

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 3 (1894)
Heft: 9

Artikel: Ein bayrisches Urteil über die Gasthöfe in der Schweiz
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-521845>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Abonnement:
Schweiz:
Fr. 5.— jährlich.
Fr. 3.— halbjährlich.
Ausland:
Unter 7.50 (6 Mark) jährlich.
Deutschland, Österreich und Italien:
Bei der Post abonniert:
Fr. 5.— (Mk. 4.—) jährlich.
Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis
→→→
Insätze:
20 Cts per 10 pagina Peinelle oder deren Raum
Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt.
Vereinsmitglieder bezahlen die Hälfte.

20 Cts per 10 pagina Peinelle oder deren Raum
Bei Wiederholungen entsprechend Rabatt.
Vereinsmitglieder bezahlen die Hälfte.

Hôtel-Revue

Organ und Eigentum
des
Schweizer Hotelier-Vereins.

3. Jahrgang 3^{me} ANNÉE

Organe et Propriété
de la
Société Suisse des Hôteliers.

Abonnements:
Pour la Suisse:
Fr. 5.— par an.
Fr. 3.— pour 6 mois.
Pour l'Étranger:
Envoi sous bandes:
Fr. 7.50 par an.
Pour l'Allemagne,
l'Autriche et l'Italie,
Abonnement postal:
Fr. 5.— par an.
Les sociétaires reçoivent
l'organe gratuitement.
→→→
annonces:
20 cts. pour une petite ligne
ou son espace.
Rabais en cas de répétition
de la même annonce.
Les sociétaires
payent moitié prix.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 23, Basel.
Teleg. Adress: „Hôtellrevue Basel.“

TÉLÉPHONE No. 1573.

Rédaction et Expédition: Rue des Etoiles No. 23, Bâle.
Adresse télégraphique: „Hôtellrevue Bâle.“

Offizielle Nachrichten.

An die Mitglieder.

Denjenigen Herren Kollegen, welche die versandten Fragebögen für die statistischen Erhebungen beantwortet und eingesandt, sowie jenen, welche unserem Wunsche entsprochen und Berichte über den Verlauf der letzten Saison erstattet haben, sagen wir hiermit unsern besten Dank.

Luzern, den 28. Februar 1894.

Schweizer Hotelier-Verein:
Der Präsident:
J. Döpfner.

Mitteilungen aus den Verhandlungen des Vorstandes vom 24. Februar 1894.

Es wird Vormerk genommen, dass alle bestellten Vertrags- und Zeugnissformulare versandt, ebenso auch das neue Mitgliederverzeichnis jedem Mitgliede zugesellt worden sei.

Auf verschiedene Einladungen an grössere Hotelgeschäfte sind Anmeldungen eingegangen und wurden in den Verein aufgenommen:

Sektion Genfersee:

1. Herr Fritz Buchs, Grand Hôtel Diablerets in Les Ormonts 75

Sektion Berneroberland:

2. Herr F. Haerlin, Hotel und Pension Bellevue in Thun 90

3. Herr J. Jäggi-Thönen, Hotel & Pension Victoria in Grindelwald ?

4. Fräulein R. Jäggi, Hotel Faulenseebad 100

5. Herr Würth, Hotel Beau-Site in Interlaken 50

6. Herr Herm. Wyder, Hotel National in Interlaken 100

Sektion Vierwaldstättersee:

7. Herr J. Bossard-Ryf, Hotel & Pension Felsenegg Zugerberg 60

8. Herr Jos. Meyer, Hotel & Pension Schloss Hertenstein 60

Sektion Graubünden:

9. Herr Antonio Mutti, Hotel Victoria in San Bernardino 100

Von folgenden Änderungen im Mitgliederverzeichnis wird Vormerk genommen:

1. Die Herren Leyvraz Frères in Les Ormonts bleiben infolge Verkauf ihres Geschäfts (Hôtel des Diablerets) Mitglieder ohne Hotel.

2. Herr A. Zingg, bisher im Faulenseebad, hat das Hotel Soolbad Falken in Liestal mit 50 Fremdenzimmern übernommen.

3. Herr A. Hierholzer, bisher Direktor des Pilatus-Hotels bleibt Mitglied ohne Hotel.

4. Herr Fr. Richert, bisher Direktor des Hotel Beau-Rivage in Luzern, ist infolge eines Verschens nicht wieder in das neue Mitgliederverzeichnis aufgenommen worden, er bleibt Mitglied ohne Hotel.

