

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 8 (1899)
Heft: 28

Artikel: Protest : Korresp.
Autor: C.S.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-522920>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Abonnement:

Für die Schweiz:
3 Monate Fr. 2.—
6 Monate " 3.—
12 Monate " 5.—

Für das Ausland:
3 Monate Fr. 3.—
6 Monate " 4.50
12 Monate " 7.50
Vereins-Mitglieder erhalten das Blatt gratis.

Insette:
7 Cts. per 1 spaltige Millimeterzeile oder deren Raum. — Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt. Vereins-Mitglieder bezahlen 3½ Cts. netto per Millimeterzeile oder deren Raum. *



Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel * TÉLÉPHONE 2406 * Rédaction et Administration: Sternengasse No. 21, Bâle.

Mitglieder-Aufnahmen.
Admissions.Fremdenboten
Liste de maîtres

Herr Frid. Fassbind, Hotel Waldstätterhof,
Brunnen 240

Extrait du procès-verbal
des
Séances du Conseil d'administration
des
16 et 17 juin 1899
au Kursaal d'Interlaken.

Nous portons ci-dessous à la connaissance des sociétaires les délibérations du Conseil d'administration qui présentent de l'intérêt pour eux, en dehors des objets traités dans l'assemblée générale.

Livre-réclame. M. le chef de bureau Amsler présente un rapport détaillé sur le résultat financier de la 2^e édition des *Hôtels de la Suisse*. Les comptes bouclent par fr. 70,746 de dépenses contre fr. 68,030 de recettes. Le découvert a été comblé par une avance de 2000 fr. de la caisse de la société, avance qui pourrait peut-être se rembourser lors d'une 3^e édition comme c'est le cas pour la 2^e édition par rapport au déficit de la première. Le débit de l'ouvrage a suivi une marche satisfaisante, et il serait urgent de voir s'il n'y aurait pas lieu d'entreprendre une 3^e édition pour l'année 1901. Les demandes toujours nombreuses et des centaines d'attestations élogieuses démontrent que ce livre est devenu pour le touriste un véritable besoin; du reste, la preuve la plus éclatante de son utilité, c'est que non seulement des particuliers ont tenté à diverses reprises d'en faire des imitations, mais aussi que la Société internationale des maîtres d'hôtel a décidé d'établir la liste de ses sociétaires sur le modèle de notre ouvrage.

En vue d'éditions futures, M. Amsler propose les innovations suivantes:

1^o Introduction de la taxe proportionnelle pour les annonces, c'est-à-dire établissement d'une échelle d'après laquelle les prix sont calculés suivant le nombre de lits, comme c'est le cas depuis des années pour les cotisations des membres de la Société.

2^o N'admettre dorénavant que les établissements appartenant à des sociétaires.

3^o N'admettre par principe aucun établissement dont le prix minimum de pension est inférieur à fr. 5.

A la suite d'une discussion très serrée, on décide de transmettre ces idées au Comité avec mission de les examiner sérieusement et de faire des propositions au Conseil d'administration par voie de circulaire.

Proposition concernant la mise en régie de l'assurance. Cette proposition, qui émane de M. Weber de Genève, est liquidée par la motion du Comité demandant de ne pas y donner suite pour le moment, une mise en régie entraînant un risque trop considérable et impliquant une organisation trop compliquée et trop vaste.

Élection du Comité. M. J. Döpfner propose de réélire par acclamation le comité actuel pour une nouvelle période, avec remerciements pour les bons services rendus.

M. le président Tschumi déclare que, les collègues lucernois ayant rempli leur charge pendant 7 ans et le Comité se trouvant considérablement déchargé par suite de la nomination du chef du Bureau central comme secrétaire du Comité, il y aurait mauvaise grâce à

refuser une réélection qui les honore tous; il l'accepte donc avec reconnaissance et se déclare prêt, ainsi que les autres membres du Comité, à conserver ses fonctions pour une nouvelle période. L'Assemblée exprime ses meilleures remerciements au Comité pour son dévouement.

Total des membres. M. le chef de bureau Amsler rapporte que son dernier voyage en Valais a valu à la Société l'adhésion de 30 nouveaux membres avec environ 3000 lits. Il existe en Suisse encore environ 250 hôtels d'étrangers, ayant tous plus de 50 lits, qui ne font pas partie de la Société; sur ce nombre, 75 à peu près appartiennent aux cantons de Berne et de Vaud; il vaut donc la peine de rechercher personnellement les hôteliers de ces deux cantons qui se tiennent encore à l'écart. Cette proposition est admise sans opposition.

