Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels

Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein

Band: 2 (1893)

Heft: 23

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 23.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Basel, *den 3. Juni 1893.* — **Bâle,** *le 3 Juin 1893.*

Erscheint Samstags. — **№ 23.** — *Paraissant le Samedi.*

Abonnement:
Schweiz:
Fr. 5.— jährlich.
Fr. 3.— halbjährlich.
Ausland:
Unter Kreuzband
Fr. 7.50 (6 Mark) jährlich.
Deutschland, Oesterreich und Italien:
Bei der Post abonnirt:
Fr 5.— (Mk. 4.—) jährlich.
Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis

Inserate:
20 Cts per 1spaltige Petitzeile oder deren Raum
Bei Wiederholungen entsprechenden Rabatt.
Vereinsmitglieder bezahlen die Hälfte.

Hôtel-Revue

2. Jahrgang — 2me ANNÉE

Abonnements:
Pour la Suisse:
Fr. 5.— par an.
Fr. 3.— pour 6 mois.
Pour l'Etranger:
Envoi sous bande:
Fr. 7.50 par an.
Pour l'Allemagne, l'Autriche et l'Italie.
Abonnement postal:
Fr. 5.— par an.
Les sociétaires reçoivent l'organe gratuitement.

Annonces:
20 cts. pour la petite ligne ou son espace.
Rabais en cas de répétition de la même annonce.
Les sociétaires payent moitié prix.

Organ und Eigentum des **Schweizer Hotelier-Vereins.**

Organe et Propriété de la **Société Suisse des Hôteliers.**

Redaktion und Expedition: **Sternengasse No. 23, Basel.**
Telegramm-Adresse: **„Hôtelrevue Basel."**

TÉLÉPHONE No. 1573.

Rédaction et Expédition: **Rue des Etoiles No. 23, Bâle.**
Adresse télégraphique: **„Hôtelrevue Bâle.**

Fest-Gruss

an den

Internationalen Verein der Gasthofbesitzer

zu seiner

Generalversammlung in Zürich, Juni 1893.

Der Schweizer Gruss hall' aus des Rheinfalls Wogen,
Den schäumenden, entgegen Euch: Willkomm!
In Aethers Duft komm' Euch er zugeflogen
Vom Strand des Zürichsees, wo schlicht und fromm
Des sel'gen Papa Hauser's Wiege stand — —!
Und schaut Ihr dann vom Uetliberg ins Land,
Auf seine Thäler, See'n und Bergeszinnen, —
Flammt es nicht auf in Euren Herzen drinnen?

O ja! Ihr fühlt es Alle mit Behagen:
Hier wohnt ein Volk, das Euch mit Sympathie
Entgegentritt, das Euch in diesen Tagen
Wohl hegt und pflegt, in Strebens Harmonie.
Wir zielen nach dem gleichen hohen Zweck,
Wie Ihr, die Herzen auf dem rechten Fleck!
Drum nehmet hin der Schweizer Gruss in Treuen,
In Zürich lasst die Schaffenslust erneuen.

Entrückt Euch dann in höh're Regionen
Der Technik Wunderwerk an Bergeswand,
Auf Rigi-Kulm und auf die Felsenkronen,
So der Pilatus reckt zum Wolkenrand: —
Blickt aus und staunt und nagelt fest das Bild!
Und sagt man Euch, das Land sei roh und wild,
Glaubt Ihr es wohl? O nein, Ihr wisst es heute:
Das sagen nur ganz hinterlist'ge Leute — —!

Vor Euch liegt offen auch das Herz des Landes:
Der wunderreiche Vierwaldstättersee, — —
Ein Bürgschaftsschein, statt eines reichen Pfandes,
Für dauernd Glück, — — des Schweizermärchens Fee!
Princessin drinn ist, perlgeschmückt, Luzern,
Umworben viel von Prinzen nah und fern.
Ihr schaut es selbst —! Und seid Ihr heimgezogen,
Bleibt uns und unserm Lande wohl gewogen!

K. Ackermann

Nachdruck der Originalartikel nur mit Quellenangabe gestattet.

Reklame.

