Objekttyp: **Issue**

Zeitschrift: **Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels**

Band (Jahr): **3 (1894)**

Heft 7

PDF erstellt am: **30.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Basel, den 17. Februar 1894. — **Bâle,** le 17 Février 1894.

Erscheint Samstags. — № 7. — Paraissant le Samedi.

Abonnement:
Schweiz:
Fr. 5.— jährlich.
Fr. 3.— halbjährlich.
Ausland:
Unter Kreuzband
Fr. 7.50 (6 Mark) jährlich.
Deutschland, Oesterreich und Italien:
Bei der Post abonnirt:
Fr. 5.— (Mk. 4.—) jährlich.
Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis

Inserate:
20 Cts per 1spaltige Petitzeile oder deren Raum.
Bei Wiederholungen entsprechenden Rabatt.
Vereinsmitglieder bezahlen die Hälfte.

Hôtel-Revue

Abonnements:
Pour la Suisse:
Fr. 5.— par an.
Fr. 3.— pour 6 mois.
Pour l'Etranger:
Envoi sous bande:
Fr. 7.50 par an.
Pour l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie.
Abonnement postal:
Fr. 5.— par an.
Les sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:
20 cts. pour la petite ligne ou son espace.
Rabais en cas de répétition de la même annonce.
Les sociétaires payent moitié prix.

3. Jahrgang — 3me ANNÉE

Organ und Eigentum des **Schweizer Hotelier-Vereins.**

Organe et Propriété de la **Société Suisse des Hôteliers.**

Redaktion und Expedition: **Sternengasse No. 23, Basel.**
Telegramm-Adresse: **„Hôtelrevue Basel."**

TÉLÉPHONE No. 1573.

Rédaction et Expédition: **Rue des Etoiles No. 23, Bâle.**
Adresse télégraphique: **„Hôtelrevue Bâle.**

Reklame.

Internationale Ausstellung in Wien. Vom 20. April bis 10. Juni 1894 findet in Wien eine Internationale Ausstellung für Volksernährung, Armeeverpflegung, Rettungswesen und Verkehrsmittel, in Verbindung mit einer speziellen Sportausstellung statt und dass damit eine „noch nie dagewesene" Gelegenheit für „wirkungsvollste" Reklame geschaffen wird, ist für denjenigen nicht auffallend, der weiss, wie gerade in Wien die Reklame-Unternehmen nur so aus dem Boden schiessen und wir schon des öftern Gelegenheit hatten, einige der dort blühenden saubern Pflänzchen unter die Loupe zu nehmen. Auffallend aber ist, welche Mittel angewendet werden, um diese „neuartige" und „wertvolle" Einrichtung „mundgerecht" zu machen.

Der Verleger des „Illustr. Badeblattes" beruft sich auf das ihm vom Präsidium der Ausstellung eingeräumte „ausschliessliche Recht" zur Annahme von Plakat-Annoncen für die innern Wände des Ausstellungsraumes, gleichzeitig jedoch offeriert, laut einem vor uns liegenden Prospekt, auch das Ausstellungskomite von sich aus den verfügbaren innern Raum der Ausstellung zu Reklamezwecken und weil sich diese beiden Prospekte in diversen Punkten nicht decken, so wollen wir dieselben hier teilweise wiedergeben. Der Prospekt des mit dem „ausschliesslichen Recht" der Annoncenannahme betrauten Verlegers sagt u. A.:

„Eine *Plakat-Ausstellung* nach amerikanischem Muster zum Zwecke der Propaganda, ausschliesslich für Bäder, Mineralquellen, Fremdenstationen, Hotels, Bahnen und sonstige Verkehrsunternehmungen wird mit dieser Internationalen Ausstellung verbunden sein. Diese Plakat-Ausstellung ist eine ganz *neuartige* und *wertvolle* Einrichtung, eine so *glänzende* Gelegenheit zu *wirkungsvollster* Reklame, wie sie bisher auf Ausstellungen *noch nie* geboten wurde. Es werden nämlich im *Innern* des Ausstellungsraumes Plakate resp. Annoncen *rings an den Wänden* in zweckmässigster Anordnung angebracht. Diese Plakate resp. Annoncen bleiben während der ganzen Ausstellungszeit, also *volle sechs Wochen* affichiert. Ein *grossartiger* Besuch der Internationalen Ausstellung steht ausser allem Zweifel. Für denselben bürgen die hochstehenden und einflussreichen Persönlichkeiten, welche dem Präsidium und dem Komitee angehören, wie nicht minder die Eigenart, Vollständigkeit und Bedeutsamkeit dieser Ausstellung. Es ist somit klar, dass die affichierten Annoncen, weil *unwillkürlich in die Augen fallend*, von *Hunderttausenden* gelesen werden, ja gelesen werden *müssen!* Sie sind eine *eindringliche und bestwirksamste, spottbillige* Reklame. Die Affichierung pro Placat für die ganze Dauer der Ausstellung kostet nur 12 fl. = 20 Mk. = 25 Fr. Da jedes Bad, jede Bahn, jedes Hotel doch im Besitze eines Plakates ist, welches es bereits zu anderen Reklamezwecken verwendet hat, so erwachsen somit keine weiteren Kosten. Werden mehrere Plakate zur Affichierung neben- oder übereinander oder an verschiedenen Stellen übergeben, so stellt sich der Preis bedeutend geringer. *Diese letztere Art der Plakatierung wird besonders empfohlen.* Bäder, Fremdenstationen, Hotels, Bahnen werden aufmerksam gemacht, dass die Ausstellung gerade vor Beginn der Reisezeit stattfindet und man hier für einen Spottpreis in einer von Hunderttausenden besuchten Ausstellung in einer Grossstadt wie Wien eine stehende Annonce zur fruchtbringendsten Zeit erhält, eine Annonce in eigenartiger Veröffentlichung, die gelesen werden muss! NB. Es wird nachdrücklicht aufmerksam gemacht, dass wegen günstiger Placierung der Plakate baldigste Anmeldung notwendig ist. Das ausschliessliche Recht zur Annahme von Placat-Anmeldungen wurde vom Präsidium der Ausstellung erteilt: dem Mitglied des Ausstellungs-Presskomitees Herrn Julius Popper, Eigentümer und Herausgeber des „Illustrirten Bade-Blatt". Anmeldungen sind demnach ausschliesslich an Herrn Julius Popper oder an dessen Vertreter zu richten etc."

Der Prospekt des Ausstellungskomitees lautet:

„Das Ausstellungskomitee beabsichtigt während der Dauer der Ausstellung den Rundgang oben innerhalb der Kuppel der Rotunde dazu zu benützen, eine beschränkte Anzahl schön ausgeführter Annoncen aufzuhängen. Die Bodenentfernung beträgt zirka 30 Meter, demnach wurde der Raum einer solchen Annoncentafel mit 4 Meter Länge bei 3 Meter Höhe (insgesamt 12 Quadratmeter Fläche) bemessen. Da der Rundgang etwa 300 Meter misst, können 75—80 derartige Annoncentafeln Platz finden. Naturgemäss muss sich der Text auf das Notwendigste beschränken, um durch Anwendung grosser Buchstaben es dem besuchenden Publikum leicht zu machen, diese Annoncen zu lesen.

