

**Zeitschrift:** Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels  
**Herausgeber:** Schweizer Hotelier-Verein  
**Band:** 2 (1893)  
**Heft:** 48

**Rubrik:** Verkehrswesen

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

die von einer Ortschaft zur andern, und damit, wenn man so sagen will, von einer Wirtschaft zur andern gehen, also z. B. auf Eisenbahnfahrten, die sich viele Leute ohne einen Besuch des Bahnhofsbüfets gar nicht denken können, sucht sich mancher von allen, wenn auch noch so bequem gelegenen Schnellabfütterungslokaliäten unabhängig zu machen, und wer, der die Langeweile einer längeren Bahnfahrt durch eine improvisierte Mahlzeit „von Hand zu Mund“ zu verkürzen versteht, würde ihm das übel nehmen? Man braucht deswegen noch nicht soweit zu gehen wie jener berühmte Mann, ich glaube es war kein Geringerer als Sancho Pansa, der lieber hinter einer Thür seine Zwiebel ass, als eine reichliche Mahlzeit an offener Tafel.

Alle diese Fälle betreffen nicht den eigentlichen „Proviantreisenden“. Unter dieser Bezeichnung versteht man diejenigen, welche eine Vergnügungstour, eine Erholungsreise unternehmen, aber das nötige Geld nicht daran wenden wollen — ich sage nicht, daran wenden können —, sich beständig mit dem Gedanken quälen, wie die Sache wohlfeil einzurichten wäre, die von Quartier zu Quartier — das Bett kann man leider nicht wohl auf den Buckel nehmen — Speise und Trank mitschleppen und die Dienste des Gastwirtes nur nebenbei in Anspruch nehmen.

Letzten Sommer hatte ich folgendes kleine Reiseerlebnis: Eines schönen Tages sass ich vor einem Bergwirtshaus, 2000 und einige Meter über Meer gelegen, angesichts einer herrlichen Hochgebirgswelt. In den blauen Himmel hinauf ragten blendend weisse Spitzen, Firnfelder erglänzen im Mittagssonnenchein, Gletscher hingen herunter bis in die Waldregion. Am Fuss der Bergriesen ein Thal, halb bewaldet, halb von Weideland bedeckt, von einem weisschäumenden Bach durchzogen. An andern Tischen sass Reisende, die gleich mir nach der Ankunft das um diese Zeit bereitstehende Mahl eingenommen hatten und nun ebenfalls das unbeschreiblich schöne Bild betrachteten. Vor mir stand meine Flasche mit einem Restchen Wein.

Da kam ein Herr mit drei Damen, alle vier erhitzt aussehend, heran. Sie waren eben über den Rand der kleinen Plattform gestiegen, die der Wirt um das Haus herum angelegt hatte, und eilten auf meinen Tisch zu, legten Beschlag darauf — immerhin so schohend, dass ich meine Spezialkarte und mein Fernglas noch an mich ziehen und meine kleine Ecke behaupten konnte — durch das Hinwerfen von Shawls und Plaids, Blumensträußen oder vielmehr Alpenblumengarben und Schirmen, packten allerlei Esswaren aus und riefen sehr laut nach dem Kellner. Wenn ich sage riefen, so meine ich, um die Wahrheit zu sagen, nur zwei, nämlich den Herrn Papa und die jüngere Tochter. Der Kellner kam und fragte nach dem Begehr der Herrschaften. Frisches Wasser und ein halber Liter Rotwein wurde bestellt. „Aber flink!“ Und ein paar Brödchen,“ fügte die jüngste Dame hinzu, mit einem Blick auf das ausgepackte, nicht mehr sehr umfangreiche Stück eines Langbrotes. Die Herrschaften müssten sich ein wenig gedulden, bemerkte der Kellner, man werde sofort frisches Wasser holen, die Quelle sei ein wenig entfernt, das Personal in diesem Augenblick durch die vielen Gäste stark in Anspruch genommen. (In der That sassen ein paar Dutzend Gäste im nahen Restaurantssaal.) Was den Wein betrefte, so habe man ihn hier nur in Flaschen; da sei die Karte. „Was? Keinen offenen Wein? Da soll man wohl eure teuren Flaschenweine kaufen. Und die wohlfeilste Sorte ein Frank zwanzig Centimes die halbe Flasche!“ Brödchen, warf der Kellner an die Adresse des grossen Backfisches ein, gebe es überhaupt keine, aber frisches Brot sei da.

