

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 6 (1897)  
**Heft:** 33

**Vorwort:** A nos honorables lecteurs  
**Autor:** [s.n.]

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 10.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Basel, den 14. August 1897.

Bâle, le 14 Août 1897.

Erscheint  
Samstags.

## Abonnement:

Für die Schweiz:  
Zwei Monate . . . Fr. 5.—  
Sechs Monate . . . Fr. 3.—  
Drei Monate . . . Fr. 2.—

Für das Ausland:

Zwei Monate . . . Fr. 5.—  
Sechs Monate . . . Fr. 4.50  
Drei Monate . . . Fr. 3.—  
Vereins-Mitglieder erhalten das Abonnement gratis.

Inserate:

20 Cts. per 1 spalt. Petit-  
zeile oder deren Raum.  
Bei Wiederholungen  
doppelt soviel. Bei  
Vereins-Mitglieder  
bezahlen die Hälfte.Organ und Eigentum des  
**Schweizer Hotelier-Vereins.**

6. Jahrgang

6<sup>e</sup> AnnéeOrgan et Propriété de la  
**Société Suisse des Hôteliers.**

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel \* TÉLÉPHONE 2406 \* Rédaction et Administration: Rue des Etoiles No. 21, Bâle.



## Todes-Anzeige.

Mit tiefem Bedauern erhalten wir  
die Nachricht, dass unser Mitglied

## Herr Franz Xaver Borsinger

Besitzer des Hotel Blume in Baden

am 8. August im Alter von 50 Jahren  
an einem Schlaganfall gestorben ist.Indem wir Ihnen hieron Kenntnis  
geben, bitten wir, dem Heimgegangenen  
ein liebevolles Andenken zu bewahren.Namens des Vorstandes:  
Der Präsident:  
**J. Tscharn.**Mitglieder-Aufnahmen.  
Admissions.Fremdenkabinett  
Liste Matrice

1. Frau Wwe. J. Marbach, Hotel Bären, Bern . . . . .	50
2. Mr. Henri Amsler, Hôtel des Familles, Vevey . . . . .	35
3. Famille Egger, Hotels Victoria, Gemmi, Bären, Kandersteg . . . . .	180
4. Mr. Jules Glukher-Gabeler, Hôtel du Faucon, Neuchâtel . . . . .	30
5. Herr Georg Dieterle, Hotel Baslerhof, Basel . . . . .	56
6. Famille Stifler, Hotel Brost, Klosters . . .	74
7. G. Peter's Erben, Hotel Petersburg, St. Moritz-Dorf . . . . .	60
8. Herr J. Müller, Hotel Julierhof, Campfèr .	75
9. Mr. F. Landry-Staellin, Hôtel de la Couronne, La Combazal s. Aigle .	72
10. Herr Emil Gurtner, Hotel Wildstrubel, Aelboden . . . . .	140

## A NOS HONORABLES LECTEURS.

Avec ce numéro, "l'Hôtel-Revue" paraît en format agrandi. C'est la seconde fois que le fait se produit depuis les six ans d'existence de notre journal, et c'est assurément un signe réjouissant du développement qu'il a pris.

Bien que l'usage ne soit pas de donner un aussi grand format à des feuilles spéciales, qui risquent de perdre ainsi leur caractère, et qu'il soit moins habituel encore d'opérer un changement de cette nature au milieu de l'année, le fait prouve que des circonstances imprévisibles l'ont rendu nécessaire soit au point de vue technique, soit au point de vue rédactionnel. A vrai dire, ce sont nos clients d'annonces qui ont soutenu cette amélioration sur la conscience. Et pourquoi ne ferait-on pas un sacrifice en leur faveur? Ce sont eux qui, en général, assurent l'existence des journaux. "L'Hôtel-Revue", en tant qu'organe et propriété de la Société suisse des Hôteliers pourraient exister sans eux, mais cela s'appelleraient monter sur ses grands chevaux, si nous voudrions nous placer à ce point de vue.

Notre feuille est mise sous presse tous les vendredis, à midi, et, ordinairement, à la dernière heure arrivent une telle masse d'annonces qu'on a peine à se tirer d'affaire. Faire un supplément! C'est bientôt dit, mais la plupart de nos clients veulent insérer leurs annonces dans le corps du journal. Difficulté technique!