Das Ausstellungskomitee berechnet eine solche Annoncentafel vollkommen fertig gestellt (d. h. samt Anfertigung der Leinwandfläche, Schrift, Aufhängen der Tafel etc.) mit 120 fl. pro 12 Quadratmeter. Kleinere Annoncentafeln werden nicht abgegeben. Abbildungen und besondere Zeichnungen bedingen besondere Vereinbarungen.

Da die Anzahl, wie erwähnt, eine beschränkte ist, der neue Gedanke der Reklame von allen beteiligten Kreisen sehr beifällig begrüsst wurde und schon vor dieser Ausschreibung bereits ein Vierteil des disponiblen Raumes fix genommen wurde, erbitten wir uns baldige Mitteilung, ob von Ihrer Seite auf eine derartige Annoncirung reflektirt werde. Das Exekutivkomitee."

Gemäss dem beigefügten Bestellschein hat der Annoncierende bei Bestellung 40 fl. zu entrichten und wenn er bis 1. April die übrigen 80 fl. nicht bezahlt hat, so verfallen die bezahlten 40 fl. der Ausstellungskasse und das Komitee hat das Recht, über den Annoncenraum frei zu verfügen.

Entweder handelt es sich hier nur um eine Mystifikation oder aber um zwei ganz verschiedene, von sich unabhängige Reklameunternehmen, wovon das erstere mit marktschreierischem Pomp, grossartigen Versprechungen und wir möchten fast sagen tendenzwidriger Empfehlung vor das Publikum (speziell Hoteliers) tritt.

Der „ausschliessliche" Konzessionär der Plakatausstellung sagt nämlich in seinem Prospekt, dass von einem und demselben Etablissemente mehrere Plakate zur Affichierung neben oder übereinander oder an verschiedenen Stellen angebracht werden können und dass diese Art der Plakatierung besonders empfohlen werde. Man sieht hieraus, dass es dem Konzessionär weniger um eine Ausstellung im richtigen Sinne des Wortes, als vielmehr um eine möglichst grosse Zahl von Plakaten zu thun ist, wovon jedes seine 25 Fr. abwirft. Dass man dann möglicherweise vor lauter Bäumen den Wald nicht mehr sehen wird, das dürfte den „exklusiven" Konzessionär vielleicht weniger genieren. Ueberhaupt fällt uns bei diesem Unternehmen sehr auf, dass man von einer Plakat-*Ausstellung* im Ausstellungsgebäude spricht und man daher geneigt ist anzunehmen, es stehe dieselbe in direkter Verbindung mit der Ausstellung und bezwecke eine Konkurrenz unter den Plakaten, um nach dieser Richtung hin den etwaigen Fortschritt konstatieren und prämieren zu können. Nichts von alledem, es bestehen nicht einmal irgend welche Vorschriften in dieser oder jener Beziehung. Alles wird angenommen, am Platz wird es nicht fehlen, denn das Ausstellungskomitee sagt ja in seinem Prospekt, dass das Gebäude bis zum Anfang der Kuppel 30 Meter hoch sei. Eine grosse Anzahl der Plakat-„Aussteller" wird daher das Vergnügen haben, das Ausstellungsobjekt „emporgehoben" zu sehen, wir aber möchten diese Art der Reklame „tiefer" hängen.

Das Ausstellungskomitee, welches sich, wie es scheint, die Abgabe des inneren Raumes der Kuppel des Ausstellungsgebäudes zu Reklamezwecken reserviert hat, hätte sich auch die Wände der unteren Räumlichkeiten reservieren dürfen, was jedenfalls besser gewesen wäre, als sie der Privatspekulation zu überliefern.

Ob der Rundgang resp. die inneren Wände der Kuppel für die Reklame vorteilhafter sein werden, möchten wir bezweifeln, nachdem das Ausstellungskomitee in seinem, nebenbei gesagt, in sehr bescheidenem Stil gehaltenen Zirkular betont, die Entfernung vom Boden bis zur Kuppel betrage 30 Meter; eine Höhe, bei welcher selbst meterhohe Buchstaben für den Besucher der unteren Räume unleserlich werden, ebensowohl aber auch für Denjenigen, der den Rundgang der Kuppel besteigt, weil es für ihn schwer sein wird, in so unmittelbarer Nähe den Zusammenhang der grossen Schrift zu finden. Zwölf Quadratmeter per Plakat bilden scheinbar eine grosse Fläche, denke man sich dieselbe jedoch 30 Meter vom Auge des Lesers entfernt, so wird man zugeben müssen, dass auf dieser Fläche höchstens der Name des Hotels und der Ort leserlich angebracht werden kann. Ob 250 Fr. für diese 6wöchentliche Kuppelreklame genug sind, überlassen wir unseren Lesern zur Beurteilung.

Projets de réforme pour l'industrie hôtelière.

III.

En supposant que l'un ou l'autre de nos lecteurs pourrait éprouver le désir de donner son avis sur les projets de réforme, nous avons fait fausse route, car à l'heure qu'il est, nous en sommes toujours au même point, c'est-à-dire à la question du tarif, dans laquelle nous avons résumé les critiques et propositions de notre honorable correspondant. Nous présumons que les difficultés qui s'opposent à la réalisation de ces idées, comme aussi le peu de chances de succès que celles-ci offrent, sont les causes de cette conspiration du silence.

Nous de même, nous reconnaissons que l'établissement d'un tarif général des prix d'hôtels fait bel effet en théorie, mais en pratique ce mode de procéder nous parait inexécutable, il n'est, répétons le mot, absolument pas pratique. Examinons de près un tarif général, tel que notre correspondant se le représente: nous y voyons la Suisse rubriquée en hôtels de Ier, IIme et IIIme ordre, avec la gradation de leurs prix respectifs; chacune de ces catégories est divisée elle-même en trois classes: hôtels de villes et plaine, hôtels à communications moins faciles et enfin hôtels d'altitude. Nous avons peine à croire que notre correspondant soit pénétré de la conviction que ce tarif à 9 rubriques constitue la clef magique servant aux voyageurs à dresser leur budget de voyage.

Il y a lieu de se demander tout d'abord comment l'étranger sera mis en possession du dit tarif; pour cela, il faudra que ce document soit préalablement publié et ce non seulement dans le pays ou dans quelques états limitrophes, mais dans toute l'Europe, voire même dans les cinq parties du monde; et cela fait, nous ne voyons pas encore l'avantage que le voyageur retirerait du tarif général, puisque ce tarif ne lui indiquera que les diverses échelles de prix, mais point le nom des hôtels à ranger dans chaque rubrique. Où tracer d'ailleurs la ligne de démarcation entre un hôtel de Ier et un autre de IIme rang, entre ce dernier et une maison de IIIme ordre?