Der Gast durchlief die Skala der Weinkarte von oben bis unten, von unten aufwärts — „Fritz!“ rief es da scharf aus der Speisehalle, und der Kellner, der es bis dahin an Höflichkeit und Geduld nicht hatte fehlen lassen, machte mit einem „Komme gleich wieder“ rechtskehrt und verschwand im Innern, wo Tellerklappern und Gläsergeklirr herausdrang.

„Na diese Unverschämtheit!“ rief der Herr, von Zornröte übergesossen und die Karte auf den Tisch werfend. „Grossartig!“ sekundierte eine der Damen. „Jetzt wollen wir doch einmal sehen, ob man in der Schweiz die Gäste so behandeln darf.“ Sprachs und schlug dreimal mit seinem Stock auf den Tisch, dass mein armes Fläschchen und mein Glas Mühe hatten, ihr Gleichgewicht zu behalten. Aber trotz der energetischen Willensäusserung war der etwas leichte Oberländer Tisch kein „Tischlein deck' dich“. Niemand erschien. „Nicht einmal das Wasser hat man uns gebracht,“ zürnte die Mamma, während sie noch ein letztes Stück Proviant, es schien der Schenkel eines Geflügels zu sein, von seiner Papierhülle befreite. Das Essen hätte beginnen können, wenn nur etwas zu trinken da gewesen wäre.

Der Herr, der vor den Damen nichts von seiner Autorität einbüßen wollte, schritt nun zum Eingang, wie etwa ein Gerichtspräsident in den Saal tritt, wo er ein Urteil zu sprechen hat, und rief mit befehlender Stimme in den Lärm hinein: „Heda, Wirtschaft! Ist denn kein Wirt da?“

Der Kellner Fritz zeigte sich nicht, wohl aber der Wirt selber. Der trat sogar vor das Lokal hinaus und fragte, was man wünsche. „Mein Herr, ich finde es doch sehr sonderbar,“ apostrophierte ihn der zornige Gast, „dass man hier nichts bekommen kann. Der Kellner war da, lief aber davon, bevor wir bestellen konnten, nicht einmal ein Glas Wasser

haben wir bis jetzt erhalten können.“ — Was haben Sie denn bestellt oder bestellen wollen?“ fragte der Wirt, der mit einem Blick die Situation, Proviantbündel inbegriffen überschaute und vielleicht auch schon vom Kellner Aufschluss erhalten hatte. — „Ja, ich wollte eben bestellen, als der Mensch davonlief.“ — „Nun, so sagen Sie mir rasch, was Sie wünschen, unsere Zeit ist wirklich sehr kurz gemessen.“

Der Gast eilte an den Tisch zurück, warf einen Blick auf die Karte und verlangte eine halbe Flasche ordinären Macon (Makóng). „Die sollen Sie haben,“ sagte der Wirt und wandte sich zum Gehen, als ihm der Fremde seine Verwunderung darüber aussprechen wollte, dass man keine offenen Weine haben könnte. Ohne das Ende dieser Auslassung abzuwarten, liess ihn der Wirt stehen und verschwand im Innern. Bald erschien Fritz mit dem Wein und den Gläsern nebst einem halben Brot. Auch eine blanke Karaffe Wasser war nicht vergessen.

Nun konnte man sich erquicken. Während meine Tischnachbarn diesem angenehmen Geschäft oblagen, drehte sich ihr Gespräch wieder um die Genüsse der Wanderung, noch um die Alpenblumen, die auf dem Tisch lagen, noch um die prachtvolle Aussicht, sondern um die Unhöflichkeit der Schweizer Wirt und die hohen Preise. Schliesslich musste noch ein zweites Fläschchen verlangt werden, das ziemlich rasch ausgetrunken wurde, worauf die Gesellschaft das überflüssig gewordene fett-schmutzige Papier auf den Boden warf und die Damen ihre botanische Ausbeute nicht gar sorgfältig sichteten, den grössern Teil auf dem Tisch liegen lassend, während der Herr Papa seine Rechnung beglich, wobei dem Kellner ein Zehncentimettstück als Trinkgeld zufiel. Dann zogen die Vier ohne Gruss und mit der Miene schwer beleidigter Leute von ihnen, in die heimliche Gotteshalle hinaus.

