

Zeitschrift: Schweizer Hotel-Revue = Revue suisse des hotels
Herausgeber: Schweizer Hotelier-Verein
Band: 2 (1893)
Heft: 41

Artikel: Ein guter Rat : eingesandt
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-522714>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Basel, den 7. Oktober 1893.

Erscheint Samstags.

Nº 41.

Bâle, le 7 Octobre 1893.

Paraisant le Samedi.

Abonnement:
Schweiz:
Fr. 5.— jährlich.
Fr. 3.— halbjährlich.
Ausland:
Unter Kreuzband
Fr. 7.50 (6 Mark) jährlich.
Deutschland,
Österreich und Italien:
Bei uns: Pour abonnement:
Fr. 5.— (Ms. 4.—) jährlich.
Vereinsmitglieder erhalten das Blatt gratis

Inserate:
20 Cts. per 1 späciale Polit-
zelle oder deren Raum.
Bei Wiederholungen
entsprechendes Rabatt.
Vereinsmitglieder
bezahlen die Hälfte.

Hôtel-Revue

Organ und Eigentum
des

Schweizer Hotelier-Vereins.

Organe et Propriété
de la

Société Suisse des Hôteliers.

Redaktion und Expedition: Sternengasse No. 23, Basel.
Telegogramm-Adresse: „Hôtelrevue Basel.“

TÉLÉPHONE No. 1573.

Rédaction et Expédition: Rue des Etoiles No. 23, Bâle.
Adresse télégraphique: „Hôtelrevue Bâle.“

An die HH. Vereinsmitglieder.

Behufs Anlegung einer für die Zöglinge der fachlichen Fortbildungsschule in Ouchy, deren Eröffnung bekanntlich am 15. dieses Monats stattfindet, bestimmten Fachbibliothek, veranstalten wir hiermit eine öffentliche Sammlung und stellen daher an alle Vereinsmitglieder, welche über fachwissenschaftliche Werke verfügen, sei es, dass sie dieselben in mehreren Exemplaren besitzen, oder sie sonst leicht entbehren können, das höfliche Gesuch um gütige Ueberlassung derselben als Schenkung zu Gunsten der Fachschule.

Wohl ein Jeder ist im Falle, sich an diesem Unterstützungswege beteiligen zu können, denn wer hätte nicht von früheren Jahren her noch Erzeugnisse der so zahlreichen Fachliteratur irgendwo in einer verborgenen Truhe aufbewahrt, oder wer hat sich nicht in diesem aufklärenden Zeitalter jeweilen bei Erscheinung eines in das Fach einschlagenden Werkes beliebten Inhalts in den Besitz derselben gesetzt? Ein Werk, das er, gelesen oder ungelesen, nachträglich der Vergessenheit überliefert hat?

Man scheue daher die Mühe nicht, in der eigenen Bibliothek eine kleine Musterung vorzunehmen und, einem guten Gedanken folgend, passende Bücher dem Bildungsinstitute in Ouchy zu opfern. Ja, man schrecke selbst vor einem Besucher der sogenannten Rumpelkammer oder — vor demjenigen einer modernen Buchhandlung nicht zurück, denn noch manches lesewerte Produkt lehrreicher Fachliteratur, vielleicht auch Gebirgs- und Eisenbahnkarten etc. werden dabei entdeckt werden und in der Fachschule ihre dankbaren Leser und Betrachter finden.

Wir bitten allfällige diesbezügliche Schenkungen an die **Redaktion** der „Hôtel-Revue“ gelangen zu lassen, welche die Vermittlung besorgen und jeweilen im Blatt den Empfang mit Nennung des Spenders bestätigen wird.

Hochachtend

Die Redaktion.



Rabatt.

Der „Wochenschrift des Internationalen Vereins der Gasthofbesitzer“ entnehmen wir folgende, auch auf die Schweiz Bezug habende Korrespondenzen:

„Der „Deutsche Offiziersverein“, Warenhaus für Armeen und Marine, schreibt, gelegentlich seiner Aufforderung, einen am 1. Oktober ablaufenden Kontrakt auf weitere 3 Jahre zu erneuern, folgendes:

Gleichzeitig teilt Ihnen die Abteilung ergoebnet mit, dass, da die Herstellung, sowie der Versand der fortan in einer Auflage von 50.000 Exemplaren erscheinenden Verkehrs-Erleichterungen ganz bedeutende Unkosten verursachen, von nun an von jedem Hotel pp. jährlich 5 Mark zu entrichten sind. Da das Abkommen immer auf die Dauer von 3 Jahren abgeschlossen bzw. verlängert wird, ergibt das für diesen Zeitraum die Summe von 15 Mark.