5. Herr Jos. Kappeler hat sein Hotel Schloss Hertenstein verpachtet und bleibt vorläufig Mitglied ohne Hotel.

Wegen Aufgabe des Geschäftes ist ausgetreten:

1. Herr Reichen-Bhend in Schwandenbad.

Wegen Nichtbezahlung der Beiträge pro 1892/93 wurden der Mitgliederliste gestrichen:

2. H. Widmer v. d. Kuranstalt Schönfels Zugerberg.

3. Gaetano Signoretti, Hotel Signoretti in Biasca.

Es wurden die Zusammenstellungen der statistischen Erhebungen, ebenso die eingegangenen 26 Berichte über den letzten Saisonbetrieb zur Kenntnis genommen; dieselben werden Herrn Kollege Wegenstein zur Abfassung des Jahresberichtes für den Schweiz. Handels- und Industrie-Verein übermittelt.

Ein Offert betreffend Uebernahme des Betriebes der Fachschule in Privatbetrieb wird abgelehnt, ebenso ein Vorschlag zur Errichtung von Kochlehrkursen, neben der Fachschule.

In das Gruppen-Komitee 23 Hotelwesen der Schweiz. Landesausstellung wurden vorgeschlagen die Herren A. Chessex von Territet, A. R. Armeleder, Mayer, Sailer, Henry Spahlinger, Fr. Weber, D. Goerger, C. Wachter, Haake ainé, Niess und Burkhardt von Genf, Tschumi, Raach und Ls. Feller von Lausanne, Strüb von Interlaken, Elskes von Neuenburg, Oscar Hauser und Herm. Häfeli von Luzern, Lutz von Basel, Boller von Zürich, Alex. und Louis Emery von Montreux.

Von Seiten der Redaktion der „Hôtel-Revue“ liegt ein Schreiben vor, worin über den Mangel jedweder Unterstützung von Seiten der Mitglieder geklagt und deshalb der Vorschlag gemacht wird, die verschiedenen Lokalvereine zur Mitteilung ihrer jeweiligen Verhandlungen und Beschlüsse zu ersuchen. Dieser Vorschlag soll näher geprüft werden.

Nouvelles officielles.

A nos Sociétaires.

Nous remercions très sincèrement tous ceux de nos Collègues qui ont bien voulu remplir et nous retourner les questionnaires relatifs à la statistique, de même que ceux qui, défrant obligamment à nos vœux, nous ont envoyé leurs rapports sur la marche de la saison écoulée.

Lucerne, le 28 Février 1894.

Société Suisse des Hôteliers:

Le Président:

J. Döpfner.

Extrait des délibérations du Comité.

(Séance du 24 Février 1894)

Il est pris acte de l'expédition à qui de droit de tous les formulaires commandés soit de contrat d'engagement, soit de certificat, ainsi que de l'envoi à tous les sociétaires de la liste des membres, nouvelle édition.

A la suite d'invitations adressées à quelques grands hôtels, le Comité a reçu un certain nombre d'adhésions qui ont été suivies des admissions ci-après:

Section Lac Léman:

1. M. Fritz Buchs, Grand Hôtel des Diablerets, aux Ormonts 75

Section Oberland bernois:

2. M. F. Haerlin, Hôtel et Pension Bellevue, Thonne 90

3. M. J. J. Jäggi-Thönen, Hôtel et Pension Victoria, Grindelwald ?

4. Mad'le R. Jäggi, Hôtel Faulenseebad 100

5. M. J. Würth, Hôtel Beau-Site, Interlaken 50

6. M. Herm. Wyder, Hôtel National, Interlaken 100

Section Lac des Quatre-Cantons:

7. M. J. Bossard-Ryf, Hôtel et Pension Felsenegg, Zugerberg 60

8. M. Jos. Meyer, Hôtel et Pension Schloss Hertenstein 60

Section Grisons:

7. Antonio Mutti, Hôtel Victoria, St. Bernardino 100
Il est pris note des changements suivants introduits dans la liste des membres:

