

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 3 (1894)  
**Heft:** 41  
  
**Rubrik:** Kleine Chronik

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

aber man sieht nur, dass es die Hoteliers, wenn sie einig wären, in der Hand hätten, das Rabattunwesen aus der Welt zu schaffen.

Es freut uns übrigens, konstatieren zu können, dass wenigstens unsere Schweizer Hoteliers etwas zurückhaltender geworden sind, das beweist nicht nur das Verzeichnis des "Tourist", sondern auch das Hotel-Verzeichnis der **Rabattfirma Schröckl's Wwe. & Cie.** in Wien. Diese hat es an Bemühungen, die Schweizer Hotels dran zu kriegen, doch gewiss nicht fehlen lassen, denn stossweise sind uns deren Zirkulare von den Empfängern zugesandt worden und das Resultat ist, dass auf dem "Schröckl'schen" Verzeichnis bis jetzt 2 Adressen von kleineren Schweizerhotels figurieren, das eine in Interlaken, das andere in Bern.

Eine gute Seite kann man übrigens der Schröckl'schen Wittwe nicht absprechen, denn wenn sie es möchte, wie der Inhaber des **Verlags der Illustrierten Führer von Luksch in Wien**, so würde sich ihre Liste schneller füllen. Letztere begnügt sich nämlich, um den Hotelier nicht zu belästigen, einfach damit, dass er die ihm passend erscheinenden Hotels in seine "Führer" aufnimmt und nach geschehener "That" nachstehendes Schreiben von Stapel lässt:

Wien, 26. September 1894.

P. P.

"Unter Beischluss beeheen wir uns, Ihnen unser englisches „Lloydhandbuch“ nebst den Circulären über unsere „Illustrated Guide from London to Melbourne“, sowie über unsere „Illustrierten Führer von Nizza“ etc. zu überreichen.

Da uns knapp vor der Drucklegung unseres erwähnten englischen „Lloyd-Handbuchs“ von mehreren Hotels der Wunsch geäußert wurde, deren Adressen in einer Liste hervorragender europäischer first class-Hotels zu veröffentlichen, so erlaubten wir uns, auch Ihr Etablissement in diese Liste unter der Voraussetzung Ihres Einverständnisses aufzunehmen.

Da der Kostenbetrag von 10 francs für die Insertion zu gering ist, als dass Sie auf die Registrierung Ihres Hotels hätten verzichten sollen, erwarten wir Ihrerseits die gütige Ebnung unserer anruhenden Rechnung und bitten Sie zugleich für unsere diversen Publikationen um Ihre gütigen Aufträge, sei es, dass Sie die einfache Registrierung Ihres Hotels wünschen, oder dass Sie uns Inserate zuweisen oder aber mindesten 100 Exemplare einer Publikation subskribieren, in welch letzterem Falle die Anführung Ihres Etablissements in der Liste gratis erfolgt.

Hochachtungsvoll

Verlag von Luksch's Illustrierten Führer.

Wien, Marxergasse 22.

Einfacher und mühseloser kann man doch kaum zu seinem Gelde kommen, wenn man überhaupt dazu kommt. Zu unserm tieffindesten Bedauern für Herrn Luksch oder wie der Verleger heißen mag, müssen wir ihm mitteilen, dass in den meisten Schweizerhotels das richtige Verständnis für solche Manipulationen noch nicht oder nicht mehr vorhanden und daher die Liebesmüh gewöhnlich umsonst ist.

## Brandungluck auf St. Beatenberg.

### Offentliche Schlussrechnung.

In kurzer Frist waren für die brandbeschädigten Angestellten des Hotels Viktoria dahier Fr. 7938.35 eingegangen; der Umstand, dass die Sammlung ein so schönes Ergebnis aufwies und zudem ein längeres Zuwarthen den von so schwerem Schaden Betroffenen keinen Nutzen bringen konnte, bewog uns, die Sammlung zu schliessen und die Verteilung sofort vorzunehmen, was denn auch am 2. Oktober geschah. Die kleine Kommission, unter dem Vorsitz des Herrn Regierungsstatthalters Mühlmann in Interlaken, prüfte die Schätzungsangaben, die sich auf eine Summe von annähernd Fr. 11.000 beliefen, bestimmte nach bestem Wissen und Gewissen den Anteil jeder Einzelnen der 39 Personen, wobei die persönlichen Verhältnisse, soweit sie bekannt waren, gebührende Berücksichtigung fanden. Durchschnittlich konnten 70 % des Schadens vergütet werden, ein gewiss sehr erfreuliches Zeugnis des Wohlwollens und der Offenwilligkeit. Wir ersuchen Sie, geehrter Herr Redaktor, höflichst, unsren wärmsten Dank ihren Gebern auszusprechen, die uns durch ihre Hand Fr. 570, eine schöne Summe, zukommen liessen. Allen Gebern von Herzen dankend, rufen wir ihnen ein Vergelt's Gott zu und fügen bei, dass es ihnen gelungen ist, mit ihren Gaben bittere Not zu lindern, schweren Schaden zu heben.

