

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 6 (1897)
Heft: 16

Artikel: Auch ein Grund für die Minderwertschätzung der Wirte
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-521809>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Erscheint ♦♦ Samstags

Abonnement:

Für die Schweiz:

12 Monate Fr. 5.—
6 Monate " 3.—
3 Monate " 2.—

Für das Ausland:

12 Monate Fr. 7.50
6 Monate " 4.50
3 Monate " 3.—

Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserate:

20 Cts. per 1 spaltige Petitsciele od. deren Raum. Bei Wiederholungen entsprechenden Rabatt.

Vereinsmitglieder bezahlen die Hälfte.



Paraissant ♦♦ le Samedi

Abonnements:

Pour la Suisse:

12 mois Fr. 5.—
6 mois " 3.—
3 mois " 2.—

Pour l'Étranger:

12 mois Fr. 7.50
6 mois " 4.50
3 mois " 3.—

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

20 Cts. pour la petite ligne ou son espace.
Rabais en cas de répétition de la même annonce.

Les Sociétaires payent moitié prix.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel. * TÉLÉPHONE 2406. * Rédaction et Administration: Rue des Etoiles No 21, Bâle.

Mitglieder-Aufnahmen.
Admissions.

Fremdenbetten
Liste de Mâtre

Tit. Chr. Brangers Erben, Hotel Piz Aela und Post und Hotel Bergadler, Davos-Platz 50
Herr J. A. Brauen, Direktor, Insel-Hotel, Konstanz 200
Tit. Geschwister Itten, Pension Itten, Thun 110
Herr H. Leuthold, Hotel Bahnhof, Frauenfeld 22

Halte die Preise in der Vor- und Nachsaison, dass Du nicht iherwegen zu erröten brauchst.

Und *last not least*, seien wir mehr aufrichtig, gegenseitig mehr kollegial und nicht nur freundlich ins Gesicht bei Versammlungen.

Auch ein Grund für die Minderwertsschätzung der Wirts. In Newcastle tagt gegenwärtig die National-Convention der Prohibitionisten. Die Versammlung „beschloss“ gestern fast einstimmig, dass ein Wirt „kein guter Christ sein könne. Wo finden diese Herren wohl Unterkunft — wenn sie nicht zu Hause schlafen — schämen sie sich nicht, in unchristlichen Häusern, resp. bei unchristlichen Gastgebern zu wohnen.

Der englische Durst.

Die guten Zeiten des letzten Jahres haben auf den Durst der britischen Nation eine sehr stimulierende Wirkung ausgeübt. Nach der nationalen „Drink Bill“, die der Temperenzapostel Dawson Burrus mit thränendem Auge aufgestellt hat, wurden im letzten Jahr für alkoholische Getränke gerade 130 Millionen Mark mehr ausgegeben, als im Vorjahr und mit einer Gesamtsumme von 148,972,230 Pfund Sterling den höchsten Betrag erreicht, der je im vereinigten Königreich „im Stoff“ aufgegangen ist. Pro Kopf der Bevölkerung gerechnet, war die Ausgabe früher allerdings beträchtlich höher, z. B. in den siebziger Jahren 89 Mark, letztes Jahr dagegen nur 75 Mark 50 Pfg. Die einzelnen Posten der Rechnung sind: Spirituosen 41,761,874 Pfund, Bier 91,435,230 Pfund, Wein 14,275,126 Pfund und Most und ähnliche Getränke 1½ Millionen Pfund. Von den einzelnen Ländern ist die Ausgabe pro Kopf am höchsten in England, nämlich 80 Mark 60 Pfg., dann kommt Schottland mit 61 Mark 20 Pfg. und zuletzt Irland mit 54 Mark 05 Pfg. Während aber in den zwei mehr keltischen Landesteilen der Schnapskonsum überwiegt — in Schottland kommen 36 Mark auf Schnaps und nur 18 auf Bier — ist England immer noch vorwiegend Bier trinkendes Land. Es gab letztes Jahr pro Kopf der Bevölkerung aus: für Schnaps 19 Mark 05 Pfg., für Bier 53 Mark 25 Pfg., für Wein 7 Mark 80 Pfg. und für Most 90 Pfg. Von den 149 Millionen Pfund, die die englische Bevölkerung letztes Jahr für alkoholische Getränke ausgegeben hat, sind, was nicht zu vergessen ist, an die 53 Millionen in die Staatskasse geflossen; der englische Durst zahlt ungefähr gerade die Ausgaben für Heer und Flotte zusammen.