Puis on se demande s'il y a suffisamment de texte pour un supplément. Parfois oui, en général non. Difficulté *rédactionnelle!* — Pauvre rédaction! entendons-nous dire. Pas si pauvre qu'il semble. En effet, si nous préparons régulièrement du texte en suffisance pour un supplément et que nous le fassions composer, il y a cent à parier contre un que ce supplément n'est pas nécessaire et qu'une grande partie de la matière a perdu son actualité pour le prochain numéro.

Au reste, nous pouvons bien avouer qu'après un certain nombre d'années où certaines questions professionnelles brûlantes ont été traitées jusqu'à époussetage, la réduction d'une feuille spéciale, dont la tendance doit se mouvoir dans des limites déterminées, est obligée souvent de se creuser la tête pour trouver le sujet d'un article de fonds. En effet, le concours des autres est pour ainsi dire nul.

Il existe peu de journaux spéciaux où la rédaction doive, autant que chez nous, compter sur elle-même. Le rédacteur est forcé de lire sur les quatre murs de son bureau ce qui se passe dans le monde. Il doit représenter et défendre les intérêts d'une grande corporation, il doit combler des vides dont il soupçonne à peine l'existence.

Pour l'un, le rédacteur doit décourir lui-même où le soulier le blesse, un autre a-t-il rebaptisé son hôtel, établi la lumière électrique ou fait une installation nouvelle, il veut que cela soit imprimé, mais, quant à la faire savoir à la rédaction, absolument pas. Si, pour user d'une métaphore, cette dernière jette une allumette enflammée dans un tonneau de poudre: Ah! pense-t-elle, l'un ou l'autre va sortir de sa torpeur, saisir la plume et sermonner la rédaction! Rien, le calme règne sur toutes les sommets. Voilà nos correspondants, voilà ceux qui désirent la publication de chaque vœu; peu leur importe d'où cela vient, un rédacteur doit tout savoir; c'est pour cela qu'il est rédacteur.

Nous nous sommes laissés entraîner à une jérémiaide qui pourrait nous susciter l'apparence que nous sommes la tranquilles, entre nos quatre murs, sans direction et sans vie. Grâce à Dieu, ce n'est pourtant pas le cas; mais si quelqu'un prend à cœur ce que nous venons de dire, tant mieux; il ne peut qu'être agréable de lire de temps en temps le produit d'une autre plume et les idées font naître les idées.

L'augmentation de notre journal nous facilite un travail mieux réglé, une meilleure distribution du texte; le système des suppléments irréguliers prendra fin et nous pourrons cependant offrir à nos lecteurs une matière suffisante. Nos clients nous sauront gré d'avoir mis fin à leurs réclamations incessantes. Enfin, ajoutons pour nos abonnés que le prix d'abonnement reste le même.

—♦—

## Souvenirs de voyage.

Toutes les fois que nous lissons dans les journaux quotidiens le compte rendu de la réunion d'une société d'ouvriers ou d'une corporation professionnelle, dans le but d'arrêter les mesures propres à réaliser une amélioration physique ou sociale, l'idée nous vient que, depuis très longtemps, nos hôteliers s'efforcent d'atteindre ce but. Chacun d'eux est persuadé qu'il laisse dans l'hôtellerie des défaits qu'il faudrait travailler à guérir; chacun voudrait les savoir extirpés, mais c'est *aux autres* à commencer. Cela provient surtout d'inconvénients de nature plutôt locale et qui varient beaucoup suivant les circonstances et les usages particuliers à chaque endroit. Son voyage de cette année dans les centres principaux d'étrangers de la Suisse a donné l'occasion à l'auteur de ces lignes d'entendre beaucoup de plaintes, de découvrir maints défauts, dont il vaut la peine de parler publiquement.