„Glauben Sie,“ meinte etwas später der mir schon von früher her bekannte Wirt, mit dem ich mich ein Weilchen unterhielt, „dass diese Sorte Touristen etwas seltestes sei? Durchaus nicht. Solche Proviantreisende giebt es genug. Wenn dieselben nur wenigstens etwas anspruchsloser wären, und dass sie auch legentlich rücksichtslos sein können, haben Sie soeben sehen können. Man macht uns Saisonwirten nicht selten den Vorwurf, dass wir den Reisenden die tatsächlichen Verhältnisse nicht klarlegen, die Unzufriedenen nicht wenigstens auf die Schwierigkeit der Beschaffung der Lebensmittel, auf die Kürze der Saison, auf die geringen Einnahmen bei schlechtem Wetter und die bei schönem Wetter plötzlich gesteigerten Anforderungen aufmerksam machen. Das geht nicht und würde auch wenig nützen. Haben wir Zeit, so wird ein Gast, mit oder ohne Proviant-sack, so rasch bedient wie ein anderer; in Zeiten grossen Andranges, der, wie Sie wissen, nicht selten in einen wahren Ueberfall ausartet, muss sich eben Jeder drein schicken. — Fritz, Sie haben jetzt gerade Zeit, lesen Sie einmal die netten Papierchen zusammen, die Ihre Freunde von vorhin unter dem Tisch liegen zu lassen die Freundlichkeit hatten.“



### Un hôte de marque.

La Suisse donne actuellement l'hospitalité à un personnage „de marque“: en effet, l'Association for the Promotion of Home and Foreign Travel in London, cette compagnie à rabais de 15 à 20% dans les hôtels, dont nous nous sommes plus d'une fois occupé dans ce journal, a délégué en Suisse son représentant, un gentleman du nom de L. C. Grouse, dont la première visite sur territoire helvétique a été pour notre rédaction; il était chargé par son chef, M. Percy Webb, de se renseigner encore plus exactement sur notre attitude dans la question des rabais. (Nous croyons cependant nous être exprimé d'une manière assez intelligible spécialement en ce qui touche cette compagnie. Réd.) Aussi avons-nous fait connaitre sans ménagement à M. Grouse notre façon de penser. C'est en vain naturellement qu'il s'est efforcé de nous convaincre des bienfaits du système des rabais et, à voir sa mine, il aura pensé en nous quittant: eh bien! si tous les hôteliers suisses ont l'intellect aussi dur que ce gratté-papier, je suis propre avec mon voyage en Suisse! M. Grouse nous a dit entre autres que notre verte philippine contre sa maison avait été en réalité à l'avantage de celle-ci, ce qui ne nous a pas empêché de lui promettre pour l'avenir également cette „réclame gratuite“ taillée dans le même patron que jusqu'ici.

Nous estimons de notre devoir d'annoncer publiquement la venue du représentant de l'Association for the Promotion of Home and Foreign Travel in London, afin que si l'un ou l'autre de nos lecteurs, occupé peut-être et par hasard à boucler son bilan de la saison, avait l'intention de verser déjà à la date maison le 15 ou 20% de ses recettes de 1893, il ne laisse pas échapper cette magnifique occasion.



A ce propos, nous attirons l'attention sur une circulaire qui, elle aussi, fait en ce moment son tour de Suisse. Un sieur F. Károlyi, chef d'un Bureau international de voyages à Berlin, fait savoir qu'il reçoit constamment des demandes d'informations sur des „hôtels recommandables“, ce qui l'engage à publier, dans l'intérêt du public voyageur (apparem-

ment aussi bien dans l'intérêt des hôtels „recommandables“, n'est-ce pas, Monsieur Károlyi? et quelle belle chose que votre désintéressement! Réd.), un „Annuaire des Hôtels de l'Allemagne“.

