

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 5 (1896)
Heft: 52

Vereinsnachrichten: Exonérations des Souhaits de Nouvelle-Année = Ablösungen der Neujahrs-Gratulationen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 21.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Basel, den 26. Dezember 1896.

Bâle, le 26 Décembre 1896.

Abonnement:

Für die Schweiz:
12 Monate Fr. 5.—
6 Monate „ 3.—
3 Monate „ 2.—

Für das Ausland:
12 Monate Fr. 7.50
6 Monate „ 4.50
3 Monate „ 3.—

Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis.

Inserat:

20 Cts. per 1 spalte oder
drei Zeilen. Bei
Wiederholungen entsprechende
Rabatte.
Vereinsmitglieder
beziehen
die Hälfte.



Paraisant
♦♦ Samstags

Abonnement:

Pour la Suisse:
12 mois Fr. 5.—
6 mois „ 3.—
3 mois „ 2.—

Pour l'Etranger:
12 mois Fr. 7.50
6 mois „ 4.50
3 mois „ 3.—

Les Sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:

20 Cts. pour la petite ligne ou son espace.
Rabais en cas de répétition de la même annonce.
Les Sociétaires payent moitié prix.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 21, Basel. * TÉLÉPHONE 2406. * Rédaction et Administration: Rue des Etoiles No 21, Bâle.

Exonérations des Souhaits de Nouvelle-Année.

Ablösungen der Neujahrs-Gratulationen.

Par un don au profit de l'Ecole professionnelle de la Société Suisse des Hôteliers, se sont exonérés des souhaits de nouvelle-annee:

Sommes versées jusqu'au 5 décembre:
Bis zum 5. d. eingegangene Beiträge:

Herr Berner F., Hotel Euler, Basel Fr. 20
Dielmann E., Direktor, Palace Hotel, St. Moritz „ 5
Flück C., Hotel Drei Könige, Basel „ 20
Müller G., Restaurant Bad Bahnhof, Basel „ 5
Otto P., Hotel Victoria, Basel „ 15
Wehrle G., Hotel Central, Basel „ 5

Du 5 au 12 déc. — Vom 5. bis 12. Dez.:

Herr Beha A., Hotel du Parc, Lugano Fr. 20
Bon A., Hotel Rigi-First, Rigi „ 15
Döpfer J., St. Gotthard & Termius, Luzern „ 20
Oschwald Max, Inselhotel, Konstanz „ 10
Oswald Ph., Hotel Bellevue, Bern „ 20
Piniösch C., Hotels Waldhaus u. Bellevue, Vulpera „ 20
Saft R. B., Grand Hotel, Baden „ 20
HH. Sommer Gebr., Hotel Zähringerhof, Freiburg i. B. „ 25
Herr Spatz J., Grand Hotel de Milan, Mailand „ 20
Steger H., Hotel Kraft, Basel „ 10
HH. Strübin & Wirth, Hotel Schweizerhof, Interlaken „ 20
Herr Wegenstein F., Hotel Schweizerhof, Neuhausen „ 20

Du 12 au 19 déc. — Vom 12. bis 19. Dez.:

HH. Boller J. & Söhne, Hotel Victoria, Zürich Fr. 20
Herr Christen E., Comestibles, Basel „ 20
Eisenmann C., Hotel Prinz Carl, Heidelberg „ 10
Elskes A., Hotel Bellevue, Neuchâtel „ 20
Ettenberger G., Buffet, Bregenz „ 10
Giger J., Hotel du Lac, St. Moritz „ 20
Gyr-Tanner K., Hotel Pfauen, Einsiedeln „ 15
Haefeli H., Hotel Schwanen, Luzern „ 20
HH. Hauser Gebr., Schweizerhof-Luzernerhof, Luzern „ 20
Familie Hirschi, Hotel Interlaken, Interlaken „ 10
Frau Hirt-Wyss, Hotel Bellevue, Magglingen „ 15
Herr Illi K., Kurhaus, Weissenstein „ 5
Jeromias J., Mainz a. Rhein „ 40
HH. Deutz & Geldermann, Ay (Champagne) „ 40
Kraut & Wieland, Hotel Bernerhof, Bern „ 20
Herr Lichtenberger C., Reichs-Hotel & St. George, Interlaken „ 15
Liebler R., Kurhaus, St. Moritz „ 20
Meister J., Hotel Schweizerhof, Zürich „ 10
Müller W., Hotel Belvédère, Interlaken „ 10
Niess W., Hotel Victoria, Genf „ 10
HH. Pasche Frères, Pension Crochet, Bex „ 5
Herr Pasche H., Gérant, Lavey-les-Bains „ 5
Pohl F. A., Hotel Bellevue, Zürich „ 20
HH. Spillmann & Sicker, Hotel du Lac, Luzern „ 20
Herr Starkemann A., Ger., Kurh. Schönberg, Freiburg „ 5
Waeily A., Kurhaus, Magglingen „ 10
Zähringer A., Hotel des Balances, Luzern „ 10
Ziegler-Bachmann W., Hotel Trois Rois, Vevey „ 5
„ Zittener A., Hotel Schwert, Weesen „ 10