Wie muss einem — eidgenössischen Finanz-Direktor wollte ich sagen, — doch der gilt nicht, denn hat der Bund 2 Fr. zu viel, so wollen die Kantone teilen, also einem kantonalen Finanzdirektor das Wasser im Munde zusammenlaufen vor solchem Patriotismus. Als das Monopolgesetz eingeführt wurde, hieß es, erster Zweck, zur Einschränkung der Schnapspest, zweiter Zweck, zur Entschädigung an die Kantone für aufzuhebende Ohmgeld, Consum und andere Getränke besteuerte Gebühren.

Der erstere, edlere Zweck scheint langsam sich zu verwirklichen, der Schnapskonsum nimmt ab, wenigstens muss man es glauben, wenn man all' das Geschimpf und Jammern hört über die Monopolverwaltung, dass sie nicht genug zum Verteilen gebe.

Zum Glück für den Staat sind die Wirts noch da, wenn das Publikum weniger trinkt, so erhöht der Wirt das Patent und das Gleichgewicht ist hergestellt.

Zu: „Achte dich selbst“.

(Korrespondenz.)

Herr Redakteur!

Gestalten Sie einem kleineren Gastwirte, Ihr vorzüglich redigiertes Blatt für einige Zeilen in Anspruch zu nehmen, zu denen der Einsender des Artikels: „Achte Dich selbst“ ihm Veranlassung gibt.

Der vortrefflichen Organisation des Schweizer Hotelier-Vereins und hauptsächlich dessen Organ ver danken wir viele Vorteile und Aufklärungen, die wir früher nicht besessen, allerdings nur für diejenigen, die hören und lernen wollen. Leider scheint es noch viele Kollegen zu geben, welche die wohlmeinenden Ratschläge und Warnungen, sei es aus angewohnter Gleichgültigkeit oder Ueberhebung, einfach ignorieren, z. B. über das Reklame- und Rabattunwesen.

Ich freue mich jeden Sonntag auf das Erscheinen der „Hôtel-Revue“ und ist sie mir in der ersten freien Stunde die willkommenste Lektüre. Seit langem aber hat mich kein Artikel so sehr angesprochen, wie der mit „Achte Dich selbst“ betitelt. Fürwahr ein Hotelier von achttem Schrot und Korn, welcher ihm geschrieben, hätten wir lauter solche Wirts in der Schweiz, es wäre Manches besser. Er hat den Nagel auf den Kopf getroffen und wird da und dort etwas verschnupfen, aber das ist gerade das Zeichen, dass er sitzt, wo er soll.

Die kleineren Pensionen, z. B. am Vierwaldstättersee, haben sehr viel zu leiden durch Pensionen, welche von Nichtfachleuten geführt werden, und welche zu fabelhaft billigen Preisen Pension geben, so dass es nicht selten ist, Gäste sagen zu hören: „Wie ist es nur möglich, dass der Mann bestehen kann.“ Das Eldorado scheint momentan in Obwalden zu sein, „Sarnen“, „Sachsen“ etc. Da wird die selbstproduzierte Milch, Butter, Eier etc. oder das selbst gemachte Kalb nicht gerechnet, Produkte, die alle zu guten Preisen abgesetzt werden könnten, oder zu teuren Preisen gekauft werden müssten. Dann kommt die Zeit, wo grosse Hotels eröffnen, da ist es nicht selten, dass man Gäste begrüßt, die nach Pensionspreisen fragen und bei Nennung derselben man sich sagen lassen muss: „Hören Sie, mein Lieber, solche Preise bezahlen wir ja nicht einmal da und da für schöne Zimmer mit Aussicht auf den Uri-Rothstock etc. in Hotels ersten Ranges.“

„Achte Dich selbst“ — „und auch Deine kleinen Kollegen“ möchte ich zum Schlusse sagen, denn sie haben nicht zum geringsten Teile zu dem guten Renommé beigetragen, das die Schweiz im Auslande geniesst.

Kleine Chronik.

Samaden. Seit 14. März ist der Malcja-Pass für das Rad geöffnet.

Praussnitz. Das Hotel zur Sonne wurde für 48,000 Mark verkauft.

Stollberg a. H. Das Hotel zum Kanzler wurde für 96,000 Mk. verkauft.

Goldberg i. Schol. Das Hotel zur Eisenbahn wurde für 75,000 Mk. verkauft.