1. MM. Leyvraz Frères, aux Ormonts, restent membres sans hôtel, ayant vendu leur établissement (Hôtel des Diablerets).
2. MM. A. Zingg, ci-devant au Faulenseebad, a repris l'Hôtel Soolbad Falken à Liestal (50 chambres de maîtres).
3. M. A. Hierholzer, ci-devant Directeur des hôtels du Pilate, reste membre sans hôtel.
4. Par suite d'une erreur, M. Fr. Richert, ci-devant Directeur de l'Hôtel Beau-Rivage à Lucerne, ne figure pas dans la nouvelle édition de la liste des membres; il reste sociétaire sans hôtel.
5. M. Jos. Kappeler, a affirmé son hôtel Schloss Hertenstein et reste provisoirement membre sans hôtel.

Démision:

1. M. Reichen Bhend, au Schwandenbad, pour cause de cessation de commerce.

Les deux hôteliers dont les noms suivent, ont été rayés de la liste des membres pour cause de non-paiement de leurs cotisations afférentes à l'exercice 1892/93:

2. MM. G. Widmer, Kuranstalt Schönfels, Zugberg et Gaetano Signoretti, Hôtel Signoretti à Biasca.

Le Comité prend connaissance de la récapitulation des données statistiques ainsi que des 26 rapports sur la marche de la saison écoulée; tous ces matériaux seront envoyés à M. Wegenstein qui veut bien se charger d'établir le rapport annuel pour l'Union suisse du commerce et de l'industrie.

Le Comité repousse une offre tendant à la transformation de l'Ecole professionnelle en une institution privée; il agit de même à l'égard d'une proposition concernant la création, parallèlement à l'Ecole professionnelle, de cours pour apprentis-cuisiniers.

Pour le Comité du groupe 23, industrie des hôtels, de l'Exposition nationale de 1894 ont été proposés MM. A. Chessex (Territet), A. R. Armeleder, Mayer, Sailer, H. Spahlinger, Fr. Weber, D. Goerger, C. Wachter, Haake ainé, Niess et Burkhardt (tous à Genève), Tschumi, Raach et L. Feller (Lausanne), Strüb (Interlaken), Elskes (Neuchâtel), Oscar Hauser et Herm. Häfeli (Lucerne), Lutz (Bâle), Boller (Zürich), Alex. et Louis Emery (Montreux).

Il est donné lecture d'une lettre de la Rédaction de l„Hôtel-Revue“, dans laquelle celle-ci se plaint de manquer de tout appui quelconque de la part des sociétaires et propose que les sociétés locales soient invitées à bien vouloir lui communiquer régulièrement leurs délibérations et résolutions. Cette proposition fera l'objet d'une étude approfondie.

Ein bayrisches Urteil über die Gasthöfe in der Schweiz.

Ein Freund der Schweiz, ein in München lebender Deutscher, schreibt der „Neuen Zürcher Zeitung“:

Die „Neuesten Nachrichten“, eine in München täglich zweimal erscheinende Zeitung, welche sich in ganz Bayern und weit darüber hinaus einer grossen Verbreitung erfreut, brachte vor kurzem unter dem Titel „Planderei eines Sommerfrischlers im Winter“ an hervorragender Stelle des Feuilletons einen Artikel, welcher eine sehr entschiedene Erwiderung und Zu-rechtweisung gebieterisch verlangt. In halb humoristischer, halb ernster Form wird darin über das ganze Schweizer Hotelwesen und über das in der

Schweiz reisende Publikum unbarmherzig der Stab gebrochen; nur diejenigen Gasthöfe finden Gnade vor den Augen und der Feder des sonderbaren Sommerfrischlers, welche etwa im Wirtschaftsteile der Vierziger Jahre arbeiten, d. h. „ohne Kellner, nur mit drei Gängen beim Essen und mit unverfälschten Fassweinen“ anstatt „der schmigelnden Speisen und des pauvren Weines bei der table d'hôte.“

Ich kann es nicht unterlassen, einige Kraftstellen aus jenem Aufsatze wörtlich zu citieren, um daran die Haltlosigkeit und Gehässigkeit der aufgestellten Behauptungen darzuthun.

