Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels

Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein

Band: 4 (1895)

Heft: 13

Rubrik: Kleine Chronik

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 09.10.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

tégorie des "moyens de réclame administrative et officielle" les entreprises qui, bien que se présentant sous le pavillon de grandes compagnies de chemins fer ou de navigation, sont en fait des entreprises privées, parce que ces administrations les ont affermées privées, parce que ces administrations les ont affermees à des particuliers. A titre d'exemple nous citerons le "Manuel-Souvenir" qui va paraître prochainement sous les auspices du "Lloyd nord-allemand", mais est en réalité la propriété des éditeurs C. Reichmann et Canfor à Berlin. Naturellement cette maison doit chercher avant tout à rentrer dans le prix du fermage qui probablement n'est pas modique, en seconde mage qui probabement n'est pas monque, en seconde ligne elle s'efforcera de tirer le plus d'argent possible du volume. Le fait que le "Lloyd" n'est pas lui-mème éditeur, permet de supposer qu'il ne veut pas s'occuper autrement de l'affaire; il suit de là que l'entreprise est dépourvue de caractère officiel, ce qui lui enlève la garantie morale vis-à-vis des fournisseurs d'annonces au "Souvenir" ainsi que la sûreté du contrôle.

Sans vouloir examiner plus en détail cette publication, nous désirons cependant citer quelques passages de l'article paru à ce sujet dans un des derniers numéros de la "Wochenschrift":

numéros de la "Wochenschrift":

"Encore qu'il ne manque pas en Europe de bons guides de voyages et que cette littérature spéciale y abonde même, personne ne s'avisera de blâmer le "Lloyd" d'offrir en "Souvenir" à ses passagers un guide de son crû. Seulement il ne devrait pas, en grand seigneur qu'il est, chercher à se couvrir de ses frais par des annonces qui constituent pour le destinatire du cadeau un ballast de papier inutile.") La réclame est chère dans ce guide (une page entière in-8º 400 mk, demi-page 225, ½ de page 125, ½ de page 75), s'mais elle ne servira pas à grand'obose, car les voyageurs n'auront rien de plus pressé que d'arracher et de jeter au vent l'appendice-annonces du livre.

Le bulletin de commande renferme une chausse-trappe assez fréquente et sur laquelle nous voulons attirer l'attention. Il y est dit sans aucun signe insolite que l'intéressé donne l'ordre ferme et irrévoeable d'insérer dans le dit guide pour le terme de deux ans une annonce au prix annuel de . . . mk; mais plus bas se trouve placée tout innocemment cette clause: "Dans le cas où l'ordre ci-dessus ne serait pas réslité par ceri jusqu'à la date du 15 juillet 1898, il conservera ses effets pour la 3º année également et bénéficiera alors d'un rabais de 10 ‰.

Ce fait nous engage à réitérer le conseil souvent donné, mais non superflu, de toujours examiner avec le plus grand soin tout ce qui doit être signé. Dans le tourbillon des affaires ou bien par légèreté innée pour les "petites" choses, plus d'un pourrait s'imaginer avoir fait, en remplissant et signant le bulletin, un essai de 400 mk., alors que plus tard il découvrir à sa profonde stupcifection qu'il a contracté l'engagement de payer 1200 mk."

Si un certain projet, auquel on travaille depuis quelque temps, était assez avancé pour qu'on pût en annoncer déjà la réalisation certaine, tandis qu'on sait uniquement jusqu'ici qu'il doit venir tôt ou tard, nous nous serions abstenu de rompre une lance en faveur de la "réclame administrative et officielle": en effet l'exécution de ce projet permettra à chaque hôtelier de rogner son budget pour réclame dans ce sens également et d'affecter à quelque chose d'"autre" des sommes relativement minimes dont il trouvera un double et triple équivalent.

*) Note de la Rédaction. Le "Lloyd" n'est pas intéressé au "Souvenir", sauf qu'il donne son nom contre une grosse indemnité qui, à ce qu'on nous assure, est versée à la caisse de secours des employés de la Compagnie.

