, *Die Herren Söhne*. Samstag, *Im weissen Rössl*. Sonntag, nachmittags, *Aschenbrödel*; abends, *Hänsel und Gretel*.

Verantwortliche Redaktion: Otto Amsler-Aubert.

Le Bureau central
se charge de recueillir les circulaires contenant des
demandes de rabais ou d'annonces
qui ne conviendraient pas.

Foulard-Seide Fr. 1.20
— bis 6.55 per Meter in den neuesten Dessins und Farben —
sowie **schwarze, weisse** und **farbige Henneberg-Seide** von **95 Cts.** bis **Fr. 28.50** per Meter — glatt, gestreift, karriert, gemustert, Damaste etc. (ca. 240 verschiedene Qual. und 2000 verschiedene Farben, Dessins etc.).
Seiden-Damaste v. **Fr. 1.40—22.50** | **Ball-Seide** v. **95 Cts.—22.50**
Seiden-Bastkleider p. Robe „ „ **16.50—77.80** | **Seiden-Grenadines** „ **Fr. 1.35—14.85**
Seiden-Foulards bedruckt „ „ **1.20— 6.55** | **Seiden-Bengalines** „ „ **2.15—11.60**
per Meter. **Seiden-Armüres, Monopols, Cristalliques, Moire antique, Duchesse, Princesse, Moscovite, Marcellines,** seidene **Steppdecken-** und **Fahnenstoffe** etc. etc. **franko ins Haus.** — Muster und Katalog umgehend.
G. Henneberg's Seiden-Fabriken, Zürich.

Wend's Speisenwürze

Auf die Veröffentlichungen, zu denen sich **„Maggi"**, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, **Singen & Berlin** erkühnt hat, haben wir folgendes zu erwidern:

1. Wenn es der Wahrheit entspräche, dass **unsere Speisenwürze,** wie Maggi es behauptet, in der That minderwertig wäre, **so hätte Maggi ja nicht nötig, sich so verzweifelt dagegen zu wehren.**
2. Wir würden auch uns an diese üble Nachrede über unsere **Speisenwürze** gar nicht gekehrt haben, da **unsere Speisenwürze** sich von selbst empfiehlt, wenn nicht Maggi sich erdreistet hätte, uns der Nachahmung von Flaschen und Etiquetten, sowie der absichtlichen Täuschung des Publikums, uns der Verletzung des § 15 des Gesetzes zum Schutze der Warenbezeichnungen zu bezichtigen. Das Gesetz zur Bekämpfung des **unlautern Wettbewerbs** schützt uns gegen derartige **Verläumdungen und üble Nachreden** und werden wir desshalb Veranlassung nehmen, diesen Schutz anzurufen.

Strassburg i. Els., den 20. Dezember 1899.

F. Th. Wend & Cie.
Konserven-, Saucen- und Würze-Fabrik.
303

S. GARBARSKY
Chemiserie de 1er ordre
Atelier und Bureau: Bahnhofstrasse 92 **Zürich** Magazin: Bahnhofstrasse 90
TELEPHON 3702
Spezialität: Feine Herrenhemden nach Mass in bester Ausführung.
Kataloge auf Verlangen gratis und franko.
Manchetten, Kragen, Unterzeuge, Cravatten etc. in grösster Auswahl.

Ad. Schulthess
Zinkornamenten-Fabrik
Zürich V.
Fabrikation gepresster Metallplatten.
Spezialität:
Bedachungen in verzinkten Rippenblechen
billigste, solideste, feuersicherste Eindeckungsart, sicher gegen Sturm.
Bester Ersatz für defekte Dächer.
Alte Bretterunterlagen müssen nicht ersetzt werden.
Beste Referenzen
über seit Jahren erstellten Dächern auf Berghotels etc.
Prospekte u. Preisofferten stehen zu Diensten.
(Za. 2558 g.) 247

CHAMPAGNE
Pommery & Greno, Reims
CARTE BLANCHE GOUT FRANÇAIS | SEC AMERICAIN | EXTRA SEC ANGLAIS
Agent général pour la Suisse, Italie, etc., A. A. DELVAUX, NEUILLY-SUR-SEINE.

Direktor-Stelle
in einem grossen Kurhotel der Ostschweiz ist **zu besetzen.**
Kautionsfähige Reflektanten belieben sich gefl. zu melden, unter Angabe der bisherigen Thätigkeit und Beifügung der Photographie unter Chiffre **R 4071 G** an **Haasenstein & Vogler, St. Gallen.** 304

Zu verkaufen
wegen vorgerücktem Alter ein grosses
Hotel & Pension
in prachtvollster Lage in einem der ersten Kurorte der ital. Schweiz. **150 Fremdenbetten, Lift, Warmwasserheizung,** grosse, wunderschöne Veranden mit **bleibender** freier und schönster Aussicht, sowie **grosse Gartenanlagen.**
Gebäude auf's solideste und schönste ausgeführt, feinste Ausstattung des Mobiliares und im besten Betriebe. Anzahlung circa 500 Mille. Für tüchtigen Hotelier ausgezeichnetes Geschäft, auch für Aktienunternehmung.
Serieuse Anfragen unter Chiffre **H 306 R** an die Expedition.