Pour dix marks la ligne on est „ennobli“, c'est-à-dire qu'on fait partie des „recommandables“ dans le volume de M. Károlyi, et pour cent marks la page on devient propriétaire ou gérant de l'hôtel „le plus recommandable“ d'une ville.

L'éditeur termine sa circulaire par cette remarque bénéfique que quelques hôtels étrangers (suisses) figureront également dans l'annuaire. Et pourquoi pas? Douze francs cinquante pour la ligne valent auant que dix marks, et le profit pour l'hôtel? — Zéro!



### Rundschau.

**Genf.** Die Gemeinde Plainpalais hat den geforderten Beitrag von 50,000 Fr. an die Landesausstellung bewilligt. Damit dürfte die Platzfrage für die Landesausstellung entschieden sein.

**Davos.** Die Arbeiten für die grosse elektrische Anlage schreiten rüstig vorwärts. Das Wehr, welches dazu dienen wird, das Wasser des Sertibaches zu stauen, ist nahezu vollendet. Das grosse Reservoir, sowie die anderen zur Wasserfassung nötigen Bauten werden im nächsten Frühjahr in Angriff genommen.

**Paris.** Da die Weltausstellung von 1900 nun sicher auf das Champ de Mars in Paris und die umliegenden Plätze und Quais zu stehen kommt, beginnt man mit der Entwerfung der einzelnen Projekte. In unmittelbarer Nähe des Trocadero soll ein Monumentalbau aufgeführt werden, der die genaue Nachbildung des Kreml in Moskau darstellt.

**Postwesen.** Das Posthandbuch für die Schweiz wird einer neuen Auflage unterstellt. Die deutsche Ausgabe ist bereits erschienen und kann beim Materialbureau der Oberpostdirektion, bei den Kreispostdirektionen, sowie bei den sämtlichen Poststellen bezogen werden; die französische Ausgabe wird dagegen erst auf Anfang Februar 1894 ausgegeben werden können. Dem Posthandbuch ist auch dieses Mal der Taschenposttarif für die Schweiz und das Ausland (Ausgabe vom 1. November 1893) als Anhang beigeheftet. Der Preis beider Publikationen zusammen ist auf Fr. 1.20 festgesetzt.

**St. Gallen.** Die Stadt St. Gallen wird in nicht allzu langer Zeit um eine Zierde reicher werden, indem sie einen Monumentalbrunnen erhalten soll. Das Kunstwerk soll eine Höhe von 8—9 Meter erreichen; als Stoff wird für das Bassin und den Brunnenstock rötlicher Baveno-Granit in Aussicht genommen, während die das Ganze krönende Nymphengruppe, eine Verkörperung der Bodenseegewässer, aus getriebenem Kupfer hergestellt wird. Der prächtige Brunnen, welcher auf den Lindenplatz, gegenüber dem Unionbank-Gebäude, plaziert werden wird, erfordert einen Kostenaufwand von 45,000 Fr.

**Die Spielhölle in Monaco.** Der Gewinn des letzten Jahres beträgt über 23 Millionen Franken, also 38% pro Aktie. Das Kapital der Gesellschaft beläuft sich auf 30 Millionen Franken. In den letzten sechs Jahren wurde eine Million dem Reservefonds zugeführt, der im Jahre 1913 so hoch sein wird, wie das Gesellschaftskapital. Der Fürst von Monaco, der eine Jüdin, Fräulein von Heine, heiratete, erhält eine jährliche Konzessions-Abgabe von 1.250.000 Fr. Außerdem bestreitet die Spielgesellschaft sämtliche Regierungskosten des Fürstentums. Dem Theater zahlt sie jährlich 250.000 Fr.; das Kur-Theater kostet ebensoviel, und die Beamten und Angestellten der Gesellschaft, darunter über 100 Croupiers, kosten 1½ Millionen Franken jährlich. An die Presse zahlt die Gesellschaft 800.000 Fr. Unter den Ausgaben stehen auch die Kosten für die Entfernung unglücklicher Opfer des Spiels. Die Gesamtausgaben der Gesellschaft betragen jährlich 11½ Millionen Franken.