**) Ces chiffres nous font l'effet d'être destinés à jeter de la poudre aux yeux.



Hotel-Aktiengesellschaften. Während in der Schweiz die Uebernahme von Hotels durch Aktiengesellschaften seit einigen Jahren "Mode" geworden ist, fängt man in Deutschland an, den umgekehrten Weg einzuschlagen und Aktiengeschäfte wieder an Einzelpersonen abzutreten. Die Frankfurter Hotel-Akt.-Ges. (Frankfurter Hof) hat den Vertrag wegen Verpachtung des Hotels mit Einräumung eines Kauf-rechtes an die Pächter angenommen. Aus den Bedingungen dieses Vertrages sei erwähnt, dass die Pächter sich verpflichten, im ersten Jahr Mk. 60,000, im zweiten Mk. 70,000, im dritten und vierten je Mk. 80,000, im fünften und sechsten je Mk. 90,000, im siebenten bis zehnten je Mk. 100,000, im Fall der Verlängerung des Vertrags je Mk. 110,000, vom 1. März 1895 an, in vierteljährigen Raten post-numerando zu zahlen. Ferner übernehmen die Pächter die Hypotheken in Höhe von Mk. 1,400,000, verwenden jährlich je Mk. 40,000 und Mk. 50,000 für Meliorationen und übernehmen die Weinvorräthe zu den Buchpreisen. Bis zum 31. Dezember 1898 steht den Pächtern frei, das gesammte Unternehmen für Mk. 3,600,000 anzukaufen.

Aus der Debatte der Aktionärversammlung behen wir folgende bezeichnende Stelle hervor: "In Folge der Verpachtung, die wir aus reiflicher Ueberlegung vorgenommen haben, könnte sich bei dem Einen oder Vorgenommen nach, weime schaff verbreiten, dass wir mit den Anderen die Ansicht verbreiten, dass wir mit den Direktoren unzufrieden gewesen. Das ist in keiner Weise der Fall. Wir haben das Hotel verpachtet, weil wir nach einer Reihe von Jahren wahrgenommen haben, dass di Thätigkeit eines solchen Betriebs sich aus einer Summe solcher kleinen Einzelthätigkeiten zusammensetzt, dass es besser ist, ihn Leuten zu über-lassen, welche an jeder solchen Einzelthätigkeit ein eigenes Interesse haben."



Hotel Schloss Hertenstein am Vierwaldstätterse

offnet seine Thore am 1. April.

Vitznau. Hotel du Parc (früher Pension Pfyffer) Besitzer Herr A. Bon, ist eröffnet.

Freiburg. Das Hotel zum "Falken" in der Rue de Lausanne ist um 255,000 Fr. an Herrn Weber in Bulle rgegangen.

Montreux. Der Betrieb des Hotel des Bains ist seit Anfangs März in die Hände des Herrn C. Weber über-

Rheinfelden. Die Eröffnung des Hotel Dietschy am Rhein findet Anfangs April und diejenige des Grand Hotel des Salines Ende April statt.

Uetlibergbahn. Der Verwaltungsrat der Uetlibergbahn beantragt pro 1894 Ausrichtung einer Dividende von 11/2 Prozent, wie im Vorjahre.

Zürich. In den Gasthöfen der Stadt Zürich stiegen im Monat Januar 13,025, im Monat Februar 12,861 Fremde ab, gegenüber 12,121 resp. 12,018 in den gleichen Monaten des Vorjahres.

Aus Lugano wird den "Basler Nachrichten" berichten: "Der Frühling hat nun endgültig seinen Einzug gehalten. Das herrliche Wetter hat viele Fremde herbeigelockt. Alle Hotels und Pensionen sind gut besetzt."

Luzern. Um die Ausführung des Projektes zu ermöglichen, legt das Initiativ-Komite für die SonnenbergBahn die noch verbleibenden 250 Stück Aktien dieser
Unternehmung neuerdings zur Zeichnung auf.

Alpenchronik. Die Bergbesteigungen haben für dieses
Jahr wieder begonnen. Zwei Alpenklubisten bestiegen
letzten Sonntag mit einem Führer die Dent de Mordes
von Fully aus. Sie brauchten neun Stunden für den Aufstieg, die Schneeverhältnisse waren sehr schlecht.

Interlaken. Die Aktiengesellschaft Hotel Viktoria in Interlaken hat sich am 25. ds. konstituiert. Das Aktienkapital beträgt 1,500,000 Fr. Dasselbe ist eingeteilt in 3000 Aktien à 500 Fr., auf den Inhaber lautend. In die Direktion wurden gewählt die HH. Ed. Ruchti, Hans Hofstetter und Fritz Jäggi.

Harisan Der Gesthof zum Löwen" ist von der

stetter und Fritz Jaggi.