St. Beatenberg, den 5. Oktober 1894.

Namens und im Auftrag der Kommission:  
Gotth. v. Rütte, Pfarrer.

**Verkehrswesen.** Es ist den Gasthofbesitzern in Cannes gelungen, eine direkte Verbindung mit durchgehenden Wagen zwischen Basel, Neuenburg, Genf, Lyon, Marseille, Cannes, Nizza und Mentone zu erlangen. Diese wird mit Beginn des Winterdienstes am 3. November eintreten. Ausserdem steht in Aussicht, dass mit gleichem Datum auch durchgehende Schlafwagen auf der gleichen Strecke eingerichtet werden.

**Schweizerischer Wirtverein.** Die Delegiertenversammlung des schweiz. Wirtvereins in St. Gallen beschloss Nichtbeteiligung an der Landes-Ausstellung in Genf. Dann wurde das Komitee beauftragt, die Frage einer permanenten Fachausstellung zu prüfen.

Die Versammlung erklärte sich mit der Revision des eidgen. Eichgesetzes einverstanden und gab dem Komitee Vollmacht, hierüber mit der Direktion der schweiz. Eichstätte zu unterhandeln. Ferner wurde beschlossen, eine Revision von Art. 32 der Bundesverfassung im Sinne der Beseitigung des Kleinverkaufs von geistigen Getränken zu erstreben.

**Jungfraubahn.** Das Projekt Guyer-Zeller, von dem neuerdings in der Presse die Rede ist, will die Jungfraubahn bei der Station Scheidegg der Wengernalpbahn (2066 m) beginnen lassen. Dann steigt das Tracé in 1,7 km zur Station Eigergletscher (2290 m), weiter über die "Grindelwaldgallerie" zur Station Eiger (4 km. Meerhöhe 3221 m); nach weiterer Steigung zum "Mönch" (3623 m) fällt es wieder zur Guggigletscher-Galerie (3303 m) und endigt an der Jungfrau in 4100 m Meerhöhe. Daran schliesst sich ein Elevator zur Spitzt (4166 m). Die Stationen "Eiger" und "Mönch" liegen auf der Walliserseite der Jungfrau Gruppe, sodass die Linie am Jungfrau führt, dem Ursprung des Grossen Aletschgletschers hinauf. Die Triebkraft soll die weisse Lütschine liefern; die elektrische Kraftstation soll oberhalb Zwei-Lütschinen zu liegen kommen; die Stromleitung soll vom "Loch" über Schiltwald zur Höhe der Station Scheidegg emporgeführt werden. Die Länge der ganzen Bahn ist mit dem Fusspunkt des Elevators soll 12,3 km betragen.

**Statistisches.** Anlässlich des letzten Eisenbahn-Unglücks von Apilly hat die Pariser "Revue scientifique" auf Grund umfassenden Materials eine Statistik aufgestellt, der wir Folgendes entnehmen: Es sind in Frankreich bei Eisenbahnunfällen ums Leben gekommen: 1887: 0, 1888: 9, 1889: 6, 1890: 3, 1891: 54 (Saint Mandé) und 1892: 0. England weist für die gleichen Jahre folgende Ziffern auf: 25, 12, 89, 10, 5 und 21; die Vereinigten Staaten die folgenden: 207, 168, 310, 285, 167 und 114. Die Zahl der von den Eisenbahnen beförderten Reisenden betrug in den nächsten sechs Jahren (1886–1892) in Frankreich: 217, 224, 243, 241, 255 und 290 Millionen; in England 733, 742, 974, 819, 845 und 865 Millionen; in den Vereinigten Staaten: 428, 451, 475, 492, 556 und 575 Millionen. Es kommt also in England ein getöteter Eisenbahnreisender auf 28 Millionen Reisende, in Frankreich einer auf 19 Millionen, in den Vereinigten Staaten einer auf 2 bis 3 Millionen. Die entsprechenden Ziffern für einige andere Länder sind die folgenden: In Deutschland ein Getöteter auf 10 Millionen Reisende, in Italien einer auf 6 Millionen, in Russland einer auf 1 Million. Ist diese Statistik richtig, so ist das Reisen am wenigsten gefährlich in England, dann kommt Frankreich und danach Deutschland. In Italien ist das Reisen fast noch einmal so gefährlich wie in Deutschland, in den Vereinigten Staaten vier bis fünfmal und in Russland sogar zehnmal gefährlicher als in Deutschland. In Russland ist also das Fahren mit der Eisenbahn am gefährlichsten. Bis jetzt hat man die Vereinigten Staaten in diesem Verdachte gehabt.