Assurance. Le Comité a reçu plusieurs offres de compagnies d'assurance contre le vol, l'incendie, le chômage. M. Tschumi propose de procéder pour ces demandes comme on l'a fait lors de l'introduction de l'assurance contre la responsabilité civile, c'est-à-dire d'ouvrir un concours et de s'efforcer autant que possible de conclure les diverses espèces d'assurances auprès d'une seule et même compagnie. Renvoyé au Comité pour action conforme.

Pétition concernant la responsabilité civile. Le président annonce que la réponse du Conseil fédéral à la pétition de 1897, demandant une restriction de la responsabilité civile est venue au Comité, et qu'elle porte que le Conseil fédéral prendra en considération cette proposition lors de la discussion de la loi sur l'unification du droit.

Loi sur les denrées alimentaires. Il est donné lecture d'une pétition des marchands de comestibles de Zurich par laquelle ceux-ci demandent à la Société des hôteliers de se joindre à eux pour obtenir que les comestibles tels que le poisson, la volaille, etc., ne tombent pas sous le coup de la loi sur les denrées alimentaires. M. Wegenstein motive et appuie la pétition; il critique en outre l'absence d'une instance supérieure de recours et le fait qu'en ce qui concerne la loi elle-même, on est obligé d'aller un peu à l'aventure, parce qu'on ignore les dispositions exécutoires. Il est d'avis que la Société devrait faire des démarches, pour éviter des méprises en ce qui concerne les comestibles. De plus, le contrôle devrait être exercé par des praticiens. M. Wegenstein désire que M. Ruchti, en sa qualité de conseiller national, porte son attention sur ces points. Le président prie M. Wegenstein de rédiger, de concevoir avec M. Zimmerli à Lucerne, une pétition à ce sujet.

L'Asile chrétien des sommeliers à Zurich a présenté une demande de subvention financière à l'appui de ses efforts philanthropiques. M. Döpfner rapporte qu'une demande analogue a été soumise à l'Association internationale, et qu'il résulte des informations prises que la direction de l'asile a laissé à désirer pendant un certain temps, mais que dès lors il s'est produit une amélioration. Il propose une subvention unique de fr. 250: l'Assemblée se déclare d'accord.

Pour terminer, M. le chef de bureau Amsler annonce que plusieurs membres ont exprimé le désir de voir les *Discussions sur les questions du jour en matière de tourisme*, rédigées par M. Ed. Guyer-Freuler pour le livre-réclame, tirées à part et mises à la disposition des sociétaires pour être distribuées aux étrangers ou déposées dans les chambres d'hôtel. M. Berner appuie cette proposition, ainsi que M. Döpfner. M. Tschumi ne s'y oppose pas, si les frais ne sont pas trop élevés. M. Amsler répond qu'on pourrait commencer par s'informer auprès des sociétaires, pour être fixé sur le montant de l'édition et établir ensuite un devis exact. Il

va sans dire qu'avant tout, M. Guyer devrait être consulté à ce sujet. La proposition est adoptée dans ce sens.

><

A propos du fameux „Guide pour étrangers“.

Nos lecteurs se souviendront sans doute qu'il y a quelques mois, lors de l'apparition des épreuves du „Guide pour étrangers“, paraissant à Berne, nous avons émis l'affirmation que les éditeurs auraient de la peine à fournir le bordereau de commande d'annonce pour chaque hôtel dont le nom y est inséré. La „Lettre ouverte“ publiée dans notre dernier numéro prouve combien notre assertion était fondée; voici, comme suite, trois nouvelles lettres qui nous sont parvenues.

B . . . , le 1^{er} juillet 1899.

Monsieur le rédacteur,

En lisant l'Hôtel-Revue de la semaine dernière, mon attention a été attirée tout spécialement sur la „lettre ouverte“, cela parce que je suis un de ceux qui désiraient exprimer ici leur indignation au sujet d'un truc aussi insolent.