Herisau. Der Gasthof zum "Löwen" ist von der Familie Müller-Lombardi der bisherigen Inhaberin und Leiterin des Geschäftes, um die Summe von 175,000 Fr. (Inventar inbegriffen) an Herrn August Egli, Kantinier, verkauft worden und wird von demselben mit dem 15. Mai nächsthin übernommen.

nächsthin übernommen.
Glarus. Eine Eingabe der Sektion Winterthur des S. A. C. um Erstellung eines Weges vor dem sog. Gletscherkopf am Kistenpass wurde vom Glarner Regierungsrate ahlehnend beschieden; dagegen hat der Rat der Baudirektion für Markierungen und Wegverbesserungen am Kisten einen kleinen Kredit eingeräumt.
Die Vitzuau Rigibahn hat sich für den Betrieb bis nach Kaltbad eingerichtet. Von Dienstag den 36. März an fahren. wenn die Witterung es erlaubt und zur Hinund Rückfahrt sich mindestens fünf Personen einfinden, täglich drei Züge, die Vitzuau 7 Uhr 6 Minuten, 11 Uhr 43 Minuten und 3 Uhr 10 Minuten verlassen
Bern. Die Bundesstadt wird, wie dem "Gastwirth"

43 Minuten und 3 Uhr 10 Minuten verlassen
Bern. Die Bundesstatt wird, wie dem "Gastwirth"
geschrieben wird, einen neuen Gasthof erhalten, dem bereits an der Neuengasse-Ryffligässchen ein Eckhaus zum
Opfer gefallen ist. Der "Gasthof zum Schwert", wie er
getauft werden soll, wird den modernen Anforderungen
entsprechen und eine Zierde der Stadt werden.

Davos. Amtliche Fremdenstatistik. In Davos anwesende Kurgäste vom 9. bis 15. März: Deutsche 660,
Engländer 478, Schweizer 229, Holländer 122, Franzosen
83, Belgier 111, Oesterreicher 39, Amerikaner 21, Portugiesen, Spanier, Italiener 39, Russen 63, Däen, Schweden,
Norweger 24, Angehörige anderer Nationalitäten 5. Summa
19656. Davon waren Passanten 50.

Barmen. Am 12. ds. Monats war bei Herrn Louis

19656. Davon waren Passanten 50.

Barmen. Am 12. ds. Monats war bei Herrn Louis Vogeler sen., Hotel Vogeler in Barmen, die Hochzeit von dessen Tochter Marie mit Herrn Otto Bieringer, Sohn des Herrn L. Bieringer, Besitzer des Schwarzwald-Hotels in Triberg. Herr Otto Bieringer wird am 1. Mai die Leitung des Hotels Royal in Bonn übernehmen und Herr Louis Vogeler sen. sein altbekanntes Hotel seinem Sohne Louis Vogeler jun., bisher Leiter des Hotel Royal in Bonn, übergeben.

Vogeler sen. sen. Austragen vogeler jun., bisher Leiter des Hotel Royal in den vogeler jun., bisher Leiter des Hotel Royal in den die Gunst des Publikums noch nicht zurückerobert, die sie als wahrscheinliche Typhusträger und -Erzeuger dank färztlicher Denunziation vor einiger Zeit verloren. Jedermann, der sieht, wie die hiesigen "Oyster bars" verlassen sind, wird gerne glauben, dass im letzten Monat allein an der englischen und walisischen Küste anderthalb Millionen Austern weniger gelandet wurden, als im Februar 1894, Januar und Februar zusammen rund 2,800,000 weniger als in den entsprechenden zwei Monaten des Vorjahres. In Geld ausgedrückt repräsentiert dieses Minus die ansehnliche Summe von über 250,000 Fr.

Es lebe das Standesbewusstsein! Einen höchst zeit-

Geld ausgedrückt repräsentiert dieses Minus die ansehnliche Summe von über 250,000 Fr.

Es lebe das Standesbewusstsein! Einen höchst zeitgemässen und dringenden Antrag stellte der Vorsitzende des Direktoriums des Genfervereins an letzter Sitzung, nämlich: "An die Prinzipalen-Vereine ist ein dringendes Gesuch zu richten, die unzeitgemässen, bis jetzt in vielen Hotels noch üblichen Benennungen der Gehilfen mit den Vornamen wegfallen zu lassen und sie künftig mit dem richtigen Familiennamen anzureden, wie in andern uns gleichstehenden, z. B. kaufmännischen Geschäftszweigen, statt nur mit dem Vornamen ("Jean", "Frauz" etc.). Diese letztere bis jetzt übliche Bezeichnung und Anrede entspricht nicht mehr der jetzigen Stellung und dem Bildungsgrad der Kellner und beeinträchtigt des Standes Ansehen nach Aussen." Also statt der bisherigen, familiär klingenden Benennung, den Anruf beim Familiennamen, dem aber durch Sprachgewohnheit das Wörtchen "Herr" voranzugehen hat. Damit wäre dann wieder ein Stück der sozialen Frage gelöst. Red.