**Gefrorene Milch.** In Sibirien gefriert die Milch infolge der heftigen Kälte, welche daselbst herrscht, und verhandelt man die Milch dort in fester Form und kauft sie in Stücken anstatt in Litern. Der Bequemlichkeit halber lässt man sie auch an Stücke gefrieren, um sie so leichter transportabel zu machen, und der Milchmann gibt, je nachdem der Bedarf es erfordert, ein oder mehrere Stücke an die Kunden ab. In ähnlicher Weise ist auch in Frankreich eine bedeutende Industrie entstanden, indem man dort die Milch künstlich gefriert und sie so in fester Form zum Verkauf bringt. Es ist nachgewiesen, dass die Milch in diesem Zustande sich länger denn ein Monat hindurch vollkommen frisch erhält. Man lässt in Frankreich vermittelst der gewöhnlichen Eisbereitungs-Maschinen die Milch in Büchsen gefrieren und versendet sie sodann sowohl mit der Eisenbahn, als auch mit Schiff nach ihren Bestimmungsorten. Der Kunde, welcher jene gefrorene Milch bezieht, lässt sie einfach über dem Feuer ein oder zwei Minuten vor dem Gebrauche auftauen. Gelegentlich eines Vortrags in der landwirtschaftlichen Gesellschaft in Frankreich wies Guerin-Grandville nach, dass die Eismilch weder in Bezug auf Fett, noch in jeder anderen Beziehung hinter gewöhnlicher Milch zurücksteht. Gefrorene Milch lässt sich auch ganz gut für Käse- und Butterfabrikation verwenden. („Küche“)

**Meilen.** Geschwister Brändli übernahmen den Gasthof zum „Löwen“.

**Ouchy.** Le comte et la comtesse Herbers de Bismarck s'ont à l'hôtel Beau-Rivage.

**Zürich.** Die Zahl der in den Gaststößen Zürichs im September 1894 abgestiegenen Fremden beträgt 26,693.

**Aargau.** Der Pächter des Bades Lauterbach bei Aarburg, Hr. Schafroth, ist letzten Sonntag nach längerer Krankheit gestorben.

**Zug.** Die Kuranstalt „Felsenegg“ auf dem Zugerberg soll noch in diesem Herbst um einen weiten beträchtlichen Anbau vergrössert werden.

**Grindelwald.** Das neue „Hotel Bären“ in Grindelwald wurde von der kantonalen Gebäudeversicherung um beinahe eine halbe Million Franken brandversichert.

**Uetlibergbahn.** Die Uetlibergbahn hat im September noch 8028 Personen befördert (1893: 7794). Die Einnahmen für neun Monate betragen 80,404 Fr. oder 2340 Fr. weniger als im Vorjahr.

**Interlaken.** Herr Oesch-Müller zum „Jungfraublick“ erhielt letzter Tag von befreundeter Seite von Basel vier Hirsche geschenkt. Herr Oesch hat bei der Trinkhalle einen zweckdienlichen Park für die Tiere erstellen lassen.

**France.** La saison a été excellente à Aix et à Vichy, comme dans la plupart des stations de bains, tandis qu'elle a été déplorable sur les jolies plages françaises, à cause de la persistance des pluies. (J. d. Etat. de Genève.)

**Zürich.** Das Hotel „Baur au lac“, welches in früheren Jahren den Winter über geschlossen war, lässt von nun an seine gastrischen Räume geöffnet, denn es zeigt sich immer mehr, dass Zürich auch im Winter ein stets mehrende Fremdenkolonie aufweist.

**Für geistige Getränke** gibt das Schweizer Volk jährlich 175 Millionen Franken aus oder 60 Fr. auf den Kopf der Bevölkerung. Deutschland 3500 Millionen oder 76 Fr. per Kopf, Grossbritannien 3581 Millionen oder 93 Fr. per Kopf, d. i. doppelt so viel als die gesamten Staatsneinahmen des britischen Reiches betragen.

**Uri.** Der Besitzer des Hotel „zum Sternen und Post“ in Amsteg (Tresch), welcher diese Firma in Schild, Affiche etc. seit 30 Jahren führte, hat gegen den Besitzer des Hotels „zum Kreuz und Post“ (Indergand), welcher sich diese letztere Bezeichnung seit 1893 beigelegt hat, geklagt auf Weleglassung des Worte „zum Post“. Das uralterische Obergericht hat diese Klage gutgeheissen, wogegen sich Indergand beim Bundesgericht beschwerte. Dieses hat nun die Beschwerde abgewiesen, d. h. das obergerichtliche Urteil bestätigt.