Da heisst es z. B. von dem Reisepublikum folgendes:

Was heutzutage von Mitte Juni bis Mitte Oktober sich in den Pensionen und Hotels der Schweiz unternimmt, sind überwiegend Leute mit hochtrabenden Titeln, hinter denen nichts steckt, Personen mit möglichst vielen, sich sprezzenden Prätensionen, denen es auf die Qualität der Befriedigung nicht ankommt, Exemplare jener Art von Bildung, wie sie die moderne grossstädtische Erziehung erzeugt, und wie sie durch das jetzt übliche Leben der oberen Zehntausend und mittleren Hunderttausend in den Grossstädten genährt und vervollkommen wird. Der Natur dieser Besucher nun hat sich die Natur des Hotels nach und nach angepasst. Dieser entspricht vollkommen, was die Mehrzahl der Etablissements jetzt bietet. Jene Prachtgebäude mit Marmorfassaden aus Cement, jene unbekümmerten, in kommuner Uebertreibung möblierten Zimmer mit den Oefarbedrucken an den Wänden, jene table d'hôtes mit sehr vielen Gängen, aus dem miserabelen Material in der billigsten Weise hergestellt, kurz jene Leistung, deren bestes Charakteristikum ist: „Aussen hui und innen pfui“, früher spärliche Ausnahmen, bilden heutzutage die Mehrheit.“

Weiter folgt dann eine Jereminade, weil dem Artikelschreiber die vorher bestellten Zimmer nicht reserviert geblieben waren.* „Ehnedem konnte man felsenfest auf die Zusage eines Schweizer Gasthauses bauen. Selbst wenn ihm ein Gewinn entgangen wäre, der Besitzer, der ein bestelltes Zimmer zugesagt, hätte sein Wort nicht gebrochen.“

Diese so schmerzlich beweinten Zimmer waren „natürlich an einen französischen Bankier vergeben“, was Grund genug ist, in herzbewegende Klagen über die Bevorzugung der Franzosen vor den Deutschen auszubrechen:

Und dieser Hass gegen die Deutschen und die deutsche Sprache! Es genügt an vielen Orten, den Hotelier deutsch anzureden, um entweder gar kein Zimmer oder eines der niedrigsten Qualität zu erhalten. Als ich einmal einen ganz verständigen Schweizer nach dem Grund dieses unsinnigen Deutschenhasses befragte, brief er sich darauf, dass wir im Jahre 1870 nur aus Bosheit gegen die Schweiz die Bourbaki'sche Armee nicht gefangen genommen, sondern über die Grenze gejagt hätten.“

So geschrieben im Jahre 1894! Und in diesem Tone geht es fort bis zum Ende, wo mit wenig Witz und viel Behagen breitgelegt wird, dass im Musikzimmer des Hotels harmlos vergnügte Gäste sich mit Gesang und Klavierspiel amüsieren. Man sollte es für unglaublich halten, dass eine grössere deutsche Zeitung solchen Elaboraten ihre Spalten öffnet.

Es liegt nun die Frage sehr nahe, warum der so schöne zurückgesetzte und gekränkte Reisende, wenn er begründete Klagen über Aufnahme und Behandlung in einem Schweizer Hotel zu führen hatte, nicht den einzig richtigen Weg einschlug und sich an den sehr einflussreichen Verein der Schweizer Gasthofbesitzer mit einer detaillierten und einer sachlichen Darstellung seiner Beschwerden gewendet hat. Warum hat er aus einem vereinzelten, jedenfalls masslos übertriebenen Falle das Recht abgeleitet, auf die ganze, in aller Welt hochangesehene und als musterhaft dastehende Schweizer Hotelerie einen Berg von Verdächtigungen zu häufen, ihren Vertretern schlechtweg Wörthbruch, Preller, Fanatismus vorzuwerfen? Diese Fragen lassen sich schwer beantworten, nachdem die Person des Verfassers in kluge Anonymität gehüllt bleibt. Trotzdem wäre es ein grosser Fehler, wollte man einem solchen Machwerk gegenüber lediglich ein vornehmes Schweigen bewahren. Nach Millionen zählen diejenigen, welche in der Schweiz schon längst verloren geglaubte Gesundheit, frohen Sinn und Lebensmut wiedergefunden haben. Diese alle und die ungezählten Scharen derer, die aus inniger Freude an den herrlichen Naturbildern des begnadeten Landes, aus Lust am Bergsport, aus Interesse an der geschichtlichen Vergangenheit der heldenmütigen Eidgenossen alljährlich wiederkehren, sie alle müssen laut und vernehmlich gegen feuilletonistische Leistungen der beschriebenen Art Protest einlegen.