Gurnigelbad. Die Aktiengesellschaft des Hetels Cur-

Gurnigelbad. Die Aktiengesellschaft des Hotels Gurnigelbad. Die Aktiengesellschaft des Hotels Gurnigel erzielte, wie wir dem soeben erschienenen Geschäftsberichte entnehmen, im Jahre 1894 einen Reingewinn von Fr. 72,577. 80. Gemäss Vorschlag des Verwaltungsrates soll derselbe verwendet werden wie folgt: 5 Prozent dem ordentlichen Reservefonds, Fr. 3628. 90, Dividende von 4 Prozent an die Aktionäre Fr. 44,000. Mit Hinzurechnung des letzjährigen Saldos verbleiben noch Fr. 25,994. 95 zur Verfügung der Generalversammlung. Derselbe wird vom Verwaltungsrat ferner vorgeschlagen, von obigem Saldo Franken 22,000 dem Spezialreservefonds zuzuweisen und Fr. 3984. 95 auf neue Rechnung vorzutragen. Im Berichtsjahre hat die Generalversammlung der Aktionäre den mit der Firma Hauser und Aberegg auf 3 Jahre, vom 1. Januar 1894 bis 31. Dezember 1897, zum jährlichen Zinse von 140,000 Fr. abgeschlossenen neuen Pachtvertrag ratifiziert.

Durch denselben werden die Einnahmen der Gesellschaft vom laufenden Jahre an um Fr. 30,000 reduziert (bisheriger Pachtzins Fr. 170,000).

Die Frequenz des Etablissementes in der letzten Saison muss als eine schlechte bezeichnet werden, indem der Besuch in den letzten 10 Jahren noch nie so tief gewesen ist. Wie alle böher gelegenen Kurorte, hat auch das Gurnigelbad unter dem schlechten Wetter, das im Juni und Juli vorherrschend war, gelitten. Anfangs bis Mitte August ist das Etablissement übervoll gewesen und man hoffte, dass dieser Monat und der September den Ausfall in den vorhergehenden Monaten decken würden. Diese Hoffnung ist jedoch infolge Wiedereintritt von regnerischer und kalter Witterung nicht in Erfüllung gegangen.

Die elektrische Beleuchtung ist dadurch ergänzt worden, dass die Pächter auf ihre eigenen Kosten eine neue Beleuchtungsanlage herstellen liessen, mit einer 20 Pferdekraft haltenden Dampf- und Dynamomaschine, welche durch 80 Glühlampen die ganze Wandelbahn, die beiden Bureaux, Café, Billards-, Konversations- und Musik-Salon beleuchtet.

Infolge der im Laufe des verflossenen Jahres vorgenommens Barrising der Gemedterses het wessen ist.

beleuchtet.

Infolge der im Laufe des verflossenen Jahres vorgenommenen Revision der Grundsteuerschatzungen im Kanton Bern sind die Liegenschaften des Gurnigelbades in der
Gemeinde Rüti um Fr. 126,000 höher taxiert worden. Ein
gegen diese Erhöhung gerichteter Rekurs wurde von der
kompetenten Behörde abgewiesen.

Ein Prachtmensch. Erster Restaurateur: "Wie sir Sie mit Ihrem neuen "Chef" zufrie len?" Zweiter Resta rateur: "'n grossartiger Kerl! Stellen Sie sich vor, d Prachtmensen versteht Hasche unter siebzehn verschi denen Namen auf die Speisekarte zu bringen!"

Szene in einem Hotel. Ein Reisender begiebt sich zu Bett, nachdem er dem Hausknecht aufgetragen, ihn rechtzeitig für den Zug zu wecken. Ein lautes Klopfen weckt ihn am nächsten Morgen. "Wer da?" "Sind Sie der Herr, der mit dem Expresszug 5 Uhr 20 Min. abreisen wollte?"—"Ju". "Gut! Sie können ruhig weiter schlafen, der Zug ist schon fort."

Zug ist schon 1016. Schweizer Handels- und Industrieverein. Union Suisse du Commerce et de l'Industrie.