**Montreux.** La Société des Hôteliers de Montreux, vient d'accorder son patronage au Bureau de renseignements et Agence immobilière (Verkehrsureau, Inquiry office) qui s'est ouvert avenue du Kurzaal. A côté des renseignements commerciaux et immobiliers, le bureau fournit gratuitement toutes les indications nécessaires au public, sur les chemins de fer, bateaux à vapeur, excursions, séjours de montagne, etc. On y trouve également des informations au sujet des écoles, concerts, théâtres, Kurzaal, et en général, sur tout ce qui peut intéresser les touristes.

**Eingegangen.** Gast (schimpfend): In Ihren Betten, Herr Wirt, schlaf sich's aber schlecht, ich habe die ganze Nacht kein Auge zugebracht.

Wirt: Ja, das ging anderen Leuten auch so, bei dem furchterlichen Gewitter, das diese Nacht getobt hat.

Gast: So, es hat gewittert? Ich habe nichts davon gehört.

→\*←

## Reklameblüthen.

Wir lesen im „Wiener Bade-Blatt“ in der Nummer vom 24. September:

**Das war noch im vorigen Winter!** Ich kam über den Gotthard von Mailand herauf, der Zug rasselt in die Bahnhofshalle von Z\* \* \* \* Ich trat aus dem Perron und guckte in den Wald von Hotelomnibussen und Hotel-Portiers. Es schalteten mir ein Dutzend bekannter und gewiss recht renommierter Hotel-Namen entgegen, aber vergebend lauschte ich auf den einen, den ich so sehnlich zu hören wünschte. Ich lugte aus nach dem Wagen dieses Hotels . . . keine Spur! Ich schickte das Auge, das suchende, auf die Mützen der Portiers . . . kein einziger trug die Hotel-Firma, die mir im Sinne lag. Da trete ich zu einem Miethwagen und sage dem Kutscher: „Zum Hotel B . . . .“ Der glotzt mich verwundert an und sagt dann in seinem Schwyzer-Ditsch, das meine mangelhaften sprachlichen Kenntnisse hier nicht wiederzugeben vermögen: „Was wollen Sie denn dort?“ — „Was dort will? Absteigen, wohnen, essen trinken, leben!“ — „Ja wissen Sie denn nicht, dass es geschlossen ist?“ — „Geschlossen?“ — „Ja, immer zur Winterszeit!“ — Das that mir leid, sehr leid; denn erst kurz vorher hatte ich im Hotel B . . . . verlangen. Und heuer wird, wie ich mich informirt habe und einer geehrten Redaktion es zur Kenntnis bringe, die Situation eine veränderte sein. Heuer werde ich meine paar Wochen im Hotel B . . . . wohnen und leben. Der neue Besitzer nämlich, Herr \* \* \* \* \* hatte die gute und höchst dankenswerte Idee, sein altenrenommierteres Haus nun während des ganzen Jahres offen zu halten und demgemäss zu adaptieren. Und wie zu adaptieren! Centralheizung, elektrisches Licht im ganzen Hause, Wandelgänge, die mit Glaswänden versehen und zu einem prächtigen Wintergarten umgestaltet sind, kurz, ein totaler und rationeller Ausbau des Hauses für winterliche Verhältnisse, und überdies hat Herr \* \* \* \* \* ermässigte Preise im Allgemeinen und im Besonderen ermässigte Pensionspreise platziert lassen. Bravo, Herr \* \* \* \* \*! Diese gesunde Idee wird Ihnen gute Früchte tragen. R. v. F. "

Diese, sicher ohne irgendwelche direkte Veranlassung geschriebene und mehr als plump Lobbudelei, gegen welche sich zu verwahren dem bet. Hotelier in der Regel nicht einmal Gelegenheit geboten ist, wird, wie dies gewöhnlich der Fall, wohl auch ihr Nachspiel haben. Wir lassen hier ein solches folgen:

Sehr geehrter Herr!

Aus beiliegender Nummer unseres Blattes können Sie ersehen, wie wir uns für Ihr Etablissement ins Zeug gelegt haben; wir verlangen für diese Reklame nichts, dagegen zweifeln wir nicht, dass Sie in Berücksichtigung unserer Bemühungen sich herbeilassen werden, Ihr Etablissement im *Inseratenteile* unseres Blattes zur Empfehlung zu bringen.

Genehmigen Sie etc.

Dies ungefähr der Wortlaut des jeweiligen sich wiederholenden Nachspiels.

Das nächste Mal besser machen Herr R. „von“ F, oder aber, was dem bet. Hotelier jedenfalls zehn Mal lieber sein wird, ganz bleiben lassen. Red.

## HOTEL-PERSONAL aller Branchen.

Den Vereinsmitgliedern und Abonnierten der „Hotel-Revue“ sei bei Bedarf das Stellenvermittlungsbureau des Schweizer Hotelier-Vereins hiermit aufs Angelegenste empfohlen.

Basel, Sternengasse 23. Telegramm-Adresse: Hotelierverein Basel. Telephon No. 1573.