Die in Reklame-Angelegenheiten mit uns verbündete Kollegin, die *„Wochenschrift des Internationalen Vereins der Gasthofbesitzer"* in Köln, schreibt über ein in Budapest existierendes Schwindelunternehmen Folgendes:

„Ein Presserzeugnis ganz eigener Art erscheint in Budapest unter dem verlockenden Titel „Rundschau, Zeitschrift für alle Stände", dessen Erscheinungstage aus dem Titel nicht ersichtlich sind, da es aller Wahrscheinlichkeit nach in zwangloser beliebiger Weise und, was scheinbar ein Widerspruch, so häufig erscheint, als Ebbe in der Redaktionskasse eingetreten ist. Die Redaktion hat nämlich eine eigentümliche Art eingeführt, dem Blatte Abonnenten und sich Einnahmen zu verschaffen. Sie bringt unter „Allerlei Interessantes" auch eine Notiz „Zur Reisesaison" und hat dabei die Einrichtung getroffen, dass in dem allgemein gehaltenen, natürlich von Lob übersprudelnden und auf alle besseren Hotels passenden Artikel eine Zeile mit dem Namen des Hotels etc. herausgenommen werden kann, die dann durch eine andere ersetzt wird. Auf diese Weise dient der eine Artikel als Lobhudelei für eine ganze Reihe von verschiedenen Hotels, wobei es gleichgültig ist, ob dieselben in der Schweiz oder in Deutschland, Oesterreich oder Spanien, in China oder in Indien sich befinden, der Artikel passt eben für alle Verhältnisse, für alle Hotels. Es ist wohl kaum nötig, darauf hinzuweisen, dass von jedem geänderten Artikel nur ein paar Abzüge gemacht werden und dass ausser dem Besitzer oder Leiter des vielgepriesenen Hotels kaum jemand anders das Blatt je zu Gesicht bekommt. Das ist aber auch vollständig nebensächlich und der Redaktion selbst wohl am gleichgültigsten, wenn sie nur ihren Zweck erreicht und ihr Gimpelfang erfolgreich ist. Sie sendet nämlich ein Exemplar des betreffenden Blattes an die gelobten Hotels, mit einem Begleitschreiben, welches höchstwahrscheinlich auch für alle Fälle den gleichen Wortlaut hat und dessen Schlussatz lautet: „In Anbetracht der Thatsache, dass ein jedes Unternehmen eines fördernden Entgegenkommens bedarf, bitten wir Sie, uns Ihres Wohlwollens durch eine Pränumeration unseres Journals teilhaftig werden zu lassen und zeichnen, uns Ihnen bestens empfehlend etc." Dem Schreiben liegt dann gleich eine Abonnementsquittung über 20 Mark bei. Um diesen Betrag recht häufig zu erhalten, verlegt sich die Redaktion also darauf, auf eine der meist verbreiteten Untugenden, die Eitelkeit, zu spekulieren und erreicht dies auf die möglichst billigste Art. Hoffentlich genügt dieser Hinweis, um den Hotelbesitzern die plumpe Falle recht deutlich zu zeigen und sie vor unnützen Ausgaben zu bewahren. Mögen die einlaufenden Exemplare und Briefe der „Rundschau" stets unbeachtet den Weg wandern, den sie zu gehen verdienen, nämlich — in den Papierkorb."

* * *

Ueber ein ähnliches oder vielleicht dasselbe Unternehmen schreibt ein in Zittau erscheinendes, stets sehr gut informiertes Blatt *„Die Reklame"* Folgendes unter dem Titel: *„Bettelpresse"*; gleichsam als Bestätigung des Obigen:

„Wir haben schon wiederholt Veranlassung gehabt, das Treiben einer hauptsächlich in Wien und Budapest ansässigen Bettelpresse gebührend zu kennzeichnen. Deren Arbeitsweise besteht darin, dass sie über irgend ein Geschäft unverlangt eine lobhudelnde Besprechung bringt und dann dem Inhaber des Geschäfts eine Zeitungsnummer, welche diese Besprechung enthält, sowie eine Rechnung über den Jahresbezug des betreffenden Blattes vorlegt. Der für den Jahresbezug angesetzte Betrag ist gewöhnlich zwei bis dreimal so hoch, als der von anständigen, ernst geleiteten Zeitungen beanspruchte.

Diese jämmerliche Bettelpresse scheint noch keineswegs ausgestorben zu sein. Wir erhielten von einem Leser Belege über einen Vorgang aus jüngster Zeit, so schreibt die „Papier-Zeitung", der besonders deshalb Beachtung verdient, weil die Kühnheit des betreffenden Bettelpressorgans eben so gross, wie die Art der ungewünschten Lobhudelung albern ist.

Der Gewährsmann des citierten Blattes erhielt unter Streifband eine Nummer der aus vier Seiten mittleren Folioformats bestehenden „Allgemeinen Volks-Revue", Herausgeber und verantwortlicher Redakteur Oskar Gärdtner, Budapest, Theresienring 15. In dieser Nummer befand sich ein phrasenhafter, auf die Erzeugnisse der betreffenden Firma durchaus nicht eingehender Aufsatz, den wir wegen der schlauen