Nürnberg. Hr. Gg. Schreiber in Amsterdam kaufte das Hotel Kaiserhof um 900,000 Mk.

Wolmirstedt b. Magdeburg. Hr. W. Aderold, übernahm von Hr. Lawes das Hotel Schau.

Aargau. Das Schloss Horben ist pachtweise an Frau Witwe Bergmann-Glaser übergegangen.

Köln a. Rh. Hr. Fritte Niemann übernahm käuflich von Hr. Strunk das Hotel Englischer Hof.

Menzenschwand (bad. Schwarzw.) Herr C. Schröde hat das Kurhotel zum Adler käuflich erworben.

Stuttgart. Die Vereinigten Gewerkschaften kauften das Hotel zum „Goldenen Bären“ zu 235,000 Mk.

München. Das Hotel zur Deutschen Kaiserkrone in der Baaderstrasse wurde für 261,000 Mark verkauft.

Mergentheim. Die Mineralheilquelle Karlsbad ist für 150,000 Mk. in den Besitz einer Gesellschaft übergegangen.

Swinemünde. Das Hotel König Wilhelmsbad kaufte für 275,000 Mk. Hr. J. Maass, Besitzer vom Maasshotel zu Stettin.

Osterode a. H. Das Hotel Rotes Schloss (Besitzer Abramowski) ging für 110,000 Mark in den Besitz eines Käufers aus Melkhanen über.

Konstanz. Das neuerrichtete Hotel und Pension zum Jakob übernahm am 15. April Hr. Adolf Markstahler, früher Oberkämmerer im Hotel Halm zu Konstanz.

Zug. Laut „Zuger Volksblatt“ soll das Hotel Hirschen kaufweise um die Summe von 160,000 Fr. von Hrn. Haubensack auf Hrn. Lehmann übergegangen sein.

Frutigen. Die Einwohnergemeinde hat die ihr zugemutete Subvention von 150,000 Fr. an die Spiez-Fruitigen-Bahn als erstes Teilstück der Lötschbergbahn beschlossen.

Bern. Im Monat März haben in den hiesigen Gast häfen 10,863 Personen logiert (18-6: 10,048), in der Zeit vom 1. November 1896 bis 31. März 1897: 45,066 Personen (in der gleichen Periode 1895/96: 43,757).

Basel. (Mitgeteilt vom öffentlichen Verkehrsamt). Laut den Zusammenstellungen des Polizeidepartements sind während des verflossenen Monats März in den Gasthäusern Basel 11,143 Fremde abgestiegen (März 1896: 10,795).

Montreux. Hier findet am ersten oder zweiten Sonntag dieses Jahres zum erstenmal ein sogenanntes Narrenfest statt. Dasselbe soll grosse Dimensionen annehmen und mit den berühmten Blumenfesten an der Riviera konkurrieren.

Karlsbad. Hr. A. Aulich, Direktor und Mitbesitzer von Hotel d'Angleterre in Kairo, im vorigen Sommer Leiter des Alpen-Hotels am Karersee passo b. Bozen, und Hr. Gg. Nungovich, Besitzer des Hotels Continental in Kairo, eröffnen gemeinschaftlich am 15. Mai das neue Savoy-Westend-Hotel.

Weltpostkongress. Für den im Monat Mai in Washington stattfindenden fünften Weltpostkongress hat der amerikanische Senat die Kredit für die projektierten Feste und für einen Ausflug der Teilnehmer an den Niagarafall kurzerhand gestrichen, und es ist nur das bewilligt worden, was das Programm der Arbeiten strikte erheischt.

Berlin. Ein vegetarisches Hotel, das erste in seiner Art, soll im Anschluss an eine seit längere Zeit bestehende vegetarische Speisewirtschaft in Berlin errichtet werden. Das neue Unternehmen wird gleichzeitig auch mit andern einschlägigen Reformeinrichtungen, Naturheilbad, Reformbetten, Halle für Leibesübungen u. s. w., versehen sein.

Davos. Amtliche Fremdenstatistik. In Davos anwesende Kurgäste vom 2. März bis 2. April 1897: Deutsche 660, Engländer 460, Schweizer 249, Holländer 70, Franzosen 73, Belgier 62, Russen 63, Österreicher 25, Amerikaner 42, Portugiesen, Spanier, Italiener, Griechen 30, Dänen, Schweden, Norweger 23, Angehörige anderer Nationalitäten 7. Total 1764; darunter waren 55 Passanten.