Il est à croire que notre correspondant serait lui-même assez embarrassé de répondre à cette question; nous à tout le moins, nous nous garderions bien de procéder à cette classification. Combien en voyons-nous qui se flattent de posséder un hôtel de premier ordre et qui feraient dix fois mieux de placer leur maison à la tête des hôtels de deuxième rang, au lieu de végéter au bas de la liste de ceux de premier ordre? Combien y en a-t-il d'autre part qui renoncent à tout classement de leur hôtel? Ils sont certes nombreux et bien fréquemment ils ont leurs bonnes raisons pour agir de la sorte. En été, les hôtels de troisième rang disparaissent pour ainsi dire, car pendant cette saison, la plus simple hôtellerie, suivant le mouvement ascensionnel de la qualité du touriste, se redresse aussi de quelques crans au-dessus de ses prétentions. En face de ces trois rubriques du tarif général, l'étranger se trouverait donc dans la situation de l'âne au centre d'un carrefour; il ne saurait comment utiliser leurs chiffres et encore moins les mettre à la base de son budget, Et que dire du classement des hôtels d'après leur position topo-

graphique? Voici en première ligne les hôtels de villes et de plaine. Faut-il peut-être, pour prendre un exemple, mettre dans le même panier les hôtels de la ville de Zurich et ceux des contrées *plates* qui bordent le lac de Wallenstadt, ceux de la ville de Berne et les établissements d'Interlaken et de Meiringen? Dans la deuxième catégorie, hôtels à communications moins faciles, on rangera probablement entre autres les Bains du Gurnigel, les hôtels du Zugerberg, Waldhaus dans les Grisons, toute la partie supérieure de la vallée du Rhin et toute la vallée d'Urseren et pourtant, quand on compare ces contrées, quelle diversité présentent les facteurs appelés à servir de base pour l'établissement d'un tarif. Tout aussi disparates sont les conditions des hôtels dits d'altitude, p. ex. l'hôtel Pilatuskulm, l'hôtel Klimsenhorn, les établissements du Rigi, de l'Engadine, etc., tous hôtels d'altitude et cependant qui admettra la possibilité d'adapter au cadre d'un seul et même tarif général toutes les variations que subit le mouvement de ces hôtels et toutes les différences en découlant sous le rapport des frais d'entretien? En plus, il faudrait subdiviser les prix à raison des diverses époques de l'année, le début de la saison, la saison elle-même et sa période finale, etc.

Notre correspondant se place décidément à un point de vue par trop superficiel. Admettons le cas: tous les hôteliers sont décidés à adopter le tarif général et, grâce à des concessions réciproques, à le rendre aussi uniforme que possible; en dépit de cette bonne volonté, le tarif comportera une telle quantité de variations inéluctables, une telle foule de rubriques et degrés, qu'à la vue de ce chaos de chiffres, sur lesquels il est obligé de construire son budget de voyage, le touriste sentira ses cheveux se dresser sur son chef; au cours de son excursion, c'est bien alors qu'il éprouvera en outre une „surprise", celle de constater que tous ses beaux calculs ont manqué totalement leur but.

Tout bien considéré, on arrive à cette conclusion que le projet d'un tarif général à établir pour tous les hôtels de la Suisse, doit être rangé dans la classe des utopies, car ce qui, avec la meilleure volonté du monde, serait faisable, tout en restant pratiquement impossible, ce serait au pis aller un tarif *minimum*, mais jamais un tarif *maximum*, tel que notre correspondant le souhaite, à juger du moins d'après son exposé.

En principe toutefois, nous appuyons notre correspondant. Que chacun établisse son tarif, qu'il le fasse connaître à tous si possible et — c'est l'essentiel — qu'il l'applique strictement, il en sera récompensé à son heure.

Entrez p. ex. dans un magasin quelconque qui a la coutume de marquer le prix de ses marchandises en chiffres intelligibles pour le commun des mortels: l'acheteur, sachant parfaitement à quoi s'en tenir sur le prix de son emplette, se sentira rassuré, parce qu'il est convaincu que ce prix est le même pour tout le monde. A l'opposé, dans un magasin qui pratique le système des chiffres secrets, on ne peut se défendre de penser que les prix sont élastiques, qu'ils varient selon „la tournure, la tête du client" ou selon son habitude de marchander. Il en est exactement de même pour le voyageur à l'hôtel, lorsqu'il n'apprend les prix qu'au moment de régler. C'est pourquoi nous ne saurions assez recommander à nos lecteurs d'établir leur tarif, conforme aux conditions propres à la localité et à la maison. Ce tarif devrait être affiché dans toutes les chambres et indiquer les prix de toutes choses, dans les plus petits détails. Il est certain que le voyageur le lira et en fera son profit; il est certain aussi que par le fait même plus d'une de ces réclamations pour ainsi dire quotidiennes disparaîtra de l'ordre du jour ou tout au moins sera rapidement liquidée, puisque l'hôtelier pourra se borner à renvoyer le plaignant au tarif; l'essentiel enfin sera la suppression des „surprises" tant blamées par notre correspondant, qui deviendront alors ce qu'elles ont toujours été, des choses dont l'hôtelier est entièrement fondé à exiger le payement.

Quant à savoir en quelle mesure la question du tarif pourra quitter le champ de l'initiative individuelle pour prendre une plus grande envergure, c'est un point qui pour nous n'est pas encore très lucide; nous estimons cependant qu'il pourrait être traité conjointement avec la publication d'une nouvelle édition de l'annuaire des hôtels édité par la Société Suisse des Hôteliers, ce qui constituerait un pas en avant dans le sens des propositions de notre correspondant. Nous étudierons également ce côté-ci de la question et y reviendrons en temps et lieu.

Praktisches Hülfsmittel bei Feuersgefahr.

(Mitteilungen eines Vereinsmitgliedes.)

Wohl jeder meiner Herren Kollegen wird schon öfters die Erfahrung gemacht haben, dass es sehr viele Reisende giebt, die aus Furcht vor Feuersgefahr kein Zimmer in den obern Stockwerken eines Hotels annehmen wollen und nicht mit Unrecht. Man vergegenwärtige sich nur die Lage der Bewohner des 3. und 4. Stockes eines vollbesetzten Hotels bei einem plötzlichen Brandausbruche bei Nacht. Durch den in den Treppenhäusern von unten nach oben und umgekehrt immer herrschenden Luftzug zieht sich aller Rauch und öfters auch das Feuer sofort ins Treppenhaus und schneidet meist einen Rückzug über die Treppen ab. Diesem Übelstande abzuhelfen und den ängstlichen Gästen einigermassen Beruhigung zu bieten, sind schon alle möglichen Rettungsapparate konstruiert worden. Dieselben sind aber meist kompliziert und erfordern Kenntnisse zur Handhabung, oder dann dienen sie nur einzelnen Personen und erweisen sich im Momente der Gefahr als ungenügend.

Die Hotels sollten darum einen möglichst einfachen, Jedermann zugänglichen Apparat haben und entspricht die von Herrn Ingenieur Hans Stickelberger in Basel erfundene und von ihm konstruierte Rettungsleiter diesem Bedürfnisse weitaus am ehesten, so dass es vielleicht manchem Kollegen erwünscht ist, diese Leiter etwas näher kennen zu lernen.

Schreiber dies hat auch oft genug Mühe gehabt, Gäste in den 3. und 4. Stock zu logieren und war dann in Verlegenheit, wenn die Herrschaften Aufschluss verlangten, wie man sich bei einem Brandfalle aus diesen höhern Regionen retten könne. Letztes Frühjahr habe ich nun durch Herrn Stickelberger zwei solcher Rettungsleitern an mein Hotel anbringen lassen und äusserten sich alle Gäste sehr befriedigt über die zweckmässige Neuerung.