Indem Sie die Abteilung demzufolge um Einsendung des letzterwähnten Betrages ersucht, bemerkte diesebe schliesslich noch, dass der Verein nach Eingang der 15 Mark die Verlängerung unserer Vereinbarung bis zum Oktober 1896 ihrerseits als genehmigt betrachtet,

gez. Oettinger.

Schreiber dieses ist der Meinung, dass es denn doch an der Zeit wäre, weiteren Anzapfungen seitens des O.-V. einen Riegel vorzuschieben. Nicht genug, dass man den Mitgliedern des O.-V. Prozente in teilweise recht beträchtlicher Höhe gewährt, jetzt verlangt

der Verein sogar noch, dass die Hotelbesitzer die Unkosten desselben tragen. Das ist denn doch eine Unverfrönenheit ohne gleichen. Wer geniesst denn eigentlich den Nutzen aus den Vereinbarungen mit dem O.-V.? Doch ausschliesslich nur dieser Verein in seinen Mitgliedern; der Hotelbesitzer wird in sehr vielen Fällen nur Opfer bringen, denen gegenüber er keinen Ersatz durch erhöhte Frequenz zu verzeichnen vermag.

„Es würde mir sehr angenehm sein, wenn Sie durch eine entsprechende Notiz in unserem Fachblatt die Herren Kollegen zur Meinungsausserung in dieser Angelegenheit verlassen könnten, denn nur durch geschlossenes Vorgehen können wir uns derartige Zumutungen vom Leibe halten, der einzelne dagegen vormag nichts.“

* * *

In der darauffolgenden Nummer der „Wochenschrift“ äussern sich zwei weitere Korrespondenten wie folgt:

1. „Es ist dankend anzuerkennen, dass die neuen Anforderungen des Warenhauses für Armeen u. Marine (Deutscher Offiziers-Verein) an die Gastrofbesitzer, in Nr. 36 der „Wochenschrift“, zur öffentlichen Kenntnis gebracht und bereits gebührender Kritik unterzogen wurden. Es findet die rücksichtlose, wirklich missachtende Behandlung unseres Standes allseitige Missbilligung und wird solche selbst von Mitgliedern des O.-V. als nicht zu recht anerkannt. Wir hoffen, dass besagtes Ansinnen als den Grundsätzen eines soliden Gewerbebetriebs widersprechend, von jedem loyal denkenden Kollegen abgelehnt werde. Es können alle derartigen Zumutungen nur durch korporatives Zusammengehen beseitigt und damit auch unserem Stande das frühere Ansehen wieder gegeben werden.“

2. „Am Schlusse des Artikels „Rabatt“ in der „Wochenschrift“ vom 9. c. ist angegedeutet, dass Meinungsausserungen von Vereinsmitgliedern erwünscht seien. Ich stimme den Ausführungen des Herrn Verfassers vollständig bei. Es ist Zeit, energisch Front zu machen gegen die neueste Zumutung der Verwaltung des Offiziers-Vereins, wie gegen das ganze Rabattunwesen überhaupt. Die Rabatt-Empfänger machen, wie bekannt, mehr Ansprüche als irgend ein anderer Gast und wollen weniger bezahlen. Weshalb? — Ich bitte, die Idee anzuregen, dass unsere sämtlichen Vereinsmitglieder ihre bestehenden Verträge mit dem Offiziersverein, Beamtenverein etc. kündigen, bzw. nicht wieder erneuern. Wenn jemand nur wegen des zu erjuggenden Rabatts ein weniger gutes dem reellen und guten Hotel vorzieht, so ist an dem Kunden überhaupt nichts verloren.“

* * *

Man sieht aus diesen Korrespondenzen, dass man anfängt, es mit diesen Rabatterpressungen und sonstigen Anzapfungen übersatt zu haben. Freilich, wenn man dann die Hotel-Listen gewisser solcher Rabattunternehmungen durchmustert, so will es einem dunkeln, als ob nur durch die Verbindung mit diesen Instituten, gleichviel ob alt oder neu, etwas zu erreichen sei. Betrachte man z. B. die Hotel-Liste des berühmten Münchner Sparvereins; ja mehr noch, diejenige der „Association for the Promotion of Home and Foreign Travel in London“ und es entschlüpfen einem unwillkürlich die Worte: *It is a shame!*

Hotel-Adressbuch.