Plein de satisfaction et de bonne humeur, je reviens de l'Assemblée générale, évidemment faisant comme plus d'une de Mes amis mes collègues sans doute, je m'occupais à penser à ce qui avait bien pu se passer chez moi en mon absence. J'eus le plaisir de trouver toutes choses en bon ordre. Je parlais d'Interlaken et de ce que nous y avions vu pendant notre séjour, puis je me mis à parcourir la correspondance arrivée pendant mon absence.

La première chose sur laquelle je tombais fut un recu postal de 8 fr. pour une annonce dans le „Guide pour étrangers“, annonçant que je n'avais point commandé; puis deux autres quittances pour un journal allemand et un livre anglais, pour lesquels je n'avais pas demandé d'annonce. Cela dit, alors. La tout étant payé, il n'y a pas à réclamer, mais je me permettrai cependant de demander s'il n'y a aucun moyen de se protéger contre ces flibustiers d'annonces? Si la poudre insecticide servait à quelque chose, j'aurais pu m'épargner bien des ennuis.

Il ne se passe pas de mois que nous n'ayions à nous plaindre de l'une ou de l'autre de ces feuilles parasites, et pourquoi cela? Parce qu'en pareil cas, nous sommes toujours trop modestes, je dirais même trop désnus pour pouvoir leur opposer une barrière.

C'est pourquoi je prie MM. mes collègues de se souvenir une fois de plus de la devise: „L'Union fait la force“, car ici comme ailleurs, l'effort individuel est impuissant.

M . . . , le 3 juillet 1899.

Rédaction de l'Hôtel-Revue, Bâle.

J'ai fait à propos du „Guide pour étrangers“ la même expérience que l'auteur de la lettre ouverte publiée dans notre dernier numéro. Comme lui, je n'ai pas commandé d'annonce, et j'ai refusé en conséquence le remboursement postal de 8 fr.

En vérité, les procédés de ces éditeurs rappellent ceux des pirates.

H . . . , le 3 juillet 1899.

Rédaction de l'Hôtel-Revue, Bâle.

Je vous informe par la présente que j'ai eu avec le „Guide pour voyageurs“ exactement la même aventure que celle rapportée dans votre lettre ouverte du No. 26.

Nous venons de recevoir une circulaire envoyée aux hôtels par les éditeurs du „Guide“. On y dit entre autres que la rédaction de l'Hôtel-Revue n'a pas le courage de prendre la responsabilité de ses attaques contre le „Guide“, et qu'elle se retranche derrière des communiqués anonymes et des lettres *lettices*; qu'ainsi par exemple la lettre ouverte parue dans le dernier numéro n'existe pas en réalité.

Nous répondons à cela que nous prenons la responsabilité pleine et entière tant de la lettre ouverte susmentionnée, que des trois lettres reproduites ci-dessus, et que nous nous garderons bien de faire à la maison Segessmann & Cie. le plaisir de lui nommer les auteurs. Si elle est si persuadée que cela de la non-existence de ces lettres, pourquoi ne pas porter plainte contre nous pour insinuation de faits reconnus faux? C'est parce que ces lettres existent qu'elles nous donnent le droit d'accuser de mensonge et de procéder déloyaux les éditeurs du „guide“.

Abonnements:

Pour la Suisse:
3 mois Fr. 2.—
6 mois " 3.—
12 mois " 5.—

Pour l'Etranger:

3 mois Fr. 3.—
6 mois " 4.50
12 mois " 7.50

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

7 Cts. par millimètre-ligne ou son espace. Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent 3½ Cts. net par Millimètre-ligne ou son espace.

UNE CURIOSITÉ

(textuelle).

Langollen, JUL 5-1899

PRESSANT ET URGENT
L'œuvre est à mettre sous presse immédiatement Monsieur,

Propos de nos lettres, récentes, nous avons l'honneur de vous faire connaître, que notre grand suit des manuels, comprenant „Hotels of the World“ (les Hotels du Monde) Quelle a la plus grande circulation de tout le monde, se mettre sous presse de suite.

Si vous ne pourrez pas, cette année même, prendre une espace assez grande, nous avons le plaisir de vous offrir, au prix de deux lignes, (tres fortes) ou une égale ligne et demi ligne, dans les manuels, au prix spécial de 2½ (fr. 5). Un moyen de faire la réclame si bouchardé, et si remarquable, n'est pas à trouver, et nous sommes assuré qu'un command pour essayer, vous persauderez le premier fois, que nous vous pouvons rendre service.