Von den aus U-Eisen verfertigten Leitersäulen ist die eine senkrecht fest ans Hotel angebracht, die Stufen und die äussere Säule aber sind beweglich und legen sich die Stufen beim aufgehobenen oder geschlossenen Zustande in die Vertiefung der festen Säule und werden durch die äussere Säule zugedeckt, so dass das Ganze nach Aussen einem Dachabfallrohr gleich sieht und die Fassade in keiner Weise verunstaltet. Zu oberst am Haus ist eine Auslösung angebracht, welche mit leichtem Zug an einem Knopf von jedem Stockwerk aus geöffnet werden kann, worauf die Leiter sofort herunterfällt und zum Benutzen bereit ist. Beim Auslösen der Leiter läuten sofort die damit verbundenen verschiedenerorts im Hotel plazierten grossen Alarmglocken und machen die Gäste auf die vorhandene Gefahr aufmerksam.

Die Hauptvorzüge der besprochenen Leiter vor einer andern und vor gewöhnlichen Leitern sind folgende: Dieselbe kann sofort und durch Jedermann leicht geöffnet werden und ist darum jederzeit zum Gebrauche bereit. Dann können selbst furchtsame Personen diese Leiter begehen, während sie sich einer schief angestellten Leiter nicht anvertrauen würden. Man bekommt nämlich direkt senkrecht am Haus absteigend und geradeaus blickend ein angenehmes Gefühl von Sicherheit, während man auf der schief angestellten Leiter, frei in der Luft schwebend und in die Tiefe blickend, leicht Schwindel empfindet.

Ich habe die Rettungsleiter während der letzten Saison einige Male den Fremden vordemonstrirend öffnen lassen und äusserten sich Alle einstimmig sehr befriedigt über die Neuerung. B.

Rundschau.

Telegraph. Die Stadt Biel wird demnächst mit Chaux-de-Fonds und Besançon telegraphisch verbunden werden.

Landesausstellung Genf. Als Mitglieder der Gruppe 23 (Hotel-Industrie) wurden u. A. ernannt die Herren Michel, Hotel National, Boller & Söhne, Hotel Viktoria, und J. Nötzli, Redakteur, sämtliche in Zürich.

Telegraph und Velo. In 8 grossen Städten Frankreichs sind Versuche zur Bestellung von Telegrammen vermittelst des Velocipedes gemacht worden und haben ausgezeichnete Resultate ergeben. Infolge dessen hat die Oberverwaltung des Post- und Telegraphenwesens beschlossen, diese Massnahme auf alle Städte mit einer Bevölkerung von 20,000 Einwohnern und darüber auszudehnen.

Altdorf. Die Regierung des Kantons Uri beschloss Zurückweisung des Gesuches der Gesellschaft „Souvenir Français", am Gotthard eine Gedenktafel anbringen zu dürfen zu Ehren der französischen Soldaten, welche 1795 in den Kämpfen zwischen General Lecombe und Suwaroff in dieser Gegend den Tod fanden. Die Regierung von Uri hatte einem ähnlichen Gesuche von Seiten Russlands entsprochen, mit der Begründung, dass die Russen damals mit den Schweizern verbündet waren.

Schirmhütte auf der Jungfrauspitze. Es hat sich eine Gesellschaft aus Oberwalliser Bergführern gebildet, welche den Zweck hat, die schon seit mehreren Jahren vom schweizerischen Alpenklub beschlossene Schirmhütte auf die Jungfrauspitze zu befördern und dort aufzurichten. Die Schirmhütte steht schon seit einigen Jahren vollständig in Holz aufgerichtet auf dem Eggishorn vor dem „Hotel Jungfrau" und harrt des kühnen Unternehmers, der sie nach ihrem Bestimmungsorte bringen soll. Für diese kühne und gefährliche Arbeit sind 12,000 Franken ausgesetzt.

Wien. Während der Internationalen Ausstellung wird eine Bierkonkurrenz veranstaltet werden. Bei der Entscheidung und Prüfung über das beste Bier wird jedoch ein neuer Modus angewendet werden, damit das Urteil der Jury gerecht und objektiv ausfallen soll. Die das zu beurteilende Bier enthaltenden Fässer und Flaschen dürfen keine Firma tragen, sondern nur mit einem Motto und einer Nummer bezeichnet sein. Es kommen goldene, silberne und bronzene Medaillen, Ehren-Diplome, Ehren-Preise etc. zur Verteilung.

Bouillon Duval. Jeder Fremde, der nach Paris kommt, kennt die Restaurants Duval. Die Gesellschaft errichtet jetzt auch in London 27 Restaurants in verschiedenen Stadtteilen. Zu diesem Zwecke ist jetzt eine Aktiengesellschaft gebildet worden mit einem Kapital von 200,000 Lstr. Die Aktien der in London existierenden Konkurrenzfirma Spiers & Sons werden mit 60 pCt. Agio gehandelt und geben eine Dividende von 10 pCt. Duvals Aktien in Paris werden 450 pCt. Agio gehandelt und haben in den letzten Jahren durchschnittlich 20 pCt. Dividende gezahlt. Die Londoner Duval-Gesellschaft steht in Verbindung mit dem Grand-Hôtel in Paris. Die Duval-Compagnie in Paris hatte im vorigen Jahre in ihren 30 Etablissements eine Einnahme von 11,250,000 Frs. In dem kleinsten Etablissement werden durchschnittlich 5000 Portionen täglich verkauft. In verschiedenen Städten des Kontinents, u. A. auch in Berlin, sollen später dergleichen Duval-Restaurants errichtet werden.

München. Auf die Gefahren der elektrischen Beleuchtung in den Hotels macht der „Bair. Kur." aufmerksam, indem er schreibt: Alle modernen Hotels sind jetzt mit elektrischer Beleuchtung eingerichtet. In jedem Zimmer kann der Hotelgast sich eine oder mehrere elektrische Lampen durch Umdrehen einer kleinen Kurbel dienstbar machen und selbst mitten in der Nacht vom Bett aus entzündet man sich seine Lampe bequem ohne aufzustehen. Wie aber nun, wenn mitten in der Nacht ein Brand im Hotel ausbricht und die elektrische Leitung unterbrochen ist? Notlampen oder Notkerzen sind in den modernen elektrischen Hotels so wenig vorhanden, wie Streichhölzer; es sei denn, der Gast habe selbst welche in der Tasche. Die Reisenden in den verschiedenen Zimmern können nun ohne Licht sich weder ankleiden, noch finden sie in dem Labyrinth der Gänge einen Ausweg! Es ist daher wohl nötig, dass allenthalben für Hotels eine polizeiliche Vorschrift erlassen wird, in welcher sich die Bestimmung befindet, dass in jedem Zimmer ein Notlicht und auf jedem Gange eine Notlampe brennen muss.

Verkehrswesen.

In **St. Moritz** bildete sich eine Aktiengesellschaft für den Bau und Betrieb einer elektrischen Strassenbahn Dorf-Bad.