Von verschiedenen Seiten erhalten wir Anfragen bezüglich einer in letzter Nummer eines schweizer. Fachblattes erschienenen Notiz, gemäss welcher der Vorstand des Schweizer Hoteliervereins beschlossen haben soll, das Hotel-Adressbuch inskünftig nicht mehr

erscheinen zu lassen. Der diesbezügliche Beschluss hat laut Protokoll folgenden Wortlaut:

„Nachdem sich bei der Herausgabe des Adressbuches ein Defizit von 1036 Fr. ergeben, so soll vorläufig von einer Neuauflage des Buches noch Abstand genommen werden.“

Es ist wirklich befremdend, wie das betr. Blatt den der „Hôtel-Revue“ entnommenen Beschluss in so auffällig tendenziöser Weise zu entstellen sich anmaßt.

Thatsache ist, dass vorläufig nur die *jährliche* Herausgabe des Hotel-Adressbuches in Frage steht, sehr wahrscheinlich wird aber einer alle zwei Jahre sich wiederholenden Neuauflage nichts im Wege stehen.

Es handelt sich demnach nur um die Frage der periodischen Erscheinungsweise des Buches, nicht aber um gänzliches Fallenlassen desselben.

Ein guter Rat.

(Eingesandt.)

Viele meiner Kollegen werden vielleicht dankbar sein, die Adresse eines Mannes zu erfahren, der sie gegebenenfalls von einer Plage befreit, gegen welche auch das feinstes Hotel nicht gefeit ist. Es handelt sich hier um nichts geringeres als um Wanzen. Jeder, der diese lästigen Insekten einmal in seinem Hause gehabt hat — und es sind deren gewiss nicht wenige — weiß, was es heißt, dieses Ungeziefer zu beherbergen. In meinem Hause, einem Hotel ersten Ranges, wurden sie vor ungefähr vier Jahren eingeschleppt und habe ich alles versucht, sie wieder los zu werden: Schwefel, Petroleum, Pulver und wie die Mittel alle heißen, aber umsonst. Selbst das abreißen der Tapeten und Anstreichen der Wände mit Oelfarbe blieb ohne Erfolg. Endlich erfuhr ich von einem Kollegen die Adresse des Herrn Egli, Chemiker in Riesbach-Zürich. An diesem wandte ich mich, obwohl ich, offen gestanden, wenig Zutrauen hatte, und liess ihn das Experiment versuchen, welches dann auch vollständig gelungen ist. Da der Mann zu bescheiden ist, Reklame zu machen, vielleicht auch die Ausgaben scheut, so habe ich im Interesse meiner Leidensgefährten dessen Namen bekannt gegeben. Meine Adresse hänge ich selbstverständlich nicht gerne an die grosse Glocke, wer sich aber dafür interessiert, kann sie bei der Redaktion erfahren.

Rundschau.

Bulle. Das Städtchen Bulle im Gruyererland hat die elektrische Strassenbeleuchtung eingeführt.

Luzern. Schwyz ist seit Anfang Oktober mit Luzern telephonisch direkt verbunden.

Wien. Die fachliche Fortbildungsschule des Gremiums der Hoteliers in Wien eröffnet am 9. Oktober ihr vierter Schuljahr.

Marseille. In Ouchy starb am 26. September nach kurzer Krankheit im Alter von 48 Jahren der weithin bekannte und beliebte Direktor des Hôtel du Louvre & Paix in Marseille, Hr. Paul Neuschwander.

Luzern. Die Dekorationskosten für den Kaiser-Empfang in Luzern belaufen sich auf Fr. 10.252, wovon der Bund nach einer Vereinbarung mit dem Stadtrat von Luzern Fr. 9.052 übernahm, auf die Stadt also noch Fr. 1.200 entfallen.

Konserven. Die Konservenfabrik Seon hat in den Monaten Juni, Juli und August dieses Jahres 104.500 Kilo Erbsen und 42.800 Kilo Bohnen verarbeitet. Dieselbe nimmt eine bedeutende Vergrösserung ihrer Pflanzungen in Aussicht, indem sie einen Teil der ehemaligen Staatsdomäne Muri gepachtet hat.