* Anmerk. der Red. Das „Luz Tagbl.“, welches diesen Auslassungen auch einige Zeilen widmet, bemerkt in Bezug auf die Zimmerbestellung: „Der Klage, dass Vorausbestellungen von Zimmern in der Hoch-Saison nicht beachtet werden, stehen berechtigte Beschwerden von Gastwirten gegen Gäste, welche Zimmer wochenlang belegen und nie beziehen, gegenüber.“ Es bedarf diese Bemerkung insofern der Berichtigung, als sich der Hotelier weniger über diejenigen beklagt, die ihre Zimmer wochenlang belegen und nie beziehen, weil man seitens dieser Gäste weniger riskiert, dagegen sind es die Passanten, welche ihre Zimmer für eine Nacht telegraphisch belegen und dann nicht erscheinen, bei denen man in der Regel das Nachsehen hat.

Ich kenne die Schweiz seit mehr als 22 Jahren, ich habe sie zu allen Jahreszeiten, im Wagen, zu Fuss und auf Bergbahnen nach allen Richtungen durchzogen. Ich hänge mit vielen Fasern meines Herzens an dem schönen Lande, ohne deshalb für manche Fehler seiner Bewohner blind zu sein. Die Hotelpaläste in Luzern und in Genf, die stolzen Hotels in Interlaken, wie in Montreux, sind mir so wenig fremd, als die traulichen Häuser auf Mürren, in Pontresina oder am See von Lugano. Im sturmumstossen Bergwirtshause auf dem Faulhorn habe ich meine wandernmüden Glieder ausgestreckt, ich bin in die schiffskoyenähnlichen Gelasse des Grimselhospizes zur Ruhe gekrochen und auch das weltverlassene Wirtshäuschen auf der Diavolezza, angesichts der grossartigen Gletscherwelt der Bernina hat keine Geheimnisse für mich.

Niemals und nirgends habe ich Verhältnisse getroffen, wie sie der morose Hypochonder der Münchner Zeitung als fast allgemein in der Schweiz bestehende hinzustellen sich unterfangen hat.

Es ist nicht wahr, dass die Hotels in falschem Luxus und schlechtem Geschmack erbaut und eingerichtet sind, das vornehmste wie das kleinste Haus zeichnen sich durch vornehme Haltung oder durch geschmackvolle Einfachheit aus. Es ist nicht wahr, dass die Speisen schlecht, die Weine gefälscht sind; nirgends auf dem Kontinent kann man so auserlesene Speisen und Getränke in reichster oder einfachster Zubereitung geniessen, wie in der überwiegenden Mehrzahl der Schweizer Hotels.

Es ist eine lächerliche Behauptung, dass man in der Schweiz unverschämte Preise bezahle. Gerade der mässig bemittelte Vertreter der deutschen Offiziers und Beamtenwelt wird es stets dankbar anerkennen, dass in der Schweiz allein für relativ wenig Geld sehr hohe Gegenleistungen in den Hotels geboten sind. Dabei dauert die nutzbare Saison knapp vier Monate, die Herbeischaffung der Lebensbedürfnisse verursacht meist unendliche Kosten und Mühen und die Steuern sind dort höher als irgendwo sonst in Deutschland. Was endlich den Deutschen Beschwerden anlangt, so spukt er höchstens im Kopfe des Münchner Sommerfrischlers. Freilich wird ein Gast dieser Art keinem Hotel ein willkommener Fremder sein; solche Leute machen eher Proselyten für den „Deutschenhass“. Und doch, wenn es dem Gewährsmann der „Neuesten Nachrichten“ um eine objektive Kritik zu thun gewesen wäre, es hätten sich verschiedene wunde Punkte finden lassen, die dem Reisenden der letzten zehn Jahre oft unlieb auffallen mussten.