Rechtsufrige Zürichsee-Bahn. Die Nordostbahn setzt alle verfügbaren Kräfte in Bewegung, um mit dem 1. März die Bahn eröffnen zu können. Mitte Februar haben die Stationsvorstände ihre Posten zu beziehen.

Bodensee. Betreffs der Erbauung einer Bodensee-Gürtelbahn ist zunächst, um Anhaltspunkte für eine eventuelle Verfolgung dieser Bahnfrage zu gewinnen, die technische Untersuchung einer Bahn von Lindau zur Landesgrenze gegen Friedrichshafen angeordnet worden. Die Terrain-Aufnahmen sind zur Zeit ihrem Abschlusse nahe.

Neuenburg. Die direkte Linie Bern-Neuenburg soll laut „Oberl. Volksbl." wieder einen Schritt vorwärts machen, und zwar ohne Jura-Simplon-Bahn, die nicht mehr dabei ist. Neuenburg will dieselbe jetzt mit seiner Linie „Jura-Neuchâtelois" verschmelzen und dadurch eine direkt durchgehende Linie Bern-Neuenburg-Chaux-de-Fonds-Locle-Morteau-Besançon schaffen.

Elektrische Lokomotive. Vor einigen Tagen ist die erste Reihe der Versuche, die in Hâvre mit der elektrischen Lokomotive von Heilmann gemacht wurden, beendet worden. Dieselben hatten eine Menge offizieller Persönlichkeiten nach Hâvre gezogen. Besonders die Eisenbahnen und die Ingenieure waren stark vertreten. Die Versuche sind vollständig geglückt und der Erfinder Heilmann kann befriedigt sein von der Aufnahme, die seine Maschine bei den Technikern gefunden hat. Es erscheint nunmehr nur noch als eine Frage kurzer Zeit, dass das schmutzige Dampfross durch die reinlichere Tochter des Jahrhunderts der Erfindungen ersetzt wird.

Bergbahn Monte-Carlo-Turbie. Samstag den 10. Februar fand die Eröffnung dieser von einer schweizerischen Gesellschaft gebauten und geleiteten Bergbahn statt. Die Bahn hat eine Länge von nur 2600 Metern und beginnt an der Grenzscheide des Fürstentums Monaco und Frankreichs und zwar so, dass der stattlich aussehende Bahnhof mit Umgelände auf beiden Territorien zugleich steht. Eine bequeme Doppeltreppe führt vom Boulevard du Nord zum Vorplatz des Bahnhofes und der Einsteigehalle. Jedenfalls wird diese Bahn tausende von den Besuchern von Monte-Carlo zu dem schönsten Aussichtspunkte der berühmten Corniche-Strasse führen.

Englische Schnellzugmaschinen. Dem „Prometheus" entnehmen wir die Anstrengungen der Engländer, um die Schnelligkeit der Lokomotiven zu steigern. Es wird nämlich für die Great Northern Railway eine Maschine gebaut, welche die Strecke von London nach Edinburg ohne Aufenthalt in 6 statt bisher in 9 Stunden durchlaufen soll. Sie vermag angeblich auf wagerechter Strecke eine Geschwindigkeit von 160 Kilometer in der Stunde zu erzielen. Die Maschine arbeitet, wie die neueren Schiffsmotoren, mit dreistufiger Expansion und erhält demnach drei Cylinder. Die Treibräder haben, wie versichert wird, einen Durchmesser von 3,66 Meter. Vor und hinter denselben befinden sich sechsräderige Drehgestelle.

Vermischtes.

Riesenfass. In der Pariser Weinhalle wurde jetzt ein Riesenfass fertig gestellt, welches 850 hl. fasst und 7 m. hoch ist. Die Dauben, aus einem Stück gezimmert, werden von 16 eisernen Reifen zusammengehalten. Die Originalität dieses Meisterwerkes der Küferei besteht jedoch in seiner Einrichtung. Das Fass der Pariser Weinhalle wird nämlich durch Bretter in fünf ungleich grosse, hermetisch gegen einander abgeschlossene Abteilungen geschieden, welche es ermöglichen, fünf verschiedene Weinsorten einzufüllen, ohne dass sich die geringste Mischung vollzieht. Das Fass wiegt leer 11,000 Kilos und 96,000 Kilos, wenn es gefüllt ist.

Wie benimmt man den Seefischen den Seegeschmack? Man lässt die Fische aufkochen, hebt sie dann aus dem kochenden Wasser heraus und taucht sie zwei oder drei Sekunden in kaltes Wasser, hierauf werden sie in das kochende Wasser zurückgethan und gar gekocht. Durch das Eintauchen in das kalte Wasser, das sogenannte „Abschrecken", wird jeder Thrangeschmack dem Fisch genommen und auch nicht der geringste unangenehme Geruch und Beigeschmack macht sich beim späteren Geniessen bemerkbar. Der Geschmack des Fischfleisches wird noch erhöht, wenn dem Wasser, in welchem der Fisch gekocht wird, Zwiebeln und Gewürze beigegeben werden.

Kleine Chronik.

Zürich. Im Monat Januar 1894 sind in den Gasthöfen Zürichs 12,121 Fremde abgestiegen.

Zürich. Das kaiserlich deutsche Konsulat befindet sich nunmehr im Schloss am Alpenquai.

Arosa. Das Kurhaus Arosa ist infolge Kaufs an Herrn Ingenieur Wildberger in Chur übergegangen.

Basel'and. Der jurassische Kurort Langenbruck erhält nächstens eine Wasserversorgung.

Wien. Der Kaiser und die Kaiserin werden nächstens zu einem Aufenthalte nach Nizza abreisen.

Zermatt. Herr de Preux, langjähriger Oberkellner vom Hotel Beau-Rivage in Ouchy, hat das Hotel d'Angleterre käuflich erworben.

Genf. Mme. Vve. Cristiaens, frühere Besitzerin des Hotel Schweizerhof, welches sie während 22 Jahren geleitet, ist am 8. d. M. nach kurzer Krankheit gestorben.

Luzern. An der Haldenstrasse, ausserhalb dem „Beau Rivage", hat Hr. Blasius Muth ein Hotel erstellen lassen und ihm den Namen „Bellevue" gegeben. Es enthält circa 70 Fremdenbetten.

Veldes (Krain). Der hiesige Kurhaus-Bauverein wird ein grosses Kurhaus an der Esplanade Mallner, nahe dem Hotel Mallner erbauen. Der dazu gehörende Kurgarten ist bereits fertig.

Zug. Herr A. Kummer, Sohn des Herrn Bahnhofinspektor Kummer in Winterthur, hat die Kuranstalt Schönfels ob dem Zugersee, Luftkurort und Etablissement für Hydrotherapie, Elektrotherapie, Moorbäder, Massage und mechanische Heilgymnastik, käuflich übernommen.

Graubünden. Die Kommanditgesellschaft unter der Firma Kurhaus Seewis in Seewis i. Pr. hat sich infolge Ablebens des Kommanditärs Georges Alfred Hitz aufgelöst. Aktiven und Passiven gehen über an die Firma Felix Hitz in Seewis i. Pr.