### Verkehrswesen.

**Die Arth-Rigibahn** beförderte im Monat Oktober 2411 Personen (1892: 3189) und nahm hiefür ein Fr. 6838.45 (7520.75). Die Gesamt-Einnahmen betrugen seit Beginn des Jahres Fr. 212.653.28 oder Fr. 8952.75 weniger als im gleichen Zeitraum des Vorjahrs.

**St. Moritz.** Die elektrische Strassenbahn von St. Moritz-Dorf nach St. Moritz-Bad ist nach dem „Freien Rhätien“ finanziert und gesichert. Im Frühling wird die Arbeit beginnen. Maloja sucht die Verlängerung dieser Bahn bis an den Campferer-See zu erstrecken und von dort mittelst Dampfschiffen eine schnelle Verbindung mit St. Moritz zu erlangen.

**Die Gotthardbahn** beförderte im Oktober 130.000 Personen (1892: 132.524) und nahm dafür ein Fr. 400.000 (424.109.92), die Gesamt-Einnahmen seit Anfang des Jahres Fr. 12.366.403.02 oder Fr. 186.408.18 mehr als letztes Jahr, der Einnahmenüberschuss seit Beginn des Jahres Fr. 6.144.318.77 oder Fr. 220.357.43 weniger als im Vorjahr.

**Waadt.** Die Schweiz besitzt nun eine Bahn, die am Sonntagen nicht betrieben wird, nur an Werktagen. Es ist dies die von Grossrath W. Barbey erstellte und bezahlte Bahn Yverdon-Ste-Croix, die am 17. dies dem Betrieb übergeben wurde. Hr. Barbey hat die Kosten übernommen, unter der eingeschlossenen Bedingung, dass die Sonntagsruhe auf der Bahn streng beobachtet werde.

**Monte-Carlo** wird nun auch seine Zahnradbahn erhalten. Ganz in der Nähe, hinter dem Spielpalast, erhebt sich ein ca. 500 Meter hoher Berg: La Turbie (Rigi d'hiver), auf welchen mit Beginn des Jahres 1894 eine Bahn nach dem System der Vitznau-Rigi-Bahn und mit derselben Steigung (25 ‰) führen wird. Oben auf dem Berggrücken (La Corniche), über welchen die romantische Frühstrasse längs der Bergkette der Riviera sich hinschlängelt, wird ein mit modernstem Comfort und mit luxuriösester Ausstattung versehenes Restaurant errichtet, das ebenfalls im Frühling öffnet und nächstens zur Verpachtung ausgeschrieben werden wird. Erbauer dieser Bahn ist ein schweizerisches Syndikat von Basel und Waadtland.



**Graubünden.** In St. Moritz sind bereits über 200 Gäste zur Wintersaison angereist.

**Davos-Platz.** Amtliche Fremdenstatistik. In Davos anwesende Kurgäste vom 4. November bis 10. November: Deutsche 486, Engländer 433, Schweizer 153, Holländer 71, Franzosen und Belgier 135, Amerikaner 30, Russen 49, Diverse 76. Summa 1433. Davon waren Passanten 70.

**Wiesbadener Bade-Etablissement.** Das Landgericht hat den Einspruch des Amtsgerichts gegen die Gültigkeit der Versteigerung des Bade-Etablissements aufgehoben, somit ist der Verkauf an die Firma Helfmann in Frankfurt perfekt.

### Briefkasten.

**Herrn B. L. in T.** Gewiss hat Ihr Verkehrsverein gut daran gethan, das Ansuchen der *Agence des Voyages Economiques à Paris* (Succursale de Berne), dahin zu beantworten, dass Sie mit einem Unternehmen, welches schon zum Voraus eine 25%ige Abzwackung an den gewöhnlichen Hotelpreisen publiziert, nicht geneigt seien, in höhere Verbindung zu treten. Vermutlich sollte das Ansuchen nur den Anschluss erwecken, als ob sich genannte Agentur sehr um ihre Fremdenverkehrsverhältnisse interessiere, um nachträglich mit Berufung auf diese scheinbare Interessenwahrung so leichter die Rabattschraube ansetzen zu können: Ihr Vorgehen verdient Anerkennung und Nachahmung, denn es ist, als ob eine ansteckende Seuche durchs Land gehe, welche sich die Hoteliers zum Opfer wählt.