Die übermässige, spekulativen und ungesunde Ausdehnung der Schweizer Gebirgs- und Bergbahnen hat im Vereine mit den billigen, jeder Börse zugänglichen Rundreisebillets nach mehreren Richtungen schädlich gewirkt. Sie hat in einzelnen bevorzugten Gegenden — ich denke hier zunächst an das Berner-Oberland — die Qualität des reisenden Publikums herabgedrückt. Statt der Wochen und Monate verweilenden an einem Orte viel Geld verzehrenden russischen, englischen oder amerikanischen Familien setzt nun Gevatter Schuster und Schneider im Wagen über Berg und Thal; er konsumiert kaum das nötigste und würde am liebsten immer im Eisenbahncoupe übernachten — so liesse sich am billigsten reisen!

Dann haben die Eisenbahnen aber auch die wirklichen Alpenfreunde verschreckt und in weniger kultivierte d. h. weniger mit dem Fluche der rauchenden und pustenden Lokomotive belastete Gegenden getrieben. Zu ihrem Schaden und erst spät haben die einsichtigen Kreise erkannt, dass mit den vermehrten und erleichterten Zugängen ebensoviel Pforten für den raschen Durchgang und Abfluss sesshafter Reisender geschaffen wurden.

Die „N. Z. Ztg.“ bemerkt hiezu mit Recht: Ueber den erwähnten Artikel der „Münchener Neuesten Nachrichten“ haben wir uns nicht aufgeregert, denn schon seit Jahr und Tag sind wir daran gewöhnt, dass sich die „Münchener Neuesten Nachrichten“ durch die systematische Gehässigkeit gegen die Schweiz ausgezeichnet hat und dabei oft unglaublich alberne und lächerliche Urteile über schweizerische Dinge in die Welt gesetzt, Urteile, die von einer gründlichen Unkenntnis unseres Landes zeugen. Wie es in Frankreich einst einen Tissot gab, der die Bayern, die Münchener und ihre Bierstädte lächerlich zu machen suchte, so mag es auch deutsche Chauvinisten geben, die z. B. für schweizerische Verhältnisse kein Verständnis haben und sich an Borniertheit mit den französischen messen möchten. Oder sollte vielleicht diesmal hinter dem Artikel der „M. N. N.“ irgend ein bayerischer Verkehrs- oder Wirtschaftverein stecken, der in der Schweiz seinen gefährlichsten Konkurrenten erblickt?



„Le „Roman gratuit“, voilà le titre d'un journal parisien qui viendra au monde le mois prochain; comme il en va généralement avec les nouveaux-nés de cette catégorie, il s'agit ici d'une œuvre tout à fait extraordinaire, telle qu'on n'en a jamais vu jusqu'ici et qui laisse bien loin derrière elle toutes ses devancières dans le champ de la réclame; c'est au moins ce que nous raconte le prospectus accompagnant le numéro-spécimen. En l'examinant toutefois

avec un peu d'attention, on s'aperçoit bien vite que le soi-disant phénomène n'est pas autre chose qu'un très vulgaire „glouau“. Qu'on se représente un journal, format du „Figaro“: au centre de chacune des 4 pages figure sur un espace de 15/35 centimètres le texte horripilant d'un roman d'auteur inconnu; tout autour se groupent les „places payantes“, c'est-à-dire les insertions, à raison de 100 cases par page, de sorte que les amateurs de publicité peuvent se trouver englués au nombre total de 400 à cet admirable pipeau. La feuille paraîtra chaque samedi; il va de soi que les lanceurs de l'affaire non seulement garantissent le tirage des numéros gratuits au chiffre de 40,000, mais affirment que la demande du „Roman gratuit“ sera si considérable, qu'on peut dores et déjà compter sur un tirage régulier de 100,000 exemplaires, d'autant plus que l'abonnement ne coûte que le montant de l'affranchissement. En outre, les éditeurs, qui fondent ce journal dans l'intérêt exclusif du public insérant, ont le front de déclarer que les lecteurs du „Roman gratuit“ appartiennent aux cercles les plus distingués de la société. De même, ils invitent le public à se hâter de commander une ou plusieurs cases d'annonces, vu qu'il n'en reste plus beaucoup de disponibles, ce qui paraît très vraisemblable, puisque l'insertion paraissant une fois ne coûte qu'un franc le centimètre carré, soit fr. 20 seulement pour une case. Les hôtels bénéficient de faveurs spéciales: pour la case de 7 cm. de large sur 3 de hauteur, fr. 75 lorsque l'annonce est répétée 5 fois, fr. 140 pour 10 fois et fr. 200 pour 15 fois. Les éditeurs ont placé toute leur grande entreprise sous le patronat de M. Georges Petit à Paris; or, cet honorable personnage n'est pas le premier venu, puisqu'il sera l'imprimeur du „Roman gratuit“; on peut du reste bien admettre que l'exercice de son protectorat consistera à sauvegarder ses droits, comme aussi à pourvoir au recouvrement de ses créances.