Du 19 au 26 déc. — Vom 19. bis 26. Dez.:

Herr Armleder A. R., Villa Beau-Regard, Genève „ 10
HH. Balli & Co., Grand Hôtel, Locarno „ 20
Herr Balzari F., Hotel Métropole, Mailand „ 15
Bossard-Ryf, Kurhaus, Felsenegg, Zugerberg „ 10
Cafisch J., Hotel Kathia, Sent „ 5
Cattani Ed., Hotel Titlis, Engelberg „ 20
Herr Eberle J. & A., Grand Hôtel, Axenstein „ 20
Herr Geilenkirchen A., Hotel Bernerhof, Basel „ 5
Giger C., Direktor, Hotel Victoria, St. Moritz-Bad „ 20
Göttinger E., Hotel Schweizerhof, Basel „ 20
de Grisogono J., Hotel Grisogono, St. Maurice „ 10
Grünig Fr., Hotel Krone, Schaffhausen „ 5
Huber-Müller J., Hotel Krone, Solothurn „ 10
Kienberger J., Hotel Quellenhof, Ragaz „ 20
Kirchner L., Hotel Steinbock, Chur „ 20
Elwert P., „ Lukmanier, „ „ 50
Frick-Marfort G., „ Weisses Kreuz, „ „ 50
Taverna E., „ Sternen, „ „

Übertrag Fr. 930

Herr Kracht C., Hôtel Baur au Lac, Zürich	„	930
Lugon F., Hôtel des Gorges du Trient, Vernayaz	„	5
Mathis C., Hôtel Ville de Paris, Strassburg	„	20
Menge H., Hotel Bellevue, Saï Remo	„	20
Morlock H., Hôtel de Berne, Nice	„	10
Familie Müller, Hotel Adler, Flüelen	„	5
Herr Müller-Dätwyler H., Hotel Krone, Ragaz	„	10
Neubrand L. A., Hotel Continental, Montreux	„	10
Neukomm H. R., Pension Tivoli, Luzern	„	10
Obermayer, Hotel Hof Ragaz, Ragaz	„	20
Oesch-Müller, Hotel Jungfraublick, Interlaken	„	20
Reiss F., Hotel Montfleur, Territet	„	10
Regli G., Hotel Rigi, Luzern	„	10
Riedweg A., Hotel Victoria, Luzern	„	10
Rochedieu A., Hotel Beau Rivage, Montreux	„	5
Ruchti Ed., Hotel Victoria, Interlaken	„	20
Sailer Ch., Hotel de la Poste, Genf	„	10
Schieb J., Directeur, Grand Hôtel, Territet	„	20
Troxler C., Hotel Löwen, Rüti	„	15
Summa Fr. 1180		

→&←

Reklameblüten.

Wieder hat der Erfindungsgeist auf dem Gebiete der Reklame eine Blüte gezeitigt, die wir nicht unbedacht vorübergehen lassen können, umso weniger als wir aus uns zahlreich zugesandten Prospekten ersehen müssen, dass man nie die Schweiz vergisst, wenn es sich darum handelt, etwas aus ihr heraus zu bekommen.

Es handelt sich diesmal zwar nicht um ein Unternehmen, das wir zum vorherin verdammen möchten, denn es hat nach gewissen Richtungen seine guten Seiten.

Der Erfinder, Besitzer des Bades Schweizermühle bei Königstein (Sachsen) legt seinem Reklame-Projekt das System der Verkehrsburäaux zu Grunde, und in diesem Punkte scheint uns das Projekt nicht so ganz „ohne“. Herr Schröder, so heisst der Besitzer, versucht nämlich die Gründung eines solchen Gratis-Auskunftsburäaus in Berlin anzustreben unter der ganz richtigen Motivierung, dass die Hotelier insgesamt unter der gegenwärtig ohne jede Frage zu teuren Reklame seufzen, von deren Wert in ihrer jetzigen Form sie nicht einmal überzeugt seien.