Avez vous le boutef T. V. P. de faire le nécessaire avec l'enveloppe sous ce pli, et de le renvoyer chez nous le plus vite que convenable; parce que nous sommes déjà en retard.

Agreez, Monsieur, l'assurance de notre considération la plus distinguée. Darlington & Co.

Rien à ajouter, à moins que vous vouliez 55 frs. à jeter par la fenêtre; dans ce cas envoyez-les sans retard à Langollen. Red.

><

Protest.

(Korresp.)

Herr Hoyer, der beliebte Präsident des internat. Vereins der Gasthofbesitzer, hat an der letzten Generalversammlung in Como auf einen Artikel aufmerksam gemacht, welcher in der „Kölnischen Zeitung“ erschien und für die deutsche, aber auch für die schweizerische Gasthofindustrie geradezu beleidigend ist. Mit Recht hat Herr Hoyer diese taktlosen Angriffe zurückgewiesen, allein diese, mehr moralische Zurückweisung genügt nicht. Die Erfahrung mit dem „New-York Herald“ hat uns den Weg gezeigt, den wir zu gehen haben. Nur an der materiellen Stelle sind diese Zeitungsmonarchen verwundbar; diese Stelle können gerade wir an allerbesten treffen, allerdings nur mit Erfolg, wenn wir gehörig zusammenhalten. Unsere Parole sollte deshalb heissen: Weg mit der „Kölnischen Zeitung“, in Zukunft weder Abonnements noch Insertionen; es gibt genug andere deutsche Zeitungen, welche die deutschen Reisenden ebenso befriedigen wie die „Kölnische.“ Wenn sie z. B. behauptet, dass man den Engländern zuliebe, die eigentlich wenig Geld ins Land bringen, auf gewisse Abschlagsmäglichkeiten Old Englands eingehe, so kann darauf erwiedert werden, dass es in erster Linie den Engländern zu verdanken ist, dass wir heute auf dem ganzen Kontinent Muster-Hotels besitzen; denn Old England hat das Reisen eingeführt und zwar lange bevor der Deutsche seine heimatlichen Grenzen überschritten. Hente reisen mehr Deutsche als Engländer — wenigstens im deutschen Reich und der Schweiz — aber seit wie lange? Vor zwanzig Jahren noch bildeten die Engländer weit mehr als die Hälfte der Reisenden sämtlicher Nationen und ich glaube, wenn es möglich wäre, eine genaue Statistik der reisenden Völker überhaupt aufzustellen, sie auch heute noch die Majorität bilden würden. Die „Kölnische“ wird mit ihren Angriffen aufs Ausland und speziell auf England nächstens langweilig.

Dass den Korrespondenten der „Kölnischen“ in seinem eigenen Vaterland gekochte Gurken serviert wurden, ist allerdings schrecklich; hat er nicht untersucht, ob sie nicht vielleicht gefüllt waren? „Concombre farcie“ ist ein sehr leckeres Gericht und wird vom Verfasser dieser Zeilen, der auch etwas vom Kochen versteht,

mit Vorliebe gegessen. Es gibt so viele, und leider muss ich gestehen, unter meinen lieben Landsleuten — den Deutschen — am meisten, die immer alles betrütern, sich nie vorstellen können, dass ein Hotel doch nicht für jeden Einzelnen kochen kann, wie er es zu Hause gewöhnt ist und dass dem internationalen Charakter in grossen Häusern fast immer Rechnung getragen werden muss. Der Kölner Korrespondent sagt ferner, dass man in Deutschland und der Schweiz kein fachgerecht zugerichtetes Gemüse mehr auf den Tisch bekommt, sondern dass dasselbe nur abgekocht um den Braten herumgelegt wird. Diese Behauptung ist geradezu eine Unwahrheit; in jedem besseren Hotel der beiden genannten Länder wird ausser der sog. Garnitur zum Fleische (*grosser piéce*) immer ein Gemüse und zwar meistens als Gang für sich serviert. Wenn der betreffende Nörgler sich die Mühe geben wollte, einmal die Küche eines grösseren Hotels zu besuchen, würde er staunen, wie es mit dem sog. abgekochten Gemüse, welches um den Braten herumgelegt wird, aussieht; er würde meistens eine Blumenlese der ausgesuchtesten und mit allen Kniften der Kochkunst zubereiteten Gemüse vorfinden. Allerdings gehört zur Würdigung dieser Sachen ein gewisses Verständnis.