Davos. Amtliche Fremdenstatistik. In Davos anwesende Kurgäste vom 27. Januar bis 3. Februar 1894: Deutsche 663, Engländer 529, Schweizer 239, Holländer 122, Franzosen und Belgier 230, Amerikaner 42, Russen 74, Diverse 84, Summa 1888. Davon waren Passanten 61.

Luzern. Wie das „Vaterl." vernimmt, haben die Pächter des Kursaales sich entschlossen, unter Verzicht auf das Spiel das Theater samt Bühne in einen grossen Konzertsaal umzubauen, eine 10 Meter breite offene Terrasse zu errichten und einen Garten bis an den See hin herzustellen, sofern die Stadt zu diesem Zwecke das nötige Terrain bewillige.

New-York. Das grosse, prächtig eingerichtete Hotel Hoffman House, Broadway, 5. Avenue, ging in gerichtliche Verwaltung über, da die Gesellschaft, welcher das Hotel gehört, auf eine Hypothek von 500,000 Dollars die Zinsen nicht bezahlte. Es wird auch hier viel über den schlechten Geschäftsgang der letzten Jahre geklagt und verschiedene grosse Hotels stecken in der Geldklemme.

Luzern. Nachdem Herr Ramsauer von seinem Privatunternehmen: „Herausgabe eines englischen Kursbuches" zurückgetreten ist, hat zwischen der Verkehrskommission und Herrn Ramsauar eine Verständigung auf Wiederanstellung stattgefunden. Es wird Herr Ramsauer unter neuen vertraglichen Bestimmungen in seiner bisherigen Stellung als Vorsteher des Verkehrsbüreaus und Aktuar der Verkehrskommission verbleiben.

Zürich. Für die Zürcher Ausstellung ist laut „Illustr. Ausstellungszeitung", deren erste Nummer am 1. Februar erschienen, eine ganz besondere „Attraction" projektiert und soll auf den baumfreien Platz am Utoquai zu stehen kommen — ein leuchtender Springbrunnen nämlich, der aus einem künstlichen Felsenriff fünf mächtige, bis 30 m hohe Wasserstrahlen in verschiedenen Farben emporwerfen, also eine zauberhafte Pracht entfalten wird.

Grindelwald. In Grindelwald entwickelt sich eine rege Bauthätigkeit. Das „Hotel zum Bären" ist nun unter Dach und soll zu Beginn der Saison fertig gestellt werden. Es ist ein stattlicher Bau, der 400 bis 500 Personen aufnehmen kann. Das „Hotel Eiger" wird noch bedeutend vergrössert. Die Pension „Schönegg" erhält einen Anbau, ebenso das „Hotel Burgener". Etwa 10 Minuten obenher der Bahnstation lässt Herr Jaggi-Thönen ein Pensionsgebäude erstellen. Schon für kommende Saison kann Grindelwald viel mehr Fremde beherbergen als vor dem Brande.

Briefkasten.

R. L. in B. Wir haben Gelegenheit gehabt, an die 50 Originalzeugnisse über die von J. Wenk in Basel konstruierte Patent-Waschmaschine einzusehen und lauteten dieselben durchwegs sehr günstig.

HOTEL-PERSONAL
aller Branchen.

Den Vereinsmitgliedern und Abonnenten der „Hotel-Revue" sei bei Bedarf das Stellenvermittlungsbureau des Schweizer Hotelier-Vereins hiemit aufs Angelegentlichste empfohlen.

Basel, Sternengasse 23. Telegramm-Adresse: **Hoteliei verein Basel. Telephon No. 1573.**

Seidene Ballstoffe
und **Masken-Atlasse** 65 Cts. per Meter

bis **Frcs. 20. 50,** sowie **schwarze, weisse** und **farbige** Seidenstoffe von **65 Cts.** bis **Frcs. 22. 80** per Meter — glatt, gestreift, karriert, gemustert etc. (ca. 240 versch. Qual. u. 2000 versch. Farben, Dessins etc.)

Seiden-Damaste	von Frcs.	2.10—20.50
Seiden-Foulards	„ ,,	1.50— 6.55
Seiden-Grenadines	„ ,,	1.50—14.85
Seiden-Bengalines	„ ,,	2.20—11.60
Seiden-Bastkleider p. Robe	„ ,,	16.65—77.50
Seiden-Plüsche	„ ,,	1.90—23.65
Seiden-Mask.-Atlasse	„ ,,	—.65 4.85
Seiden-Spitzenstoffe	„ ,,	3.15—67.50

etc. — Muster umgehend. 219

G. Henneberg's Seiden-Fabrik, Zürich.

Waadtländer-Weine

garantiert rein gehalten. — Versandt direkt ab Keller des Produzenten. Grosse Auswahl in den besten Sorten und Lagen.

Grossenbacher & Cie. 453

Vevey. Langenthal.

Hotel-Direktor

tüchtiger, jüngerer, prakt. Fachkenntnisse, vier Hauptsprachen schriftlich und **mündlich, vorzügliche Empfehlungen,** sucht Saison- oder Jahresstelle event. auch als **Chef de Réception.** Offerten u. Chiffre B 480 Z an die Annoncen-Exped. **Haasenstein & Vogler, Zürich.** [448

Pilsner Flaschenbier

aus dem Bürgerlichen Bräuhaus in Pilsen, gegründet 1842.

Promptester Versandt desselben, in täglich frischer Füllung, in 1/1 und 1/2 Flaschen; jede Quantität nach allen Orten der Schweiz. Preisberechnung billigst. 452

TELEPHON *Martel-Falck, St. Gallen.*

An einem sehr besuchten Kurort der Riviera wird ein besteingeführtes

HOTEL

abgegeben. Man wende sich an den Beauftragten:

Hotel Victoria, Nervi.

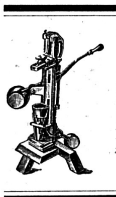
Vermittler ausgeschlossen! 454

Speise- und Weinkarten

in geschmackvoller Ausführung liefert prompt und billig

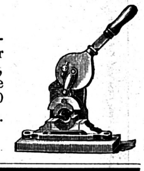
Schweiz. Verlags-Druckerei, Basel.

Flaschen-Korkmaschinen



Spühl-, Füll- Verkapselungs-Apparate etc. neuester bestbewährter Construction, **Schlauch-Geschirre, Circular-Pumpen,** sowie sämmtliche **Kellerei-Geräthe.** 170

Mehrjährige Garantie solider Ausführung.



F. C. Michel, Frankfurt a. M.

Martel-Falck, St. Gallen

Vertreter von

Robert Schlumberger in Vöslau

Hauptbesitzer des Vöslauer Weingebirges und Alleiniger Eigentümer der Besitzung Goldeck

für die weltberühmten Vöslauerweine

und

Josef Falck in Mainz

Weingrosshandlung

für Rhein- und Moselweine.

Preisverzeichnis und Muster gerne zu Diensten. 451

BILLARDS

von

F. MORGENTHALER, Fabrikant in BERN

Telephon. Telephon.

Permanente Ausstellung

von 40 bis 60 neuen Billards von Fr. 600 bis Fr. 2000

von 20 bis 30 umgeänderten Billards von Fr. 300 bis Fr. 700

Diverse andere Salonspiele. — Auswahl in sämmtlichen Zubehörden.