**Herr Percy Webb London.** Ihren brieflichen Dank für die Ankündigung der Ankunft Ihres Vertreters nehmen wir so entgegen, wie er geschieht. Ob Sie sich nun nur mit 15% statt mit 15–20% gemitteilt haben, wie wir schrieben, begnügen, ändert an der Sache nichts; es wäre schon mit 5% zu viel, und ob Sie die 15% Rabatt für die Mitglieder Ihrer Association beanspruchen und nicht für sich selbst, ändert wiederum nichts an der Sache, denn dass Sie sich an Ihre Mitglieder und nicht direkt an die Hoteliers halten, kommt schliesslich auf eins heraus, der Hotelier bleibt im einen wie im andern Falle immer der Geschädigte. Uebrigens handelt es sich in unsern Artikeln nicht um Ihre Person, sondern es steht das Princip dem Princip gegenüber.

**Zur Beruhigung.** Gast, der eine bedeutende Zeche mache: „Ich habe nun augenblicklich kein Geld bei mir, Herr Wirt, damit sie aber nicht glauben, ich wollte durchbrechen, werde ich diese Nacht hier wohnen!“

**Kriegsminister Louvois** sagte einst an Ludwigs XIV. Tafel im Gegentwarte des Schweizergenerals Stuppa: „Hätten wir das Gold und Silber, das Frankreich schon der Schweiz gezahlt hat, man könnte die Strasse von Paris nach Basel mit Louis'or pflastern.“ — „Wohl!“ erwiderte Stuppa, „und mit dem für Frankreich vergossenen Schweizerblut einen schiffbaren Kanal machen auch von Paris bis Basel.“

**Der deutsche Leitartikel** musste auf nächste Nummer verschoben werden.

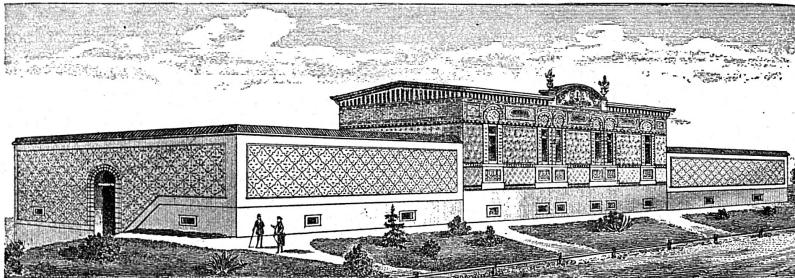
# Seiden-Sammte und Plüsche

Frcs. 1.90 per Meter

bis Frcs. 23.65, sowie schwarze, weisse und farbige Seidenstoffe von 65 Cts. bis Frcs. 22.80 per Meter — glatt, gestreift, karriert, gemustert etc. (ca. 240 versch. Qual. u. 2000 versch. Farben, Dessins etc.)

Seiden-Damaste	von Frcs. 2.10–20.50
Seiden-Foulards	" 1.50–6.55
Seiden-Grenadien	" 1.50–14.85
Seiden-Bengalines	" 2.20–11.60
Seiden-Ballstoffe	" .65–20.50
Seiden-Bastkleider p.Robe	" 16.65–77.50
Seiden-Mask.-Atlasse	" .65–4.85
Seiden-Spitzenstoffe	" 3.15–67.50
etc. — Muster umgehend.	

G. Henneberg's Seiden-Fabrik, Zürich.



Sämtliche Flaschen-Etiquetten tragen obige Firma und Schutzmarke. — Versandt nach allen Ländern. — In Deutschland verzolltes Flaschenlager.

Diplom: Stuttgart 1890 für hervorragende Leistungen. — Diplom des königl. spanischen Hofes Madrid 1892.

## Malaga-Kellereien Lenzburg

(Eidg. Zollniederlage)

von  
**ALFRED ZWEIFEL**  
LENZBURG & MALAGA

Grösstes Spezialgeschäft  
für legitime

Malaga Rothgolden (Eigene Marke)  
Madeira — Jerez (Sherry) — Oporto  
Marsala — Ebro Médoc — Cognac.