„Berlin stellt für alle Orte ein Hauptkontingent der Besucher,“ fährt Herr Schröder weiter; diese Ausserung kann vielleicht ihre Richtigkeit haben, wenn sie auf die sächsische Schweiz bezogen, sie wird aber nichtssagend, wenn man über die Grenze Deutschlands hinausgeht, nämlich insofern, als der Berliner schon unter den reisenden Deutschen in der Schweiz einen kleinen Prozentsatz ausmacht und unter dem Reisendenschwarm aller Länder, der sich über die Schweiz ergiesse, vollends verschwindet. So lieb und wert und so willkommen der Berliner in der Schweiz sein mag, so kommt es hier doch sehr in Betracht, welchen prozentualischen Rang er in unserem Fremdenverkehr einnimmt, denn Herr Schröder stellt seine Berechnung für die finanziellen Leistungen der an dem zu gründenden Verkehrsburäau beteiligten Hotels so hoch, dass ein kleines Rechenexample hier ganz am Platze erscheint. Er taxiert nämlich die Hotels nach der Zahl Gäste: bei 200 Gästen per Jahr 50 Mk., bei 500 Gästen 100 Mk., bei 1000 Gästen 200 Mk. und über 1000 Gäste 300 Mk. Wenn nun ein Hotel 1000 Gäste per Jahr hat, worunter vielleicht 350 Deutsche (es entspricht dies ungefähr dem Prozentverhältnis des Gesamtfremdenverkehrs der Schweiz), so ist noch keineswegs anzunehmen, dass unter diesen 350 Deutschen auch nur 20 Berliner sind; angenommen jedoch, es seien deren so viele, so würde der Hotelier jeder Berliner auf 10 Mk. Reklamekosten zu stehen kommen. In der sächsischen Schweiz mag das Verhältnis vielleicht ein günstigeres sein.

Es ist einem solchen Auskunftsburäau, auf eine einzelne Stadt beschränkt, ein zu enges Arbeitsfeld geboten, als dass dies auf den Verkehr im Auslande und mehr noch auf einzelne Hotels von genügendem Einfluss sein könnte, um die hohen Kosten aufzuwiegeln. Auch dürfte man es den leitenden Persönlichkeiten (Landesleute) kaum verübeln, wenn sie sich in der Ausübung ihres Berufes den reiselustigen Berlinern gegenüber jeweilen des Spruches erinnerten: „Was willst du in die Ferne schweifen etc.“

Wenn Herr Schröder diejenige Beteiligung von Hoteliers zugesichert erhält, die es bedarf, um die grossen Kosten zu decken, so wird die Zahl dieser Teilnehmenden eine so grosse sein müssen, dass er in nicht geringe Verlegenheit geraten wird, jedem Einzelnen gegenüber das zu halten, was er ihm verspricht, nämlich das Aufhängen von Gesamtansichten, Aussichtspunkten, von Kur- und Logierhäusern oder sonstiger Bilder und Photographien, auch Pläne in grossem Massstab, Grundrissskizzen zur Verfügung stehender Wohnungen etc. etc., also, wenn 100 Teilnehmer, genügend Material, um ein halbes Stadtviertel von Berlin zu dekorieren.

Die *gediegendste* Reklame ist, die Gäste so zu freien zu stellen, dass sie uns weiterempfehlen“, sagt Herr Schröder in seinem Zirkular. Sehr wahr! Aber was hat damit das Auskunftsburäau zu thun, kann da nicht das dafür ausgeworfene Geld in diesem Sinne besser verwertet werden? Herr Schröder räumt jedem Beteiligten das Recht ein, einen direkten Beauftragten in das Bureau zu stellen, um nach *seinem* Orte Fragende zu belehren. Ob der Unterhalt dieser Person in dem zu leistenden Beitrag inbegriffen, ist nicht gesagt und ob die Räumlichkeiten hinreichend sein werden, auch nur 30 Mann aufzunehmen, ebenfalls nicht.

Die Verteilung der Prospekte von Kurorten und der Adresskarten von Hotels gieng wie folgt vor sich: Zwei Diener in Livree würden die Stadt Berlin durchwandern und auf ihren Briefträgerätschen wäre in grossen Lettern abwechselnd zu lesen: „Heut Nordsee“, „Heut Ostsee“, „Heut Harz“, Thüringen, Rhein, Schweiz, Süden, Oesterreich, Schwarzwald, Vogesen, Tirol“ etc. etc., und da würden dann jeweilen die Tagesordnung und dem Orte entsprechenden Reklamesachen verteilt. Wie oft mag da wohl jeder Ort und jedes beteiligte Hotel an die Reihe kommen, wenn das Bureau seinen Segen über halb Europa ergießen will.

Wie eingangs gesagt, liesse sich aus der Idee des Herrn Schröder etwas machen, nur müsste man dabei nicht zu hoch fliegen, sondern nur für einen begrenzten Landesteil „arbeiten“ wollen und wenn dieser Landesteil die sächsische Schweiz selbst wäre. Freilich, aber da wird halt s'Geld nit lange.

Nouvel-an et Ecole professionnelle.

Voilà cinq ans que notre Société a inauguré contre la coutume fastidieuse, disons l'abus des cartes de félicitations à l'occasion du renouvellement de l'année, un moyen aussi rationnel que pratique à un double point de vue et qui consiste à se libérer des souhaits d'usage en versant une somme quelconque au profit de la si florissante Ecole professionnelle fondée à Ouchy par la Société.

Grâce à la prévoyance de la direction ainsi qu'à ces „cadeaux de Noël“, l'institution a pu jusqu'ici se suffire à elle-même. Il s'ensuit qu'un relâchement de la générosité des sociétaires, c'est-à-dire de leurs sympathies pour l'Ecole, affecterait d'autant plus péniblement les hommes dévoués qui consacrent à