Vom Schweizer Handelsund Industrie-Verein sind
folgende Druckschriften eingegangen und können von
den Mitgliedern beim Vorstande, oder beim Offiziellen Centralbureau od. beim
Präsidenten des Aufsichtsrates für die Fachschule,
Herrn Tschumy in Ouchy,
sowie auch bei Hrn. F. Wegenstein, HotelSchweizerhof, Neuhausen, eingesehen
esp. Einsichtnahme bezogen
werden und zwar:

Zirkuler hetr Arbeitsnach

L'Union suisse du com-merce et de l'industrie a transmis les imprimés ci-après énumérés, que nos sociétaires peuvent consulter ou emprunter chez le Pré-sident du Comité, au Bu-reau central officiel ou sident du Comite, au Bu-reau central officiel ou chez M. Tschumy à Ou-chy, Président du Conseil de surveillance de l'Ecole professionnelle ainsi que chez M. F. Wegenstein, Hôtel Suisse, Neuhausen:

Zirkular betr. Arbeitsnachweis und Schutz gegen die Folgen der Arbeitslosigkeit. Circulaire concernant: Bureaux publics de placement, protection contre les conséquences du chômage invo-

lontaire.
Regulation über den Veredlungsverkehr.
Regulation über den Delegierten an der Weltausstellung in Chicago über die Landwirtschaft der Vereinigten Staaten von Amerika.
Lindustrie electrique à l'exposition de Chicago et aux Etats-Unis.



An den Einsender. Aus den uns zugesandten Briefen können wir nur ersehen, dass der Londoner Vertreter einer neuenChampagnerfirma in Reims-Bouzy bei dem Champagner trinkenden Publikum Reklame macht zu Gunsten der diese Marke führenden Hotels, indem er an eine Anzahl auf Reisen befindlicher Personen aus der Klasse der obern Zehntausend einladet, bei Begehr mach Champagner in den aufgeführten Hotels die betreffende Marke zu verlangen. Etwas schwindelbaftes können wir hierin nicht erblicken, es sei denn, dass der betreffende Vertreter um seinen Champagner bei den Hoteliers an den Mann zu bringen, sich unlauterer Mittel bedient oder Versprechungen macht die er nicht hält etc. Er führt da eine Menge der bessern und besten Hotels in Italien und an der Rivera als Abnehmer seiner Marke an und haben wir vorderhand noch keinen Grund anzunehmen, diese Hotelnamen seien usurpiert. Allerdings klingt es wenig vertrauensweckend, wenn der Vertreter in seinem Schreiben an die Esq.'is, Easi's und Lord's sich der phrasenbaften Erklärung bedient, infolge oft eingelaufener Klagen seitens von Engländern und Amerikanern, dass es schwer halte auf der Reise einen guten Champagner zu bekommen, sei er auf der Gedanken gekommen, die bett. Marke einzuführen. An den Einsender. Aus den uns zugesandten Briefen nen wir nur ersehen, dass der Londoner Vertreter einer

den Gedanken gekommen, die betr. Marke einzuführen.

G. Th. Wir verdanken Ihnen die Zusendung des Zirkulars des Verlegers von "The Italian Lakes and Swiss Gazette"
in Como, doch wollen wir hoffen, dass unsere Leser bis
zur Stunde zum Mindesten so weit zur Einsicht gelangt
sind, dass sie auf eine solch plump angelegte Prellerei,
wie sie beim Lesen des ersten Satzes des Zirkulars, wo
von dem pyramidalen, unglaubtlichen Erfolg des betreffenden
Blattes die Rede ist, Jedem in die Augen springen muss,
nicht hereinfallen. Wen dies aber doch passiert, der soll
durch Schaden klug werden, denn anders ist dem überhaupt nicht zu helfen. Wenn der Verleger seine Italian.
Lakes und Swiss Gazette an all den Orten auflegen will, die
er im Prospekt angibt, dann genügt eine Auflage von
500,000 Esemplaren noch lange nicht; die wirkliche Auflage aber wird sich um die drei ersten Ziffern vorbenannter
Zahl drehen.

Was Ihre Bemerkung über ein früher besprochenes

lage aber wird sich um die drei ersten Zültern vorbenannter Zahl drehen.

Was Ihre Bemerkung über ein früher besprochenes Buch betrifft, so haben wir keine Veranlassung, demselben nach erwähnter Richtung hin unsere spezielle Aufmerksamkeit zu widmen, den erstens liegt uns ein Schreiben von der betrelfenden Gesellschaft vor. aus dessen Inhalt ein früherer Erscheinungstermin sichtar ist, zweitens sind nicht periodisch, d. h. nicht jede Saison oder jedes Jahr regelmässig erscheinende Reklamebücher weniger an einen bestimmten Erscheinungstermin gebunden, so dass sich also der Verleger an seinen Inserenten noch nicht verder diesjährigen Saison erscheint. Die Dauer der Aunoneen in demselben ist eine unbegrenzte, nicht an eine Seison oder ein Jahr gebundene, sondern eine durch die Netwendigkeit einer weitern Auflage bedingte.