Illustrirte Kataloge, alle näheren Détails enthaltend, gratis u. franco.

Miethe. — Tausch. — Reparaturen.

Medaillen in Zürich, Brüssel, Paris, Madrid etc. 138

Electrische Beleuchtung. Eigene Wasserkraft.

REKLAME

Diejenigen H.H. Mitglieder, die vor Vergebung ihrer Annoncen über gewisse Reklame-Objekte Aufschluss wünschen, belieben sich an linksstehende Adresse zu wenden.

Offizielles Central-Bureau

Schweizer Hotelier-Verein Abtheilung: Reklame, Basel. - Telephon 1573.

RÉCLAME

MM. les Sociétaires, désirant avant la répartition de leurs annonces se renseigner sur certaines publications-réclame sont priés de s'informer à l'adresse ci-contre indiquée.

Bureau central officiel

Société Suisse des Hôteliers Département: Réclame, Bâle. - Téléphone 1573.

CORNAZ FRÈRES & CIE

LAUSANNE

MAISON FONDÉE EN 1770

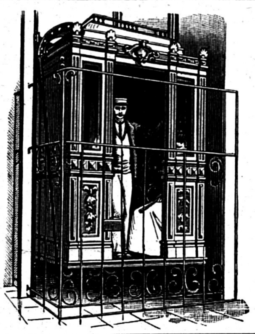
VINS DU PAYS ET ÉTRANGERS

SPÉCIALITÉ DE

VINS FINS VAUDOIS

Seuls concessionaires du vin d'Yvorne „Clos du rocher"

Médaille d'or à Paris 1889. 38



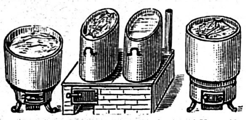
Hydraulische und elektrische
Personen- u. Waaren-Aufzüge
amerikanischer & engl. Systeme
liefert 86
die Maschinenfabrik
ROBERT SCHINDLER
Luzern.

Prima Referenzen
über 98 Anlagen.

Ein **Hotelbesitzer** an der Riviera **sucht**, um den Sommer Beschäftigung zu haben, **Stelle** als

Direktor-Gérant

in einem bessern Hotel oder Pension. Derselbe wäre bereit, das Geschäft nach einem Probejahre auf eigene Rechnung zu übernehmen. Ansprüche bescheiden. Gefl. Offerten unter Chiffre Q c 567 Y an **Haasenstein & Vogler, Bern.** [449



Die unübertroffene
Wasch-Maschine
Wenk's ✚ Patent 1446.

Dieser Apparat übertrifft alles Bisherige an sauberer Wäsche, Zeit und Brennmaterial-Ersparnis. Ich erstelle sämtliche Waschherde von 2 Kessel mit ein und derselben Feuerung; besonders empfehlenswerth für **Hotels**, Private und Neubauten. Bei diesem System sind die Dampfmassen gänzlich beseitigt. [424
In der Schweiz ca. 500 in Betrieb, wovon ein grosser Teil in Hotels.

No. 1. Waschherd mit 2 Kessel von je 100 Liter Fr. 200
No. 2. „ „ 2 „ „ „ 150 „ Fr. 250
No. 3. „ „ 2 „ „ „ 200 „ Fr. 350

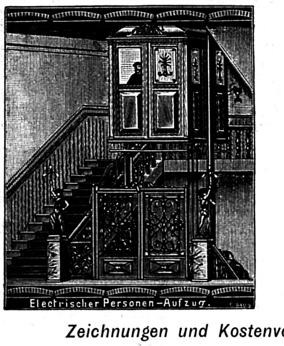
Verzeichnis der bish. Abnehmer gratis. Garantie 3 Jahre.
☛ *Bezahlung erst nach der Probe.* ☚
J. Wenk, Constructeur, **Basel.**

Habana-Cigarren-Import
MAX OETTINGER
BASEL

ZÜRICH — 76 Bahnhofstrasse 76
ST. LUDWIG — (Elsass)

☛ Zu verkaufen ☚

in einem der beliebtesten Höhenkurorte der Schweiz ein
Hotel I. Ranges
mittlerer Grösse. Feine Kundschaft. Familienverhältnisse halber billig. Auskunft an Selbstreflectanten unter Chiffre **Sch. No. 115** erteilt die **Expedition des Gastwirth, Zürich.** [437



Electrischer Personen-Aufzug

Anlagen
in
Personen-, Last-
und
Speise-Aufzügen
für
Hand- u. Kraft-Betrieb
Bier- & Keller-Aufzüge
empfiehlt höfl. die
Ketten- & Hebezeug-Fabrik
NEBIKON (Luzern)
Etabliert seit 1870.

Zeichnungen und Kostenvoranschläge gratis. 365

Schweiz-England
über
OSTENDE-DOVER
Billigste schnelle Route.
Drei Abfahrten täglich.
Seefahrt: 3 Stunden.
Einfache u. Rückfahrkarte (30 Tage) von und nach den meisten Hauptstationen.

Gediegene Ausführung von
Bildhauer Arbeiten jeder Art.
LOUIS WETHLI, ZÜRICH.
Etablirt 1868.
295

Un garçon de bonne famille, agé de 17 ans, parlant les deux langues, cherche une place comme [452
APPRENTI-CUISINIER
Adresser les offres à
Mr. E. Schaffroth, Landeron C.N.

Carl Pfaltz, Basel

Spezialität: **Südweine**

Schutzmarke.

Madeira
Sherry
Portwein
Malaga
Marsala
Capweine, Cognac

in grösster Auswahl.
Versandt in Flaschen und Gebinden, zu billigsten Preisen. 337

★
SWISS CHAMPAGNE
BOUVIER FRÈRES
NEUCHATEL
Se trouve dans tous les bons Hôtels Suisses.

HOTEL DE L'EUROPE. FREIBURG i. B.

Neues mit allem Comfort ausgestattetes Haus I. Ranges, in der Nähe des Hauptbahnhofs. Schönste freie Lage mit Garten und Promenaden. Glasgedeckte und offene Terasse. Elegante Appartements und einzelne Zimmer. Neueste sanitäre Einrichtungen. Bäder auf Etage. Electrisches Licht und Niederdruck-Dampfheizung in allen Zimmern. 335
Es empfiehlt sich bestens
der Besitzer: **Friedrich Harrer.**

Schweizerisches
HOTEL-ADRESSBUCH
herausgegeben vom
Schweizer Hotelier-Verein.
Enthaltend in beiden Sprachen das Verzeichniss sämmtl. dem Fremdenverkehr dienenden Hotels, Pensionen und Kuranstalten der Schweiz nebst interessanten Details. Verfasst nach Mittheilungen der Kantonsregierungen und Angaben der Interessenten. Preis Fr. 3.50. — Zu beziehen durch das
Offizielle Centralbureau des Schweizer Hotelier-Vereins
Sternengasse 23, Basel.

Vins fins de Neuchâtel
SAMUEL CHATENAY
Propriétaire à Neuchâtel 359
Médailles de 1re ordre aux Expositions.
Marque admise dans tous les bons hôtels suisses.
Dépôt à Paris: **J. Huber,** 41 rue des Petits Champs.
Dépôt à Londres: **J. & R. Mc Cracken,** 38 Queen Street City EC.
Maison fondée en 1796
DÉPOSÉ

☛ Kaufgesuch. ☚

Hotelier sucht [447
Gasthof I. oder II. Ranges
zu kaufen. Anträge unter H. 447 R. an die Exped. d. Bl.