A Genève, par exemple, il est admis que ce que nous appelons, en terme de voyage, des étrangers trouvent le logement et l'entretien dans des maisons particulières, sans que les propriétaires de ces pensions aient à payer à l'Etat

aucune espèce de rétribution, de patente, etc. Il va de soi que ces gens peuvent travailler à meilleur compte que les tenanciers d'hôtels ou de pensions concessionnaires et ont ainsi une assez nombreuse clientèle. Ceux qui en souffrent sont moins les hôtels que les nombreuses pensions de famille payant patente et aussi les petits hôtels qui existent à Genève. En raison de leurs conditions modestes, ils ne parviennent pas à réagir contre cet inconvénient qui les gêne directement leurs intérêts, ou bien ils n'osent pas faire les démarches nécessaires pour y mettre fin, parce qu'ils prévoient un insuccès. Ce serait là une occasion où l'esprit d'union et de solidarité pourrait obtenir quelque résultat, surtout si chacun devait prêter à l'œuvre sa signature ou son appui moral, sans avoir précisément à en retirer un avantage commercial ou personnel.

En Valais on trouve que ce n'est pas agir en collègues et répondre à la devise: "vivre et faire vivre" que d'y envoyer des rives du Léman des touristes d'un jour munis de papiers ou de sacs bien garnis. Comme si, en Valais, on ne pouvait pas avoir ni poulet, ni viande, ni mets froids. On découpe partout et ce que nous disons ici n'est pas un propos en l'air; nos collègues du Valais trouvent qu'ils sont nés pour quelque chose de mieux que de balayer dans leurs établissements ou tout autour des débris de volailles, des peaux de salamin soigneusement enveloppées et des écorces d'oranges. C'est tout à fait juste.

Ce serait fournir une très grande preuve d'amour de son prochain, surtout à des collègues, que de donner aux excursionnistes qui demandent ou ne demandent pas des provisions l'assurance qu'on ne risque pas de mourir de faim, même au Valais.

On lisait récemment dans un journal hebdomadaire des montagnes du Harz une annonce qui demandait un "courrier d'étrangers" connaissant bien son métier. A Bâle, notre ville de millionnaires, on est plus avancé, on "élève" ces courriers. Cela coûte bien quelques "pièces" et quelques "chopes", mais on en est récompensé.

Autrefois, on parlait beaucoup de l'attitude des conducteurs de trains allemands. Depuis quelque temps elle s'est manifestement améliorée, surtout dans les trains qui du grand-duché de Bade ou de l'Alsace arrivent à Bâle. Aujourd'hui le conducteur, en contrôlant ou en retirant les billets demande poliment au voyageur avant l'arrivée à Bâle: "Avez-vous déjà fait le choix d'un hôtel?" — Oui, l'hôtel X. — C'est dommage, car je vous aurais recommandé l'hôtel Z. — L'hôtel X n'est-il pas bon?... Sans doute, mais...,"etc. — C'est l'*éducation* qui fait tout cela. Les cochers, les portefaiers, tous ceux qui se laissent "éduquer" en tirent profit. Il y a quelques années, lorsque le mouvement des étrangers était encore à ses débuts, on entendait beaucoup parler de cette éducation pleine de "grasseye" et il en résulte également qu'à Bâle celui-là est un novice qui "éduque" ses "courriers d'étrangers" d'après le système "européen".

De la belle Engadine on peut raconter aussi des choses qui ne sont pas fin de siècle. Là-bas les conducteurs et les cochers sont à la merci de MM. les concierges. Il arrive assez souvent qu'ils font au cocher un prix de beaucoq inférieur à celui que paie effectivement l'étranger. Si le cocher s'étonne, on lui dit que les étrangers ne veulent pas payer davantage. Un jour un touriste qui engageait son automédon à presser l'allure de son véhicule, reçut cette réponse: "Dites donc, nous allons assez vite pour le prix que vous avez payé." Tête du client! Ici encore, il faudrait certainement l'intervention opportune de l'hôtelier pour mettre, une fois pour toutes, un terme à cet abus. Pourquoi l'étranger ne peut-il pas commander une voiture au bureau de l'hôtel et la payer aussi là? Ce serait à coup sûr plus convenable et cela inspirerait plus de confiance que l'autre manière de faire. Ceci ne signifie aucunement que l'étranger coure, partout dans l'Engadine, le danger d'être exploité comme il vient d'être dit. Comme partout, il y a aussi des portiers qui remplissent consciencieusement leur emploi. Mais une place de concierge dans

l'Engadine doit être très enviable au point de l'usage du gain.