Sachliche, motivierte Kritiken nehmen wir gerne, ja sogar dankbar an; denn wir sind nicht, wie der Korrespondent behauptet, so eingebildet, dass wir glauben, es sei bei uns alles ohne Fehler; allein Kritiken, aus denen man die Hässlichkeit herausfühlt, verbüthen wir uns. Darum liebe Kollegen, zusammenhalten, um den Herrn Zeitungsschreibern zu zeigen, dass wir Anspruch darauf machen, anständig behandelt zu werden. Man nennt die Zeitungen eine Grossmacht und mit Recht, aber auch wir sind eine Macht, nur müssen wir noch verstehen lernen, den richtigen Gebrauch von ihr zu machen.

Ch. St.

Frage.

Mit was putzt man am besten fleckig gewordene Wiener Rohrsessel, die im Holz gelblich sind und schwarze Flecken zeigen? Gefl. Antworten an die Redaktion erbeten.

Seiden-Damaste

Fr. 1.40

bis 22.50 per Meter und Seiden-Brocate — ab meinen eigenen Fabriken —

sowie schwarze, weisse und farbige Henneberg-Seide von 95 Cts. bis Fr. 28.50 per Meter — glatt, gestreift, karriert, gemustert, Damast etc. (ca. 240 verschiedene Qual. und 2000 verschiedene Farben, Dossin, etc.).
Seiden-Damaste v. 95 Cts.—22.50
Seiden-Baskleider p. Robe „ „ 16.50—7.70
Seiden-Armbläder bedruckt „ „ 1.20—6.55
 per Meter. **Seiden-Armbläder, Monopols, Cristalliques, Moire antique, Duchesse, Princesse, Moscovite, Marcellines, seiden Steppdecken- und Fahnensstoffe etc. etc. franco ins Haus.** Muster und Katalog umgehend.

G. Henneberg's Seiden-Fabriken, Zürich.

Für Hoteliers etc.
Neuester Ansichtskarten-Automat
 in runder gefälliger Form, transportabel, sehr geeignet für auf Schreibtische etc. zu stellen, empfiehlt
Dieder. Sommer, Automatenhandlung, Basel.

Musikautomaten etc. aller Systeme
 unter günstigen Zahlungsbedingungen. 58

Hôtel à vendre.

A vendre dans une ville importante de la Suisse romande un **hôtel de 1^{er} rang**, de construction récente, admirablement située. 100 lits de maîtres, salons, grande salle à manger, Ascenseur, bains, lumière électrique. Parc et jardin de 112 ares. Bonne clientèle. Immeuble et mobilier en parfait état. Conditions de paiement favorables. S'adresser aux notaires Ls. & Fs. Fiaux, rue du Pont 13, Lausanne. 41 (H7014L)

THERME INVALS

Graubünden (Schweiz)
 ii. Meer.

2582 Bad- und Kuranstalt. (Zag. Ch. 99)

Saison vom 15. Juni bis Ende September.
 Kurmittel: 1) Die eisenhaltige Gyptherme von 28° C. zu Bade- und Trinkkuren. 2) Das kräftigende Hochalpenklima. Heilstätte für Magen-, Brust-, Nerven- und Gelenkkrankheiten, Blutarmuth oder Skrofuleose. Prospekte und Anmeldungen bei der Direktion in Vals.

E. Wolter, Tee en gros

Neuhauen am Rheinfall

empfiehlt sein gut assortiertes Lager von rein chinesischem Thee und prima englischem Mischungen der United Kingdom Tea Company zu gefl. Abnahme angelegentlich.

Preise per Kilo:

Fr. 3.50, Fr. 4.50, Fr. 5.—, Fr. 6 und höher
 franko inklusive Verpackung in hübschen Büchsen von 5 u. 10 Ko. netto.
 Muster und Preisliste gratis und franko.

Directeur d'hôtel,
 suisse, marié, muni de meilleures références et pouvant donner des garanties sérieuses, cherche pour l'hiver prochain

Hôtel à louer

au Midi ou place de directeur.