* * *

„International Weekly Guide“. Pour mettre en pleine lumière cette création également toute récente, nous n'aurions besoin que de reproduire la majeure partie de ce qui précéde, avec cette différence toutefois que cette feuille mérite d'être examinée si possible plus sérieusement encore que le „Roman gratuit“; en effet, cette publication, „inventée“ à New-York, ne content pas de texte, mais seulement des lignes payées. Cette entreprise a pour devise, non pas le fameux „le temps est de l'argent“, mais „l'espace est de l'argent“. Cette feuille paraît hebdomadairement aussi, elle est répandue dans le monde entier. D'ailleurs, on ne peut nier que l„International Weekly Guide“ ne se présente sous une parure des plus attrayantes, imprimé qu'il est sur du beau papier au teint de rose. Mais c'est tout, et franchement cela vaut-il le prix de l'insertion ???

* * *

Le „Cursalon“, premier organe austro-allemand pour la balnéologie, la climatologie, l'hydrothérapie et naturellement aussi pour l'insertologie. Pour le moment nous ne voulons pas nous occuper de la valeur ou non-valeur de cette publication, échantillon des mille feuilles de ce genre qui éclosent à l'apprécier du printemps; nous nous bornerons à signaler le côté par lequel ce journal péche. Il arrive fréquemment, c'est même passé dans les meurs, qu'à de certains moments de l'année on lit en tête de tel ou tel journal: „Les personnes qui ne refuseront pas ce numéro seront considérées comme abonnées“; à cela il n'y a certes rien à redire, l'éditeur cherchant par ce moyen à s'éviter l'expédition d'un trop grand nombre de remboursements infructueux; rien n'empêche d'ailleurs le destinataire du numéro-spécimen de refuser le remboursement et, dans ce cas, l'affaire est en règle. Mais le „Cursalon“ s'inspire d'un autre principe; en effet, son prospectus porte entre autres: „Si l'abonné ne déclare pas, huit jours avant l'expiration de son abonnement, renoncer à celui-ci, il sera considéré comme réabonné pour la saison prochaine.“ Ainsi, l'abonné qui omet, vers la fin de la saison, d'écrire à l'éditeur qu'il ne veut plus recevoir le „Cursalon“ l'année suivante, reste „bincé“ pour une nouvelle période. Le moyen est extrêmement pratique, car sur cent personnes, quatre-vingt-dix au moins oublieront de se désabonner. On spécule donc sur la distraction de ces quatre-vingt-dix oublious et, à ce qu'il semble, non sans succès. C'est tout ce que nous avions à dire sur le „Cursalon“ et son principe.

* * *

„Publicité de chemins de fer“. Dans le courant de l'été dernier, nous avions annoncé qu'en Allemagne la publicité de chemins de fer, c'est-à-dire l'affermage des parois des salles d'attente en vue de la réclame, était sur le point de passer aux mains de l'Etat. D'habitude, lorsque quelque chose est soustrait à la spéculation privée et monopolisé, le public attend de cette mesure, sinon des avantages, à tout le moins une réduction des inconvénients; ça a été le cas également à propos de la réclame, mais cette fois les espérances ont été déçues. La réclame monopolisée est en Allemagne un fait accompli, c'est ce que la „Wochenschrift“ nous apprend, mais non point l'amélioration de l'état des choses. Et vraiment quand on lit les articles de cette feuille à ce sujet, on se prend à regretter presque l'ancien régime qui, certes, n'avait rien d'enchanteur. En effet, l'Etat ne