Une plainte qui ne s'élève pas isolément, mais en beaucoup d'endroits, est celle-ci: Aujourd'hui les petits hôtels ne font plus de concurrents aux grands, tout au contraire. Nous n'avons pas pu admettre cette plainte comme si justifiée, surtout depuis le jour où un de nos grands hôteliers, placé presque à la tête de tous les hôtels suisses par le nom des fils disponibles nous déclara sans détour que dans une aussi grosse affaire, certaines circonstances ne permettent pas de maintenir les prix au rang de la maison pendant toute l'année ou toute la saison. "Si au mois de mai, par exemple, nous n'avons interlocuteur, j'ai avec moi mon armée d'employés, je ne puis me contenter de les voir se croiser les bras et se livrer, en bouche béante, à des études philosophiques. Je dois chercher à les occuper et jusqu'à présent je n'ai pas trouvé d'autre moyen que d'amener la vie dans la maison par des prix réduits."

La réduction des prix est à coup sûr une notion extensive, mais nous devons cependant avouer que cette déclaration peut être invoquée contre la sus-dite plainte comme une circonstance atténuante, mais seulement si cette réduction des prix est modérée.

Il est au pouvoir des hôteliers de chaque contrée d'opposer une certaine rigueur au ravalement des prix que, par suite de la concurrence d'en haut, les petites maisons poussent souvent jusqu'à l'extrême, au ridicule. A ce point de vue les hôteliers du Valais paraissent avoir ouvert la voie, car ils pris la résolution louable, ainsi que nous l'avons annoncé déjà, de fixer dès l'an prochain le prix minimum de la pension à 5 francs *sans chambre*. On obtient beaucoup en agissant d'un commun accord, toutefois à la condition de voir plus loin que le bout de son nez ou la porte de sa maison.

»»»

Die Reisefirmen und Annoncenbettler.  
(Korrespondenz.)

Es ist kein erfreuliches Zeichen, dass wir in jüngerer Zeit wieder der polyvalenten Gebrährung sogen. „Reisefirmen“ begegnen, die bereits sind, das was unser Hotelier etwa verdient, zum Voraus für sich in ihre schützenden Fangarme zu nehmen ohne jedes Risiko! — Ein unverschämtes Vorgehen, wie es seitens dieser Gilde wieder erfolgt, ist geeignet, die Gesamtheit der schweiz. Hoteliers zu berichtigen Aufsehen zu mahnen und jenen Leuten, sammt dem frisch überwuchernden Inseratenbettel einmal gehörig auf die Finger zu klopfen!

Möchten doch endlich einmal die Kardinalfragen richtig erwogen und zur Diskussion gestellt werden:

1. Reist das Publikum jenen Reisefirmen und den Annoncen zu Liebe, oder nicht vielleicht, um sich zu erholen, um unsere Bergluft zu atmen, von Geschäfts-, Sports- und fashionablen Modegängen loszukommen und als ein Mensch die ewig wahren Schönheiten des Hochgebirges mit seinen Seen, Firnen, Gletschern und Alpen zu geniessen?

2. Sind unsere schweizerischen Hoteliers da, um jenen Vampyren als Ausbeutungsobjekt zu dienen?

Ein steigendes Mass von Abhängigkeit diesen Firmen gegenüber ist der schweizerischen Hotellerie unwürdig! Diese steht auf sich selbst, ist selbst gemacht und hat nach keiner Richtung einen Konkurrenzkampf zu scheuen. Die Zumutungen aber, die sowohl von den Reisefirmen den fremden Annoncenfirmen an die Hotels gestellt werden, sind einfach nachgerade unerträglich geworden. Heisst das nicht den Brunnens verschütten, aus dem diese Leute doch Wasser schöpfen wollen? Soll denn wirklich der Schweizer immer Soldner bleiben, auch jetzt noch, nachdem das „Reisen“ längst verboten ist? Leider besteht der Heerbaum immer noch, aber nur zu Gunsten fremder kapitalistischer Ausbeutung! Kein Blut fließt mehr, dafür aber eine unversiegbare sichere Geldquelle vom Wohlstande des Hochlandes hinunter, gebraben durch den Missbrauch am schweizerischen Fleische und an schweizerischer Tugend!