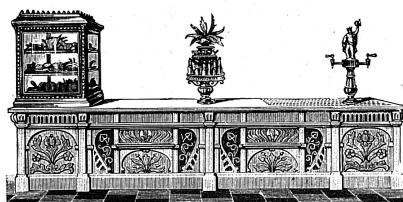
Adresser les offres à l'adm. du journal sous chiffre H 55 R.

Spezialität in Bügelmashinen
 mit Gas- oder Dampfheizung, elastischer Pression und automatischem Elnässapparat für Hand- u. Motorbetrieb. Einziges System, womit gestärkte Gardinen gebügelt werden können. Maschinenfabrik **C. Seguin**, Mühlhausen i. E. Prospekt und Preisliste gratis und franko.

Chef de réception-Direktor,

seit mehreren Jahren in bedeutendem Hotel in Italien thätig, wünscht seinen Posten zum Herbst zu verändern. Gefl. Offerten unter Chiffre H 46 R an die Expedition dieses Blattes erbeten.

COMESTIBLES
 CONSERVES, VINS FINS, CHAMPAGNES
 CLAR FRÈRES, BALE.



J. J. Müller, Bierausschankapparate-Fabrik

so Steinengraben BASEL Steinengraben so

SPEZIALITÄT:

Restaurationsbüffet mit Tropfbierrosten, in Zink, Kupfer, Messing und Nickel. Ausschank mittelst Schenkstiele und Kellernetz.

Eiskastenbüffet in einfacher bis zur feinsten Ausführung. Ausschank mittelst Syphon und Zimmeranricht.

Eiskasten für Flaschenbier. Speisekasten ganz aus Kristallglas mit Eiskühlung, als Buffet-Aufsatz dienend. **Etagérén-aufzäsuren** für Likörflaschen.

Schenksäulen mit Doppelhähnen, um 2 Bier aus dem gleichen Hahnen zu ziehen. Wasserpressen, Schwundpumpen, ferner Kohlensäure-Reduzienten etc. etc.

Ventilatoren, zur Entfeuchtung von warmer Luft, Staub, Hitze, Rauch und Dampf und zum Aufsaugen von frischer Luft von Aussen.

Illustrierte Preislisten, sowie Referenzen über ausgeführte Arbeiten stehen gerne zu Diensten. **Arbeits- und grösstes Installationsgeschäft i. d. Schweiz für kompl. Bierausschank-Einrichtungen.**

Eigene Monteure in der ganzen Schweiz. — Vernickelungs-Anstalt.

On cherche

à louer ou à acheter

pour cet automne ou printemps prochain, un

Hôtel de 80-150 chambres

situé dans la Suisse romande, en Italie, ou sur la Riviera. Adresser les offres sous chiffres H 68 R à l'administration du journal.

Pontresina. Am 9. Juli hat Herr Lorenz Gredig, Besitzer des Hotel Kronenhof, die goldene Hochzeit im Kreise seiner Familie gefeiert. Das Jubelpaar erfreut sich heute noch voller körperlicher und geistiger Frische. Möge ihm diese noch recht viele Jahre erhalten bleiben.

Chur. Wie der „Freie Rhätier“ vernimmt, sind die Aktionen für den Neubau des Hotels Steinbock in Chur am Bahnhof im Gesamtbetrag von Fr. 300,000 geschätzt. Nächstens findet die konstituierende Versammlung statt, die auch den definitiven Bauplan feststellt. Im ganzen wird ein Kapital von 15 Tage und 125, 84 und 50 Franken für 30 Tage. Abonnements sind etwas billiger, 75, 50 und 30 Fr. werden aber auch Abonnements für ganz Oberwald aufgegeben zu 220, 150 und 90 Franken per 30 Tage. Die gestellten Bedingungen sind die nämlichen, wie sie bei den schweizerischen Abonnements gültig sind, z. B. Photographie, Unübertragbarkeit usw.

die Bahnen westlich der Grenzlinie Chiasso-Malland-Genua-Pisa und es kostet ein Abonnement für 15 Tage 95 Fr. in I. Klasse, 65 Fr. in II. Klasse und 40 Fr. in III. Klasse; per 30 Tage bestehen folgende Preise: 160, 110 und 65 Franken. Die gleichen Preise gelten auch für die adriatische Linie Mailand-Parma-Rimini-Venedig-Verona-Chiasso und für die mittelitalienischen Linien: die siditalienischen Abonnements sind etwas billiger, 75, 50 und 30 Fr. werden aber auch Abonnements für ganz Oberwald aufgegeben zu 220, 150 und 90 Franken per 30 Tage. Die gestellten Bedingungen sind die nämlichen, wie sie bei den schweizerischen Abonnements gültig sind, z. B. Photographie, Unübertragbarkeit usw.