Hotel Victoria, Glion (Genfersee.)

Wir suchen auf 1. April einen jungen gebildeten, durchaus tüchtigen [444
Chef de Réception
der sich über seine Leistungen ausweisen kann und über Sprachkenntnisse verfügt.
Küpfer Frères.

Hotel zu verkaufen.

Neu und solid gebautes Hotel in **Meiringen,** in unmittelbarer Nähe des **Bahnhofs.** Enthält **Kellergeschoss, Plainpied** und **3 Stockwerke** mit **21 Zimmern.** Dazu gehörend $2^1/_2$ **Jucharten Land** zu Gartenanlagen. [445
Anfragen unter Chiffre H. 445 R. befördert die Expedition dieses Blattes.

Central-Stellenvermittlungs-Bureau
des Schweizer Hotelier-Vereins.
Sternengasse 23 **Basel** — 23 Sternengasse **Basel**

Offene Stellen:

Gesucht werden	Sprachen d.	frz.	engl.	ital.	Ort	Eintritt
1 Barmaid	"	"	"	—	Deutschland	April
1 Kellnerlehrling	"	"	—	—	Elsass	sofort
2 Sekretäre	"	"	"	—	Schweiz	März — Mai
1 Contrôleuse	"	"	—	—	Schweiz	März
7 Café-Köchinnen	"	"	—	—	Schweiz	sofort, März, Juni
1 Sekretärin	"	"	—	—	Schweiz	sofort
3 Ia. Köchinnen	"	"	—	—	Schweiz	Februar und Juni
2 Oberglätterinnen	"	"	—	—	Italien	April
3 I. Lingères	"	"	—	—	Schweiz — Frankr.	April — Mai
2 Ia. Kellermeister	"	—	—	—	Schweiz	April
3—4 Saaltöchter	"	"	—	—	Schweiz	April
2 Kochlehrlinge	"	—	—	—	Schweiz	sofort
2 Gouvernanten	"	"	—	—	Schweiz	sofort oder Juni
2 Etage-Portiers	"	"	—	—	Schweiz — Italien	sofort
9 Zimmermädchen	"	"	—	—	Schweiz	sofort
9 Küchenchefs	"	"	—	—	Schweiz	Mai
4 Köchinnen	"	—	—	—	Schweiz	April — Mai
1 Köchin	"	"	—	—	Schweiz	sofort
2 Sauciers	"	"	—	—	Schweiz	Mai
1 Kellermeister	"	"	—	—	Schweiz	"
3 Glätterinnen	"	—	—	—	Schweiz	April und Mai
1 Gärtner	"	"	—	—	Schweiz	sofort — Mai
4 Concierges-conducteurs	"	"	"	—	Schweiz	April u. Mai
2 Secretäre	"	"	"	—	Schweiz	Mai
1 Secretär-Volontär	"	"	—	—	Schweiz	"
1 Secretär-Volontär	"	"	—	—	Schweiz	März
1 Aide de cuisine	"	"	—	—	Schweiz	März
1 Café-Köchin	"	"	—	—	Schweiz	1. Mai
1 II. Glätterin	"	"	—	—	Schweiz	15. Mai
1 I. Aide de cuisine	"	"	—	—	Schweiz	Februar
1 Café-Köchin	"	—	—	—	Schweiz	"
1 Gouvernante d'office					Schweiz	"
2 Unterportiers	"	"	—	—	Schweiz	April
8 Saalkellner	"	"	—	—	Schweiz	sofort oder Mai
2 Oberkellner	"	"	"	—	Schweiz	April
4 Zimmerkellner	"	"	"	—	Schweiz	15. Juni
1 Rest.-Kellner	"	"	—	—	Schweiz	1. Mai
1 Casserolier	"	—	—	—	Schweiz	"
2 Rest.-Kellner	"	"	"	—	Schweiz	sofort
1 Baigneuse	"	"	—	—	Schweiz	April
1 Oberkellner-Sekretär	"	"	"	—	Schweiz	"
1 Doucheur	"	"	—	—	Schweiz	Mai
1 Entremetier-légumier	"	"	—	—	Schweiz	15. Februar
1 Servirlehrtochter	"	"	—	—	Schweiz	Mai

Eingeschriebenes Personal:

Personal	Alter	Sprachen d.	frz.	engl.	ital.	Eintritt
1 Haushälterin	39					
1 Saalkellner	29	"	"	"	—	sofort
4 Directoren	26—37	"	"	"	—	sofort oder April
5 Concierges	28—45	"	"	"	—	sofort oder später
1 Office-Gouvernante	25	"	"	—	—	" "
1 Sekretärin	22	"	"	—	"	" "
6 Chefs de cuisine	21—40	"	"	—	—	" "
7 I. Aides de cuisine	21—22	"	"	—	—	" "
10 II. Aides de cuisine	18—21	"	"	—	—	" "
1 Kellner-Volontair	16	"	—	—	—	" "
1 I. Saaltochter	24	"	"	—	—	" "
2 Restaurationskellnerinnen	22—26	"	"	"	—	" "
5 Etagenportiers	21—27	"	"	—	—	sofort oder April
2 Buffetdamen	34	"	—	—	—	März
4 Kochlehrlinge	15—18	"	—	—	—	sofort
5 Ober-Kellner	30—34	"	"	"	"	April
3 Saalkellnerinnen	22	"	"	—	—	sofort
6 Koch-Volontäre	16—18	"	"	—	—	sofort
2 Pâtissiers	24	"	—	—	—	Februar
4 Etage-Kellner	23—24	"	"	"	—	sofort oder später
16 Zimmermädchen	23—28	"	"	—	—	Februar oder März
4 Conducteurs	26—35	"	"	"	"	sofort oder April
5 Secretäre	22—32	"	"	"	"	sofort oder April
8 Unterportiers	19—24	"	"	—	—	" "
3 Kellermeister	29—31	"	—	—	—	" "
5 Saalkellner	18	"	—	—	"	" "
1 Kellnerinlehrtochter	18	"	"	—	—	Februar
2 Gärtner	21—25	"	"	—	—	"
1 Etagengouvernante	23	"	"	—	—	sofort oder später
1 Volontärin	18	"	"	—	—	" "
1 Kellner-Volontär	18	"	—	—	—	Juni
1 Glätterin	21—26	"	—	—	—	sofort und 15. Mai
1 Ia. Lingère	43	"	"	—	"	Juni
1 Chef de réception	28	"	"	"	"	Mai
1 Secrétaire-aide	19	"	"	—	—	"
1 I. Saalkellnerin	26	"	"	"	—	"
1 Rest.-Kellner	22	"	"	"	"	sofort
1 Küchenhaushälterin	25	"	"	—	—	sofort

Herausgegeben vom Offiziellen Centralbureau des Schweizer Hotelier-Vereins. Verantwortliche Redaktion: Otto Amsler-Aubert, Basel. Druck der Schweiz. Verlags-Druckerei, Basel.