— Diplom des königl. spanischen Hofes Madrid 1892.

**BILLARDS**

F. MORGENTHALER, Fabrikant in BERN

Telephon. Permanente Ausstellung Telephon.

von 40 bis 60 neuen Billards von Fr. 600 bis Fr. 2000 von 20 bis 30 umgeänderten Billards von Fr. 300 bis Fr. 700 Diverse andere Salonspiele. — Auswahl in sämtlichen Zubehörden. Illustrierte Kataloge, alle näheren Détails enthalten, gratis u. franco. Wirths. — Tausch. — Reparaturen. Medaillen in Zürich, Brüssel, Paris, Madrid etc. 188 Electriche Beleuchtung. Eigene Wasserkraft.

**Freier Eintritt zur permanenten Ausstellung**

ununterbrochen geöffnet von 7—1½ Uhr von Bade-, Closet-, Wasch-, Shampoing-, Toilette-, Hotel-Küchen-Einrichtungen und sämtlicher eigener Erzeugnisse der Küsnachter Lampen- und Metallwarenfabrik G. Helbling & Cie.

Zürich 8 Stadelhofen 8 Zürich Prospekte gratis und franko.

Hydraulische Personen- und Waarenaufzüge amerikanischer & engl. Systeme liefert 86 die Maschinenfabrik ROBERT SCHINDLER (vorm. Schindler & Villiger) Luzern.

Prima Referenzen der ersten Hotels & Geschäftshäuser.

**Sekretär-Stelle**  
gesucht für einen bemittelten sprach-kundigen Mann von 26 Jahren, in ein Hotel I Ranges, wo ihm mit der Zeit Gelegenheit geboten wäre, sich zu assoziieren. Schweiz oder Ober-Italien bevorzugt. — Offertern unter Chiffres H. 367 W. an die Exped. d. Bl.

**Schweiz - England über OSTENDE - DOVER**  
Billigste schnelle Route.  
Drei Abfahrten täglich.  
Seefahrt: 3 Stunden.  
Einfache u. Rückfahrkarte (30 Tage) von und nach den meisten Hauptstationen.

**OTEL-ADRESSEBUCH**  
Schweizerisches  
Schweizer Hotel-Verein.  
Erschienen in beiden Sprachen ist das Verzeichniß sämtl. der Freunde- und Dienstboten, Pensionen und Kuranstalten der Schweiz, in denen ein Aufenthalt von mindestens einer Woche möglich ist. Der Preis ist 3.50 Gulden zu bezahlen. Die Abrechnung kann in den Schweizerischen Hotels erfolgen. Sternenpreise 22, Basel.

**CORNAZ FRÈRES & CIE LAUSANNE**  
MAISON FONDÉE EN 1770  
VINS DU PAYS ET ETRANGERS SPÉCIALITÉ DE VINS FINS VAUDOIS Seuls concessionnaires du vin d'Yvorne „Clos du rocher“ → Médaille d'or à Paris 1889. ← 38

**Thonwaarenfabrik Allschwil.**  
PASSAVANT-ISELIN, BASEL.  
Englische Washout-Closets aller Art. Units, Salute, Argo, Champion, Excelsior und Andere von anerkannt bester Construction. Er, robst als Kälte und Säure nicht leidend. Grösstes Lager des Kontinents. Automatisch spülende Closet-Einrichtungen. Englische Toilette- und Wasch-Ständer für Villas, Hotels und Restaurants. Toiletten-Tische, Toiletten-Einrichtungen aller Art. 146<sup>b</sup> Englische Flatene Badewannen aus einem Stück für Mineral- und andere Bäder. Dutzende im Jahr an Hotel- und Private, Schwefel-, Salz und Jodbäder geliefert. Faience-Badewannen aus Kacheln mit Stufen.

Wegen Aufgabe des Deckenlagers offerire soweit Vorrath reicht: Garantiert rein wollene weisse Bettdecken, 150×205 cm. à Fr. 10–12 franco. Musterdecke franco. 361 (Telephon.) **J. Hallensleben, Luzern.**