H. G. Eingesandtes wird in einer der nächsten Nummern Verwendung finden. Besten Dank.

W. G. M. Das tendenziöse Entfallen in betr. Buche wird nächstens die verdiente Antv. ort erhalten. Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

H. H. J. Wir nennen Ihnen die Wochen-schrift in Köln, das Organ des Internationalen Vereins der Gasthofbesitzer, die „Gästeren“, Organ des öster. Gastwirte-Vorbandes, in Wien. Ob es etwas nützen wird, ist eine andere Frage.

R. St. R. Wir haben an die „Office of the Director of the General Administration“ in Genf, Mitglied des „Internationalen litterarischen Raubritter-Klubs“ zu sein scheint, um gell. Uebermittlung eines Exemplars einer früheren Ausgabe ihres „Director“ geschrieben, aber bis jetzt nichts erhalten. Ob sie Lunte gerochen?

Verkehrsureau X. Von Ihnen gefl. Mitteilungen über Klagen von Fremden, dass gewissorens die in dem Buche „Die Hotels der Schweiz“ verzeichneten Preise nicht inne gehalten werden, nehmen wir Notiz, können jedoch solche Klagen nur dann weiter verfolgen, wenn uns dieselben schriftlich zugehen; denen nur zu oft sind sie auf Missverständnisse oder übertriebene Ansprüche der Reisenden zurückzuführen und um Klarheit schaffen zu können, müssen wir die Namen der Beschwerdeführer kennen. Meines Mammes Rede ist keine Red, man muss sie hören alle bed.

Hiezu als Beilage: **Offertenblatt der „Hôtel-Revue.“**

Verantwortliche Redaktion: Otto Amsler-Aubert.

Offene Reisenden-Stelle.

Ein renommiertes Weingeschäft des Rheinlandes sucht einen tüchtigen Reisenden, der gut französisch und englisch spricht. Derselbe hätte besonders die Schweiz und einen Teil von Frankreich und Deutschland zu bereisen. Die Stelle würde sich ganz besonders

für einen Hotel-Sekretär eignen. Bei fleissiger Arbeit gesicherte Stellung. Anmeldungen mit Zeugnissen und Photographie versehen, sind zu richten an die Exped. d. Bl. unt. Chiffre H 67 R.

Besitzer eines gut gehenden Hotels in süddeutschem Badeort mit kurzer Saison wünscht für den Winter die

Direktion eines grösseren Hotels zu übernehmen.

Alter 34 Jahre, verheiratet, sprachkundig und gründlich vertraut mit den Hotelverhältnissen der Schweiz, Deutschlands und Südfrankreichs. Off. bef. d. Exped. d. Bl. unt. Chiffre H 60 R.

English Plumbing & Sanitary Works

THOS LOWE Assoc. San. Inst. & SONS

Ingénieurs sanitaires
 Cannes (France) St-Moritz-les Bains (Suisse) Nice (France)
 7, rue des Rosés Hotel Central 22, Boul^{de} Raumibaldi

Pour tous renseignements pour la SUISSE veuillez vous adresser à l'Hôtel Central, St-Moritz-les Bains. 2206

Chef de Réception - Direktor.

Tüchtiger Fachmann, 27 Jahre alt, **energisch**, der 3 Hauptsprachen in Wort und Schrift vollkommen mächtig, sucht auf kommenden Winter Engagement als **Chef de Réception** oder **Direktor**. Prima Referenzen von ersten Häusern stehen zu Diensten. Gefl. Offerten befördert die Expedition dies. Blattes unt. Chiffre H 64 R.

AVIS.
 Die vom Schweizer Hotelier-Verein eingeführten **Zeugnisformulare und Anstellungsverträge** für Angestellte können von den Vereinsmitgliedern fortwährend gegen Nachnahme bezogen werden beim **Offiziellen Centralbureau in Basel**.
Zeugnisformulare: Heft à 50 Blatt Fr. 3.50
 à 100 " 6.—
 à 200 " 10.—
Anstellungsverträge (deutsch od. franz.): per 100 " 2.50